

備查文號：  
中華民國115年2月9日新北教技字第1150269754號函 備查

高級中等學校課程計畫  
新北市私立復興高級商工職業學校  
學校代碼：011407

技術型課程計畫

本校114年10月22日114學年度第1次課程發展委員會會議通過

(115學年度入學學生適用)

中華民國115年2月10日

# 目錄

- 學校基本資料 >
- 壹、依據 >
- 貳、學校現況 >
- 參、學校願景與學生圖像 >
- 肆、課程發展組織要點 >
- 伍、課程發展與規劃 >
- 陸、群科課程表 >
- 柒、團體活動時間規劃 >
- 捌、彈性學習時間實施規劃表 >
- 玖、學生選課規劃與輔導 >
- 拾、學校課程評鑑 >
- 附件、教學大綱 >

## 學校基本資料表

學校校名	新北市私立復興高級商工職業學校			
技術型高中	專業群科	1. 商業與管理群:資料處理科 2. 設計群:美工科；廣告設計科；室內設計科 3. 藝術群:美術科		
	建教合作班			
	重點產業專班	產學攜手合作專班		
		產學訓專班		
		就業導向課程專班		
		雙軌訓練旗艦計畫		
其他				
進修部	設計群:美工科；廣告設計科；室內設計科；			
聯絡人	處室	教務處	電話	02-29262121轉206
	職稱	教學組長		
	姓名	個資不予顯示	傳真	個資不予顯示
	E-mail	個資不予顯示		

## 壹、依據

- 一、總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。
- 二、教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」總綱。
- 三、教育部發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」。
- 四、十二年國民基本教育高級中等學校進修部課程實施規範。

## 貳、學校現況

### 一、班級數、學生數一覽表

表 2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科班別	一年級		二年級		三年級		小計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
技術型高中	商業與管理群	資料處理科	1	34	2	69	2	77	5	180
		設計群	美工科	5	234	6	250	6	227	17
	廣告設計科		6	279	9	380	11	410	26	1069
	室內設計科		3	136	4	165	4	159	11	460
	藝術群	美術科	2	88	2	86	2	81	6	255
進修部	設計群	美工科	1	45	1	32	1	24	3	101
		廣告設計科	1	26	1	21	1	19	3	66
		室內設計科	1	20	1	14	1	15	3	49

### 二、核定科班一覽表

表 2-2 115學年度核定科班一覽表

類型	群別	科班別	班級數	每班人數
技術型高中	商業與管理群	資料處理科	2	45
		設計群	美工科	6
	廣告設計科		11	45
	室內設計科		4	45
	藝術群	美術科	2	45
進修部	設計群	美工科	2	45
		廣告設計科	1	45
		室內設計科	2	45

## 參、學校願景與學生圖像

### 一、學校願景

參、學校願景與學生學習圖像(請以文字描述或圖示方式呈現)

#### 一、學校願景

依政府技職教育政策，充實學生職業知能及涵養職業道德，強化繼續進修能力，促進生涯發展，培育健全專業技術人才。學校的教育以提供符合社會和學習者需求的高品質教育，永續經營與成長為主要目標。

全校在校長帶領與全體師生長期共同努力之下，辦學績效深獲社會各界肯定已漸成為技職典範學校。在12年國民基本教育的實施與新課綱教育政策不斷變動下，學校要更積極深化專業特色和加強產學合作鏈結，學校以「藝術扎根、優質教師、卓越創新和特色領航」為努力方向，達成「創意設計人才搖籃」發展願景，讓學校成為技職最佳典範特色學校。

#### 學校願景圖像

學校以「藝術扎根、優質教師、卓越創新、特色領航」為努力執行方向，達成「創意設計人才搖籃」發展願景，因此，學校未來發展方向為：

1. 在藝術扎根上：深化學校專業藝術特色，並與市場作區隔。
2. 在優質教師上：強化教師教學專業，協同學進行有效學習。
3. 在卓越創新上：學校在現有特色基礎下，不斷創新設計學生未來。
4. 在特色領航上：美術藝術設計專業特色領先，自許本校成為技職典範學校。

#### 校本核心能力建構

學校願景 學生圖像 校本核心能力 備註

科技、創新 真(追求真理)~技術力 學生具備帶走知識專業能力 +

態度 全人教育的殿堂~創意設計人才搖籃

人文、優質 善(善待生命)~品格力 學生具備與人相處能力

藝術、扎根 美(美化人生)~學習力 學生具備終身學習能力

設計、領航 新(創新突破)~競爭力 學生具備處處變能力

#### 二、學生學習圖像

以學校校訓為「真、善、美、新」作為核心，其意涵如后：

1. 「真」：追求真理，以「科技」為核心，觸發探索索隱，成為有智慧的人。
2. 「善」：善待生命，以「人文」為核心，發展辨別價值行善避惡，成為能生活的人。
3. 「美」：美化人生，以「藝術」為核心，建構審美能力，成為會欣賞具有美感的人。
4. 「新」：創新突破，以「設計」為核心，培養創造力，成為具有預視能力的人。

培養學生追求『專業』新世代，學生須具備(知識+技能×態度)之特質，期盼復興學子成為技職教育中專業特色鮮明優秀設計人才，因此，課程規畫以『人文通識、資訊、工藝產品設計、視覺傳達設計、造形、繪畫』等六大教學領域，使學生具備技術力、品格力、學習力、競爭力等四種能力與良好積極態度，達成全人教育的殿堂~創意設計人才搖籃。

#### 學校願景 學生圖像 校本核心能力

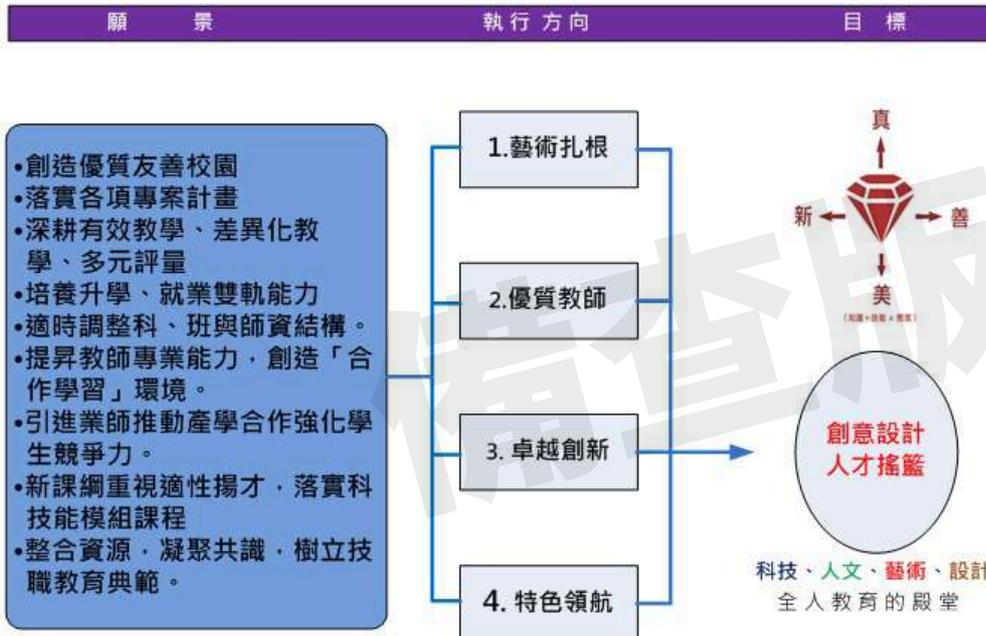
技術力 科技、創新 真(追求真理) 學生具備帶走知識專業能力

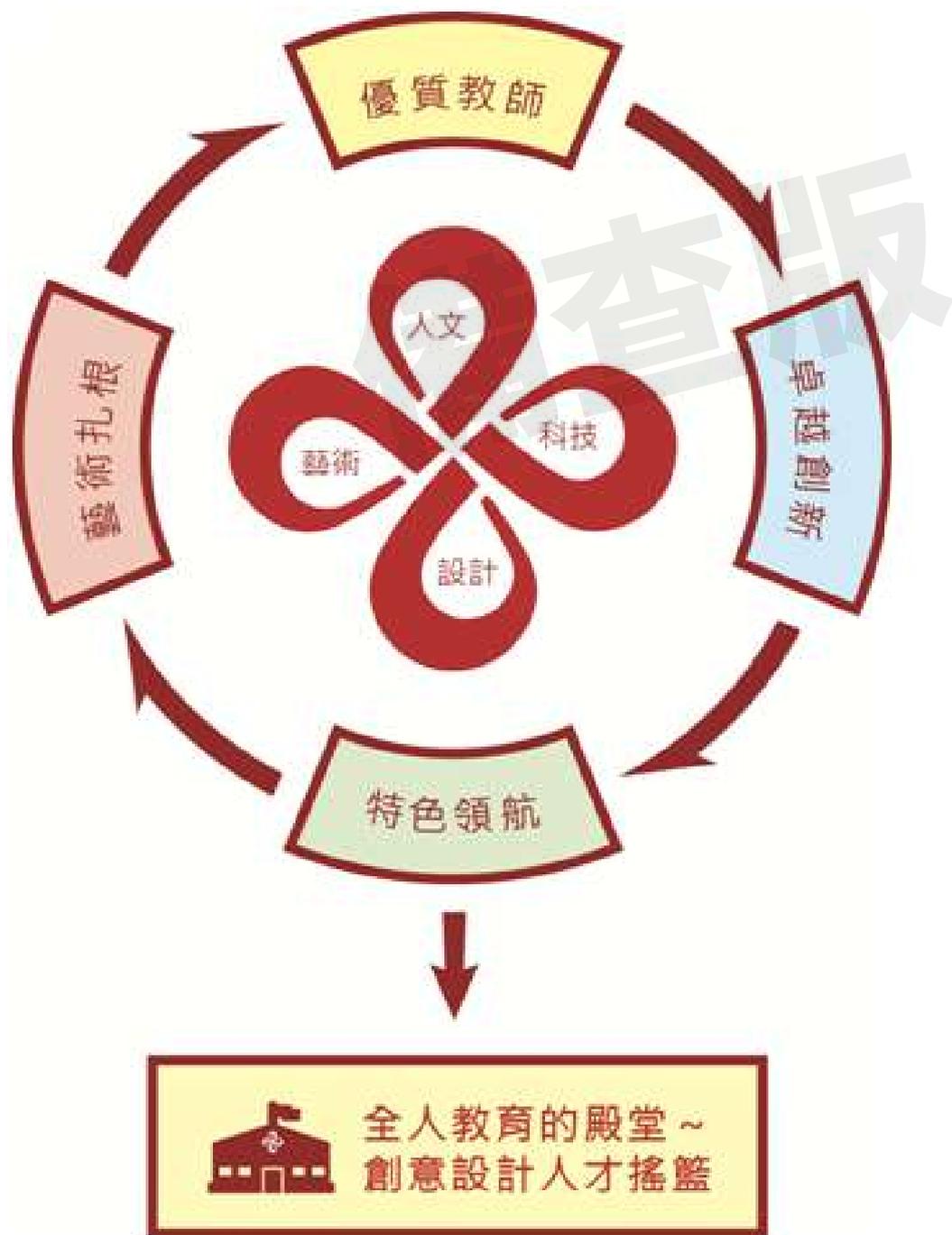
品格力 人文、優質 善(善待生命) 學生具備與人相處能力

學習力 藝術、扎根 美(美化人生) 學生具備終身學習能力

競爭力 設計、領航 新(創新突破) 學生具備處處變能力

+態度 等於 全人教育的殿堂 ~ 創意設計人才搖籃





## 二、學生圖像

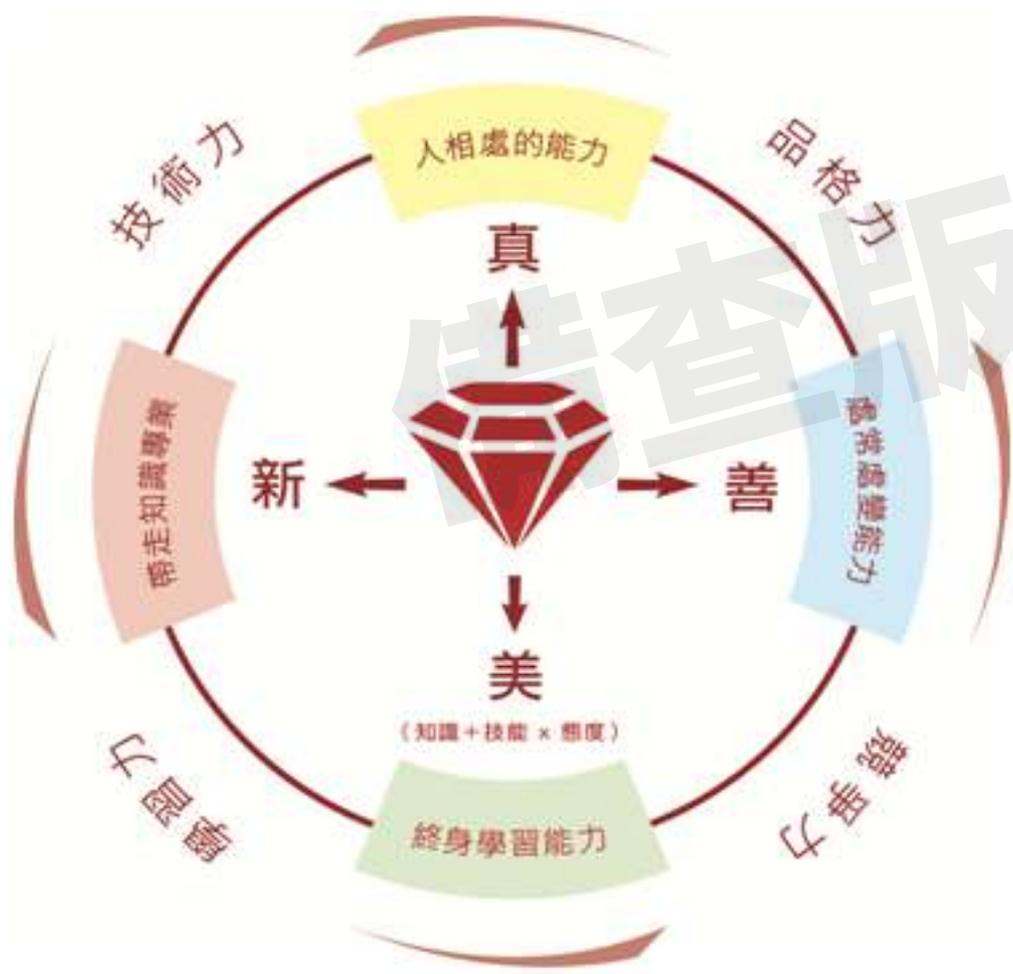
### 前言

以學校校訓為「真、善、美、新」作為核心，其意涵如后：

1. 「真」：追求真理，以「科技」為核心，觸發探奇索隱，成為有智慧的人。
2. 「善」：善待生命，以「人文」為核心，發展辨別價值行善避惡，成為能生活的人。
3. 「美」：美化人生，以「藝術」為核心，建構審美能力，成為會欣賞具有美感的人。
4. 「新」：創新突破，以「設計」為核心，培養創造力，成為具有預視能力的人。

培養學生追求『專業』新世代，學生須具備（知識+技能×態度）之特質，期盼復興學子成為技職教育中專業特色鮮明優秀設計人才，因此，課程規畫以『人文通識、資訊、工藝產品設計、視覺傳達設計、造型、繪畫』等六大教學領域，使學生具備技術力、品格力、學習力、競爭力等四種能力與良好積極態度，達成全人教育的殿堂~創意設計人才搖籃。

技術力  
品格力  
學習力  
競爭力



## 肆、課程發展組織要點

新北市私立復興工商職業學校課程發展委員會組織要點

113年2月5日校務會議修訂通過

一、依據教育部110年3月15日臺教授國部字第1100016363B號令發布「十二年國民基本教育課程綱要總綱」之宗旨、實施要點，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。

二、本校課程發展委員會(以下簡稱本委員會)設置委員28人，委員任期一年，任期自每年八月一日起至隔年七月三十一日止，其組織成員如下：

(一)主任委員：校長。

(二)學校行政人員：由各處室主任(教務主任、學務主任、實習主任、總務兼人事主任、輔導主任、進修部主任)及教學組長(日間部、進修部)、設備組長擔任之，共計9人；並由教務主任兼任執行秘書，教學組長兼任總幹事，承委員會決議，負責召集、聯絡、協調、執行本會決議事項。

(三)領域/科目教師：由各領域/科目召集人(含國文(兼三年級教師代表)、英文(兼二年級教師代表)、數學(兼一年級教師代表)、社會、生活(兼特殊需求領域代表)、體育擔任之，每領域/科目1人，共計6人。

(四)專業類科教師：由各專業類科之科主任擔任之，每專業類科1人(日間部5人，進修部1人)，共計6人。

(五)專家學者：由學校聘任專家學者1人擔任之。

(六)產業代表：由學校聘任產業代表1人擔任之。

(七)學生代表：由學生會或經選舉產生之學生代表2人擔任之。

(八)學生家長委員會代表：由學校學生家長委員會推派1人擔任之。

(九)教師代表：由教師會理事長1人擔任之。

三、本委員會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：

(一)根據學校教育願景，發展學校本位課程。

(二)統整及審議學校課程計畫。

(三)審查學校全年級或全校且全學期使用之自編教材。

(四)進行學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討和修正。

四、本委員會主要職掌如下：

(一)本委員會由校長召集並擔任主席，每年舉行二次會議，以十二月底前及六月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。

(二)本委員會每年十二月底前召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。

(三)本委員會開會時，應有出席委員三分之二以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一以上之同意，方得議決。

(四)本委員會得視需要，另行邀請學者專家、其他相關人員列席諮詢或研討。

(五)本委員會相關之行政工作，由教務處主辦，實習處和進修部協辦。

五、本委員會設下列組織：(以下簡稱研究會)

(一)各領域/科目教學研究會：由領域/科目教師組成之，由召集人召集並擔任主席。

(二)各專業群科教學研究會：由各科教師組成之，由科主任召集並擔任主席。

(三)各群課程研究會：由該群各科教師組成之，由該群之科主任互推召集人並擔任主席。研究會針對專業議題討論時，得邀請業界代表或專家學者參加。

六、各研究會之任務如下：

(一)規劃校訂必修和選修科目，以供學校完成各科和整體課程設計。

(二)規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修和適性發展的機會。

(三)協助辦理教師甄選事宜。

(四)辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學和專業提升。

(五)辦理教師公開備課、授課和議課，精進教師的教學能力。

(六)發展多元且合適的教學模式和策略，以提升學生學習動機和有效學習。

(七)選用各科目的教科用書，以及研發補充教材或自編教材。

(八)擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。

(九)協助轉學生原所修課程的認定和後續課程的銜接事宜。

(十)其他課程研究和發展之相關事宜。

七、各研究會之運作原則如下：

(一)各領域/科目/專業群科教學研究會每學期舉行二次會議，必要時得召開臨時會議；各群課程研究會每年定期舉行二次會議。

(二)每學期召開會議時，必須提出各領域/科目和專業群科之課程計畫、自編教材，送請本委員會審查。

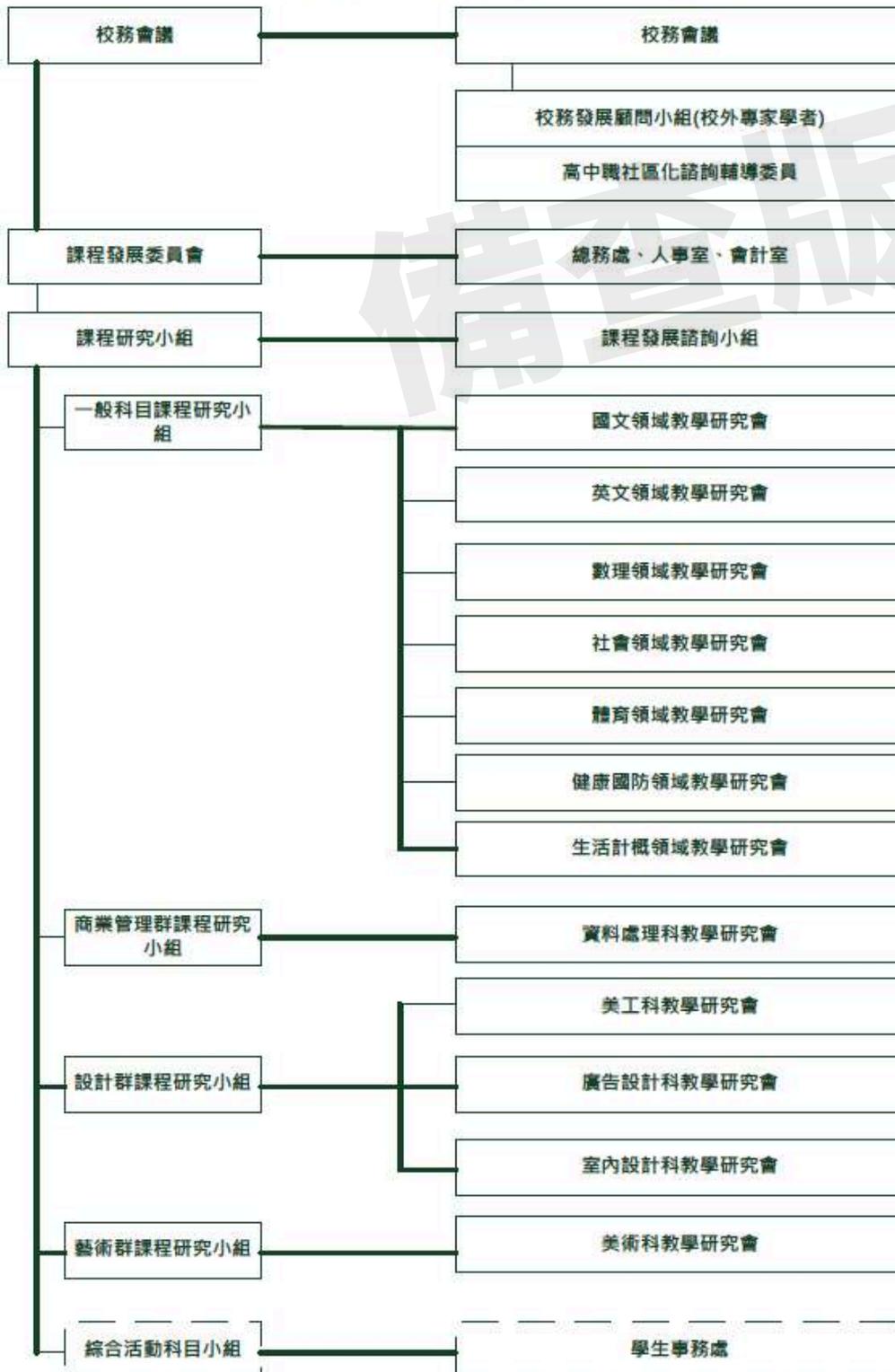
(三)各研究會開會時，應有出席委員二分之一(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決，投票得採無記名投票或舉手方式行之。

(四)經各研究會審議通過之案件，由科(群)召集人具發送本委員會核定後辦理。

(五)各研究會之行政工作及會議記錄，由各領域/科目/專業群科/各群召集人主辦，教務處和實習處協助之。

八、本組織要點經校務會議通過後，陳校長核定後施行。

私立復興高級商工職業學校 課程發展組織架構



私立復興高級商工職業學校- 114 學年度課程發展委員會委員名單

委員職稱	委員姓名		職掌
主任委員	校長	陳效宗	督導協調課程發展委員會之運作
執行秘書	副校長兼教務主任	劉聰明	策劃試辦業務及執行
總幹事	教學組長	陳美珠	推動全校課程實驗工作及研究
委員	設備組長	沈思廷	協助課程實驗工作
委員	實習處主任	王啟彭	辦理各專業群科課程之研發
委員	學務主任	劉文群	辦理彈性課程之研發與設計推展
委員	總務兼人事主任	林丁財	辦理硬體設備與教學資源之充實 辦理教師專業成長之進修計劃
委員	輔導主任	張華聖	辦理社區資源整合之研發與推展
委員	進修部主任	陳彥明	辦理進修部課程之研發與設計
委員	進修部教學組長	紀雅政	推動進修部課程實驗工作及研究
委員	進修部室設科主任	呂展毓	辦理進修部課程之研發與設計
委員	資處科主任	江亞萍	辦理資料處理科課程之研發與設計
委員	美術科主任	劉默霖	辦理美術科課程之研發與設計
委員	美工科主任	簡志達	辦理美工科課程之研發與設計
委員	廣設科主任	林志金	辦理廣設科課程之研發與設計
委員	室設科主任	寧育禎	辦理室設科課程之研發與設計
委員	國文領域召集人 三年級教師代表	林建邦	辦理國語文學習領域課程之研發 辦理三年級課程之整合規劃
委員	英語領域召集人 二年級教師代表	王雪乃	辦理英語文學習領域課程之研發 辦理二年級課程之整合規劃
委員	數學領域召集人 一年級教師代表	孫嘉怡	辦理數學、自然學習領域課程之研發 辦理一年級課程之整合規劃
委員	社會領域召集人	蔡崙虹	辦理社會學習領域課程之研發
委員	生活領域召集人 特殊需求領域代表	日婉琦	辦理生活科技學習領域及特殊需求領域課程之研發
委員	體育領域召集人	藍瑪琍	辦理體育學習領域課程之研發
委員	家長代表	黃啟順	協助課程發展
委員	大專院校代表	陳進士	東南科大教授協助課程發展
委員	業界代表	鄭振釅	科技業界代表協助課程發展
委員	教師會理事長	陳俊安	教師代表協助課程發展
委員	學生代表	周政彤	課程諮詢
委員	學生代表	周宥伶	課程諮詢

## 伍、課程發展與規劃

### 一、一般科目教學重點

表5-1 一般科目教學重點與學生圖像對應表

領域	科目	科目教學目標	科目教學重點 (學校領域科目訂)	學生圖像			
				技術力	品格力	學習力	競爭力
語文領域	語文	【總綱之教學目標】 一、培養學生閱讀、欣賞、表達與寫作語體文的興趣與能力，以奠定自主與終身學習的基礎。 二、提升學生探索古今典籍的興趣與閱讀的能力，以陶冶人文素養及高尚情操。 三、提升學生在各領域與職場多元應用國語文的能力，以因應實際生活及職業發展的需要。 四、引導學生研讀各類文化經典，培養思考、分析、組織等能力，以涵育公民素養及愛國淑世的精神。 五、啟發學生主動關心生活環境及國際事務，以拓展國際視野及尊重多元文化。	一、透過典範文章的講解，指導學生具備良好閱讀與寫作能力，因應未來社會變化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			二、引導學生利用準確地詞彙進行表達陳述，與人溝通，涵養良善的品格	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			三、透過應用文的教學，指導學生能正確使用應用文體，加強職場競爭力	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			四、指導學生理解中國文化基本教材論語及諸子散文的中心思想所在	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			五、引領學生從相關課文情境了解及關心相關議題，成為優秀的未來公民	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
國語文	國語文	【總綱之教學目標】 一、培養學生閱讀、欣賞、表達與寫作語體文的興趣與能力，以奠定自主與終身學習的基礎。 二、提升學生探索古今典籍的興趣與閱讀的能力，以陶冶人文素養及高尚情操。 三、提升學生在各領域與職場多元應用國語文的能力，以因應實際生活及職業發展的需要。 四、引導學生研讀各類文化經典，培養思考、分析、組織等能力，以涵育公民素養及愛國淑世的精神。 五、啟發學生主動關心生活環境及國際事務，以拓展國際視野及尊重多元文化。	一、透過典範文章的講解，指導學生具備良好閱讀與寫作能力，因應未來社會變化	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			二、引導學生利用準確地詞彙進行表達陳述，與人溝通，涵養良善的品格	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			三、透過應用文的教學，指導學生能正確使用應用文體，加強職場競爭力	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			四、指導學生理解中國文化基本教材論語及諸子散文的中心思想所在	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			五、引領學生從相關課文情境了解及關心相關議題，成為優秀的未來公民	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			六、提升設計群及藝術群學生文案撰寫與標語創作能力	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
英語文	英語文	【總綱之教學目標】 一、增進英語文聽、說、讀、寫能力，以提升生活及職場溝通與獲取新知之能力。 二、培養以英語文進行邏輯思考與創新之能。 三、建構有效之英語文學習方法，以強化自學能力，奠定終身學習之基礎。 四、提升學習英語文之興趣並培養積極學習之態度。 五、培養多元觀與國際觀，促進對不同文化之了解與尊重。	一、協助學生運用所學的字詞及語法於日常生活聽、說、讀、寫之溝通中。訓練學生提升生活及職場溝通與獲取新知之能力。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			二、協助學生運用所學的字詞及語法於日常生活聽、說、讀、寫之溝通中。訓練學生提升生活及職場溝通與獲取新知之能力。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			三、協助學生養成英語文有效的學習方法及正確的學習態度。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			四、涵育學生對英語文的學習興趣。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			五、引導學生認識及瞭解中西文化差異。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
閩南語文	閩南語文	【總綱之教學目標】 一、啟發學習閩南語文的興趣，培養探索、熱愛及主動學習閩南語文的態度與習慣。 二、培養閩南語文聆聽、說話、閱讀、寫作的的能力，使其能靈活運用於思考、表情達意、解決問題、欣賞和創作之中。 三、透過閩南語文學習生活知能擴充生活經驗，運用所學於生涯發展，進而關懷在地多元文化。 四、透過閩南語文與人互動、關懷別人、尊重各族群語言和文化，以建立彼此互信、合作、共好的精神。 五、透過閩南語文進行多元文化思考，以增進國際視野。	一、指導學生能聽辨閩南語的表達，理解其內在情感，並分析其與自身看法的異同。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			二、指導學生能以閩南語口語清楚且有條理地分析公共議題，並建立主動關懷社會的態度。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			三、指導學生能理解與當代有關的閩南語文本和報告，以因應新的情境或問題。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			四、指導學生能運用閩南語文進行不同文體的書寫，並能以閩南語文針對自身專業進行寫作。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			五、指導學生能運用閩南語字、辭典查詢各領域/科目的專業術語，以輔助閱讀，並能閱讀並分析媒體中的閩南語文資訊。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			六、指導學生能透過閱讀閩南語文藝作品及相關資訊，體會其與社會、歷史、文化之間的關係。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			七、指導學生指導學生能透過閩南語文的閱讀，培養公民素養及批判精神。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			八、指導學生能聽辨閩南語與其他語言的異同，並培養對其他語言的認識與尊重，並以閩南語進行溝通協調，增進團隊合作效率。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			九、指導學生能透過閱讀閩南語文的相關作品，思考本土化與國際化的關聯。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
客語文	客語文	【總綱之教學目標】 一、培養學習客家語文的興趣，認識客家歷史與文化。 二、具備客家語文聆聽、說話、閱讀、寫作的的能力。 三、增進在日常生活中使用客家語文思考和解決問題的能力。 四、養成在多元族群中彼此互信的態度與合作的精神。 五、透過學習客家語文，認識世界上不同族群的文化，以擴大國際視野。	一、指導學生客家語文，認識客家民情風俗，藉此培養良好生活習慣以促進身心健康、發展個人生命潛能。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			二、指導學生具備客家語文基本聽、說、讀、寫的能力，並能運用客家語文進行日常生活的表達。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			三、指導學生具備客家語文聽、說、讀、寫、作等語文素養，能運用客家語文符號進行日常生活的表情達意與溝通互動。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			四、指導學生具備客家語文感知與藝術欣賞的能力，藉由各類客家藝文體驗活動促進多元感官發展，體會客家藝文之美，增進生活美感的素養。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			五、透過客家文化了解多元文化的價值，欣賞多元文化的差異，關心國際文化，體認並尊重國際與本土文化的異同，進而養成恢弘的世界文化觀。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
閩東語文	閩東語文	【總綱之教學目標】 一、培養學習閩東語文的興趣，認識閩東歷史與文化。 二、具備閩東語文聆聽、說話、閱讀、寫作的的能力。 三、增進在日常生活中使用閩東語文思考和解決問題的能力。 四、養成在多元族群中彼此互信的態度與合作的精神。 五、透過學習閩東語文，認識世界上不同族群的文化，以擴大國際視野。	一、指導學生閩東語文，認識閩東民情風俗，藉此培養良好生活習慣以促進身心健康、發展個人生命潛能。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			二、指導學生能運用閩東語文進行不同文體的書寫，並能以閩東語文針對自身專業進行寫作。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			三、指導學生具備閩東語文聽、說、讀、寫、作等語文素養，能運用閩東語文符號進行日常生活的表情達意與溝通互動。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			四、指導學生具備閩東語文感知與藝術欣賞的能力，藉由各類閩東藝文體驗活動促進多元感官發展，體會閩東藝文之美，增進生活美感的素養。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			五、透過閩東文化了解多元文化的價值，欣賞多元文化的差異，關心國際文化，體認並尊重國際與本土文化的異同，進而養成恢弘的世界文化觀。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
臺灣手語	臺灣手語	【總綱之教學目標】 一、啟發學習臺灣手語的興趣。 二、培養臺灣手語理解、表達及溝通互動的能力。 三、增進對聾人文化的理解、尊重、欣賞及傳承。 四、運用不同語言與文化的視角進行思辨。	一、教導學生臺灣手語的「語言功能」。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
			二、教導學生配合視覺語言表達臺灣手語的靈活性，並以語言的功能來驅動語法及語言結構。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			三、教導學生臺灣手語的「生活與文化」。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			四、教導學生「個人」、「社會與生活」及「聾人文化與科技」的台灣手語內涵。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
原住民族	原住民族	【總綱之教學目標】 一、啟發學習原住民族語文的興趣。 二、習得原住民族語文理解、表達、溝通的能力。	一、啟發學習原住民族語文的興趣。	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			二、習得原住民族語文理解、表達、溝通的能力。	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
			三、強化原住民族語文涵養與族群認同。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



		<p>二、教導基礎自然科學知識，培養科學興趣，認識科學方法，增進個人自主學習、系統思考、解決問題、規劃執行及創新應變之能力，俾養成具有科學素養的國民。</p> <p>三、提升基礎科學實驗操作與運用技能，未來能應用於生活或工作職場上，奠定適應科技時代生活及社會變遷之能力。</p> <p>四、關懷社會價值觀之養成，懂得欣賞自然環境之美，珍惜有限資源，愛護大自然並致力於環境保護及節能減碳，使自然生態永續經營及生生不息。</p>	境的影響及其重要性。					
			<p>三、協助學生培養正確的科學態度及學習科學的方法。並能尊重別人的觀點及分辨觀點正誤的能力，以及能與他人合作，有計畫的進行科學探索及進階的學習研究。</p>	●	●	●	●	
			<p>四、指導學生認識現代高科技產業與化學之應用，及對於社會進步之影響，充實化學基礎，具備進階化學科學素養之能力。</p>	●	○	○	○	
藝術領域	藝術	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>一、表現：善用多元媒介與形式從事藝術與生活的創作和展現，傳達思想與情感。</p> <p>二、鑑賞：參與審美活動，透過感受與理解進行思維判斷，體認藝術的價值。</p> <p>三、實踐：培養主動參與藝術的興趣和習慣，欣賞人生，增進美善生活。</p>	<p>一、指導學生由美術欣賞中培養基本的審美能力，了解美的形式變化及表現樣貌。</p> <p>二、指導學生欣賞分析生活中美的感受，並將美術創作實踐於個人藝術思辨。</p> <p>三、指導學生從創作中體會美的存在，提高個人藝術興趣，發揮美術創造的能力。</p>	○	○	○	●	
	美術	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>一、表現：善用多元媒介與形式從事藝術與生活的創作和展現，傳達思想與情感。</p> <p>二、鑑賞：參與審美活動，透過感受與理解進行思維判斷，體認藝術的價值。</p> <p>三、實踐：培養主動參與藝術的興趣和習慣，欣賞人生，增進美善生活。</p>	<p>一、指導學生由美術欣賞中培養基本的審美能力，了解美的形式變化及表現樣貌。</p> <p>二、指導學生欣賞分析生活中美的感受，並將美術創作實踐於個人藝術思辨。</p> <p>三、指導學生從創作中體會美的存在，提高個人藝術興趣，發揮美術創造的能力。</p>	○	○	●	○	
	藝術生活	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>一、表現：善用多元媒介與形式從事藝術與生活的創作和展現，傳達思想與情感。</p> <p>二、鑑賞：參與審美活動，透過感受與理解進行思維判斷，體認藝術的價值。</p> <p>三、實踐：培養主動參與藝術的興趣和習慣，欣賞人生，增進美善生活。</p>	<p>一、指導學生由美術欣賞中培養基本的審美能力，了解美的形式變化及表現樣貌。</p> <p>二、指導學生欣賞分析生活中美的感受，並將美術創作實踐於個人藝術思辨。</p> <p>三、指導學生從創作中體會美的存在，提高個人藝術興趣，發揮美術創造的能力。</p>	○	●	○	○	
綜合活動領域	生涯規劃	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>一、促進自我與生涯發展 探索自我觀、人觀與生命意義，建立適當的人生觀與人生信念，從而發展自我潛能與自我價值，增進自主學習與強化自我管理，規劃個人生涯與促進適性發展，進而尊重自己與他人生命，並珍惜生命的價值。</p> <p>二、實踐生活經營與創新 發展友善的人際關係及良好互助的知能與態度，培養團體合作與服務領導的素養，並能運用、開發與管理各項資源，省思生活與美學議題，豐富生活美感體驗，進而實踐生活經營與創新。</p> <p>三、落實社會與環境關懷 辨識社會與自然環境中的各種情境、挑戰與危機，發展解決問題的思辨、創新與實踐能力，以尊重多元文化並促進人類社會福祉，促進環境的永續發展，落實社會與環境的和諧關懷。</p>	<p>一、指導學生生涯規劃與高職教育精神連結，引導學生探索自我的潛能與價值，了解生涯發展階段任務，找到適性生涯發展方向。</p> <p>二、指導學生認識生涯角色及生活型態，經營人際關係，發揮多元智能優勢，尋找資源規劃未來生涯。</p> <p>三、指導學生學習面對生涯困境，實踐生涯抉擇，並培養關懷精神，協助社會需要人士。</p>	○	○	○	●	
			<p>二、指導學生認識生涯角色及生活型態，經營人際關係，發揮多元智能優勢，尋找資源規劃未來生涯。</p>	○	○	●	○	
			<p>三、指導學生學習面對生涯困境，實踐生涯抉擇，並培養關懷精神，協助社會需要人士。</p>	○	○	○	○	
科技領域	資訊科技	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>一、習得科技的基本知識與技能。</p> <p>二、培養正確的科技觀念、態度及工作習慣。</p> <p>三、善用科技知能以進行創造、批判、邏輯、運算等思考。</p> <p>四、整合理論與實務以解決問題和滿足需求。</p> <p>五、理解科技產業與職業及其未來發展趨勢。</p> <p>六、發展科技研發與創作的興趣，建立從事相關職業之志向。</p>	<p>一、了解電腦之發展過程及在生活之上之應用，對於資訊完全具備應有的認知。</p> <p>二、指導學生了解電腦的硬體構造、設備，從而正確使用電腦。</p> <p>三、指導學生了解人與電腦之溝通橋樑，從而管理電腦之軟、硬體資源。</p> <p>四、指導學生對合法軟體及智慧財產權應有之正確觀念。</p> <p>五、指導學生藉由基本工具操作，提升電腦之操作能力。</p> <p>六、指導學生了解電腦通訊網路資訊，拉近與人距離。</p>	○	○	○	●	
			<p>二、指導學生了解電腦的硬體構造、設備，從而正確使用電腦。</p>	○	○	○	○	
			<p>三、指導學生了解人與電腦之溝通橋樑，從而管理電腦之軟、硬體資源。</p>	○	○	○	○	
健康與體育領域	健康與體育	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>一、培養學生具備健康生活與體育運動的知識、態度與技能，增進健康與體育的素養。</p> <p>二、養成學生規律運動與健康生活的習慣。</p> <p>三、培養學生健康與體育問題解決及規劃執行的能力。</p> <p>四、培養學生獨立生活的自我照護的能力。</p> <p>五、培養學生思辨與善用健康生活與體育運動的相關資訊、產品和服務的素養。</p> <p>六、建構學生運動與健康的美學欣賞能力及職涯準備所需之素養，豐富休閒生活品質與 全人健康。</p> <p>七、培養學生關懷生活、社會與環境的道德意識和公民責任感，營造健康與運動社區。</p> <p>八、培養學生良好人際關係與團隊合作精神。</p>	<p>一、指導學生體育相關知識、方法與運動技能並能運用於日常生活之中各種身體活動能力。</p> <p>二、指導學生透過體育課程培養個人擅長的運動項目，確定運動嗜好提升個人體適能與運動技能水?。</p> <p>三、指導學生藉由競賽增進學生團隊合作、發揮運動家之精神，並培養與他人溝通、互動之社會技巧。</p> <p>四、指導學生透過體育課程結合相關時事讓學生主動關心國內外運動賽事，並具有國際觀、欣賞能力。</p> <p>五、引導學生體認健康身心之重要性，學習促進健康的知識、技能，有效提升防病保健之自我照護能力。</p> <p>六、指導學生藉由示範教學及實務操作，熟悉事故傷害之應變與緊急處置原則、方法，遭遇突發意外也可積極參與施救，樂於助人。</p> <p>七、指導學生認知健康消費之權益與義務，建立珍惜醫療資源之正確觀念，積極實踐健康生活模式。</p> <p>八、指導學生辨識、覺察健康資訊之正確與適用性，透過終身學習，達成人生各階段包括老齡化之健康生活規劃。</p>	○	○	○	○	
			<p>二、指導學生透過體育課程培養個人擅長的運動項目，確定運動嗜好提升個人體適能與運動技能水?。</p>	○	○	○	○	
			<p>三、指導學生藉由競賽增進學生團隊合作、發揮運動家之精神，並培養與他人溝通、互動之社會技巧。</p>	○	○	○	○	
健康與護理	健康與護理	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>一、培養學生具備健康生活與體育運動的知識、態度與技能，增進健康與體育的素養。</p> <p>二、養成學生規律運動與健康生活的習慣。</p> <p>三、培養學生健康與體育問題解決及規劃執行的能力。</p> <p>四、培養學生獨立生活的自我照護的能力。</p> <p>五、培養學生思辨與善用健康生活與體育運動的相關資訊、產品和服務的素養。</p> <p>六、建構學生運動與健康的美學欣賞能力及職涯準備所需之素養，豐富休閒生活品質與 全人健康。</p> <p>七、培養學生關懷生活、社會與環境的道德意識和公民責任感，營造健康與運動社區。</p> <p>八、培養學生良好人際關係與團隊合作精神。</p>	<p>一、指導學生體育相關知識、方法與運動技能並能運用於日常生活之中各種身體活動能力。</p> <p>二、指導學生透過體育課程培養個人擅長的運動項目，確定運動嗜好提升個人體適能與運動技能水?。</p> <p>三、指導學生藉由競賽增進學生團隊合作、發揮運動家之精神，並培養與他人溝通、互動之社會技巧。</p> <p>四、指導學生透過體育課程結合相關時事讓學生主動關心國內外運動賽事，並具有國際觀、欣賞能力。</p> <p>五、引導學生體認健康身心之重要性，學習促進健康的知識、技能，有效提升防病保健之自我照護能力。</p> <p>六、藉由示範教學及實務操作，熟悉事故傷害之應變與緊急處置原則、方法，遭遇突發意外也可積極參與施救，樂於助人。</p> <p>七、指導學生認知健康消費之權益與義務，建立珍惜醫療資源之正確觀念，積極實踐健康生活模式。</p> <p>八、引導學生辨識、覺察健康資訊之正確與適用性，透過終身學習，達成人生各階段包括老齡化之健康生活規劃。</p>	○	○	○	○	
			<p>二、指導學生透過體育課程培養個人擅長的運動項目，確定運動嗜好提升個人體適能與運動技能水?。</p>	○	○	○	○	
			<p>三、指導學生藉由競賽增進學生團隊合作、發揮運動家之精神，並培養與他人溝通、互動之社會技巧。</p>	○	○	○	○	
體育	體育	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>一、培養學生具備健康生活與體育運動的知識、態度與技能，增進健康與體育的素養。</p> <p>二、養成學生規律運動與健康生活的習慣。</p> <p>三、培養學生健康與體育問題解決及規劃執行的能力。</p> <p>四、培養學生獨立生活的自我照護的能力。</p> <p>五、培養學生思辨與善用健康生活與體育運動的相關資訊、產品和服務的素養。</p> <p>六、建構學生運動與健康的美學欣賞能力及職涯準備</p>	<p>一、指導學生體育相關知識、方法與運動技能並能運用於日常生活之中各種身體活動能力。</p> <p>二、指導學生透過體育課程培養個人擅長的運動項目，確定運動嗜好提升個人體適能與運動技能水?。</p> <p>三、指導學生藉由競賽增進學生團隊合作、發揮運動家之精神，並培養與他人溝通、互動之社會技巧。</p> <p>四、指導學生透過體育課程結合相關時事讓學生主動關心國內外運動賽事，並具有國際觀、欣賞能力。</p>	○	○	○	○	
			<p>二、指導學生透過體育課程培養個人擅長的運動項目，確定運動嗜好提升個人體適能與運動技能水?。</p>	○	○	○	○	
			<p>三、指導學生藉由競賽增進學生團隊合作、發揮運動家之精神，並培養與他人溝通、互動之社會技巧。</p>	○	○	○	○	

		<p>所需之素養，豐富休閒生活品質與 全人健康。</p> <p>七、培養學生關懷生活、社會與環境的道德意識和公民責任感，營造健康與運動社區。</p> <p>八、培養學生良好人際關係與團隊合作精神。</p>	<p>五、引導學生體認健康身心之重要性，學習促進健康的知識、技能，有效提升防病保健之自我照護能力。</p> <p>六、指導學生藉由示範教學及實務操作，熟悉事故傷害之應變與緊急處置原則、方法，遭遇突發意外也可積極參與施救，樂於助人。</p> <p>七、指導學生認知健康消費之權益與義務，建立珍惜醫療資源之正確觀念，積極實踐健康生活模式。</p> <p>八、引導學生辨識、覺察健康資訊之正確與適用性，透過終身學習，達成人生各階段包括老化之健康生活規劃。</p>	○	○	●	○
				●	●	○	○
				○	●	○	○
				○	○	●	○
全民國防教育	全民國防教育	【總綱之教學目標】	一、指導學生運用各式媒體蒐集資料，並於課堂討論，促使學生理解並深究原委。	●	●	●	○
		一、建構全民國防意識與知能，主動關懷社會與國家安全。	二、指導學生運用各式媒體蒐集時事資料，並於課堂討論，促使學生理解當前情勢。	○	○	●	●
		二、認識國際情勢與國家處境，增進對國家安全議題之認知。	三、課前由學生先行預習課本內容，並閱讀蒐集相關資料，於課堂討論，並藉由教官實務經驗加以解說。	●	●	●	●
		三、了解全民防衛之意義，養成動員及災害防救之意識與行動力。	四、課前由學生先行收集資料初步了解國防相關政策及發展方向，於課堂共同討論，建立學生國家認同感，支持國防發展。	●	●	●	○
		四、建立國家認同與自信心，培養參與國防事務及促進國家永續發展的心志。					

備註：學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科目教學重點與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

## 二、群科教育目標與專業能力

表5-2 群科教育目標、科專業能力與學生圖像對應表

群別	科別	產業人力需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像							
					技術力	品格力	學習力	競爭力				
商業與管理群	資料處理科	1. 銀行、證券、保險、金控公司之金融人員。 2. 貿易公司、報關行、物流倉管之業務推廣及行銷企劃專員。 3. 文書、會計、統計、數學及精算助理專業人員。 4. 程式設計助理、繪圖助理、行銷美編、及電子商務網站管理人員。	1. 培養資訊科技應用之基礎人才。 2. 培養商業與會計實務之基礎人才。 3. 培養網頁設計、影音剪輯及電腦繪圖之基礎人才。 4. 培養商業跨域及商務科技應用之基礎人才。 5. 培養職業道德與終身學習之人才。	具備資訊科技應用之能力。	●	○	●	○				
				具備商業與會計實務之能力。	●	○	○	●				
				具備網頁設計、影音剪輯及電腦繪圖之能力。	●	●	○	●				
				具備商業跨域及商務科技應用之能力。	●	●	●	○				
				具備職業道德與終身學習之能力。	○	●	●	○				
設計群	美工科	1. 美工設計從業人員、平面設計師、媒體傳播設計、平面繪圖。 2. 網路、多媒體傳播電腦動畫繪圖人員、專業插畫編繪製作。 3. 室內設計師、景觀設計師、建築助理設計、家具設計師。 4. 工業產品設計、商品設計開發、珠寶設計、包裝設計師。 5. 展示設計師、百貨公司櫥窗設計佈置、招牌看板美術設計。 6. 畫廊展覽企劃、繪畫作品裱褙、專業畫家、兒童繪畫才藝班。 7. 攝影助理、專業攝影設計師、劇場佈置美術設計。 8. 商業美術設計、廣告設計、印刷、編輯出版圖書報業美術編輯。 9. 形象包裝設計、公關企劃文宣管理。 10. 雕塑藝術家、版畫藝術家、藝術工作。	1. 培養從事美術與工藝造型創作暨視覺設計之基層技術人才。 2. 培養美工創作與設計之美感基礎人才。 3. 培養美工設計實務技術口語表達之人才。 4. 培養具有資訊數位整合與運用之人才。 5. 培養其對立體造型設計涵養能力之人才。 6. 培養其「職業道德」倫理素養能力之人才。 7. 培養其「終身學習」含備人文素養能力之人才。	具備專業技術力。	●	●	○	●				
				具備作品思辨美感能力。	●	○	●	●				
				具備口語溝通表達能力。	●	○	○	●				
				具備數位科技應用能力。	●	●	○	●				
				具備造型創造設計能力。	●	●	○	●				
				具備良好品格力。	●	●	●	●				
				具備多元學習終身能力。	●	●	●	●				
				設計群	廣告設計科	平面廣告設計 品牌設計 包裝設計 標誌設計 視覺傳達設計 廣告影片製作 插畫設計 動畫設計 網頁設計 影音設計 遊戲動畫設計 商業攝影 產品攝影 印刷設計 圖文組版 數位廣告媒體 等領域基礎技術人才	1. 培養基礎廣告與行銷相關職業技能人才。 2. 培育將美感運用於行銷及廣告的能力人才。 3. 培養各類廣告媒體的應用與整合能力人才。 4. 培養廣告創意發想與執行之能力人才。 5. 培養口語溝通與圖像表達之能力人才。 6. 培養學生資訊整合運用之基礎人才。 7. 培養學生多元能力、「職業道德」、「終身學習」、與及「合作學習」與及能力學習態度之人才。	具備設計學理與方法之能力。	○	●	●	●
								具備美感表現與鑑賞之能力。	○	●	●	●
								具備設計溝通與文案之能力。	●	●	●	●
具備設計表現與技法之能力。	○	●	●					●				
具備設計實務與市場之表達能力。	●	●	●					●				
具備數位科技與應用之能力。	○	●	●					●				
具備設計創造發想就業與進修之基本能力。	●	●	●					●				
設計群	室內設計科	空間設計 室內設計 展覽空間規劃設計 展覽會場設計 室內裝潢設計 景觀藝術設計 劇場設計 舞台設計 櫥窗設計 產品設計 家具設計 模型設計 平面繪圖 平面設計 插畫編繪設計 媒體傳播設計 電腦動畫設計 網頁設計 商業攝影 產品攝影 廣告看板設計	1. 培育室內設計專業知識與技術能力。 2. 培養設計專業競圖提案、溝通、生活美感與跨領域數位整合之能力。 3. 舉辦展覽活動，養成學生參觀文化與強化學生展演實務經驗。 4. 導入業師協同教學，課程安排與產業接軌，培育室內設計實用技術人才。 5. 輔導學生參與國家級證照考試，具備未來職涯發展的實力。 6. 塑造學生具有「職業道德」的品格能力。 7. 重視樂觀正向與積極態度，養成「終身學習」的人格特質。					1. 具備室內設計學術理論與方法之能力。	●	○	●	●
				2. 具備分析與解決問題之能力。	●	●	●	●				
				3. 具有美感與創新之能力。	●	○	●	●				
				4. 具有整合與實踐之能力。	●	●	●	●				
				5. 具有表述與思辨之能力。	●	○	●	●				
				6. 具有職業道德之品格能力。	○	●	●	●				
				7. 具有樂觀與積極的終身學習能力。	●	○	●	●				
藝術群	美術科	1. 數位繪畫創作 2. 電腦動畫師 3. 兒童繪畫才藝班教師 4. 專業插畫的編繪與製作	1. 培養美術基礎專業之人才。 2. 培養美術素描創作之基本知識及技能之人才。 3. 培養熟悉美術產業媒材應用之	1. 具備藝術概論、美術欣賞原則與能力。	●	●	○	●				
				2. 具備素描基礎與造型能力。	●	○	●	●				

5. 漫畫製作與漫畫助理	人才。					
6. 圖書出版業美術編輯	4. 培養美術主題創作實力之人才。					
7. 畫廊展覽企劃及藝術行政	5. 培養展演設計規劃實作之人才。	3. 具備各項繪畫媒材基礎的實務表現力。	●	○	●	●
8. 電腦多媒體繪圖	6. 培養數位整合實作運用學習能力之人才。	4. 具備學習美術主題創作的實驗力。	●	○	●	●
9. 遊戲軟體原畫創作	7. 培養美術有「繼續進修」發展以及能「終身學習」、具有「職業道德」養成之人才。	5. 具備能操作美術展演形式及相關實作的能力。	●	●	●	●
10. 空間展示設計		6. 具備數位設計基礎及版面編排的運用能力。	●	○	●	●
11. 美術設計規劃與執行		7. 具備美術產業終身學習及職場道德能力。	●	●	●	●
12. 繪畫應用及設計繪畫						
13. 大型壁畫製作及視覺設計						
14. 平面設計師						
15. 專業畫家						
16. 立體造形設計						
17. 專業繪本的製作						
18. 文化创意相關成品製作						
19. 專業攝影						
20. 美術教師						

備註：

1. 各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。

2. 學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

### 三、群科課程規劃

#### (一) 資料處理科(404)

科專業能力：

1. 具備資訊科技應用之能力。
2. 具備商業與會計實務之能力。
3. 具備網頁設計、影音剪輯及電腦繪圖之能力。
4. 具備商業跨域及商務科技應用之能力。
5. 具備職業道德與終身學習之能力。

表5-3-1 商業與管理群資料處理科課程規劃與科專業能力對應檢核表 (以科為單位, 1科1表)

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核					備註	
		1	2	3	4	5		
部定必修	專業科目	商業概論	○	●	○	●	●	
		數位科技概論	●	○	●	○	●	
		會計學	○	●		●	●	
		經濟學	○	●		●	●	
		數位科技應用	●	●	●	●	●	
	實習科目	商業溝通	○	○		●	●	
		多媒體製作與應用	●		●	●	●	
		程式語言與設計	●		●	○	●	
	資料庫應用	●	●	●	○	●		
校訂必修	專業科目	會計學進階	○	●		●	●	
		經濟學進階	○	●		●	●	
		專題實作	●	●	●	●	●	
		文書處理	●	○		○	●	
	實習科目	套裝軟體應用	●		●	○	●	
		中英文輸入實習	●	○	○	○	●	
		經濟實務	○	●		●	●	
		電子商務	●	●	●	●	●	
	會計實務	○	●		●	●		
校訂選修	專業科目	統計學概要	○	●		●	●	
		複合媒材運用	○			○	●	
	實習科目	商業實務	○	●	●	●	●	
		商業現代化應用	●	●	○	●	●	
		電腦應用實務	●	○	●	○	●	
		網路行銷實務	○	●	○	●	●	
		網頁設計	●		●	●	●	
		網頁資料庫	●		●	○	●	
		專題創新研究	●	●	●	●	●	
		數位化資料管理	●	○	○	●	●	
		財務報表分析	○	●		●	●	
		行銷實務		●	○	●	●	
		企業人才軟體應用	●	○	●	●	○	
		影像處理	●		●	●	○	
		市場調查與銷售實務	○	●		○	○	
		理財與投資	○	●		○	●	
		廣告設計實務	○	○	●	●	●	
		立體造形媒材實務				○	●	
		平面設計競賽	○		●	○	●	
		數位成型實務	●		●	○	●	
		立體造形實務	○		○	○	●	
		繪畫複合媒材實務				○	●	
		數位複合媒材實務	●		●	○	●	
	數位設計應用	●		●	○	●		
	數位軟體實作	●	○	●	●	●		
	AI數位創意設計	●		○	●	●		

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

(二) 美工科(316)

科專業能力：

1. 具備專業技術力。
2. 具備作品思辨美感能力。
3. 具備口語溝通表達能力。
4. 具備數位科技應用能力。
5. 具備造形創造設計能力。
6. 具備良好品格力。
7. 具備多元學習終身能力。

表5-3-2設計群美工科課程規劃與科專業能力對應檢核表 (以科為單位, 1科1表)

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核							備註	
		1	2	3	4	5	6	7		
部定必修	專業科目	設計概論	○	●	●	○	○	○	●	
		色彩原理	○	●	○	●	●	○	○	
		造形原理	○	●	○	○	●	○	○	
		創意潛能開發	●	○	○	●	○	○	○	
	實習科目	繪畫基礎實習	●	●	○	○	○	○	●	
		表現技法實習	●	○	○	○	●	○	○	
		基本設計實習	●	○	○	●	●	○	●	
		基礎圖學實習	●	○		●	○		●	
		電腦向量繪圖實習	●	●		●	○		●	
		數位影像處理實習	●	●		●	○		●	
		圖文編排實習	●	●	○	●			○	
		基礎攝影實習	●	○		●	○		○	
		印刷與設計實務	●	○		●			○	
		立體造形設計實習	●	○		○	●		○	
立體造形實作	●	○		○	●		●			
校訂必修	專業科目	創意思考與企業識別		●	○	●		○	●	
		作品集設計	○	●	●	●			○	
		攝影	●	○	●	●		○	●	
	實習科目	專題實作	●	○	○	●	●	●	○	
		圖文設計	○	●	○	●			●	
		速寫實作	●	○	○	●	●	●	○	
		色彩應用	●				●	○	●	
		繪畫基礎實務	○	●			●		○	
		水彩	●	●		○	●		○	
		室內空間設計		●		○	●	○	●	
校訂選修	專業科目	設計方法	○	○	●	●	○	○	○	
		複合媒材運用	●	●	○	○	●	○	●	
		繪畫素材創作	●	●	○	○	●	○	●	
		數位設計應用	●	○	●	●	○	○	●	
	實習科目	產品設計	●			●	●	○	●	
		版畫	●	●		●	○	●	●	
		水墨	●	●	○	●	●	●	●	
		雕塑工藝	●	●	○	○	●	○	●	
		模型製作	●	○	○	○	●	●	●	
		繪畫複合媒材實務	●	○	○	●	●	●	●	
		數位複合媒材實務	●	○	○	●	○	●	●	
		廣告設計實務	●	●	●	○	●	○	●	
		立體造形媒材實務	○	○	○	●	●	●	●	
		平面設計競賽	●	○	○	○	●	○	●	
數位成型實務	●	●	○	●	●	●	●			
行銷實務	○	○	●	○		●	●			
AI數位創意設計	●	○		●	○		●			

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

(三) 廣告設計科(406)

科專業能力：

1. 具備設計學理與方法之能力。
2. 具備美感表現與鑑賞之能力。
3. 具備設計溝通與文案之能力。
4. 具備設計表現與技法之能力。
5. 具備設計實務與市場之表達能力。
6. 具備數位科技與應用之能力。
7. 具備設計創造發想就業與進修之基本能力。

表5-3-3設計群廣告設計科課程規劃與科專業能力對應檢核表 (以科為單位, 1科1表)

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核							備註		
		1	2	3	4	5	6	7			
部定必修	專業科目	設計概論	●	○		○		●			
		色彩原理	○	●		○		○			
		造形原理	●	○		○		●	○		
		創意潛能開發	●	○		○		●			
	實習科目		繪畫基礎實習		●	○	○	●	○		
			表現技法實習		●	○	●	●	○		
			基本設計實習	●	●	○	●	●	●	○	
			基礎圖學實習	●	○		○	●			
			電腦向量繪圖實習		●	○	●	●	●	●	
			數位影像處理實習		●	○	●	●	●	●	
			圖文編排實習	●	●	○	●	●	●	○	
			基礎攝影實習	●	●	○	●	●	●	○	
			印刷與設計實務	●		○	●	●	●		
			數位與商業攝影實習	●	●	○	●	●	●	●	
	影音製作實習	○	●	○	●	●	●	●			
	影音剪輯實習		●	○	●	●	●	●			
校訂必修	專業科目	圖畫創意表現	●	●	○	●	○		●		
		數位廣告媒體		○	●	○	○	●			
		文字造形	○	●	○	●	○		●		
	實習科目		專題實作	●	●	●	●	●	●	●	
			設計繪畫	●	●	●	●	●	●	○	
			速寫實作			●	●	○		○	
			繪畫表現	●	●	●	●	●	●	●	
			設計素描	○	●	●	○	●	●	○	
			視覺識別系統	○	●	●	●	●	○		
			畢業製作	○	●	●	●	●	●	●	
	作品集製作	●	●	●	●	○	●				
校訂選修	專業科目	複合媒材運用	●	●	○	●	○	○	●		
	實習科目	插畫文創包裝實務	●	●	○	●	●	○	●		
			數位漫畫	○	●		●	●	●	○	
			數位後製		●	●	●	●	●		
			數位影像處理	○	●		●	●	●	○	
			廣告設計實務	○	●	●	●	●	●	○	
			動漫文創包裝實務	●	●	○	●	●	○	●	
			立體造形媒材實務	●	●	○	●	○	○	●	
			平面設計競賽		●	○	●	●	●	●	
			數位繪畫表現	●	●	○	●	●	●	●	
			櫥窗設計	○	●	●	●	●	●		
			數位多媒體設計		●	○	●	●	●		
			商業攝影	○	●		●	●	●	○	
			數位成型實務	●	●	○	●	○	●	●	
			動畫設計	○	○	●	●	●	●	○	
			廣告圖文包裝實務	●	●	○	●	●	○	●	
			立體造形實務	●	●	○	●	○	○	●	
			行銷實務	○	○	●	○	●	○	●	
			繪畫複合媒材實務	●	●	○	●	○	○	●	
			數位行銷與企劃	●	●	○	●	●	●	●	
			圖文組版	●	●	○	○	○	●	●	
			數位複合媒材實務	●	●	○	○	○	●	●	
			影音創意包裝實務	●	●	○	●	●	○	●	
		網頁設計		●	○	●	●	●	○		
	模型製作	●	●	●	●	●	●	○			
	展示設計	○	●		●	●	●	○			
	數位成音	○	●	●	●	●	●	○			
	AI數位創意設計	●	●	○	●	○	●	●			

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

(四) 室內設計科(512)

科專業能力：

1. 1. 具備室內設計學術理論與方法之能力。
2. 2. 具備分析與解決問題之能力。
3. 3. 具有美感與創新之能力。
4. 4. 具有整合與實踐之能力。
5. 5. 具有表述與思辨之能力。
6. 6. 具有職業道德之品格能力。
7. 7. 具有樂觀與積極的終身學習能力。

表5-3-4設計群室內設計科課程規劃與科專業能力對應檢核表 (以科為單位, 1科1表)

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核							備註			
		1	2	3	4	5	6	7				
部定必修	專業科目	設計概論	●		●			●	○			
		色彩原理	●	●		●	●		○			
		造形原理	●			●	●	○				
		創意潛能開發	●	●	●	○	○	○	●			
	實習科目	繪畫基礎實習	○	●	○	●	●	○	○			
		表現技法實習	○	●	○	●	●	○	○			
		基本設計實習	●	●	○	●		○				
		基礎圖學實習	●	●	○			●	●			
		電腦向量繪圖實習	○	●	○	●	●	●				
		數位影像處理實習	○	●	○	●	●	●				
		室內設計與製圖實作	●	●	○				●			
		室內裝修實務	●	●	○	●	●		●			
		校訂必修	專業科目	商業攝影	●	●	○	●	●	○	○	
作品集設計	○			●	●	●	●	●	●			
數位設計基礎	○			●			●	●				
創意思考與企業識別	○			●	○	●	○	●	●			
實習科目	基礎攝影		●	●	○	●	●	○	○			
	專題實作		●	○	●	●	●	●	●			
	速寫實作		○	●		●	●					
	色彩應用		●	●		●	●	○	○			
	圖文設計		○	●	○	●	●	●	○			
	水彩		○	●		●	●		○			
	繪畫基礎實務		○	○	●	●	○					
	校訂選修		專業科目	室內空間設計	●	○	●	●	●	○	●	
				設計與生活	●	○		●	○	○	○	
複合媒材運用		○		●	●	●	○	●	●			
實習科目		材料認識與應用	●	●	○		○					
		室內裝飾實務	●	●	○	●	●	○	●			
		施工圖實務	●	●	○	●		○	○			
		數位成型實務	○	●	○	○	●	●	●			
		室內布置	●	●	○	●	●		●			
		模型製作	●	●		●	●		○			
		空間配置	●	○	○	●	●	○	●			
		行銷實務		●	○	●	●	●	●			
		立體造形媒材實務	○	○	●	●	○	○	●			
		數位複合媒材實務	○	○	●	●	○	○	●			
繪畫複合媒材實務	○	○	●	●	○	○	●					
平面設計競賽	○	○	●	●	○	○	●					
廣告設計實務	○	●	●	●	○	●	●					
立體造形實務	●	○	●	○	○	●	●					
AI數位創意設計			○	○		○	●					

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

(五) 美術科(804)

科專業能力：

1. 1. 具備藝術概論、美術欣賞原則與能力。
2. 2. 具備素描基礎與造形能力。
3. 3. 具備各項繪畫媒材基礎的實務表現力。
4. 4. 具備學習美術主題創作的實驗力。
5. 5. 具備能操作美術展演形式及相關實作的能力。
6. 6. 具備數位設計基礎及版面編排的運用能力。
7. 7. 具備美術產業終身學習及職場道德能力。

表5-3-5藝術群美術科課程規劃與科專業能力對應檢核表 (以科為單位, 1科1表)

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核							備註	
		1	2	3	4	5	6	7		
部定必修	專業科目	藝術概論	●	○	○	○	●	○	○	
		藝術欣賞	●			○	○		●	
		藝術與科技	○			●	○	●	○	
	實習科目	展演實務	○			○	●	○	○	
		視覺藝術展演實務	○			○	●	○	○	
		繪畫基礎實務	○	○	●	○			●	
		素描實作	●	●	○	○			●	
		數位設計實務		○	○	●		●	○	
	版面編排實作	○			○	●	●	○		
校訂必修	專業科目	基礎描繪	●	●	○	●	●	○	●	
		水墨書畫創作	○	○	●	●		○	○	
	實習科目	專題實作	○	○	●	●	●		○	
		速寫實作	○	●		○		○	●	
		版畫創作	○	○		●		○	○	
		基本設計	○		○	●		●	○	
校訂選修	專業科目	作品集設計		○		●	○	●		
		攝影	●			●			○	
		複合媒材創作	○		●	○	○		○	
		數位藝術	●			○		○	○	
		複合媒材運用	●	●	●	○	○	○	●	
		設計與生活	○	●	○	○	○	○	○	
	實習科目	表現技法實習	○	○	●	○			●	
		印刷設計實務				○	○	●		
		繪畫素材創作	●	●	○	○			○	
		油畫創作	○	○	●	●	○		○	
		水墨創作	○	○	○	●	○		○	
		水彩創作	○	○	●	●	○		○	
		廣告設計實務	●	○	●	●	●	○	●	
		立體造形媒材實務	○	○	○	○	●	○	●	
		平面設計競賽	●	○	○	●	●	●	●	
		數位成型實務	●	○	○	○	○	●	●	
		視覺設計實務	●	●	○		○	●	●	
		立體造形實務	○	○	●	●	●	○	●	
		行銷實務				○	○	○	●	
		繪畫複合媒材實務	○	●	●	●	●	○	●	
數位複合媒材實務	○	○	○	○	●	●	●			
專題實作進階	○	○	●	●	○	○	○			
AI數位創意設計				○		●	●			

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

四、科課程地圖

(一) 資料處理科(&4040)

私立復興商工 資料處理科 課程地圖

學校願景	人文		科技		設計		藝術		
學生圖像	品格力		競爭力		學習力		技術力		
<b>科教育目標</b>	1.培養資訊科技應用之基礎人才。 2.培養商業與會計實務之基礎人才。 3.培養網頁設計、影音剪輯及電腦繪圖之基礎人才。 4.培養商業領域及商務科技應用之基礎人才。 5.培養樂於進取與終身學習之人才。								
授課年段	第一學年		第二學年		第三學年		科專業能力	產業需求 職場進路	
課程類別	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期			
<b>基礎學力</b>	部定一般科目	國語文 3 英語文 2 本土語文 1 數學 2 歷史 2 化學 1 典商 2 資訊科技 1 健康與護理 1 體育 2 全民國防教育 1	國語文 3 英語文 2 本土語文 1 數學 2 地理 2 化學 1 藝術生活 2 資訊科技 1 健康與護理 1 體育 2 全民國防教育 1	國語文 3 英語文 2 公民與社會 1 物理 1 體育 2	國語文 3 英語文 2 公民與社會 1 物理 1 體育 2	國語文 2 英語文 2 生涯規劃 1 體育 2	國語文 2 英語文 2 生涯規劃 1 體育 2		
	校訂一般科目								
<b>商業模組</b>	部定必修專業科目	商業概論 2 數位科技概論 2 會計學 3	商業概論 2 數位科技概論 2 會計學 3	經濟學 4 會計學 2	經濟學 4 會計學 2			1.具備商業資訊應用之能力	金融商業人才 行銷企劃人才
	部定必修實習科目	程式語言與設計 2	程式語言與設計 2	數位科技應用 2 多媒體製作與應用 3	數位科技應用 2 多媒體製作與應用 3	資料庫應用 2	商業溝通 2 資料庫應用 2	2.具備商業與會計實務之能力	物流倉管人員 會計行政助理
	校訂必修專業科目					會計學進階 4 經濟學進階 4	會計學進階 4 經濟學進階 4	3.具備網頁設計、影音剪輯及電腦繪圖之能力	新舊 美編助理
	校訂必修實習科目	文書處理 3 中英文輸入實習 2	文書處理 3 中英文輸入實習 2	審計軟體應用 2 會計實務 1	審計軟體應用 2 會計實務 1	專題製作 2 經濟實務 2 電子商務 3	專題製作 2 電子商務 3	4.具備商業領域及高階科技應用之能力	
	校訂選修一般科目			數學演習 2	數學演習 2	實用數學 2	實用數學 2		
	校訂選修專業科目			統計學概要 2 專題創新研究 2	統計學概要 2 專題創新研究 2	複合材料應用 2	複合材料應用 2	5.具備職業道德與終身學習之能力	
校訂選修實習科目			電腦應用實務 2 網頁設計 2 企業人才軟體應用 2 市場調查與銷售實務 2	電腦應用實務 2 網頁設計 2 企業人才軟體應用 2 市場調查與銷售實務 2	行銷實務 2 商業現代化應用 2 商業實務 2 理財與投資 2 數位設計應用 2 立憲城市設計實務 2 商業社會設計實務 2 數位化資料管理 2 AI 數位內容設計 2 平面設計概論 2 廣告設計概論 2 立憲城市實務 2 數位內容實務 2 行銷實務 2	行銷實務 2 商業現代化應用 2 商業實務 2 理財與投資 2 數位設計應用 2 立憲城市設計實務 2 商業社會設計實務 2 數位化資料管理 2 AI 數位內容設計 2 平面設計概論 2 廣告設計概論 2 立憲城市實務 2 數位內容實務 2 行銷實務 2			
<b>電腦模組</b>	部定必修專業科目	商業概論 2 數位科技概論 3 會計學 3	商業概論 2 數位科技概論 2 會計學 3	經濟學 4 會計學 4	經濟學 4 會計學 4			1.具備電腦資訊應用之能力	資料處理人才 電子商務人才
	部定必修實習科目	程式語言與設計 2	程式語言與設計 2	數位科技應用 2 多媒體製作與應用 3	數位科技應用 2 多媒體製作與應用 3	資料庫應用 2	商業溝通 2 資料庫應用 2	2.具備商業與會計實務之能力	程式設計助理 資訊助理人員
	校訂必修專業科目					會計學進階 4 經濟學進階 4	會計學進階 4 經濟學進階 4	3.具備網頁設計、影音剪輯及電腦繪圖之能力	網頁設計人員 美編助理
	校訂必修實習科目	文書處理 3 中英文輸入實習 2	文書處理 3 中英文輸入實習 2	審計軟體應用 2 會計實務 1	審計軟體應用 2 會計實務 1	專題製作 2 經濟實務 2 電子商務 3	專題製作 2 電子商務 3	4.具備商業領域及高階科技應用之能力	
	校訂選修一般科目			數學演習 2	數學演習 2	實用數學 2	實用數學 2		
	校訂選修專業科目			專題創新研究 2	專題創新研究 2	複合材料應用 2	複合材料應用 2	5.具備職業道德與終身學習之能力	
校訂選修實習科目			網頁設計 2 電腦應用實務 2 網路行銷實務 2 網頁資料庫 2 數位軟體製作 2	網頁設計 2 電腦應用實務 2 網路行銷實務 2 網頁資料庫 2 數位軟體製作 2	行銷實務 2 影像處理 2 財務報表分析 2 數位設計應用 2 數位化資料管理 2 立憲城市設計實務 2 商業社會設計實務 2 數位化資料管理 2 AI 數位內容設計 2 平面設計概論 2 廣告設計概論 2 立憲城市實務 2 數位內容實務 2 行銷實務 2	行銷實務 2 影像處理 2 財務報表分析 2 數位設計應用 2 數位化資料管理 2 立憲城市設計實務 2 商業社會設計實務 2 數位化資料管理 2 AI 數位內容設計 2 平面設計概論 2 廣告設計概論 2 立憲城市實務 2 數位內容實務 2 行銷實務 2			
團體活動時間	3	3	3	3	3	3			
彈性學習時間	0	0	1	1	2	2			

(二) 美工科(&3160)

私立復興商工 美工科 課程地圖

學校願景		人文		藝術		科技		設計	
學生圖像		品格力		技術力		競爭力		學習力	
科教育目標		1.培養從事美術與工藝造型創作暨視覺設計之基層技術人才。 2.培養美工創作與設計之美感基礎人才。 3.培養美工設計實務技術口語表達之人才。 5.培養其對立體造型設計涵養能力之人才。 7.培養其「繼續進修」學習人文素養能力之人才。				4.培養具有資訊數位整合與運用之人才。 6.培養其「職業道德」倫理素養能力之人才。			
授課年段		第一學年		第二學年		第三學年		科專業能力	產業需求 職場進路
課程類別		第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期		
基礎學力	部定一般科目	國語文3 英語文2 本國語文1 數學2-歷史2 化學1-美術2 資訊科技1 體育2 健康與護理1 全民國防教育1	國語文3 英語文2 本國語文1 數學2-地理2 化學1-衛生2 資訊科技1 體育2 健康與護理1 全民國防教育1	國語文3 英語文2 公民與社會1 物理1 體育2	國語文3 英語文2 公民與社會1 物理1 體育2	國語文2 英語文2 生涯規劃1 體育2	國語文2 英語文2 生涯規劃1 體育2		
	校訂一般科目			數學演習2	數學演習2	數學演習3 文詞哲理美學3 實用英語3	數學演習3 文詞哲理美學3 實用英語3		
繪畫創作模組	部定必修 專業科目	色彩原理2		設計概論2	造型原理2 創意潛能開發2			1.具備繪畫創作專 用能力	展示設計師、百 貨公司繪畫設計 作業、招待禮券 作業設計、贈禮 展覽企劃、繪畫
	部定必修 實習科目	繪畫基礎實習3 基本設計實習3 基礎圖學實習3	繪畫基礎實習3 基本設計實習3 基礎圖學實習3	表現技法實習2 數位影像繪畫實習3 圖文編排實習3 立體造型實習3 立體造型實習3	表現技法實習2 數位影像繪畫實習3 圖文編排實習3 立體造型實習3 立體造型實習3	印刷設計實習3		2.具備作品思辨與 感能力	藝術設計、贈禮 展覽企劃、繪畫
	校訂必修 專業科目			繪畫老與企業議題1	繪畫老與企業議題1	作品攝影1 攝影2	作品攝影1 攝影2	3.具備口語溝通與 聽能力	作品接洽、專業 畫家、兒童繪畫 才藝班、形象包
	校訂必修 實習科目	水彩3	色彩應用2 水彩3	繪畫實作1 繪畫基礎實習3	繪畫實作1 繪畫基礎實習3	專題實作3	專題實作3 圖文設計3	4.具備數位科技應 用能力	畫家、兒童繪畫 才藝班、形象包
	校訂必修 專業科目			繪畫器材創作2 設計方法2	繪畫器材創作2 設計方法2	設計方法3 組合器材應用2	設計方法3 組合器材應用2	5.具備造型創造設 計能力。	統設計、公關企 劃文案等。
	校訂必修 實習科目					產品設計3 版畫3 水墨3 立體造型材料實習2 立體造型材料實習2 數位影像繪畫實習3 AI數位影像繪畫2 平面設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 印刷實習1	產品設計3 版畫3 水墨3 立體造型材料實習2 立體造型材料實習2 數位影像繪畫實習3 AI數位影像繪畫2 平面設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 印刷實習1	6.具備良好品性力 7.具備多元學習終 身能力	
視覺媒體設計模組	部定必修 專業科目	色彩原理2		設計概論2	造型原理2 創意潛能開發2			1.具備視覺創作及 媒體應用能力	美工設計從業人 員、平面設計
	部定必修 實習科目	繪畫基礎實習3 基本設計實習3 基礎圖學實習3	繪畫基礎實習3 基本設計實習3 基礎圖學實習3	表現技法實習2 數位影像繪畫實習3 圖文編排實習3 立體造型實習3 立體造型實習3	表現技法實習2 數位影像繪畫實習3 圖文編排實習3 立體造型實習3 立體造型實習3	印刷設計實習3		2.具備作品思辨與 感能力	部、類傳播設 計、平面繪圖
	校訂必修 專業科目			繪畫老與企業議題1	繪畫老與企業議題1	作品攝影1 攝影2	作品攝影1 攝影2	3.具備口語溝通與 聽能力	網路、多媒體傳 播、攝影繪畫
	校訂必修 實習科目	水彩3	色彩應用2 水彩3	繪畫實作1 繪畫基礎實習3	繪畫實作1 繪畫基礎實習3	專題實作3	專題實作3 圖文設計3	4.具備數位科技應 用能力	人員、專業繪畫 攝錄製作、商業 設計、印刷、編
	校訂必修 專業科目			設計方法2	設計方法2	設計方法3 組合器材應用2	設計方法3 組合器材應用2	5.具備造型創造設 計能力。	美術設計、廣告 設計、印刷、編
	校訂必修 實習科目					數位設計應用3 產品設計3 模型製作3 立體造型材料實習2 立體造型材料實習2 數位影像繪畫實習3 AI數位影像繪畫2 平面設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 印刷實習1	數位設計應用3 產品設計3 模型製作3 立體造型材料實習2 立體造型材料實習2 數位影像繪畫實習3 AI數位影像繪畫2 平面設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 印刷實習1	6.具備良好品性力 7.具備多元學習終 身能力	輯出版圖書報與 美術專欄。
產品工藝設計模組	部定必修 專業科目	色彩原理2		設計概論2	造型原理2 創意潛能開發2			1.具備產品設計與 工藝製作能力	廠內設計師、專 職設計師、繪製 助理設計、家俱 設計師、工業產 品設計師、商品設 計開發、珠寶設 計、包裝設計 師、展示設計 師、百貨公司櫥 窗設計師、招 
	部定必修 實習科目	繪畫基礎實習3 基本設計實習3 基礎圖學實習3	繪畫基礎實習3 基本設計實習3 基礎圖學實習3	表現技法實習2 數位影像繪畫實習3 圖文編排實習3 立體造型實習3 立體造型實習3	表現技法實習2 數位影像繪畫實習3 圖文編排實習3 立體造型實習3 立體造型實習3	印刷設計實習3		2.具備作品思辨與 感能力	師、珠寶設 計、包裝設計 師、展示設計 師、百貨公司櫥 窗設計師、招
	校訂必修 專業科目			繪畫老與企業議題1	繪畫老與企業議題1	作品攝影1 攝影2	作品攝影1 攝影2	3.具備口語溝通與 聽能力	師、珠寶設 計、包裝設計 師、展示設計 師、百貨公司櫥 窗設計師、招
	校訂必修 實習科目	水彩3	色彩應用2 水彩3	繪畫實作1 繪畫基礎實習3	繪畫實作1 繪畫基礎實習3	專題實作3	專題實作3 圖文設計3	4.具備數位科技應 用能力	師、珠寶設 計、包裝設計 師、展示設計 師、百貨公司櫥 窗設計師、招
	校訂必修 專業科目			室內空間設計2	室內空間設計2	室內空間設計3 組合器材應用2	室內空間設計3 組合器材應用2	5.具備造型創造設 計能力。	師、珠寶設 計、包裝設計 師、展示設計 師、百貨公司櫥 窗設計師、招
	校訂必修 實習科目					產品設計3 版畫工藝3 模型製作3 立體造型材料實習2 立體造型材料實習2 數位影像繪畫實習3 AI數位影像繪畫2 平面設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 印刷實習1	產品設計3 版畫工藝3 模型製作3 立體造型材料實習2 立體造型材料實習2 數位影像繪畫實習3 AI數位影像繪畫2 平面設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 圖文設計實習2 印刷實習1	6.具備良好品性力 7.具備多元學習終 身能力	師、珠寶設 計、包裝設計 師、展示設計 師、百貨公司櫥 窗設計師、招
團體活動時間	3	3	3	3	3	3			
彈性學習時間	0	0	1	1	2	2			

(三) 廣告設計科(&4060)

學校願景		人文		藝術		科技		設計	
學生圖像		品格力		技術力		競爭力		學習力	
<b>科教育目標</b> 1.培養基礎廣告行銷相關職業技能人才。 2.培育將美或應用於行銷及廣告的能力人才。 3.培養各類廣告媒體的應用與整合能力人才。 4.培養廣告創意發想與執行能力人才。 5.培養口語溝通與圖像表達的能力人才。 6.培養學生資訊整合應用之基礎人才。 7.培養學生多元能力、「團隊進修」、「終身學習」、「與及「合作學習」與及能力學習態度之人才。									
課程類別	授課年段	第一學年		第二學年		第三學年		科專業能力	產業需求 職場進路
		第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期		
基礎 學力	部定 一般科目	國語文 3 英語文 2 本土語文 1 數學 2 自然 2 社會 2 健康與護理 1 勞作 2 全民國防教育 1	國語文 3 英語文 2 本土語文 1 數學 2 自然 2 社會 2 健康與護理 1 勞作 2 全民國防教育 1	國語文 3 英語文 2 公民與社會 1 體育 2	國語文 3 英語文 2 公民與社會 1 體育 2	國語文 2 英語文 2 生涯規劃 1 勞作 2	國語文 2 英語文 2 生涯規劃 1 勞作 2		
	校訂 一般科目			數學實習 2 編輯思維美學 2	數學實習 2 編輯思維美學 2	實用數學 3 文詞語海美學 3 實用英語 3	實用數學 3 文詞語海美學 3 實用英語 3		
創意 插畫 模組	部定必修 專業科目	色彩原理 1	色彩原理 1	繪形原理 2	設計概論 2 繪畫應用開發 2			具備原創想像及手 繪基礎並能表現數 位繪圖能力、運用各 項插畫技法、整合產 品應用。	原創插圖、原 畫設計、繪本 設計、插畫應 用、文化創意 產業。
	部定必修 實習科目	繪畫基礎實習 3 基本設計實習 3 基礎繪畫實習 3	繪畫基礎實習 3 基本設計實習 3 基礎繪畫實習 3	表現技法實習 2 繪圖應用實習 3 基礎攝影實習 2	表現技法實習 2 數位影像處理實習 3 數位攝影實習 2	印刷與設計實習 3 影像製作實習 2	影像剪輯實習 2		
	校訂必修 專業科目	文字繪形 1 圖畫創意表現 1	文字繪形 1 圖畫創意表現 1	數位廣告解題 1	數位廣告解題 1				
	校訂必修 實習科目	設計繪圖 2	設計繪圖 2	繪畫表現 2 商業廣告 1 視覺資訊系統 2	繪畫表現 2 商業廣告 1 視覺資訊系統 2	專題製作 3 畢業製作 3	作品集製作 3 專題製作 3 畢業製作 3		
	校訂選修 實習科目	紅字:同校跨群		繪畫文創包裝實習 2	繪畫文創包裝實習 2	綜合媒材應用 2 展示設計 2 數位繪圖 3 數位攝影 3 商業攝影 2 立體造型材料實習 2 繪畫綜合材料實習 2 數位廣告實習 2 AI 數位創意設計 2 平面設計繪畫 2 廣告設計實習 2 立體造型實習 2 數位造型實習 2 行銷實習 2	綜合媒材應用 2 展示設計 2 數位繪圖 3 數位攝影 3 商業攝影 2 立體造型材料實習 2 繪畫綜合材料實習 2 數位廣告實習 2 AI 數位創意設計 2 平面設計繪畫 2 廣告設計實習 2 立體造型實習 2 數位造型實習 2 行銷實習 2		
遊戲 動漫 模組	部定必修 專業科目	色彩原理 1	色彩原理 1	繪形原理 2	設計概論 2 繪畫應用開發 2			具備遊戲角色製作 設計與遊戲美術、場 景開發表現、動畫、 漫畫的手法、2D3D 動漫製作整合能力。	漫畫製作、 遊戲動畫、 原畫設計、 角色設計、 文化創意 產業。
	部定必修 實習科目	繪畫基礎實習 3 基本設計實習 3 基礎繪畫實習 3	繪畫基礎實習 3 基本設計實習 3 基礎繪畫實習 3	表現技法實習 2 繪圖應用實習 3 基礎攝影實習 2	表現技法實習 2 數位影像處理實習 3 數位攝影實習 2	印刷與設計實習 3 影像製作實習 2	影像剪輯實習 2		
	校訂必修 專業科目	文字繪形 1 圖畫創意表現 1	文字繪形 1 圖畫創意表現 1	數位廣告解題 1	數位廣告解題 1				
	校訂必修 實習科目	設計繪圖 2	設計繪圖 2	繪畫表現 2 商業廣告 1 視覺資訊系統 2	繪畫表現 2 商業廣告 1 視覺資訊系統 2	專題製作 3 畢業製作 3	作品集製作 3 專題製作 3 畢業製作 3		
	校訂選修 實習科目	紅字:同校跨群		繪畫文創包裝實習 2	繪畫文創包裝實習 2	綜合媒材應用 2 展示設計 2 數位繪圖 3 數位攝影 3 商業攝影 2 立體造型材料實習 2 繪畫綜合材料實習 2 數位廣告實習 2 AI 數位創意設計 2 平面設計繪畫 2 廣告設計實習 2 立體造型實習 2 數位造型實習 2 行銷實習 2	綜合媒材應用 2 展示設計 2 數位繪圖 3 數位攝影 3 商業攝影 2 立體造型材料實習 2 繪畫綜合材料實習 2 數位廣告實習 2 AI 數位創意設計 2 平面設計繪畫 2 廣告設計實習 2 立體造型實習 2 數位造型實習 2 行銷實習 2		
品牌 廣告 模組	部定必修 專業科目	色彩原理 1	色彩原理 1	繪形原理 2	設計概論 2 繪畫應用開發 2			表現品牌定位之廣 告設計、具備產品美 感及創意思考、廣告 企劃行銷、品牌設 計、識別系統整合表 現能力。	品牌塑造、 廣告企劃、 傳播行銷、 媒體企劃等 相關產業。
	部定必修 實習科目	繪畫基礎實習 3 基本設計實習 3 基礎繪畫實習 3	繪畫基礎實習 3 基本設計實習 3 基礎繪畫實習 3	表現技法實習 2 繪圖應用實習 3 基礎攝影實習 2	表現技法實習 2 數位影像處理實習 3 數位攝影實習 2	印刷與設計實習 3 影像製作實習 2	影像剪輯實習 2		
	校訂必修 專業科目	文字繪形 1 圖畫創意表現 1	文字繪形 1 圖畫創意表現 1	數位廣告解題 1	數位廣告解題 1				
	校訂必修 實習科目	設計繪圖 2	設計繪圖 2	繪畫表現 2 商業廣告 1 視覺資訊系統 2	繪畫表現 2 商業廣告 1 視覺資訊系統 2	專題製作 3 畢業製作 3	作品集製作 3 專題製作 3 畢業製作 3		
	校訂選修 實習科目	紅字:同校跨群		繪畫文創包裝實習 2	繪畫文創包裝實習 2	綜合媒材應用 2 展示設計 2 數位繪圖 3 數位攝影 3 商業攝影 2 立體造型材料實習 2 繪畫綜合材料實習 2 數位廣告實習 2 AI 數位創意設計 2 平面設計繪畫 2 廣告設計實習 2 立體造型實習 2 數位造型實習 2 行銷實習 2	綜合媒材應用 2 展示設計 2 數位繪圖 3 數位攝影 3 商業攝影 2 立體造型材料實習 2 繪畫綜合材料實習 2 數位廣告實習 2 AI 數位創意設計 2 平面設計繪畫 2 廣告設計實習 2 立體造型實習 2 數位造型實習 2 行銷實習 2		
多媒 影音 模組	部定必修 專業科目	色彩原理 1	色彩原理 1	繪形原理 2	設計概論 2 繪畫應用開發 2			應用多媒體廣告、具 備動態影像創造及 多媒體影音剪輯與 綜合應用能力、並有 拍攝企劃執行能力。	廣告影片製 作、微电影 拍攝、網頁 製作、多媒 體影音相關 產業。
	部定必修 實習科目	繪畫基礎實習 3 基本設計實習 3 基礎繪畫實習 3	繪畫基礎實習 3 基本設計實習 3 基礎繪畫實習 3	表現技法實習 2 繪圖應用實習 3 基礎攝影實習 2	表現技法實習 2 數位影像處理實習 3 數位攝影實習 2	印刷與設計實習 3 影像製作實習 2	影像剪輯實習 2		
	校訂必修 專業科目	文字繪形 1 圖畫創意表現 1	文字繪形 1 圖畫創意表現 1	數位廣告解題 1	數位廣告解題 1				
	校訂必修 實習科目	設計繪圖 2	設計繪圖 2	繪畫表現 2 商業廣告 1 視覺資訊系統 2	繪畫表現 2 商業廣告 1 視覺資訊系統 2	專題製作 3 畢業製作 3	作品集製作 3 專題製作 3 畢業製作 3		
	校訂選修 實習科目	紅字:同校跨群		繪畫文創包裝實習 2	繪畫文創包裝實習 2	綜合媒材應用 2 展示設計 2 數位繪圖 3 數位攝影 3 商業攝影 2 立體造型材料實習 2 繪畫綜合材料實習 2 數位廣告實習 2 AI 數位創意設計 2 平面設計繪畫 2 廣告設計實習 2 立體造型實習 2 數位造型實習 2 行銷實習 2	綜合媒材應用 2 展示設計 2 數位繪圖 3 數位攝影 3 商業攝影 2 立體造型材料實習 2 繪畫綜合材料實習 2 數位廣告實習 2 AI 數位創意設計 2 平面設計繪畫 2 廣告設計實習 2 立體造型實習 2 數位造型實習 2 行銷實習 2		
團體活動時間		3	3	3	3	3			
彈性學習時間		0	0	1	1	2	2		

(四) 室內設計科(&5120)

私立復興工商 室內設計科 課程地圖

學校願景		人文		藝術		科技		設計	
學生圖像		品格力		技術力		競爭力		學習力	
科教育目標		1.培育室內設計專業知識與技術能力。 2.培養設計專業知識體系、溝通、生活美感與跨領域數位整合的能力。 3.舉辦展覽活動，養成學生參觀文化與強化學生展演實務經驗。 4.聘入業師協同教學，課程安排與產業接軌，培育室內設計實用技術人才。 5.輔導學生參與國家級證照考試，具備未來職涯發展的實力。 6.塑造學生具有「職業道德」的品格能力。 7.重視樂觀正向與積極態度，養成「終身學習」的人格特質。							
		第一學年		第二學年		第三學年		科專業能力	產業需求職場進路
課程類別	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期			
基礎學力	部定一般科目	國語文 3 英語文 2 本土語文 1 數學 2 歷史 2 化學 1 藝術 2 資訊科技 1 健康與護理 1 體育 2	國語文 3 英語文 2 本土語文 1 數學 2 地理 2 心算 1 藝術生活 2 資訊科技 1 健康與護理 1 體育 2	國語文 3 英語文 2 公民與社會 1 物理 1 體育 2	國語文 3 英語文 2 公民與社會 1 物理 1 體育 2	國語文 2 英語文 2 生活規範 1 體育 2	國語文 2 英語文 2 生活規範 1 體育 2		
	校訂一般科目			數學演習 2	數學演習 2	數學演習 3 文詞哲理美學 3 實用英語 3	數學演習 3 文詞哲理美學 3 實用英語 3		
專業至設特色模組	部定必修專業科目	色彩原理 2		設計概論 2	造形原理 2 繪畫基礎發展 2			1.具備室內設計學術理論與方法之能力 2.具備分析與解決問題之能力 3.具有美感與創新之能力 4.具有整合與實踐之能力 5.具有表達與思辨之能力 6.具有職業道德之品格能力 7.具有樂觀與積極的終身學習能力	室內設計師、空間設計師、商業空間規劃設計師、展覽場場設計師、櫥窗設計師、室內設計師、辦公空間設計師、景觀園林設計師、家具設計師、產品設計師。
	部定必修實習科目	繪畫基礎實習 3 基本設計實習 3 基礎圖學實習 3	繪畫基礎實習 3 基本設計實習 3 基礎圖學實習 3	視察技法實習 2 電腦繪圖實習 3 室內設計與製圖實習 3 室內裝修實習 2	視察技法實習 2 數位影像處理實習 3 室內設計與製圖實習 3 室內裝修實習 2				
	校訂必修專業科目			攝影攝影 1 數位設計基礎 1 建築學與企業圖說 2	攝影攝影 1 數位設計基礎 1	商業攝影 2 作品集設計 1	商業攝影 2 作品集設計 1		
	校訂必修實習科目	水彩 3	色彩應用 2 水彩 3	繪畫實習 1 繪畫基礎實習 3	繪畫實習 1 繪畫基礎實習 3	專題製作 3 圖文設計 3	專題製作 3 圖文設計 3		
	校訂必修專業科目			設計與生活 2	設計與生活 2	設計與生活 3 室內空間設計 3 複合媒材應用 2	設計與生活 3 室內空間設計 3 複合媒材應用 2		
	校訂必修實習科目	紅字、同校聘請				室內裝飾實習 3 數位成器實習 2 施工圖實習 3 立體造型設計實習 2 繪畫綜合設計實習 2 數位綜合設計實習 2 AI數位創意設計 2 平面設計繪畫 2 廣告設計實習 2 立體造型實習 2 數位成器實習 2 行銷實習 2	室內裝飾實習 3 數位成器實習 2 施工圖實習 3 立體造型設計實習 2 繪畫綜合設計實習 2 數位綜合設計實習 2 AI數位創意設計 1 平面設計繪畫 2 廣告設計實習 2 立體造型實習 2 數位成器實習 2 行銷實習 2		
應用至設特色模組	部定必修專業科目	色彩原理 2		設計概論 2	造形原理 2 繪畫基礎發展 2			1.具備室內設計學術理論與方法之能力 2.具備分析與解決問題之能力 3.具有美感與創新之能力 4.具有整合與實踐之能力 5.具有表達與思辨之能力 6.具有職業道德之品格能力 7.具有樂觀與積極的終身學習能力	室內裝潢設計師、舞台劇場設計師、景觀園林設計師、展示設計師、招牌看板美術設計、百貨公司櫥窗設計佈置、辦公室策劃設計師、家具設計師、產品設計師、平面設計師。
	部定必修實習科目	繪畫基礎實習 3 基本設計實習 3 基礎圖學實習 3	繪畫基礎實習 3 基本設計實習 3 基礎圖學實習 3	視察技法實習 2 電腦繪圖實習 3 室內設計與製圖實習 3 室內裝修實習 2	視察技法實習 2 數位影像處理實習 3 室內設計與製圖實習 3 室內裝修實習 2				
	校訂必修專業科目			攝影攝影 1 數位設計基礎 1 建築學與企業圖說 2	攝影攝影 1 數位設計基礎 1	商業攝影 2 作品集設計 1	商業攝影 2 作品集設計 1		
	校訂必修實習科目	水彩 3	色彩應用 2 水彩 3	繪畫實習 1 繪畫基礎實習 3	繪畫實習 1 繪畫基礎實習 3	專題製作 3 圖文設計 3	專題製作 3 圖文設計 3		
	校訂必修專業科目			室內空間設計 2	室內空間設計 2	設計與生活 3 室內空間設計 3 複合媒材應用 2	設計與生活 3 室內空間設計 3 複合媒材應用 2		
	校訂必修實習科目	紅字、同校聘請				攝影實習 3 數位成器實習 2 施工圖實習 3 立體造型設計實習 2 繪畫綜合設計實習 2 數位綜合設計實習 2 AI數位創意設計 2 平面設計繪畫 2 廣告設計實習 2 立體造型實習 2 數位成器實習 2 行銷實習 2	攝影實習 3 數位成器實習 2 施工圖實習 3 立體造型設計實習 2 繪畫綜合設計實習 2 數位綜合設計實習 2 AI數位創意設計 1 平面設計繪畫 2 廣告設計實習 2 立體造型實習 2 數位成器實習 2 行銷實習 2		
團體活動時間	3	3	3	3	3	3			
彈性學習時間	0	0	1	1	2	2			

(五) 美術科(&8040)





科目	議題																		
	性別平等	人權教育	環境教育	海洋教育	品德教育	生命教育	法治教育	科技教育	資訊教育	能源教育	安全教育	防災教育	家庭教育	生涯規劃	多元文化	閱讀素養	戶外教育	國際教育	原住民族教育
校選實習 / 動畫設計	✓							✓	✓										
校選實習 / 數位行銷與企劃								✓	✓										
校選實習 / 數位複合媒材實務								✓	✓										
校選實習 / 模型製作										✓	✓								
校選實習 / 數位成音								✓	✓										
科目數統計	3	2	5	3	1	2	0	11	12	2	2	1	0	3	1	2	3	1	0

(四) 室內設計科(&5120)

表5-5-4設計群室內設計科 議題融入對應表 (以科為單位, 1科1表)

科目	議題																		
	性別平等	人權教育	環境教育	海洋教育	品德教育	生命教育	法治教育	科技教育	資訊教育	能源教育	安全教育	防災教育	家庭教育	生涯規劃	多元文化	閱讀素養	戶外教育	國際教育	原住民族教育
校必專業 / 基礎攝影			✓	✓															
校必專業 / 商業攝影																	✓		
校必專業 / 數位設計基礎								✓	✓										
校必專業 / 作品集設計														✓					
校必實習 / 速寫實作	✓																		
校必實習 / 專題實作	✓	✓	✓	✓	✓	✓													
校必實習 / 水彩			✓	✓													✓		
校必實習 / 繪畫基礎實務			✓	✓															
校選一般 / 文詞哲理美學																✓			
校選一般 / 實用英語																		✓	
校選專業 / 室內空間設計										✓	✓	✓							
校選實習 / 材料認識與應用										✓	✓	✓							
校選實習 / 室內裝飾實務										✓	✓	✓							
校選實習 / 平面設計競賽														✓					
校選實習 / 施工圖實務												✓							
校選實習 / 數位成型實務								✓	✓										
校選實習 / 數位複合媒材實務								✓	✓										
校選實習 / 模型製作										✓	✓								
科目數統計	2	1	4	4	1	1	0	3	3	4	4	4	0	2	0	1	2	1	0

(五) 美術科(&8040)

表5-5-5藝術群美術科 議題融入對應表 (以科為單位, 1科1表)

科目	議題																		
	性別平等	人權教育	環境教育	海洋教育	品德教育	生命教育	法治教育	科技教育	資訊教育	能源教育	安全教育	防災教育	家庭教育	生涯規劃	多元文化	閱讀素養	戶外教育	國際教育	原住民族教育
校必專業 / 基礎描繪	✓				✓														
校必專業 / 水墨書畫創作			✓												✓				
校必實習 / 速寫實作	✓																		
校必實習 / 專題實作	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓							
校選一般 / 文詞哲理美學																✓			
校選一般 / 實用英語																		✓	
校選專業 / 數位藝術								✓	✓										
校選專業 / 攝影			✓	✓															
校選專業 / 作品集設計									✓					✓					
校選專業 / 設計與生活					✓														
校選實習 / 平面設計競賽														✓					
校選實習 / 數位成型實務								✓	✓										
校選實習 / 行銷實務														✓					
校選實習 / 繪畫複合媒材實務			✓	✓											✓				
校選實習 / 數位複合媒材實務								✓	✓										
校選實習 / 水彩創作			✓	✓													✓		
校選實習 / 專題實作進階	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓					
科目數統計	4	2	6	5	4	2	0	5	6	2	2	2	0	3	3	1	1	1	0

## 陸、群科課程表

### 一、教學科目與學分(節)數表

表 6-1-1 商業與管理群資料處理科 教學科目與學分(節)數表

115學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
一般科目	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2	
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	
		閩南語文	2	1	1					
		客語文	0	(1)	(1)					
		閩東語文	0	(1)	(1)					
		臺灣手語	0	(1)	(1)					
	原住民語文	0	(1)	(1)						
	數學領域	數學	4	2	2					B版
	社會領域	歷史	2	2						
		地理	2		2					
		公民與社會	2			1	1			
	自然科學領域	物理	2			1	1			A版
		化學	2	1	1					B版
	藝術領域	美術	2	2						
		藝術生活	2		2					
	綜合活動領域	生涯規劃	2					1	1	
	科技領域	資訊科技	2	1	1					
	健康與體育領域	健康與護理	2	1	1					
		體育	12	2	2	2	2	2	2	
	全民國防教育		2	1	1					
小計		68	18	18	9	9	7	7	部定必修一般科目總計68學分	
專業科目	商業概論	4	2	2						
	數位科技概論	4	2	2						
	會計學	10	3	3	2	2				
	經濟學	8			4	4				
	小計		26	7	7	6	6	0	0	部定必修專業科目總計26學分
實習科目	數位科技應用	4			2	2				
	商業溝通	2							2	
	資訊應用技能領域	程式語言與設計	4	2	2					
		多媒體製作與應用	6			3	3			
		資料庫應用	4					2	2	
	小計		20	2	2	5	5	2	4	部定必修實習科目總計20學分
專業及實習科目合計		46	9	9	11	11	2	4		
部定必修合計		114	27	27	20	20	9	11	部定必修總計114學分	

表 6-1-1 商業與管理群資料處理科 教學科目與學分(節)數表(續)

115學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
				第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
校訂科目	專業科目	會計學進階	8					4	4			
		經濟學進階	8					4	4			
		<b>小計</b>	<b>16</b>					<b>8</b>	<b>8</b>	<b>校訂必修專業科目總計16學分</b>		
	實習科目	28學分 15.73%	中英文輸入實習	4	2	2						
			文書處理	6	3	3						
			套裝軟體應用	4			2	2				
			專題實作	4					2	2		
			會計實務	2			1	1				
			經濟實務	2						2		
			電子商務	6							3	3
<b>小計</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>5</b>		<b>校訂必修實習科目總計28學分</b>			
<b>校訂必修學分數合計</b>		<b>44</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>13</b>		<b>校訂必修總計44學分</b>		
校訂選修	一般科目	數學演習	4			2	2			同科跨班 AZ3選1		
		實用數學	4					2	2	同科跨班 BA4選1		
		<b>最低應選修學分數小計</b>	<b>0</b>									
	專業科目	統計學概要	4			2	2			同科跨班 AR3選1		
		複合媒材運用	4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美術科		
		<b>最低應選修學分數小計</b>	<b>0</b>									
	實習科目	市場調查與銷售實務	4			2	2			同科跨班 AR3選1		
		專題創新研究	4			2	2			同科跨班 AR3選1		
		企業人才軟體應用	4			2	2			同科跨班 AU2選1		
		數位軟體實作	4			2	2			同科跨班 AU2選1		
財務報表分析		4					2	2	同科跨班 AV4選1			
商業現代化應用		4					2	2	同科跨班 AV4選1			
商業實務		4					2	2	同科跨班 AV4選1			
影像處理		4					2	2	同科跨班 AV4選1			
電腦應用實務		4			2	2			同科跨班 AW2選1 協同教學			
網路行銷實務		4			2	2			同科跨班 AW2選1			
AI數位創意設計		4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:廣告設計科			
平面設計競賽		4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:廣告設計科			
立體造形媒材實務		4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美工科			
立體造形實務		4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:室內設計科			
行銷實務		4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:資料處理科			
廣告設計實務		4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:廣告設計科			
數位成型實務		4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:室內設計科			
數位複合媒材實務	4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美工科				
繪畫複合媒材實務	4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美工科				

	網頁設計	4			2	2			同科跨班 AZ3選1
	網頁資料庫	4			2	2			同科跨班 AZ3選1
	理財與投資	4					2	2	同科跨班 BA4選1
	數位化資料管理	4					2	2	同科跨班 BA4選1
	數位設計應用	4					2	2	專業英語文 同科跨班 BA4選1
	最低應選修學分數小計	12							
	校訂選修學分數合計	28			8	8	6	6	多元選修開設28學分
	必修學分數總計	186	32	32	31	31	30	30	
	每週團體活動時間(節數)	18	3	3	3	3	3	3	
	每週彈性學習時間(節數)	6			1	1	2	2	
	每週總上課時間(節數)	210	35	35	35	35	35	35	

表 6-1-2 設計群美工科 教學科目與學分(節)數表

115學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
			第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
部定必修	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2		
		英語文	12	2	2	2	2	2	2		
		閩南語文	2	1	1						
		客語文	0	(1)	(1)						
		閩東語文	0	(1)	(1)						
		臺灣手語	0	(1)	(1)						
		原住民族語文	0	(1)	(1)						
	數學領域	數學	4	2	2						B版
		歷史	2	2							
	社會領域	地理	2		2						
		公民與社會	2			1	1				
	自然科學領域	物理	2			1	1				A版
		化學	2	1	1						B版
	藝術領域	美術	2	2							
		藝術生活	2		2						
	綜合活動領域	生涯規劃	2					1	1		
	科技領域	資訊科技	2	1	1						
	健康與體育領域	健康與護理	2	1	1						
		體育	12	2	2	2	2	2	2	2	
	全民國防教育		2	1	1						
	小計		68	18	18	9	9	7	7		部定必修一般科目總計68學分
	專業科目	設計概論	2			2					
		色彩原理	2	2							
		造形原理	2					2			
		創意潛能開發	2					2			
		小計	8	2	0	2	4	0	0		部定必修專業科目總計8學分
實習科目	繪畫基礎實習	6	3	3							
	表現技法實習	4			2	2					
	基本設計實習	6	3	3							
	基礎圖學實習	6	3	3							
	電腦向量繪圖實習	3			3						
	數位影像處理實習	3				3					
	平面設計技能領域	圖文編排實習	6			3	3				
		基礎攝影實習	2			2					
		印刷與設計實務	3					3			
	立體造形技能領域	立體造形設計實習	3			3					
		立體造形實作	3					3			
小計	45	9	9	13	11	3	0		部定必修實習科目總計45學分		
專業及實習科目合計		53	11	9	15	15	3	0			
部定必修合計		121	29	27	24	24	10	7		部定必修總計121學分	

表 6-1-2 設計群美工科 教學科目與學分(節)數表(續)

115學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂科目	專業科目 8學分 4.65%	作品集設計	2					1	1		
		創意思考與企業識別	2			1	1				
		攝影	4					2	2		
		<b>小計</b>	<b>8</b>			1	1	3	3	<b>校訂必修專業科目總計8學分</b>	
	實習科目 25學分 14.53%	水彩	6	3	3						
		色彩應用	2		2						
		專題實作	6					3	3		
		速寫實作	2			1	1				
		圖文設計	3							3	
		繪畫基礎實務	6			3	3				
	<b>小計</b>	<b>25</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>校訂必修實習科目總計25學分</b>		
	<b>校訂必修學分數合計</b>		<b>33</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>校訂必修總計33學分</b>	
	校訂選修 一般科目	文詞哲理美學	6						3	3	同科跨班 AL2選1
		實用英語	6						3	3	同科跨班 AL2選1
		數學演習	10			2	2	3	3	同科跨班 AS4選1	
<b>最低應選修學分數小計</b>		<b>6</b>									
專業科目	室內空間設計	10			2	2	3	3	同科跨班 AS4選1		
	設計方法	10			2	2	3	3	同科跨班 AS4選1		
	繪畫素材創作	10			2	2	3	3	同科跨班 AS4選1		
	複合媒材運用	4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美術科		
	<b>最低應選修學分數小計</b>	<b>0</b>									
實習科目	產品設計	6						3	3	同科跨班 AC2選1 協同教學	
	數位設計應用	6						3	3	專業英語文 同科跨班 AC2選1	
	水墨	6						3	3	同科跨班 AD4選1	
	版畫	6						3	3	同科跨班 AD4選1	
	模型製作	6						3	3	同科跨班 AD4選1	
	雕塑工藝	6						3	3	同科跨班 AD4選1 協同教學	
	AI數位創意設計	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:廣告設計科	
	平面設計競賽	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:廣告設計科	
	立體造形媒材實務	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美工科	
	立體造形實務	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:室內設計科	
	行銷實務	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:資料處理科	
	廣告設計實務	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:廣告設計科	
	數位成型實務	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:室內設計科	
	數位複合媒材實務	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美工科	
繪畫複合媒材實務	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美工科		

		最低應選修學分數小計	12							
		校訂選修學分數合計	32			2	2	14	14	多元選修開設32學分
		必修學分數總計	186	32	32	31	31	30	30	
		每週團體活動時間(節數)	18	3	3	3	3	3	3	
		每週彈性學習時間(節數)	6			1	1	2	2	
		每週總上課時間(節數)	210	35	35	35	35	35	35	

表 6-1-3 設計群廣告設計科 教學科目與學分(節)數表

115學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
			第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
部定必修	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2		
		英語文	12	2	2	2	2	2	2		
		閩南語文	2	1	1						
		客語文	0	(1)	(1)						
		閩東語文	0	(1)	(1)						
		臺灣手語	0	(1)	(1)						
		原住民族語文	0	(1)	(1)						
	數學領域	數學	4	2	2						B版
	社會領域	歷史	2	2							
		地理	2		2						
	自然科學領域	公民與社會	2			1	1				
		物理	2			1	1				A版
		化學	2	1	1						B版
	藝術領域	美術	2	2							
		藝術生活	2		2						
	綜合活動領域	生涯規劃	2					1	1		
	科技領域	資訊科技	2	1	1						
	健康與體育領域	健康與護理	2	1	1						
		體育	12	2	2	2	2	2	2	2	
		全民國防教育	2	1	1						
		<b>小計</b>	<b>68</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>7</b>		<b>部定必修一般科目總計68學分</b>
	專業科目	設計概論	2				2				
		色彩原理	2	1	1						
		造形原理	2			2					
		創意潛能開發	2				2				
		<b>小計</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>部定必修專業科目總計8學分</b>
實習科目	繪畫基礎實習	6	3	3							
	表現技法實習	4			2	2					
	基本設計實習	6	3	3							
	基礎圖學實習	6	3	3							
	電腦向量繪圖實習	3			3						
	數位影像處理實習	3				3					
	平面設計技能領域	圖文編排實習	6			3	3				
		基礎攝影實習	2			2					
		印刷與設計實務	3						3		
	數位影音技能領域	數位與商業攝影實習	2				2				
影音製作實習		2						2			
影音剪輯實習		2							2		
<b>小計</b>	<b>45</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>		<b>部定必修實習科目總計45學分</b>		
<b>專業及實習科目合計</b>		<b>53</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>2</b>			
<b>部定必修合計</b>		<b>121</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>9</b>		<b>部定必修總計121學分</b>	

表 6-1-3 設計群廣告設計科 教學科目與學分(節)數表(續)

115學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂科目	專業科目 6學分 3.37%	文字造形	2	1	1						
		圖畫創意表現	2	1	1						
		數位廣告媒體	2			1	1				
		<b>小計</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>				<b>校訂必修專業科目總計6學分</b>
校訂必修	實習科目 31學分 17.42%	作品集製作	3							3	
		專題實作	6					3	3		
		畢業製作	6					3	3		
		設計素描	4			2	2				
		設計繪畫	4	2	2						
		速寫實作	2			1	1				
		視覺識別系統	2			2	2				
		繪畫表現	4			2	2				
		<b>小計</b>	<b>31</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>9</b>		<b>校訂必修實習科目總計31學分</b>
		<b>校訂必修學分數合計</b>	<b>37</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>9</b>		<b>校訂必修總計37學分</b>
校訂選修	一般科目	數學演習	4			2	2				同科跨班 AT6選1
		邏輯思維美學	4			2	2				同科跨班 AT6選1
		文詞哲理美學	6					3	3		同科跨班 AX3選1
		實用英語	6					3	3		同科跨班 AX3選1
		實用數學	6					3	3		同科跨班 AX3選1
		<b>最低應選修學分數小計</b>	<b>6</b>								
校訂選修	專業科目	複合媒材運用	4					2	2		同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美術科
		<b>最低應選修學分數小計</b>	<b>0</b>								
校訂選修	實習科目	動畫設計	6					3	3		專業英語文 同科跨班 AE10選1 業師協同
		圖文組版	6					3	3		同科跨班 AE10選1
		數位成音	6					3	3		同科跨班 AE10選1 協同教學
		數位行銷與企劃	6					3	3		同科跨班 AE10選1
		數位後製	6					3	3		同科跨班 AE10選1 協同教學
		數位漫畫	6					3	3		同科跨班 AE10選1
		數位影像處理	6					3	3		同科跨班 AE10選1
		數位繪畫表現	6					3	3		同科跨班 AE10選1
		模型製作	6					3	3		同科跨班 AE10選1
		櫥窗設計	6					3	3		同科跨班 AE10選1 實習分組
		商業攝影	4					2	2		同科跨班 AG2選1
		數位多媒體設計	4					2	2		同科跨班 AG2選1
		展示設計	4					2	2		同科跨班 AH2選1
		網頁設計	4					2	2		同科跨班 AH2選1
		動漫文創包裝實務	4			2	2				同科跨班 AT6選1
		插畫文創包裝實務	4			2	2				同科跨班 AT6選1
		廣告圖文包裝實務	4			2	2				同科跨班 AT6選1
		影音創意包裝實務	4			2	2				同科跨班 AT6選1
		AI數位創意設計	4					2	2		同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:廣告設計科
		平面設計競賽	4					2	2		同校跨群 AY10選1

								本科目師資來源科別:廣告設計科
立體造形媒材實務	4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美工科
立體造形實務	4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:室內設計科
行銷實務	4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:資料處理科
廣告設計實務	4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:廣告設計科
數位成型實務	4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:室內設計科
數位複合媒材實務	4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美工科
繪畫複合媒材實務	4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美工科
最低應選修學分數小計	14							
校訂選修學分數合計	28			2	2	12	12	多元選修開設28學分
必修學分數總計	186	32	32	31	31	30	30	
每週團體活動時間(節數)	18	3	3	3	3	3	3	
每週彈性學習時間(節數)	6			1	1	2	2	
每週總上課時間(節數)	210	35	35	35	35	35	35	

表 6-1-4 設計群室內設計科 教學科目與學分(節)數表

115學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
			第一學年		第二學年		第三學年				
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
部定必修	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2		
		英語文	12	2	2	2	2	2	2		
		閩南語文	2	1	1						
		客語文	0	(1)	(1)						
		閩東語文	0	(1)	(1)						
		臺灣手語	0	(1)	(1)						
	原住民族語文	0	(1)	(1)							
	數學領域	數學	4	2	2					B版	
	社會領域	歷史	2	2							
		地理	2		2						
	自然科學領域	公民與社會	2			1	1				
		物理	2			1	1				A版
		化學	2	1	1						B版
	藝術領域	美術	2	2							
		藝術生活	2		2						
	綜合活動領域	生涯規劃	2					1	1		
	科技領域	資訊科技	2	1	1						
	健康與體育領域	健康與護理	2	1	1						
		體育	12	2	2	2	2	2	2	2	
	全民國防教育		2	1	1						
	小計		68	18	18	9	9	7	7		部定必修一般科目總計68學分
	專業科目	設計概論	2			2					
		色彩原理	2	2							
		造形原理	2					2			
		創意潛能開發	2					2			
		小計		8	2	0	2	4	0	0	
實習科目	繪畫基礎實習	6	3	3							
	表現技法實習	4			2	2					
	基本設計實習	6	3	3							
	基礎圖學實習	6	3	3							
	電腦向量繪圖實習	3			3						
	數位影像處理實習	3				3					
	室內設計技能領域	室內設計與製圖 實作	6			3	3				
		室內裝修實務	4			2	2				
小計		38	9	9	10	10	0	0		部定必修實習科目總計38學分	
專業及實習科目合計		46	11	9	12	14	0	0			
部定必修合計		114	29	27	21	23	7	7		部定必修總計114學分	

表 6-1-4 設計群室內設計科 教學科目與學分(節)數表(續)

115學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂科目	專業科目 12學分 6.38%	作品集設計	2					1	1		
		商業攝影	4					2	2		
		基礎攝影	2			1	1				
		創意思考與企業識別	2			2					
		數位設計基礎	2			1	1				
		<b>小計</b>	<b>12</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>校訂必修專業科目總計12學分</b>	
	實習科目 28學分 14.89%	水彩	6	3	3						
		色彩應用	2		2						
		專題實作	6						3	3	
		速寫實作	2			1	1				
		圖文設計	6						3	3	
		繪畫基礎實務	6			3	3				
	<b>小計</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>校訂必修實習科目總計28學分</b>		
	<b>校訂必修學分數合計</b>			<b>40</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>校訂必修總計40學分</b>
	校訂選修	一般科目	文詞哲理美學	6					3	3	同科跨班 AN2選1
			實用英語	6					3	3	同科跨班 AN2選1
			數學演習	10			2	2	3	3	同科跨班 AO3選1
			<b>最低應選修學分數小計</b>	<b>6</b>							
		專業科目	室內空間設計	10			2	2	3	3	同科跨班 AO3選1
設計與生活			10			2	2	3	3	同科跨班 AO3選1	
複合媒材運用			4					2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美術科	
<b>最低應選修學分數小計</b>			<b>0</b>								
實習科目		室內裝飾實務	6						3	3	同科跨班 AP2選1 協同教學
		模型製作	6						3	3	同科跨班 AP2選1
		材料認識與應用	6						3	3	同科跨班 AQ4選1
		空間配置	6						3	3	同科跨班 AQ4選1 協同教學
		室內布置	6						3	3	同科跨班 AQ4選1
	施工圖實務	6						3	3	專業英語文 同科跨班 AQ4選1	
	AI數位創意設計	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:廣告設計科	
	平面設計競賽	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:廣告設計科	
	立體造形媒材實務	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美工科	
	立體造形實務	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:室內設計科	
	行銷實務	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:資料處理科	
	廣告設計實務	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:廣告設計科	
數位成型實務	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:室內設計科		
數位複合媒材實務	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美工科		
繪畫複合媒材實務	4						2	2	同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美工科		

		最低應選修學分數小計	12						
		校訂選修學分數合計	32			2	2	14	14 多元選修開設32學分
		必修學分數總計	186	32	32	31	31	30	30
		每週團體活動時間(節數)	18	3	3	3	3	3	3
		每週彈性學習時間(節數)	6			1	1	2	2
		每週總上課時間(節數)	210	35	35	35	35	35	35

表 6-1-5 藝術群美術科 教學科目與學分(節)數表

115學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
部定必修	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2	
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	
		閩南語文	2	1	1					
		客語文	0	(1)	(1)					
		閩東語文	0	(1)	(1)					
		臺灣手語	0	(1)	(1)					
	原住民族語文	0	(1)	(1)						
	數學領域	數學	4	2	2					B版
	社會領域	歷史	2	2						
		地理	2		2					
		公民與社會	2			1	1			
	自然科學領域	物理	2			1	1			A版
		化學	2	1	1					B版
	藝術領域	美術	2	2						
		藝術生活	2		2					
	綜合活動領域	生涯規劃	2					1	1	
	科技領域	資訊科技	2	1	1					
	健康與體育領域	健康與護理	2	1	1					
		體育	12	2	2	2	2	2	2	
	全民國防教育		2	1	1					
	小計		68	18	18	9	9	7	7	部定必修一般科目總計68學分
專業科目	藝術概論	4	2	2						
	藝術欣賞	4			2	2				
	藝術與科技	4			2	2				
	小計	12	2	2	4	4	0	0	部定必修專業科目總計12學分	
實習科目	展演實務	6	3	3						
	視覺藝術展演實務	12			3	3	3	3		
	視覺表現技能領域	繪畫基礎實務	4	2	2					
		素描實作	4			2	2			
		數位設計實務	4	2	2					
		版面編排實作	4			2	2			
小計	34	7	7	7	7	3	3	部定必修實習科目總計34學分		
專業及實習科目合計		46	9	9	11	11	3	3		
部定必修合計		114	27	27	20	20	10	10	部定必修總計114學分	

表 6-1-5 藝術群美術科 教學科目與學分(節)數表(續)

115學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂科目	專業科目 12學分 7.14%	水墨書畫創作	10	2	2	3	3				
		基礎描繪	2	1	1						
		<b>小計</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>				<b>校訂必修專業科目總計12學分</b>
	校訂必修	實習科目 18學分 10.71%	版畫創作	8					4	4	
基本設計			4	2	2						
專題實作			4					2	2		
速寫實作			2			1	1				
<b>小計</b>			<b>18</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>校訂必修實習科目總計18學分</b>
<b>校訂必修學分數合計</b>		<b>30</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>校訂必修總計30學分</b>	
校訂選修	一般科目	數學演習	8			1	1	3	3		同科跨班 AJ2選1
		文詞哲理美學	6					3	3		同科跨班 AM4選1
		實用英語	6					3	3		同科跨班 AM4選1
		<b>最低應選修學分數小計</b>	<b>0</b>								
專業科目		作品集設計	2					1	1		同科跨班 AB2選1
		複合媒材創作	2					1	1		同科跨班 AB2選1
		數位藝術	8			1	1	3	3		專業英語文 同科跨班 AJ2選1
		設計與生活	8			1	1	3	3		同科跨班 AK2選1
		攝影	8			1	1	3	3		同科跨班 AK2選1
		複合媒材運用	4					2	2		同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美術科
		<b>最低應選修學分數小計</b>	<b>10</b>								
		實習科目		水彩創作	6			3	3		
油畫創作	6					3	3				同科跨班 AA2選1
視覺設計實務	4					2	2				同科跨班 AF2選1
繪畫素材創作	4					2	2				同科跨班 AF2選1
表現技法實習	4							2	2		同科跨班 AI2選1
專題實作進階	4							2	2		同科跨班 AI2選1
水墨創作	6							3	3		同科跨班 AM4選1
印刷設計實務	6							3	3		同科跨班 AM4選1
AI數位創意設計	4							2	2		同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:廣告設計科
平面設計競賽	4							2	2		同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:廣告設計科
立體造形媒材實務	4							2	2		同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美工科
立體造形實務	4							2	2		同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:室內設計科
行銷實務	4							2	2		同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:資料處理科
廣告設計實務	4							2	2		同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:廣告設計科
數位成型實務	4							2	2		同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:室內設計科
數位複合媒材實務	4					2	2		同校跨群 AY10選1 本科目師資來源科別:美工科		



## 二、課程架構表

表 6-2-1 商業與管理群資料處理科 課程架構表(以科為單位, 1 科 1 表)

115學年度入學新生適用

項目		相關規定		學校規劃情形		說明	
				學分數	百分比(%)		
一般科目	部定		68-78 學分	68	38 %		
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	0	0 %		
		選修		0	0 %	不含跨屬性	
	合計 (A)			68	38 %		
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	26	15 %		
		實習科目	學分(依總綱規定)	20	11 %		
		專業及實習科目合計		60 學分為限	46	26 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	16	9 %	
			選修		0	0 %	不含跨屬性
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	28	16 %	
			選修		12	7 %	不含跨屬性
	校訂多元選修跨專業及實習科目/屬性學分數合計		各校課程發展組織自訂	8	4 %	系統統計	
	合計(B)			110	62 %		
	實習科目學分數		至少 45 學分	60	29 %	不含跨屬性	
部定及校訂必修學分數合計			至多160學分	158	89 %		
校訂多元選修跨一般、專業及實習科目屬性學分數合計(C)		各校課程發展組織自訂	8	4 %			
應修習總學分數			180 - 192 學分	186 學分	(A)+(B)+(C)		
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節	18 節			
六學期彈性教學時間(節數)合計			4 - 12 節	6 節			
上課總節數			210 節	210 節			
畢業條件		1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 113-138 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。					
備註：		1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。					

表 6-2-2 設計群美工科 課程架構表(以科為單位, 1 科 1 表)

115學年度入學新生適用

項目		相關規定		學校規劃情形		說明	
				學分數	百分比(%)		
一般科目	部定		68-78 學分	68	37 %		
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	0	0 %		
		選修		6	3 %	不含跨屬性	
	合計 (A)			74	40 %		
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	8	4 %		
		實習科目	學分(依總綱規定)	45	25 %		
		專業及實習科目合計		60 學分為限	53	29 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	8	4 %	
			選修		0	0 %	不含跨屬性
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	25	14 %	
			選修		12	7 %	不含跨屬性
	校訂多元選修跨專業及實習科目/屬性學分數合計		各校課程發展組織自訂	4	2 %	系統統計	
合計(B)			102	56 %			

	實習科目學分數	至少 45 學分	82	39 %	不含跨屬性
	部定及校訂必修學分數合計	至多160學分	154	85 %	
	校訂多元選修跨一般、專業及實習科目屬性學分數合計(C)	各校課程發展組織自訂	10	5 %	
	應修習總學分數	180 - 192 學分		186 學分	(A)+(B)+(C)
	六學期團體活動時間(節數)合計	12 - 18 節		18 節	
	六學期彈性教學時間(節數)合計	4 - 12 節		6 節	
	上課總節數	210 節		210 節	
	<b>畢業條件</b> 1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 113-138 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。				
	<b>備註：</b> 1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。				

表 6-2-3 設計群廣告設計科 課程架構表(以科為單位, 1 科 1 表)  
115學年度入學新生適用

項目	相關規定	學校規劃情形		說明		
		學分數	百分比(%)			
一般科目	部定	68-78 學分	68	37 %		
	校訂	必修	0	0 %		
		選修	6	3 %	不含跨屬性	
	合計 (A)		74	40 %		
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	8	4 %	
		實習科目	學分(依總綱規定)	45	25 %	
		專業及實習科目合計	60 學分為限	53	29 %	
	校訂	專業科目	必修	6	3 %	
			選修	0	0 %	不含跨屬性
		實習科目	必修	31	17 %	
			選修	14	8 %	不含跨屬性
	校訂多元選修跨專業及實習科目/屬性學分數合計		各校課程發展組織自訂	4	2%	系統統計
	合計(B)		至少 80 學分	108	59 %	
	實習科目學分數		至少 45 學分	90	43 %	不含跨屬性
部定及校訂必修學分數合計		至多160學分	158	87 %		
校訂多元選修跨一般、專業及實習科目屬性學分數合計(C)		各校課程發展組織自訂	4	2 %		
應修習總學分數		180 - 192 學分		186 學分	(A)+(B)+(C)	
六學期團體活動時間(節數)合計		12 - 18 節		18 節		
六學期彈性教學時間(節數)合計		4 - 12 節		6 節		
上課總節數		210 節		210 節		
	<b>畢業條件</b> 1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 113-138 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。					
	<b>備註：</b> 1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。					

表 6-2-4 設計群室內設計科 課程架構表(以科為單位, 1 科 1 表)  
115學年度入學新生適用

項目	相關規定	學校規劃情形		說明	
		學分數	百分比(%)		
一般科目	部定	68-78 學分	68	37 %	

	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	0	0 %		
		選修		6	3 %	不含跨屬性	
<b>合 計 (A)</b>				74	40 %		
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	8	4 %		
		實習科目	學分(依總綱規定)	38	21 %		
		<b>專業及實習科目合計</b>		60 學分為限	46	25 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	12	7 %	
			選修		0	0 %	不含跨屬性
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	28	15 %	
			選修		12	7 %	不含跨屬性
	校訂多元選修跨專業及實習科目/屬性學分數合計			各校課程發展組織自訂	4	2%	系統統計
	<b>合 計(B)</b>			<b>至少 80 學分</b>	102	56 %	
	實習科目學分數			至少 45 學分	78	37 %	不含跨屬性
部定及校訂必修學分數合計			至多160學分	154	85 %		
校訂多元選修跨一般、專業及實習科目屬性學分數合計(C)			各校課程發展組織自訂	10	5 %		
應修習總學分數			180 - 192 學分	186 學分	(A)+(B)+(C)		
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節	18 節			
六學期彈性教學時間(節數)合計			4 - 12 節	6 節			
上課總節數			210 節	210 節			
<b>畢業條件</b> 1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 113-138 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。							
<b>備註：</b> 1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。							

表 6-2-5 藝術群美術科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)

115學年度入學新生適用

項目	相關規定	學校規劃情形		說明			
		學分數	百分比(%)				
一般科目	部定	68-78 學分	68	37 %			
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	0	0 %		
		選修		0	0 %	不含跨屬性	
<b>合 計 (A)</b>			68	37 %			
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	12	7 %		
		實習科目	學分(依總綱規定)	34	19 %		
		<b>專業及實習科目合計</b>		60 學分為限	46	26 %	
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	12	7 %	
			選修		10	5 %	不含跨屬性
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	18	10 %	
			選修		14	8 %	不含跨屬性
	校訂多元選修跨專業及實習科目/屬性學分數合計			各校課程發展組織自訂	4	2%	系統統計
	<b>合 計(B)</b>			<b>至少 80 學分</b>	104	57 %	
	實習科目學分數			至少 45 學分	66	31 %	不含跨屬性
部定及校訂必修學分數合計			至多160學分	144	79 %		
校訂多元選修跨一般、專業及實習科目屬性學分數合計(C)			各校課程發展組織自訂	14	8 %		
應修習總學分數			180 - 192 學分	186 學分	(A)+(B)+(C)		
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節	18 節			
六學期彈性教學時間(節數)合計			4 - 12 節	6 節			
上課總節數			210 節	210 節			

畢業條件	<ol style="list-style-type: none"><li>1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。</li><li>2、表列部定必修科目 113-138 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。</li><li>3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。</li></ol>
<p>備註：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。</li><li>2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。</li><li>3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。</li></ol>	



## 捌、彈性學習時間實施規劃表

### 一、彈性學習時間實施相關規定

**彈性學習時間實施相關規定暨學生自主學習實施規範**  
**新北市私立復興高級商工職業學校彈性學習時間規劃與實施要點**

106年8月18日課程發展委員會通過  
107年8月20日課程發展委員會議修  
110年10月6日課程發展委員會議修訂  
112年10月23日課程發展委員會議修訂

**一、依據：**  
(一)「十二年國民基本教育課程綱要總綱」(以下簡稱總綱)  
(二)教育部107年2月21日臺教授國部字第1060148749B號令發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」(以下簡稱課程規劃及實施要點)

**二、目的：**  
私立復興高級商工職業學校(以下簡稱本校)彈性學習時間之實施,以落實總綱「自發」、「互動」、「共好」之核心理念,實踐總綱藉由多元學習活動、補強性教學、充實增廣教學、自主學習等方式,拓展學生學習面向,減少學生學習落差,促進學生適性發展為目的,特訂定本校彈性學習時間補充規定(以下簡稱本補充規定)。

**三、基本內涵：**  
依據新課綱內涵(一)符合學生自主學習實施原則、(二)融入重大議題、(三)提升學習能力、(四)協助進路銜接,發展校訂必修課程、多元選修、加深加廣選修、補強性選修、團體活動與彈性學習,達成十二年國民基本教育課程理念。

**四、開設學期：**  
高二上、下學期各1節課,高三上、下學期各2節課,合計共6節課。

**五、實施模式：**  
(一)班群課程模式：  
1.配合課程規劃、排課需求和師資安排,採用工商類科班群模式,以落實互動和共好的核心理念。  
2.採計學分(授課教師排入授課時數),按全學期授課,高三每週2節,學年學分制計算學分,係以每學分每週授課一小時,高一學期或他授課時數達十八小時,為一學分。  
(二)微課程模式：  
不採計學分(授課教師領鐘點費),高二每週1節;以全校性或全年級統一活動,依各處室、各科、各領域需求進行主題式活動(暫定每週1節),採用單元(主題)課程組合模式,規劃適識知能提升和就業銜接增能為課程主軸。  
1.通識知能提升:(落實自主學習和拓展學習面向)為主軸,開設單元(主題)微課程。  
1. 圖資利用、2. 主題研讀、3. 生涯規劃、4. 生命教育、  
5. 藝術賞析、6. 文學欣賞、7. 創意發想、8. 議題探討。  
2. 就業銜接增能:(減少學習落差和促進適性發展)為主軸,開設單元(主題)微課程。  
1. 學習檔案、2. 創意發想、3. 職場英文、4. 專題講座、  
5. 職場倫理、6. 藝術賞析、7. 專業整合、8. 職場見習。  
3. 選手培訓:同時段跨班成立專業團隊、專題社團或進行技能競賽、專題實作的選手培訓。

**六、實施模式：**  
(一)彈性課程時段請學務處、輔導處及各科安排主題活動或課程。  
(二)彈性課程時段請高二各科預定實施活動、主題或教學課程,於每學期行事曆依下列規畫單元適當安排實施。  
(三)高三班群課程模式各科課程規劃如后。

**七、時間規劃：**  
(一)全校高二每週三第5節課實施,結合隔週綜合活動與班會,有利課程規畫整合。  
(二)全校高三每週五第1、2節課實施,依班群課程模式實施課程規畫。

**八、實施期程：**  
106-107學年度本校試辦彈性時間課程,依每學期實施現況做適當調整,提供108學年度新課綱實施之藍本。

**九、預期效益：**  
能提供108學年度新課綱正式實施完整圖像,進而實施彈性學習課程,減少新課綱對行政運作與規劃衝擊,達成學生多元學習與拓展學習面向,減少學習落差,促進學生適性發展。

**十、實施配套：**  
(一)自主學習規範與檢核表。  
(二)學生學習歷程建立。

**十一、本要點於各科教學研究會討論決議後,經課程發展委員會通過後,奉校長核定實施。**

### 二、學生自主學習實施規範

## 新北市私立復興高級商工職業學校自主學習實施規範補充規定

106年8月18日課程發展委員會通過

107年8月20日課程發展委員會議修訂

111年12月13日課程發展委員會議修訂

- 一、依據:依國部字第 1060048266A 號令發布修正之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」(以下簡稱總綱)與教育部 111 年 5 月 4 日臺教授國部字第 1110042485A 號令修正發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」,特訂定本校學生自主學習實施規範補充規定。
- 二、目的:落實十二年國民基本教育核心素養之自學精神,從而養成學生自主學習之態度。
- 三、本校自主學習的實施原則、輔導管理和學習計畫之實施相關補充規定如下:
  - (一)實施原則:本校鼓勵學生自主規劃,提升自主學習能力,落實自主學習精神學生,自行規畫範圍有學科知識、開放式網路課程、專題製作、實察體驗、行動方案、實作實驗、獨立研究、主題練習與探索、閱讀心得或其他等相關學習活動。
  - (二)輔導管理:
    1. 學生得於彈性學習時間,規劃進行自主學習,並得採個人或小組方式,進行專題(書)、議題或創新實作,且應安排進行成果報告或展示。
    2. 學生進行自主學習前,應經老師指導和討論後,填具申請表經家長(法定代理人)同意後實施。
    3. 學生自主學的學習計畫應包括擬自主學習的主題、內容、進度、方式及所需資源或設備等;學生自主學習申請表如附件。
    4. 學校應提供適合和必要的學習資源,如:資訊設備、圖書和使用空間等;同時,為能落實學生自主學習成效,得安排老師隨班或組進行指導。
    5. 學生自主學習期間,須遵守學校規範,不得以自主學習為由拒絕參與學校活動。
- 四、本規定經課程發展委員會討論通過,陳校長核定後實施,修正時亦同。

### 三、彈性學習時間規劃表

說明：

1. 技術型高級中等學校每週 0-2 節，六學期每週單位合計需4-12節。
2. 若開設類型授子學分數者，請於備註欄位加註說明。
3. 開設類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。若同時採計學分時其課程名稱應為：0000(彈性)
4. 開設類型為「自主學習」，由第陸章中各科所設定之彈性學習時間之各學期節數時新增，無法由此處修正。
5. 實施對象請填入群科別等。
6. 本表以校為單位，1校1表。

科別	授課節數						備註
	第一學年		第二學年		第三學年		
	一	二	一	二	一	二	
每週彈性學習時間(節數)							
美工科	0	0	1	1	2	2	
美術科	0	0	1	1	2	2	
室內設計科	0	0	1	1	2	2	
資料處理科	0	0	1	1	2	2	
廣告設計科	0	0	1	1	2	2	

開設年段	開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型					師資規劃	備註	
					自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動			
第二學年	第一學期	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘	
	選手培訓	1	18	全校各科		V					內聘	
	行銷我最行	1	18	全校各科			V				內聘	
	城市輕旅行	1	18	全校各科			V				內聘	
	藝術空間旅遊	1	18	全校各科			V				內聘	
	專業成長	1	18	全校各科					其他		內聘	
	第二學期	自主學習	1	18	全校各科	V					內聘	
	選手培訓	1	18	全校各科		V					內聘	
	行銷我最行	1	18	全校各科			V				內聘	
	城市輕旅行	1	18	全校各科			V				內聘	
藝術空間旅遊	1	18	全校各科			V				內聘		
專業成長	1	18	全校各科					其他		內聘		
第三學年	第一學期	自主學習	2	18	全校各科	V					內聘	
	用景框說故事(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	AI電繪好好玩(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	趣味公仔(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	手機照像技術(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	線上行銷(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	台灣好攝影(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	溝通技巧(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	藝術博覽(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	玩轉公仔(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	剪剪貼貼的趣味(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	空間魔法師(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	空間影像密碼(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	整合行銷(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	提案簡報技巧與實作(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	展覽好好玩(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	玩味公仔(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	電繪好好玩(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	音樂藝術賞析(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	您要知道的生活租稅事(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	精準表達力(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	國際禮儀(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分
	流行文化(彈性)	2	18	全校各科			V				內聘	授子學分

	影像處理應用(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	自主學習	2	18	全校各科	V					內聘	
	用景框說故事(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	AI電繪好好玩(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	趣味公仔(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	手機照像技術(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	線上行銷(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	台灣好攝影(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	溝通技巧(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	藝術博覽(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	玩轉公仔(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	剪剪貼貼的趣味(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	空間魔法師(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	空間影像密碼(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	整合行銷(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	提案簡報技巧與實作(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	展覽好好玩(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	玩味公仔(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	電繪好好玩(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	音樂藝術賞析(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	您要知道的生活租稅事(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	精準表達力(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	國際禮儀(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	流行文化(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	影像處理應用(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分

第二學期

## 玖、學生選課規劃與輔導

### 一、校訂選修課程規劃（含跨科、群、校選修課程規劃）

表 9-1-1 原班級選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置					
				第一學年		第二學年		第三學年	
				一	二	一	二	一	二

表 9-2-1 多元選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置						開課方式	同時段開課
				第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
1.	實習	油畫創作	美術科	0	0	3	3	0	0	同科跨班	AA2選1
2.	實習	水彩創作	美術科	0	0	3	3	0	0	同科跨班	AA2選1
3.	專業	複合媒材創作	美術科	0	0	0	0	1	1	同科跨班	AB2選1
4.	專業	作品集設計	美術科	0	0	0	0	1	1	同科跨班	AB2選1
5.	實習	數位設計應用	美工科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AC2選1
6.	實習	產品設計	美工科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AC2選1
7.	實習	水墨	美工科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AD4選1
8.	實習	模型製作	美工科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AD4選1
9.	實習	雕塑工藝	美工科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AD4選1
10.	實習	版畫	美工科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AD4選1
11.	實習	數位漫畫	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AE10選1
12.	實習	數位後製	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AE10選1
13.	實習	數位影像處理	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AE10選1
14.	實習	數位繪畫表現	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AE10選1
15.	實習	櫥窗設計	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AE10選1
16.	實習	動畫設計	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AE10選1
17.	實習	數位行銷與企劃	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AE10選1
18.	實習	圖文組版	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AE10選1
19.	實習	模型製作	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AE10選1
20.	實習	數位成音	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AE10選1
21.	實習	視覺設計實務	美術科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AF2選1
22.	實習	繪畫素材創作	美術科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AF2選1
23.	實習	數位多媒體設計	廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AG2選1
24.	實習	商業攝影	廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AG2選1
25.	實習	網頁設計	廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AH2選1
26.	實習	展示設計	廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AH2選1
27.	實習	表現技法實習	美術科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AI2選1
28.	實習	專題實作進階	美術科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AI2選1
29.	一般	數學演習	美術科	0	0	1	1	3	3	同科跨班	AJ2選1
30.	專業	數位藝術	美術科	0	0	1	1	3	3	同科跨班	AJ2選1
31.	專業	攝影	美術科	0	0	1	1	3	3	同科跨班	AK2選1
32.	專業	設計與生活	美術科	0	0	1	1	3	3	同科跨班	AK2選1
33.	一般	文詞哲理美學	美工科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AL2選1
34.	一般	實用英語	美工科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AL2選1
35.	一般	文詞哲理美學	美術科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AM4選1
36.	一般	實用英語	美術科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AM4選1
37.	實習	印刷設計實務	美術科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AM4選1
38.	實習	水墨創作	美術科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AM4選1
39.	一般	文詞哲理美學	室內設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AN2選1
40.	一般	實用英語	室內設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AN2選1
41.	一般	數學演習	室內設計科	0	0	2	2	3	3	同科跨班	AO3選1
42.	專業	室內空間設計	室內設計科	0	0	2	2	3	3	同科跨班	AO3選1
43.	專業	設計與生活	室內設計科	0	0	2	2	3	3	同科跨班	AO3選1
44.	實習	室內裝飾實務	室內設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AP2選1
45.	實習	模型製作	室內設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AP2選1
46.	實習	材料認識與應用	室內設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AQ4選1
47.	實習	施工圖實務	室內設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AQ4選1
48.	實習	室內布置	室內設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AQ4選1
49.	實習	空間配置	室內設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AQ4選1
50.	專業	統計學概要	資料處理科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AR3選1
51.	實習	市場調查與銷售實務	資料處理科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AR3選1
52.	實習	專題創新研究	資料處理科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AR3選1
53.	一般	數學演習	美工科	0	0	2	2	3	3	同科跨班	AS4選1
54.	專業	設計方法	美工科	0	0	2	2	3	3	同科跨班	AS4選1
55.	專業	繪畫素材創作	美工科	0	0	2	2	3	3	同科跨班	AS4選1
56.	專業	室內空間設計	美工科	0	0	2	2	3	3	同科跨班	AS4選1
57.	一般	數學演習	廣告設計科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AT6選1
58.	一般	邏輯思維美學	廣告設計科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AT6選1
59.	實習	插畫文創包裝實務	廣告設計科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AT6選1
60.	實習	動漫文創包裝實務	廣告設計科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AT6選1

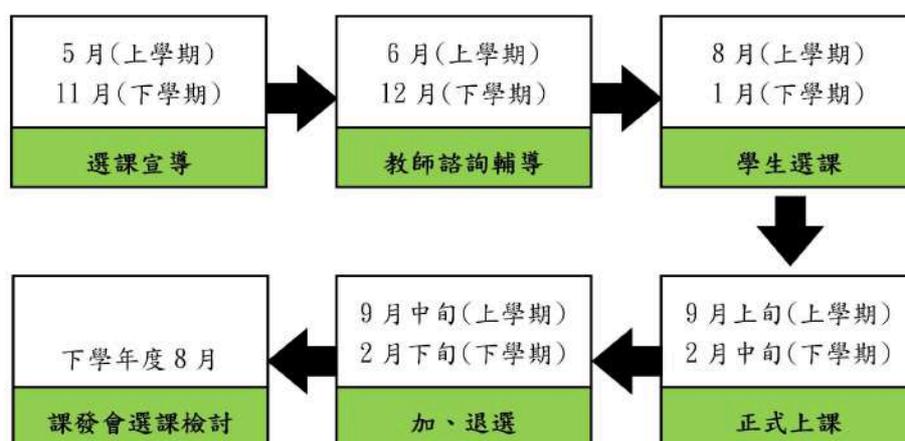
序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置						開課方式	同時段開課
				第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
61.	實習	廣告圖文包裝實務	廣告設計科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AT6選1
62.	實習	影音創意包裝實務	廣告設計科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AT6選1
63.	實習	企業人才軟體應用	資料處理科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AU2選1
64.	實習	數位軟體製作	資料處理科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AU2選1
65.	實習	影像處理	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AV4選1
66.	實習	商業實務	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AV4選1
67.	實習	商業現代化應用	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AV4選1
68.	實習	財務報表分析	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AV4選1
69.	實習	電腦應用實務	資料處理科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AW2選1
70.	實習	網路行銷實務	資料處理科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AW2選1
71.	一般	文詞哲理美學	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AX3選1
72.	一般	實用數學	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AX3選1
73.	一般	實用英語	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AX3選1
74.	專業	複合媒材運用	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			室內設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
75.	實習	廣告設計實務	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			室內設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
76.	實習	立體造形媒材實務	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			室內設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
77.	實習	平面設計競賽	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			室內設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
78.	實習	AI數位創意設計	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			室內設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
79.	實習	數位成型實務	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			室內設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
80.	實習	立體造形實務	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			室內設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
81.	實習	行銷實務	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			室內設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
82.	實習	繪畫複合媒材實務	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			室內設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
83.	實習	數位複合媒材實務	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			室內設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AY10選1
84.	一般	數學演習	資料處理科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AZ3選1
85.	實習	網頁資料庫	資料處理科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AZ3選1
86.	實習	網頁設計	資料處理科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AZ3選1
87.	一般	實用數學	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	BA4選1
88.	實習	數位化資料管理	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	BA4選1
89.	實習	數位設計應用	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	BA4選1
90.	實習	理財與投資	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	BA4選1

## 二、選課輔導流程規劃

### (一) 流程圖(含選課輔導及流程)

時間	活動內容	說明
5月(上學期) 11月(下學期)	選課宣導	舊生利用前一學期中進行選課宣導
6月(上學期) 12月(下學期)	教師提供諮詢輔導	選課諮詢輔導
8月(上學期) 1月(下學期)	學生選課	1. 進行分組選課 2. 以電腦選課方式進行 3. 依規定排配選修課程 4. 相關選課流程參閱流程圖
9月上旬(上學期) 2月中旬(下學期)	正式上課	依選課內容到班上課
9月中旬(上學期) 2月下旬(下學期)	加、退選	於開學後第1-2週進行加、退選作業
下學年度8月	檢討	課發會進行選課檢討

\*課程諮詢 - 課諮老師      \*課程輔導 - 輔導處專任老師與班導師對學生輔導



### (二) 日程表

序號	時間	活動內容	說明
1	5月(上學期)/11月(下學期)	選課宣導	舊生利用前一學期中進行選課宣導
2	6月(上學期)/12月(下學期)	教師提供諮詢輔導	選課諮詢輔導
3	8月(上學期)/1月(下學期)	學生選課	1. 進行分組選課 2. 以電腦選課方式進行 3. 依規定排配選修課程 4. 相關選課流程參閱流程圖
4	9月上旬(上學期)/2月中旬(下學期)	正式上課	依選課內容到班上課
5	9月中旬(上學期)/2月下旬(下學期)	加、退選	於開學後第1-2週進行加、退選作業
6	下學年度8月	檢討	課發會進行選課檢討
7	6月上旬	美工科課程分為三組規劃設計如下表設計群-美工科培育專業人才與特色模組課程，一是「美術」-版畫、水墨、設計與生活，二是「設計」-設計方法、產品設計、攝影、數位設計應用，三是「造型」-設計方法、室內空間設計、數位設計應用、產品設計、雕塑工藝、模型製作；除部定課程外三大特色模組經科內老師充份與同學做未來學習進路課程諮詢解說，希望透過不同的課程規劃及實作訓練，營造出不同的專業學習特色，協助同學作課程適性多元選修，將有助於其未來在美術、設計、造型等領域適性學習發揮專才，提升個人生涯進路競爭力。	美工科\以專業學習導向選修相關學習課程
8	6月上旬	資料處理科同學由表5-4-2商業管理群-資料處理科培育專業人才與特色模組課程，經科內老師分析未來學習進路解說，高二分組依同學一年級「在校成績」及「意願調查」進行適性分組，可分為「商業組」與「電腦組」。希望透過不同的課程規劃及實作訓練，營造出不同的學習特色，有助於同學吸收專業、發揮潛能、強化個人優勢及實現自我目標。	資料處理科\以專業學習導向選修相關學習課程

9	6月上旬	廣告設計科課程設計分為三大模組，一是「平面設計與廣告」、廣告設計、包裝設計、圖文組版、數位影像處理、廣告設計實務、數位行銷與企劃、平面設計競賽，二是「數位影音與剪輯」、數位影像處理、數位多媒體設計、網頁設計、數位後製、數位成音、影音設計競賽，三是「遊戲角色與動漫」、角色設計、數位漫畫、數位繪畫表現、動畫設計、數位後製、數位成音創意設計競賽，經科內老師分析未來學習進路解說，高二依同學一年級「在校成績」及「興趣意願」進行適性分組，科內同學須參酌組別，進行選修課程以利培育專業廣告行銷人才。	廣告設計科\以專業學習導向選修相關學習課程
10	6月上旬	美術科以「美的技術、美的藝術、美的無限可能」為科的教學核心，所屬科群為藝術群。美術科旨在培育-美術核心基礎能力與美術專業發展相關人才，經科內老師進行未來學習進路分析，在課程的規劃上是以培養學生的七大專業能力為學習目標，在一年級的課程並不分特色模組，而是依課程結構基礎發展，到了二年級因課程需要深化發展，而有了二大特色的模組課程，一為「專業美術模組」在課程發展上秉持學校向來的美術特色，以經典傳統各式繪畫媒材為核心，二為「應用美術模組」在課程發展上主要是以美術相關應用的設計為發展主軸，三年級時則延續兩大模組課程，進而升學或就業。	美術科\以專業學習導向選修相關學習課程
11	6月上旬	室內設計科以學習基本和專業知識技能為核心，使具有專業設計製圖觀念與模型製作能力；同時透過發現、探索、體驗的歷程，培養美感創新力，進而學習分析解決地洞察能力，並藉由學習增進自我了解、深化理解學科知識與專業領域的整合實踐，進而能表達、思辨並與他人進行溝通協調，塑造成為積極服務的敬業態度與未來領袖特質。	室內設計科\以專業學習導向選修相關學習課程

### 三、選課輔導措施

同學經過各科高一的學習專業試探，讓同學在未來兩年學習能適性且有效學習，各科規劃高二高三分流多元選修課程，其主要提供同學對於未來發展與競爭能有不同面向的選擇，透過自己適性選擇的學習模式及特色模組課程規劃，以期達成潛能開發及適性揚才新課綱的教育精神目標。

#### 1. 美工科(設計群)

美工科課程依據新課綱課程規劃設計如下說明：

設計群~美工科培育專業人才與技能領域模組課程

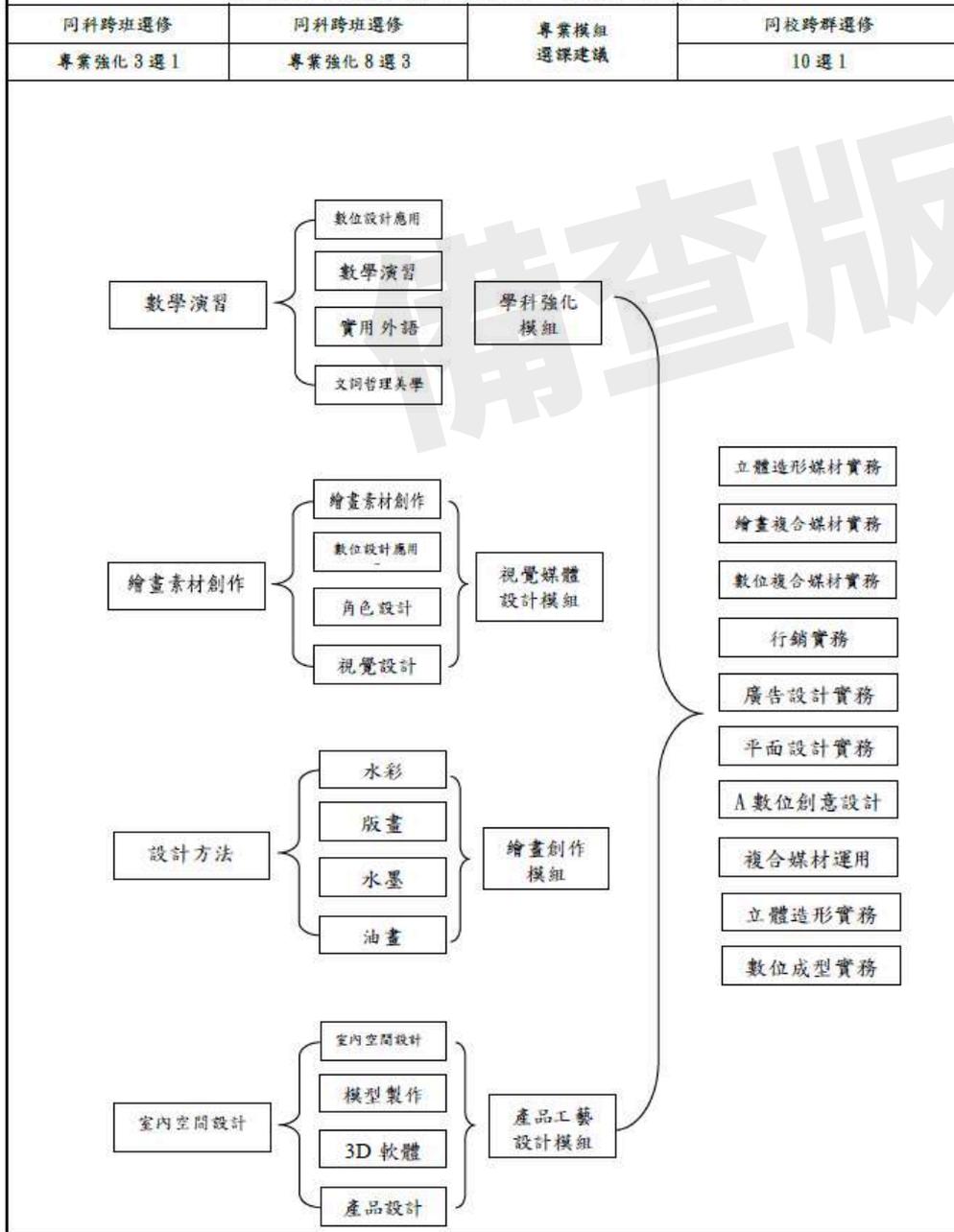
- (1)「學科強化模組」選修課程：數學演習、文詞哲理美學、實用外語學、數位設計應用。
- (2)「繪畫創作模組」選修課程：水彩、油畫、版畫、水墨、創作方法
- (3)「視覺媒體設計模組」選修課程：設計方法、視覺設計、數位設計應用、角色設計
- (4)「產品工藝設計模組」選修課程：金屬工藝、雕塑工藝、模型製作、產品設計。

同學未來學習進路透過課程諮詢，瞭解不同課程規劃及實作訓練，協助同學作課程適性多元選修，將有助於其未來在美術、設計、造型等領域能適性學習發揮專才，提升個人生涯進路競爭實力。

#### 專業模組選修建議

學科強化 模組	升學班	數學演習、文詞哲理美學、實用外語學、數位設計應用
視覺媒體 設計模組	視覺傳達、數位動漫	設計方法、視覺設計、數位設計應用、角色設計
產品工藝 設計模組	產品工藝、產品設計	室內空間設計、金屬工藝、模型製作、產品設計
繪畫創作 模組	繪畫創作	繪畫素材創作、油畫、版畫、水墨、水彩

設計群美工科校訂選修(同科跨班、同校跨群)課程規劃



## 2. 資處科(商管群)

資料處理科同學可透過多元跨群選修課程、發掘潛能、培養專業、強化個人優勢及實現自我目標。

商業管理群資料處理科校訂選修(同校跨群)課程規劃如下：

- ◆ 立體造形媒材實務
- ◆ 繪畫複合媒材實務
- ◆ 數位複合媒材實務
- ◆ 廣告設計實務
- ◆ 平面設計競賽
- ◆ AI 數位創意設計
- ◆ 複合媒材運用
- ◆ 數位成型實務
- ◆ 立體造形實務
- ◆ 行銷實務

### 3. 廣設科(設計群)

廣告設計科專業課程設計主分為五大模組，分別是一、「**創意插畫**」~電腦繪圖、貼圖設計、原畫設計、創意插畫、繪本設計、設計繪畫、數位及手繪插、漫畫設計。二、「**遊戲動漫**」~角色設計、數位漫畫、動畫製作與場景設計、數位後製、數位成音及創意設計競賽。三「**品牌廣告**」~廣告設計、圖文組版、數位影像處理、廣告設計實務、數位行銷與企劃、包裝設計、平面設計競賽。四、「**多媒體影音**」、數位影像處理、數位多媒體設計、網頁設計、數位後製、數位成音、影音設計競賽。五、「**專業升學**」以多元升學管道，包括統測升科技大學及專業大學，經科內課程諮詢老師分析說明未來學習的各項進路，高二依同學一年級「在校成績」及「興趣意願」進行適性選擇其中的模組課程，高三再依同學二年級「在校成績」及「試探意願」深化選擇進行專業模組的分組，科內同學須參酌各模組課程及專業組別，進行下表選修課程以利培育專業廣告行銷及創意人才。

#### 廣告設計科學生選修建議

設計群廣設科校訂選修(同科跨班、同校跨群)課程規劃		
同科跨班選修	同科跨班選修	同校跨群選修
學業強化 2 選 1	學業強化 3 選 1	10 選 1
數學演習 邏輯思維美學	數學演習 文辭哲理美學 實用外語學	立體造形媒材實務 繪畫複合媒材實務 數位複合媒材實務 行銷實務 廣告設計實務 平面設計競賽 AI 數位創意設計 複合媒材運用 數位成型實務 立體造形實務
專業強化 4 選 1	專業強化 4 選 1	
插畫文創包裝實務 動漫文創包裝實務 廣告圖文包裝實務 影音創意包裝實務	商業攝影 展示設計 數位多媒體設計 網頁設計	
	專業強化 10 選 1	
	數位影像處理 數位漫畫 數位繪畫表現 數位行銷與企劃 圖文組版 模型製作 櫥窗設計 動畫設計 數位後製 數位成音	

#### 4. 室設科(設計群)

室內設計科主要學習基本和專業知識的技能，使具有室內設計專業設計製圖觀念與模型製作能力，同時培養整合性的空間使用方式與空間設計的基本知識；作為進階專業室內設計教育或相關類科的養成做準備。

一年級：依課程結構基礎發展，不分特色模組。

二年級：著重在於功能、美學及專業課程深化發展，分為三大特色的模組課程，一為「圖像表現模組」：在課程發展上，以專案演繹、圖文繪製表現等室內設計規劃流程與設計為核心；二為「造形技法模組」：在課程發展上，主要是以室內設計相關材料應用、模型立體構成等空間裝飾設計為發展主軸；三為「學科強化模組」：課程強化統測升科技大學及專業大學，以應屆考取較優質學校為原則。

三年級：延續三大模組課程，分為「創意設計組」：在課程發展上，以空間設計整體造形、色彩計畫、材質規劃…等，室內空間氛圍營造；「數位工程組」：在課程發展上，主要是以展場設計規劃與情境營造，配合廠商設計獨特的展場內外空間呈現；「專業升學組」：課程上強化升學考科與作品，以多元升學管道考取優質學校。高三暑期實施設計與工程二類專業實務實習，理論與實務結合，深化學生專業實務能力，進而提升升學或就業。

本科著重理論與實務的教學模式與學習導向，在課程的規劃上培養學生的七大專業能力與學習目標。

七大專業能力如下

1. 具備室內設計學術理論與方法之能力。
2. 具備分析與解決問題之能力。
3. 具有美感與創新之力。
4. 具有整合與實踐之力。
5. 具有表述與思辨之力。
6. 具有溝通與協調之力。
7. 具有敬業與關懷之力。

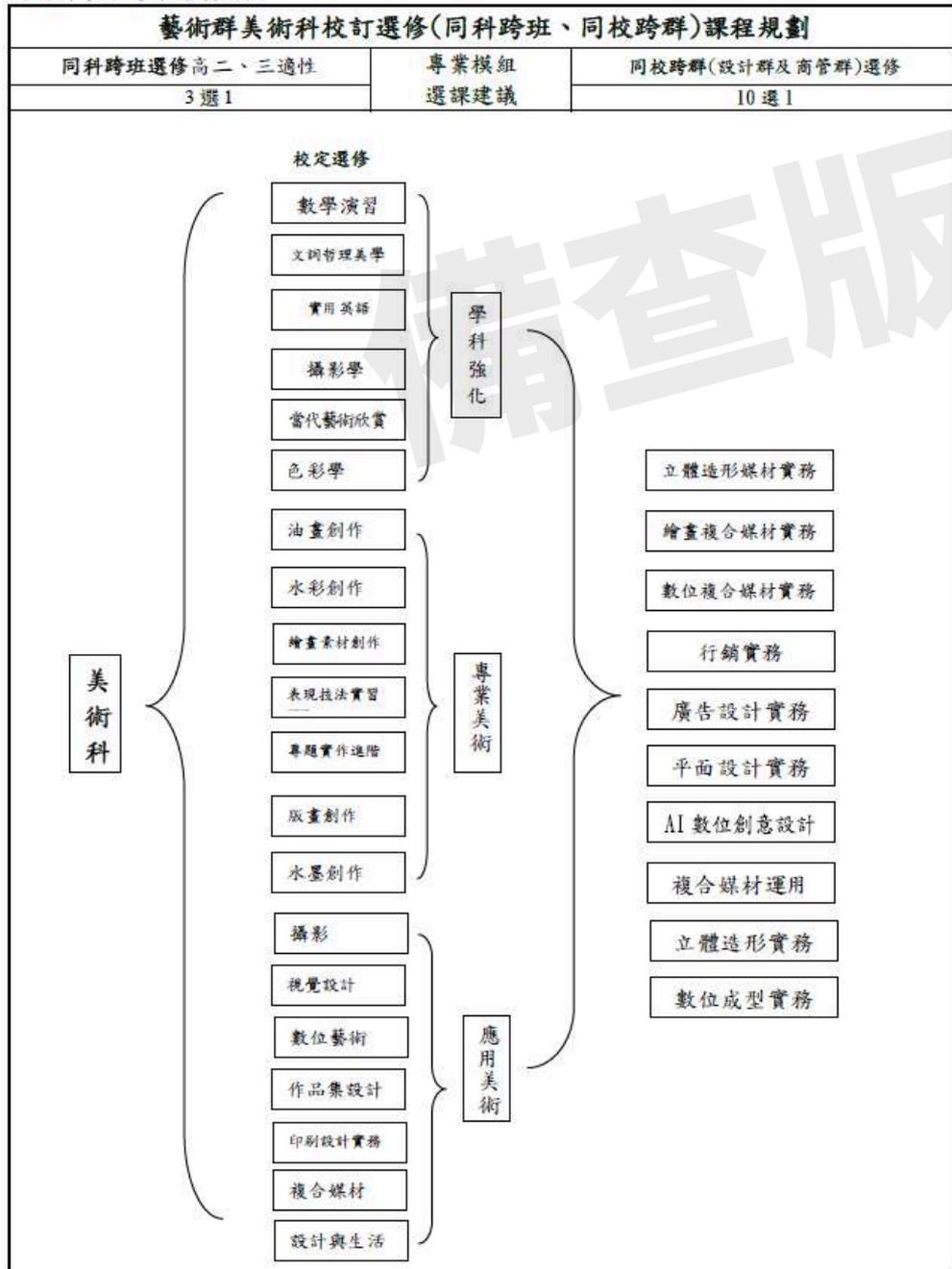
設計群室內設計科校定選修(同科跨班/同校跨群)課程規劃					
專業 模組	二年級	三年級			
	同科跨班 選修	同科跨班選修			同校跨群選修
	專業強化 (3選1)	一般科目 (2選1)	專業強化 (3選1)	專業強化 (4選1)	10選1
學科強化模組 (專業升學組)	數學演習 設計與生活 室內空間設計	實用英語 文詞哲理美學	數學演習 室內裝飾實務 模型製作	材料認識與應用 施工圖實務 空間配置 室內布置	立體造形媒材實務 繪畫複合媒材實務 數位複合媒材實務 行銷實務 廣告設計實務 平面設計競賽 AI 數位創意設計 複合媒材運用 數位成型實務 立體造形實務
圖像表現模組 (創意設計組)					
造形技法模組 (數位工程組)					

### 5. 美術科(藝術群)

美術科以「美的技術、美的藝術、美的無限可能」為科的教學核心，所屬科群為藝術群。美術科旨在培育-美術核心基礎能力與美術專業發展相關人才，經科內老師進行未來學習進路分析，在課程的規劃上是以培養學生的七大專業能力(參考下表)為學習目標，在一年級的課程並不分特色模組，而是依課程結構基礎發展，到了二年級因課程需要深化發展，而有了二大特色的模組課程，一為「專業美術模組」在課程發展上秉持學校向來的美術特色，以經典傳統各式繪畫媒材為核心，二為「應用美術模組」在課程發展上主要是以美術相關應用的設計為發展主軸，三年級時則延續兩大模組課程，進而升學或就業。

#### \*美術科培育七大專業能力的人才

1. 培養美術概論及賞析的基本能力。
2. 具備基礎描繪及造形設計能力。
3. 各式繪畫媒材的實務表現力。
4. 美術創作的學習及試驗力。
5. 美術展演及相關實習實作的的能力。
6. 數位設計基礎及版面編排的設計能力。
7. 認識美術相關產業發展的發展力。



拾、學校課程評鑑

115學年度學校課程評鑑計畫

115學年度學校課程評鑑計畫 附件圖檔



課程 規 劃	1 校務發展與願景圖像	☆	☆	☆			V	V				V	V				
	2 學校課程發展與規劃	☆	☆	☆			V	V				V	V				
	3 各專業群科課程規劃	☆	☆	☆			V	V				V	V				
	4 團體活動規劃	☆	☆				V	V				V	V				
	5 彈性學習時間規劃	☆	☆				V	V				V	V				
	6 學生選課規劃與輔導	☆	☆				V	V				V	V				
	7 修正學校課程計畫							V	V	V							
教學 實 施	1 課程實施空間與設備			☆	☆	V											V
	2 學生選課輔導說明			☆	☆				V								V
	3 多元選修課程開設			☆	☆				V	V							V
	4 彈性學習時間開設			☆	☆		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
	5 教師專業學習社群運作			☆	☆		V	V	V	V		V	V	V	V	V	V
	6 教師教材開發和教法精進			☆	☆		V	V	V	V						V	V
學生 學 習	1 教師公開授課			☆	☆		V	V	V	V	V		V	V	V	V	V
	2 學習歷程檔案的上傳			☆	☆					V	V				V	V	
	3 專業實務學習分享			☆	☆					V	V				V	V	
	4 多元選修學習回饋			☆	☆					V	V				V	V	
	5 彈性學習時間學習回饋			☆	☆					V	V				V	V	
	6 專題實作技能學習成果			☆	☆						V				V	V	
	7 教師教學滿意度回饋			☆	☆					V							V
	8 預警制度的執行			☆	☆		V			V			V		V		
	9 重補修的實施			☆	☆	V											

### 三、評鑑實施內容

評鑑內容	檢視重點	備註
課程規劃	1. 校務發展與願景圖像。 2. 學校課程發展與規劃（一般科目教學重點、科教育目標及科專業能力）。 3. 各專業群科課程規劃。 4. 團體活動規劃。 5. 彈性學習時間規劃。 6. 學生選課規劃與輔導。 7. 修正學校課程計畫。	
教學實施	1. 課程實施空間與設備。 2. 學生選課輔導說明。 3. 多元選修課程開設。 4. 彈性學習時間開設。 5. 教師專業學習社群運作。 6. 教師教材開發和教法精進。	
學生學習	1. 教師公開授課。 2. 學習歷程檔案的上傳。	

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 展演實務學習分享（同校跨群）（課程主題、課程安排、課程內容和自我成長）。</li> <li>4. 多元選修學習回饋（同科跨班）。</li> <li>5. 彈性學習時間學習回饋。</li> <li>6. 技能學習成果。</li> <li>7. 學生專題實作實施情形。</li> <li>8. 預警制度的執行。</li> <li>9. 重補修的實施。</li> </ol>	
--	--	--

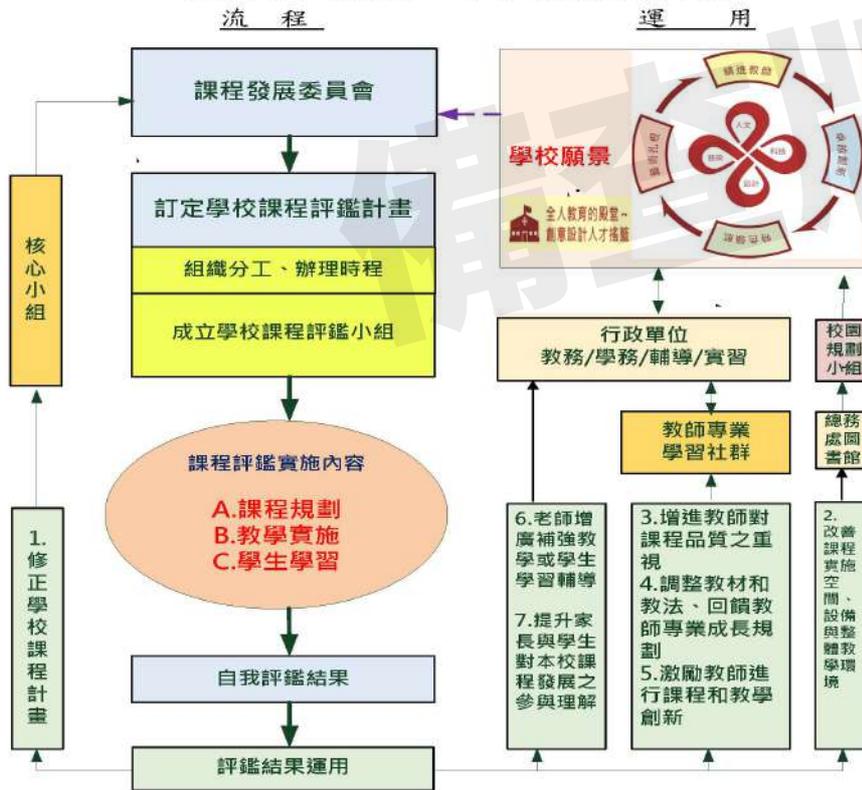
肆、本校課程評鑑計畫依據評鑑實施要點，評鑑實施過程結合校務發展與學校特色、強化校本課程發展、精進教師專業成長，以達成學生有效學習為主，評鑑結果運用於：

- 一、經由本校課程發展委員會，進行修正學校課程計畫以完備學校發展願景。
- 二、經由總務處、圖書館以及校園規劃小組，配合學校發展願景，有效改善課程實施空間、設備與整體教學環境，以落實校園環境整體發展。
- 三、積極鼓勵教師參與專業學習社群，激勵教師進行課程和教學創新，以發揮教師專業自主精神。
- 四、優化教師公開授課、觀課與議課，調整教材和教法、回饋教師專業成長規劃，以促進教師專業成長。
- 五、定期提供教師教學滿意度回饋資料，增進教師對課程品質之重視，以發展學校本位課程特色。
- 六、經由相關處室與科安排老師增廣補強教學或學生學習輔導，有效提升學生的學習。
- 七、結合學校親師懇談、新生始業輔導等活動，提升家長與學生對本校課程發展之參與理解，以落實學生多元學習與適性發展。

伍、課程評鑑計畫經本校課程發展委員會通過，呈校長核定後實施，修正時亦同。

(附件)

### 新北市私立復興商工 課程評鑑流程與運用





# 附件、教學大綱

## 附件一：部定一般科目各領域跨科之統整型、探究型、實作型課程規劃

## 附件二：校訂科目教學大綱

### (一) 一般科目

表 11-2-1-1 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文詞哲理美學			
	英文名稱	Keywords philosophical aesthetics			
師資來源	校內跨科協同				
科目屬性	選修 一般科目				
	領域： 非跨領域				
科目來源	學校自行規劃				
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進、A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達、B3.藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C1.道德實踐與公民意識、C2.人際關係與團隊合作				
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	美工科	廣告設計科	室內設計科	美術科	
	000033	000033	000033	000033	
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年	
建議先修科目	有，科目：科目高一、二國語文				
教學目標 (教學重點)	<p>一. 培養學生閱讀、表達、欣賞與寫作簡易語體文之興趣及能力。</p> <p>二. 培養學生閱讀與欣賞文選、古典詩選等淺近古籍之興趣及能力，以陶冶優雅之氣質及高尚之情操。</p> <p>三. 指導學生理解中國文化基本教材論語，以培養倫理道德之觀念及愛國淑世之精神。</p> <p>四. 指導學生熟習常用應用文書信、便條、名片等之格式與作法，以應實際生活及職業發展之需要。</p> <p>五. 培養學生思考、組織、創造及想像之能力。</p> <p>六. 指導學生認知人文素養，以培養人文關懷之情操。</p> <p>發揚本校真、善、美、新之校訓，培養具備技術力、品格力、學習力及競爭力的未來人才。</p>				
議題融入	<p>美工科 (閱讀素養)</p> <p>廣告設計科 (多元文化 閱讀素養)</p> <p>室內設計科 (閱讀素養)</p> <p>美術科 (閱讀素養)</p>				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
範文作者講解		作者介紹。		3	
題解說明		中國文化基本教材論語等。 1. 思想純正，立意深遠，足以啟導正確人生觀，體認中華文化，培養國民道德者。 2. 內容切時，情味濃厚，足以培養民主風度、科學精神及欣賞文學作品興趣者。		9	
課文講解暨賞析		閱讀與欣賞文選、古典詩選等。		9	
課後評量活動		閱讀、表達、欣賞與寫作簡易語體文等。		3	
寫作方法教學-1		應用文書信之格式與作法。		9	
寫作方法教學-2		應用便條、名片等之格式與作法。		9	
文體解說-1		相關範文觀摩。		9	
文體解說-2		課外讀物導讀。 課外閱讀：教師宜指導學生閱讀課外讀物，並撰寫讀書報告。		9	
習作練習		應用相關原理書寫課外閱讀報告一篇。		6	
習作檢討		針對課外閱讀報告進行分享、朗讀與修正。		3	
作文-1		綜合演練與寫作技巧。 作文之命題，移擬委計畫，指導學生循序漸進習作各類文體。		9	
作文-2		綜合演練與寫作技巧進階。 學生寫作時，教師宜指導學生注意：審題、立意、選材、佈局、措辭等方法。 宜酌選學生優良作品加以解析，並公佈鼓勵，藉收觀摩切磋之效。		9	
專辭的定義與使用		談論課程相關之「哲學」、「美學」、「藝術」等涵義專辭的定義與使用		3	
文詞藝術欣賞與討論-1		中國藝術精神與美學理論以及代表人物 (一)		9	
文詞藝術欣賞與討論-2		中國藝術精神與美學理論以及代表人物 (二)		9	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1.採多元評量方式，除考試及寫作成續外，對外比賽，分組討論，筆記，學習單及上課態度等皆列為評分重點。 2.第一學期一、二次月考佔30%，期末考佔20%，平時成績佔50%。第二學期第一次月考佔25%，期末考佔25%，平時成績佔50%。				
教學資源	1.開學前對於各冊教學單元與教材之內容應充分準備，並主動蒐集教學媒體，以順利輔助教學工作之進行，並機動性增加教學資源。 2.每學年定期實施教學觀摩及召開議題教學會議，並於會後展開討論，以達到教師觀摩學習的機會。 3.開學前召開第一次教學研究會，依本學期行事曆訂定最有益於學生升學及人格教育之養成之課文的課文，使學生能盡量閱讀到優美的文章，訂定作文之篇數，增進學生語文表達能力。會後並實施專題報告的研討，敦促教師從事教學方面的研究，並增進教師間的交流。 4.各教師依照自己任教的班級的學分數來擬定教學進度表，需確實依學校活動行事曆來規劃。 5.每學期固定召開三次課程協調會，協調課程之進度。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.每學期教材之選取，原則上需於學期末(約五月底及十二月底)，由召集人召開「教科書選用會議」，請各家書商提供最新樣本書，以供本科各授課教師參考，授課教師需針對每一版本做專業的判斷。 2.經由投票排定出優先順位之版本，以作為下學年教科書選用之決議。 (二)教學方法				

1. 範文之講授，宜先指導學生作課前預習，查考生難詞語，明瞭課文大意。講解時，酌令學生試讀、試講，他生補充、質疑，教師再作歸納、補充、訂正，或範講。
2. 各課範文應要求學生熟讀深思，精練雋永之篇章、語句宜要求學生背誦。

表 11-2-1-2 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	實用數學		
	英文名稱	practical mathematics		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域： 非跨領域			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進、A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科			
	000033			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：數學			
教學目標 (教學重點)	一.引導學生具有邏輯思維的基本能力，進而圖像思維、視覺設計表達。 二.著重培養學生正確數學觀念、運算能力及作圖技能已配合相關科目學習。			
議題融入	無			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
一、坐標系與函數圖形	(一) 數線。 (二) 絕對值。 (三) 平面坐標系。 (四) 線型函數。 (五) 二次函數。		6	
二、直線方程式	(一) 斜率。 (二) 直線方程式。		9	
三、式的運算	(一) 配方法。 (二) 一元二次不等式。 (三) 多項式的基本概念。 (四) 因式分解。 (五) 除法原理與餘式定理。 (六) 分式。		9	
四、三角函數	(一) 比與比值。 (二) 角度的基本性質。 (三) 銳角三角函數(sin, cos, tan)。 (四) 任意角的三角函數(sin, cos, tan)。 (五) 正弦定理。 (六) 餘弦定理。 (七) 正弦函數、餘弦函數週期現象的表徵。		9	
五、平面向量	(一) 向量的坐標表示法。 (二) 向量的內積。 (三) 向量的作圖。		9	
六、圓與直線	(一) 圓方程式。 (二) 圓與直線的關係		9	
七、數列與級數	(一) 等差數列與等差級數。 (二) 等比數列與等比級數。		9	
八、方程式	(一) 一元一次方程式(不等式)。 (二) 一元二次方程式。		9	
九、二元一次不等式及其應用	(一) 二元一次聯立方程組。 (二) 二元一次不等式。 (三) 線性規劃。		9	
十、指數與對數	(一) 指數與指數函數。 (二) 對數與對數函數。 (三) 常用對數及其應用。		9	
十一、三角函數的應用	(一) 三角測量。		9	
十二、排列組合	(一) 二項式定理。 (二) 直線排列。 (三) 重複排列。 (四) 組合。		6	
十三、機率與統計	(一) 集合的基本概念。 (二) 機率的運算。 (三) 數學期望值。 (四) 統計的基本概念。 (五) 統計資料整理。 (六) 統計量分析。		6	
合計			108	
學習評量 (評量方式)	1.學習單練習2.口頭問答3.試題練習			
教學資源	1.四技二專統測試題2.學測試題 硬體資源：電腦、投影設備、教學投影片、教學互動光碟			
教學注意事項	(一)教材編選 部審訂教科書等媒材。 1.每學期教材之選取，原則上需於學期末(約五月底及十二月底)，由召集人召開「教科書選用會議」，請各家書商提供最新樣本書，以供本科各授課教師參考，授課教師需針對每一版本做專業的判斷。 2.經由投票排定出優先順位之版本，以作為下學年教科書選用之決議。 (二)教學方法 1.資訊多媒體融入教學 2.習作練習 3.小組合作學習法 4.提問互動法 5.直述法 備註： 1.為加強與提升高三畢業班學生參加升學考試之實力，授課教師宜積極輔導學習能力較差之學生，並增			

加學生解題能力。  
2. 鼓勵高三學生平日應養成邏輯思考之能力。

表 11-2-1-3 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	實用數學		
	英文名稱	practical mathematics		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域： 非跨領域			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進、A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	資料處理科			
	000022			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：數學、數學演習			
教學目標 (教學重點)	一.引導學生具有邏輯思維的基本能力，進而圖像思維、視覺設計表達。 二.著重培養學生正確數學觀念、運算能力及作圖技能已配合相關科目學習。			
議題融入	無			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
一、坐標系與函數圖形	(一) 數線。 (二) 絕對值。 (三) 平面坐標系。 (四) 線型函數。 (五) 二次函數。		4	第三學年第1學期
二、直線方程式	(一) 斜率。 (二) 直線方程式。		4	
三、式的運算	(一) 配方法。 (二) 一元二次不等式。 (三) 多項式的基本概念。 (四) 因式分解。 (五) 除法原理與餘式定理。 (六) 分式。		6	
四、三角函數	(一) 比與比值。 (二) 角度的基本性質。 (三) 銳角三角函數(sin, cos, tan)。 (四) 任意角的三角函數(sin, cos, tan)。 (五) 正弦定理。 (六) 餘弦定理。 (七) 正弦函數、餘弦函數週期現象的表徵。		6	
五、平面向量	(一) 向量的坐標表示法。 (二) 向量的內積。 (三) 向量的作圖。		6	
六、圓與直線	(一) 圓方程式。 (二) 圓與直線的關係		6	
七、數列與級數	(一) 等差數列與等差級數。 (二) 等比數列與等比級數。		4	
八、方程式	(一) 一元一次方程式(不等式)。 (二) 一元二次方程式。		6	第三學年第2學期
九、二元一次不等式及其應用	(一) 二元一次聯立方程組。 (二) 二元一次不等式。 (三) 線性規劃。		6	
十、指數與對數	(一) 指數與指數函數。 (二) 對數與對數函數。 (三) 常用對數及其應用。		6	
十一、三角函數的應用	(一) 三角測量。		6	
十二、排列組合	(一) 二項式定理。 (二) 直線排列。 (三) 重複排列。 (四) 組合。		6	
十三、機率與統計	(一) 集合的基本概念。 (二) 機率的運算。 (三) 數學期望值。 (四) 統計的基本概念。 (五) 統計資料整理。 (六) 統計量分析。		6	
合計			72	
學習評量 (評量方式)	1.學習單練習2.口頭問答3.試題練習			
教學資源	1.四技二專統測試題2.學測試題 硬體資源：電腦、投影設備、教學投影片、教學互動光碟			
教學注意事項	<p>(一)教材編選 部審訂教科書等媒材。 1.每學期教材之選取，原則上需於學期末(約五月底及十二月底)，由召集人召開「教科書選用會議」，請各家書商提供最新樣本書，以供本科各授課教師參考，授課教師需針對每一版本做專業的判斷。</p> <p>2.經由投票排定出優先順位之版本，以作為下學年教科書選用之決議。 備查版</p> <p>(二)教學方法 1.資訊多媒體融入教學 2.習作練習 3.小組合作學習法 4.提問互動法 5.直述法</p> <p>備註： 1.為加強與提升高三畢業班學生參加升學考試之實力，授課教師宜積極輔導學習能力較差之學生，並增</p>			

加學生解題能力。  
2. 鼓勵高三學生平日應養成邏輯思考之能力。

表 11-2-1-4 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數學演習			
	英文名稱	Mathematical exercises			
師資來源	校內單科				
科目屬性	選修 一般科目				
	領域： 非跨領域				
科目來源	學校自行規劃				
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達 C 社會參與：C2.人際關係與團隊合作				
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	002200				
	第二學年				
建議先修科目	有，科目：高一數學				
教學目標 (教學重點)	一.引導學生具有邏輯思維的基本能力，進而圖像思維、視覺設計表達。 二.著重培養學生正確數學觀念、運算能力及作圖技能已配合相關科目學習。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)座標系與函數圖形		1.平面座標系 2.線型函數 3.二次函數		6	
(二)直線方程式		1.斜率 2.直線方程式 3.點到直線的距離 4.二平行線的距離		6	
(三)式的運算		1.多項式的四則運算 2.除法原理與餘式定理 3.因式分解 4.分式的四則運算		6	
(四)三角函數及其應用		1.角度的基本性質 2.銳角三角函數 3.任意角的三角函數 4.三角函數的圖形 5.正弦定理與餘弦定理 6.三角測量		6	
(五)平面向量		1.向量的作圖 2.向量的座標表示法 3.向量的內積		6	
(六)圓與直線		1.圓方程式 2.圓與直線的關係		6	
(七)數列與級數		1.等差數列與等差級數 2.等比數列與等比級數		6	
(八)方程式		1.一元一次方程式 2.一元二次方程式 3.二元一次聯立方程式		6	
(九)二元一次不等式及其應用		1.二元一次不等式 2.線性規劃		6	
(十)指數與對數		1.指數與指數函數 2.對數與對數函數 3.常用對數及其應用		6	
(十一)排列組合		1.直線排列 2.重複排列 3.組合		6	
(十二)機率與統計		1.集合的基本概念 2.機率的運算 3.數學期望值 4.統計的基本概念 5.統計資料整理 6.統計量分析		6	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.學習單練習2.口頭問答3.試題練習				
教學資源	1.四技二專統測試題2.學測試題 硬體資源：電腦、投影設備、教學投影片、教學互動光碟				
教學注意事項	<p>(一)教材編選 部審訂教科書等媒材。 1.每學期教材之選取，原則上需於學期末(約五月底及十二月底)，由召集人召開「教科書選用會議」，請各家書商提供最新樣本書，以供本科各授課教師參考，授課教師需針對每一版本做專業的判斷。 2.經由投票排定出優先順位之版本，以作為下學年教科書選用之決議。</p> <p>(二)教學方法 1.資訊多媒體融入教學 2.習作練習 3.小組合作學習法 4.提問互動法 5.直述法</p> <p>備註： 1.為加強與提升高三畢業班學生參加升學考試之實力，授課教師宜積極輔導學習能力較差之學生，並增加學生解題能力。 2.鼓勵高三學生平日應養成邏輯思考之能力。</p>				

表 11-2-1-5 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數學演習		
	英文名稱	Mathematical exercises		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域： 非跨領域			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達 C 社會參與：C2.人際關係與團隊合作			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	美術科			
	001133			
	第二學年 第三學年			
建議先修科目	有，科目：高一數學			
教學目標 (教學重點)	一.引導學生具有邏輯思維的基本能力，進而圖像思維、視覺設計表達。二.著重培養學生正確數學觀念、運算能力及作圖技能已配合相關科目學習。			
議題融入	無			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
一)座標系與函數圖形	1.平面座標系 2.線型函數 3.二次函數		8	
(二)直線方程式-1	1.斜率 2.直線方程式		8	
(二)直線方程式-2	3.點到直線的距離 4.二平行線的距離		8	
(三)式的運算-1	1.多項式的四則運算 2.除法原理與餘式定理		8	
(三)式的運算-2	3.因式分解 4.分式的四則運算		8	
(四)三角函數及其應用-1	1.角度的基本性質 2.銳角三角函數		8	
(四)三角函數及其應用-2	3.任意角的三角函數 4.三角函數的圖形		8	
(四)三角函數及其應用-3	5.正弦定理與餘弦定理 6.三角測量		8	
(五)平面向量-1	1.向量的作圖 2.向量的座標表示法 3.向量的內積		8	
(六)圓與直線	1.圓方程式 2.圓與直線的關係		8	
(七)數列與級數	1.等差數列與等差級數 2.等比數列與等比級數		8	
(八)方程式	1.一元一次方程式 2.一元二次方程式 3.二元一次聯立方程式		8	
(九)二元一次不等式及其應用	1.二元一次不等式 2.線性規劃		8	
(十)指數與對數	1.指數與指數函數 2.對數與對數函數 3.常用對數及其應用		8	
(十一)排列組合	1.直線排列 2.重複排列 3.組合		8	
(十二)機率與統計-1	1.集合的基本概念 2.機率的運算		8	
(十二)機率與統計-2	3.數學期望值 4.統計的基本概念		8	
(十二)機率與統計-3	5.統計資料整理 6.統計量分析		8	
合計			144	
學習評量 (評量方式)	1.學習單練習2.口頭問答3.試題練習			
教學資源	1.四技二專統測試題2.學測試題 硬體資源：電腦、投影設備、教學投影片、教學互動光碟			
教學注意事項	(一)教材編選 部審訂教科書等媒材。1.每學期教材之選取，原則上需於學期末(約五月底及十二月底)，由召集人召開「教科書選用會議」，請各家書商提供最新樣本書，以供本科各授課教師參考，授課教師需針對每一版本做專業的判斷。2.經由投票排定出優先順位之版本，以作為下學年教科書選用之決議。(二)教學方法 1.資訊多媒體融入教學 2.習作練習 3.小組合作學習法 4.提問互動法 5.直述法 備註：1.為加強與提升高三畢業班學生參加升學考試之實力，授課教師宜積極輔導學習能力較差之學生，並增加學生解題能力。2.鼓勵高三學生平日應養成邏輯思考之能力。			

表 11-2-1-6 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數學演習		
	英文名稱	Mathematical exercises		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域： 非跨領域			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達 C 社會參與：C2.人際關係與團隊合作			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	美工科	室內設計科		
	002233	002233		
	第二學年 第三學年	第二學年 第三學年		
建議先修科目	有，科目：高一數學			
教學目標 (教學重點)	一、引導學生瞭解高職數學的內容，能正確演算各類型題目。二、引導學生瞭解數學的基本概念，以增進學生的基本數學知識。三、訓練學生的演算與作圖等能力，以應用於處理事務的技能。四、配合各相關專業科目的教學需要，以達學以致用的目的。五、造就學生的基礎學力，以培養繼續進修、自我發展的能力。			
議題融入	無			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
(一)座標系與函數圖形	1.平面座標系 2.線型函數 3.二次函數		9	
(二)直線方程式-1	1.斜率 2.直線方程式		9	
(二)直線方程式-2	3.點到直線的距離 4.二平行線的距離		9	
(三)式的運算-1	1.多項式的四則運算 2.除法原理與餘式定理		9	
(三)式的運算-2	3.因式分解 4.分式的四則運算		9	
(四)三角函數及其應用-1	1.角度的基本性質 2.銳角三角函數		9	
(四)三角函數及其應用-2	3.任意角的三角函數 4.三角函數的圖形		9	
(四)三角函數及其應用-3	5.正弦定理與餘弦定理 6.三角測量		9	
(五)平面向量	1.向量的作圖 2.向量的座標表示法 3.向量的內積		9	
(六)圓與直線	1.圓方程式 2.圓與直線的關係		9	
(七)數列與級數	1.等差數列與等差級數 2.等比數列與等比級數		9	
(八)方程式-1	1.一元一次方程式		6	
(八)方程式-2	2.一元二次方程式		6	
(八)方程式-3	3.二元一次聯立方程式		6	
(九)二元一次不等式及其應用	1.二元一次不等式 2.線性規劃		9	
(十)指數與對數	1.指數與指數函數 2.對數與對數函數 3.常用對數及其應用		9	
(十一)排列組合	1.直線排列 2.重複排列 3.組合		9	
(十二)機率與統計-1	1.集合的基本概念 2.機率的運算		9	
(十二)機率與統計-2	3.數学期望值 4.統計的基本概念		9	
(十二)機率與統計-3	5.統計資料整理		9	
(十二)機率與統計-4	6.統計量分析		9	
合計			180	
學習評量 (評量方式)	評量方式宜多樣化，除紙筆測驗外，應配合單元目標，採用實測、討論、口頭問答、隨堂測驗、作業、分組報告等方法。			
教學資源	1.四技二專統測試題2.學測試題 硬體資源：電腦、投影設備、教學投影片、教學互動光碟			
教學注意事項	(一)教材編選 部審訂教科書等媒材。1.每學期教材之選取，原則上需於學期末(約五月底及十二月底)，由召集人召開「教科書選用會議」，請各家書商提供最新樣本書，以供本科各授課教師參考，授課教師需針對每一版本做專業的判斷。2.經由投票排定出優先順位之版本，以作為下學年教科書選用之決議。(二)教學方法 1.資訊多媒體融入教學 2.習作練習 3.小組合作學習法 4.提問互動法 5.直述法 備註：1.為加強與提升高三畢業班學生參加升學考試之實力，授課教師宜積極輔導學習能力較差之學生，並增加學生解題能力。2.鼓勵高三學生平日應養成邏輯思考之能力。			

表 11-2-1-7 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數學演習			
	英文名稱	Mathematical exercises			
師資來源	校內單科				
科目屬性	選修 一般科目				
	領域： 非跨領域				
科目來源	學校自行規劃				
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進、A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達				
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	002200				
	第二學年				
建議先修科目	有，科目：高一數學				
教學目標 (教學重點)	一.引導學生具有邏輯思維的基本能力，進而圖像思維、視覺設計表達。 二.著重培養學生正確數學觀念、運算能力及作圖技能已配合相關科目學習。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)座標系與函數圖形		1.平面座標系 2.線型函數 3.二次函數		6	第二學年第1學期
(二)直線方程式		1.斜率 2.直線方程式 3.點到直線的距離 4.二平行線的距離		6	
(三)式的運算		1.多項式的四則運算 2.除法原理與餘式定理 3.因式分解 4.分式的四則運算		6	
(四)三角函數及其應用		1.角度的基本性質 2.銳角三角函數 3.任意角的三角函數 4.三角函數的圖形 5.正弦定理與餘弦定理 6.三角測量		6	
(五)平面向量		1.向量的作圖 2.向量的座標表示法 3.向量的內積		6	
(六)圓與直線		1.圓方程式 2.圓與直線的關係		6	
(七)數列與級數		1.等差數列與等差級數 2.等比數列與等比級數		6	第二學年第2學期
(八)方程式		1.一元一次方程式 2.一元二次方程式 3.二元一次聯立方程式		6	
九)二元一次不等式及其應用		1.二元一次不等式 2.線性規劃		6	
(十)指數與對數		1.指數與指數函數 2.對數與對數函數 3.常用對數及其應用		6	
(十一)排列組合		1.直線排列 2.重複排列 3.組合		6	
(十二)機率與統計		1.集合的基本概念 2.機率的運算 3.數学期望值 4.統計的基本概念 5.統計資料整理 6.統計量分析		6	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.學習單練習2.口頭問答3.試題練習				
教學資源	1.四技二專統測試題2.學測試題 硬體資源：電腦、投影設備、教學投影片、教學互動光碟				
教學注意事項	<p>(一)教材編選 部審訂教科書等媒材。 1.每學期教材之選取，原則上需於學期末(約五月底及十二月底)，由召集人召開「教科書選用會議」，請各家書商提供最新樣本書，以供本科各授課教師參考，授課教師需針對每一版本做專業的判斷。 2.經由投票排定出優先順位之版本，以作為下學年教科書選用之決議。</p> <p>(二)教學方法 1.資訊多媒體融入教學 2.習作練習 3.小組合作學習法 4.提問互動法 備查版 5.直述法</p> <p>備註： 1.為加強與提高高三畢業班學生參加升學考試之實力，授課教師宜積極輔導學習能力較差之學生，並增加學生解題能力。 2.鼓勵高三學生平日應養成邏輯思考之能力。</p>				

表 11-2-1-8 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	邏輯思維美學			
	英文名稱	Logical Thinking In Esthetics			
師資來源	校內單科				
科目屬性	選修 一般科目				
	領域：	跨領域：統整型			
科目來源	學校自行規劃				
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B3.藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C2.人際關係與團隊合作				
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	002200				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、引導學生具有邏輯思維的基本能力，進而圖像思維、視覺設計表達。 二、藝術創作人佔圖像思維優勢；當代藝術具哲學與邏輯思維知識-以精密邏輯分析碰撞傳統藝術邊界。 三、邏輯思維方式-人類思維方式的呈現-人類生活行為表現。 四、色彩學、基本設計、視覺創作等科目的邏輯思維。				
議題融入	廣告設計科 (閱讀素養)				
教學內容					
主要單元(進度)	內容細項			分配節數	備註
一、何謂邏輯？	邏輯思維基本概念、圖像思維、視覺設計			4	
二、邏輯分析	人類思維模式的呈現、市場心理學、色彩學的邏輯思維			6	
三、美學要件	基本設計的邏輯思維、空間設計的邏輯思維			6	
美的傳記1	經典短片賞析、反思與討論			4	
美的傳記2	邏輯美學的基礎：尋索美、感覺美			4	
生活美學	1.生活美學的意涵：生活美學的起點 2.生活美學的覺醒：從身體美學到心靈美學			4	
生活美學的課題	1.生活美學課題(一)：飲食之美 2.生活美學課題(二)：時尚美學 3.生活美學課題(三)：居住生活美學			4	
生活美學活動設計	生活美學活動設計：身心靈平衡之美的活動設計			4	
當代藝術的邏輯思維-1	1.純視覺創作的邏輯分析 2.藝術欣賞與討論			6	
當代藝術的邏輯思維2	真-哲學邏輯思維 「審美」的各種活動與相關討論(一)			6	
當代藝術的邏輯思維3	善-道德邏輯思維 「審美」的各種活動與相關討論(二)			6	
當代藝術的邏輯思維4	美-人類情感與審美邏輯思維 「審美」的各種活動與相關討論(三)			6	
美的特質與審美經驗	審美對象與審美判斷力-藝術與藝術作品(影片賞析：黑澤明---夢)			8	
審美過程和結構省思	藝術家、創作與藝術作品(影片賞析：梵谷傳-悲劇的誕生)			4	
合計				72	
學習評量 (評量方式)	一、空間美學賞析、邏輯思維、空間思維導論、美學導論、藝術史等教材。 二、教師自編輔助教材。				
教學資源	專題作業報告、心得分想。				
教學注意事項	一、配合各種主題營造室當情境，設計各類活動，並利用各種教具及多媒體。 二、兼顧師生雙相溝通交流、邏輯思維、推理過程與生活結合。 三、加強美學四要件：藝術家、藝術品、現實世界、及欣賞者缺一不可。 四、邏輯性思考就是因果運用-然依因果論模式思考或做事邏輯。				

表 11-2-1-9 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	實用英語		
	英文名稱	Practical English		
師資來源	校內跨科協同			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域： 非跨領域			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A1. 身心素質與自我精進、A2. 系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1. 符號運用與溝通表達、B2. 科技資訊與媒體素養 C 社會參與：C2. 人際關係與團隊合作、C3. 多元文化與國際理解			
學生圖像	學習力			
適用科別	美工科	廣告設計科	室內設計科	美術科
	000033	000033	000033	000033
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年
建議先修科目	有，科目：高一、二英語文			
教學目標 (教學重點)	一、加強英語聽、說、讀、寫之知能，以期聽懂並能口說簡易英語，看懂並能書寫淺易之英文，同時能實際應用於日常生活中。二、培養學習英語之興趣，進而能理解與藝術設計或是商業管理有關文字或參觀相關活動。三、熟悉實用英語教材，以期能更深入地了解西方習俗文化。四、促進對國際事務新知之瞭解，以期能熟悉世界發展潮流之趨勢。			
議題融入	美工科 (國際教育) 廣告設計科 (國際教育) 室內設計科 (國際教育) 美術科 (國際教育)			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
(一) One Skill Is Better Than a Million Dollars-1	1. 了解「家財萬貫不如一技在身」的重要。 2. 學習並活用本課的生字及片語。 3. 認識一些常見實用的生活或工作技能。		9	首先，以媒體影片加深同學對本課課文主題的印象。多用Q&A方式與學生互動，過程使用英文提問，讓學生以英文造句互動，看完影片後開放同學短暫討論，讓同學紀錄重點。 接著帶讀單字，老師唸完之後，可請一到兩位同學唸單字，確認發音是否正確。 聽取課文CD時，可隨機抽幾位同學每人唸一句課文，再請同學仿造課文的文法例句，以確定是否同學已經完全了解並能應用相關句型。
(一) One Skill Is Better Than a Million Dollars-2	4. 學習關係代名詞who及疑問詞引導不定詞的句型。 5. 學會一般職業的名稱及職業的問與答。		9	導入該課句型讓同學練習造句時，練習時禁止交談。
(二) Having Fun by Clicking "Like" -1	1. 介紹臉書這股流行並討論其優缺點。 2. 認識臉書的英文用語。		9	
(二) Having Fun by Clicking "Like" -2	3. 學習使用it當形式主詞的句型。 4. 學習使用V-ing當作主詞的句型。		9	
(三) The Color of the Rose-1	1. 認識各種顏色的玫瑰花語。 2. 學會並靈活運用本課單字、片語及句型。 3. 學會使用 whenever + S + V 及 That' s why S + V 句型。		9	
(三) The Color of the Rose-2	4. 學會各種顏色的說法。 5. 從聽幾則有關日常生活中提到顏色的對話訓練聽力。 6. 認識基本句型I : S + V + SC。		9	
(四) How Animals "Talk" -1	1. 了解動物之間是如何溝通，用何種方式溝通。 2. 教導學生學習感官動詞使用之情境以及感官動詞之用法與其文法。 3. 教導學生學習與感官動詞有關之片語。		9	
(四) How Animals "Talk" -2	4. 從聽有關動物溝通的對話訓練聽力。 5. 教導學生學習see/hear + O + V-ing/V 及such ... that + 子句等句型。		9	
(五) Learning a Foreign Language-1	1. 了解學習外語的困難，討論並分享。 2. 認識有哪些常見的中文是由英文直譯過來的。		9	
(五) Learning a Foreign Language-2	3. 學會形容詞比較級的變化規則，並練習如何做變化。 4. 藉由說說有趣的英文繞口令及笑話，增加學習英文的樂趣。		9	
(六) New Year Countdown-1	1. 介紹世界各地跨年慶祝活動。 2. 學習並活用本課的生字及片語。 3. 學習如何介紹建築物內部及周圍的方位。		9	
(六) New Year Countdown-2	4. 學習形容詞最高級的變化及句型。 5. 學習如何寫新年新希望。		9	
合計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 學習單練習 2. 口頭問答 3. 試題練習 4. 英聽練習			
教學資源	1. 四技二專統測試題 2. 學測試題 3. 台灣相關文化 4. 節慶相關文化 5. 西方風俗民情 6. 英語諺語片語 7. 統測高頻句型 8. 統測高頻單字 9. 硬體資源：電腦、投影設備、教學投影片、教學互動光碟、CD PLAYER			
教學注意事項	(一)教材編選 需審訂教科書&學校自編英文小讀本等媒材。1. 每學期教材之選取，原則上高於學期末(約五月底及十二月底)，由召集人召開「教科書選用會議」，請各家書商提供最新樣本書，以供本科			

各授課教師參考，授課教師需針對每一版本做專業的判斷。2.經由投票排定出優先順位之版本，以作為下學年教科書選用之法議。(二)教學方法 1.資訊多媒體融入教學 2.英聽練習融入教學 3.小組合作學習法 4.提問互動法 5.直述法 備註：1.為加強與提高高三畢業班學生參加升學考試之實力，授課教師宜積極補充課外之閱讀文章，並增加學生單字、片語之語彙能力。2.鼓勵高三學生平日應養成多接觸英文之習慣及培養用英文思考之能力。

## (二) 專業科目

表 11-2-2-1 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基礎攝影			
	英文名稱	Basic photography			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	室內設計科				
	001100				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 了解攝影的基本原理及技巧 2. 配合數位影像軟體的應用，使同學了解數位影像的應用。 3. 經由實習與訓練，培養學生應用及表現攝影的能力。 4. 使同學明白相機的完整操作，並利用其技能完成其作品。 5. 預為探究高層次的專業攝影作準備。				
議題融入	室內設計科 (環境教育 海洋教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
一、相機的發展		(一) 針孔成像 1. 攝影史 2. 相機的演進 (二) 感光材料 (三) 相機的種類 1. 大型相機 2. 中型相機 3. 135單眼反光式相機 4. 數位相機 (1) 數位單眼反光式相機 (2) 類單眼數位相機 (3) 消費型數位相機		3	
二、數位相機		(一) 感光元件 (二) 感光元件尺寸定義 (三) 數位相機功能面板介紹 (四) 數位相機功能與操作方式 (五) 記憶卡種類與使用 (六) 圖片尺寸與格式設定 (七) 數位相機的操作與保養工作 (八) 數位相機的保養 (九) 數位相機選購條件		3	
三、鏡頭		(一) 透鏡原理 (二) 景深的原理 (三) 鏡頭的種類 (四) 鏡頭附件 (五) 鏡頭的保養		3	
四、快門與測光		(一) 快門 (二) 快門速度與應用 (三) 對焦 (四) 測光 (五) 單眼數位相機曝光模式		6	
五、校慶科展作品		(一) 校慶科展作品拍攝 (二) 校慶科展作品拍攝與審核		3	
六、影像美學		(一) 西方藝術的構圖美學 (二) 構圖的定義與原則 (三) 構圖的要素 (四) 構圖的方式		3	
七、專題攝影		(一) 風景攝影 (二) 運動攝影 (三) 夜間攝影 (四) 建築攝影 (五) 生態攝影 (六) 人文攝影		3	
八、商業攝影-1		(一) 攝影棚規劃 (二) 人像攝影		3	
八、商業攝影-2		(三) 戶外人像攝影 (四) 棚內人像攝影 (五) 商品攝影 (六) 翻拍技法		3	
八、商業攝影-3		(七) 商品攝影示範欣賞		6	
合計				36	
學習評量 (評量方式)	1. 拍攝風景、專題、人像、商品數位影像檔案作為評量。 2. 師生美展評選入選作品為加分依據。 3. 增加名家作品鑑賞書面報告。 4. 包括學習態度，上課用具攜帶。				
教學資源	A、補充教材編選應多方蒐集優良攝影作品，以攝影典範提高學生學習興趣與專業水平。課程設計應透過視覺形式原理加強訓練學生的美感與觀察力，並加強訓練學生的攝影技巧、思考能力與人文關懷。 B、教學實施方法 教學強調個別指導與示範，應實施小班分組教學(每組學生人數宜在10-14人以內)。教學講授與理論實務並重，讓理論能透過實習靈活運用，並常以討論方式啟發學生之想像力及表現力，而學生之優秀作品應時常公佈以觀摩並提升學生興趣及榮譽心。 C、教學媒體資源 提供各種形式的媒體教學資源：如投影片、光碟片、優良示範作品等，並以實際攝影作品豐富課程之內容。 D、教學相關議題 應利用美術館或文化局的攝影展活動，以提高學生學習興趣。參觀指導攝影展作品意境及表現特色，以增進教學效果提升學生攝影藝術內涵。				
教學注意事項	1. 科目上課以攝影原理與技巧講授為主，其餘時間教師搭配投影欣賞教學。 2. 適當安排校外拍攝作業以收實際操作學習效果。 3. 本學期教學重點在師生美展攝影基礎，以及攝影程度提升，並且進而認識各種專題拍攝之樣貌。				

表 11-2-2-2 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基礎描繪		
	英文名稱	Basic Drawing		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	必修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	美術科			
	110000			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1、明瞭素描的意涵與其在繪畫中的重要性。 2、熟悉素描製作工具與材料的特性，並能學習運用。 3、透過素描作品賞析與製作歷程體驗其中樂趣。			
議題融入	美術科(性別平等 品德教育)			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	一、素描概述及材料介紹	1. 講解本學期課程概要及目標。 2. 各種工具、紙張及材料的認識與運用。 3. 使用工具：鉛筆	2	第一學年第1學期 作業：每一至二 張4K單元練習
	二、瞭解素描構成要素	素描構成要素(輪廓、光線、線條 空間等)。	4	優良作品參考
	三、線條造型練習	客觀理性的線條造型與主觀表現性的線條練習。	6	線條筆觸練習
	四、幾何石膏、靜物個體練習	1. 說明物體與光線的關係。 2. 加強物體之立體感練習(調子變化)。	6	4K單元練習
	五、一主一副物體的表現練習	重點要求：空間感、比例大小、賓主關係。 並要求作品之完整度。	4	第一學年第2學期 4K單元練習
	六、靜物綜合練習	從構圖要求到實際完成，並在規定時間內達成各種藝術形式目標。	4	4K單元練習
	七、師生美展準備	檢查作品草圖>進行創作。	4	
	八、師生美展準備	創作與檢討	6	對K創作一張
	合 計		36	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作品呈現等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況，以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學，予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。			
教學資源	1. 教學媒體蒐集及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。 2. 充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。 3. 教師善用術科教室設備、多做示範，讓學生易於學習。			
教學注意事項	(一)教材選編:自編 (二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。 2. 教學以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。 3. 運用分組製作方式引導學生相互協助，以創造更大的學習效應，使同學擁有相互觀摩及學習的機會。 (三)教學資源 1. 配合教學單元來做具體的討論分析，提高同學的參與性與理解能力，藉以增加課程的豐富性，提高學生的學習興趣。 2. 配合校內外競賽活動的參與及作業展覽的展出，同學擁有相互觀摩及學習的機會。			

表 11-2-2-3 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業攝影			
	英文名稱	Commercial Photography			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	室內設計科				
	00022				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：色彩學 素描				
教學目標 (教學重點)	1. 使同學明白相機的完整操作，並利用其技能完成其作品。 2. 配合數位影像軟體的應用，使同學了解數位影像的應用。				
議題融入	室內設計科 (戶外教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
商業攝影		1. 攝影棚規劃 2. 光源認識 3. 棚內人像攝影 4. 戶外人像攝影		6	
相機的操作		1. 介紹攝影的基本工具與內容 2. 相機的操作 3. 光圈的認識 4. 快門的認識 5. 色溫、測光的認識		6	
商品攝影-1		光線的種類 氣氛的營造		8	
商品攝影-2		1. 質感、形態拍攝技巧 2. 色彩、立體感技巧		8	
作品集翻拍		1. 翻拍技巧 2. 平面作品拍攝技法		8	
班級人像拍攝 年鑑作品拍攝		1. 數位相機運用介紹 2. 攝影棚規劃、器材及光源介紹 3. 人像攝影測光及採光操作		8	
平面作品翻拍		1. 垂直、水平光源介紹 2. 反射、透射物體拍攝方式		8	
立體作品拍照		3. 平面、立體作品拍攝角度操作		8	
作品集拍攝		1. 作品集作品拍攝		8	
數位影像後製		2. 數位影像後製 (畫素量、解析度、色調調整)		4	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	知識35% 技能35% 情意30%				
教學資源	以教師收集之各項資料為主。 1. 教材編選 以攝影教科書及相關期刊為主要教材編選的範圍。 2. 教學方法 (1)本課以實際操作為主 (2)輔以名家作品欣賞及研究				
教學注意事項	教學注意事項： 1. 要求同學落實作業進度。 2. 要求同學配合專題製作內容完成拍攝。  教學相關配合事項： (1)各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整 (2)應重視及鼓勵學生之創作力				

表 11-2-2-4 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	攝影			
	英文名稱	Photography			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	美工科				
	00022				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：基礎攝影實習				
教學目標 (教學重點)	一. 認識攝影的原理，瞭解相機、鏡頭及軟片，並熟練暗房技巧。 二. 培養影像技術的正確認知與興趣 三. 培養學生具備攝影的實務作業能力，以將之應用於設計表現。				
議題融入	美工科 ( 環境教育 海洋教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)構圖		1. 構圖的基本原理。 2. 構圖與攝影的配合。 3. 主題與空間的處理。 4. 攝影構圖。		9	
(二)專題攝影A		1. 風景攝影。 2. 動物攝影。		9	
(三)專題攝影B		3. 街頭攝影。 4. 特殊攝影技巧。		9	
(四)人像攝影		1. 室內人像攝影 2. 證件照拍攝 3. 戶外人像		9	
(五)靜物與商品攝影		透明體攝影		9	
(六)靜物與商品攝影		反光體攝影		9	
(七)靜物與商品攝影		吸收體攝影		9	
(8)靜物與商品攝影		商品拍攝		9	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	採行多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。				
教學資源	相關書籍、掛圖、多媒體教材、幻燈片、網路數位資訊等。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。  (二)教學方法 1. 配合環境設備，就實際製作，給予學生實習機會。 2. 多方蒐集實例作品及幻燈片，進行鑑賞及分析比較。 3. 就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力，並使理論與實務能相互驗證。 4. 可配合其他專業科目進行教學。				

表 11-2-2-5 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	圖畫創意表現			
	英文名稱	Drawing creative expression			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	必修				
	科目來源	群科中心學校公告一校訂參考科目			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	110000				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 練習直覺式的發想心智圖思，並發揮思考創意的圖像表現要領。</li> <li>2. 能運用圖畫表現概念運鏡、造形、比例、量感、及空間感之主題表現。</li> <li>3. 綜合運用圖畫技巧表現水平思考法及垂直思考法的個人創意。</li> <li>4. 利用圖畫表達展示明確完整的創意內容及說明創作理念。</li> <li>5. 能運用單色繪畫媒材做不同題材之創意表現，具備觀察和描繪能力。</li> </ol>				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)課程介紹		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 講解本學期教學內容與進度與評量方式。</li> <li>2. 創意思考影片與創意作品賞析。</li> <li>3. 以圖畫表現創意優良作品，特色介紹及賞析。</li> </ol>		1	
(二)創意心智圖練習		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 講解並示範基本心智圖的發想步驟要領。</li> <li>2. 練習基本個人化的圖畫物件及設計。</li> <li>3. 利用圖畫的表現，在心智圖中特色運用及使用。</li> <li>4. 表現解構經典的心智圖練習及分享。</li> </ol>		2	
(三)練習創意分鏡圖及漫畫分格的視覺		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 講解並示範畫面分鏡的表現步驟基本要領。</li> <li>2. 以漫畫分格畫法，練習對創意觀點，圖畫表現探討。</li> <li>3. 能把創意利用分鏡及分格，視覺發表個人創意。</li> <li>4. 試著引導學生能以圖畫說出想傳達的理念。</li> </ol>		5	
(四)圖畫水平思考		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 練習以生活視覺設計案例，練習分析問題及觀察。</li> <li>2. 以圖畫的媒材試驗畫出問題與所觀察的問題。</li> <li>3. 以廣度水平思考圖畫的方式，引導學生了解案例及賞析。</li> </ol>		2	
(五)圖畫水平思考		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引導學生從所設定的案例中，觀察邏輯比較內容的分析。</li> <li>2. 利用分組安排主題的深入討論，並特別加強要求構圖以圖畫海報方式呈現。</li> <li>3. 各組完成的圖像海報，做完整的創意思考歷程引導並修正，展示成果。</li> </ol>		2	
(六)圖畫完整創意		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 檢查師生美展作品資料，了解學生創意發展歷程。</li> <li>2. 一對一討論個人優勢與資料適切性表現。</li> <li>3. 檢查精確打稿。並選定紙張與選擇表現之素描媒材。</li> <li>4. 輔助資料或製作影片參考蒐集。</li> </ol>		6	
(七)校慶美展作品進度檢查		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 講解本學期的教學內容與目標</li> <li>2. 一對一審核個人作品表現成效。</li> <li>3. 檢討圖全班師生美展作品特色表現與完整度要求。</li> <li>4. 細節修整與作品主題呈現強化。</li> </ol>		2	
(八)創意提案圖畫說明練習		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引導學生分組，以新的觀察主題，說明創意思考的應用。</li> <li>2. 呈現創意主題、構思、及思考點，水平思考及垂直思考的綜合練習，並特別加強要求口語能力之提昇。</li> <li>3. 配合各組完整表達內容並以圖畫完整呈現。</li> </ol>		4	
(九)創意發想故事書		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以分組發想有完整主題的故事書，加強觀察與手繪功夫，觀察發想出有特色及完整脈絡10頁的故事表現。</li> <li>2. 對於畫面安排需有構思、有氣氛，並特別加強要求構圖能力之提昇，並搭配口語述說及語氣表現。</li> <li>3. 配合小組完整練習，並能完全掌握表達的時間控制。</li> </ol>		5	
(十)單色繪畫表現創意圖象		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 運用鉛筆與單色繪畫表現創意畫面組合。</li> <li>2. 掌握立體感及細部細膩觀察仔細描寫與創意畫面。</li> <li>3. 可配合創意思考、加強表現特徵及視覺呈現。</li> </ol>		2	
(十一)綜合創意表現		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 綜合創意表現對視覺畫面的描繪與氣氛詮釋。</li> <li>2. 學生題材創作需具備創意思考視覺引導及理念。</li> <li>3. 能說明及表達創意內容，同時也能具備基本賞析的觀念。</li> </ol>		5	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本單元設計安排時間共計36小時，其餘時間教師自行運用，可配合幻燈教學。</li> <li>2. 每單元請任課老師規定課後作業，並配合教務處排定月考、以考核學習成效。</li> <li>3. 單元教學中請任課老師多示範，並鼓勵學生互相討論。</li> <li>4. 要求學生在課堂上完成進度，按課程需要，另定家庭作業。</li> <li>5. 教學評量               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 評量上配合上課攜帶相關規範用具，包含上課態度並適時實施多元之評量</li> <li>(2) 單元總結評量皆可能有數項形成性評量(例如構圖修正、想法造形變化等各項表現) 各單元作業量及深度，可依學生程度做若干調整。</li> </ol> </li> </ol>				

	<p>(3) 本科目以技能表現為主，發揮情意部分，認真發想及學習態度作為輔助之評量</p> <p>(4) 應重視學生創意的差異及鼓勵學生不同的創造力。</p>
教學資源	<p>(一)教材編選</p> <p>1.教材編選上宜多方蒐集各優良作品及其相關連性，藉由欣賞及討論提高學生學習興趣與專業素養。</p> <p>2.課程設計透過講述及視覺形式賞析，使學生經由探討，訓練自我思考能力、能具體透過圖畫方式表現繪畫技巧與人文關懷。</p> <p>(二)教學方法</p> <p>1.課堂以講述教學、討論教學及實施分組討論教學，教學方式經由課堂講授，讓理論能強化自我成長。</p> <p>2.以分組討論啟發創作整合及學生表現力，藉由觀摩及討論提昇學生興趣。</p> <p>(三)學習評量</p> <p>本科目以技能表現為主，相關之情意部分集資料蒐集及學習態度作為評量之考量</p> <p>(四)教學資源</p> <p>1.參考工具書：與素描相關之技法書籍、雜誌、電子工具書。</p> <p>2.多媒體教材：掛圖、幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片……等。</p> <p>3.優良作品展示</p>
教學注意事項	<p>A.補充教材</p> <p>(1) 因本科教學重視實作，多利用技法步驟參考書籍或示範影片，以供參考。</p> <p>(2) 請多蒐集有關單元之優良作品，以利教學參證。</p> <p>B教學實施方法</p> <p>(1) 教師在教學活動中應特別注意單元示範和個別指導。</p> <p>(2) 臨摹名家作品，透過仿作過程探究技巧畫面整體調子氛圍掌握。</p> <p>(3) 利用現成作品之正投影圖，作繪圖演習，增進學生之理解能力。</p> <p>(4) 利用課堂的現場完成作品操作演練，增進學生之理解能力。</p> <p>C教學媒體資源</p> <p>繪畫類技巧參考工具書、網路多媒體藝術家繪製影片教材、歷屆學生優良作品及現在產學優良範例。</p> <p>D教學相關議題</p> <p>鼓勵學生參觀文創及各種創意視覺展出，並針對可接觸的名家作品展覽，也可從網路設計網站或設計師網頁，定期蒐集資料並建置個人資料。</p>

表 11-2-2-6 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	會計學進階		
	英文名稱	Advanced Accounting		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	必修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、競爭力			
適用科別	資料處理科			
	000044			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：會計學			
教學目標 (教學重點)	一.能瞭解公司會計的基本概念。 二.能熟悉各項資產評價及帳務處理。 三.能瞭解負債的帳務處理。 四.培養守法的觀念，涵養誠信之職業道德。			
議題融入	無			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項			備註
(一)會計之基本概念	1.會計之意義及功能。 2.會計相關機構。 3.交易。 4.會計科目 5.會計方程式。			6 第三學年第1學期
(二)會計之品質特性	1.會計資訊品質特性。 2.會計資訊操作限制。 3.會計基本假設原則。 4.會計基本假設原則之應用。			6
(三)會計程序	1.平時會計程序。 2.借貸法則及複式簿記。 3.日記簿之格式及功能。			6
(四)會計程序格式及功能	1.分類帳之格式及功能。 2.試算表之格式及功能。 3.帳務錯誤之追查、更正。			6
(五)會計基礎	1.會計基礎(記帳基礎)。 2.調整之意義及功用。 3.應計項目之調整。 4.遞延項目之調整。 5.估計項目之調整。 6.存貨之調整。			6
(六)會計程序相關概念	1.回轉分錄。 2.結帳之意義及功用。 3.工作底稿之意義及功用。 4.主要財務報表。 5.綜合損益表之概念。 6.資產負債表之概念。			6
(七)加值型營業稅	1.加值型營業稅之定義。 2.加值型營業稅之計算方法。 3.統一發票之種類及開立方法。 4.加值型營業稅之會計處理。			6
(八)加值型憑證、傳票	1.會計憑證之種類。 2.傳票之概念。 3.複式傳票。			6
(九)公司概念	1.股份有限公司之概念。 2.股票之發行。 3.股份的種類與權利。 4.權益類科目。 5.盈餘分配表之項目。 6.法定盈餘公積。			6
(十)公司、基金會、紅利	1.基金準備。 2.員工紅利之處理。 3.股利發放之處理。 4.股利分配計算。 5.庫藏股票之處理。 6.每股帳面價值、每股盈餘本益比。			6
(十一)現金及內部控制	1.現金之意義及內容。 2.現金內部控制要點。			6
(十二)現金及內部控制、零用金	1.零用金之會計處理。 2.銀行往來調節表之編製。			6
(十三)應收款項	1.應收帳款 2.呆帳			6 第三學年第2學期
(十四)應收款項-票據	1.應收票據 2.應收票據貼現			6
(十五)存貨概念與制度	1.存貨的基本概念 2.存貨錯誤的影響與更正 3.存貨盤存制度			6
(十六)存貨成本與評價	1.存貨成本之衡量方法 2.存貨期末評價 3.存貨估計方法			6
(十七)投資	1.投資 2.權益性金融資產投資之會計處理			6
(十八)投資種類與會計處理	1.權益性長期股權投資 2.債務性金融資產投資之會計處理			6
(十九)不動產、廠房及設備	1.不動產、廠房及設備之意義及內容 2.不動產、廠房及設備成本之衡量			6

	3. 不動產、廠房及設備資產交換		
(二十) 不動產、廠房及設備進階	1. 不動產、廠房及設備折舊 2. 不動產、廠房及設備續後支出 3. 不動產、廠房及設備資產減損 4. 不動產、廠房及設備之處分	6	
(二十一) 無形資產	1. 無形資產之意義及內容 2. 無形資產之一般會計處理	6	
(二十二) 無形資產進階	1. 可明確辨認之無實體型態資產 2. 不可明確辨認之無實體型態資產-商譽	6	
(二十三) 負債	1. 負債的定義及內容 2. 流動負債 3. 確定性流動負債	6	
(二十四) 負債進階	1. 非流動負債 2. 應付公司債意義及發行 3. 溢折價攤銷及到期一次還本	6	
合 計		144	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。 2. 評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。 3. 評量方式注重會計實作，培養會計實務能力。 4. 依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。		
教學資源	1. 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。 2. 利用會計教室、電腦教室或網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。 3. 為了指導學生熟悉會計人員的權利及義務，應於附錄中增列會計相關法規或實施細則，如商業會計法、財務會計準則公報、所得稅法、營業稅法、查核準則等法規，作為教師教授相關單元時，指導學生從事會計工作應注意的法令規定。 4. 配合學生從事服務業會計工作的需求性日增，應於附錄中增列服務業會計科目。		
教學注意事項	<p>(一) 教材編選</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以課本教材為主要授課教材，參考程式設計教材增加不足之處，讓學生多練習題型。</li> <li>2. 教材內容之難易，應適合學生程度，避免陳義過高，影響學習興趣。</li> <li>3. 為了指導學生熟悉會計人員的權利及義務，隨時加入會計相關法規或實施細則，如 IFRSs 與公報、商業會計法、一般公認會計原則、財務會計準則公報、所得稅法、營業稅法、查核準則等法規，作為教師教授相關單元時，指導學生從事會計工作應注意的法令規定。</li> <li>4. 教材之例題及習題，應與實務配合，使學生能學以致用。</li> <li>5. 培養守法的觀念，隨時加入會計人員該有的職業道德。</li> </ol> <p>(二) 教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。</li> <li>2. 注重會計實習，使學生能從「操作中學習」，培養會計之能力。</li> <li>3. 隨時培養學生職業道德觀念。</li> <li>4. 培育學生適應變遷、創新進取及自我發展之能力。</li> </ol>		

表 11-2-2-7 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	經濟學進階		
	英文名稱	Advanced Economics		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	必修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、競爭力			
適用科別	資料處理科			
	000044			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：經濟學			
教學目標 (教學重點)	一.能歸納經濟原理基本概念的能力。 二.能瞭解經濟與切身生活的關聯性或重要性，如：生活滿足與景氣循環、資源使用的社會責任與市場供需均衡等議題。 三.能運用經濟知識思考與解決問題的能力，如：分配稀有資源、需求選擇、發展自我人力資本的能力，以因應個人與商業組織未來所需。			
議題融入	無			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項			備註
(一)經濟基本概念	1.經濟知識在現代社會的重要性 2.經濟問題的產生與解決 3.經濟學的意義與演進 4.經濟學的種類及研究方法 5.經濟資源的配置 6.經濟體系與經濟制度簡介			6 第三學年第1學期
(二)需求與供給法則	1.需求與需求法則 2.需求量變動與需求變動 3.供給與供給法則 4.供給量變動與供給變動			8
(三)需求與供給價格彈性	1.需求的價格彈性 2.供給的價格彈性 3.市場均衡與價格機能 4.政府對市場價格的干涉			6
(四)消費行為理論	1.慾望與消費 2.效用的意義與法則 3.消費者最大滿足的決策 4.消費者剩餘 5.家庭消費定律 6.消費者主權及消費者保護運動			8
(五)生產理論	1.生產的一般概念 2.生產者剩餘 3.生產函數 4.生產三階段 5.人口論			6
(六)成本理論	1.成本與利潤的觀念 2.短期成本 3.長期成本			8
(七)市場結構與廠商收益	1.市場結構的類型及特徵 2.廠商的收益			4
(八)完全競爭市場產量與價格的決定	1.廠商的短期均衡 2.廠商的長期均衡 3.完全競爭市場的評論			8
(九)完全獨占市場產量與價格的決定	1.廠商的短期均衡 2.廠商的長期均衡 3.差別訂價 4.獨占廠商其他訂價法 5.完全競爭與獨占之比較			8
(十)不完全競爭市場產量與價格的決定	1.獨占性競爭市場的短期及長期均衡分析 2.寡占理論 3.不完全競爭市場的評論			4
(十一)分配理論	1.所得分配的意義與種類 2.所得分配不均度的測量 3.所得分配與社會福利 4.生產要素需求的特性及其決定因素 5.生產要素分配理論			6
(十二)工資與地租	1.工資 2.地租			8 第三學年第2學期
(十三)利息與利潤	1.利息 2.利潤			4
(十四)國民所得概念	1.國民所得的概念 2.國民所得會計			6
(十五)國民所得限制與福利指標	1.國民所得在應用上的限制 2.經濟福利概念與社會福利指標			4
(十六)所得水準的決定	1.消費、儲蓄與投資 2.簡單的均衡所得決定過程 3.乘數原理			6
(十七)所得水準的決定進階	1.膨脹缺口、緊縮缺口與節儉的矛盾 2.政府支出與均衡所得			6
(十八)貨幣與金融概念	1.貨幣的概念 2.貨幣的供給與需求 3.物價、幣值與貨幣數量學說			6
(十九)貨幣與金融進階	1.銀行與貨幣創造 2.中央銀行與貨幣政策 3.金融體系簡介			4

(二十)政府	1. 政府職能 2. 代理問題與公共選擇問題	4	
(二十一)國際貿易理論與政策	1. 國際貿易理論 2. 國際貿易政策 3. 國際投資概述	6	
(二十二)國際貿易進階	1. 外匯市場與匯率的決定 2. 國際經貿組織與區域經濟整合	6	
(二十三)經濟波動	1. 經濟波動的概念 2. 景氣循環 3. 失業與就業 4. 物價膨脹與通貨緊縮	8	
(二十四)經濟成長與經濟發展	1. 經濟成長 2. 經濟發展	4	
合 計		144	
學習評量 (評量方式)	<p>1. 學生成績採多元評量，紙筆測驗、作業、口頭評量、合作學習及上課綜合表現(含攜帶用具)。</p> <p>2. 教學時應考核學生對生活實例與經濟新聞時事之認識及思考、應用能力，並作為平時成績之參考。依據</p> <p>3. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>4. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面，以利學生健全發展。</p> <p>5. 因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間的相互比較。</p> <p>6. 除實施總結性評量外，教學中更應診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。</p> <p>7. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。</p> <p>8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>		
教學資源	<p>1. 補充教材內容難易，應適合學生程度，避免艱深晦澀而降低學生學習意願。</p> <p>2. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如：新聞影片、電子雜誌資料庫等)。</p> <p>3. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源。</p>		
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <p>1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。</p> <p>2. 編寫教材時，宜多引用國內、外較新之相關資料，顧及社會發展現況學生需要，並配合科技發展，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生能學以致用洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，改善目前生活。</p> <p>3. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。</p> <p>4. 教材選擇須注意「縱」的銜接，經濟學應用各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。</p> <p>5. 教材選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，不但讓學生能獲得統整之知能，亦可聯合運用於實際工作中，並有利於將來之自我發展。</p> <p>(二)教學方法</p> <p>1. 教師教學前，應編定教學進度表或教學計畫。</p> <p>2. 教師可透過生活實例或新聞影片引起學生學習動機，並交互運用講述、問答、演示、合作學習、實作練習等多元教學方法與學生互動。亦可藉由學生口頭時事報告進行各類媒體識讀與思考批判，以增進其對商業經濟現況之了解與反思因應、解決問題的能力。</p> <p>3. 應著重名詞定義、圖形、符號等之概念介紹與生活應用，避免繁複計算或過多學者學說記憶背誦之內容。</p> <p>4. 教學除了研討經濟有關之基本知識外，尤其須培養學生職業道德觀念積極進取之學習態度。</p> <p>5. 教師教學後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>		

表 11-2-2-8 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位設計基礎			
	英文名稱	Fundamentals of Digital Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	必修				
	科目來源	群科中心學校公告—校訂參考科目			
學生圖像	技術力、品格力、競爭力				
適用科別	室內設計科				
	001100				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 認識向量繪圖之特性與運用 2. 了解電腦繪圖之執行與實作 3. 培養學生正確的繪圖觀念與完善的技能				
議題融入	室內設計科 ( 科技教育 資訊教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
向量繪圖進階概說 Illustrator(一)		1. 圖層的控制與運用 2. 色彩的管理與運用 3. 進階繪圖技巧實務		4	
向量繪圖進階概說 Illustrator(二)		1. 文字控制與編排 2. 版面構成與輸出 3. 數位完稿技巧與問題		4	
圖形檔案之整合		1. 影像檔的置入與輸出 2. 檔案格式的介绍與認識		6	
影像合成概說		1. 向量與點陣圖形檔案介紹 2. 軟體工具概說 3. 圖層概念與應用		4	
影像合成處理		1. 合成影像之控制 2. 解析度與檔案格式 3. 合成影像之色彩控制 4. 影像之調整與修正		4	
Photoshop-1		影像去背合成 影像調整與色彩修正 影像特效與應用		4	
Photoshop-2		濾鏡、遮色片、色版應用 向量、點陣軟體互跨		4	
Illustrator Photoshop 圖文編排整合運用		印前製程丙級術科範例練習運用 文字編排與圖形整合運用技巧 印刷規範概念導入 出血線、裁切線、特別色		6	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	(1)全學期預計共設計四次教學單元評量，並於教學過程中進行1-2次形成性評量，以利教師在課程進行中做為教學成果檢視，並調整進度 (2)第一單元為強化高一時計算機概論之向量繪圖課程，並深化其繪圖技巧之運用，著重在整合與運用技巧的練習，並結合文字編排進度的設計與創意思考課程的結合				
教學資源	1. 教材編選 (1)軟體的應用及特色介紹 (2)詳細列舉各種指令的操作與應用，以利教學參證 (3)應加強電腦科技應用與專業設計領域之關聯 2. 教學方法 (1)教師於教學活動應特別注意示範教學的操作 (2)於課堂示範教學時善用數位工具的應用以達到良好的教學成效 (3)加強正確使用電腦的觀念 3. 教學評量 情意30% 創意30% 技能40% 4. 教學資源 (1)電腦教室 (2)電腦、數位設計相關軟體、輸出設備、單槍液晶投影機 5. 教學相關配合事項 (1)教學時間之安排，示範教學與學生電腦操作需兼備 (2)教學活動應重視示範與個別輔導，並著重繪圖能力訓練 (3)教學過程中應加強職業道德與正確使用電腦觀念之培養				
教學注意事項	1. 注意電腦教室上課情境之掌握，並提醒學生愛護設備的重要與觀念的建立。 2. 於上下課時，應提醒同學將教室復原並針對設備檢查以建立正確使用觀念。				

表 11-2-2-9 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位廣告媒體			
	英文名稱	Digital advertising media			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	001100				
	第二學年				
建議先修科目	有，科目：廣告學				
教學目標 (教學重點)	一. 認識廣告的基本特性 二. 明瞭廣告創意思考的方法 三. 培養學生有能力創作日常生活中的廣告				
議題融入	廣告設計科 (科技教育 資訊教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 廣告設計的基本原理		1. 廣告的概念 2. 廣告的設計任務 3. 廣告的分類		4	
(二) 廣告心理學		1. 廣告心理學理論概述 2. 部消費者的心理特徵 3. 廣告觀眾的想像和暗示		8	
(三) 廣告的思維規律		1. 創意的來源 2. 創意思考的形式 3. 廣告創意的特徵及原則		6	
(四) 廣告的策劃		1. 廣告策劃的基本概念 2. 廣告的策劃流程 3. 廣告策劃的內容		6	
(五) 廣告的圖形設計		1. 廣告中的圖形設計 2. 廣告中圖形創作的方法		6	
(六) 廣告的影像設計		1. 廣告中靜態影像創作的模式 2. 廣告中動態影像創作的手法 3. 網路行銷與廣告策略		6	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1. 三次定期評量 2. 口頭問答評量 3. 平時作業評量 4. 課堂小考評量 5. 資料收集評量 6. 分組報告				
教學資源	1. 金犢獎得獎作品 2. 宏碁數位創作獎 3. 復興工商廣告設計科師生美展入選作品 4. 全國學生商業類商業廣告技藝競賽作品				
教學注意事項	1. 以實際範例、簡報軟體或單槍解說，豐富課程內容，提高學生興趣。 2. 各項教學活動應配合課堂講授及實際操作示範與個別指導。 3. 重視育鼓勵學生之創造力及個人之能力之指導。 4. 廣告媒體規格報紙廣告尺寸規格介紹與補充 5. 雜誌廣告尺寸規格介紹與補充 6. 網路廣告介紹與補充 (一)教材編選 1. 補充教材 2. 商業廣告版形介紹 3. Slogan的發想 4. 文字架構書寫與介紹 5. 線條的種類與處理 (二)教學方法 1. 課堂講授 2. 作品鑑賞 3. 教學示範 4. 板書教學 5. 投影機播放教學				

表 11-2-2-10 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文字造形			
	英文名稱	Font design			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	110000				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.能熟悉各繪製工具和材料並正確操作、運用。二.瞭解文字造型基礎架構及原理。三.能熟視視覺傳達丙級學、術科考題；參加証照相關考試，提升應考能力。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)	內容細項			分配節數	備註
(一) 文字造形基本原理	(1)中國文字之特性。 (2)中國文字之結構。 (3)中國文字之基本筆劃。 (4)常用之中文重要字體。			6	
(二) 西方文字造形	(1)西文字體之特性。 (2)西文字體之結構。 (3)西文字體之基本筆劃。 (4)常用之西文重要字體。			4	
(三) 文字造形上之錯視與視覺調整	文字形視覺調整。			2	
(四) 字體設計之原則與程序	字體設計之原則與程序。			3	
(五) 字體設計之工具及其使用方法	(1)草圖工具及其使用方法。 (2)手工完稿工具及其使用方法。			3	
(六) 基本字體之設計	(1)中文字體之設計。 (2)西文字體之設計。			8	
(七) 手繪 pop字練習	(1)海報圖、文編排設計。 (2)文字與平面設計的關係。			4	
(八) 中文合成字體之設計與運用	(1)字體設計之原則與程序。 (2)草圖工具及其使用方法。 (3)手工完稿工具及其使用方法。			6	
合計				36	
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。3.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或手繪實作等方式實施評量。4.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其手繪表現技法，再予以評量。5.總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。6.因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。7.學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。8.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。				
教學資源	(一)教材編選 1.教材的選擇與編探應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，選擇能適合學生的程度，教師亦可參考其他的表現技法教材編探自己的上課資料。2.本科教學重視實際手繪能力的實習課程，宜依各種屬性選擇適合題例，以供學生實作學習。3.教師宜多蒐集有關文字設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養啟發其對表現技法的學習興趣。4.選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。(二)教學方法 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導。2.教師在教學前應編訂教學進度表。3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解、作品欣賞及實際繪圖練習為原則。4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦投影進行示範教學，加強學習動機。6.應兼顧手繪工具及案例欣賞之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。7.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。				
教學注意事項	1.以實際範例、簡報軟體或單槍投影，豐富課程內容，提高學生之學習興趣。2.訓練學生熟悉常用字體之基本筆劃及設計程序，奠定字形設計之基礎能力。3.理論與實習並重，以個別指導使學生充份瞭解各種不同類型之變化。4.應重視與鼓勵學生之字形設計之能力。5.參加丙級証照相關考試，提升應考能力；考取丙級証照。6.指導四技二專升學考試-專二文字造形考試內容及方向；統測題型說明。(一)教材編選 1.手繪pop廣告(張輝明著) 2.文字造形(魏朝宏著) 3.統測用書：設計基礎總複習(謝啟駿著) 4.設計群專二考前急教包(凌銘著) (二)教學方法 1.課程講授 2.作品鑑賞 3.教學示範 4.個別指導 5.鼓勵學生之創造力與字形設計之能力				

表 11-2-2-11 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	作品集設計			
	英文名稱	Portfolio Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	美工科	室內設計科			
	000011	000011			
	第三學年	第三學年			
建議先修科目	有，科目：攝影、平面設計				
教學目標 (教學重點)	1.能了解專題主題相關之材料(軟體)應用。 2.能具備個人作品集(portfolio)企劃及設計能力，並完成製作。 3.依各組類別特色，安排製作進度。				
議題融入	美工科(科技教育 資訊教育 生涯規劃) 室內設計科(生涯規劃)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)應用材料、軟體概說 個人作品集規格訂定		1. 專題主題與內容之應用材料(軟體)研究 2. 個人作品集資料收集及圖檔拍攝整理		9	第三學年第1學期 送交個人作品集 portfolio計劃草案A4一份
(二)應用材料(軟體)研究		1個人作品集portfolio製作內容確立 2. 確定應用材料(軟體)研究目標		9	作品集基本草案架構完成
(三)作品集基本架構完成		1. 作品集基本架構完成，編排組成、分析、執行草案之內容。 2. 加強各項材料應用(軟體)圖形整理		9	第三學年第2學期 封面、封底完成
(四)作品集與展示		1. 作品集的製作及配合展出可能性 2. 重點規劃、設計執行、封面、細部加強 3. 元旦展示規劃及表現檢討		9	1. 目錄 2. 個人簡介
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	(1) 個人作品集計劃草案一份 (2) 作品集草案架構完成 (3) 個人封面、封底完成 (4) 完成個人作品集1/2				
教學資源	(1)電腦教室 (2)電腦、數位設計相關軟體、輸出設備				
教學注意事項	1. 結合理論與實務，強化學生製作個人作品集學習之內容，並確實要求作品集之完整性。 2. 作品集結合課程內容進度，不限定以電腦輸出呈現，強化創意實作技巧，多元形式。 3. 落實展出執行結果，注重分工合作精神之培養。 4. 配合年鑑進度及升學甄選要求，掌握作品之水準。 5. 下學期進度以增加個人作品集之內容為主，並提昇作品集之精緻度。				

表 11-2-2-12 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	水墨書畫創作			
	英文名稱	Ink Painting and Calligraphy Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力				
適用科別	美術科				
	223300				
	第一學年 第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	<p>第一學年-書法</p> <p>一.了解書法在中國歷史中的演變概況，以及在中國書畫文明中的地位。</p> <p>二.藉基礎筆法之練習及認知，鍛鍊書法基本能力。</p> <p>三.經由作品示範及賞析，培養同學對書畫藝術之興趣。</p> <p>四.啟發認知，增進技能，達成基礎紮根之教學目的。</p> <p>第二學年-水墨畫</p> <p>一.明瞭水墨畫的意涵，與其在中國繪畫創作中的重要性。</p> <p>二.藉由水墨常識的認知，培養學生對傳統中國藝術學習的熱忱。</p> <p>三.透過作品賞析與製作歷程，體驗其中樂趣，並學習運用。</p> <p>四.啟發對水墨畫學習認知，提升水墨創作能力。</p>				
議題融入	美術科 ( 環境教育 多元文化 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)中國書法演進概述及文具(筆墨紙硯)介紹		1.使學生了解中國書法的演變。 2.認知過去書法歷史以利技法的練習。 3.介紹各類書體的特色與差異。 4.筆墨紙硯特性的分析說明。 5.筆與紙的選用。		6	第一學年第一學期 寒假作業書法長對開二張或全開一張
(二)楷書基礎筆法		1.養成執筆、洗筆技能。 2.介紹運筆要領。		4	楷書基本筆法習作
(三)楷書基礎筆法習作		1.楷書基本筆法能力的養成。 2.楷書基本筆法作品練習。		8	
(四)字架結構		1.結構美的平衡認知及練習。 2.介紹結構要領。		4	臨帖練習 落款練習
(五)字架結構筆法習作		1.楷書字架結構能力的養成。 2.楷書字架結構作品練習。		8	
(六)隸書基礎筆法		1.用筆要領，養成執筆技能。 2.基本筆法示範講解。		4	
(七)隸書基礎筆法習作		1.隸書書寫能力的鍛鍊與養成。 2.落款內容與位置之練習。		8	第一學年第二學期 暑假作業書法全開一張
(八)隸書字架		1.隸書字架示範講解。 2.隸書的種類與特色。		4	隸書基本筆法習作
(九)隸書字架練習		1.隸書字架結構的鍛鍊與養成。 2.落款內容與位置之練習。		8	臨帖練習 落款練習
(十)綜合練習		1.各種紙的規格與摺法。 2.主文的字數分配，及字體大小的安排。		4	
(十一)落款技巧		1.落款的内容、位置，及字體大小的安排。 2.不斷練習的過程中，教師指正缺失，協助提升練習效果。		8	完整作品練習
(十二)工筆水墨		認識工筆畫的形式。		8	
(十三)白描雙鉤要領		經實際操作學習白描雙鉤要領。		8	
(十四)水、墨、彩		瞭解水、墨、彩的關係。		8	第二學年第一學期 工筆花鳥習作
(十五)寫意與工筆		認識寫意與工筆的差異性。		8	
(十六)寫意花鳥示範		沒骨技法的介紹與示範。		8	
(十七)寫意花鳥練習		強調用筆用墨及賦色的訓練。		8	寫意花鳥習作
(十八)構圖與佳作賞析		介紹優良水墨之作品並訓練學生構圖的能力。		6	資料蒐集製作師生美展作品
(十九)構圖與佳作賞析及構圖		分析優良水墨之作品並訓練學生構圖的能力。		6	
(二十)山水畫(風景畫)寫生技巧		1.掌握山水畫及風景畫的表現技法。 2.學習對樹、石、山、雲等的寫生技巧。		8	
(二十一)山水畫(風景畫)練習		運用皴、擦、點、染的基本筆法進行風景寫生。		8	
(二十二)山水畫(風景畫)示範與修正		.示範與習作。		8	第二學年第二學期 風景畫練習
(二十三)優良作品賞析		1.介紹優良作品。 2.掌握表現技法。		8	
(二十四)優良作品臨摹練習		臨摹與習作。		8	臨摹名家作品
(二十五)水墨寫生創作		1.建立寫生之技巧與觀念。 2.寫生成果之檢討。		6	
(二十六)水墨寫生作品發表		完成具整體感的水墨作品。		8	水墨寫生創作並準備全國學生美展
合 計				180	
學習評量 (評量方式)	<p>1教學評量的方式宜採多元化，包括課堂書寫、家庭作業、參觀心得報告、平時術科測驗與定期考試等，評量應以培養學生的思考分析，及技術能力為原則。</p> <p>2明確讓同學知道，學期總成績的計算：第一與第二次月考合佔30%；平時學習成績佔50%；期考佔</p>				

	<p>20%。</p> <p>3教學前學生先具備知識的瞭解。教學中、教學後均可進行適切的評量，以瞭解學生的學習狀況，隨時針對教學做適當的調整與補救。</p> <p>4對於具有特殊潛能或學習障礙的同學，予以個別輔導或補救教學。</p> <p>5加強學生的作業要求，定期展示優良作品，以提高學習興趣。</p>
教學資源	<p>1.教學媒體蒐集及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。</p> <p>2.充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。</p> <p>3.教師宜隨時注意比賽的動向，相互提供資源與支援，鼓勵學生多蒐集資料，參與各類創作比賽。</p> <p>4.為能落實教學成效，宜不定期的為學習低成就之同學進行補救教學，並詳實記錄於補救教學記錄表中。</p>
教學注意事項	<p>一、教學注意事項：</p> <p>1.教學單元與教材的熟悉要充份準備，並定期實施教學觀摩、與教案專題的研討，一學年至少實施乙次。</p> <p>2.教學媒體蒐集及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。</p> <p>3.教學進度表的擬定，需確實依學校活動行事曆表來規劃，教學單元的增減，需經教師們協商討論後共同擬定，並依表確實執行。</p> <p>4.本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源，實施以學生為主的教學方式。以啟發、思考、模擬比較與討論的互動方式來取代單向教學，並透過示範的方式來使學生了解正確的書寫過程。</p> <p>5.技能訓練宜順性輔導，因材施教。</p> <p>6.重視平時的水墨書畫訓練，培養思考與創造的能力。</p> <p>二、教學要點</p> <p>1.教材編選</p> <p>(1)教材選擇須配合教學時數及學生之興趣與需求。</p> <p>(2)教材組織宜掌握順序性、繼續性及統整性，使學習經驗趨於完整。</p> <p>(3)教師於教學前應依照教學原則進行有組織、有系統之教學設計。</p> <p>(4)留意當下水墨書畫創作的發展，適時給予比較與補充，幫助同學理解。</p> <p>(5)宜將傳統水墨與當代創作做一比較說明，使學生對水墨的定位與活用，能有更清晰的認識與正確觀念。</p> <p>2.教學方法</p> <p>(1)在書畫專業教室實施並示範教學。</p> <p>(2)理論與習作並行。</p> <p>(3)至相關美術場所參觀美術作品。</p> <p>(4)為加強學生學習效果，輔以各類視聽器材電腦多媒體教學及網路教學。</p>

表 11-2-2-13 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意思考與企業識別		
	英文名稱	The Development of Creative Potential		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	必修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	美工科			
	001100			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：基本設計、色彩原理、基礎圖學			
教學目標 (教學重點)	1. 認識商業設計的範圍與運用。 2. 了解各項媒體的表現與運用。 3. 培養學生能正確的運用各項媒體之特色並設計。			
議題融入	美工科 (科技教育 多元文化)			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一) 商業設計概論 企業識別系之設計規劃	1. 商業設計概論與運用 2. 企業識別系統概論 3. CIS設計之基本要素 4. 基本要素之設計	4	
	(二) 企業識別系統 應用要素之設計	1. 應用要素之設計與發展 2. MI VI BI之認識 3. 編排與設計之概說 4. 商標 標準字之組合與運用	4	
	(三) 商業廣告媒體設計 (報紙稿 雜誌稿設計)	1. 商業媒體特性分析 2. 創意設計之發展與訓練 3. 版面構成設計與編排	4	
	(四) 商業廣告媒體設計 (報紙稿 雜誌稿設計)	1. 視覺傳達之要素特色與概論 2. 媒體設計運用之限制與發展 3. 媒體執行與發布 4. 創意之延伸與啟發	8	
	(五) 商業廣告媒體設計 (海報設計)-1	1. 海報設計之特色與屬性 2. 海報設計創意養成	8	
	(五) 商業廣告媒體設計 (海報設計)-2	3. 海報媒體之執行	8	
	合 計		36	
學習評量 (評量方式)	(1)商標 標準字設計一組A4格式 (2)名片 信封 信紙設計一套A3格式 (3)雜誌稿設計創意草圖16張 (4)雜誌稿設計完稿A4 2張 (5)海報設計A4 1張 知識35% 技能35% 情意30%			
教學資源	1. 以教師收集之各項資料為主，因應各組專題內容不一樣做資料的收集分析，多元材料之應用與研究。 2. 電腦、數位設計相關軟體、輸出設備、單槍液晶投影機、廣播教學器。 3. 以視覺傳達設計、插畫、多媒體設計、產品設計等四個領域為主要教材編選範圍。 4. 觀摩業界優良作品，使學生了解學習之目標與未來應用性。			
教學注意事項	1. 教材編選 以CIS系統規劃設計，多媒體素材運用，商業設計等四個項目為主要教材編選的範圍。 2. 教學方法 (1)本課以實際操作為主。 (2)輔以作品材料鑑賞及研究。 3. 教學資源 以教師收集之各項資料為主。 4. 教學相關配合事項 (1)各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。 (2)應重視及鼓勵學生之創作力。 5. 本課程之教學應著重於創意之啟發，強調創意思考過程與實務執行之結合。 6. 應要求學生注重學習之流程，充分掌握創意發展→草圖構想→色稿檢討→精稿執行，整體流程。 7. 完稿執行部份將搭配電腦繪圖課程，加強成品執行結果的完成度，藉以提升整體教學品質。			

表 11-2-2-14 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意思考與企業識別			
	英文名稱	The Development of Creative Potential			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	室內設計科				
	002000				
	第二學年第一學期				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 認識商業設計的範圍與運用。 2. 了解各項媒體的表現與運用。 3. 培養學生能正確的運用各項媒體之特色並設計。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 商業設計概論		1. 商業設計概論與運用 2. 企業識別系統概論		2	
(二) 企業識別系統之設計規劃		1. CIS設計之基本要素 2. 基本要素之設計		2	
(三) 企業識別系統		1. 應用要素之設計與發展 2. MI VI BI之認識		2	
(四) 應用要素之設計		1. 編排與設計之概說 2. 商標 標準字之組合與運用		2	
(五) 商業廣告媒體設計 (報紙稿雜誌稿設計)		1. 商業媒體特性分析 2. 創意設計之發展與訓練 3. 版面構成設計與編排		8	
(六) 商業廣告媒體設計 (報紙稿雜誌稿設計)		1. 視覺傳達之要素特色與概論 2. 媒體設計運用之限制與發展 3. 媒體執行與發布 4. 創意之延伸與啟發		8	
(七) 商業廣告媒體設計 (海報設計)		1. 海報設計之特色與屬性 2. 海報設計創意養成		6	
(八) 商業廣告媒體設計 (海報設計與週邊)		海報媒體之執行		6	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	(1)商標 標準字設計一組A4格式 (2)名片 信封 信紙設計一套A3格式 (3)雜誌稿設計創意草圖16張 (4)雜誌稿設計完稿A4 2張 (5)海報設計A4 1張 知識35% 技能35% 情意30%				
教學資源	1. 以教師收集之各項資料為主，因應各組專題內容不一樣做資料的收集分析，多元材料之應用與研究。 2. 電腦、數位設計相關軟體、輸出設備、單槍液晶投影機、廣播教學器。 3. 以視覺傳達設計、插畫、多媒體設計、產品設計等四個領域為主要教材編選範圍。 4. 觀摩業界優良作品，使學生了解學習之目標與未來應用性。				
教學注意事項	1. 教材編選 以CIS系統規劃設計，多媒體素材運用，商業設計等四個項目為主要教材編選的範圍。 2. 教學方法 (1)本課以實際操作為主。 (2)輔以作品材料鑑賞及研究。 3. 教學資源 以教師收集之各項資料為主。 4. 教學相關配合事項 (1)各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。 (2)應重視及鼓勵學生之創作力。 5. 本課程之教學應著重於創意之啟發，強調創意思考過程與實務執行之結合。 6. 應要求學生注重學習之流程，充分掌握創意發展→草圖構想→色稿檢討→精稿執行，整體流程。 7. 完稿執行部份將搭配電腦繪圖課程，加強成品執行結果的完成度，藉以提升整體教學品質。				

表 11-2-2-15 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	複合媒材運用		
	英文名稱	Mixed Media		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	資料處理科	美工科	廣告設計科	室內設計科
	000022	000022	000022	000022
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年
	美術科			
	000022			
建議先修科目	有，科目：素描實作、繪畫基礎實作			
教學目標 (教學重點)	一. 培育瞭解多元藝術創作的媒材、形式與意義。 二. 培育主題性專題創作能力，並執行展演事宜。 三. 培養知覺的敏銳度及創作的涵養與能力。			
議題融入	無			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)作品賞析	以西畫、水墨、電繪、版畫應用創作為作品賞析之內容。	8	第三學年第1學期
	(二)媒材種類	介紹創作的媒材種類	8	
	(三)媒材種類進階	1. 介紹創作的媒材種類 2. 應用方式	8	
	(四)媒材技法示範與應用	說明媒材的特質與使用方式	8	
	(五)媒材技法示範與應用進階	透過示範及作品說明，讓學生充分了解運用的方式。	4	
	(六)複合媒材作品製作	1. 正式作品的運用。 2. 個人或分組實施。	8	第三學年第2學期
	(七)複合媒材作品製作進階	1. 正式作品的運用。 2. 個人或分組實施。 3. 配合名家作品之輔助。	8	
	(八)各種創作之應用	將各種創作運用在不同的媒體。(如西畫、插畫、視覺設計等)	8	
	(九)各種創作之應用進階	綜合表現與修正	8	
	(十)作品檢討與展望	1. 配合展覽或競賽來修改創作方向。 2. 提升藝術鑑賞能力。	4	
	合計		72	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。			
教學資源	1. 多善用圖書館藏書，增加學生學習增廣能力。 2. 教學媒體蒐集及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。 3. 充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。			
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。 (二)教學方法 1. 本科教學應配合單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。 2. 配合教學單元做具體討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面廣告媒體等，亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。 3. 配合相關校內、外競賽活動的參與及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。			

表 11-2-2-16 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位藝術			
	英文名稱	Digital art			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力				
適用科別	美術科				
	001133				
	第二學年 第三學年				
建議先修科目	有，科目：數位設計實務				
教學目標 (教學重點)	一. 培養正確數位繪圖觀念與完善的技能並運用之。 二. 能熟悉軟體操作並運用繪圖軟體執行創作。 三. 培養以電腦完成數位繪畫創作之能力。 四. 能認識並理解數位藝術常用之基礎英文詞彙，並應用於軟體操作與作品說明中。 五. 能結合設計實務與英文應用，培養學生跨領域學習能力與未來職場基本溝通素養。				
議題融入	美術科 ( 科技教育 資訊教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)向量軟體Illustrator進階技法		1. 貝茲曲線描圖操作。 2. 高斯模糊運用。 3. 剪裁遮色片。 4. 網格上色。 5. 數位插畫應用技巧。 6. 數位設計基礎與常用英文詞彙認識。		6	第二學年第1學期 草圖檢查、討論 Illustrator插畫A3一張
(二)Photoshop軟體介紹、影像合成基礎		1. 圖層的概念。 2. 圖層混合模式應用。 3. 去背(遮色片等工具)。 4. 縮放與變形。 5. 色彩調整與校正。 6. 影像編修工具。 7. 特效圖層使用。 8. 基本濾鏡介紹。		6	配合進度課程練習 草圖檢查、討論 超現實合成作品A3一張
(三)Photoshop繪圖		1. 基本操作介面介紹。 2. 顏色調整。 3. 筆刷工具與下載使用。 4. 構圖練習。 5. 設計軟體介面與功能英文操作理解。		6	配合進度課程練習 草圖檢查、討論 以photoshop繪製插畫一張
(四)Photoshop技巧		1. 筆刷製作及安裝。 2. 調整筆刷。 3. 繪畫技法練習(賽璐珞上色、厚塗)。		6	加強筆刷技法練習 數位插畫A3一張
(五)Photoshop進階技巧		1. 配色技法。 2. 材質融入作品(材質上色)。 3. 材質搜集與製作。 4. 色彩理論與配色相關英文表達。		6	材質創作 數位插畫A3一張
(六)數位插畫創作		1. 完整構圖編排。 2. 筆刷運用。 3. 視覺構成原則與設計專業英文應用。		6	多種構圖練習 數位插畫A3一張
(七)數位繪畫創作發想		1. 數位創作(一) 發想與討論 2. 資料收集 3. 鉛筆概念稿繪製		9	第二學年第2學期
(八)數位繪畫創作製作		1. 數位創作(一) 製作與修改 2. 風格研擬與方向確定		9	數位插畫一張
(九)數位繪畫創作修正、完成		1. 數位創作(一) 製作與完成 2. 精緻稿製作與修正 3. 作品完整展現		9	
(十)數位繪畫綜合表現發想與定稿		1. 數位綜合創作(二) 發想與討論 2. 設計圖繪製，套用各式創意發想法 3. 小組與老師討論後定案		9	
(十一)數位繪畫綜合比現製作		1. 數位綜合創作(二) 製作與修改 2. 數位繪圖製作，嘗試各項繪畫技巧		9	第三學年第1學期 數位插畫一張
(十二)數位繪畫綜合創作修正、完成		1. 數位綜合創作(二) 製作與完成 2. 作品完整展現與發表分享		9	
(十三)畢業展製作與指導		1. 數位創作發想與討論 2. 掌握畢業展設計重點與風格		9	
(十四)畢業展專題-方向		1. 數位創作資料收集 2. 資料分析 3. 概念確立		9	數位插畫一張
(十五)畢業展專題-設計圖發展		1. 設計圖繪製與修正 2. 圖面修正與完整性		9	第三學年第2學期
(十六)畢業展專題-系列化延伸		1. 數位創作發想與討論 2. 系列化發展		6	
(十七)畢業展專題-電繪製作與指導		數位創作製作與修改		9	數位插畫一張
(十八)畢業展專題-作品精修與精緻度		1. 數位創作製作與修改 2. 作品精緻度提升與展覽規劃 3. 數位插畫與圖像生成之英文應用(含 AI 工具)		9	
(十九)學期作品檢討與欣賞		1. 設計作品說明與簡易英文簡報製作 2. 本學期學生優良之作品討論 3. 學習分享		3	
合 計				144	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。				

	<p>2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均)</p> <p>3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。</p> <p>4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。</p> <p>5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。</p>
教學資源	<p>1. 教學媒體蒐集及自製媒體、講義、剪報，以方便教學工作的輔助準備，並機動性增加資源。</p> <p>2. 充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。</p> <p>3. 可收集以英文為輔助的設計作品，作為教學上參考及觀摩。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 自編教材。</p> <p>(二)教學方法</p> <p>1. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。</p> <p>2. 教學過程宜多活用案例，配合教學單元來做具體的討論分析，提高同學的參與性與理解能力，如圖片、平面廣告媒體等，亦可做為輔助教材，藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。</p> <p>3. 配合相關校內、外競賽活動的參與及作業展覽的展出，使同學擁有相互觀摩及學習的機會。</p>

表 11-2-2-17 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計方法			
	英文名稱	Design Method			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	選修				
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	美工科				
	002233				
	第二學年 第三學年				
建議先修科目	有，科目：科目基本設計 圖學 創意思考				
教學目標 (教學重點)	一. 運用設計理論於各種設計實務中，發現問題並解決問題。 二. 了解如何運用設計方法，有效進行資料分析，創意思考並準確執行的相關專業知識與技能。 三. 能完成專題製作並成果發表。				
議題融入	美工科 ( 安全教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)設計方法概述		1. 何謂設計方法 2. 設計的領域劃分		8	第二學年第1學期
(二)設計方法分類		設計的分類與內涵		4	
(三)現今設計的發展趨勢		1. 個性化 2. 文創設計		6	
(四)現今設計的發展趨勢應用		1. 通用設計 2. 綠色設計		6	
(五)設計的程序		設計策略推動		6	
(六)設計的程序與方法		1. 分析 2. 創意 3. 執行		6	
(七)行銷設計的法則-AIDMA		AIDMA原則與應用		6	第二學年第2學期
(八)行銷設計的法則-AISAS		AISAS原則與應用		6	
(九)設計的象徵		結合電腦繪圖. 美的形式原理. 攝影模擬實務操作		4	
(十)設計的象徵-實務操作		1. 攝影模擬 2. 實務操作與演練		6	
(十一)專題製作練習-初始階段		1. 自定主題，進行一系列主題分析 2. 資料搜集		6	
(十二)專題製作練習-創意發想		1. 創意展開 2. 設計延伸與專題製作		8	
(十三)專題資料收集與分析		1. 暑期輔導作業檢查 2. 專題研究，資料收集與分析		6	第三學年第1學期
(十四)專題目標確立		1. 主題確立專題目標，執行方向 2. 構成「組」的共同主題與內容		8	
(十五)專題策略研究		1. 確立組的製作方向、成員等各項重點 2. 媒體執行草案之研定 3. 確立各項基本系統執行完成，圖形及內容目標落實		8	
(十六)專題策略研究與製作		1. 加強媒體執行技能的研討及製作 2. 發展專題內容，結合展示規劃		8	
(十七)專題執行與展示規劃		1. 展示規劃，設計執行 2. 媒體表現細部加強		6	
(十八)專題執行與展示-細修與完整度		1. 細節強化 2. 元旦展執行		6	
(十九)專題製作競賽說明		1. 配合專題競賽進度檢查 2. 講解競賽教學進度		4	
(二十)企劃書與年鑑		1. 專題競賽企畫書送件 2. 年鑑攝影工作		8	
(二十一)年鑑照片編修		年鑑攝影底片截稿，審稿修正		6	第三學年第2學期
(二十二)年鑑編輯小組遴選		年鑑編輯中心編輯小組作業		6	
(二十三)新一代作品送件		新一代作品報名與作品修正		6	
(二十四)年鑑印刷		年鑑完稿、送印刷廠製作		6	
(二十五)新一代設計展場地規劃		1. 年鑑印刷完成、年鑑發放 2. 新一代設計展覽場地說明會議		6	
(二十六)畢業展出計畫		校內畢業展製作		8	
(二十七)畢業展出		校內畢業展佈置規劃與展出成果		8	
(二十八)展覽檢討與課程精進		1. 展覽檢討與成長 2. 課程回顧與分享		8	
合 計				180	
學習評量 (評量方式)	注意各比賽展覽送件時間及格式等相關規定				
教學資源	A. 補充教材 以攝影，插畫，多媒體素材運用，商業設計等四個項目為主要教材編選的範圍。 B. 教學實施方法 (1)本課以實際操作為主。 (2)輔以作品材料鑑賞及研究。 C. 教學資源 以教師收集之各項資料為主。 D. 教學相關議題				

	(1)各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。 (2)應重視及鼓勵學生之創作力。
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材 (二)教學方法 1.注重學生的原創性。 2.要求完整性及精緻度。 3.加強訓練學生表達作品的設計理念及口述能力，以配合未來升學、就業面試或發表能力。

表 11-2-2-18 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	繪畫素材創作			
	英文名稱	Illustration Source Material Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	選修				
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	美工科				
	002233				
	第二學年 第三學年				
建議先修科目	有，科目：繪畫基礎實務				
教學目標 (教學重點)	一. 培育瞭解多元藝術創作的媒材、形式與意義。 二. 培育主題性專題創作能力，並執行展演事宜。 三. 培養知覺的敏銳度及創作的涵養與能力。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)媒材的種類至介紹		1. 介紹創作的媒材種類。 2. 讓學生明瞭創作的多樣性。		9	
(二)媒材技法示範與應用-1		教師說明媒材的特質與使用方式		9	
(二)媒材技法示範與應用-2		透過示範，以及作品說明，讓學生充分了解運用的方式。		9	
(三)乾性素材的特質與技法-1		介紹乾性素材的種類。		9	
(三)乾性素材的特質與技法-2		說明乾性素材的運用方式及技法表達。-1		9	
(三)乾性素材的特質與技法-3		說明乾性素材的運用方式及技法表達。-2		9	
(四)作品製作-1		正式作品的運用。		9	
(四)作品製作-2		個人或分組實施。		9	
(四)作品製作-3		配合名家作品之輔助。		9	
(五)濕性素材的特質與技法-1		介紹濕性素材的種類。		9	
(五)濕性素材的特質與技法-2		說明濕性素材的運用方式及技法表達。		9	
(六)作品製作-1		正式作品的運用。		9	
(六)作品製作-2		個人或分組實施。		9	
(六)作品製作-3		配合名家作品之輔助。		9	
(七)各種創作之應用-1		將各種創作運用在不同的媒體。(如西畫、插畫、視覺設計等) -1		9	
(七)各種創作之應用-2		將各種創作運用在不同的媒體。(如西畫、插畫、視覺設計等) -2		9	
(八)作品檢討與展望-1		配合展覽或競賽來修改創作方向。-1		9	
(八)作品檢討與展望-2		配合展覽或競賽來修改創作方向。-2		9	
(九)鑑賞能力-1		提升藝術鑑賞能力。-1		9	
(九)鑑賞能力-2		提升藝術鑑賞能力。-2		9	
合 計				180	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學，予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。				
教學資源	1. 教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。 2. 充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。(二)教學方法 1本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。 2教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面廣告媒體、幻燈片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。 3配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。				

表 11-2-2-19 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	攝影		
	英文名稱	Photography		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	美術科			
	001133			
	第二學年 第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一. 了解攝影的基本原理及技巧。 二. 配合數位影像軟體的應用, 使同學了解數位影像的應用。 三. 經由攝影專業訓練, 培養學生應用及表現攝影的能力。 四. 使同學明白相機的完整操作, 並利用其技能完成作品。 五. 預為探究高層次的專業攝影作準備。			
議題融入	美術科 ( 環境教育 海洋教育 )			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)相機的發展		1. 針孔成像 (1)攝影史 (2)相機的演進 2. 感光材料	9	第二學年第1學期
(二)相機的種類		1. 大型相機 2. 中型相機 3. 135單眼反光式相機 4. 數位相機 (1)數位單眼反光式相機 (2)類單眼數位相機 (3)消費型數位相機.	9	
(三) 數位相機感光元件		1. 感光元件尺寸定義 2. 數位相機功能面板介紹 3. 數位相機功能與操作方式 4. 記憶卡種類與使用	9	第二學年第2學期
(四) 數位相機相關技巧		1. 圖片尺寸與格式設定 2. 數位相機的操作與保養工作 3. 數位相機的保養 4. 數位相機選購條件	9	
(五) 鏡頭		1. 透鏡原理 2. 景深的原理 3. 鏡頭的種類	9	第三學年第1學期
(六) 鏡頭附件與保養		1. 鏡頭附件 2. 鏡頭的保養	9	
(七) 快門		1. 快門 2. 快門速度與應用	9	
(八) 快門與測光		1. 對焦 2. 測光 3. 單眼數位相機曝光模式	9	
(九)光源與進行基本採光運用		1. 光源的認識 2. 光線的特性 3. 攝影的光源	9	
(十)光源認識與運用		1. 閃光燈 2. 專業採光技巧 3. 色溫 4. 濾鏡	9	
(十一) 攝影構圖美學		1. 西方藝術的構圖美學 2. 構圖的定義與原則	9	第三學年第2學期
(十二) 構圖要素與方法		1. 構圖的要素 2. 構圖的方式	9	
(十三) 專題攝影實拍1		1. 風景攝影 2. 運動攝影 3. 夜間攝影	9	
(十四) 專題攝影實拍2		1. 建築攝影 2. 生態攝影 3. 人文攝影	9	
(十五) 商業攝影-棚內與戶外攝影		1. 攝影棚規劃 2. 人像攝影、棚內人像 3. 戶外人像攝影	9	
(十六) 商業攝影與翻拍		1. 商品攝影 2. 翻拍技法	9	
合 計			144	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量, 以明瞭學習的成就與困難, 作為繼續教學或補救教學之依據, 並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重, 評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面, 以利學生健全發展。 3. 形成性評量: 配合各種教學媒體, 以口頭問答、討論等方式實施評量。 4. 診斷性評量: 以作業考核列為過程評量的成績, 未達標準者予以逐項指正, 建立其基本技能, 再予以評量。 5. 總結性評量: 以階段性測驗成績作總結性評量考核標準。 6. 因應學生學習能力的不同, 評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較, 力求努力上進提昇自我。 7. 學生作品宜仔細評量, 時時導正其錯誤習慣; 另視需要採取個別指導方式。 8. 學習評量的結果須妥切運用, 除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據, 應通知導師或家長, 以獲得共同的瞭解與合作。			

	<p>9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p> <p>10. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。</p> <p>11. 需讓同學瞭解學期總成績的計算，第一次與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。</p> <p>12. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解，教學中、教學後均可進行適切的評量及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況，以便隨時針對教學做適當的調整與補救。</p> <p>13. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學，予以個別輔導或補救教學。</p>
教學資源	<p>1. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源。</p> <p>2. 教學時應充分運用攝影教室、桌椅、電腦、投影機、螢光幕等教學資源。</p> <p>3. 教學時各版本教科書、相關書籍、掛圖、多媒體教材、網路數位資訊等資源應充分運用。</p> <p>4. 教材須符合上述之教學目標與大綱的規定教材內容宜與實際生活內涵相銜接，並能配合高職學生之程度與需要，避免過於艱深的敘述及呆板的用詞。</p> <p>5. 教材內容力求生動活潑，編排宜清晰、條理分明，文字敘述宜簡潔淺顯，不冗長，並能附加案例分析及完整的習題練習，以幫助理解與運用。</p> <p>6. 每學期課本教材的選取，原則上需於上一學期末(約五月底及十二月底)，由攝影科召集人召開教科書選取會議，請各家書商提供最新樣本書以供各授課教師圈選，授課教師需針對每一版本做中肯的判斷把優點、缺點詳實的記錄下來，並選出第一與第二順位的版本，以供統計參考。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <p>1. 教材的編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，以改進目前生活。</p> <p>2. 教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。</p> <p>3. 教材之選擇須注意「縱」的銜接。</p> <p>4. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫。</p> <p>5. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。</p> <p>6. 教材編選除了設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的攝影教材。</p> <p>7. 教材編選宜選擇適合題例，以供學生練習學習。</p> <p>8. 教師宜多蒐集有關基礎攝影的範例，培養其對基礎攝影的學習興趣。</p> <p>9. 教材編選應選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。</p> <p>10. 教材編選應加強基礎攝影技法能力之培養。</p> <p>11. 教學進度表的擬定，需確實依學校活動行事曆表來規劃，教學單元的增減，需經教師們協商討論後共同擬定，並依表確實執行。</p> <p>(二)教學方法</p> <p>1. 依學生程度差異做個別指導，為達教學功效，建議分組教學。</p> <p>2. 教師教學前編定教學進度表。</p> <p>3. 教師教學時以和日常生活有關的事務作為教材。</p> <p>4. 教師教學時以學生既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。</p> <p>5. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p> <p>6. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。</p> <p>7. 鼓勵學生家長添購攝影設備，以強化學生學習效果。</p> <p>8. 可適時搭配、運用各式教學媒體進行示範教學，加強學習動機。</p> <p>9. 應兼顧各式攝影器材之學習，以適應各種不同的就業市場需求。</p> <p>10. 應多方蒐集實例作品，進行鑑賞及分析比較。</p> <p>11. 應就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力。</p> <p>12. 可利用攝影教室或數位設計教室進行教學，供學生做相關練習與作品賞析。</p> <p>13. 課程內容可至戶外攝影、室內攝影、數位影像攝影、並結合電腦影像處理。</p> <p>14. 各單元作業量及深度，可依學生程度作適當調整。</p> <p>15. 教學應配合與單元教材主題有關的教學資源，實施以學生為主的教學。</p> <p>16. 配合教學單元做具體討論分析，提高同學的參與性與理解能力，以增加課程的豐富性，提高學生的學習興趣。</p>

表 11-2-2-20 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	複合媒材創作		
	英文名稱	Mixed Media		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力			
適用科別	美術科			
	000011			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：科目 素描實作、繪畫基礎實作			
教學目標 (教學重點)	一. 培育瞭解多元藝術創作的媒材、形式與意義。 二. 培育主題性專題創作能力，並執行展演事宜。 三. 培養知覺的敏銳度及創作的涵養與能力。			
議題融入	無			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
一、媒材的種類至介紹		1. 介紹創作的媒材種類。 2. 讓學生明瞭創作的多樣性。	4	第三學年第1學期 作業一件 (四開大小)
二、媒材技法示範與應用		1. 教師說明媒材的特質與使用方式 2. 透過示範，以及作品說明，讓學生充分了解運用的方式。	4	作業一件 (四開大小)
三、乾性素材的特質與技法		1. 介紹乾性素材的種類。 2. 說明乾性素材的運用方式及技法表達。	4	作業一件 (四開大小)
四、個人及小組作品製作		1. 正式作品的運用。 2. 個人或分組實施。 3. 配合名家作品之輔助。	6	作業一件 (四開至對開大小)
五、濕性素材的特質與技法		1. 介紹濕性素材的種類。 2. 說明濕性素材的運用方式及技法表達。	2	第三學年第2學期 作業一件 (四開大小)
六、作品製作及輔助		1. 正式作品的運用。 2. 個人或分組實施。 3. 配合名家作品之輔助。	8	作業一件 (四開至對開大小)
七、各種創作之應用		將各種創作運用在不同的媒體。(如西畫、插畫、視覺設計等)	4	作業一件 (四~對開大小)
八、作品檢討與展望		1. 配合展覽或競賽來修改創作方向。 2. 提升藝術鑑賞能力。	4	
合計			36	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。			
教學資源	1. 教學媒體蒐集及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。 2. 充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。			
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。 (二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。 2. 教學過程宜多活用當下具體廣告案例，配合教學單元來做具體的討論分析，可提高同學的參與性與理解能力，藉以增加課程的豐富性，以提高學生的學習興趣。 3. 配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。			

表 11-2-2-21 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	室內空間設計			
	英文名稱	Interior space design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	美工科	室內設計科			
	002233	002233			
	第二學年 第三學年	第二學年 第三學年			
建議先修科目	有，科目：科目 基礎圖學				
教學目標 (教學重點)	一.使學生能瞭解室內設計製圖的定義、要領、責任及如何繪製室內設計圖。 二.使學生能瞭解施工法則，進而培養室內設計實務及製圖規劃之能力。 三.配合電腦AutoCAD軟體輔助應用，使學生能以AutoCAD繪製室內設計圖。				
議題融入	室內設計科(能源教育 安全教育 防災教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)室內設計概說-1		1. 室內設計概說及流程。 2. 比例尺運用及換算。		9	第二學年第1學期
(一)室內設計概說-2		3. 工地丈量、尺寸標示及圖號。		9	第二學年第1學期 1. 教室基地工地丈量 2. 基本製圖操作練習及圖號 3. 練習繪製於8K西卡紙
(二)平面圖、天花板圖-1		1. 平面圖操作(教室基地)。		6	第二學年第1學期
(二)平面圖、天花板圖-2		2. 天花板設計及材料。 3. 天花板圖及剖面表示法。 4. 天花板、弱電配電圖。		6	第二學年第1學期
(二)平面圖、天花板圖-3		5. 天花板圖繪製。 6. 天花板剖面圖繪製。 7. 照明計劃及配線練習。		6	第二學年第1學期 1. 教室模型製作 2. 教室平面圖、立體圖 3. 整套繪於數張8K西卡紙
(三)展示設計-1		1. 展示設計規劃。		9	第二學年第2學期
(三)展示設計-2		2. 主題及概念運用導入。 3. 出入口、空間動線、機能設計。		9	第二學年第2學期
(三)展示設計-3		4. 立面視覺、人體工學。 5. 模型製作及檢討。		9	第二學年第2學期 1. 展場模型製作 2. 展示設計平面圖、立體(等角)圖
(四)施工圖要領-1		1. 平面圖、立面圖。		9	第二學年第2學期
(四)施工圖要領-2		2. 斷面詳細圖。		9	第三學年第1學期
(四)施工圖要領-3		3. 施工圖要領及流程。		9	第三學年第1學期 平面圖、立面圖、斷面詳細圖 8K各一張
(五)施工圖要領進階-1		1. 施工圖製圖操作練習。		9	第三學年第1學期
(五)施工圖要領進階-2		2. 詳細圖表示法練習-1。		9	第三學年第1學期
(五)施工圖要領進階-3		2. 詳細圖表示法練習-2。		9	第三學年第1學期 施工圖彙整 展示設計規劃 8K一張
(六)估價介紹材料-1		1. 估價介紹。		9	第三學年第1學期
(六)估價介紹材料-2		2. 工程估價。		9	第三學年第2學期 施工圖彙整 展示設計規劃 8K一張
(七)估價介紹材料進階-1		1. 展示設計規劃。		9	第三學年第2學期
(七)估價介紹材料進階-2		2. 主題及概念運用導入。		9	第三學年第2學期 施工圖彙整 展示設計規劃 8K一張
(八)收集展場設計規劃-1		1. 出入口、空間動線、機能設計。		9	第三學年第2學期
(八)收集展場設計規劃-2		2. 立面視覺、人體工學。		9	第三學年第2學期 施工圖彙整 展示設計規劃 8K一張
(九)收集展場設計規劃進階		1. 模型製作及檢討。		9	第三學年第2學期 期末討論
合 計				180	
學習評量 (評量方式)	採多元評量方式： (1) 情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、課本及工具攜帶及工具設備的維護情形，觀察學生實際繪圖操作過程，給與學習情境及職業道德評量。 (2) 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量，課間隨時提出室內設計相關問題，增強上課互動性，由學生進行回答進行評量。 (3) 診斷性評量：針對單元內容，進行階段性設計繪圖操作評量。依照單元進行作業繳交，評量學生學習成果。以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本技能，再予以評量。 作業評量：16K工程字、建築圖號、教室平面圖、實業平面圖、實業天花板圖、天花板剖面圖、展示設計圖、實業立面圖、施工估價 (4) 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。月考、期考依學校行事曆排定紙筆測驗。				

教學資源	指定教科書：室內設計基本製圖（陳德貴 編著），並提供媒體教學資源(實際案例影像及圖面)
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以相關的建築設計、室內設計、展示設計、模型製作等課程，為主要教材編選的範圍。</li> <li>2. 上學期以教室為基地，繪製圖面及製作模型。下學期以教室為基地，繪製立圖面。以案例繪製簡易施工圖，實案施工估價練習。</li> </ol> <p>(二)教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本課程為實習操作課程，宜採分組教學，每組以8~10人為原則。</li> <li>2. 課堂講授及實際操作為主，輔以實際案例作品鑑賞。</li> </ol> <p>(三)注意事項</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科須理論與實結合，務必要求學生能確實操作圖面繪製及模型製作。</li> <li>2. 學生作品宜分析討論，視須要個別輔導。</li> <li>3. 結合理論與實務，強化學生學習之內容，並確實要求執行之完整性。</li> </ol> <p>(四)教學相關配合事項</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。</li> <li>2. 各項教學活動應配合教學示範與個別指導。</li> <li>3. 應重視與鼓勵學生之創造力。</li> </ol>

表 11-2-22 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	作品集設計			
	英文名稱	Portfolio Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力				
適用科別	美術科				
	000011				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：基本設計、視覺設計				
教學目標 (教學重點)	一. 認知編排的重要。 二. 對於視覺設計中的平面設計之要項能有良好的執行能力。 三. 認知各種不同的作品集的裝訂與修飾。				
議題融入	美術科 ( 資訊教育 生涯規劃 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)作品集設計概論		1. 優秀作品集欣賞。 2. 使學生了解作品集的重要性。		2	第三學年第1學期
(二)編排設計概說		1. 編排設計的概說與意義。 2. 編排設計美感與構圖練習。		2	A4彩色稿草圖一張
(三)編排技巧訓練		1. 文字與圖形的編排樣式。 2. 視覺引導訓練。 3. 內頁設計的參考範例。 4. 摺頁DM設計的製作練習。		4	A4單色稿草圖一張
(四)封面字體介紹		群組字串的平衡美及練習。		2	簡單的封面設計
(五)編排軟體介紹		編排軟體介紹與練習。		8	A4彩色輸出4頁
(六)文字編排技巧訓練		1. 作品集版型分割與比例。 2. 有利於閱讀的字體設計。 3. 各種不同文字的視覺心理。		4	第三學年第2學期
(七)平面印刷概論		1. 各種印刷材料的可能性與特殊技法表現。 2. 印刷油墨的認識。		2	DM設計 (履歷表)
(八)印刷紙張的介紹		1. 認識紙張的經濟開數。 2. 認識紙張的厚度與計價。		2	
(九)書籍裝訂		1. 各種書籍裝訂的介紹。 2. 作品集裝訂的方式。		2	
(十)自己作品集的規劃		1. 創意思考方法。 2. 作品及封面與主題的定義。 3. 內頁的分類。		2	
(十一)作品集製作		1. 作品集封面與內頁製作。 2. 閱讀邏輯的修正。 3. 作品集封面與內頁定稿。		3	作品集封面與內頁定稿
(十二)作品集完成並裝訂		1. 各種材料的可能性與特殊技法表。 2. 作品集裝訂與修飾。		3	印製個人作品集
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、上台報告、作業單元練習、平時測驗與定期考試等、其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。 (平時成績至少應有四項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。				
教學資源	1. 善用學長姐優良作品進行教學，引導學收優良作品製作方向。 2. 教學媒體蒐集及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。				
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。 (二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。 2. 以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。 3. 教學過程宜多活用優良作品案例，配合教學單元做具體討論分析，提高同學參與性與理解能力，藉以增加課程的豐富性，以提高學生的學習興趣。 4. 配合相關校內、外競賽活動的參與及作業展覽的展出，使同學擁有相互觀摩及學習的機會。				

表 11-2-2-23 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	統計學概要		
	英文名稱	Summary of statistics		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力			
適用科別	資料處理科			
	002200			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：數學			
教學目標 (教學重點)	一. 了解統計的意義、特質、應用、程序與限制及統計數字的確度及誤差的演算。 二. 了解統計資料之蒐集與審核。 三. 認識統計資料之分類、整理及列表。 四. 認識統計圖的意義與功用。 五. 了解統計學平均數的概念。 六. 了解差異量數、偏態與峰態意義與種類。 七. 了解常態分配型態、性質與應用。			
議題融入	無			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)什麼是統計學		1. 統計學的意義 2. 統計方法的特質、應用與限制 3. 統計數字的確度及誤差 4. 辦理統計工作的程序	6	第二學年第1學期
(二)統計資料之蒐集與審核		1. 統計資料的意義與種類 2. 資料的調查與登記 3. 統計資料的衡量尺度與抽調查方法 4. 統計資料的蒐集與審核	4	
(三)統計資料分類、整理及列表		1. 資料整理的目的與步驟 2. 資料分類的原則與標準 3. 統計表的意義、種類與功用 4. 統計表製作的一般規則 5. 次數分配表之編製及型態	8	
(四)統計圖		1. 統計圖的意義與功用 2. 統計圖的種類 3. 繪圖的一般規則與步驟	6	
(五)平均數		1. 平均數的意義、功用與種類	6	
(六)平均數進階		1. 各種平均數之關係與比較	6	
(七)差異量數		1. 差異量數之意義與種類	6	第二學年第2學期
(八)差異量數進階		1. 各重差異量數之關係與應具備之條件	6	
(九)偏態與峰態		1. 偏態的意義與種類 2. 常用的偏態係數計算公式	6	
(十)偏態與峰態進階		1. 峰態的意義與種類 2. 峰態係數測量的公式	6	
(十一)常態分配		1. 常態分配曲線的型態 2. 常態分配的性質	6	
(十二)常態分配應用		1. 常態分配的應用	6	
合計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。 2. 評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。 3. 評量方式注重統計實作，培養統計實務能力。 4. 依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。			
教學資源	1. 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。 2. 利用電腦教室或網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材內容及次序安排，應參照教學大綱之內涵，並符合教學目標。 2. 教材的編選應顧及學生需求，並配合時代發展，使課程內容儘量與生活相結合，並能讓學生將所學知能應用於實際生活中，以洞察生活中之各種問題，進行反思及發展解決之道。 3. 教材之選擇應顧及學生學習經驗，並配合學生身心發展程序，延續前階段學校的學習經驗，並能與後階段學校的課程銜接。 4. 教材之選擇須注意「縱」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加深加廣，以減少學習困擾，提高學習效率。 5. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，使學生能獲得統整之知能，以運用於實際活動中，並有利於將來之自我發展。 6. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 (二)教學方法 1. 教師教學前，應編定教學進度表，並以和日常生活有關的實例做為教材。 2. 教師教學時，應使學生能從「經驗中學習」，培養實務體驗能力並兼顧認知、技能、情意三方面之教學。			

表 11-2-24 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計與生活		
	英文名稱	Design and life		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	選修			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品格力、學習力			
適用科別	美術科			
	001133			
	第二學年 第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	(一)以生活經驗發現設計學習並培養設計興趣。 (二)運用觀察學習與設計聯想，延伸於日常生活環境中。 (三)結合美學思維，積極參與文創活動。 (四)養成主動參觀、參與美術館、設計展覽等活動。			
議題融入	美術科 (品德教育)			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)設計與生活概述		1.何謂設計與生活	4	第二學年第1學期
(二)領域與分類		1.設計的領域劃分 2.設計的分類	6	
(三)現今設計發展趨勢		1.個性化 2.文創設計	8	
(四)設計方式		1.通用設計 2.綠色設計	6	第二學年第2學期
(五)行銷設計的法則-AIDMA		AIDMA原則與應用	6	
(六)行銷設計的法則-AISAS		AISAS原則與應用	6	
(七)美的形式原理		1.認識美的形式原理 2.美的形式原理應用技巧	6	第三學年第1學期
(八)設計的象徵		攝影模擬實務操作	6	
(九)自然觀察		1.發現生活觀察的對象及方法 2.分辨自然物及人造物	6	
(十)自然及環境觀察		描述與記錄物體及產品的方法	8	
(十一)日常生活中的設計		1.發現生活中設計 2.了解日常生活與設計的關聯性	8	
(十二)設計師的範疇		了解設計師的工作內容及意義	8	
(十三)設計與文化美		1.設計的概念 2.文化的特色探討	6	
(十四)設計與文化美的影響力		設計及文化的相互影響	6	
(十五)設計技術的發生		1.發現生活中的設計問題 2.解決生活中設計問題的方法	9	第三學年第2學期
(十六)設計技術應用		設計技術的定義和應用	9	
(十七)設計的價值		發現設計中人體及工具的運用	9	
(十八)設計的價值與提升		美好設計的解決方法	9	
(十九)生活中的設計		1.設計、生活及環境的相互關係 2.現今世界設計的重要進路及發展	9	
(二十)設計案例賞析		生活中設計實例賞析與分享	9	
合 計			144	
學習評量 (評量方式)	1.紙筆測驗 2.主題討論 3.口頭問答 4.心得報告			
教學資源	1.利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進。 4.自編教材、多媒體資料。			
教學注意事項	1.教師應多蒐集相關作品、圖片、投影片、錄影帶，以豐富教學內容。 2.教師授課時，採分組講解及示範製作。 3.各單元結束時，教師應輔導學生評量及互相評量，以提高學生欣賞能力與學習興趣。 4.教師可依專長及學生特性，變化課程內容，以達教學效果。			

表 11-2-2-25 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計與生活		
	英文名稱	Design and Life		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	選修			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	技術力、學習力			
	室內設計科			
	002233			
建議先修科目	無			
	教學目標 (教學重點)	(一)以生活經驗發現設計學習並培養設計興趣。 (二)運用觀察學習與設計聯想，延伸於日常生活環境中。 (三)結合美學思維，積極參與文創活動。 (四)養成主動參觀、參與美術館、設計展覽等活動。		
議題融入	無			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)自然及環境觀察-1		1.發現生活觀察的對象及方法 2.分辨自然物及人造物	9	第三學年(上)
(一)自然及環境觀察-2		3.描述與記錄物體及產品的方法	9	
(二)日常生活中的設計-1		1.發現生活中設計 2.了解日常生活與設計的關聯性	9	
(二)日常生活中的設計-2		3.了解設計師的工作內容及意義	9	
(三)設計與文化美-1		1.設計的概念 2.文化的特色探討	9	
(三)設計與文化美-2		3.設計及文化的相互影響	9	
(四)設計技術的發生-1		1.發現生活中的設計問題 2.解決生活中設計問題的方法	9	第三學年(下)
(四)設計技術的發生-2		3.設計技術的定義和應用	9	
(五)設計的價值-1		1.發現設計中人體及工具的運用	9	
(五)設計的價值-2		2.美好設計的解決方法	9	
(六)生活中的設計-1		1.設計、生活及環境的相互關係 2.現今世界設計的重要進路及發展	9	
(六)生活中的設計-2		3.生活中設計實例賞析	9	
第一章 發現設計-1		1.何謂設計 2.設計的起源與發展	9	第二學年(上)
第一章 發現設計-2		3.設計的領域與分類 4.設計的主客、體因素	9	
第二章 設計原理-1		1.設計形成的因素 2.設計的程序與方法	9	
第二章 設計原理-2		3.設計的象徵	9	
第三章 設計與環境		1.環境的思維 2.環境與設計 3.環境設計的生態學	9	
第四章 設計與創意的相關技術		師生美展作品進度檢查 設計與相關領域 設計的抽象思維 設計的操作技術 設計創意作品的賞析與舞台	9	第二學年(下)
第五章 設計的職場行業		設計師職業與歷史沿革 設計專業職場上的理論 設計專業職場上的實務 設計職場的社會責任與未來展望	9	
第六章		知識體系範圍概說 設計知識的範疇 設計學習與生涯規劃	9	
合計			180	
學習評量 (評量方式)	紙筆測驗、主題討論、口頭問答、心得報告、實作成品觀摩			
教學資源	1.利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.果展示，供學生分享創意及作品賞析。 3.適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 4.利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進。 5.自編教材、多媒體資料。			
教學注意事項	一、教師應多蒐集相關作品、圖片、投影片、錄影帶，以豐富教學內容。 二、教師授課時，採分組講解及示範製作技巧。 三、各實習單元結束時，教師應輔導學生評量及互相評量，以提高學生欣賞能力與學習興趣。 四、教師可依專長及學生特性，變化課程內容，以達教學效果。			

## (三) 實習科目

表 11-2-3-1 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計素描			
	英文名稱	Sketch			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	002200				
	第二學年				
建議先修科目	有，科目：美術、藝術生活				
教學目標 (教學重點)	一.透過作品實例與比較，認識表現的方式及效果，培養學生嘗試的態度。 二.善於運用各種教學資源媒材，培養學生善於運用多種媒材製作的習慣。 三.運用作品實作，訓練學生思考選擇適當的表現方式來製作，創造獨特風格。				
議題融入	廣告設計科(環境教育 戶外教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)新課程介紹與鉛筆素描練習		鉛筆素描表現技法： 1.鉛筆的特性種類技法。 2.鉛筆素描各類質感練習。		8	
(二)扁筆素描練習		扁筆素描表現技法： 1.扁筆的特性、總類、技法概說。 2.扁筆素描練習：昆蟲動物電子產品。		8	
(三)麥克筆工具概說與材質練習		麥克筆表現技法： 1.麥克筆的特性、總類、技法概說。 2.麥克筆練習：金屬木頭質感練習。		8	
(四)麥克筆&綜合媒材練習(平面廣告相關主題臨摹練習)		綜合媒材練習：(平面廣告相關主題臨摹練習) 1.扁筆草圖練習：昆蟲動物電子產品流行商品。 2.麥克筆&綜合媒材圖文整合臨摹練習。		8	
(五)主題作品創作		師生美展主題設定： 1.師生美展資料蒐集。 2.師生美展草圖製作。		8	
(六)麥克筆速寫與草圖		麥克筆素描表現技法： 1.麥克筆速寫練習。 2.創意草圖及粗稿繪製練習。		8	
(七)精細素描		廣告顏料表現技法： 1.構圖能力及完整性。 2.素描表現方式的擴展。 3.思想與情感的表現。		8	
(八)設計彩色精稿繪製		彩色精稿設計預想圖： 1.由創意草圖、粗稿到彩色精稿的發展轉換與練習。 2.各種彩色精稿的表現與繪製。 3.構圖能力與完整性。		8	
(九)其他彩繪材料習作		彩色精稿綜合媒材應用： 1.其他各種彩繪材料基本技法與特性簡介。 2.其他各種彩繪作品欣賞。 3.其他彩繪的表現與創作練習。		8	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.三次定期評量。 2.平時作業評量。				
教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2.學校宜提供成果展示(自強藝廊)，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。				
教學注意事項	(一)教材編選： 1.教師自編教材。 2.示範教學錄影。 (二)教學方法： 1.示範教學。 2.個別教學。				

表 11-2-3-2 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電子商務		
	英文名稱	Electronic Commerce Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	必修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	資料處理科			
	000033			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：計算機概論			
教學目標 (教學重點)	一. 認識電子商務應用架構、電子商務商業模式及其最佳實務。 二. 規劃設計微型事業電子商店之模擬。 三. 培養正確的電子商務應用方式。			
議題融入	資料處理科 ( 科技教育 資訊教育 )			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)電子商務導論		1. 電子商務的定義 2. 電子商務的特性	6	第三學年第1學期
(二)電子商務發展		1. 電子商務的發展 2. 雲端運算	6	
(三)電子商務的經營模式		1. B2B 2. B2C 3. C2B 4. C2C 5. B2G 6. C2G	6	
(四)電子商務架構		1. 網路金融 2. 人力派遣 3. 電子購物 4. 電子商團 5. 網路行銷 6. 網路廣告	9	
(五)電子商務架構-經濟活動		1. 宅配 2. 拍賣 3. 旅遊 4. 網路作家 5. 網路日誌	9	
(六)電子商務-環境		1. 全球網路人潮 2. 公共政策(如智慧財產權、課稅議題) 3. 技術標準 4. 企業電子化	9	
(七)電子商務架構-基礎建設		1. 商業服務共通運籌 2. 商業資訊傳播 3. 數位媒體內容與網路出版 4. 有線網路與無線網路 5. 介面設計	9	
(八) 電子商務商業模式-定義與主要成分		1. 價值主張 2. 收益模式 3. 市場機會 4. 競爭環境 5. 競爭優勢 6. 市場策略 7. 組織發展 8. 管理團隊	9	第三學年第2學期
(九) 電子商務商業模式的種類		1. 企業對消費者 2. 企業對企業 3. 其他新興模式	9	
(十)電子商務案例-點對點(P2P)		1. Skype 語音服務 2. Bellster 語音服務 3. 線上音樂及檔案分享	9	
(十一)電子商務案例-企業對消費者(B2C)		1. 亞馬遜網路書局 2. 東森購物商城 3. 台灣花旗網路銀行 4. 雅虎入口網站 5. 網際網路服務供應商	9	
(十二)電子商務案例-企業對企業(B2B)		1. 7-11 連鎖店物流系統 2. PChome Shopping 零庫存 3. 應用程式服務供應商	9	
(十三)電子商務案例-重大議題		1. 重大議題：如併購、隱私權、智慧財產權等	9	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。 2. 評量內容應兼顧記憶、理解、應用、分析、評鑑、創造。如電子商務商業模式辨識、電子商店網頁結構分析、個案財報分析評估、學習歷程檔案評量等。 3. 依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。			
教學資源	1. 統一入學測驗中心的考古題、Youtube 科技影片、相關即時全球資訊網、期刊、雜誌 2. 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 事實知識：使學生瞭解電子商務專業術語，以及電子商務架構的特定細節和元素，以建構電子商業經營實務，發展電子商務問題解決能力。 2. 概念知識：將電子商務商業模式的結構，以其成份的群聚加以分類，並建立關係性，做為電子商務最佳實務之觀察、描述、預測、解釋、決定最適行動的依據，發展電子商務最佳實務的系統思考能力。 3. (二)教學方法 1. 個案教學法：以問題化策略引導學生將生硬的知識轉化至個案之電子商務應用情境，討論知識使用的			

場景及限制。

2. 自我解釋教學法：應用概念知識解釋網路連線探索的電子商務網站經營模式。

4. 直接教學法：示範及練習電子商店規劃與設計技巧提高就業能力。

表 11-2-3-3 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	作品集製作			
	英文名稱	Portfolio Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	000003				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	有，科目：印刷與設計實務				
教學目標 (教學重點)	本科目標在協助學生了解印刷完稿之基本知識及行業認識並具備原稿製作及電腦輸出的相關認識及能力。主要內容以原稿製作及電腦輸出為主，使學生具備設計、編輯及熟悉電腦輸出之能力。同時協助學生準備畢業作品、畢業展，朝多元美術風貌，多樣化的材質表現，依學生個人特色風格與興趣，表現個性化的作品。以提升學生升學、就業之競爭力。				
議題融入	廣告設計科 ( 資訊教育 生涯規劃 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)印刷企劃與估價		1. 企劃作品集-印刷規格制訂。 2. 企劃作品集-落版單規劃。		6	
(二)認識書籍版面		1. 書籍版面設計。 2. 印刷估價。		6	
(三)圖文編排及電腦製作		1. 版面設計。 2. 圖文編排製作。		9	
(四)完稿製作及整合處理		1. 封面設計規劃。 2. 印刷特殊效果處理。 3. 電腦排版。 4. 圖文整合處理。		9	
(五)作品集製成及作業流程評估		1. 作品集版面設計。 2. 作品集封面設計。 3. 作品集落版規定。 4. 製作檢查。		9	
(六)作品集整理及製作		1. 作品集輸出。 2. 作品集打樣、校對。 3. 資料備份。 4. 裝訂成冊。		9	
(七)作品集製成檢討		1. 作品集檢討。 2. 作品集展示與保存。 3. 未來印刷趨勢。		6	
合 計				54	
學習評量 (評量方式)	1. 平時表現。 2. 作業練習。 3. 考試測驗。				
教學資源	1. 書籍裝幀設計。 2. 印刷裝訂種類。 3. 未來印刷趨勢。				
教學注意事項	(一)教材編選： 1. 教師自編教材。 2. 版面設計軟體教學。  (二)教學方法： 1. 凹版及網版教學。 2. 書籍裝訂。 3. 電腦排版製作。				

表 11-2-3-4 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	會計實務		
	英文名稱	accounting Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	必修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	資料處理科			
	001100			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、瞭解會計實務應用層面 二、熟悉稅制、投資理財、公司交易等實務運作模式			
議題融入	無			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)公司日常交易		1. 日常交易分錄練習 2. 過帳實務練習	4	第二學年第1學期
(二)公司日常交易實務練習		1. 試算表實務練習 2. 傳票書寫練習	4	
(三)公司期末會計程序		1. 期末調整分錄練習 2. 結帳練習	4	
(四)公司期末會計程序實務練習		1. 報表實務練習	4	
(五)稅制實務介紹		1. 營利事業所得稅介紹及練習 2. 綜合所得稅介紹及練習 3. 營業稅介紹及練習 4. 其他日常稅種及稅務介紹	2	
(六)投資理財實務		1. 保險種類介紹 2. 定期存款介紹 3. 基金投資介紹 4. 股票看盤與買賣	4	第二學年第2學期
(七)投資理財實務進階		1. 債券介紹 2. 房地產投資介紹 3. 衍生性商品投資介紹	4	
(八)公司設立實務		1. 各大公司形態介紹 2. 海內、海外公司區分 3. 境外公司設立常見問題	2	
(九)公司常見問題		1. 現金與銀行存款處理實務 2. 應收帳款處理實務 3. 存貨處理實務 4. 投資處理實務	4	
(十)公司常見問題分析		1. 不動產、廠房及設備處理實務 2. 無形資產處理實務 3. 負債處理實務	4	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度進行單元評量，並督促學生達成學習目標。 2. 評量內容以實務練習為主，培養會計實務能力。 3. 依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。			
教學資源	1. 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。 2. 以現有商業實務案例為教學樣版。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 以自編實務教材為主。 2. 教材內容之難易，應適合學生程度，避免陳義過高，影響學習興趣。 3. 為了指導學生熟悉會計人員的權利及義務，隨時加入會計相關法規或實施細則，如IFRSs與公報、商業會計法、一般公認會計原則、財務會計準則公報、所得稅法、營業稅法、查核準則等法規，作為教師教授相關單元時，指導學生從事會計工作應注意的法令規定。 4. 培養守法的觀念，隨時加入會計人員該有的職業道德。 (二)教學方法 1. 增加分組實務討論，使學生能學以致用。 2. 注重會計實習，使學生能從「操作中學習」，培養會計之能力。 3. 隨時培養學生職業道德觀念。 4. 培育學生適應變遷、創新進取及自我發展之能力。			

表 11-2-3-5 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	繪畫表現		
	英文名稱	Painting		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	必修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科			
	002200			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：美術、藝術生活			
教學目標 (教學重點)	一. 強化學生繪畫技巧及提升寫生構圖能力。 二. 加強學生垂直、水平之創意表現能力。 三. 訓練學生熟練各種繪畫媒材之特性與表現技巧。 四. 加強培養學生之寫生能力與正確積極之比賽態度。			
議題融入	廣告設計科 ( 環境教育 海洋教育 戶外教育 )			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)寫生局部練習-1	自然物練習。(天空、樹木、水面) 媒材。(鉛筆、色鉛筆、水彩)	4	
	(二)寫生局部練習-2	1. 人造物練習。(舊建築及建物) 2. 人造物練習。(新建築及街景) 媒材(炭精筆、蠟筆、麥克筆、水彩)	8	
	(三)構圖練習	1. 選擇主題及取景練習。 2. 構圖速寫及草圖練習。	8	
	(四)寫生構圖練習	1. 使用單色系水彩技法練習。 2. 運用構圖來搭配色彩計畫。 3. 綜合運用技法。	8	
	(五)主題創作草稿製作-1	1. 收集資料。 2. 作品欣賞。	6	
	(五)主題創作草稿製作-2	3. 草稿製作。	6	
	(六)實地寫生練習 (淡彩)-1	1. 水彩加色鉛筆。	6	
	(六)實地寫生練習 (淡彩)-2	2. 速寫或墨線加水彩。 3. 加強構圖空間變化及主題之掌握。	6	
	(七)風景寫生 (不透明水性顏料)-1	1. 水彩加廣告顏料。 2. 壓克力顏料。	6	
	(七)風景寫生 (不透明水性顏料)-2	3. 了解不透明之表現技法與應用。 4. 增加基底材之變化。	6	
	(八)特殊風格表現 (如簡化、風格化)	1. 了解不同於印象派之外的繪畫風格與表現。 2. 試作與練習其中之風格。 3. 加強繪畫表現之可能。	8	
	合 計		72	
學習評量 (評量方式)	1. 採多元評量方式定期評量、形成評量、平時測驗。 2. 作品繪製及討論。			
教學資源	1. 應用數位媒體影像撥放名家作品。 2. 運用各公辦展覽參觀提升學生眼界。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教師可選擇適合學生的繪畫教材 2. 教師可引導學生進行名家及優良作品賞析 3. 教師可依教學進度製作設計不同內容之學習單。 (二)教學方法 1. 教師示範 2. 流程說明 3. 賞析與講解 4. 分組討論 5. 分析與回饋			

表 11-2-3-6 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	速寫實作			
	英文名稱	Sketch Form Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	技術力、品格力、學習力、競爭力				
建議先修科目	美工科	室內設計科			
	001100	001100			
	第二學年	第二學年			
教學目標 (教學重點)	1.能正確觀察並表現對象的骨骼結構。 2.能在短時間?捕捉對象的造形、特色、明暗。 3.能以簡明線條表現對象的特質。 4.能正確觀察並表現對象的強化特徵。 5.能運用不同媒材表現速寫。 6.能以肯定線條表現對象物的誇張Q版造型。				
議題融入	美工科 (性別平等) 室內設計科 (性別平等)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 人物頭、頸、胸部、基本比例		1. 頭部基本比例 2. 頭部骨骼認識 3. 頭部肌肉認識 4. 人物頭部結構分析		2	第二學年 第一學期
(二) 人物速寫觀察練習		1. 講解並示範人物速寫步驟要領。 2. 人物比例與特徵掌握。 3. 媒材運用表現 4. 如何表現對象的神韻個性。		3	第二學年 第一學期
(三) 五官及頭髮技法臨摹與寫生		1. 要求正確,對五官特徵與細節處理 2. 表現深入,以期達到作品完整性。 3. 提醒學生觀察人物光影調子變化,繪出更有感受的作品。 4. 了解自己的線條特性。 5. 資料蒐集畫面構圖變化探究討論。		3	第二學年 第一學期
(四) 筆觸線條表現法		1. 速寫不同線條的表現 2. 達文西、米開朗基羅作品賞析。 3. 不同媒材的速寫線條練習。		6	第二學年 第一學期
(五) 明暗表現法		1. 速寫的明暗處理 2. 杜米埃、傑克梅第作品賞析 3. 如何用簡潔的表現明暗強度。		4	第二學年 第一學期
(六) 人物Q版速寫訓練		1. 人物基本結構加強特徵表現。 2. 多元素材技法演練。 3. 構圖、明暗、筆法再強化,凸顯特徵誇張化。		6	第二學年 第二學期
(七) 人物半身像速寫訓練		1. 半身像、骨骼、肌肉結構解說 2. 人物與景物之關係。 3. 構圖、線條、明暗之取捨		6	第二學年 第二學期
(八) 人物全身像動態速寫訓練		1. 全身像比例、骨骼結構分析 2. 多元素材技法嘗試 3. 個人風格之塑造		6	第二學年 第二學期
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1. 本單元設計安排時間共計36小時,其餘時間教師自行運用,可配合幻燈教學。 2. 每單元請任課老師規定課後作業,並配合教務處排定月考,以考核學習成效。 3. 單元教學中請任課老師多示範,並鼓勵學生互相討論。 4. 要求學生在課堂上完成進度,免回家修改,按課程需要,另定家庭作業。 5. 教學評量 (1) 評量上配合上課用具攜帶,上課所持之態度等作多元之評量 (2) 每一小單元總結式評量皆有數項形成性評量(例如構圖、動態、筆法、調子等之表現完成)各單元支作業量及深度,可依學生程度做若干調整。 (3) 本科目以技能表現為主,應占60%~70%,相關之情意部分集資料蒐集及學習態度宜占30%~40%作為評量之考量 (4) 應重視及鼓勵學生的創造力。				
教學資源	教材編選 參考工具書:與速寫相關之技法工具書籍、雜誌、畫冊、電子工具書。 多媒體教材:優良作品、幻燈片、DVD、投影片……等。 利用數位講桌,觀賞國外不同藝術風格速寫作品。				
教學注意事項	A. 補充教材 (1) 因本科教學重視實作,多利用技法步驟參考書籍或示範影片,以供參考。 (2) 請多蒐集有關單元之優良作品,以利教學參證。 B. 教學實施方法 (1) 教師在教學活動中應特別注意單元示範和個別指導。 (2) 臨摹名家作品,透過仿作過程探究技巧畫面整體調子氛圍掌握。 (3) 利用現成作品之正投影圖,作繪圖演習,增進學生之理解能力。 (4) 利用課堂的現場完成作品操作演練,增進學生之理解能力。 C. 教學媒體資源 繪畫類技巧參考工具書、網路多媒體藝術家繪製影片教材、歷屆學生優良作品。 D. 教學相關議題 鼓勵學生參觀名家作品展覽,定期蒐集資料。				

表 11-2-3-7 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	速寫實作		
	英文名稱	Drawing		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	必修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科			
	001100			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：美術、藝術生活			
教學目標 (教學重點)	一. 了解人像速寫的定義與練習目的。 二. 清楚人像五官的形體結構、造型與人像五官的構成比例。 三. 加強人像速寫完整度的提昇與完成時間的掌握。			
議題融入	廣告設計科(性別平等)			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一) 人像速寫的定義與目的概述說明	1. 了解人像速寫的歷史脈絡與經典名畫賞析並理解作品美感要素。 2. 清楚人像速寫的基本功用。	2	
	(二) 認識人像速寫的工具材料	1. 人像速寫的工具材料介紹示範與講解。	2	
	(三) 理解頭像形體外輪廓與臉部五官的基本比例關係	1. 能夠準確掌握頭像形體外輪廓與臉部五官的基本比例關係。	6	
	(四) 臉部五官的造型結構個別練習	1. 臉部五官的造型結構個別練習。眉毛、眼睛、鼻子、嘴唇、耳朵的造型描繪練習。	6	
	(五) 名家經典作品臨摹	1. 名家經典作品臨摹練習	4	
	(六) 人像速寫現場模特兒實際寫生	1. 由同班男、女同學輪流擔任模特兒讓同學現場實際寫生練習。 2. 鼓勵同學參加學校初階認證考試。 1. 由同班男、女同學輪流擔任模特兒讓同學現場實際寫生練習。 2. 鼓勵同學參加學校初階認證考試。	8	
	(九) 深入了解頭部骨骼的結構。	1、骨骼的結構與特徵。	4	
	(十) 臉部結構分析 臉部光影層次簡易的處理。	1. 人像臉部的不同角度寫生練習。 2. 臉部光影明暗層次的精細描繪處理。	4	
	合計		36	
學習評量 (評量方式)	1. 依據學生之學習特質，給於多方觀察其學習和表現能力給予示範指導，並且採多元之評量。 2. 定期評量5次及兩次期考與期末考和暑假作業速寫實作。			
教學資源	1. 教學之媒體將採用電腦多媒體之播放與課程相關的圖像資料，和實質的作品展示，以及經由任課教師之實際操作，達成本課程之教學目標。 2. 本課程之教學將於教學時與學生探討與速寫相關之發展與風格表現，讓學生於課程中收集與其相關的資料之探討、分析、研究與實際之操作，達成認識速寫多元風格探討創作的目標。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 依據學生之學習上之需要，除表定之與速寫相關的資料外，亦依學生需要增加人像速寫優良作品欣賞，以增加學生的視覺廣度。 (二)教學方法 1. 本課程將依據人像速寫之表現特色做為出發，讓學生就此練習和熟悉繪畫之基本之材質感並就其特色表現做為學習對象。並以其經驗進行與速寫相關之畫面構成與創作。 2. 示範教學 3. 實作教學			

表 11-2-3-8 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	速寫實作		
	英文名稱	Sketching		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	必修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	美術科			
	001100			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：繪畫基礎實務			
教學目標 (教學重點)	一. 了解人像速寫的演變概況，以及在中西美術史中的地位。 二. 藉基礎筆法之練習及認知，鍛鍊人像速寫基本能力。 三. 經由作品示範及賞析，培養同學對速寫藝術之興趣。 四. 啟發認知，增進技能，達成基礎紮根之教學目的。			
議題融入	美術科 (性別平等)			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
(一)速寫的概念	1、認識人像速寫。 2、材料介紹與示範。 3、臨摹練習。		2	第二學年第1學期 筆記要點
(二)頭部基本比例	1、工具使用。 2、線條練習。 3、構圖練習。 4、臨摹練習。		2	8k/老師自訂
(三)頭部的骨骼認識	1、頭部形態練習。 2、臉部五官位置。 3、臨摹練習。		8	8k/老師自訂 補救教學(一)
(四)頭部的肌肉認識	1、五官特徵描繪。 2、示範、觀摩、檢討。 3、臨摹練習。		6	8k/老師自訂
(五)各種表現技法	1、頭髮描繪練習。 2、作品賞析。 3、臨摹練習。		6	第二學年第2學期 8k/老師自訂
(六)臉部與五官結構描繪	1、臉部與五官結構描繪(一)正面練習。 2、臉部與五官結構描繪(二)正左右側面練習。 3、臨摹練習。		6	8k/老師自訂 補救教學(二) 8k/老師自訂 補救教學(二)
(七)綜合練習	1、臉部與五官結構描繪(三)左右七分側面練習 練習側面。 2、透視練習。 3、綜合練習。		6	8k/老師自訂
合計			36	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。 (平時成績至少應有六項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。			
教學資源	1. 教學媒體蒐集及自製媒體、講義、剪報，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。 2. 落實人物五官比例觀察，掌握正確尺寸。			
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。 (二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源，實施以學生為主的教學。 2. 配合教學單元來做具體的討論分析，提高同學參與性與理解能力，藉以增加課程的豐富性，以提高學生的學習興趣。 3. 配合作業展覽展出，使同學擁有相互觀摩及學習的機會。			

表 11-2-3-9 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計繪畫			
	英文名稱	Basic Illustration			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	220000				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一. 認知設計構想之表現技法及效果。 二. 熟練應用工具/畫材於設計草圖發展及模型製作。 三. 養成對形態之材質、質感、量感、體感等之表現能力養成。				
議題融入	廣告設計科 (環境教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)設計繪畫概說		1. 表現技法的重要性。 2. 繪畫用筆介紹。 3. 繪畫顏料介紹。 4. 繪畫用紙介紹。		4	說明繪畫材料之畫筆、顏料、畫紙的特色。
(二)硬筆技法		1. 鉛筆、色鉛筆練習。 2. 扁筆(4-6B)練習。		8	
(三)肌理質感的認識和技法練習-1		1. 質感描繪訓練。		6	
(三)肌理質感的認識和技法練習-2		2. 刮擦、水洗、白膠之技法練習。		6	
(四)畫面構成組合-1		1. 物件的表現與造型變化。 2. 畫面構圖分析與構成。 3. 主題與背景空間的表現。		8	
(四)畫面構成組合-2		4. 超現實組合概念練習。 5. 強調變形與誇張的畫面構成。 6. 創意聯想與異想空間的組合。		8	
(五)綜合創作表現-1		1. 插畫作品欣賞。 2. 名家作品分析。 3. 創作主題資料收集。		8	
(五)綜合創作表現-2		4. 草圖色稿製作。		8	
(六)插畫應用表現-1		1. 廣告插畫。 2. 繪本插畫。 3. 書籍插畫。 4. 科學插畫。 5. 立體插畫。		8	
(六)插畫應用表現-2		角色設定。 漫畫。		8	
合計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或手繪實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其手繪表現技法，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。				
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他的表現技法教材。 2. 因本科教學重視實際手繪能力的實習課程，宜依各種屬性選擇適合題例，以供學生實作學習。 3. 教師宜多蒐集有關設計繪畫的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對表現技法的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解及實際繪圖練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。				

表 11-2-3-10 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	經濟實務			
	英文名稱	Economic practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	000020				
	第三學年第一學期				
建議先修科目	有，科目：經濟學				
教學目標 (教學重點)	一.瞭解經濟學之意義及基本知識 二.培養邏輯分析及數量分析之能力 三.能瞭解經濟與切身生活的關聯性或重要性，如：生活滿足與景氣循環、資源使用的社會責任與市場供需均衡等議題 四.能運用經濟知識思考與解決問題的能力，如：分配稀有資源、需求選擇、發展自我人力資本的能力，以因應個人與商業組織未來所需				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)需求與供給		1.需要與需要法則。 2.需要量變動與需要變動。 3.供給與供給法則。 4.供給量變動與供給變動。 5.需要彈性。 6.供給彈性。 7.市場均衡與價格機能。 8.政府對市場價格的干涉。		3	第三學年第1學期
(二)消費行為的研究		1.慾望與消費。 2.效用的意義與法則。 3.消費者最大滿足的決策。 4.消費者剩餘。 5.家庭消費定律。 6.消費者主權及消費者保護運動。		3	時事分析與探討
(三)成本理論		1.成本與利潤的觀念。 2.短期成本。 3.長期成本。		3	時事分析與探討
(四)市場結構與廠商收益		1.市場結構的類型及特徵。 2.廠商的收益。		3	時事分析與探討
(五)分配理論		1.所得分配的基本概念。 2.所得分配不均度的測量。 3.所得分配與社會福利?。 4.生產要素需求的特性及其決定因素。 5.生產要素分配理論。		3	時事分析與探討
(六)工資與地租 利息與利潤		1.工資 2.地租 3.利息 4.利潤		3	時事分析與探討
(七)國民所得		1.國民所得的概念。 2.國民所得會計。 3.國民所得在應用上的限制。 4.經濟福利概念與社會福利指標。		3	時事分析與探討
(八)貨幣與金融		1.貨幣的概念。 2.貨幣的供給與需求。 3.物價、幣值與貨幣數量學說。 4.銀行與貨幣創造。 5.中央銀行與貨幣政策。 6.金融市場。 6.資本市場與貨幣市場。		3	時事分析與探討
(九)政府		1.政府職能。 2.代理問題與公共選擇問題。		3	時事分析與探討
(十)國際貿易與國際金融		1.國際貿易的基礎與利益。 2.國際貿易政策。 3.國際投資概述。 4.外匯市場與匯率的決定。 5.國際經貿組織與自由貿易區。		3	時事分析與探討
(十一)經濟波動		1.經濟波動的概念 2.景氣循環 3.失業與就業 4.物價膨脹與通貨緊縮		3	時事分析與探討
(十二)經濟發展與經濟成長		1.經濟成長 2.經濟發展		3	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1.學生成績採多元評量，紙筆測驗、作業、口頭評量、合作學習及上課綜合表現(含攜帶用具)。 2.教學時應考核學生對生活實例與經濟新聞時事之認識及思考、應用能力，並作為平時成績之參考依據。 3.教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 4.教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面，以利學生健全發展。 5.因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間的相互比較。 6.除實施總結性評量外，教學中更應診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 7.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。				

	<p>8.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>
教學資源	<p>1.補充教材內容之難易，應適合學生程度，避免艱深晦澀而降低學生學習意願。</p> <p>2.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如：新聞影片、電子雜誌資料庫等)。</p> <p>3.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <p>1.編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。</p> <p>2.編寫教材時，宜多引用國內、外較新之相關資料，顧及社會發展現況學生需要，並配合科技發展，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生能學以致用洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，改善目前生活。</p> <p>3.教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。</p> <p>4.教材選擇須注意「縱」的銜接，經濟學應用各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。</p> <p>5.教材選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，不但讓學生能獲得統整之知能，亦可聯合運用於實際工作中，並有利於將來之自我發展。</p> <p>(二)教學方法</p> <p>1.教師教學前，應編定教學進度表或教學計畫。</p> <p>2.教師可透過生活實例或新聞影片引起學生學習動機，並交互運用講述、問答、演示、合作學習、實作練習等多元教學方法與學生互動。亦可藉由學生口頭時事報告進行各類媒體識讀與思考批判，以增進其對商業經濟現況之了解與反思因應、解決問題的能力。</p> <p>3.應著重名詞定義、圖形、符號等之概念介紹與生活應用，避免繁複計算或過多學者學說記憶背誦之內容。</p> <p>4.教學除了研討經濟有關之基本知識外，尤其須培養學生職業道德觀念積極進取之學習態度。</p> <p>5.教師教學後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>

表 11-2-3-11 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	視覺識別系統		
	英文名稱	Visual Identity System		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	必修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科			
	002000			
	第二學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.瞭解企業識別體系之內涵。 二.習得企業識別系統之基本及應用體系相關知識，並具體應用於企業開發。 三.確實將專業知識套用於相關設計課程及專案中。			
議題融入	無			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)企業識別概念	1. 企業識別的定義。 2. 企業識別三大構成要素。 3. 企業識別發展背景。 4. 如何開發及導入CIS。 5. 設計系統開發流程的概要。	8	
	(二)基本系統設計	1. 名稱的決定。 2. 標誌造形設計。 3. 標準字的設計。 4. 基本要素的組合。 5. 企業標準色。 6. 企業象稱圖案。 7. 企業造形設計。	8	
	(三)應用系統設計	1. 文書及辦公室用品設計。 2. 制服設計。 3. 交通工具設計。 4. 指示牌及招牌設計。 5. 贈品設計。 6. 店面設計。	8	
	(四)媒體版面編排模式	1. 媒體版面編排形式。 2. 基本及應用系統配置重點。	4	
	(五)識別手冊的企劃	1. 識別手冊的意義。 2. 識別手冊的編輯形式與種類。	8	
	合 計		36	
學習評量 (評量方式)	1. 三次定期評量。 2. 口頭問答評量。 3. 分組報告評量。 4. 平時作業評量。			
教學資源	1. 投影機。 2. 網路資訊。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教師自編教材 教師可收集優秀業界相關品牌視覺識別系統作品為欣賞分析對象，讓學生能夠了解美感融合於生活中最重要的就是設計。 1. 製作教學 學生必須從標誌標準字的設計原理，到企業識別手冊，能夠了解、欣賞並具備製作能力 (二)教學方法 1. 企業識別個人製作 2. 分組製作			

表 11-2-3-12 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	中英文輸入實習			
	英文名稱	Chinese and English input internship			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
	技術力、學習力				
適用科別	資料處理科				
	220000				
建議先修科目	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.能瞭解中英文輸入在辦公室現代化中所扮演的角色。 二.能熟練中、英文輸入法操作，並通過電腦技能基金會之中英文輸入檢定。 三.能將中英文輸入技能應用於生活中。 四.能提升對文字的敏感度及中英文閱讀能力。				
議題融入	資料處理科 (科技教育 資訊教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)中文鍵盤認識		鍵盤位置及功能介紹。(含標點符號)		6	第一學年第1學期
(二)輸入法介紹		1.字根介紹。 2.拆碼原則。		6	
(三)文章練習與評量-1		中文文章練習-1		8	
(三)文章練習與評量-2		中文文章練習-2		8	
(四)英文鍵盤認識		英文鍵盤位置及功能介紹。(含標點符號)		8	
(五)英文指法介紹與評		英文指法介紹與練習。		4	第一學年第2學期
(六)英文指法練習與評量-1		1.英文字母練打。		8	
(六)英文指法練習與評量-2		2.英文單字練打。		8	
(七)英文文章練習-1		1.雙視窗英文文章練打。		8	
(七)英文文章練習-2		2.單視窗英文文章練打。		8	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。 2.採多元評量方式：含紙筆測驗、上機操作、作業、上課綜合表現。 3.特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。				
教學資源	1.電腦輔助教學(CAI)。 2.網路線上練習系統。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。 2.教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材選用提供線上練習及評分資源，以利評量後給予學生立即回饋及修正方向。 (二)教學方法 1.兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 2.重視學生課堂上課情境及要求。 3.注重學生上機操作，使學生能從「做中學」培養手指靈活应用能力。 4.從文章導讀培養學生對文字的敏感度及提升閱讀能力。 5.培育學生適應變遷、從而增加自信，創造自我發展之能力。 6.關心班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。				

表 11-2-3-13 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	版畫創作			
	英文名稱	Printmaking			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	美術科				
	000044				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：繪畫基礎實務、基礎描繪				
教學目標 (教學重點)	一. 了解版畫的藝術演變及版畫變化版種的原理及原則。 二. 能清楚了解版畫凸、凹、平、孔四大版種的創作流程及相關實務。 三. 綜合應用單一版畫製作與應用，並能變化應用綜合、併用版的套色。 四. 同時清楚了解版畫製作相關準備工作及操作的安全注意事項。 五. 透過版畫作品的構思創作，創作版畫之美及其特殊的表現形式。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)版畫概念		1. 講解學年的教學內容與進度。 2. 淺談版畫發展與其基本藝術概念。		6	第三學年第1學期 預備用具
(二)版畫形式		賞析版畫表現的作品形式。		8	
(三)凹、凸肌理版技法		1. 了解紙凹、凸版的原理及製作方法。 2. 製作紙凸版及套色練習。		9	
(四)凹、凸肌理版套色		製作紙凹版及套色練習		9	8開作業二件
(五)版種(凹、凸) 元旦展作品設計		製作草圖及收集個人版畫製作資料		8	資料收集
(六)版種(凹、凸) 元旦展作品製作		引導開始製作個人版畫主題及製版套印計畫。		8	通過精稿一份及印製大 件作品一件
(七)版種(凹、凸) 元旦展作品進程		1. 依個人創作方向準備版材及相關用具(含施印 油墨及紙張準備)。 2. 能了解製作時的流程及修版、試印。		8	
(八)版種(凹、凸) 元旦展作品綜合 表現		能依主題調整版種的併用及綜合表現。		8	完成試印 通過單色一份及印製套 色作品一件
(九)版畫優良作品賞析及元旦展作品 賞析		1. 引導學生分析版畫作品的特色與美感變化。 2. 讓學生了解實務創作的經驗與困難，並學習解 決困難。 3. 調整個人版畫創作方向及印製過程。		8	個人版畫作品翻拍，及 書寫創作理念一份(A4)
(十)畢業展作品個人計畫及資料檢查		1. 準備畢業展創作方向。 2. 檢查創作草圖及創作資料及風格。		8	第三學年第2學期 資料蒐集
(十一)孔版版畫		了解網印的製作原理及手法，同時能依製作流 程，獨立完成曝光及印刷。		8	
(十二)孔版版畫練習		能操作照像製版之應用方法及完成套色。		8	八開(套印三色以上)
(十三)版種(凹、凸、孔) 畢業展作 品設計		依個人創作方向準備版材及相關用具(含施印油 墨及紙張準備)。		8	配合畢業展
(十四)版種(凹、凸、孔) 畢業展作 品製作		1. 能了解製作時的流程及修版、試印。 2. 能依主題調整版種的併用及綜合表現。		8	
(十五)版種(凹、凸、孔) 畢業展作 品進程		1. 依個人創作方向準備版材及相關用具(含施印油 墨及紙張準備)。 2. 了解製作時的流程及修版、試印。		8	
(十六)版種(凹、凸、孔) 畢業展作 品綜合表現		能依主題調整版種的併用及綜合表現。		8	
(十七)綜合併用版		了解各種版種特性進行創作及運用表現		8	
(十八)綜合併用版表現		了解運用所學各種版種特性創作及運用表現，並 透過各種適合之主題，進行個人併用版綜合表 現。		8	
合 計				144	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時實作與定期驗收(考試)等， 其設計應以培養學生的思考分析，及綜合運用的能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一次月考與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期末考 佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎先備知識、教學中、教學後均可進行適切的評量、或作業操作練習以瞭解學生 的學習狀況、隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學，予以個別輔導，進行差異化教學或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。				
教學資源	1. 善用歷屆得獎作品及優良作品，以方便教學工作的輔助準備，提醒學生創作作品競爭力。 2. 充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。 (二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材有關的教學內容與資源、實施以實作為主的教學。啟發學生的思考、觀察 與實際描繪操作，以互動討論的方式來取代單向教學。 2. 教學過程宜活用當下優良創作者展演的作品、配合教學單元來做討論與分析，提高同學的認知與參 與。如有相關作品圖片、網路平台等媒體，亦可做為輔助教材，以增加課程的豐富性、提高學生的學習 興趣。 3. 配合相關校內、外競賽活動及作業展覽的展出，使同學參與相互觀摩及學習的機會。				

表 11-2-3-14 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	套裝軟體應用			
	英文名稱	Application of Packaged Software			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力				
適用科別	資料處理科				
	002200				
	第二學年				
建議先修科目	有，科目：計算機概論				
教學目標 (教學重點)	一.瞭解Excel/Powerpoint之意義及基本知識。 二.培養Excel/Powerpoint之基本設定與編輯能力。 三.能瞭解Excel/Powerpoint與生活關聯性，如：薪資表、業務簡報等。 四.能運用Office之Excel/Powerpoint進階資料處理與分析的能力。				
議題融入	資料處理科 ( 科技教育 資訊教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)基本函數與格式設定能力		1.工作表編輯。 2.儲存格文字編修與樣式。 3.列高與欄寬之調整。 4.字型/儲存格格式之設定。 5.基本函數之應用。 6.使用範圍名稱。 7.插入圖片圖案/SmartArt/物件/走勢圖 8.使用繪圖工具列。		8	第二學年第1學期
(二)資料編修及列印能力		1.儲存格編輯:插入/刪除/搬移/複製。 2.選擇性貼上/編輯填滿。 3.設定保護文件。 4.常用函數之應用。 5.表格設計與樣式設定。 6.儲存格範圍與表格轉換。 7.資料轉置/合併彙算。 8.凍結資料欄列、隱藏/分割視窗。 9.超連結與OLE 10.設定列印格式:頁面、邊界、範圍。 11.跨頁標題重複。 12.頁首頁尾的設定/自訂分頁線。		8	
(三)統計圖表之建立與應用能力		1.使用圖表精靈。 2.變更圖表的類型或格式。 3.統計圖表組成元件之調整。 4.圖表上的資料數列之增刪與編輯。 5.圖表的合併。 6.增添圖表元素。 7.資料數列的格式變化。 8.樞紐分析圖表。		8	
(四)進階資料處理與分析能力		1.資料處理:排序/篩選。 2.自動填滿。 3.進階函數的使用。 4.填滿工作群組。 5.填滿數列:等差、等比。 6.段落重排。 7.資料剖析/資料驗證。 8.以公式設定格式化條件。 9.單項欄位的樞紐分析表。 10.分頁欄位的樞紐分析表。 11.群組式樞紐分析表。 12.移除重複。		8	
(五)進階函數及陣列設定與進階列印能力		1.公式陣列。 2.進階函數的應用。 3.陣列函數的建置與應用。 4.運算列表。 5.頁首頁尾的進階設定。 6.列印範圍選定。 7.多張工作表的列印 8.輸出到檔案。 9.列印資料篩選設定。 10.與其他軟體間資料轉換。 11.下載網頁資料。 12.匯入與匯出。 13.XML		4	
(六)投影片編輯及播放特效技能		1.新增/複製投影片、套用版面配置。 2.設定投影片大小/方向。 3.插入投影片的頁尾/編號。 4.設定文字的字型與套用文字效果。 5.設定段落間距/行距/文字方向。 6.加入段落的編號清單、項目符號。		8	第二學年第2學期
(七)簡報圖像設定與效果處理技能		1.調整版面配置區的大小與位置。 2.變更單一或全部投影片的背景。 3.加入/變更圖片的效果。 4.圖案:漸層填滿、變更框線/樣式。 5.文字轉換文字藝術師。 6.圖片、文字與SmartArt圖形相互傳換。 7.內嵌或連結圖表、圖表動畫效果 8.移除圖片的背景及其他不需要的部分 9.排列:圖層順序/群組/旋轉 10.新增替代文字到圖案 11.壓縮/剪裁圖片 12.新增螢幕擷取到投影片。		8	

(八)簡報母片製作與應用技能	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新增章節。</li> <li>2. 插入頁首/頁尾/投影片編號。</li> <li>3. 編輯母片、重新命名版面。</li> <li>4. 母片配置。</li> <li>5. 編輯佈景主題。</li> <li>6. 背景樣式。</li> <li>7. 建立符合需求的版面配置</li> <li>8. 套用投影片母片到簡報</li> <li>9. 重新套用版面配置</li> <li>10. 使用背景圖、浮水印</li> <li>11. 建立備忘稿母片、講義母片</li> <li>12. 變更項目符號或編號清單的位置</li> <li>14. 建立簡報範本</li> </ol>	8	
(九)多媒體簡報製作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立/移除超連結。</li> <li>2. 動作按鈕與設定。</li> <li>3. 新增/編輯相簿。</li> <li>4. 內嵌或連結視訊。</li> <li>5. 內嵌或連結音樂/旁白/聲音。</li> </ol>	6	
(十)多媒體簡報製作與應用技能	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. 新增或移除視訊剪輯的書籤。</li> <li>7. 修剪剪輯開頭與結尾</li> <li>8. 自訂投影片放映</li> <li>9. 加入註解、備忘稿</li> <li>10. 設定投影片的放映方式</li> <li>11. 壓縮媒體檔案</li> </ol>	6	
合 計		72	
學習評量 (評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。</li> <li>2. 採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等)</li> <li>3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。</li> </ol>		
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 運用教材所附之ppt、作品舉例</li> <li>2. 電腦教室廣播系統、喇叭</li> </ol>		
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。</li> <li>2. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。</li> <li>3. 教材選用須提供範例練習及相關資源，以利學生參考應用。</li> </ol> <p>(二)教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。</li> <li>2. 重視學生課堂上課情境及要求。</li> <li>3. 注重學生上機操作，使學生能從「做中學」培養相關應用能力。</li> <li>4. 培育學生適應變遷，從而增加自信，創造自我發展之能力。</li> <li>5. 關心班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。</li> </ol>		

表 11-2-3-15 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	色彩應用			
	英文名稱	Application of Color			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	美工科	室內設計科			
	020000	020000			
	第一學年第二學期	第一學年第二學期			
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 使學生能認識色彩及色彩體系。 2. 使學生能了解色彩混色與配色原理。 3. 使學生能應用色彩特性，依據不同情境，做出和諧的配色。				
議題融入	美工科 (多元文化)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 認識色彩 色彩體系		何謂色彩 色彩與生活 色彩的基本知識 色彩與視覺機能 色彩與心理 色彩三要素 色彩立體的基本結構 色樣本(色票)簡介		6	單元習作(16K) 1. 色階練習 2. 明暗練習
(二) 麥克筆技法		幾何量體 (矩形體、圓柱、圓錐、球體)		6	幾何量體練習 (16K)
(三) 色彩的原色 與混合		常用的色彩體系 色光的原色與混合 色料的原色與混合		6	單元習作(16K) 伊登色環
(四) 麥克筆技法		材質練習 (木紋、塑膠、不鏽鋼、玻璃)		6	16K質感練習
(五) 色彩對比		色彩的同時對比 色彩的繼續對比 色相對比 明度對比 彩度對比 補色對比 面積對比		6	單元習作(16K) 產品調色練習
(六) 麥克筆技法		倒影、背景練習		6	8K綜合練習
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	採多元評量方式： 課堂考試(隨堂測驗、月考)、實作練習、平時成績(學習態度、家庭作業、作業評量七次)。 1. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、課本及工具攜帶、設備的維護情形。 2. 形成性評量：配合各種教學媒體，增加學生上課互動性。 3. 診斷性評量：針對單元內容，進行階段式繪圖評量，未達標準者予以逐項指導，實施補救教學建立其基本技能，再予以評量。 4. 總結性評量：以期中、期末做為總結性評量考核標準。				
教學資源	1. 指定教科書。 2. 參考工具書：與設計史相關之百科全書、雜誌、期刊、電子工具書。 3. 多媒體教材：掛圖、幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片……等。				
教學注意事項	<p>(一) 教材選編 教材編選上宜多方蒐集各設計的優良作品及其相關連性，藉由欣賞及討論提高學生學習興趣與專業素養。課程設計透過講述及視覺形式賞析，使學生經由探討，訓練自我思考能力、創新發展與人文關懷。</p> <p>(二) 教學方法 課堂以講述教學、討論教學及實作教學。</p> <p>(三) 教學資源 1. 指定教科書。 2. 參考工具書：與設計史相關之百科全書、雜誌、期刊、電子工具書。 3. 多媒體教材：掛圖、幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片……等。</p> <p>(四) 教學相關配合事項 1. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。 2. 應重視及鼓勵學生之創作力。 3. 建立學生自身的覺知與生活面向的關聯性。</p> <p>(五) 教學注意事項 1. 課程進行，請教師多舉實例，以引發學生思考動機。 2. 重視設計與創意的重要性，鼓勵學生多蒐集資料。 3. 教學時宜留意相關的藝術活動及美術展覽，適時鼓勵學生前往參觀、學習，以提升學生的鑑賞力及資訊「知」的領域。</p>				

表 11-2-3-16 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	畢業製作		
	英文名稱	Project for Graduate Performance		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	必修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科			
	000033			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一. 培養學生認識主題，擬定策略之能力 二. 養成專業知能即能力，瞭解廣告策略 三. 廣告製作流程熟悉及有統合相關知識之能力 四. 學習擬定畢業展企劃書及相關企劃知能力 五. 擬定企劃製作主題之能力及相關表現 六. 能製作出正確及良好的草圖及表現能力。			
議題融入	廣告設計科 (生涯規劃)			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)畢業製作企劃-1		1. 認識專題製作企劃書之書寫內容及相關知識。 2. 製作物擬定與畢業展之關係。	4	
(一)畢業製作企劃-2		3. 主題基本系統與應用系統製作。	8	
(二)畢業製作執行(一)-1		專題海報及書刊製作	4	
(二)畢業製作執行(一)-2		創意思考、草圖繪製、電子稿製作。	8	
(三)畢業製作執行(二)-1		專題海報及書刊製作。	6	
(三)畢業製作執行(二)-2		元旦展展場設計製作。	6	
(四)畢業製作執行(三)-1		1. 元旦展展場模型製作。 2. 特色週邊商品設計製作。	9	
(四)畢業製作執行(三)-2		元旦展展出。	9	
(五)畢業製作檢討與畢業展規劃-1		展出檢討 SWAT分析。	6	
(五)畢業製作檢討與畢業展規劃-2		畢業展計畫、畢業展製作草圖。	6	
(六)畢業製作競賽報告書準備-1		報告書製作。	9	
(六)畢業製作競賽報告書準備-2		製作簡介影片拍攝及剪輯。	9	
(七)畢業展展出規劃-1		畢業展展出模型製作-1	8	
(七)畢業展展出規劃-2		畢業展展出模型製作-2	8	
(七)畢業展展出規劃-3		畢業展展出執行及檢討。	8	
合計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力 上進 8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2. 教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。 3. 各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。			
教學注意事項	教學注意事項： 1. 專題製作時間掌握與準備 2. 小組分工平均 3. 個別評分與團體分數的平均分配 4. 留校製作的出席比例 5. 關心各群組之發展與學習成效、組內同儕之互動、個人學習之問題解決。 (一)教材編選 1. 依據學生之學習上之需要，除本訂之與專題相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。 (二)教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。 8. 創意思考與設計教學、版面結構與視覺、電腦排版製作、多項並進。			

表 11-2-3-17 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作			
	英文名稱	Thematic implementation			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
科目來源	學校自行規劃				
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	美工科				
	00033				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：製圖、基本設計、圖文編排實習、創意思考				
教學目標 (教學重點)	一. 結合理論與實務，強化學生學習之內容，並確實要求執行之完整性。 二. 結合課程內容進度，強化實作技巧。 三. 落實展出執行結果，注重分工合作精神之培養。 四. 配合年鑑進度要求，掌握作品之水準。				
議題融入	美工科 (性別平等 人權教育 環境教育 海洋教育 品德教育 生命教育 科技教育 資訊教育 能源教育 安全教育 防災教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 專題目標確立、組成內容研究-1		1. 暑期輔導作業檢查。 2. 專題研究，資料收集與分析。		9	
(一) 專題目標確立、組成內容研究-2		3. 確立專題目標，執行方向。 4. 構成「組」的共同主題與內容。		9	高三第一學期排定暑期作業展及送交組專題主題企劃書A4一式。
(二) 專題策略研究執行-1		1. 確立組的製作方向、成員等各項重點。 2. 媒體執行草案之研定。 3. 確立各項基本系統執行完成，圖形及內容目標落實。		9	
(二) 專題策略研究執行-2		4. 加強媒體執行技能的研討及製作。 5. 發展專題內容，結合展示規劃。		9	12週排定專題進度檢查。
(三) 專題執行與展示-1		1. 展示規劃，設計執行。 2. 媒體表現細部加強。		9	
(三) 專題執行與展示-2		3. 細節強化。 4. 元旦展執行。		9	16週排定專題進度檢查。
(四) 專題檔案彙整編輯 -1		1. 配合寒假輔導課程作業進度檢查。 2. 講解本學期之教學進度。		9	
(四) 專題檔案彙整編輯 -2		3. 年鑑攝影底片截稿，審稿修正。 4. 年鑑編輯中心編輯小組作業。		9	高三第二學期排定美工科安排進度檢查。
(五) 新一代作品遴選-1		1. 完成年鑑編輯工作。 2. 新一代主體作品整合。		9	
(五) 新一代作品遴選-2		3. 完成新一代展出作品規劃。 4. 年鑑送印刷廠。		9	年鑑工作截稿(含電子稿)新一代作品遴選。
(六) 畢業展出計畫-1		1. 年鑑印刷完成、年鑑發放。 2. 新一代設計展覽場地說明會議。		9	
(六) 畢業展出計畫-2		3. 校內畢業展作品彙整與修正。 4. 校內畢業展展出規劃與執行。		9	校內畢業展作品遴選現場畫設
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	採多元評量方式，包含實習步驟之安全作業標準、學習態度、設備維護…等之情意性評量。教學後口頭問答或設計討論、實習工廠機具示範後之操作練習…等形成性評量。圖面建檔、模型成果、留校製作成果、…等診斷性評量。期中考、期末考等總結性評量。 (1) 情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、課本及工具攜帶、實習步驟之安全作業標準、設備的維護情形。 (2) 形成性評量：配合各種教學媒體，以電腦上機練習成果、實習工廠操作練習成果、留校製作、口頭問答或設計溝通討論方式實施評量。 (3) 診斷性評量：以圖面建檔、電腦上機測驗及模型製作成果考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，實施補救教學建立其基本技能，再予以評量。 (4) 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。				
教學資源	1. 指定教科書，並提供教學媒體，以輔助教學。 2. 設計教室、多媒體教室、電腦、投影機、螢幕…等。 3. 教學相關的各式造形模型、立體模型，或與造形原理相關的實物等相關 物品。 4. 各版本教科書、各種生活或造形設計、造形創作、產品設計相關作品。 5. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學充分利用教材、教具及其他教學資源。				
教學注意事項	(一)教材編選 A. 補充教材 教材編選上宜多方蒐集各設計的優良作品及其相關連性，藉由欣賞及討論提高學生學習興趣與專業素養。課程設計透過講述及視覺形式賞析，使學生經由探討，訓練自我思考能力、創新發展與人文關懷。 B教學實施方法 課堂以講述教學、討論教學及實作教學。 (二)教學方法 1. 結合理論與實務，強化學生學習之內容，並確實要求執行之完整性。 2. 結合課程內容進度，強化實作技巧。 3. 落實展出執行結果，注重分工合作精神之培養。 4. 配合年鑑進度要求，掌握作品之水準。				

表 11-2-3-18 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作			
	英文名稱	Thematic implementation			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品格力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	00022				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：商業概論I、II				
教學目標 (教學重點)	一. 完整規劃及呈現專題製作的能力。 二. 培養研究團隊分工合作的精神。 三. 學會基本繪圖軟體能力。				
議題融入	資料處理科 ( 性別平等 人權教育 環境教育 海洋教育 科技教育 資訊教育 能源教育 安全教育 防災教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)了解專題製作發表形式		1. 專題分組及科展作品欣賞。 2. 確定各組主題及成員。		6	第三學年第1學期 繳交專題主題
(二)專題海報設計		1. 介紹基本繪圖功能。 2. 海報製作。		8	繳交個人專題海報
(三)專題海報確定		1. 小組海報確認。 2. 酷卡及名片設計。		8	繳交專題海報
(四)簡報設計及修正		簡報修正。		8	繳交簡報
(五)酷卡、名片設計		酷卡及名片設計		6	繳交酷卡、名片設計
(六)作品修正及展場規劃		1. 週邊修正 2. 規畫相關週邊及展場修正 3. 製作展場規劃圖		4	第三學年第2學期 繳交展場規劃圖
(七)展前規劃		1. 確定展出日期 2. 修改海報/酷卡/名片/企畫書		4	
(八)口頭表達訓練及預展		1. 分組報告 2. 口頭訓練校正		8	繳交展覽企劃書
(九)專題發表		專題正式發表		4	
(十)專題發表檢討		每組優缺點分析及記錄		4	
(十一)專題作品數位化		1. 專題作品數位化 2. 整理數位資料 3. 編製個人學習檔案圖案樣版		8	繳交學習檔案圖案樣版
(十二)個人檔案製作		1. 收集學習歷程素材 2. 製作學習檔案		4	繳交學習檔案電子檔
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合專題製作規劃，定期驗收學生作品進度。 2. 上台進行專題研究報告分享，訓練學生組織及表達能力。 3. 學生成績採多元評量評量，進度報告書填寫、定期作業驗收、口頭評量及合作學習，特殊生除多元評量外，重視上課表現及作業繳交狀況。				
教學資源	運用相關優良作品介紹、展場陳列介紹，讓學生了解專題製作發表概念。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 使用專題製作(龍騰出版)教材。 2. 補充教材：復興工商資料處理科科展展出規劃及展出實例介紹 (二)教學方法 1. 引導同學相互合作、學習團隊分工為主、不定期檢核及修正專題進度為主軸。 2. 提供科展優良作品範例參考，建構學生對專題發表的基本認識。 3. 學生選定主題時引導思考主題週邊發展的可能性。 4. 引導學生注意海報及週邊製作應注意著作權問題。				

表 11-2-3-19 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作			
	英文名稱	Project Study			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	000033				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.培養學生認識主題，擬定策略之能力 二.養成專業知能即能力，瞭解廣告策略 三.廣告製作流程熟悉及有統合相關知識之能力 四.學習擬定企劃書及相關企劃知能 五.擬定企劃製作主題之能力及相關表現 六.能製作出正確及良好的草圖及表現能力。				
議題融入	廣告設計科(性別平等 人權教育 環境教育 海洋教育 品德教育 生命教育 科技教育 資訊教育 能源教育 安全教育 防災教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)專題製作企劃-1		1. 認識專題製作企劃書之書寫內容及相關知識。		4	
(一)專題製作企劃-2		2. 製作物擬定。 3. 主題基本系統與應用系統製作。		8	
(二)專題製作執行一-1		專題海報及書刊製作、創意思考		6	
(二)專題製作執行一-2		專題草圖繪製、電子稿製作		6	
(三)專題製作執行二-1		專題海報及書刊製作。		6	
(三)專題製作執行二-2		元旦展展場設計製作。		6	
(四)專題製作執行三-1		1. 元旦展展場模型製作。 2. 特色週邊商品設計製作。		9	
(四)專題製作執行三-2		3. 元旦展展出。		9	
(五)專題製作檢討與畢業展規劃-1		1. 展出檢討 SWAT分析。		4	
(五)專題製作檢討與畢業展規劃-2		2. 畢業展計畫。 3. 畢業展製作草圖。		8	
(六)專題製作競賽報告書準備-1		報告書製作。		9	
(六)專題製作競賽報告書準備-2		製作簡介影片拍攝及剪輯。		9	
(七)畢業展展出規劃-1		畢業展展出模型製作。		9	
(七)畢業展展出規劃-2		畢業展展出執行及檢討。		9	
(八)畢業展展出檢討		檢討與修正。		6	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進 8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦 優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2. 教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。 3. 各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。				
教學注意事項	教學注意事項： 1. 專題製作時間掌握與準備 2. 小組分工平均 3. 個別評分與團體分數的平均分配 4. 留校製作的出席比例 5. 關心各群組之發展與學習成效、組內同儕之互動、個人學習之問題解決。 (一)教材編選 1. 依據學生之學習上之需要，除表訂之與專題相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。 (二)教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。 8. 創意思考與設計教學、版面結構與視覺、電腦排版製作等多項並進				

表 11-2-3-20 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作			
	英文名稱	Advanced Thematic production			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、競爭力				
適用科別	美術科				
	00022				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：素描、水彩、油畫				
教學目標 (教學重點)	一. 培育瞭解多元藝術創作的媒材、形式與意義。 二. 培育主題性專題創作能力，並執行展演事宜。 三. 培養知覺的敏銳度及創作的涵養與能力。				
議題融入	美術科 (性別平等 人權教育 環境教育 海洋教育 品德教育 生命教育 科技教育 資訊教育 能源教育 安全教育 防災教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
一、畢業專題製作的計劃與準備		1. 以西畫、水墨、電繪、版畫應用創作為本學期之專題製作之內容。 2. 使學生明瞭畢業專題製作之目標與要求。		9	第三學年第一學期 暑假作業一件 (30-50號)
二、第一階段的作品製作的檢查與評量、討論		1. 引導學生能運用專題製作的學期計劃。鼓勵學生落實執行本學期的專題計劃進度。 2. 確實安排專題製作的學習前準備。		9	草圖檢查、討論、分享 30-50號一張
三、第二階段的作品製作的檢查與評量、討論		1. 結合相關材料及工具的運用，使專題作品中材質、構成與表現技術能更臻成熟豐富。 2. 蒐集資料，以便於修改作品		9	草圖檢查、討論、分享 30-50號一張
四、元旦展策展、佈置、展出與檢討		1. 以元旦展專題製作為學期的主要學習目標。 2. 開發、啟蒙學生的創作及技術表達能力。		9	
五、畢業製作與初稿規劃		1. 寒假作業檢查。 2. 初稿討論(分組實施)畢業製作的作品規劃(分組與討論)。		9	第三學年第二學期 30-50號作品一件
六、作品檢查與討論、作品製作		作品製作。(特殊媒材的選擇與運用)		9	
七、作品欣賞與展場規劃		作品欣賞、展場規劃與實務。		8	
八、專題製作畢業展作品確認		1. 畢業展作品精修 2. 評審。(初審與決審)		6	
九、畢業展作品展出與呈現		畢業作品佈置與展出。		4	
合計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。				
教學資源	1. 專題作品教學媒體蒐集，自製媒體、講義、剪報分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積動增加資源。 2. 充分運用歷屆得獎作品、美術館及網路資源，介紹優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。 (二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。 2. 配合校內、外競賽活動的參與、總檢及作業展覽的展出，使同學擁有相互觀摩及學習機會。				

表 11-2-3-21 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作		
	英文名稱	Project Study		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 實習科目			
	必修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	室內設計科			
	000033			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、學習了解專題報告格式。 二、瞭解完整的室內設計前置作業流程。 三、訓練學生資料蒐集與分析能力。 四、訓練學生資料統整與表現能力。 五、培養學生團隊合作與問題解決的能力。 六、培養學生表達與溝通能力。			
議題融入	室內設計科 (性別平等 人權教育 環境教育 海洋教育 品德教育 生命教育)			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)專題資料蒐集與準備		1. 主題確認 2. 資料蒐集 3. 計劃書撰寫	9	
(二)專題實施-室內規劃與設計 I		1. 草圖發想 2. 平面規劃圖 3. 天花燈具圖	9	
(三)專題實施-室內規劃與設計 II		1. 立面造形圖 2. 造形/色彩/材質/風格計畫	9	
(四)專題實施-室內規劃與設計 III-1		1. 3D空間建模	6	
(五)專題實施-室內規劃與設計 III-2		2. 材質及燈光渲染	6	
(六)專題實施-室內規劃與設計 IV-1		1. 基地素模實作	6	
(七)專題實施-室內規劃與設計 IV-2		2. 空間材質模型實作	9	
(八)專題成果 I		1. 專題製作報告格式	9	
(九)專題成果 II-1		1. 實作圖面 2. 排版整合	9	
(十)專題成果 II-2		3. 立體模型	9	
(十一)專題成果 III		1. 多媒體整合 2. 提案簡報	9	
(十二)專題評量		1. 專題成果評量 2. 專題成果修正調整	9	
(十三)專題競賽發表		1. 競賽成果發表	9	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	主題討論、口頭問答、心得報告、實作成品觀摩			
教學資源	1. 利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 果展示，供學生分享創意及作品賞析。 3. 適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 4. 利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業借鏡。 5. 自編教材、多媒體資料。			
教學注意事項	1. 教師應多蒐集相關作品、圖片、投影片、影片，以豐富教學內容。 2. 教師授課時，採分組講解及示範製作技巧。 3. 各實習單元結束時，教師應輔導學生評量及互相評量，以提高學生欣賞能力與學習興趣。 4. 教師可依專長及學生特性，變化課程內容，以達教學效果。			

表 11-2-3-22 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文書處理			
	英文名稱	Document processing			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	330000				
	第一學年				
建議先修科目	有，科目：中文輸入				
教學目標 (教學重點)	一.讓學生能熟悉文書處理軟體的工具及功能。 二.培養學生排版的基本能力與美學觀念。 三.協助學生取得丙級電腦軟體應用技術士證照。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)丙級術科題組一		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理1		6	第一學年第1學期 實作、上機測驗
(二)丙級術科題組二		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理2		6	實作、上機測驗
(三)丙級學科共同項目01：職業安全衛生		1.勞動基準法。 2.職業安全衛生法。 3.職業災害防制。		3	
(四)丙級術科題組三		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理3		5	實作、上機測驗
(五)丙級術科題組四		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理4		5	實作、上機測驗
(六)丙級術科題組五		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理5		5	實作、上機測驗
(七)丙級學科共同項目02：工作倫理與職業道德		1.個人資料保護法。 2.智慧財產權。 3.工作倫理。 4.職業道德。		3	
(八)丙級學科工作項目 01：電腦概論		1.電腦概論。 2.數字系統。 3.電腦硬體。 4.電腦的儲存單位。 5.電腦網路原理。 6.物聯網/智慧網/大數據。		3	
(九)丙級術科題組六		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理6		4	實作、上機測驗
(十)丙級術科題組七		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理7		4	實作、上機測驗
(十一)丙級術科題組八		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理8		4	實作、上機測驗
(十二)丙級學科工作項目 02：應用軟體使用		1.應用軟體。 2.辦公室軟體。(word/excel/pp) 3.影音軟體。 4.資料庫。		3	
(十三)丙級學科工作項目 03：系統軟體使用		1.系統軟體。 2.作業系統。 3.雲端運算。		3	
(十四)丙級術科題組九		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理9		4	第一學年第2學期 實作、上機測驗
(十五)丙級術科題組十		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理10		4	實作、上機測驗
(十六)丙級術科題組十一		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理11		4	實作、上機測驗
(十七)丙級學科工作項目 04：資訊安全		1.資訊安全。 2.電腦病毒。 3.惡意軟體與駭客攻擊。 4.資訊傳輸安全。		6	
(十八)丙級術科題組十二		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理12		6	實作、上機測驗
(十九)丙級術科題組十三		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理13		6	實作、上機測驗
(二十)丙級術科題組十四		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理14		6	實作、上機測驗
(二十一)丙級術科題組十五		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理15		3	實作、上機測驗
(二十二)術科模擬測驗-1		1.題組1-5。		5	模擬測驗
(二十二)術科模擬測驗-2		2.題組6-10。		5	模擬測驗
(二十二)術科模擬測驗-3		3.題組11-15。		5	模擬測驗
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	學生成績採多元評量，上機測驗(定期三次，隨堂兩次)、學科測驗至少五次、作業三次，及上課綜合表現(含攜帶課本用具等) 1.學科測驗 (1)紙筆測驗：配合教學進度，紙筆測驗。 (2)線上測驗：配合教學進度，於上課安排線上測驗。 2.上機測驗：配合教學進度，於一段時間及每次段考實施上機測驗。 3.作業：依上課教學進度，完成當節指定的題組，將錯誤處加以修正直到滿分。 4.對於特殊生，給予多元評量。視狀況調整操作時間，並進入口頭評量及補救教學。				
教學資源	1. 利用電腦教室資源，配合教學廣播系統，擴增教學內容與教學效果。 2. 使用即測即評系統，可立即指正學生操作結果的錯誤並加以修正。 3. Youtube影音檔。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.電腦軟體應用丙級易教易學寶典—學科 2.電腦軟體應用丙級易教易學寶典—術科 (二)教學方法 1. 採用講述法、演示法、問答法、實作法。 2. 在電腦教室上課。				

3. 由任課老師以教學廣播系統做示範教學，講解每題組應該注意的地方，及軟體的技巧，讓學生能學會操作步驟。
4. 採一人一機的操作方式，讓學生能有充分的實作練習。
5. 學科採線上測驗方式進行測驗。

表 11-2-3-23 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基本設計			
	英文名稱	Basic Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力				
適用科別	美術科				
	220000				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.瞭解基本設計中點、線、面造形之概要內容。 二.對於基本設計中美的形式原理及相關介紹與簡單操作練習。 三.藉由簡單之操作練習，綜合本學期所學習之點、線、面相關練習作綜合運用，以求融會貫通。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)基本設計導論		1.設計之定義。 2.基本設計之範疇。		6	第一學年第1學期
(二)基本設計要素		1.基本設計要素介紹： 點、線、面、體的認識。 2.基本設計要素的構成原理介紹。 3.運用基本設計要素及其構成原理，的實作練習。		8	1.工具使用練習(8k平塗一張) 2.8k單色點的練習一張
(三)文字造形		1.文字造形之意義。 2.中西文字之發展過程。 3.配字原則。 4.文字編排的原則與方法。 5.字體設計、配字及文字編排之實作練習。		8	1.字體設計一張
(四)美的形式原理		1.各種美的形式原理介紹： (1)反覆(2)漸變(3)對稱(4)均衡(5)調和 (6)對比(7)比例(8)節奏(9)統一。 2.各種美的形式原理之實作練習。		8	1.美的形式原理8k彩色練習一張
(五)平面構成方式		1.構成方法介紹： (1)並置： 分離、接觸、覆疊、透疊、聯合、減缺、差疊、套疊。 (2)分割： 各種分割、比例與級數。 (3)變形： 放大、縮小、傾斜、透視、扭曲。 (4)繁殖： a.單位形的決定。 b.繁殖創造新圖形： 二方連續、四方連續、碎形、其他。 2.運用上述構成方法之實作練習。		6	1.平面構成實作8k彩色練習一張
(六)視覺錯視原理		認識視覺錯視原理： (1)圖地反轉。(2)錯視圖形： 長度的錯視、水平垂直的錯視、彎曲的錯視、明暗對比的錯視、透視的錯視、大小對比的錯視、旋轉錯視。 (3)矛盾圖形。(4)多義圖形。		8	第一學年第2學期
(七)視覺錯視原理實作練習		運用視覺錯視原理之實作練習。		8	8k彩色練習一張
(八)圖文整合構成		1.圖文整合設計的程序介紹： (1)設計主題的特性分析。 (2)創意發想。 (3)版面規劃。 (4)圖形設計與繪製。 (5)字體設計與繪製。 (6)圖文整合與配字。 2.圖文整合構成實作練習。		8	A4創意海報練習一張
(九)視覺效果表現		1.動態效果塑造： 集中、擴散、方向性、速度感。 2.重心安排：平衡、偏倚。 3.群化原則。 4.視覺的性格塑造： 喜、怒、哀、樂或其它視覺表現。 5.運用上述視覺效果表現方法之實作練習。		8	8k彩色練習一張
(十)特殊技法表現		1.各種特殊技法之介紹與示範： (1)墨趣法：渲染、吹彩、滴流、墨紋、彈線等。 (2)抗水法：飛白、留白膠、塗臘。 (3)蓋印法：拓印、壓印。 (4)拼貼法。 (5)轉印法。 (6)噴刷法。 (7)其他。 2.運用上述特殊技法之實作練習。		4	8k彩色練習一張
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、上台報告、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2.需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有四項以上作業之成績平均) 3.教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況，以便隨時針對教學做適當的調整與補救。				

	<p>4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。</p> <p>5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。</p>
教學資源	<p>1. 教學媒體蒐集，運用講義、學習單、剪報，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。</p> <p>2. 充分運用作業展及師生美展得獎作品介紹優良作品，提升學生作品視野。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 基本設計I-II。</p> <p>(二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。</p> <p>2. 配合校內作業展、師生美展的展覽，使同學擁有相互觀摩及學習的機會。</p>

表 11-2-3-24 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	圖文設計			
	英文名稱	Graphic Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	美工科				
	000003				
	第三學年第二學期				
建議先修科目	有，科目：基本設計、色彩原理、基礎圖學				
教學目標 (教學重點)	1.能認識與了解專題相關主題之圖文的特色應用形式與風格流派。 2.能依個人製作主題運用設計創造其圖文編排，並具備精熟製作能力。 3.依各組類別特色，完成安排之表現技法製作進度。				
議題融入	美工科 (資訊教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 圖文設計-1		1. 插圖與文案的意義 2. 插圖與資料收集及應用整理		9	
(一) 圖文設計-2		3. 風格流派歷史沿革 4. 文案的功能與目的		9	
(二) 插圖與文案表現-1		1. 編排表現技巧與各種表現法之練習 2. 資料收集及應用整理		9	
(二) 插圖與文案表現-2		3. 基本架構完成 4. 輔以媒體教學。		9	
(三) 展出作品欣賞及表達-1		1. 執行細部加強. 作品完成. 2. 分析製作內容. 及配合展出		9	
(三) 展出作品 欣賞及表達-2		3. 元旦展示規劃及表現重點規劃. 4. 檢討訓練欣賞及表達能力		9	
合 計				54	
學習評量 (評量方式)	以年鑑進度、重要展覽和各個比賽為評分依據 知識35% 技能35% 情意30%				
教學資源	A. 補充教材 以CIS系統規劃設計，插畫，多媒體素材運用，商業設計等四個項目為主要教材編選的範圍。 B. 教學實施方法 (1)本課以實際操作為主 (2)輔以作品材料鑑賞及研究 C. 教學媒體資源 以教師收集之各項資料為主 D. 教學相關配合事項 (1)各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整 (2)應重視及鼓勵學生之創作力				
教學注意事項	1. 結合理論與實務，強化學生製作學習之內容，並確實要求作品之完整性。 2. 作品結合課程內容進度，不限定以單一作品造型呈現，強化創意實作技巧，多元形式。 3. 落實元旦展出執行結果，注重分工合作精神之培養。 4. 配合年鑑進度及升學甄選要求，掌握作品之水準。 5. 下學期進度以提高作品之精緻度為主。				

表 11-2-3-25 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	圖文設計			
	英文名稱	Graphic Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	室內設計科				
	000033				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：基本設計、色彩原理、基礎圖學				
教學目標 (教學重點)	1.能認識與了解專題相關主題之圖文的特色應用形式與風格流派。 2.能依個人製作主題運用設計創造其圖文編排，並具備精熟製作能力。 3.依各組類別特色，完成安排之表現技法製作進度。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)圖文設計-1		1. 插圖與文案的意義 2. 插圖與資料收集及應用整理		9	
(一)圖文設計-2		3. 風格流派歷史沿革 4. 文案的功能與目的		9	
(二)插圖與文案表現-1		1. 編排表現技巧與各種表現法之練習 2. 資料收集及應用整理		9	
(二)插圖與文案表現-2		3. 基本架構完成 4. 輔以幻燈片媒體教學。		9	
(三)展出作品 欣賞及表達-1		1. 執行細部加強, 作品完成。 2. 分析製作內容, 及配合展出		9	
(三)展出作品 欣賞及表達-2		3. 元旦展示規劃及表現重點規劃。 4. 檢討訓練欣賞及表達能力		9	
(四)進度說明		1. 配合寒假輔導課程作業進度檢查 2. 講解本學期之教學進度。		9	
(五)新一代作品遴選		年鑑編修, 送印刷廠		9	
(六)專題檔案截稿-1		1. 年鑑攝影底片截稿, 審稿修正		9	
(六)專題檔案截稿-2		2. 年鑑編輯中心編輯小組作業 3. 安排進度檢查		9	
(七)畢業展出計畫-1		1. 年鑑印刷完成, 年鑑發放		9	
(七)畢業展出計畫-2		2. 新一代設計展覽場地		9	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	以年鑑進度、重要展覽和各個比賽為評分依據 知識35% 技能35% 情意30%				
教學資源	A. 補充教材 以CIS系統規劃設計, 插畫, 多媒體素材運用, 商業設計等四個項目為主要教材編選的範圍。 B. 教學實施方法 (1)本課以實際操作為主 (2)輔以作品材料鑑賞及研究 C. 教學媒體資源 以教師收集之各項資料為主 D. 教學相關配合事項 (1)各單元之作業量及深度, 可依學生程度作若干調整 (2)應重視及鼓勵學生之創作力				
教學注意事項	1. 結合理論與實務, 強化學生製作學習之內容, 並確實要求作品之完整性。 2. 作品結合課程內容進度, 不限定以單一作品造形呈現, 強化創意實作技巧, 多元形式。 3. 落實元旦展出執行結果, 注重分工合作精神之培養。 4. 配合年鑑進度及升學甄選要求, 掌握作品之水準。 5. 下學期進度以提高作品之精緻度為主。				

表 11-2-3-26 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	水彩			
	英文名稱	watercolor			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	美工科	室內設計科			
	330000	330000			
	第一學年	第一學年			
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 認識水彩媒材特色，嫻熟水彩工具、材料之使用方法與基本技法之表現。 2. 培養學生水彩靜物寫生技巧，提昇對難度較高之靜物能完成描繪。 3. 透過實際練習，加強學生觀察力與寫生描寫能力以及整體構圖能力。				
議題融入	美工科 ( 環境教育 品德教育 多元文化 戶外教育 ) 室內設計科 ( 環境教育 海洋教育 戶外教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)	內容細項			分配節數	備註
(一) 水彩概述 調色練習	1. 介紹本學期之教學單元，內容與目標。說明水彩畫之特色，功能與工具材料使用方法、各種紙張介紹。 2. 介紹水彩畫之基本常識，傳統技法，應用範圍與未來發展空間。 3. 色彩三屬性應用。飽和度練習，濃淡深淺之掌握 指導學生對寒暖色調的認識與運用混色練習。 4. 示範基本技法-重疊、縫合、渲染與引導練習。透過單色練習熟悉水分控制與觀察物體明暗變化。以簡易之石膏幾何模型為練習對象，次以靜物。			9	
(二) 蔬果、瓶罐 個體練習	1. 不同物象造型、質感、色系、光線變化之描繪練習，著重描繪能力及各種質感之捕捉。 2. 練習對象依序先從簡單蔬果，水果→瓶罐。進而特殊材質訓練，以強化學生的觀察與描寫能力。 3. 培養學生對靜物主題的選擇能力與安排技巧，並實踐觀察能力與表現能力。			9	
(三) 較複雜蔬果罐 罐個體練習	1. 練習對象依序加強困難度，水果→瓶罐。進而特殊材質訓練，以強化學生的觀察與描寫能力。 2. 練習對象依序加強困難度，水果→瓶罐。進而特殊材質訓練，以強化學生的觀察與描寫能力。			9	
(四) 襯布與背景	1. 襯布之觀察與表現，進而搭配建議水果或瓶罐做練習，(可將靜物部份留白，強調背景空間的處理)。 2. 襯布與背景，主題關係之探討。 3. 引導學生對空間的觀察。			9	
(五) 整組靜物綜合練習	1. 引導學生觀察整組靜物並配合速寫或淡彩，以求在短時間內掌握整體空間層次及色調變化。 2. 介紹整組靜物之構圖類型及法則。 3. 示範靜物畫之完整過程，並講解基本不顯與重點			9	
(六) 特殊材質練習 創作練習	1. 培養學生對靜物主題的選擇能力與安排技巧，並實踐觀察能力與表現能力。 2. 提醒寒假作業之安排及下學期科展的準備。 3. 運用不同素材、技法，嘗試畫面可能性，準備師生美展。			9	
(七) 寒假作業檢查	1. 檢查寒假作業。 2. 師生美展作品說明。 3. 說明師生美展辦法及送件須知。			9	
(八) 蔬果靜物與襯布與背景 組合練習	1. 訓練學生觀察分析蔬果之形態構造與色彩變化，進能運用色調運筆充分表現於畫面。 2. 加強學生的構圖能力及描繪能力，並訓練學生表達蔬果的鲜活特性。			9	
(九) 綜合靜物 組合練習	1. 示範靜物畫完整過程，並講解基本步驟與重點。 2. 培養學生對靜物主題的選擇能力與安排的技巧。 3. 實踐觀察與表現能力與講解構圖與描繪能力。 4. 搭配難度較高的靜物作整組練習靜。			9	
(十) 綜合媒材技巧練習	1. 講解示範各種不同媒材及特殊技法之運用。 2. 以靜物一組應用練習，嘗試各種技法表現之可能性。			9	
(十一) 花卉水彩練習	1. 以花卉花瓶為主，並配合適當靜物。 2. 注重畫面的取捨、輕重關係。 3. 強調色彩鮮明活潑及靈活的運筆。			9	
(十二) 風景寫生介紹	1. 引導學生對二年級風景水彩課的重點認識。 2. 觀察大環境，加強空間結構之表現能力。			9	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	多元評量方式： 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 1. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 2. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其繪畫基礎技能，再予以評量。				

	<p>3. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以繪畫基礎的實作方式予以考核。</p> <p>學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。</p> <p>除水彩實務練習評量外，增加名家作品鑑賞書面報告，另包括學習態度，用具攜帶，皆涵蓋在內。</p> <p>學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。</p>
<p>教學資源</p>	<p>1. 繪畫教室、繪圖桌椅、電腦、投影機、螢光幕…等。提供各種形式的媒體教學資源：如Power Point、光碟片、投影片、優良示範作品等，並以實際繪畫及水彩作品豐富課程之內容。</p> <p>2. 教學相關的各式繪畫模型，或與繪畫實作相關的實物等相關物品。</p> <p>3. 利用圖書室畫冊展示及優良作品的陳列，提高學生的學習興趣。</p> <p>4. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學充份利用教材、教具及其他教學資源。</p>
<p>教學注意事項</p>	<p>(一) 教材選編</p> <p>1. 補充教材教材編選應多方蒐集優良的繪畫及水彩作品，以繪畫典範提高學生學習興趣與專業水平。課程設計應透過視覺形式原理加強訓練學生的美感與觀察力，並加強訓練學生的水彩描繪技巧、思考能力與人文關懷。</p> <p>2. 蒐集畫冊及運用學校優良作品，提高學生鑑賞能力，引導學生進行分析作品的訓練，除技巧的訓練應注重人文的關懷。</p> <p>3. 應利用美術館或文化局的畫展活動，以提高學生學習興趣。參觀指導畫展作品意境及表現特色，以增進教學效果提升學生藝術涵。</p> <p>4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。</p> <p>5. 繪畫基礎為進階繪畫課程的基礎，宜加強基礎繪畫技法能力之培養。</p> <p>(二) 教學方法</p> <p>1. 教學強調個別指導與示範，應實施小班分組教學（每組學生人數宜在8-10人以內）教學講授與繪畫實務並重，讓理論能透過實習靈活運用，並常以討論方式啟發學生之想像力及表現力，而學生之優秀作品應時常公佈以利觀摩並提升學生興趣及榮譽心。</p> <p>2. 本單元本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解，實際練習視實際教學情況而定。</p> <p>3. 本學期教學重點在實作練習，紮穩學生水彩基礎，提升學生水彩專業技術能力素質。</p> <p>(三) 教學資源</p> <p>1. 透過Power Point的投影分析比較靜物練習的相關法則。</p> <p>2. 利用圖書室畫冊的展示及優良作品的陳列，提高學生的學習興趣。</p> <p>3. 提供各種形式的媒體教學資源：如幻燈片、光碟片、投影片、優良示範作品等，並以實際繪畫及水彩作品豐富課程之內容。</p>

表 11-2-3-27 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	繪畫基礎實務			
	英文名稱	Basic Painting Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 實習科目				
	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力				
適用科別	美工科	室內設計科			
	003300	003300			
	第二學年	第二學年			
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.能表現結構、形體、動態、調子、量感、及空間感之表現。 2.能了解素描的材料屬性及其繪畫要領的技法要領。 3.能掌握整組靜物的構圖安排及整體感。 4.能了解人物的結構、比例、特徵與神態表現。 5.能運用素描媒材做不同題材之創作表現。 6.能捕捉對象特色之觀察和描繪能力。				
議題融入	美工科 ( 環境教育 戶外教育 ) 室內設計科 ( 環境教育 海洋教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)課程介紹		1. 講解本學期教學內容與進度。 2. 素描的示範影片與作品賞析。 3. 不同素描素材的表現特色介紹。		3	第二學年 第一學期
(二)鉛筆素描 簡易石膏		1. 講解並示範鉛筆石膏像素描步驟要領。 2. 石膏像形體與特徵掌握。 3. 鉛筆調子筆觸之運用表現。 4. 介紹石膏像的時代背景及相關故事。		9	第二學年 第一學期
(三)炭筆素描 石膏胸像		1. 講解並示範炭筆石膏像素描步驟要領。 2. 要求正確畫法，對量感、空間感或質感表現深入探討，以期達到作品完整性。 3. 炭筆炭色的表現運用。提醒學生充分觀察光影調子變化，繪出更有感受的作品。 4. 石膏結構特徵比例探究討論。		9	第二學年 第一學期
(四)綜合媒材 創作賞析		1. 具象或抽象創作表現作品賞析 2. 媒材試驗與應用介紹。 3. 各類型素描作品創作技法分析。		3	第二學年 第一學期
(五)靜物組合 結合媒材試驗(不加石膏像)		1. 引導學生在靜物組合炭筆練習當中，觀察多種靜物之相互關係及調子變化、對於質感描寫做深入刻畫並做出整體感。 2. 對於畫面安排能有主題、有構思、有氣氛，並特別加強要求構圖能力之提昇。 3. 可結合媒材試驗。		9	第二學年 第一學期
(六) 校慶美展作品討論製作		1. 檢查師生美展作品資料。 2. 一對一討論個人優勢與資料適切性表現。 3. 檢查精確打稿。並選定紙張與選擇表現之素描媒材。 4. 輔助資料或製作影片參考蒐集。		9	第二學年 第一學期
(七) 校慶美展作品進度檢查		1. 講解本學期的教學內容與目標 2. 一對一審核個人作品表現成效。 3. 檢討圈全班師生美展作品特色表現與完整度要求。 4. 細節修整與作品主題呈現強化。		9	第二學年 第二學期
(八) 鉛筆石膏胸像寫生		1. 引導學生在鉛筆石膏練習當中，觀察多種靜物之相互關係及調子變化、並作出整體感。 2. 對於畫面安排能有主題、有構思、有氣氛，並特別加強要求構圖能力之提昇。 3. 配合靜物搭配完成完整畫意練習。		9	第二學年 第二學期
(九) 鉛筆及小型石膏靜物寫生-1		1. 針對描繪的紮實訓練再加強觀察與手繪功夫，觀察多種靜物，加強質感及調子變化掌握、並作出整體感。 2. 對於畫面安排能有主題、有構思、有氣氛，並特別加強要求構圖能力之提昇。		9	第二學年 第二學期
(九) 鉛筆及小型石膏靜物寫生-2		3. 配合小型石膏搭配練習。		9	第二學年 第二學期
(十) 鉛筆與炭筆人物頭像素描-1		1. 引導學生觀察人物頭部的骨骼、肌肉構造，比較五官的造型差異。 2. 運用鉛筆與炭筆的表現，掌握人物頭部立體感及細部細膩觀察仔細描寫。		9	第二學年 第二學期
(十) 鉛筆與炭筆人物頭像素描-2		3. 可配合速寫練習、加強特徵掌握。 4. 運用輔助工具表現出眼神神韻、皮膚質感之灰色，並能表現出頭髮之厚度質感。		9	第二學年 第二學期
(十一) 綜合媒材練習-1		1. 對人物的描繪與詮釋。 2. 引導學生以人物為題材創作。 3. 引導學生對人物的形態、比例、神情…等觀察，關照掌握特徵，整體的記憶能力。		9	第二學年 第二學期
(十一) 綜合媒材練習-2		4. 可以自畫像做創作發揮。		3	第二學年 第二學期
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 本單元設計安排時間共計108小時，其餘時間教師自行運用，可配合幻燈教學。 2. 每單元請任課老師規定課後作業，並配合教務處排定月考、以考核學習成效。 3. 單元教學中請任課老師多示範，並鼓勵學生互相討論。				

	<p>4. 要求學生在課堂上完成進度，避免回家修改，按課程需要，另定家庭作業。</p> <p>5. 採多元評量方式，包含學習態度、設備維護…等之情意性評量。教學後口頭問答或討論、教師操作示範後之練習…等形成性評量。家庭作業、補救教學成果測驗…等診斷性評量。期中考、期末考等總結性評量。</p> <p>(1) 情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、課本及工具攜帶、設備的維護情形。</p> <p>(2) 形成性評量：配合各種教學媒體，口頭問答或討論方式實施評量。</p> <p>(3) 診斷性評量：以課堂現場寫生測驗及家庭作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，實施補救教學建立其基本技能，再予以評量。</p> <p>(4) 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。</p>
<p>教學資源</p>	<p>(一)教材編選</p> <p>1. 教材編選上宜多方蒐集各優良作品及其相關連性，藉由欣賞及討論提高學生學習興趣與專業素養。</p> <p>2. 課程設計透過講述及視覺形式賞析，使學生經由探討，訓練自我思考能力、表現技巧與人文關懷。</p> <p>(二)教學方法</p> <p>1. 課堂以講述教學、討論教學及實施分組討論教學，教學方式經由課堂講授，讓理論能強化自我成長。</p> <p>2. 以分組討論啟發創作整合及學生表現力，藉由觀摩及討論提升學生興趣。</p> <p>(三)學習評量</p> <p>本科目以技能表現為主，應占60%~70%，相關之情意部分集資料蒐集及學習態度宜占30%~40%作為評量之考量</p> <p>(四)教學資源</p> <p>1. 參考工具書：與素描相關之技法書籍、雜誌、電子工具書。</p> <p>2. 多媒體教材：掛圖、幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片……等。</p> <p>3. 優良作品展示</p>
<p>教學注意事項</p>	<p>A. 補充教材</p> <p>(1) 因本科教學重視實作，多利用技法步驟參考書籍或示範影片，以供參考。</p> <p>(2) 請多蒐集有關單元之優良作品，以利教學參證。</p> <p>B. 教學實施方法</p> <p>(1) 教師在教學活動中應特別注意單元示範和個別指導。</p> <p>(2) 臨摹名家作品，透過仿作過程探究技巧畫面整體調子氛圍掌握。</p> <p>(3) 利用現成作品之正投影圖，作繪圖演習，增進學生之理解能力。</p> <p>(4) 利用課堂的現場完成作品操作演練，增進學生之理解能力。</p> <p>C. 教學媒體資源</p> <p>繪畫類技巧參考工具書、網路多媒體藝術家繪製影片教材、歷屆學生優良作品</p> <p>D. 教學相關議題</p> <p>鼓勵學生參觀名家作品展覽，定期作素描創作資料蒐集。</p>

表 11-2-3-28 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	材料認識與應用		
	英文名稱	Materials Recognition and Application		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
學生圖像	技術力、學習力	學校自行規劃		
適用科別	室內設計科			
	000033			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	(一) 認識各種室內材料及相關工法與分類並能列舉說明。 (二) 能分辨及了解各時期設計風格應用室內材料的演變。 (三) 描述各種材料工法特性及評比。 (四) 正確使用適當的室內材料至各種設計實作。 (五) 應用材料並正確設計，完成設計大樣圖繪製。 (六) 培養正確的安全公共衛生態度及自主學習能力。			
議題融入	室內設計科 ( 能源教育 安全教育 防災教育 )			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)發現材料		1. 認識材料規格 2. 基礎材料計算	9	
(二)材料工序-1		1. 各種材料特性認識 2. 材料施工工序認知	9	
(二)材料工序-2		3. 室內設備認知	9	
(三)材料監工-1		1. 地坪工法	9	
(三)材料監工-2		2. 天花工法 3. 牆面工法	9	
(三)材料監工-3		4. 門片工法 5. 櫥櫃工法	9	
(四)施工圖認識應用		1. 認識正確施工圖 2. 施工圖注意事項	9	
(五)材料應用-1		1. 大樣練習評量-1	9	
(五)材料應用-2		1. 大樣練習評量-2	9	
(六)綜合應用-1		1. 常用室內設備與材質應用介紹	9	
(六)綜合應用-2		2. 室內材料綜合應用-1	9	
(六)綜合應用-3		2. 室內材料綜合應用-2	9	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	紙筆測驗、主題討論、口頭問答、心得報告、實作成品觀摩			
教學資源	1. 利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 果展示，供學生分享創意及作品賞析。 3. 適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 4. 利用圖書資源、網路資源與 社區、社會資源，結合在地特色及產業界進。 5. 自編教材、多媒體資料。			
教學注意事項	1. 教師應多蒐集相關作品、圖片、投影片、影片，以豐富教學內容。 2. 教師授課時，採分組講解及示範製作技巧。 3. 各實習單元結束時，教師應輔導學生評量及互相評量，以提高學生欣賞能力與學習興趣。 4. 教師可依專長及學生特性，變化課程內容，以達教學效果。			

表 11-2-3-29 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	插畫文創包裝實務			
	英文名稱	Illustration Cultural and Creative Packaging Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	002200				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識包裝實務基本定義及結構基礎，能了解包裝材料的加工技法的基礎。</li> <li>2. 培養多樣化素材在包裝的應用，並透過設計提昇視覺美感及商品化的研究。</li> <li>3. 練習對插畫表現應用於包裝的實務設計，清楚製作歷程及了解風格變化。</li> <li>4. 能設計應用於課程所創作的插畫作品之包裝作品，並獨立製作完成作品。</li> </ol>				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 包裝設計概說		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包裝設計概說及發展簡介。</li> <li>2. 講解本學期教學內容和進度。</li> </ol>		6	
(二) 包裝素材及加工技法		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包裝紙材的素材種類，特性說明。</li> <li>2. 各式包裝素材的加工手法介紹。</li> <li>3. 加工技法資料收集及包裝資料收集。</li> <li>4. 包裝紙材運用練習基本概念。</li> </ol>		8	
(三) 紙袋結構練習 及創作		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解現行市場常見的紙袋包裝，賞析紙袋造形及結構的多樣可能。</li> <li>2. 紙袋功能及用途介紹，並了解各種表現的多元設計及應用。</li> <li>3. 能親手製作手工紙袋的完成品，並比較製作的過程差異。</li> </ol>		6	
(四) 紙盒結構量體 練習		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 清楚紙盒設計的重點，並認識基本功能及包裝的基本要求。</li> <li>2. 能分別紙盒的裁切及黏合技巧，並運用兩者的綜合表現。</li> <li>3. 各式紙盒的基本量體的盒底結構及變化練習。</li> <li>4. 能親手製作手工紙盒的裁切及黏合技巧的完成品，並注意製作的過程重點。</li> </ol>		8	
(五) 主題視覺設計 應用包裝盒		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 製作插畫角色主題的設計視覺，並應用在不同形式的包裝盒設計。</li> <li>2. 主題式系列包裝手工裱貼盒製作，並能運用自行設計視覺，應用表現。</li> </ol>		8	
(六) 插畫表現包裝 設計介紹		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 插畫設計於印刷品的包裝設計介紹。</li> <li>2. 能運用插畫於作品上的包裝設計練習。</li> <li>3. 插畫文創應用立體產品的包裝設計賞析。</li> </ol>		6	
(七) 插畫包裝系列 設計實務		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以班級小組專題製作的插畫作品進行設計。</li> <li>2. 能完成主題標準字、標誌及基本應用的設計</li> <li>3. 能完成系列動漫包裝的其中一個包裝盒。</li> </ol>		8	
(八) 優良包裝及得獎作品賞析		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 優良插畫應用產品包裝作品賞析。</li> <li>2. 新一代、國內、外得獎作品資料賞析。</li> <li>3. 分組收集優良包裝資料及分組報告。</li> </ol>		6	
(九) 插畫表現中的 包裝實務與技法應用		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 選定插畫設計模組中的指定文創類型，做單一的設計草圖，並分析使用素材及結構。</li> <li>2. 插畫表現專題的系列包裝設定及應用多樣技法包裝。</li> <li>3. 完成單一件裱貼盒及外觀紙袋。</li> </ol>		8	
(十) 插畫主題設計 包裝(班展)		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 特色包裝及素材應用於所設計主題文創。</li> <li>2. 完成小組系列包裝及展示計畫。</li> <li>3. 製作展示檯座及相關視覺設計。</li> </ol>		8	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</li> <li>2. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括學習精神態度、工具設備的維護情形，觀察學生實際產品操作過程，給與學習情境及職業道德評量。</li> <li>3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量，課間隨時提出產品設計相關問題，增強上課互動性，由學生進行回答進行評量。</li> <li>4. 診斷性評量：針對單元內容，進行階段性包裝概念圖、三視圖、包裝產品圖、包裝成品做評量。依照單元進行作業繳交，評量學生學習成果。以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本技能，再予以評量。</li> <li>5. 總結性評量：以期中、期末測驗成績、產品展示觀摩作總結性評量考核標準。月考、期考依學校行事曆排定紙筆測驗。</li> </ol>				
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投影機、電腦、產品教學檔案、簡報、包裝示範影片。</li> <li>2. 優良產品包裝，市售產品包裝、歷屆優良作品、包裝競賽得獎作品。</li> <li>3. 紙張打樣機、雷射切割機、紙張裁切機。</li> </ol>				
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以相關的包裝產品設計、包裝產品概念發想、成品展示設計、等課程，為主要教材編選的範圍。</li> <li>2. 上學期以包裝設計技法和包裝結構為主，並配合師生美展包裝設計類競賽。下學期以特色動漫模組發想產品包裝設計，並結合班展所規劃主題為課程重點。</li> </ol> <p>(二)教學方法?????</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，基礎課程以個人練習，能獨立完成整個手工包裝結構。</li> <li>2. 善用學校、社會資源，佐以視聽教學設施、參觀教學等方式，拓展學生學習經驗，並結合網路教學影片。</li> <li>3. 教學活動重視包裝素材操作步驟示範，單一製作示範教學及個別輔導。</li> <li>4. 教師教學時以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。</li> </ol>				

5. 示範操作簡易工具及相關材料，讓學生學習各種不同的包裝實務。
6. 教學完畢後，會根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法

(三) 注意事項

1. 課程須理論與實務結合，務必要求學生能確實操作設計及完成整個印刷及包裝實務。
2. 學生作品宜分析討論、展示，如有需要進行個別輔導及補救教學。
3. 需注意學生使用各式刀具，並說明各式安全說明及注意事項。
4. 學生使用材料宜充分介紹並讓學生可以了解購買通路及採購重點。

(四) 教學相關配合事項

1. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整，如若遇學生特殊狀況需啟動多元評量及線上教學等合宜措施。
2. 各項教學活動應配合教學示範與個別指導。
3. 應重視與鼓勵學生之創造力。

表 11-2-3-30 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位漫畫		
	英文名稱	Digital comics		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科			
	000033			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：表現技法			
教學目標 (教學重點)	一. 認識有關數位漫畫的工具與相關的製作流程。 二. 透過教學與習作能了解數位漫畫技法的相關專業內容。 三. 實際創作以數位漫畫技法的完整單幅作品。			
議題融入	廣告設計科 ( 人權教育 生命教育 科技教育 資訊教育 )			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 人物造型要素構成介紹及媒材練習		1. 人物表情練習。 2. 人物比例練習。 3. 沾水筆線條練習。	6	
(二) 人物角色變化練習-1		1. 人物經典造型臨摹。 2. 主題人物類型練習。	9	
(二) 人物角色變化練習-2		3. 角色動態練習。	9	
(三) 角色結合與空間變化練習-1		1. 漫畫角色持物動態練習。 2. 配件與服飾練習。	9	
(三) 角色結合與空間變化練習-2		3. 視角變化的空間練習。	9	
(四) 效果線條與視覺佈局練習-1		1. 變化進階練習。	6	
(四) 效果線條與視覺佈局練習-2		2. 傳統網點與效果線練習。 3. 景框的視覺流動。	6	
(五) 單幅作品綜合練習-1		自創小組角色。	9	
(五) 單幅作品綜合練習-2		互動對話之單幅創作。	9	
(六) 角色比例變化練習 (配合專題製作)-1		可愛版人物比例練習。	9	
(六) 角色比例變化練習 (配合專題製作)-2		變形人物練習。	9	
(七) 四格漫畫運用表現及漫畫中色彩應用 (配合專題製作)-1		1. 彩稿製作 2. 色彩之空間變化 3. 視覺氣氛的練習	9	
(七) 四格漫畫運用表現及漫畫中色彩應用 (配合專題製作)-2		4. 主題內容介紹。 5. 四格之起承轉合變化練習。 6. 四格漫畫設計。	9	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	<p>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知（知識）、技能、情意（行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德）等方面，以利學生健全發展。</p> <p>3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。</p> <p>4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</p> <p>5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。</p> <p>6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。</p> <p>7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進</p> <p>8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>			
教學資源	<p>1. 教室（桌椅／黑板）、電腦、投影機、投影幕…等。</p> <p>2. 教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。</p> <p>3. 各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。</p>			
教學注意事項	<p>(一)教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂之與漫畫相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度</p> <p>(二)教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。</p> <p>2. 教師在教學前應編訂教學進度表。</p> <p>3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。</p> <p>4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。</p> <p>5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。</p> <p>6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。</p> <p>7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法</p>			

表 11-2-3-31 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影像處理			
	英文名稱	Image Processing			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	00022				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1.瞭解 Photoshop的基本功能及操作使用方式。 2.能靈活運用各種工具、指令，融會貫通於影像作品中。 3.藉由各式設計主題練習，激發創造思考和實作的能力，並能應用於自身的專業領域。				
議題融入	資料處理科(科技教育 資訊教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)數位影像基礎理論		1.數位影像基礎概論		6	第三學年第1學期
(二)數位影像基礎理論-基本操作		2. Photoshop的基本功能與操作介面 3. 數位影像的內容與格式		6	
(三)數位影像基礎理論-實例		1. 實作練習		6	
(四)Photoshop基礎練習		1. 影像去背合成		6	
(五)Photoshop基礎練習-調整與應用		1. 影像調整與色彩修正 2. 影像特效與應用		6	
(六)Photoshop基礎練習-實例		1. 實作練習		6	
(七)Photoshop進階練習		1. 濾鏡、遮色片、色版應用		6	第三學年第2學期
(八)Photoshop進階練習-向量與點陣		1. 向量、點陣軟體互跨		6	
(九)Photoshop進階練習-實例		1. 實作練習		6	
(十)圖文編排整合運用		1. 文字編排與圖形整合運用技巧		6	
(十一)圖文編排整合運用-工具應用		1. 印刷規範概念導入 2. 出血線、裁切線、特別色		6	
(十二)圖文編排整合運用-實例		1. 實作練習		6	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。 2. 採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等) 3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。				
教學資源	1. 電腦教室廣播系統 2. 教科書、參考書單元範例檔案 3. 網路資源				
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。</li> <li>2. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。</li> <li>3. 教材選用須提供範例練習及相關資源，以利學生參考應用。</li> </ol> <p>(二)教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。</li> <li>2. 重視學生課堂上課情境及要求。</li> <li>3. 注重學生上機操作，使學生能從「做中學」培養相關應用能力。</li> <li>4. 培育學生適應變遷、從而增加自信，創造自我發展之能力。</li> <li>5. 關心班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。</li> </ol> <p>(三)學習評量</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。</li> <li>2. 採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等)</li> <li>3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。</li> </ol>				

表 11-2-3-32 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位後製			
	英文名稱	Post-Production			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	000033				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一. 視訊媒體相關設計應用 二. 影音媒體數位整合。 三. 特效後製與動畫結合。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 後製基本認識-1		1. 影音媒體軟體介紹。 2. 影片擷取、輸入。		9	
(一) 後製基本認識-2		3. 格式與轉檔 4. 格式與輸出		9	
(二) 剪輯-1		1. iMovie and Movie Maker。 2. 分割、合併。		9	
(二) 剪輯-2		3. 轉場效果。 4. 音效與配樂。		9	
(三) 特效與合成-1		1. After Effect 功能介紹。 2. 工具操作		9	
(三) 特效與合成-2		3. 時間軸特性控制。 4. 影音整合。		9	
(四) 整合與展示-1		1. 多媒體展示規劃。		9	
(四) 整合與展示-2		2. 媒體技術研究。		9	
(五) 進階剪輯與配樂-1		1. Premiere 功能介紹。		9	
(五) 進階剪輯與配樂-2		2. 影音整合與輸出。		9	
(六) 作品賞析-1		1. 多媒體作品集欣賞。		9	
(六) 作品賞析-2		2. 互動式程式範例。		9	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	<p>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。</p> <p>3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。</p> <p>4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</p> <p>5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。</p> <p>6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。</p> <p>7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。</p> <p>8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>				
教學資源	<p>1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。</p> <p>2. 教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。</p> <p>3. 各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。</p>				
教學注意事項	<p>(一) 教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂之與印刷相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。</p> <p>(二) 教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。</p> <p>2. 教師在教學前應編訂教學進度表。</p> <p>3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。</p> <p>4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。</p> <p>5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。</p> <p>6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。</p> <p>7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>				

表 11-2-3-33 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位化資料管理			
	英文名稱	Digital data management			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力				
適用科別	資料處理科				
	00022				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.啟發學生資訊學習的興趣，落實資訊教學的生活化、網路化，培養學生資訊的核心能力。二.整合所學之資訊相關知識，加以靈活應用。三.使學生具備計算機概論之知識、理解、應用及分析的能力。				
議題融入	資料處理科(科技教育 資訊教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)基本程式語言概念		1.程式語言的發展與種類。 2.基本資料型態、常數、變數與運算式。 3.Visual Basic 2010 Express環境介紹與基本操作。		8	第三學年第1學期
(二)程式語言進階		1.程式語言基本結構 2.程式語言基本結構進階 3.陣列、函數與副程式		8	
(三)電腦科技與現代生活		1.電腦發展簡史。 2.電腦科技在生活上的應用。 3.資訊安全與保護。		8	
(四)電腦硬體知識		1.電腦的組成與架構。 2.電腦主機與零組件。 3.電腦周邊設備與連接。 4.電腦的操作與保養。 5.數字系統與資料表示法		8	
(五)電腦作業系統		1.電腦操作環境的介紹。 2.電腦作業系統的分類。 3.常用作業系統。		4	
(六)基本程式語言		1.程式的發展與種類。 2.基本資料型態、常數與運算式。 3.程式語言的基本結構。 4.陣列、函數與副程式。		9	第三學年第1學期
(七)總複習		1.複習考科內容。 2.講解考題。		9	
(八)歷屆考古題演練與講解		考古題演練與講解。		9	
(九)備審資料的相關準備		備審資料製作、驗收與修正。		9	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	採多元評量方式 1.配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。 2.學生成績採多元評量，紙筆測驗(定期三次、隨堂測驗至少五次)、作業三回、口頭評量至少一次、合作學習一次及上課綜合表現(含攜帶用具)。 3.班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。				
教學資源	統一入學測驗中心的考古題、Youtube 科技影片、相關即時全球資訊網、期刊、雜誌。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。 2.教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材選用須提供範例練習及相關資源，以利學生參考應用。(二)教學方法 1.重視基本觀念的講授，使學生熟悉電腦相關基礎理論。 2.理論應配合實務應用情形，以提升學生學習興趣。 3.依學生差異，適時調整課程內容。				

表 11-2-3-34 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	企業人才軟體應用		
	英文名稱	Techficiency Quotient Certification		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力	科目來源 學校自行規劃		
適用科別	資料處理科			
	002200			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 培養學生具備套裝軟體操作基本知識及能力 2. 培養學生具備企業行政人員所需之相關電腦技能			
議題融入	資料處理科 ( 法治教育 科技教育 資訊教育 生涯規劃 國際教育 )			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)文書處理軟體		1. 文字處理技能	4	第二學年第1學期
(二)文書處理軟體應用		1. 段落編輯技能	6	
(三)文書處理軟體應用進階		1. 表格設計應用技能 2. 共用與維護文件技能	8	
(四)簡報製作軟體		1. 背景使用及配色 2. 母片設定	6	
(五)簡報製作軟體應用		1. 動畫效果使用 2. 文字內容重點摘要	6	
(六)簡報製作軟體應用進階		1. 圖表製作 2. 口語表達	6	
(七)試算表軟體		1. 管理工作表與活頁簿	8	第二學年第2學期
(八)試算表軟體應用		1. 公式與函數應用	8	
(九)試算表軟體應用進階		1. 圖表建立與編輯	8	
(十)試算表軟體分析		1. 分析與組織資料	8	
(十一)試算表軟體綜合表現		1. 綜合練習	4	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。 2. 採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等) 3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。			
教學資源	1. 電腦教室廣播系統 2. 教科書、參考書單元範例檔案 3. 網路資源			
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> 1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。 2. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材選用須提供範例練習及相關資源，以利學生參考應用。 <p>(二)教學方法</p> 1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 2. 重視學生課堂上課情境及要求。 3. 注重學生上機操作，使學生能從「做中學」培養相關應用能力。 4. 培育學生適應變遷，從而增加自信，創造自我發展之能力。 5. 關心班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。			

表 11-2-3-35 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位影像處理		
	英文名稱	Digital image processing		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科			
	000033			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.能提升學生對廣告設計的影像構想與編排能力 二.能了解趨勢脈動變化、有創新的影像觀察與看法 三.培養蒐集欣賞並分析日常生活中的廣告影像類別與型態			
議題融入	廣告設計科(科技教育 資訊教育)			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 廣告影像概說		1.台灣廣告金像獎作品賞析。 2.亞洲各國影像廣告作品賞析。 3.歐美廣告賞析。	6	
(二) 影像校正與廣告效果-1		修圖軟體介紹。	9	
(二) 影像校正與廣告效果-2		修圖技法。	9	
(二) 影像校正與廣告效果-3		數位化妝。	9	
(三) 資料蒐集與分析-1		1.蒐集優良廣告設計個案。 2.分析成功原因。	6	
(三) 資料蒐集與分析-2		3.分組報告。	9	
(四) 平面廣告創意-1		1.廣告影像與文案。	9	
(四) 平面廣告創意-2		2.廣告必要元素列入。	9	
(五) 廣告創意的表現方式-1		1.廣告設計的表現題材。	9	
(五) 廣告創意的表現方式-2		2.廣告創意的表現方法。	9	
(六) 平面廣告的差異與編排-1		1.海報影像色彩計畫。 2.廣告影像創意視覺化。	6	
(六) 平面廣告的差異與編排-2		3.海報編排設計。	9	
(六) 平面廣告的差異與編排-3		4.海報影像製作。	9	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1.多元評量。 2.作業評量。 3.課堂評量。 4.紙筆測驗。			
教學資源	1.網路資源。 2.圖書館資源。 3.教師應多收集國外及業界新案例，增進學生視野。			
教學注意事項	(一)教材編選： 1.教師自編。 2.軟體教學書刊。 (二)教學方法： 1.示範教學。 2.創意思考引導。 3.攝影修圖應用。			

表 11-2-3-36 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	廣告設計實務			
	英文名稱	Advertising Design Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科	美工科	廣告設計科	室內設計科	
	000022	000022	000022	000022	
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年	
	美術科				
	000022				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.教育學生設計理論與實務設計統合之能力 二.養成團隊合作之正確製作態度與精神 三.熟習媒體表現方式與製作設計實務策劃之操作能力				
議題融入	資料處理科(環境教育 海洋教育 生命教育 法治教育 科技教育 原住民族教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)廣告概說		廣告企劃概說		4	第三學年第1學期
(二)市場調查		1.廣告企劃之市場調查 2.市調方法 3.數量統計 4.主要競爭者分析 5.案例研究		8	
(三)消費者心理偏好		1.廣告企劃之消費者心理偏好 2.消費族群分類分析		6	
(四)消費者色彩與造型偏好		1.消費者色彩及造型偏好 2.消費者品牌偏好		6	
(五)品牌知名度		1.廣告企劃之品牌知名度 2.品牌知名度拓展技巧 3.品牌形象塑造		6	
(六)品牌知名度實例操作		1.案例分析 2.實務操作 3.問卷設計		6	
(七)廣告企劃之評估策略		1.廣告企劃之評估策略 2.媒體分析 3.策略分析		6	第三學年第2學期
(八)廣告企劃之媒體策略		1.媒體選擇 2.新媒體運用策略		6	
(九)文案運用		1.廣告企劃製作 2.文案運用		8	
(十)圖像運用		1.圖像運用 2.新媒體運用 3.A R 運用		8	
(十一)文案與圖像企劃		1.企劃撰寫 2.預算與成本		8	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3.情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6.總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7.因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。 8.教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2.教學軟體 3.各優良作品				
教學注意事項	(一)教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。 (二)教學方法 1.科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。				

表 11-2-3-37 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	動漫文創包裝實務			
	英文名稱	Animation, Cultural and Creative Packaging Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	002200				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識包裝實務基本定義及結構基礎，能了解包裝材料的加工技法的基礎。</li> <li>2. 培養多樣化素材在包裝的應用，並透過設計提昇視覺美感及商品化的研究。</li> <li>3. 提昇對動漫文創產品包裝的實務設計觀念，清楚製作歷程及了解製作重點。</li> <li>4. 能設計應用於課程所創作的動漫作品之包裝作品，並製作完成。</li> </ol>				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 包裝設計概說		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包裝設計概說及發展簡介。</li> <li>2. 講解本學期教學內容和進度。</li> </ol>		6	
(二) 包裝素材及加工技法		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包裝紙材的素材種類，特性說明。</li> <li>2. 各式包裝素材的加工手法介紹。</li> <li>3. 加工技法資料收集及包裝資料收集。</li> <li>4. 包裝紙材運用練習基本概念。</li> </ol>		8	
(三) 紙袋結構練習 及創作		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解現行市場常見的紙袋包裝，賞析紙袋造形及結構的多樣可能。</li> <li>2. 紙袋功能及用途介紹，並了解各種表現的多元設計及應用。</li> <li>3. 能親手製作手工紙袋的完成品，並比較製作的過程差異。</li> </ol>		6	
(四) 紙盒結構量體 練習		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 清楚紙盒設計的重點，並認識基本功能及包裝的基本要求。</li> <li>2. 能分別紙盒的裁切及黏合技巧，並運用兩者的綜合表現。</li> <li>3. 各式紙盒的基本量體的盒底結構及變化練習。</li> <li>4. 能親手製作手工紙盒的裁切及黏合技巧的完成品，並注意製作的過程重點。</li> </ol>		8	
(五) 主題視覺設計 應用包裝盒		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 製作主題式的設計視覺，並應用在不同形式的包裝盒設計。</li> <li>2. 主題式系列包裝手工裱貼盒製作，並能運用自行設計視覺，應用表現。</li> </ol>		8	
(六) 動漫創意包裝 設計介紹		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 動漫作品產品及書籍印刷的包裝設計介紹。</li> <li>2. 能設計動漫平面作品及書籍印刷的包裝設計練習。</li> <li>3. 動漫文創立體產品的包裝設計賞析。</li> </ol>		6	
(七) 動漫包裝系列 設計實務		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以班級小組專題製作的動漫作品進行設計。</li> <li>2. 能完成主題標準字、標誌及基本應用的設計</li> <li>3. 能完成系列動漫包裝的其中一個包裝盒。</li> </ol>		8	
(八) 優良包裝及得獎作品賞析		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 優良動漫產品包裝作品賞析。</li> <li>2. 新一代、國內、外得獎作品。</li> <li>3. 分組收集優良包裝資料及分組報告。</li> </ol>		6	
(九) 動漫文創中的 包裝實務與技法應用		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 選定動漫模組中的指定文創類型，做單一的設計草圖，並分析使用素材及結構。</li> <li>2. 動漫專題的系列包裝設定及應用多樣技法包裝。</li> <li>3. 完成單一件裱貼盒及外觀紙袋。</li> </ol>		8	
(十) 動漫主題設計 包裝(班展)		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 特色包裝及素材應用於所設計主題文創。</li> <li>2. 完成小組系列包裝及展示計畫。</li> <li>3. 製作展示檯座及相關視覺設計。</li> </ol>		8	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</li> <li>2. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括學習精神態度、工具設備的維護情形，觀察學生實際產品操作過程，給與學習情境及職業道德評量。</li> <li>3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量，課間隨時提出產品設計相關問題，增強上課互動性，由學生進行回答進行評量。</li> <li>4. 診斷性評量：針對單元內容，進行階段性包裝概念圖、三視圖、包裝產品圖、包裝成品做評量。依照單元進行作業繳交，評量學生學習成果。以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本技能，再予以評量。</li> <li>5. 總結性評量：以期中、期末測驗成績、產品展示觀摩作總結性評量考核標準。月考、期考依學校行事曆排定紙筆測驗。</li> </ol>				
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投影機、電腦、產品教學檔案、簡報、包裝示範影片。</li> <li>2. 優良產品包裝、市售產品包裝、歷屆優良作品、包裝競賽得獎作品。</li> <li>3. 紙張打樣機、雷射切割機、紙張裁切機。</li> </ol>				
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以相關的包裝產品設計、包裝產品概念發想、成品展示設計、等課程，為主要教材編選的範圍。</li> <li>2. 上學期以包裝設計技法和包裝結構為主，並配合師生美展包裝設計類競賽。下學期以特色動漫模組發想產品包裝設計，並結合班展所規劃主題為課程重點。</li> </ol> <p>(二)教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，基礎課程以個人練習，能獨立完成整個手工包裝結構。</li> <li>2. 善用學校、社會資源，佐以視聽教學設施、參觀教學等方式，拓展學生學習經驗，並結合網路教學影片。</li> <li>3. 教學活動重視包裝素材操作步驟示範，單一製作示範教學及個別輔導。</li> <li>4. 教師教學時以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並運用電腦教學影片進行示</li> </ol>				

範教學，加強學習動機。

5. 示範操作簡易工具及相關材料，讓學生學習各種不同的包裝實務。
6. 教學完畢後，會根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法

(三) 注意事項

1. 課程須理論與實務結合，務必要求學生能確實操作設計及完成整個印刷及包裝實務。
2. 學生作品宜分析討論、展示，如有需要進行個別輔導及補救教學。
3. 需注意學生使用各式刀具，並說明各式安全說明及注意事項。
4. 學生使用材料宜充分介紹並讓學生可以了解購買通路及採購重點。

(四) 教學相關配合事項

1. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。
2. 各項教學活動應配合教學示範與個別指導。
3. 應重視與鼓勵學生之創造力。

表 11-2-3-38 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業實務		
	英文名稱	Business Practice Analysis		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	資料處理科			
	00022			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：商業概論			
教學目標 (教學重點)	一. 描述商業及其管理基本概念 二. 說明現代化的商業環境 三. 培養正確工作態度及創業精神 四. 建立正確企業倫理觀念及法律知識 五. 應用日常生活與商業相關的經驗			
議題融入	資料處理科 ( 品德教育 生涯規劃 多元文化 )			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)緒論	1. 商業的意義 2. 商業的起源與發展 3. 商業的範圍 4. 現代商業的特質 5. 商業的社會角色與企業責任 6. 商業在現代化社會中的角色 7. 企業的社會責任與倫理 8. 企業與環境的關係 9. 企業在社區的角色及任務 10. 企業參與贊助公益活動	8	第三學年第1學期
	(二)企業家精神與創業	1. 企業家精神與特質 2. 企業家在商業上的角色與貢獻 3. 創業方式與風險 4. 個人工作室(SOHO)與網路開業 5. 風險與潛在商業機會 6. 企業問題分析與解決 7. 企業保險的種類 8. 危機的特性與處理原則 9. 企業願景	6	
	(三)商業現代化機能	1. 商業現代化 2. 現代化的商業機能 3. 商流 4. 物流 5. 金流 6. 資訊流 7. 服務流	6	
	(四)商業的經營型態	1. 業種與業態 2. 零售業 3. 有店舖經營型態 4. 無店舖經營型態 5. 批發業 6. 生鮮處理中心 7. 物流中心 8. 大、中盤商(含代理商)	8	
	(五)連鎖企業及微型企業創業經營	1. 傳統商店經營 2. 連鎖經營與管理 3. 連鎖企業的定義與起源 4. 連鎖組織的類型 5. 連鎖企業的經營與管理 6. 異業結盟與經營 7. 異業結盟的定義與特性 8. 異業結盟的型態 9. 微型企業的經營 10. 微型企業的定義與特性 11. 微型企業的發展現況 12. 微型企業的籌設計畫	8	
	(六)行銷管理	1. 行銷管理的基本概念 2. 行銷與行銷管理的定義 3. 行銷管理觀念的演進 4. 目標行銷STP 5. 市場區隔 6. 目標市場選	4	第三學年第2學期
	(七)人力資源管理	1. 人力資源管理的基本概念 2. 人力資源規劃 3. 工作分析 4. 工作評價 5. 職位分類 6. 工作設計 7. 徵才與訓練 8. 人員招募與甄選 9. 員工訓練 10. 薪資與福利 11. 薪資內容及制定原則與計算方式 12. 員工福利內容與實施原則 13. 績效評估 14. 績效評估的意義與方式 15. 績效評估常見錯誤與改進方向 16. 獎懲目的與原則 17. 勞動基準法與現行勞退制度	8	

(八)財務管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 財務管理的基本概念</li> <li>2. 財務規劃與控制</li> <li>3. 財務規劃</li> <li>4. 財務控制－財務報表與財務比率分析</li> <li>5. 營運資產管理</li> <li>6. 現金管理</li> <li>7. 有價證券管理</li> <li>8. 應收款項管理</li> <li>9. 存貨管理</li> <li>10. 籌資</li> <li>11. 短期籌資</li> <li>12. 中期籌資</li> <li>13. 長期籌資</li> </ol>	8	
(九)商業法律	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 政府法規</li> <li>2. 智慧財產權</li> <li>3. 企業營運相關法規</li> <li>4. 政府法規對企業的衝擊</li> <li>5. 電子商務的法律議題</li> </ol>	8	
(十)商業未來發展	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電子商務</li> <li>2. 企業對企業模式</li> <li>3. 企業對消費者模式</li> <li>4. 消費者對企業模式</li> <li>5. 消費者對消費者模式</li> <li>6. 未來商業的發展趨勢</li> </ol>	8	
合 計		72	
學習評量 (評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生成績採多元評量，紙筆測驗(定期三次、隨堂測驗至少五次)、作業二-三回、口頭評量至少一次、合作學習至少一次及上課綜合表現(含攜帶用具)。</li> <li>2. 教學時應考核學生對生活實例與商業概論新聞時事之認識及思考、應用能力，並作為平時成績之參考依據。</li> <li>3. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</li> <li>4. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面，以利學生健全發展。</li> <li>5. 因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間的相互比較。</li> <li>6. 除實施總結性評量外，教學中更應診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。</li> <li>7. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。</li> <li>8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</li> </ol>		
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 補充教材內容之難易，應適合學生程度，避免艱深晦澀而降低學生學習意願。</li> <li>2. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如：新聞影片、電子雜誌資料庫等)。</li> <li>3. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源。</li> </ol>		
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教材內容及次序安排，應參照教學大綱之內涵，並符合教學目標。</li> <li>2. 教材的編選應顧及學生需求，並配合時代發展，使課程內容儘量與生活相結合，並能讓學生將所學知能應用於實際生活中，以洞察生活中之各種問題，進行反思及發展解決之道。</li> <li>3. 教材之選擇應顧及學生學習經驗，並配合學生身心發展程序，延續前階段學校的學習經驗，並能與後階段學校的課程銜接。</li> <li>4. 教材之選擇須注意「縱」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加深加廣，以減少學習困擾，提高學習效率。</li> <li>5. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，使學生能獲得統整之知能，以運用於實際活動中，並有利於將來之自我發展。</li> <li>6. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。</li> </ol> <p>(二)教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師教學前，應編定教學進度表，並以和日常生活有關的實例做為教材。</li> <li>2. 教師教學時，應使學生能從「經驗中學習」，培養實務體驗能力。</li> </ol>		

表 11-2-3-39 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	室內裝飾實務		
	英文名稱	Interior decorations		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	室內設計科			
	000033			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 裝飾物於室內空間裝飾美化中的重要性。 2. 學習各類材料操作技巧及產品設計應用。 3. 基本設計、色彩原理於實習創作中。			
議題融入	室內設計科 ( 能源教育 安全教育 防災教育 )			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一) 概說	1. 課程說明 2. 作品欣賞	8	上學期
	(二) 工廠安全/使用說明	1. 工廠安全守則 2. 工具使用說明	6	
	(三)金屬造型設計/飾品製作	1.設計圖 2.金屬鋸切 3.銼修拋光	8	
	(四)金屬表面材質應用/飾品製作-1	1. 設計圖	8	
	(四)金屬表面材質應用/飾品製作-2	2.銅腐蝕 3.壓紋設計	8	
	(五)立體造型設計/飾品製作-1	1.設計圖	8	
	(五)立體造型設計/飾品製作-2	2.弧形鍛敲 3.取線應用	8	
	(一) 概說-2	1. 課程說明 2. 作品欣賞	8	下學期
	(二) 工廠安全/使用說明-2	1. 工廠安全守則 2. 工具使用說明	6	
	(三)孔版設計/單色/產品製作	1.設計稿 2.製版/洗版 3.作品印製	8	
	(四) 孔版設計/多色/產品製作-1	1.設計圖/分色/分版 2.製版/洗版	8	
	(四) 孔版設計/多色/產品製作-2	3.作品印製	8	
	(五) 孔版設計/綜合應用/產品製作-1	1.設計圖 2.燙金/燙銀/發泡技法說明/應用	8	
	(五) 孔版設計/綜合應用/產品製作-2	3.作品印製	8	
	合 計		108	
學習評量 (評量方式)	主題討論、口頭問答、心得報告、實作成品觀摩			
教學資源	1. 利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 果展示，供學生分享創意及作品賞析。 3. 適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 4. 利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進。 5. 自編教材、多媒體資料。			
教學注意事項	1. 教師應多蒐集相關作品、圖片、投影片、影片，以豐富教學內容。 2. 教師授課時，採分組講解及示範製作技巧。 3. 各實習單元結束時，教師應輔導學生評量及互相評量，以提高學生欣賞能力與學習興趣。 4. 教師可依專長及學生特性，變化課程內容，以達教學效果。			

表 11-2-3-40 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	市場調查與銷售實務		
	英文名稱	Marketing outline		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	資料處理科			
	002200			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、使學生了解行銷學理論的演進 二、讓學生明瞭行銷環境及消費者市場 三、學習目標行銷與行銷組合的應用 四、培養正確的工作態度與精神			
議題融入	無			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)行銷觀念及演進		行銷環境及其變遷對應行銷觀念演進	8	第二學年第1學期
(二)消費者市場分析		消費者行為理論與模式	8	
(三)目標行銷與行銷組合		目標行銷-STP	8	
(四)目標行銷與行銷策略		1. 產品策略 2. 價格策略 3. 通路策略 4. 推廣策略	6	
(五)市場調查與網路行銷		1. 消費者行為觀察法 2. 問卷收集調查法 3. 試用品實驗法	6	
(六)市場調查與網路行銷規劃		網路行銷規劃程序	8	第二學年第2學期
(七)新零售與網路行銷科技		1. 新零售 2. 大數據行銷 3. 擴增實境(AR)行銷	8	
(八)商業發展趨勢		未來商業經營趨勢與發展	8	
(九)商業發展趨勢議題分析		電子商務議題	6	
(十)商業發展法律議題		智慧財產權及企業倫理	6	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。 2. 評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。 3. 課堂上個案及時事討論與分析，鼓勵同學發言與分享，增進表達能力，列入評量成績。			
教學資源	1. 教科書、參考書 2. 網路資源			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。 2. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材選用須提供範例練習及相關資源，以利學生參考應用。 (二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 2. 重視學生課堂上課情境及要求。 3. 注重學生上機操作，使學生能從「做中學」培養相關應用能力。 4. 培育學生適應變遷，從而增加自信，創造自我發展之能力。 5. 關心班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。			

表 11-2-3-41 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	立體造形媒材實務		
	英文名稱	Three-dimensional shaping media practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	資料處理科	美工科	廣告設計科	室內設計科
	000022	000022	000022	000022
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年
	美術科			
	000022			
建議先修科目	有，科目：立體造型設計實習			
教學目標 (教學重點)	一.培養基礎造形與圖像、圖說、應用文案整合表達能力。二.訓練寫實、組合、透視圖(含三視圖)表現技法等描繪能力。三.藉由不斷的練習操作，能熟悉麥克筆的媒材表現運用。四.紮實徒手描繪能力及造形創作表現，提高學習動機。			
議題融入	無			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項		分配節數
(一)基礎造形理念-造形元素表現技法		1.構成形式原理 2.基礎造型要素 3.構成形式、語彙 4.圖形、質感、色彩構成應用 5.產品輪廓描繪、組合圖面		8
(二)立體造形表現-技法產品透視表現圖		1.平面視覺應用 2.麥克筆技法介紹示範 3.色鉛筆、粉彩筆技法輔助應用		4
(三)產品應用設計-視覺表現		產品應用設計視覺綜合表現		6
(四)產品應用設計-綜合表現		透視與展開圖面表現		6
(五)工業泡棉成型技巧		作品操作-工業泡棉成型技巧練習		6
(六)工業泡棉成型技巧與運用		作品操作-工業泡棉成型運用		6
(七)文具用品模型製作技巧		1.文具用品複合媒材製作 2.點線面體結合		6
(八)文具用品模型製作-說明版		說明版版面設計製作		6
(九)吹風機圖面設計		1.草圖發想 2.三視圖繪製		6
(十)吹風機草模設計		1.Marker表現技法 2.PU草模製作		6
(十一)吹風機模型補土製作		1.PU模型製作 2.汽車補土		6
(十二)吹風機模型噴漆與加工		1.模型噴漆 2.細節加工		6
合計				72
學習評量 (評量方式)	1.單色產品表現圖2張，鉛筆扁筆各一(八開) 2.材質產品表現圖1張，麥克筆基本形體練習(八開) 3.產品與文字說明組合表現圖1張，彩色麥克筆表現(橫式四開) 4.產品透視表現圖1張，彩色產品多面立體表現(橫式四開) 5.滑鼠產品透視表現圖：彩色麥克筆綜合表現1張，含背景(橫式四開) 6.PU滑鼠模型一件。			
教學資源	1.指定教科書。2.參考工具書：與設計史相關之百科全書、雜誌、期刊、電子工具書。3.多媒體教材：掛圖、幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片……等。			
教學注意事項	(一)教材編選 教材編選上宜多方蒐集各設計及產品的優良作品及其相關連性，藉由欣賞及討論提高學生學習興趣與專業素養。課程設計透過講述及實作賞析，使學生經由實際演練，訓練自我思考能力、表現技巧與人文關懷。(二)教學方法 課堂以講述教學、示範教學及實施分組示範討論教學，教學方式經由課堂講授與示範操作，讓理論能強化自我成長，並常以示範以及實際操作啟發創作整合及學生表現力，藉由教師示範觀摩及實際操作提昇學生興趣。			

表 11-2-3-42 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	平面設計競賽		
	英文名稱	Graphic Design Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	資料處理科	美工科	廣告設計科	室內設計科
	000022	000022	000022	000022
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年
	美術科			
	000022			
第三學年				
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.能提升學生對平面設計的構想與編排能力 二.能了解競賽趨勢脈動變化、有創新的觀察與看法 三.了解常態性平面設計競賽，培養參賽經驗，增強競爭力			
議題融入	資料處理科(生涯規劃) 美工科(生涯規劃) 廣告設計科(生涯規劃) 室內設計科(生涯規劃) 美術科(生涯規劃)			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)常態性平面設計競賽		1. 國內競賽 2. 國際競賽	8	第三學年第1學期
(二)資料蒐集		1. 競賽優良作品解析 2. 設計戰國策介紹	8	
(三)平面創意與設計方法		1. 廣告創意與文案 2. 海報創意 3. 平面設計理論與表現手法 4. 設計操作	8	
(四)廣告創意的表現方式		1. 廣告設計的表現題材 2. 廣告創意的表現方法	8	
(五)平面廣告色彩計畫		海報色彩計畫	4	
(六)平面廣告視覺化		廣告創意視覺化	8	第三學年第2學期
(七)平面廣告的編排種類與設計		海報編排設計	8	
(八)平面廣告競賽風格		1. 國際風格 2. 參賽實務	8	
(九)國內競賽作品製作		國內平面設計競賽製作	6	
(十)國外競賽作品製作		國外平面設計競賽製作	6	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。 8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2. 教學軟體 3. 各優良作品			
教學注意事項	(一)教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。 (二)教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異 做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。			

表 11-2-3-43 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位繪畫表現			
	英文名稱	Digital Painting			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	000033				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：表現技法				
教學目標 (教學重點)	一. 認識繪畫表現技法的意義與運用及創造能力和實物製作能力， 二. 並配合影像處理軟體呈現出各種不同風格之插畫表現。				
議題融入	廣告設計科 ( 科技教育 資訊教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 課程簡介		1. 手繪創意之意義與價值。 2. 手繪結合數位創新可能性。 3. 圖像腳本概念與繪製。		6	
(二) 繪畫表現準備-1		1. 畫材劃分與個別表現探究。 2. 特殊表現技法探究。		6	
(二) 繪畫表現準備-2		3. 混合媒材創作練習。		9	
(三) 多元媒體的應用-1		1. 手繪作品轉作數位作品。		9	
(三) 多元媒體的應用-2		2. 探究數位繪畫作品之。 3. 造型與色彩變化。		9	
(四) 專題製作綜合應用		插畫角色動作姿態設計		9	
(五) 繪畫軟體操作-1		1. 數位繪畫軟體應用。		9	
(五) 繪畫軟體操作-2		2. 檢視專題製作與數位繪畫軟體的配合成效。		9	
(六) 繪畫作品之整合-1		1. 作業檢查及討論。		9	
(六) 繪畫作品之整合-2		2. 繪畫作品挑選與整合。		9	
(七) 導入數位繪畫軟體-1		1. 電腦軟體之Photoshop、Illustrator應用。		9	
(七) 導入數位繪畫軟體-2		2. 數位動態影像after effect應用。		6	
(八) 導入數位編排軟體		電腦編排軟體Indesign應用		9	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	<p>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。</p> <p>3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。</p> <p>4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</p> <p>5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。</p> <p>6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。</p> <p>7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。</p> <p>8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>				
教學資源	<p>1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。</p> <p>2. 教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。</p> <p>3. 各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。</p>				
教學注意事項	<p>(一) 教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂之與插畫相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。</p> <p>(二) 教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法</p>				

表 11-2-3-44 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業現代化應用		
	英文名稱	Commercial modernization application		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	學習力、競爭力			
適用科別	資料處理科			
	00022			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：商業概論			
教學目標 (教學重點)	一.瞭解現代化的商業環境對提升生產力及競爭優勢的意義 二.學習商業自動化的內容與內涵 三.熟悉現代商業實際運作之系統、程度與作業方式			
議題融入	無			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)我國商業現代化與自動化的現況	1.商業現代化的目的。 2.自動化的意義。	9	第三學年第1學期
	(二)連鎖加盟事業	台灣目前連鎖加盟現況。	9	
	(三)無店舖行銷事業	1.無店舖行銷的類型。 2.人員推銷直效行銷網路購物自動販賣之不同。	9	
	(四)支付工具	現金、信用卡、儲值卡。	9	
	(五)條碼的基本介紹	美規和歐規差異。	9	第三學年第2學期
	(六)商業自動化技術	Pos EDI EOS。	9	
	(七)電子商店實作	電視欣賞觀看新零售業。	9	
	(八)電子商店實作-綜合產業	電視欣賞觀看新零售業與綜合產業。	9	
	合 計		72	
學習評量 (評量方式)	1.學生成績採多元評量，紙筆測驗(定期三次、隨堂測驗至少五次)、作業二~三回、口頭評量至少一次、合作學習至少一次及上課綜合表現。 2.教學時應考核學生對生活實例與商業概論新聞時事之認識及思考、應用能力，並作為平時成績之參考依據。 3.教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 4.教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面，以利學生健全發展。 5.因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間的相互比較。 6.除實施總結性評量外，教學中更應診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 7.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1.補充教材內容之難易，應適合學生程度避免艱深而降低學生學習意願。 2.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如：新聞影片、電子雜誌資料庫等)。 3.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源。			
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材內容及次序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。 2.教材應參照實務趨勢及新頒規定，能與現實結合。 3.教材之例題及習題，應與實務配合，使學生能學以致用。  (二)教學方法 1.應以實例為主，並輔以視聽媒體及實習講解。 2.應適時實地參觀具有商業現代化規模之企業組織及機關。			

表 11-2-3-45 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	施工圖實務			
	英文名稱	Construction drawing practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	室內設計科				
	00033				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	(一)瞭解室內設計的基本知識及實務概念。 (二)解釋並熟悉各種室內設計圖面的符號及屬性。 (三)理解並建構室內設計的流程方法及各類空間機能形式。 (四)繪製室內設計現況圖、平面配置圖、天花及燈具配置圖、剖立面圖等相關套圖。 (五)培養對室內設計的操作興趣，進而具備提案與發表的能力。 (六)在設計實作過程中，運用中英對照方式理解設計概念與專業用語。 (七)能結合設計實務與英文應用，培養學生跨領域學習能力與未來職場基本溝通素養。				
議題融入	室內設計科 ( 防災教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)室內設計概說		1. 室內設計發展沿革 2. 室內設計的意義與價值 3. 室內設計的內容與範疇 4. 室內設計常用英文詞彙認識		6	第三學年第1學期
(二)室內設計機能與型式		1. 室內空間的動線與機能 2. 室內設計的風格賞析 3. 視覺構成原則與設計專業英文應用		6	
(三)室內設計與人體尺度		1. 室內與人體尺度的關係 1.1住宅空間與人體尺度實作 1.2商業空間與人體尺度實作		9	
(四)室內設計作業流程		1. 室內設計流程與方法 1.1調查紀錄階段 1.2設計作業流程		6	
(五)室內設計實務分析-1		1. 室內空間機能實作 2. 室內色彩計畫實作 3. 室內材質計畫實作 4. 色彩理論與配色相關英文表達		6	
(五)室內設計實務分析-2		1. 室內照明計畫實作 2. 室內風格陳設計畫實作		9	
(六)室內設計製圖基本規範、種類與內容-1		1. 室內設計製圖基本規範 1.1圖學原理及基本規範 1.2線條與文字符號 1.3比例尺換算運用		6	
(六)室內設計製圖基本規範、種類與內容-2		2. 室內設計圖面種類與內容 2.1室內設計圖說與繪製 2.2室內設計圖目錄及編輯		6	
(七)室內設計與製圖實務 I-1		1. 基地現況調查 I 1.1基地丈量及放圖 1.2基地位置圖及現況圖		6	第三學年第2學期
(七)室內設計與製圖實務 I-2		2. 製圖實務練習 I 2.1平面配置圖及地坪圖繪製 2.2天花板圖及燈具配置圖繪製		6	
(八)室內設計與製圖實務 II-1		1. 基地現況調查 II 1.1基地丈量及放圖 1.2基地位置圖及現況圖繪製		6	
(八)室內設計與製圖實務 II-2		2. 製圖實務練習 II 2.1平面配置圖及地坪圖繪製 2.2天花板圖及燈具配置圖繪製 2.3空調設備圖及水電配置圖繪製 2.4立面索引圖繪製 2.5設計作品說明與簡易英文簡報實作		9	
(九)室內設計與製圖實務 III		1. 剖立面圖繪製 2. 施工大樣圖繪製		9	
(十)室內設計與透視繪製		1. 室內透視圖繪製 1.1一點透視 1.2二點透視 1.3等角透視		9	
(十一)室內設計提案與發表		1. 室內設計提案目的及意義 2. 提案的內容與形式 3. 提案簡報的製作 4. 作品集製作與英文標示應用		9	
合計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具儀器的準備狀況，作業繳交的情形等。 2. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或設計製圖實作等方式實施評量。 3. 診斷性評量：將作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本室內設計及製圖技能，再予以評量。 4. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以室內設計及製圖的實作方式予以考核。 5. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 6. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				

教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 製圖教室、設計教室、電腦教室、投影機、投影布幕、向量式繪圖軟體、輸出設備等。</li> <li>2. 各版本教科書、各種生活或室內、建築、空間設計實作成品，並提供 數位媒體、網路教材等教學資源。</li> <li>3. 教學相關的各式室內設計與製圖實作之實物、材料及設備等。</li> </ol>
教學注意事項	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別指導；為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。</li> <li>2. 本科目教學理論與實作並重，故教學時間的安排，除講授示範外，得進行實作課程，讓學生實際操作練習。</li> <li>3. 可適時搭配、運用電腦教學媒體及電腦專業教室進行示範教學，進而 加強學習動機。</li> <li>4. 應兼顧基礎實作工具及最新精密儀器之學習，務期適應各種不同的就 業市場需求。</li> <li>5. 教師在教學前應編訂教學進度表。教學完畢後，再依據實際教學成效 修訂教學計畫，以期改進教學方法。</li> </ol>

表 11-2-3-46 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	AI數位創意設計		
	英文名稱	AI Digital Creative Design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	資料處理科		美工科	廣告設計科
	000022		000022	000022
	第三學年		第三學年	第三學年
	美術科			
	000022			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 了解AI在創意設計中的應用與影響。 2. 學會運用AI生成圖像、文字、影音的工具。 3. 培養數位創意與視覺設計整合能力。 4. 完成個人或團體AI創作專題作品。			
議題融入	資料處理科 ( 科技教育 資訊教育 )			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項		分配節數
(一)課程導入與AI設計概念		認識AI設計應用、學習規劃		2
(二)人工智慧與創意思考		1. 了解AI運作原理 2. AI與創造力關係 3. 創意發想練習		4
(三)AI生成藝術概念與案例		1. 國內外AI藝術實例分析 2. Midjourney/DALL·E介紹		4
(四)提示詞設計技巧		1. 如何撰寫有效提示詞 2. 風格控制 3. 構圖描述		4
(五)AI圖像生成實作		使用Midjourney或Bing Image Creator創作主題圖像		6
(六)AI圖像生成延伸		1. 系列圖像創作 2. 構圖與主題延伸		4
(七)圖像構圖與視覺設計原理		1. 對比 2. 平衡 3. 節奏 4. 比例 5. 重點設計		4
(八)色彩與風格分析		1. 色彩心理 2. AI生成風格調整技巧		4
(九)主題海報設計		使用AI生成素材 + Photoshop / Canva整合設計		4
(十)文生圖與圖生圖應用		使用Firefly、Runway、Canva AI等工具實作		4
(十一)AI文字生成與創意文案		1. ChatGPT創意思考與文案應用 2. 標語、腳本生成技巧與應用		4
(十二)角色與人物造型設計		1. AI生成角色人物 2. 控制風格一致性的技巧		6
(十三)AI與攝影構圖應用		AI生成攝影畫面、光影表現與主題營造		4
(十四)動態生成與影片概念		1. 簡介Runway、Pika、Kaiber等AI影片工具 2. 嘗試製作		4
(十五)作品整合與編輯		1. 整合文字、影像、風格統一之技巧 2. 編輯效果與呈現		6
(十六)專題構思與創作提案		1. 分組主題構思、草圖與故事板設計 2. 成品製作與簡報展示 3. 作品展示、評選與回饋		8
合計				72
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。 2. 採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等) 3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。			
教學資源	1. 電腦教室廣播系統 2. 教科書、參考書單元範例檔案 3. 網路資源			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。 2. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材選用須提供範例練習及相關資源，以利學生參考應用。 (二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 2. 重視學生課堂上課情境及要求。 3. 注重學生上機操作，使學生能從「做中學」培養相關應用能力。 4. 培育學生適應變遷、從而增加自信，創造自我發展之能力。 5. 關心班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。 (三)學習評量 1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。 2. 採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等) 3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。			

表 11-2-3-47 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	櫥窗設計			
	英文名稱	Window Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	000033				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.瞭解櫥窗設計製作的重要性及在商品展示實務中扮演之角色。 二.認識櫥窗設計的方法、道具材料、配件、配色及光源設置。 三.從平面圖稿轉變成立體空間展示,如何忠實正確地將自己心中的構想、以美好的商品創意呈現於消費者眼前。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 櫥窗設計概要		1.櫥窗設計製作的定義及目的。 2.櫥窗設計製作的工具與材料之認識。		6	
(二) 櫥窗設計製作概念及構想圖繪製		1.櫥窗設計商品造形構想圖繪製。 2.櫥窗設計平面構想圖繪製。 3.櫥窗設計立面構想圖繪製。 <櫥窗設計製作及討論>		9	
(三) 櫥窗設計製作材料及加工方法-1		1.角材,板材裁切加工及手鋸、平台鋸使用。		9	
(三) 櫥窗設計製作材料及加工方法-2		2.角材,板材加工及製作修飾塗裝。		9	
(三) 櫥窗設計製作材料及加工方法-3		3.中空板道具造形加工及模擬製作。 <櫥窗設計製作及討論>		9	
(四) 櫥窗配件及道具塗裝製作-1		1.櫥窗設計商品造形加工及模擬製作。 2.EK板、珍珠板、保麗龍、PU工業泡。		9	
(四) 櫥窗配件及道具塗裝製作-2		3.縮造形加工及塗裝製作。 4.紙材道具造形加工及模擬製作。 <配件及道具加工及修正>		9	
(五) 櫥窗燈光、配線與陳列修飾-1		1.櫥窗光源種類、瓦數與配線。		9	
(五) 櫥窗燈光、配線與陳列修飾-2		2.櫥窗陳列修飾。		9	
(六) 櫥窗陳列作品造形製作及發想-1		1.大型物件製作形式探討。		9	
(六) 櫥窗陳列作品造形製作及發想-2		2.依據彙整資料開發櫥窗陳列草圖發想及大型物件製作。		9	
(七) 櫥窗大型物件造形製作及彩盒修改-1		1.大型物件造形外觀製作。 2.訂定符合展場實際尺寸。		6	
(七) 櫥窗大型物件造形製作及彩盒修改-2		3.色彩搭配及彩盒設計。		6	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。 3.情意性評量:隨時觀察記錄,包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況,作業繳交的情形等。 4.形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其表現技法,再予以評量。 6.總結性評量:以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準,除了問答題及選擇題的型式外,並應以手繪表現技法之實作方式予以考核。 7.因應學生學習能力的不同,評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進。 8.教學評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的瞭解與合作。 9.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於資賦優異或學習能力強的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2.教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材,或與表現技法實作相關的範例等相關物品。 3.各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 依據學生之學習上之需要,除表訂之與印刷相關的資料外,亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品,以增加學生的視覺廣度。 (二)教學方法 1.科目為實習科目,重視教師的講解及現場示範,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,得分組上課。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科學理論及實習並重,故教學時間的安排,以示範講解與實際練習為原則。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎,多舉例多示範;並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學,加強學習動機。 6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習,務期適應各種不同的就業市場需求。 7.教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法				

表 11-2-3-48 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位多媒體設計			
	英文名稱	Digital multimedia design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	00022				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：電腦向量繪圖實習				
教學目標 (教學重點)	一. 能了解數位創作的媒材。 二. 了解數位創作的歷史。 三. 能善用各種創作媒體。 四. 具備影音剪輯概念 五. 以實際操作為主，訓練同學創作能力。				
議題融入	廣告設計科 (科技教育 資訊教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 多媒體-1		1. 互動式多媒體概念。 2. 互動式程式語言基本認識。		6	
(一) 多媒體-2		3. 互動式作品集創作。		6	
(二) 影音剪輯-1		1. 攝影機操作。 2. 初級剪接軟體操作。		6	
(二) 影音剪輯-2		3. iMovie與 威力導演 實務操作。 4. 影音剪輯合成輸出。		6	
(三) 特效與合成-1		1. After Effect 實務操作。 2. 特效製作。		6	
(三) 特效與合成-2		3. 動態影像合成。		6	
(四) 整合與展示-1		1. 多媒體展示規劃。		6	
(四) 整合與展示-2		2. 媒體技術研究。		6	
(五) 數位創作-1		1. 3D列印技術教學。		8	
(五) 數位創作-2		2. 互動式APP。		8	
(六) 數位個人作品集		1. 多媒體作品集。 2. 互動式指令進階。		8	
合計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。 8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2. 教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。 3. 各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度 (二)教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。				

表 11-2-3-49 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦應用實務		
	英文名稱	Computer application practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	技術力			
	資料處理科			
	002200			
建議先修科目	第二學年			
教學目標 (教學重點)	有，科目：計算機概論、文書處理			
議題融入	一.讓學生熟悉Office軟體的操作。 二.培養版面設計的基本能力與美學觀念。 三.能取得相關技能檢定證照。			
議題融入	資料處理科 ( 科技教育 資訊教育 )			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)簡報軟體編輯技能		投影片編輯及播放特效技能。	6	第二學年第1學期
(二)簡報軟體特效技能		簡報圖像設定與效果處理技能。	6	
(三)簡報軟體母片技能		簡報母片製作與應用技能。	6	
(四)簡報軟體應用技能		多媒體簡報製作與應用技能。	6	
(五)文書處理軟體		1.基本操作與文字處理技能 2.段落編輯的基本技能	8	
(六)文書處理軟體-表格製作		表格設計技能	4	
(七)文書處理軟體-圖文製作		圖文處理技能	4	第二學年第2學期
(八)文書處理軟體-文件及列印方式		1.長篇文件進階編輯技能 2.合併列印應用技能	8	
(九)電子試算表軟體		1.基本函數與格式設定能力 2.資料編修及列印能力	8	
(十)電子試算表軟體-統計圖表		統計圖表之建立與應用能力	4	
(十一)電子試算表軟體-分析		進階資料處理與分析能力	6	
(十二)電子試算表軟體-進階技能		進階函數及陣列設定與進階列印能力	6	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1.配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。 2.採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等) 3.特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。			
教學資源	1.電腦輔助教學系統。 2.檢定模擬測驗系統。			
教學注意事項	(一)教材編選 1.編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。 2.教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3.教材選用須提供線上練習及評分系統資源，以利評量後給予學生立即回饋及修正方向。  (二)教學方法 1.兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 2.重視學生課堂上課情境及要求。 3.注重學生上機操作，使學生能從「做中學」培養相關應用能力。 4.培育學生適應變遷、從而增加自信，創造自我發展之能力。 5.關心班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。			

表 11-2-3-50 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業攝影			
	英文名稱	Commercial Photography			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	00022				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：數位與商業攝影實習				
教學目標 (教學重點)	1. 具備美感表現與鑑賞之技術力及競爭力 2. 具備設計表現與技法之技術力、學習力及競爭力 3. 具備設計實務與市場之競爭力 4. 具備數位科技與應用之技術力及競爭力				
議題融入	廣告設計科 ( 環境教育 海洋教育 戶外教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 商業攝影概述		1 攝影概述。(複習) 2 商業攝影概述。		4	
(二) 商業攝影器材		1 商業攝影用攝影器材。 2 攝影棚器材操作介紹。 3 攝影棚燈(冷光燈)使用。 4 攝影棚燈(閃光燈)使用。		8	
(三) 採光技巧-1		1 攝影人工光源表現。 2 光影位置表現比較。		6	
(三) 採光技巧-2		3 光影強弱變化操作。		6	
(四) 基本燈法-1		1 單燈、多燈佈置及表現。 2 林布蘭光。		6	
(四) 基本燈法-2		3 環形光。 4 蝴蝶光。 5 蘋果光。		6	
(五) 商業攝影企劃		1 畫面設計。 2 被攝體準備及整理。 3 攝影企劃案製作。		8	
(六) 採光技巧-1		1. 攝影人工光源表現。 2. 光影位置表現比較。		6	
(六) 採光技巧-2		3. 光影強弱變化操作。		6	
(七) 商品攝影基本燈法-1		1. 單燈、多燈佈置及表現。		8	
(七) 商品攝影基本燈法-2		2. 吸光體商品燈法。 3. 反光體商品燈法。		8	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。 8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異 或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3. 教學時應充分運用攝影教室、暗房、桌椅、電腦、投影機、螢光幕等教學資源。 4. 教學時相關的各式圖片或實作相關的實物等相關物品應充分運用。 5. 教學時各版本教科書、相關書籍、掛圖、多媒體教材、網路數位資訊等資源應充分運用				
教學注意事項	(一)教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，應重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為了達到教學功效，可運用小組分組教學方式進行教學。 2. 教師教學前，應編定教學進度表。 3. 教師教學時，應以和日常生活有關的事務做為教材。 4. 教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 5. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。 6. 本科教學理論及實習並重，故教學時間安排，以每週示範講解1節，實際練習1節為原則。 7. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 8. 鼓勵學生家長添購攝影設備，以強化學生學習效果。 9. 可適時搭配、運用各式教學媒體進行示範教學，加強學習動機。 10. 應兼顧各式專題攝影之學習，以適應各種不同的就業市場需求。 11. 應多方蒐集實例作品，進行鑑賞及分析比較。 12. 應就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力。 13. 可利用攝影教室或數位設計教室進行教學，供學生做相關練習與作品賞析。 14. 課程內容可至戶外攝影、室內攝影、數位影像攝影、並結合電腦進行專題攝影設計與輸出之處理 15. 本課程相關實作，可以手繪畫稿方式，進行發想、構思。 16. 各單元的作業量及深度，可依學生程度作適當調整。				

表 11-2-3-51 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位成型實務			
	英文名稱	digit model			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	技術力、學習力、競爭力				
	資料處理科	美工科	廣告設計科	室內設計科	
	000022	000022	000022	000022	
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年	
	美術科				
	000022				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 認知立體造形的基本特質及運用範圍。 2. 掌握立體造形的空間觀念，並嘗試運用各種素材來表達。 3. 增進立體造形作品的賞析能力。 4. 體驗立體造形製作的樂趣。				
議題融入	資料處理科 (科技教育 資訊教育) 美工科 (科技教育 資訊教育) 廣告設計科 (科技教育 資訊教育) 室內設計科 (科技教育 資訊教育) 美術科 (科技教育 資訊教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)數位成型概說		1. 數位成型的起源 2. 數位成型的原理和種類 3. 積層成型(加法)		6	第三學年第1學期
(二)數位成型技術		1. CNC成型(減法) 2. 數位成型技術的差異性 3. 數位成型的發展與應用		8	
(三)3D列印技術與特性介紹		3D列印技術種類與特性		4	
(四)3D列印技術-液態與固態		1. 液態快速成型技術 2. 固態快速成型技術		6	
(五)3D列印技術-粉末		粉末快速成型技術		6	
(六)3D列印技術-材料特性		1. 3D列印技術原理 2. 材料特性介紹		6	
(七) 立體造形設計		1. 主題發想與資料蒐集專題設計 2. 室內設計、產品設計、飾品設計、工藝設計、其它		6	第三學年第2學期
(八)設計與修正		1. 產品意念草圖繪製 2. 三視圖繪製 3. 檢討與修正		8	
(九)3D建模軟體		1. 3D建模軟體介紹 2. 3D數位模型檢視與修補		6	
(十)3D建模軟體格式		輸出檔案格式種類介紹		4	
(十一)3D建模輸出		3D列印輸出實務		6	
(十二)3D建模加工		1. 修飾與加工 2. 材料特性介紹		6	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	紙筆測驗、主題討論、口頭問答、心得報告、實作成品觀摩				
教學資源	1. 利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 果展示，供學生分享創意及作品賞析。 3. 適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 4. 利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進。 5. 自編教材、多媒體資料。				
教學注意事項	1. 教師應多蒐集相關作品、圖片、投影片、影片，以豐富教學內容。 2. 教師授課時，採分組講解及示範製作技巧。 3. 各實習單元結束時，教師應輔導學生評量及互相評量，以提高學生欣賞能力與學習興趣。 4. 教師可依專長及學生特性，變化課程內容，以達教學效果。				

表 11-2-3-52 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	視覺設計實務			
	英文名稱	Visual Communication Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力				
適用科別	美術科				
	002200				
	第二學年				
建議先修科目	有，科目：基本設計、色彩學、數位設計實務				
教學目標 (教學重點)	1. 瞭解視覺設計的意義及歷史。 2. 對於視覺設計中的平面設計之要項能有良好的執行能力。 3. 藉由操作練習、綜合所學之設計形式原理解一綜合運用、以求融會貫通。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)、創意思考與美學設計		1. 創意發想與訓練 2. 創意思考方法與分享 3. 設計美感與構圖練習		4	第二學年第1學期
(二)、視覺設計概說		1. 視覺設計的概說與意義 2. 圖案創作練習 3. 標誌、圖案或公仔造形設計範例介紹		4	第二學年第1學期 1. A4彩色稿草圖一張
(三)、圖文構成練習		1. 文字與圖形的編排樣式 2. 視覺引導訓練 3. 海報設計的參考範例 4. 海報設計的製作練習		4	第二學年第1學期 1. A4單色稿草圖一張 2. A3彩色輸出紙一張
(四)、視覺傳達設計與環境設計		1. 商業環境設計 2. 公共設施與視覺環境		4	第二學年第1學期 立體公共藝術作品設計圖一份
(五)、公共藝術小模型設計		1. 材料的應用 2. 分組製作一件公共藝術作品		4	第二學年第1學期 2-6人共同製作一件 80*80cm以內之立體作品
(六)、專題製作1-1		1. 專題製作的意義與材料介紹		2	第二學年第1學期 立體公共藝術作品專題製作計畫書一份
(六)、專題製作1-2		2. 專題製作的論文書寫方式		6	第二學年第1學期
(六)、專題製作2		3. 立體裝置藝術的專題製作		4	第二學年第1學期
(七)、作品集概論與欣賞		1. 使學生了解作品集的重要性。 2. 認知編排的重要。 3. 各種不同的作品集的裝訂與修飾。		4	第二學年第1學期
(八)、編排技巧訓練-1		1. 作品集版型分割與比例		4	第二學年第2學期
(八)、編排技巧訓練-2		2. 有利於閱讀的視覺設計。		4	第二學年第2學期 DM設計(履歷表)
(九)、封面與頁面字體介紹-1		1. 作品及封面與主題的定義。		4	第二學年第2學期
(九)、封面與頁面字體介紹-2		2. 內頁的分類		4	第二學年第2學期 簡單的封面設計
(十)、作品集製作		1. 各種材料的可能性與特殊技法表現。 2. 字體大小的安排。		4	第二學年第2學期
(十一)、作品集封面與內頁定稿-1		1. 圖文比例 2. 閱讀邏輯修正		6	第二學年第2學期
(十一)、作品集封面與內頁定稿-2		3. 作品集封面與內頁定稿		4	第二學年第2學期 作品集封面與內頁定稿
(十二)、作品集完成並裝訂-1		1. 各種材料的可能性與特殊技法表		2	第二學年第2學期
(十二)、作品集完成並裝訂-2		2. 作品集裝訂與修飾		4	第二學年第2學期 印製個人作品集
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、上台報告、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二學期考佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。 (平時成績至少應有四項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。				
教學資源	1. 教學媒體(書籍、影片、投影片)的蒐集，及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極動性增加資源。 2. 充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。				
教學注意事項	(一) 教材選編 1. 自編教材。 (二) 教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。 2. 教學以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。 3. 運用分組製作方式引導學生相互協助，以創造更大的學習效應，使同學擁有相互觀摩及學習的機會。 (三) 教學資源 1. 教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面廣告媒體、投影片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。 2. 配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。				

表 11-2-3-53 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	動畫設計			
	英文名稱	Animation Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	00033				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.瞭解動畫設計的相關發展、概念及相關應用軟體 二.透過實作熟悉動畫製作流程與劇本、分鏡、構圖以及角色設計的重要性。 三.能培養正確的2d動畫法則與熟悉電腦軟體的實際應用。 四.能認識並理解動畫設計常用之基礎英文詞彙，並應用於軟體操作與作品說明中。 五.能結合設計實務與英文應用，培養學生跨領域學習能力與未來職場基本溝通素養。				
議題融入	廣告設計科(性別平等 科技教育 資訊教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 動畫設計基本概念		1. 動畫設計的發展歷與作品欣賞。 2. 動畫發想的流程與故事的創意發想。 3. 分鏡、鏡頭運用與角色設計的學習。 4. 動畫設計常用英文詞彙認識		9	第三學年第1學期
(二) 2d動畫製作1		1. 手繪動畫手翻書製作。 2. photosho基礎動畫功能介紹。 3. 動態腳本的介紹。 4. 設計軟體介面與功能英文操作理解		9	
(三) 偶動畫製作-1		1. 偶動畫介紹。 2. 骨架製作方法。		9	
(三) 偶動畫製作-2		偶動畫拍攝流程。		9	
(四) AE合成後製功能與圖像處理技巧-1		1. AE與Photoshp軟體配合的製作流程。 2. AE常用的動畫功能介紹。		3	
(四) AE合成後製功能與圖像處理技巧-2		1. 動畫成品的畫面加分技巧。 2. 影像處理與動畫製作工具英文指令認識		9	
(五) 主題動畫製作-1		數位創意動畫創作： 1. 故事結構。 2. 角色企劃。		6	
(五) 主題動畫製作-2		1. 畫面呈現(手繪)。 2. 色彩理論與配色相關英文表達		9	第三學年第2學期
(六) 動畫風格探索-1		1. AE基礎功能教學。		9	
(六) 動畫風格探索-2		2. 分組短片動畫製作。		6	
(七) 故事發想 動態腳本製作-1		1. AE進階功能教學。		6	
(七) 故事發想 動態腳本製作-2		2. 分組短片動畫發想。		6	
(八) 分組動畫短片製作-1		1. 分組動畫短片製作。		9	
(八) 分組動畫短片製作-2		1. 剪輯軟體教學。 2. 設計作品說明與簡易英文簡報實作。		9	
合計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。 8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2. 教學相關的各式實作相關的範例等相關物品。 3. 優良作品				
教學注意事項	(一) 教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。 (二) 教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。				

表 11-2-3-54 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	繪畫素材創作		
	英文名稱	Illustration Source Material Design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	美術科			
	002200			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：繪畫基礎實務、素描實作			
教學目標 (教學重點)	一. 培育瞭解多元藝術創作的媒材、形式與意義。 二. 培育主題性專題創作能力，並執行展演事宜。 三. 培養知覺的敏銳度及創作的涵養與能力。			
議題融入	無			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)媒材的種類至介紹	1. 介紹創作的媒材種類。 2. 讓學生明瞭創作的多樣性。	2	第二學年第1學期 作業一件 (四開大小)
	(二)媒材技法示範與應用	1. 教師說明媒材的特質與使用方式 2. 透過示範，以及作品說明，讓學生充分了解運用的方式。	4	作業一件 (四開大小)
	(三)乾性素材種類	介紹乾性素材的種類。	2	
	(四)乾性素材運用	說明乾性素材的運用方式。	2	
	(五)乾性素材技法	乾性素材的技法表達。	6	作業一件 (四開大小)
	(六)乾性素材作品製作	乾性素材正式作品的運用。	2	
	(七)乾性素材個人作品製作	乾性素材個人實施。	2	
	(八)乾性素材分組作品製作	乾性素材分組實施。	6	
	(九)乾性素材作品延伸	乾性素材配合名家作品之輔助。	6	作業一件 (四開至對開大小)
	(十)濕性素材種類	介紹濕性素材的種類。	2	
	(十一)濕性素材運用	說明濕性素材的運用方式。	2	
	(十二)濕性素材技法	濕性素材的技法表達。	8	第二學年第2學期 作業一件 (四開大小)
	(十三)濕性素材作品製作	濕性素材正式作品的運用。	2	
	(十四)濕性素材個人作品製作	濕性素材個人實施。	2	
	(十五)濕性素材分組作品製作	濕性素材分組實施。	6	
	(十六)濕性素材作品延伸	濕性素材配合名家作品之輔助。	8	(四開至對開大小)
	(十七)各種創作之應用	將各種創作運用在不同的媒體。	4	
	(十八)創作延伸與應用	將各種創作運用在不同的媒體。(如西畫、插畫、視覺設計等)	4	作業一件 (四-對開大小)
	(十九)作品檢討與展望	1. 配合展覽或競賽來修改創作方向。 2. 提升藝術鑑賞能力。	2	
	合計		72	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。 (平時成績至少應有六項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。			
教學資源	1. 教學媒體蒐集及自製媒體、講義、剪報、學習單，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。 2. 透過個人及小組製作，促進同學間相互學習。			
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。 (二)教學方法 1. 配合與單元教材主題有關的教學資源，實施以學生為主的教學。 2. 以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式，來取代單向教學。 3. 配合相關校內展覽，使同學擁有相互觀摩及學習的機會。			

表 11-2-3-55 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	廣告圖文包裝實務		
	英文名稱	Advertising graphic packaging practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科			
	002200			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識包裝實務基本定義及結構基礎，能了解包裝材料的加工技法的基礎。</li> <li>2. 培養多樣化素材在包裝的應用，並透過設計提昇視覺美感及商品化的研究。</li> <li>3. 認識廣告內容及攝影表現及產品，應用於包裝的實務設計，清楚製作歷程及了解製作重點。</li> <li>4. 能設計應用於課程所創作的廣告作品及產品文創之包裝作品，發展變化並能製作。</li> </ol>			
議題融入	無			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項		分配節數
(一) 包裝設計概說		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包裝設計概說及發展簡介。</li> <li>2. 講解本學期教學內容和進度。</li> </ol>		6
(二) 包裝素材及加工技法		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包裝紙材的素材種類，特性說明。</li> <li>2. 各式包裝素材的加工手法介紹。</li> <li>3. 加工技法資料收集及包裝資料收集。</li> <li>4. 包裝紙材運用練習基本概念。</li> </ol>		8
(三) 紙袋結構練習 及創作		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解現行市場常見的紙袋包裝，賞析紙袋造型及結構的多樣可能。</li> <li>2. 紙袋功能及用途介紹，並了解各種表現的多元設計及應用。</li> <li>3. 能親手製作手工紙袋的完成品，並比較製作的過程差異。</li> </ol>		6
(四) 紙盒結構量體 練習		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 清楚紙盒設計的重點，並認識基本功能及包裝的基本要求。</li> <li>2. 能分別紙盒的裁切及黏合技巧，並運用兩者的綜合表現。</li> <li>3. 各式紙盒的基本量體的盒底結構及變化練習。</li> <li>4. 能親手製作手工紙盒的裁切及黏合技巧的完成品，並注意製作的過程重點。</li> </ol>		8
(五) 主題視覺設計 應用包裝盒		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 製作主題式的視覺系統設計，並應用在不同形式的包裝盒設計元素。</li> <li>2. 主題式系列包裝手工裱貼盒製作，並能運用自行設計視覺，應用表現。</li> </ol>		8
(六) 廣告影像及文 字產品應用包裝設計賞析		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 廣告中國與文的產品應用的文創包裝設計。</li> <li>2. 能設計圖文作品應用於包裝設計的原素。</li> <li>3. 賞析流行產品運用插畫的包裝設計賞析。</li> </ol>		8
(七) 文創包裝系列 設計實務		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以班級小組專題製作的動漫作品進行設計。</li> <li>2. 能完成主題標準字、標誌及基本應用的設計</li> <li>3. 能完成系列動漫包裝的其中一個包裝盒。</li> </ol>		8
(八) 優良包裝及得獎作品賞析		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 優良動漫產品包裝作品賞析。</li> <li>2. 新一代、國內、外得獎作品。</li> <li>3. 分組收集優良包裝資料及分組報告。</li> </ol>		4
(九) 廣告圖文中文創中的創意包裝練習		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 選定品牌廣告模組中的指定的表現類型，試做設計草圖，並分析使用素材及結構。</li> <li>2. 廣告的圖文系列，設計運用於包裝及應用多樣技法包裝。</li> <li>3. 完成單一件裱貼盒及外觀紙袋。</li> </ol>		8
(十) 廣告圖文主題 設計包裝(班展)		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 特色包裝及素材應用於所設計主題文創。</li> <li>2. 完成小組系列包裝及展示計畫。</li> <li>3. 製作展示檯座及相關視覺設計。</li> </ol>		8
合 計				72
學習評量 (評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</li> <li>2. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括學習精神態度、工具設備的維護情形，觀察學生實際產品操作過程，給與學習情境及職業道德評量。</li> <li>3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量，課間隨時提出產品設計相關問題，增強上課互動性，由學生進行回答進行評量。</li> <li>4. 診斷性評量：針對單元內容，進行階段性包裝概念圖、三視圖、包裝產品圖、包裝成品做評量。依照單元進行作業繳交，評量學生學習成果。以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本技能，再予以評量。</li> <li>5. 總結性評量：以期中、期末測驗成績、產品展示觀摩作總結性評量考核標準。月考、期考依學校行事曆排定紙筆測驗。</li> </ol>			
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投影機、電腦、產品教學檔案、簡報、包裝示範影片。</li> <li>2. 優良產品包裝，市售產品包裝、歷屆優良作品、包裝競賽得獎作品。</li> <li>3. 紙張打樣機、雷射切割機、紙張裁切機。</li> </ol>			
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以相關的包裝產品設計、包裝產品概念發想、成品展示設計、等課程，為主要教材編選的範圍。</li> <li>2. 上學期以包裝設計技法和包裝結構為主，並配合師生美展包裝設計類競賽。下學期以特色動漫模組發想產品包裝設計，並結合班展所規劃主題為課程重點。</li> </ol> <p>(二)教學方法?????</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，基礎課程以個人練習，能獨立完成整個手工包裝結構。</li> <li>2. 善用學校、社會資源，佐以視聽教學設施、參觀教學等方式，拓展學生學習經驗，並結合網路教學影片。</li> <li>3. 教學活動重視包裝素材操作步驟示範，單一製作示範教學及個別輔導。</li> <li>4. 教師教學時以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並運用電腦教學影片進行示</li> </ol>			

範教學，加強學習動機。

5. 示範操作簡易工具及相關材料，讓學生學習各種不同的包裝實務。
6. 教學完畢後，會根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法

(三) 注意事項

1. 課程須理論與實務結合，務必要求學生能確實操作設計及完成整個印刷及包裝實務。
2. 學生作品宜分析討論、展示，如有需要進行個別輔導及補救教學。
3. 需注意學生使用各式刀具，並說明各式安全說明及注意事項。
4. 學生使用材料宜充分介紹並讓學生可以了解購買通路及採購重點。

(四) 教學相關配合事項

1. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整，如若遇學生特殊狀況需啟動多元評量及線上教學等合宜措施。
2. 各項教學活動應配合教學示範與個別指導。
3. 應重視與鼓勵學生之創造力。

表 11-2-3-56 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	表現技法實習			
	英文名稱	Performance techniques intern			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	技術力				
	美術科				
	00022				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：基本設計、色彩學、繪畫基礎實務				
教學目標 (教學重點)	一. 教導學生能瞭解繪畫及設計的關係。 二. 使學生具備敏銳的觀察能力及準確的描繪能力。 三. 使學生具備使用不同素描媒材的基礎能力。 四. 使學生具備繪畫及設計的基礎表現能力。 五. 提升學生繪畫基礎之專業能力與判斷力並靈活運用之。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)基本繪畫及素描概說		1. 繪畫與素描的定義及目的。 2. 繪畫與素描表現形式與簡介。 3. 繪畫與素描材料、工具及表現方法。		4	第三學年第1學期
(二)形體的觀察 及描繪		1. 形體的簡化。 2. 形體的比例及量測。 3. 形體的描繪練習。		4	A4素描練習
(三)光影明暗的 觀察及表現		1. 光影明暗變化的觀察。 2. 光影明暗的表徵。 3. 光影明暗的表現練習。		6	A4素描練習
(四)肌理質感的觀察及表現		1. 各種肌理質感的觀察。 2. 各種肌理質感的表徵。 3. 各種肌理質感的表現練習。		6	A4麥克筆練習
(五)空間的觀察及表現		1. 各種空間的觀察。 2. 各種空間的表徵。 3. 各種空間的表現練習。		8	A4素描練習
(六)構圖概說		1. 繪畫及構圖概說。 2. 構圖形式介紹。 3. 畫面主從關係之處理。		8	A4麥克筆練習
(七)分割與比		1. 美的形式原理單元複習。 2. 各單元複習測驗。		6	第三學年第2學期
(八)調和與對比		1. 平面構成方式單元複習。 2. 各單元複習測驗。		6	
(九)光影明暗的觀察及肌理質感的表現		1. 光影明暗變化的觀察與表現。 2. 各種肌理質感的觀察羽表現。		8	A4單色描繪練習
(十)空間的觀察及表現與構圖概說		1. 各種空間的觀察與構圖概說。 2. 各種空間與構圖的表現。		8	A4綜合素材練習
(十一)綜合表現技法練習		四技二專學測模擬練習。		8	A4綜合素材表現練習
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。				
教學資源	1. 教學媒體蒐集及自製媒體、講義，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。 2. 充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。 (二)教學方法 1. 教學配合與單元教材主題有關的教學資源，實施以學生為主的教學。 2. 以啟發與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。 3. 配合校內外競賽活動的參與及作業展覽的展出，使同學擁有相互觀摩及學習的機會。				

表 11-2-3-57 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網路行銷實務			
	英文名稱	Internet Marketing Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	002200				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、瞭解網路行銷相關理論與發展趨勢。 二、熟悉網路行銷方法與工具之運用。 三、探討網路行銷之策略與應用。 四、掌握產業發展趨勢，進行網路行銷的操作實務。				
議題融入	資料處理科(科技教育 資訊教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)網路行銷概論		1. 網路行銷簡介 2. 網路行銷的特性 3. 網路新媒體的旋風 4. 網路行銷規劃 5. 網路行銷的4P組合 6. 網路的4C組合		6	第二學年第1學期
(二)網路行銷科技應用		1. 認識電子商務 2. 網路行銷的通路模式 3. 安全加密與評鑑機制 4. 網路科技的發展與應用		6	
(三)顧客核心的關係管理		1. 顧客關係管理簡介 2. 顧客關係管理功能 3. 顧客關係管理系統的建立 4. 顧客關係管理系統的種類 5. 網路行銷與資料庫		6	
(四)電商網站美學設計		1. 電商網站製作流程 2. 認識UI/UX 3. 電商網站成效評估		6	
(五)行動行銷		1. 行動行銷簡介 2. 行動裝置線上服務平台 3. 行動行銷創新科技發展與應用 4. 行動支付的熱潮 5. Line行銷 6. 微信行銷		6	
(六)網路行銷的經營技巧		1. 網路廣告 2. 電子郵件與電子報行銷 3. App行動行銷 4. 部落格行銷 5. 聯盟行銷 6. Hashtag 行銷		6	
(七)網路行銷的經營技巧與策略		1. 整合性行銷 2. 搜尋引擎行銷 3. 輕鬆學會SEO的七種技巧		6	第二學年第2學期
(八)社群行銷的模式及案例討論		1. 社群網路服務 2. 社群行銷的特性 3. 臉書行銷實務 4. Instagram 行銷 5. 推特行銷 6. 微博行銷		8	
(九)大數據的行銷		1. 認識大數據 2. 大數據相關技術—Hadoop與Sparks 3. 大數據行銷的優點 4. 人工智慧與網路行銷 5. 大數據分析工具Flurry Analytics App簡介		8	
(十)影音行銷趨勢		1. YouTube 影音王國 2. 微电影行銷 3. 直播行銷 4. LINE TV 影音行銷		8	
(十一)網路行銷相關法律		1. 資訊倫理 2. 網路行銷與智慧財產權相關法規 3. 網路侵權與犯罪問題		4	
(十二)專案企劃—遊戲的行銷方案		1. 遊戲行銷簡介 2. 遊戲行銷的角色與任務		2	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 教師須作客觀的評量，以明瞭學生學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據。 2. 學習評量內容應兼顧認知、技能、情意三方面，以利學生健全發展。 3. 教師可按單元內容和性質採觀察、作業、口頭報告、筆試、測驗、實地演練與檔案評量等多元評量方式。 4. 除實施總結性評量外，教學中更應輔以診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生的學習困難，進行學習輔導。 5. 學習評量的結果須妥予運用，可作為教師改進教材、教法以及輔導學生實施補救教學、增廣教學之依據。 6. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教學設備與媒體以及其他教學資源。 2. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。 3. 教學應利用報章及雜誌，加強實例的介紹，增加學生該領域相關知識能力，使教學活潑化並與時事相				

	<p>結合。</p> <p>4.教學可使用影片、語音或多媒體教學，並融入道德實踐的內容與媒體素養，讓學生了解職場的實際作業情形。</p> <p>5.教學時可安排參訪不同文化之企業，增進學生實務經驗。</p>
<p>教學注意事項</p>	<p>(一)教材編選</p> <p>1.選擇編排清晰及簡易懂，以適合學生程度的教材。</p> <p>2.提供實例教材講授。</p> <p>(二)教學方法</p> <p>1.講述法、討論法。</p> <p>2.注重小組實例研討、專題研究、實作報告發表，培養學生觀察、分析及判斷及口語表達之能力。</p>

表 11-2-3-58 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	水墨			
	英文名稱	Ink Painting			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	美工科				
	000033				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.能認識水墨畫作品風格流派,沿革與歷史。 二.能了解水墨畫作品的相關形式與特色應用。 三.能依個人製作主題創造運用,並具備精熟製作能力。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 水墨專題-1		1. 學生美展專題製作。 2. 元旦展專題製作(1)。 3. 資料收集及應用整理。		9	配合專題製作
(一) 水墨專題-2		4. 主題,規格訂定。 5. 專題執行製作。		9	
(二) 水墨特殊技法表現水墨專題-1		水墨表現技巧與各種表現法之練習。		9	
(二) 水墨特殊技法表現水墨專題-2		元旦專題製作(2)。		9	配合專題製作 12週排定專題進度檢查
(三) 水墨作品欣賞及表達水墨專題-1		1. 執行細部加強,作品完成。 2. 元旦展專題製作(3)。		9	
(三) 水墨作品欣賞及表達水墨專題-2		3. 專題作品檢討與欣賞。		9	16週排定專題進度檢查 完成作品
(四) 水墨專題製作 (1-1)-1		1. 主題,規格訂定。 2. 資料收集及應用整理。		9	
(四) 水墨專題製作 (1-1)-2		3. 專題執行製作。		9	配合專題製作
(五) 水墨專題製作 (1-2)-1		1. 討論製作專題作品。 2. 圖面基本架構完成。		9	
(五) 水墨專題製作 (1-2)-2		3. 專題創作執行、完成製作。		9	配合專題製作(2x4尺作品一張)
(六) 畢業展出計畫水墨專題製作-1		1. 畢業製作規劃個人創作主題方向。 2. 執行展出主題,創作作品完成。		9	1. 畢業製作(2x4尺作品一張)
(六) 畢業展出計畫水墨專題製作-2		3. 作品檢討、培養欣賞及表達能力。		9	2. 作品裝裱完成
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	繪畫及素描實務練習之評量練習為主,並要求其上課之製作態度。				
教學資源	提供各種形式的媒體教學資源:如幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片、優良示範作品……等,並以實際繪畫及素描作品豐富課程之內容。 利用美術館或文化局的畫展活動,以提高學生學習興趣。參觀指導畫展作品意境及表現特色,以增進教學效果提升學生藝術涵養。				
教學注意事項	(一)教材編選 教材編選應多方蒐集優良的水墨繪畫作品,以繪畫典範提高學生學習興趣與專業水平。課程設計應透過視覺形式原理加強訓練學生的美感與觀察力,並加強訓練學生的描繪技巧、思考能力與人文關懷。 (二)教學方法 教學強調個別指導與示範,教學方式講授與繪畫實務並重,讓理論能透過實習靈活運用,並常以討論方式啟發學生之想像力及表現力,而學生之優秀作品應時常公佈以利觀摩並提升學生興趣及榮譽心。				

表 11-2-3-59 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	立體造形實務			
	英文名稱	Three-dimensional modeling practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	技術力、學習力				
	資料處理科	美工科	廣告設計科	室內設計科	
	000022	000022	000022	000022	
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年	
	美術科				
建議先修科目	無				
	無				
教學目標 (教學重點)	1. 認知立體造形的基本特質及運用範圍。 2. 掌握立體造形的空間觀念，並嘗試運用各種素材來表達。 3. 增進立體造形作品的賞析能力。 4. 體驗立體造形製作的樂趣。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 立體造形之材料		1. 各類特性的材料認識 2. 輔助材料認識		6	第三學年第1學期
(二) 立體造形之工具		1. 常用工具認識 2. 應用工具進行基本切削、研磨...等技術教學		6	
(三) 立體造形作品之製作方法-加法		1. 加法工藝：由無到有，層層增加材料來完成造型 2. 黏土塑形、3D列印概念		8	
(四) 立體造形作品之製作方法-減法		1. 減法工藝：從整塊材料中，去除多餘部分形成造型 2. PU切削、木雕技術概念		8	
(五) 立體造形作品之製作方法-綜合表現		1. 立體造型技巧綜合表現與應用 2. 透過整合應用，完成立體作品一件		8	
(六) 立體造形習作-公仔造型設計		1. 公仔造型設計圖 2. 立體公仔材料選擇與應用 3. 公仔塑形製作		4	第三學年第2學期
(七) 立體造形習作-生活用品設計		1. 生活用品觀察 2. 生活用品設計圖與創意發想 3. 作品呈現材料與成型方式 4. 製作與處理方式解說		8	
(八) 立體造形作品賞析		1. 資料收集、整理、分析 2. 製作學習單		8	
(九) 立體造形作品改造設計		1. 技法創作 2. 綜合技法應用		8	
(十) 立體造形作品展示與發表		1. 作品展示規劃與呈現 2. 作品發表與分享		8	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	紙筆測驗、主題討論、口頭問答、心得報告、實作成品觀摩				
教學資源	1. 利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 果展示，供學生分享創意及作品賞析。 3. 適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 4. 利用圖書資源、網路資源與 社區、社會資源，結合在地特色及產業界進。 5. 自編教材、多媒體資料。				
教學注意事項	1. 教師應多蒐集相關作品、圖片、投影片、影片，以豐富教學內容。 2. 教師授課時，採分組講解及示範製作技巧。 3. 各實習單元結束時，教師應輔導學生評量及互相評量，以提高學生欣賞能力與學習興趣。 4. 教師可依專長及學生特性，變化課程內容，以達教學效果。				

表 11-2-3-60 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	行銷實務			
	英文名稱	Marketing Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科	美工科	廣告設計科	室內設計科	
	000022	000022	000022	000022	
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年	
	美術科				
	000022				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	<p>一. 介紹行銷管理的內涵、演進、行銷環境與行銷研究，讓同學了解行銷管理之基本概念。</p> <p>二. 介紹市場區隔 (Segmentation)、產品定位 (Positioning) 以及行銷組合 4P、4C 策略，作為同學繼續修習網路行銷、電子商務等課程之基礎。</p> <p>三. 藉由行銷個案之研討，了解行銷管理在實務上之應用。</p> <p>四. 培養學生飲水思源、信實守法及回饋社會的價值觀。</p>				
議題融入	美工科 (生涯規劃) 美術科 (生涯規劃)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)行銷觀念及其演進		1. 行銷學的意義與本質 2. 行銷學的範圍 3. 行銷的重要性 4. 行銷觀念的演進與爭議 5. 行銷對社會的影響		6	第三學年第1學期
(二)行銷環境及其變遷對行銷工作影響		1. 競爭環境分析 2. 內部環境變遷對行銷工作的影響 3. 外部環境變遷對行銷工作的影響		6	
(三)顧客與市場分析		1. 顧客與市場分析的工具 2. 消費者市場的顧客分析 3. 組織市場的顧客分析		6	
(四)行銷目標與行銷組合		1. 目標市場(Target Marketing)的基本概念 2. 市場區隔 3. 選擇目標市場 4. 市場定位 5. 如何運用行銷組合來完成行銷目標 6. SWOT分析的基本概念		6	
(五)產品管理		1. 產品概論 2. 產品的管理與產品策略 3. 產品生命週期(PLC)模式 4. 新產品的開發		6	
(六)價格管理		1. 影響價格策略的因素 2. 基本定價方法 3. 價格競爭策略 4. 定價與經濟分析 5. 價格政策 6. 促銷定價與付款條件		6	
(七)促銷管理		1. 促銷的意義 2. 銷售推廣 3. 人員銷售 4. 公共關係		6	第三學年第2學期
(八)促銷管理		1. 廣告的意義 2. 廣告的類型 3. 廣告的決策與管理		6	
(九)行銷通路管理		1. 通路的基本概念 2. 通路的類型 3. 通路系統的整合 4. 通路的设计決策		6	
(十)零售商管理		1. 零售商的意義 2. 零售商的分類 3. 加盟連鎖體系 4. 零售商的行銷策略 5. 零售業的發展趨勢		6	
(十一)市場調查與行銷資訊		1. 市場調查的意義 2. 市場調查的步驟 3. 行銷資訊系統		6	
(十二)服務業產品行銷		1. 服務業產品 2. 服務業行銷		6	
合計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。 2. 評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。 3. 課堂上個案及時事討論與分析，鼓勵同學發言與分享，增進表達能力，列入評量成績。				
教學資源	教學時搜集報章雜誌與網路資訊，多講述實例，以提升學習興趣。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。 2. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材選用須提供範例練習及相關資源，以利學生參考應用。  (二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。				

2. 重視學生課堂上課情境及要求。
3. 注重學生上機操作，使學生能從「做中學」培養相關應用能力。
4. 培育學生適應變遷、從而增加自信，創造自我發展之能力。
5. 關心班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。

(三)學習評量

1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。
2. 採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等)
3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。

(四)教學資源

1. 教科書、參考書
2. 網路資源

表 11-2-3-61 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	繪畫複合媒材實務		
	英文名稱	Painting composite media practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	技術力、品格力、學習力			
	資料處理科	美工科	廣告設計科	室內設計科
	000022	000022	000022	000022
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年
	美術科			
	000022			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一. 認識複合媒材之概念，思辨各種不同材料的屬性，並能理解版畫與藝術的關係。 二. 善用各種媒材及技法，進行創作表現。 三. 透過美感認知，引發內在之自省，並能具體實現於生活。使學生了解並認識複合媒材創作的精神。 四. 使學生能進行各種媒材的製作技術。 五. 使學生熟悉不同媒材之創作原則。 六. 鼓勵同學參加各項美術展覽。			
議題融入	美術科 ( 環境教育 海洋教育 多元文化 )			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)基礎複合媒材理念素材元素表現 概論		1. 媒材特性與形式原理 2. 基礎視覺組合要素 3. 複合形式、語彙分析 4. 圖形、質感、色彩構成與應用	6	第三學年第1學期 1. 單色產品表現圖練習 八開2 張(鉛筆扁筆各一) 2. 材質產品表現圖八開1 張(麥克筆基本形體練習
(二)拼貼法介紹與練習		1. 示範拼貼技法練習 2. 運用複合媒材處理畫面調性	6	滑鼠產品透視表現圖1張 (橫式四開) 產品多面立體表現
(三) 作品賞析		1. 產品應用設計視覺綜合表現 2. 透視與展開圖面表現	9	產品結合文字說明組合 表現圖1張(直式四開): 麥克筆表現
(四)工業泡棉成型技巧與運用		工業泡棉成型	9	PU滑鼠模型製作一件(補 土、磨光、上色)
(五)文具用品模型製作		1. 文具用品複合媒材製作 2. 點線面體結合 3. 說明版版面設計製作	6	文具用品 模型一件 四開版面 設計一件
(六)吹風機設計		1. 草圖發想 2. 三視圖繪製 3. Marker表現技法 4. PU草模製作	9	第三學年第2學期 A3設計版面 PU草模1件
(七)吹風機模型製作-PU白模		PU模型製作	9	
(八)吹風機模型製作-補土與噴漆		1. 汽車補土 2. 模型噴漆	9	
(九)吹風機模型製作-修飾		細節加工	9	精緻模型一件
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 單色產品表現圖2張，鉛筆扁筆各一(八開) 2. 材質產品表現圖1張，麥克筆基本形體練習(八開) 3. 產品與文字說明組合表現圖1張，彩色麥克筆表現(橫式四開) 4. 產品透視表現圖1張，彩色產品多面立體表現(橫式四開) 5. 滑鼠產品透視表現圖：彩色麥克筆綜合表現1張，含背景(橫式四開) 6. PU滑鼠模型一件			
教學資源	1. 指定教科書。 2. 參考工具書：與設計史相關之百科全書、雜誌、期刊、電子工具書。 3. 多媒體教材：掛圖、幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片……等。			
教學注意事項	(一)教材編選 教材編選上宜多方蒐集各設計及產品的優良作品及其相關連性，藉由欣賞及討論提高學生學習興趣與專業素養。課程設計透過講述及實作賞析，使學生經由實際演練，訓練自我思考能力、表現技巧與人文關懷。 (二)教學方法 課堂以講述教學、示範教學及實施分組示範討論教學，教學方式經由課堂講授與示範操作，讓理論能強化自我成長，並常以示範以及實際操作啟發創作整合及學生表現力，藉由教師示範觀摩及實際操作提昇學生興趣。			

表 11-2-3-62 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位行銷與企劃			
	英文名稱	Digital marketing and planning			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	000033				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：廣告學				
教學目標 (教學重點)	一. 了解廣告企劃的意義 二. 具備企劃設計案的能力及廣告企劃實務製作能力 三. 培養廣告企劃作業的團隊精神				
議題融入	廣告設計科 ( 科技教育 資訊教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 廣告企劃概說		廣告企劃概說。		6	
(二) 市場調查		1. 廣告企劃之市場調查。 2. 問卷擬定及撰寫。		9	
(三) 消費者心理偏好		1. 廣告企劃之消費者心理偏好。 2. 消費族群分類。		9	
(四) 品牌知名度		1. 廣告企劃之品牌知名度。 2. 品牌案例欣賞。		9	
(五) 廣告企劃之評估策略		1. 廣告企劃之評估策略。 2. 廣告媒體種類及優劣勢分析。		9	
(六) 文案之定稿		廣告企劃製作1-文案廣告。		9	
(七) 廣告企劃案例-1		1. 廣告企劃案例概說。		3	
(七) 廣告企劃案例-2		2. 廣告企劃之版面規劃。		9	
(七) 廣告企劃案例-3		3. 廣告企劃之版面編排。		9	
(八) 廣告企劃實務-1		1. 主題研討。		9	
(八) 廣告企劃實務-2		2. 主題廣告企劃製作1-預期的消費者。		9	
(八) 廣告企劃實務-3		3. 主題廣告企劃製作1-消費者的判斷標準。		9	
(八) 廣告企劃實務-4		4. 主題廣告企劃製作1-產品差異點。 5. 主題廣告企劃製作1-定位策略。		9	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	<p>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知（知識）、技能、情意（行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德）等方面，以利學生健全發展。</p> <p>3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。</p> <p>4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</p> <p>5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。</p> <p>6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。</p> <p>7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進</p> <p>8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>				
教學資源	<p>1. 教室（桌椅／黑板）、電腦、投影機、投影幕…等。</p> <p>2. 教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。</p> <p>3. 各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。</p>				
教學注意事項	<p>(一) 教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂之相關資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。</p> <p>(二) 教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。</p> <p>2. 教師在教學前應編訂教學進度表。</p> <p>3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。</p> <p>4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。</p> <p>5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。</p> <p>6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。</p> <p>7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法</p>				

表 11-2-3-63 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	圖文組版			
	英文名稱	Pre-press processs			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	000033				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一. 了解圖文組版的意義。 二. 了解印前的技巧。 三. 了解軟體與印刷相結合的重要性。 四. 了解印刷的過程及技巧。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 原稿判讀與處理-1		1. 版面規格。 2. 字體 尺寸標示。 3. 標色符號。 4. 圖案、影像與設計稿的處理。		6	
(一) 原稿判讀與處理-2		5. 原稿判讀與處理。 6. 製程規劃。		6	
(二) 設備器材使用及維護-1		1. 電腦字型及演色表。		9	
(二) 設備器材使用及維護-2		2. 電腦軟體及週邊設備操作。		9	
(三) 組版用檔案輸入及處理-1		1. 電腦文書處理。		9	
(三) 組版用檔案輸入及處理-2		2. 圖像製作 修改。		9	
(三) 組版用檔案輸入及處理-3		3. 資料讀入及格式轉換。 4. 色彩修正與管理。		6	
(四) 組版-1		1. 頁面規劃。		6	
(四) 組版-2		2. 圖文組合。		9	
(四) 組版-3		3. 印刷落版及跨媒體出版。		9	
(五) 輸出-1		1. 螢幕確認。 2. 數位打樣。		9	
(五) 輸出-2		3. 底片、印版或彩色成品輸出。 4. 版面資料的儲存和傳輸。		9	
(六) 工業安全與衛生、環境保護、職業道德-1		1. 工業安全與衛生。		6	
(六) 工業安全與衛生、環境保護、職業道德-2		2. 環境保護。 3. 職業道德。		6	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。 8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2. 教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。 3. 各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品				
教學注意事項	(一) 教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂之與印刷相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。 (二) 教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論與實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法				

表 11-2-3-64 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位複合媒材實務			
	英文名稱	Digital composite media practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力				
適用科別	資料處理科	美工科	廣告設計科	室內設計科	
	000022	000022	000022	000022	
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年	
	美術科				
	000022				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	數位複合媒材實務使學生 一. 認識數位平面與立體影像處理之特性與運用 二. 了解2D與3D電腦繪圖之執行與實作 三. 培養學生正確數位複合媒材的繪圖觀念與完善的技能				
議題融入	資料處理科 ( 資訊教育 能源教育 ) 美工科 ( 科技教育 資訊教育 ) 廣告設計科 ( 科技教育 資訊教育 ) 室內設計科 ( 科技教育 資訊教育 ) 美術科 ( 科技教育 資訊教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)Photoshop基礎練習		影像去背合成		9	第三學年第1學期
(二)Photoshop影像色彩與特效		1. 影像調整與色彩修正 2. 影像特效與應用		9	A3基礎影像處理作品一件
(三)Photoshop進階練習		1. 濾鏡 2. 遮色片 3. 色版應用		9	
(四)Photoshop檔案格式		向量、點陣軟體互跨。		9	A3基礎影像處理作品一件
(五)圖文編排技巧		1. 文字編排與圖形整合運用技巧 2. 印刷規範概念導入		9	第三學年第2學期
(六)圖文編排整合運用		1. 出血線 2. 裁切線 3. 特別色		9	整合A3作品一件
(七)Rhino 3D繪圖技巧		1. 3D建模技能與彩現繪圖實務 2. 電腦繪圖排版輸出實務		9	
(八)Rhino 3D繪圖實務		3D列印立體造型實務		9	A3作品一件 3D列印作品一件
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	課堂實作評量、作業評量、(情意30% 創意30% 技能40%) 課間視察：觀察學生實際操作過程，給與學習情境及職業道德評量。 術科實測：針對單元內容，進行操作評量。 單元作業：依照單元進行作業繳交，評量學生學習成果。 隨堂測驗：依照單元進度排定紙筆測驗。 加強多元評量表現，注意學習個別差異，結合情境式教學提升學習態度				
教學資源	1. 指定教科書。 2. 參考工具書：與設計史相關之百科全書、雜誌、期刊、電子工具書。 3. 多媒體教材：掛圖、幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片……等。 4. 電腦教室與學校網路網路 5. 電腦、數位設計相關軟體、輸出設備、單槍液晶投影機 6. 3D印表機				
教學注意事項	(一)教材編選(教師補充教材) 1. 軟體的應用及特色介紹 2. 教師補充各種指令的操作與應用，以利教學參證 3. 活用數位教學平台，延伸課後複習與教學成果。 (二)教學方法 1. 於課堂示範教學時善用數位工具的應用以達到良好的教學成效 2. 加強正確使用電腦的觀念與實作練習，強化熟悉操作技能與指令運用 3. 教師在教學活動中應特別注意示範和個別指導。 4. 由教學方式或現成作品中明白示範圖例的意義。 5. 利用廣播教學示範，作為示範指令教學，增進學生之操作能力。 6. 利用課堂的操作演練，增進學生之理解能力。 7. 可臨摹繪製教師示範現成作品作為練習，以熟悉各種課程內容，增進實作之技巧。				

表 11-2-3-65 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	室內布置			
	英文名稱	Space layout			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	技術力、學習力				
	室內設計科				
	00033				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、瞭解室內布置的意義及其基本理論。 二、具備室內布置設計的實務製作能力。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)	內容細項			分配節數	備註
(一)緒論	1. 室內布置的定義與目的 2. 室內布置的分類 3. 商品展示設計的緣起 4. 商品展示設計的意義			9	
(二) 室內布置設計的規劃-1	1. 室內布置規劃的構成要素 2. 室內布置設計的流程與手法 3. 室內布置策略要素			9	
(二) 室內布置設計的規劃-2	4. 室內布置限制要素 5. 室內布置空間要素 6. 室內布置媒體要素			6	
(三) 室內布置陳列的技術-1	1. 陳列的定義與分工 2. 商品陳列的方法			6	
(三) 室內布置陳列的技術-2	3. 分類陳列的配置 4. 展示空間的創造			6	
(四) 室內布置展示的器具-1	1. 道具的功能 2. 材料的應用 3. 展示櫃、展示架			9	
(四) 室內布置展示的器具-2	4. 人體模特兒 5. 服飾吊架			9	
(五) 室內布置的照明設計	1. 光與照明的關係 2. 照明的機能 3. 照明的要求 4. 照明的企劃 5. 商業空間的照明			9	
(六) 室內布置的色彩計劃-1	1. 色彩與展示 2. 色彩的特性與作用			9	
(六) 室內布置的色彩計劃-2	3. 色彩計劃的程序 4. 展示的色彩應用			6	
(七) 空間展示設計實務製作-1	1. 櫥窗展示設計 2. 商店展示設計			6	
(七) 空間展示設計實務製作-2	3. 宣傳空間的展示設計 4. 文化空間的展示設計			9	
(八) 室內布置實務製作成果發表 -1	1. 展示設計實務製作成果發表			9	
(八) 室內布置實務製作成果發表 -2	2. 問題與討論			6	
合計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、列印工具儀器的準備狀況，作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本設計技能，再予以評量。 6. 總結性評量：以階段性術科測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作方式予以考核。 7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進，避免學生間的相互比較，產生妒忌或自卑心理。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 綜合實習教室需具備成型相關機具或設備...等。 2. 教學相關的各式立體模型或與實作相關的實物等相關物品。 3. 各版本教科書、各種生活家具或工業設計產品、建築、空間設計與室內設計、工藝產品...等相關作品。 4. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學充份利用教材、教具及其他教學資源。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他的教材。 2. 編選適合學生程度之教材，蒐集與單元主題相關之個案，作為案例研討教材。 3. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學依主管機關規定辦理。 2. 課堂以啟發式教學為主，透過實地參與實作 演練，並輔以生活觀察、個案研討及設計作業等方法。在教材中應多加安排相關領域創意設計實例，以增進學習效果。 3. 善用學校、社會資源及跨學科合作，佐以視聽教學設施、參觀教學等方式，拓展學生學習經驗。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉 例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧簡易工具及最新精密儀器之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。				

表 11-2-3-66 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位設計應用			
	英文名稱	Digital design applications			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力				
適用科別	美工科				
	00033				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：電腦向量繪圖實習、數位影像處理實習				
教學目標 (教學重點)	1. 使同學了解數位設計的運用與發展。 2. 使同學了解數位設計相關軟體的操作並建立整合運用的能力。 3. 能認識並理解數位應用設計常用之基礎英文詞彙，並應用於軟體操作與作品說明中。 4. 能透過數位設計軟體介面操作，提升學生對英文指令與功能名稱的辨識能力。 5. 能結合設計實務與英文應用，培養學生跨領域學習能力與未來職場基本溝通素養。				
議題融入	美工科 (科技教育 資訊教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)數位設計概論-1		1. 配合軟體介紹各類數位影像 2. 數位設計之發展介紹 3. 數位設計基礎與常用英文詞彙認識		9	第三學年第1學期
(一)數位設計概論-2		1. 數位檔案格式特性介紹 2. 設計軟體介面與功能英文操作理解		9	年鑑格式建立
(二)向量繪圖		2-1. 向量繪圖之運用		9	
(三)點陣繪圖		2-2. 點陣繪圖之運用		9	年鑑圖檔修整與合成 專題檔案運用
(四)整合運用-1		1. 多媒體整合運用 2. 影像處理與編修工具英文指令認識		9	
(四)整合運用-2		2-4. 動畫媒體整合運用		9	年鑑圖檔修整及海報製作 專題海報製作
(五)進度規劃		介紹學期進度		3	第三學年第2學期 寒假作業檢查
(六)排版軟體		1. 排版軟體基本概說 2. 視覺構成原則與設計專業英文應用		9	年鑑圖檔修整及海報製作
(七)版面構成		1. 版面構成設計概論 2. 版面配置(Layout)與視覺層次英文說明		6	專題海報製作
(八)軟體操作		軟體操作應用		9	
(九)年鑑製作		年鑑版面完稿構成運用		9	年鑑圖檔修整及海報製作 專題海報製作
(十)作品集製作-1		個人作品集完稿-1		3	配合年鑑進度完成 版面編排設計
(十)作品集製作-2		個人作品集完稿-2		5	
輸出與檔案製作-1		1. 輸出與檔案製作 2. 設計作品說明與簡易英文簡報實作		6	
課程檢討		1. 輸出與檔案製作 2. 數位設計作品集製作與英文標示應用 3. 課程回顧與檢討		4	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	? 情意性評量:隨時觀察紀錄,包括勤學態度、電腦設備之維護等。 ? 形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答問題討論方式實施評量。 ? 診斷性評量:以單元作業考核列為過程評量的成績,成績未達標準予以逐項指導,建立其基本技能,再予以重新評量。 ? 總結性評量:以期中、期末與平時測驗成績作總結性評量考核標準。				
教學資源	? 電腦教室、投影機、數位像機。 ? 電腦、數位設計應用相關軟體、輸出設備。				
教學注意事項	(一)教材選編 ? 本課程教學著重於實習課程,請多以實例練習操作說明。 ? 詳細列舉各指令之操作步驟,以利教學參證。 ? 以適合高職程度之教材,並能搭配高三專題製作之需求,深入淺出有系統之內容。 ? 請結合未來就業職場的實際需求。 ? 請加強數位科技電腦應用與專業設計領域之關聯,並強化職場倫理與道德。 (二)教學方法 ? 本課程為注重實際操作之專業課程,請教師在教學過程中應特別注意示範與個別指導。 ? 利用投影機實際示範,清楚傳達各項指令的意義與使用。 ? 以範例進行練習,增進指令的熟練度,藉以了解各課程單元內容,以增進數位設計運用的知識。 ? 利用課堂演練,增進學生之理解力。 (三)教學資源 ? 電腦教室、投影機、數位像機。 ? 電腦、數位設計應用相關軟體、輸出設備。				

表 11-2-3-67 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位設計應用		
	英文名稱	Digital design applications		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	技術力、學習力、競爭力			
	資料處理科			
	00022			
建議先修科目	第三學年			
教學目標 (教學重點)	有, 科目: 網頁設計、美術、英文			
議題融入	1. 使同學了解數位設計的運用與發展。 2. 使同學了解數位設計相關軟體的操作並建立整合運用的能力。 3. 能認識並理解數位應用設計常用之基礎英文詞彙, 並應用於軟體操作與作品說明中。 4. 能透過數位設計軟體介面操作, 提升學生對英文指令與功能名稱的辨識能力。 5. 能結合設計實務與英文應用, 培養學生跨領域學習能力與未來職場基本溝通素養。			
教學內容	資料處理科 ( 科技教育 資訊教育 國際教育 )			
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
(一)數位設計概念與英文詞彙介紹	1. 數位設計之發展介紹 2. 數位影像簡介 3. 數位檔案格式特性介紹 4. 數位設計基礎與常用英文詞彙認識		9	第三學年第1學期
(二)數位設計與英文版面操作	1. 版面設計概論 2. 色彩原理概述 3. 版面配置(Layout)與視覺層次英文說明 4. 色彩理論與配色相關英文表達		9	畢業年鑑檔案格式說明
(三)軟體操作與英文指令	1. 軟體操作應用 2. 繪圖軟體介紹與實作 3. 設計軟體介面與功能英文操作理解 4. 影像處理與編修工具英文指令		9	畢業年鑑檔案格式建立
(四)專題電腦輔助應用及英文表達	1. 專題相關作品設計與製作 2. 視覺構成原則與設計專業英文表達		9	專題檔案製作 元旦展
(五)專題作品製作	1. 軟體操作應用 2. 專題相關作品設計與製作 3. 影像處理與編修工具英文指令進階		9	第三學年第2學期
(六)數位多媒體整合	1. 訪談影片 2. APP設計		9	專題檔案製作
(七)多媒體專題製作及英文字型設計	1. 專題海報 2. 簡報 3. 文宣 4. 字型設計(Typography)與文字英文應用		6	
(八)動畫、週邊製作與英文簡報	1. 多媒體展示 2. 週邊商品等製作 3. 設計作品說明與簡易英文簡報製作		6	專題檔案製作 配合年鑑進度完成版面 編排設計 畢業展
(九)課程檢討與英文發表	1. 輸出與檔案製作 2. 數位設計作品英文發表與分享 3. 課程回顧與檢討		6	
合計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度, 進行單元評量及綜合評量, 以便及時瞭解教學成效, 並督促學生達成學習目標。 2. 採多元評量方式: 含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等) 3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。			
教學資源	1. 電腦教室廣播系統 2. 教科書、參考書單元範例檔案 3. 網路資源			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 編輯教材時, 內容之選擇與次序之安排, 應參照教材大綱之內涵, 並符合課程目標。 2. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序, 一方面基於前階段學校的學習經驗, 一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材選用須提供範例練習及相關資源, 以利學生參考應用。 4. 數位設計應用與專業英語文之教學, 應留意英文正確性, 並鼓勵學生多聽、多說、多寫。  (二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 2. 重視學生課堂上課情境及要求。 3. 注重學生上機操作, 使學生能從「做中學」培養相關應用能力。 4. 培育學生適應變遷、從而增加自信, 創造自我發展之能力。 5. 關心班級弱勢學生, 提供教學資源, 加強補救教學。 6. 專業英文教學宜多引導, 提升學生學習興趣與成就感。			

表 11-2-3-68 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影音創意包裝實務			
	英文名稱	Audio-visual creative packaging practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	002200				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識包裝實務基本定義及結構基礎，能了解包裝材料的加工技法的基礎。</li> <li>2. 培養多樣化素材在包裝的應用，並透過設計提昇視覺美感及商品化的研究。</li> <li>3. 認識市面影音相關實體產品，應用於包裝的實務設計，清楚製作歷程及了解製作重點。</li> <li>4. 能設計應用於課程所創作的影音作品之創意包裝，發展變化並能親手製作。</li> </ol>				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 包裝設計概說		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包裝設計概說及發展簡介。</li> <li>2. 講解本學期教學內容和進度。</li> </ol>		6	
(二) 包裝素材及加工技法		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包裝紙材的素材種類，特性說明。</li> <li>2. 各式包裝素材的加工手法介紹。</li> <li>3. 加工技法資料收集及包裝資料收集。</li> <li>4. 包裝紙材運用練習基本概念。</li> </ol>		8	
(三) 紙袋結構練習 及創作		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解現行市場常見的紙袋包裝，賞析紙袋造形及結構的多樣可能。</li> <li>2. 紙袋功能及用途介紹，並了解各種表現的多元設計及應用。</li> <li>3. 能親手製作手工紙袋的完成品，並比較製作的過程差異。</li> </ol>		6	
(四) 紙盒結構量體 練習		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 清楚紙盒設計的重點，並認識基本功能及包裝的基本要求。</li> <li>2. 能分別紙盒的裁切及黏合技巧，並運用兩者的綜合表現。</li> <li>3. 各式紙盒基本量體的盒底結構及變化練習。</li> <li>4. 能親手製作手工紙盒的裁切及黏合技巧的完成品，並注意製作的過程重點。</li> </ol>		8	
(五) 主題視覺設計 應用包裝盒		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 製作影音主題的視覺設計，並應用在不同形式的包裝盒設計。</li> <li>2. 主題式系列包裝手工裱貼盒製作，並能運用自行設計視覺，應用表現。</li> </ol>		8	
(六) 影音實體產品 包裝應用設計 賞析		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 影音中國與文元素應用的文創包裝設計。</li> <li>2. 能運用影音作品應用於包裝設計的概念。</li> <li>3. 賞析流行產品運用影音的包裝設計賞析。</li> </ol>		6	
(七) 影音元素包裝 系列設計實務		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以班級小組專題製作的影音作品進行設計。</li> <li>2. 能完成主題標準字、標誌及基本應用的設計</li> <li>3. 能完成影音系列元素應用於其中的包裝盒。</li> </ol>		8	
(八) 優良包裝及得獎作品賞析		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 優良影音產品包裝作品賞析。</li> <li>2. 新一代、國內、外得獎作品。</li> <li>3. 分組收集優良包裝資料及分組報告。</li> </ol>		6	
(九) 影音相關創意 文創包裝練習		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 選定多媒體影音模組中的指定的表現類型，試做設計草圖，並分析使用素材及結構。</li> <li>2. 影音創作的圖文系列，設計運用於包裝及應用多樣技法包裝。</li> <li>3. 清楚製作流程，能完成單一件裱貼盒及外觀紙袋。</li> </ol>		8	
(十) 影音主題 設計包裝 (班展)		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 特色包裝及素材應用於所設計主題文創。</li> <li>2. 完成小組系列包裝及展示計畫。</li> <li>3. 製作展示檯座及相關視覺設計。</li> </ol>		8	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</li> <li>2. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括學習精神態度、工具設備的維護情形，觀察學生實際產品操作過程，給與學習情境及職業道德評量。</li> <li>3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量，課間隨時提出產品設計相關問題，增強上課互動性，由學生進行回答進行評量。</li> <li>4. 診斷性評量：針對單元內容，進行階段性包裝概念圖、三視圖、包裝產品圖、包裝成品做評量。依照單元進行作業繳交，評量學生學習成果。以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本技能，再予以評量。</li> <li>5. 總結性評量：以期中、期末測驗成績、產品展示觀摩作總結性評量考核標準。月考、期考依學校行事曆排定紙筆測驗。</li> </ol>				
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 投影機、電腦、產品教學檔案、簡報、包裝示範影片。</li> <li>2. 優良產品包裝，市售產品包裝、歷屆優良作品、包裝競賽得獎作品。</li> <li>3. 紙張打樣機、雷射切割機、紙張裁切機。</li> </ol>				
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以相關的包裝產品設計、包裝產品概念發想、成品展示設計、等課程，為主要教材編選的範圍。</li> <li>2. 上學期以包裝設計技法和包裝結構為主，並配合師生美展包裝設計類競賽。下學期以特色動漫模組發想產品包裝設計，並結合班展所規劃主題為課程重點。</li> </ol> <p>(二)教學方法?????</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，基礎課程以個人練習，能獨立完成整個手工包裝結構。</li> <li>2. 善用學校、社會資源，佐以視聽教學設施、參觀教學等方式，拓展學生學習經驗，並結合網路教學影片。</li> <li>3. 教學活動重視包裝素材操作步驟示範，單一製作示範教學及個別輔導。</li> <li>4. 教師教學時以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並運用電腦教學影片進行示</li> </ol>				

範教學，加強學習動機。

5. 示範操作簡易工具及相關材料，讓學生學習各種不同的包裝實務。
6. 教學完畢後，會根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法

(三) 注意事項

1. 課程須理論與實務結合，務必要求學生能確實操作設計及完成整個印刷及包裝實務。
2. 學生作品宜分析討論、展示，如有需要進行個別輔導及補救教學。
3. 需注意學生使用各式刀具，並說明各式安全說明及注意事項。
4. 學生使用材料宜充分介紹並讓學生可以了解購買通路及採購重點。

(四) 教學相關配合事項

1. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整，如若遇學生特殊狀況需啟動多元評量及線上教學等合宜措施。
2. 各項教學活動應配合教學示範與個別指導。
3. 應重視與鼓勵學生之創造力。

表 11-2-3-69 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網頁資料庫			
	英文名稱	Web database			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	002200				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一. 具備網站常用功能設計的能力。 二. 運用網站規劃與頁面設計的能力。 三. 具備網頁設計相關軟體之應用、整合之能力。				
議題融入	資料處理科 ( 法治教育 資訊教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)定義與架構		1. PHP、MySQL環境架設與配置 2. 定義網站		8	第二學年第1學期
(二)基礎語法練習		1. PHP語法入門 2. SQL語法入門 3. MySQL資料庫與phpMyAdmin		8	
(三)訊息發佈系統		訊息發佈系統應用實作		6	
(四)留言板		留言板應用實作		6	
(五)網路相簿		網路相簿應用實作		8	
(六)個人網誌		個人網誌部落格規劃		6	第二學年第2學期
(七)部落格實作		Ajax圖形驗證線上郵寄		6	
(八)投票系統		投票系統部落格實作		8	
(九)購物車		購物車實作技巧		6	
(十)搜尋系統		jQuery UI自動完成搜尋系統		6	
(十一)會員系統		會員系統應用與實作		4	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。 2. 採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等) 3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。				
教學資源	1. 電腦教室廣播系統 2. 單元範例檔案				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。 2. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材選用須提供範例練習及相關資源，以利學生參考應用。 (二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 2. 重視學生課堂上課情境及要求。 3. 注重學生上機操作，使學生能從「做中學」培養相關應用能力。 4. 培育學生適應變遷，從而增加自信，創造自我發展之能力。 5. 關心班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。				

表 11-2-3-70 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網頁設計			
	英文名稱	Summary of statistics			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	技術力、學習力、競爭力				
	資料處理科				
	002200				
建議先修科目	第二學年				
教學目標 (教學重點)	有，科目：計算機概論				
議題融入	一. 建立基礎網路知識。 二. 了解網站架設與網頁設計之流程。 三. 具備基礎網站規劃與頁面設計的能力。 四. 認識網頁設計相關之語言。 五. 網頁設計相關軟體之操作、應用、整合之能力。				
建議先修科目	資料處理科 ( 科技教育 資訊教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 網頁結構基礎		1. 跨越不同平台的網頁設計軟體 2. 開始規劃網站		9	第二學年第1學期
(二) 網頁結構設計能力		1. 文字與影像 2. 超連結的設定 3. 表格的使用		9	
(三) 網頁版面規劃設計能力-CSS		1. CSS 的設計 2. 絕對定位圖層與行為		9	
(四) 網頁版面規劃設計能力-表單		1. 表單的加入 2. 網站檔案發佈與維護		9	
(五) 網頁特效設計能力-雲端應用		整合雲端工具		9	第二學年第2學期
(六) 網頁特效設計能力-排版技巧		使用 CSS Div 網頁排版		9	
(七) 網頁特效設計能力-工具集		jQuery UI 工具集		9	
(八) 網頁特效設計能力-行動裝置		行動裝置網頁的設計		9	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。 2. 採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等) 3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。				
教學資源	1. 電腦教室廣播系統 2. 單元範例檔案				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。 2. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材選用須提供範例練習及相關資源，以利學生參考應用。 (二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 2. 重視學生課堂上課情境及要求。 3. 注重學生上機操作，使學生能從「做中學」培養相關應用能力。 4. 培育學生適應變遷、從而增加自信，創造自我發展之能力。 5. 關心班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。				

表 11-2-3-71 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網頁設計			
	英文名稱	Web Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	000022				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：圖文編排實習				
教學目標 (教學重點)	一. 認識網頁基本架構。 二. 理解網頁設計之流程。 三. 具備基礎網頁規劃與頁面設計能力。 四. 比較網頁視覺形式與風格之差異。 五. 結合網頁設計、製作的能力及測試、更新與維護網頁的技能。 六. 操作網頁設計相關軟體進而應用與整合。 七. 操作雲端儲存及跨平台系統分享。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 概說		1. 基本網際網路之概說。 2. 網頁常見之檔案格式與相關名詞解說。 3. 基礎網頁規劃與藍圖繪製。		6	
(二) 基本設定-1		1. 網頁之基本設定。 2. 網頁製作的準備工作。		6	
(二) 基本設定-2		3. 網頁屬性設定。		6	
(三) 版面設計-1		1. 版面設計。 2. 網頁文字編排。 3. 網頁表格設計與應用。		8	
(三) 版面設計-2		4. 網頁頁框設計。 5. 網頁圖層處理。 6. 網頁切版。		8	
(三) 版面設計-3		7. 網頁多媒體內容。 8. 建立超連結。		4	
(四) 互動設計-1		1. 應用範本檔案練習。		6	
(四) 互動設計-2		2. 行為面板應用與設計。 3. 網頁特效應用與設計。		8	
(四) 互動設計-3		4. 網頁互動與設計。 5. 建立表單網頁設計。		8	
(五) 整合應用-1		1. 網頁相關軟體整合應用。 2. 實例設計練習。 3. 網頁發佈與維護。		6	
(五) 整合應用-2		4. 網頁安全與管理。 5. 能操作雲端儲存。 6. 跨平台系統分享。		6	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。				
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他群別的教材。 2. 因本科教學重視實際網頁設計實習課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3. 教師宜多蒐集有關網頁設計的各式題例，以適合學生的程度，由淺至深，培養其對網頁設計的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 5. 師生收集優良案例進行討論。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際操作練習2節為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例並進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧電腦硬體及最新軟體之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計劃，以期改進教學方法				

表 11-2-3-72 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	油畫創作		
	英文名稱	Oil painting		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力			
適用科別	美術科			
	003300			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：素描、水彩、色彩學			
教學目標 (教學重點)	一.了解油畫的材料屬性與繪畫要領。 二.善用油畫媒材及技法，進行創作表現。 三.能表現描繪對象之結構、色調、光影、量感及空間感，結合創作及鑑賞之經驗，體驗其中樂趣。			
議題融入	無			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)油畫概念及材料介紹	1.介紹材料工具之使用及保養方法。 2.比較油畫、水彩、粉彩、素描、壓克力等畫材之異同。 3.強調術科教室使用規則、器材之維護及環境整潔之習慣。	3	第二學年第1學期 預備用具
	(二)油畫技法及肌理的認識	1.示範講解油畫基本技法。 2.介紹畫布的製作方式及各種肌理的處理方法與效果。	9	調色練習:10號
	(三)名畫臨摹練習	1.收集名家作品、資料、畫冊，透過分析講解，使學生增加對油畫作品的了解。 2.揣摩作品的構圖、用色、運筆、吸取作畫經驗。	9	臨摹優良作品:10號
	(四)作品欣賞	1.運用多媒體，透過名家作品的欣賞介紹油畫的發展。 2.學習觀摩名家優良作品，了解油畫表現技法，並學習如何賞析。	9	心得寫作，上下學期各一次
	(五)靜物寫生要領	講解並示範靜物寫生之要領與技巧。	6	
	(六)靜物寫生構圖	利用簡易的靜物訓練對油畫性質的掌握，練習構圖及色彩之運用。	9	
	(七)靜物寫生描繪原則	訓練正確的用筆及配色原則，強調對光線、質感、立體感、空間等描繪，注重畫面的完整度。	9	靜物練習 10號(綜合練習、由簡入繁)
	(八)風景寫生技巧	1.講解並示範風景寫生之要領與技巧。 2.引導學生做適當的取景、構圖並發現寫生中的趣味與創作性。 3.練習對風景寫生之空間的掌握能力。	9	第二學年第2學期
	(九)風景寫生整體掌握與完整性	1.練習對樹、天空色調的觀察與描寫。 2.強調畫面結構、運筆、色彩及作品的整體掌握。	9	風景寫生:10號
	(十)人物描繪練習	配合相關課程引導學生對油畫人物的觀察與描繪。	9	
	(十一)人物描繪練習細節掌握	注重膚色掌握、光影的效果與描繪。	9	人像寫生:10號
	(十二)學期作品觀摩、賞析與討論	完成一件個人作品，評量學習成效。	9	
	(十三)學期作品創作與分享	觀摩分享與討論。	9	個人創作 30號-50號心得寫作及討論
	合計		108	
學習評量 (評量方式)	1.教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時實作與定期驗收(考試)等，其設計應以培養學生的思考分析及綜合運用的能力為原則。 2.需讓同學瞭解學期總成績的計算，第一次月考與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期末考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均) 3.教學前學生應具備基礎先備知識，教學中、教學後均可進行適切的評量，或作業操作練習以瞭解學生的學習狀況，隨時針對教學做適當的調整與補救。 4.對於具有特殊潛能或學習障礙的同學，予以個別輔導，進行差異化教學或補救教學。 5.每學期學校亦不定期舉行進度檢查，成績併入學期總成績之計算。			
教學資源	1.充分運用優良作品、得獎作品...等，輔助教學。 2.善用教學媒體(資訊設備、網路資源...等)，以方便教學工作的輔助準備。			
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。  (二)教學方法 1.教學應配合與單元教材有關的教學內容與資源，實施以實作為主的教學。 2.啟發學生的思考、觀察與實際描繪操作，以互動討論的方式來取代單向教學。 3.教學過程宜活用當下優良創作者展演的作品，配合教學單元來做討論與分析，提高同學的認知與參與。 4.如有相關作品圖片、網路平台等媒體，亦可做為輔助教材，以增加課程的豐富性、提高學生的學習興趣。 5.配合相關校內、外競賽活動及作業展覽的展出，使同學參與相互觀摩及學習的機會。			

表 11-2-3-73 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	模型製作			
	英文名稱	Model making			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	技術力、品格力、學習力				
建議先修科目	美工科				
	000033				
	第三學年				
教學目標 (教學重點)	有, 科目: 設計方法、造型原理、基本設計				
議題融入	1. 能了解模型製作的目標, 並具備執行設計能力。 2. 能了解模型製作加工相關事宜, 並具備執行能力。 3. 養成執行研究之精神, 具備模型製作之能力。				
議題融入	美工科 ( 能源教育 安全教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 課程介紹		1. 講解本學期教學內容和進度。 2. 介紹展示板的材料特性 3. 紙模型基本技法練習		6	第三學年 第一學期
(二) 組合家具製作 單門/雙門櫃子-1		1. 單門、雙門櫃子概念速寫 2. 繪製三視圖		9	第三學年 第一學期
(二) 組合家具製作 單門/雙門櫃子-2		3. 切割展示板 4. 用保麗龍膠組合		9	第三學年 第一學期
(三) 組合家具製作 組合桌/衣櫃-1		1. 組合桌/衣櫃概念速寫 2. 繪製組合桌/衣櫃三視圖		9	第三學年 第一學期
(三) 組合家具製作 組合桌/衣櫃-2		3. 切割展示板 4. 用保麗龍膠組合 5. 用有色紙或麥克筆來表現櫃子的色彩		9	第三學年 第一學期
(四) 組合家具製作 單人床-1		1. 單人床概念速寫		3	第三學年 第一學期
(四) 組合家具製作 單人床-2		3. 切割展示板 4. 用保麗龍膠組合 5. 用有色紙或麥克筆來表現床墊的色彩		9	第三學年 第一學期
(五) 課程介紹		1. 講解本學期教學內容和進度。 2. 各種製作模型的材料介紹。		3	第三學年 第二學期
(六) 單人椅製作-1		1. 單人椅概念速寫 2. 繪製單人椅三視圖 3. 繪製展開圖、製作形版		9	第三學年 第二學期
(六) 單人椅製作-2		4. 用板形在發泡材料上描繪並切割型體 5. 依照椅子版型來切割紙板 6. 將紙板依附在發泡才上押出椅背形狀 7. 用膠水組合		9	第三學年 第二學期
(七) 電話機-1		1. 電話機概念速寫 2. 電話機三視圖, 展開圖		9	第三學年 第二學期
(七) 電話機-2		3. 切割形版 4. 切割珍珠板、展示板 5. 用砂紙修整形體 6. 膠水組合		6	第三學年 第二學期
(八) 檯燈-1		1. 檯燈概念速寫 2. 繪製檯燈三視圖 3. 繪製展開圖、製作形版 4. 用板形在發泡材料上描繪並切割型體		9	第三學年 第二學期
(八) 檯燈-2		5. 依序完成各零件 6. 膠合各部分零件 7. 用PU補土圖在表面, 修飾平整 8. 噴漆完成		9	第三學年 第二學期
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量, 以明瞭學習的成就與困難, 做為繼續教學或補救教學之依據, 並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 情意性評量: 隨時觀察記錄, 包括學習精神態度、工具設備的維護情形, 觀察學生實際產品操作過程, 給與學習情境及職業道德評量。 3. 形成性評量: 配合各種教學媒體, 以口頭問答討論方式實施評量, 課間隨時提出產品設計相關問題, 增強上課互動性, 由學生進行回答進行評量。 4. 診斷性評量: 針對單元內容, 進行階段性產品概念圖、三視圖、模形成品做評量。依照單元進行作業繳交, 評量學生學習成果。以作業考核列為過程評量的成績, 未達標準者予以逐項指導, 建立其基本技能, 再予以評量。 5. 總結性評量: 以期中、期末測驗成績、產品展示觀摩作總結性評量考核標準。月考、期考依學校行事曆排定紙筆測驗。				
教學資源	1. 投影機、電腦、產品教學檔案、簡報 2. 各種模形材料 3. 優良模形作品, 優良產品概念圖				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 以相關的產品模型設計、產品概念發想、模型製作等課程, 為主要教材編選的範圍。 2. 上學期以簡易的模型為主, 下學期以進階的模型為主。  (二)教學方法 1. 本科目為實習科目, 重視教師的講解及現場示範, 並依學生的程度差異做個別的指導, 為達教學功效, 每組以8~10人為原則。 2. 善用學校、社會資源, 佐以視聽教學設施、參觀教學等方式, 拓展學生學習經驗。 3. 教學活動重視產品繪圖示範, 產品模型製作示範教學及個別輔導。 4. 教師教學時以學生的既有經驗為基礎, 多舉例; 並運用電腦教學影片進行示				

範教學，加強學習動機。

5. 示範操作簡易工具及各多元材料運用

6. 教學完畢後，會根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法

(三) 注意事項

1. 本科須理論與實結合，務必要求學生能確實操作產品設計及模型製作。

2. 學生作品宜分析討論、展示，視須要進行個別輔導。

(四) 教學相關配合事項

1. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。

2. 各項教學活動應配合教學示範與個別指導。

3. 應重視與鼓勵學生之創造力。

表 11-2-3-74 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	模型製作			
	英文名稱	Model Making			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	000033				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.能了解模型相關之材料應用。 二.能具備個人模型製作能力。 三.依各組類別特色,安排製作進度。				
議題融入	廣告設計科(能源教育 安全教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 模型概要		<ul style="list-style-type: none"> <li>模型製作的定義及目的。</li> <li>模型製作的機器與設備之認識。</li> <li>比例尺及識圖練習。</li> </ul>		9	
(二) 模型製作材料及加工方法		<ul style="list-style-type: none"> <li>紙材加工及操作示範。</li> <li>布料及其它材料加工及操作示範。</li> <li>木材加工及操作示範。</li> <li>壓克力加工及操作示範。</li> <li>鐳射切割技術之應用。</li> </ul>		9	
(三) 模型製作實習-1		<ul style="list-style-type: none"> <li>概念模型企劃。</li> <li>概念模型草圖。</li> </ul>		6	
(三) 模型製作實習-2		<ul style="list-style-type: none"> <li>概念模型外觀尺寸圖。</li> <li>外觀模型製作。</li> </ul>		6	
(四) 模型的表面處理-1		<ul style="list-style-type: none"> <li>模型細部的修整技巧</li> <li>補土的種類及用法</li> </ul>		6	
(四) 模型的表面處理-2		<ul style="list-style-type: none"> <li>砂紙的種類及用法</li> <li>研磨方法</li> </ul>		9	
(五) 模型的應用-1		<ul style="list-style-type: none"> <li>展場的平面規劃</li> </ul>		9	
(五) 模型的應用-2		<ul style="list-style-type: none"> <li>展場的模型製作</li> <li>情境製作</li> </ul>		9	
(六) 模型的色彩分析 及塗裝、製作-1		<ul style="list-style-type: none"> <li>單品色彩分析</li> </ul>		9	
(六) 模型的色彩分析 及塗裝、製作-2		<ul style="list-style-type: none"> <li>組合的色彩分析</li> </ul>		9	
(七) 模型的攝影-1		<ul style="list-style-type: none"> <li>各種情境模型的欣賞</li> </ul>		9	
(七) 模型的攝影-2		<ul style="list-style-type: none"> <li>模擬各式情境的模型攝影練習</li> </ul>		9	
(八) 畢業展示台、展示板視覺規劃-1		<ul style="list-style-type: none"> <li>細部設計及雜項施工圖認識與製作</li> </ul>		9	
合計				108	
學習評量 (評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> <li>教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</li> <li>教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。</li> <li>情意性評量:隨時觀察記錄,包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況,作業繳交的情形等。</li> <li>形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</li> <li>診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其表現技法,再予以評量。</li> <li>總結性評量:以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準,除了問答題及選擇題的型式外,並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。</li> <li>因應學生學習能力的不同,評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進。</li> <li>教學評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的瞭解與合作。</li> <li>未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於資賦優異或學習能力強的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。</li> </ol>				
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。</li> <li>教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材,或與表現技法實作相關的範例等相關物品。</li> <li>各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。</li> </ol>				
教學注意事項	<p>(一) 教材編選</p> <p>依據學生之學習上之需要,除表訂之與印刷相關的資料外,亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品,以增加學生的視覺廣度。</p> <p>(二) 教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>科目為實習科目,重視教師的講解及現場示範,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,得分組上課。</li> <li>教師在教學前應編訂教學進度表。</li> <li>本科教學理論及實習並重,故教學時間的安排,以示範講解與實際練習為原則。</li> <li>教學活動應重視示範教學及個別輔導。</li> <li>教師教學時應以學生的既有經驗為基礎,多舉例多示範;並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學,加強學習動機。</li> <li>應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習,務期適應各種不同的就業市場需求。</li> <li>教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。</li> </ol>				

表 11-2-3-75 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	模型製作			
	英文名稱	Modeling Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	室內設計科				
	000033				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解模型於空間展示中的重要性。</li> <li>2. 學習正確安全的操作各種模型製作機具。</li> <li>3. 配合專題利用各種材料，模擬實際空間的創作。</li> <li>4. 培養學生團隊合作及溝通能力。</li> </ol>				
議題融入	室內設計科 ( 能源教育 安全教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 認識實作環境		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 工廠安全衛生與道德認知</li> <li>2. 實習工廠實作注意事項</li> <li>3. 機器操作</li> </ol>		9	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 衛生道德及消防安全演練</li> <li>2. 線鋸機、盤鋸機及手持電動鋸正確使用及實作</li> </ol>
(二) 基礎模型認識與實作-1		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 工具及材料</li> <li>2. 塗裝材料認知</li> </ol>		6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 個人材料箱分類</li> <li>2. 木工基本工具介紹與實作</li> <li>3. 著色基本工具介紹與實作</li> <li>4. 輔助五金材料介紹與實作</li> </ol>
(三) 基礎模型認識與實作-2		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 製作基礎介紹</li> </ol>		6	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 使用輔鋸箱及鋸子裁切木頭</li> <li>6. 使用砂紙板和角尺來測量直角</li> <li>7. 塗抹黏著劑的方法及組合木頭方法</li> </ol>
(四) 模型家具製作-1		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 木材標記及裁切</li> </ol>		6	
(五) 模型家具製作-2		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 木材成品打磨技巧認知及實作</li> </ol>		9	
(六) 模型家具製作-3		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 木材成品塗色技巧認知及實作</li> </ol>		9	
(七) 模型家具製作-4		<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 成品修整技巧認知及實作</li> </ol>		9	
(八) 模型屋舍製作-1		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實際案例分析與報告</li> <li>2. 比例尺寸計算及實作</li> </ol>		6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根據發題，發現問題並實際田野調查撰寫報告。</li> </ol>
(九) 模型屋舍製作-2		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 地坪製作</li> </ol>		9	
(十) 模型屋舍製作-3		<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 牆面製作</li> </ol>		6	
(十一) 模型屋舍製作-4		<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 天花板製作</li> </ol>		9	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 模型主體設計發想及確認施工圖面</li> <li>3. 模型實作</li> </ol>
(十二) 室內裝飾佈置-1		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 家具製作</li> </ol>		6	
(十三) 室內裝飾佈置-2		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 室內軟件製作</li> </ol>		6	
(十四) 燈具設備佈置-1		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 燈具種類認識</li> </ol>		6	
(十五) 燈具設備佈置-2		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 燈具安裝認識及實作</li> </ol>		6	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	紙筆測驗、主題討論、口頭問答、心得報告、實作成品觀摩				
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。</li> <li>2. 果展示，供學生分享創意及作品賞析。</li> <li>3. 適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。</li> <li>4. 利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進。</li> <li>5. 自編教材、多媒體資料。</li> </ol>				
教學注意事項	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 正確使用各種工具、材料，注意工具操作使用的安全性。</li> <li>2. 蒐集各類材料，示範解說作品優缺點。</li> <li>3. 鼓勵學生多發掘替代材之變通與應用</li> </ol>				

表 11-2-3-76 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	展示設計			
	英文名稱	Exhibition Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	00022				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 具備美感表現與鑑賞之技術力及競爭力 2. 具備設計表現與技法之技術力、學習力及競爭力 3. 具備設計實務與市場之競爭力 4. 具備數位科技與應用之技術力及競爭力				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 展示設計概論		1. 說明課程、上課方式、瞭解學生的需求、歷年展場作品欣賞。 2. 展示規劃設計之目的、意義、分類與基本理論。 3. 展示規劃的構成要素。(空間、動線、展品、輔助設施等)。		8	
(二) 基本製圖概論(三視圖)		1. 比例尺練習。 2. 課桌椅三視圖。 3. 室內設計基本製圖概念。 4. 量測教室、繪製教室平面圖。		8	
(三) 元旦展場規劃		1. 展示設計的構成要素。(形態、色彩、照明、聲音、材料、影像媒體、器具、動態裝置) 2. 創意展場實務設計的案例賞析。 3. 展場設備、尺寸及組合變化的介紹。 4. 繪製元旦展場平面圖、立面圖、立體圖。		8	
(四) 元旦展場模型製作		1. 展示空間應用的人因工程。 2. 刊頭、刊尾的製作重點。 3. 展場模型製作的品質掌控。 4. 展場模型S-1:10製作。		8	
(五) 元旦展場佈置及準備		1. 展版購買或租借的注意事項。(尺寸合適、搬運安全、收放空間) 2. 貼波音軟片技巧。 3. 元旦展佈置流程及分工。		8	
(六) 評圖與檢討		1. 元旦展相關場地之優缺點檢討。 2. 展場復原工作之檢討。		8	
(七) 專業展場設計		1. 業界常用施工法。 2. 國際展覽。		8	
(八) 畢業展展出規劃與設計-1		1. 校內展出規劃。 2. 世貿展出構思。		8	
(八) 畢業展展出規劃與設計-2		3. 世貿展覽規劃執行。		8	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進 8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2. 教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。 3. 各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。 (二)教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異 做 個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法 8. 專題製作時間掌握與準備 9. 小組分工平均 10. 個別評分與團體分數的平均分配 11. 留校製作的出席比例 12. 關心各群組之發展與學習成效、組內同儕之互動、個人學習之問題解決。				

表 11-2-3-77 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	理財與投資			
	英文名稱	Financial management and investment			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
科目來源	學校自行規劃				
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	00022				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 了解理財的目標及重要性 2. 認識貨幣的時間價值 3. 了解各種投資及融資的方式				
議題融入	資料處理科 ( 法治教育 資訊教育 國際教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)投資理財基本概念		1. 投資理財的意義 2. 投資理財的目的 3. 投資理財重要性		2	第三學年第1學期
(二)金融工具介紹		1. 金融工具基本觀念 2. 貨幣市場金融工具 3. 資本市場金融工具 4. 衍生性金融商品		6	
(三)貨幣時間價值		1. 時間價值 2. 終值與現值		6	
(四)風險與報酬		1. 風險的概念 2. 報酬的概念 3. 風險與報酬的關係		6	
(五)投資決策		1. 風險態度與投資決策 2. 投資組合的基本原理		6	
(六)股票分析-1		1. 股票分析基本觀念		4	
(七)股票分析-2		2. 股票基本分析 3. 股票技術分析		6	
(八)債券分析		債券基本分析		8	第三學年第2學期
(九)共同基金概念		共同基金基本觀念		4	
(十)共同基金		1. 共同基金的發行與交易 2. 共同基金的選擇與投資 3. 指數股票型基金		8	
(十一)衍生性金融商品		1. 期貨 2. 選擇權 3. 證券		8	
(十二)衍生性金融商品案例		實例研究與分析		8	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。 2. 採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等) 3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。				
教學資源	1. 教科書、參考書 2. 網路資源				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。 2. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材選用須提供範例練習及相關資源，以利學生參考應用。  (二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 2. 重視學生課堂上課情境及要求。 3. 注重學生上機操作，使學生能從「做中學」培養相關應用能力。 4. 培育學生適應變遷，從而增加自信，創造自我發展之能力。 5. 關心班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。				

表 11-2-3-78 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	產品設計			
	英文名稱	product design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力				
適用科別	美工科				
	000033				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：設計方法、造型原理、設計與生活				
教學目標 (教學重點)	1. 能了解產品設計目標，並具備執行設計能力。 2. 能了解產品設計加工相關事宜，並具備執行能力。 3. 養成執行研究之精神，具備產品設計之能力。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 暑假作業檢查 課程介紹		1. 檢查暑假作業，檢討表現情形。 2. 講解本學期教學內容和進度。		3	第三學年 第一學期
(二) 產品設計 內容研究 目標確立-1		1. 專題研究，資料收集與分析 2. 確立專題目標，執行方向 3. 確立產品設計的製作方向		9	第三學年 第一學期
(二) 產品設計 內容研究 目標確立-2		4. 產品設計執行草案之研定 5. 專題企劃書規劃		9	第三學年 第一學期
(三) 產品設計 策略執行1-1		1. 產品設計概念發想及內容目標落實 2. 產品名稱功能/尺寸/設計理念/三視圖		5	第三學年 第一學期
(三) 產品設計 策略執行1-2		3. 正式模型製作 4. 加強產品設計技能的研討及製作		6	第三學年 第一學期
(三) 產品設計 策略執行2-1		5. 產品設計結合展示規劃		4	第三學年 第一學期
(三) 產品設計 策略執行2-2		6. 產品設計展示規劃，設計執行 7. 產品細節強化		6	第三學年 第一學期
(四) 產品設計 與展示-1		1. 產品細節強化細部加強 2. 產品設計展示規劃，設計執行		6	第三學年 第一學期
(四) 產品設計 與展示-2		3. 個人展示版面製作 4. 元旦展執行		6	第三學年 第一學期
(五) 寒假作業檢查 課程介紹		1. 檢查寒假作業，檢討表現情形。 2. 講解本學期教學內容和進度。		3	第三學年 第二學期
(六) 產品設計 內容研究 目標確立-1		1. 確立產品設計的製作方向 2. 產品設計執行草案之研定		9	第三學年 第二學期
(六) 產品設計 內容研究 目標確立-2		3. 產品設計概念發想及材料運用討論 4. 確定產品圖、三視圖、草模		9	第三學年 第二學期
(七) 產品設計 策略執行1-1		加強產品設計技能的研討及製作		5	第三學年 第二學期
(七) 產品設計 策略執行1-2		產品設計結合展示規劃		6	第三學年 第二學期
(七) 產品設計 策略執行2-1		產品設計展示規劃，設計執行		5	第三學年 第二學期
(七) 產品設計 策略執行2-2		產品細節強化		5	第三學年 第二學期
(八) 畢業展執行-1		1. 產品設計展示規劃，設計執行 2. 個人展示版面製作		4	第三學年 第二學期
(八) 畢業展執行-2		畢業展執行-小組製作		8	第三學年 第二學期
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括學習精神態度、工具設備的維護情形，觀察學生實際產品操作過程，給與學習情境及職業道德評量。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量，課間隨時提出產品設計相關問題，增強上課互動性，由學生進行回答進行評量。 4. 診斷性評量：針對單元內容，進行階段性產品概念圖、三視圖、產品圖、產品成品做評量。依照單元進行作業繳交，評量學生學習成果。以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以期中、期末測驗成績、產品展示觀摩作總結性評量考核標準。月考、期考依學校行事曆排定紙筆測驗。				
教學資源	1. 投影機、電腦、產品教學檔案、簡報 2. 各種成形材料、3D成型機、線鋸機、鑽孔機、砂帶機、電窯、練土機 3. 優良產品，市售產品				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 以相關的產品設計、產品概念發想、展示設計、模型製作等課程，為主要教材編選的範圍。 2. 上學期以產品設計和產品模型為主，下學期以產品設計和正式產品為主。  (二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，每組以8~10人為原則。 2. 善用學校、社會資源，佐以視聽教學設施、參觀教學等方式，拓展學生學習經驗。 3. 教學活動重視產品繪圖示範，產品模型製作示範教學及個別輔導。 4. 教師教學時以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 5. 示範操作簡易工具及最新精密儀器，讓學生學習各種不同的機具操作。				

6. 教學完畢後，會根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法

(三) 注意事項

1. 本科須理論與實結合，務必要求學生能確實操作產品設計及模型製作。
2. 學生作品宜分析討論、展示，視須要進行個別輔導。

(四) 教學相關配合事項

1. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。
2. 各項教學活動應配合教學示範與個別指導。
3. 應重視與鼓勵學生之創造力。

表 11-2-3-79 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	印刷設計實務			
	英文名稱	Printing design practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	競爭力				
	美術科				
	000033				
建議先修科目	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一. 了解印刷設計流程、常見印刷品種類及其在視覺傳達中的應用。 二. 能將品牌視覺系統延伸應用於多項印刷品設計。 三. 透過作品賞析與製作歷程，體驗其中樂趣，並學習運用。 四. 獨立完成成套印刷設計，作為作品集或升學、就業之實務成果。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
一、印刷設計概論		1. 印刷設計在平面設計中的角色 2. 常見印刷品類型介紹(DM、海報、名片、書籍等) 3. 設計與印刷流程全覽		6	第三學年第一學期
二、印刷方式與特性		1. 平版印刷、數位印刷、網版印刷差異 2. 各印刷方式適用情境 3. 成本、數量、品質比較		6	
三、色彩模式與輸出觀念		1. RGB 與 CMYK 差異 2. 專色、Pantone 基本認識 3. 螢幕顯色與實際印刷落差說明		6	
四、紙張種類與加工基礎		1. 紙張磅數、材質(銅版紙、道林紙、美術紙) 2. 常見加工：上光、霧膜、亮膜 3. 紙張選擇與設計風格關係		6	
五、版面規劃與出血設定		1. 印刷安全範圍、出血線設定 2. 裁切風險與實務案例 3. 常見印刷錯誤解析		6	
六、印刷完稿檔案製作		1. Illustrator/InDesign 印刷設定 2. 字型轉外框、圖片解析度設定 3. 檔案格式(PDF、AI、TIFF)		6	
七、單張印刷品設計實作		1. DM 或海報設計實作 2. 尺寸、色彩、出血完整設定 3. 模擬送印檢查流程		6	
八、校稿與打樣流程		1. 校稿重點說明 2. 打樣類型與用途 3. 設計修改與溝通練習		6	
九、成果檢討與實務分享		1. 學生作品展示與講評 2. 印刷設計實務經驗分享 3. 上學期學習重點總結		6	
十、多頁印刷品結構		1. 摺頁、手冊、型錄結構 2. 頁數與裝訂方式關係 3. 版型規劃實務		6	第三學年第二學期
十一、裝訂方式與設計考量		1. 騎馬釘、膠裝、線裝介紹 2. 裝訂對版面與出血影響 3. 成本與實用性分析		6	
十二、品牌視覺與印刷應用		1. 品牌識別在印刷品中的一致性 2. 色彩、字體、圖像延伸 3. 套裝印刷品規劃		9	
十三、套裝印刷設計實作		1. 名片+DM+信封整合設計 2. 規格統一與視覺整合 3. 印刷實務設定		6	
十四、特殊印刷與加工應用		1. 局部上光、燙金、打凸 2. 設計與加工搭配技巧 3. 成本與效果評估		9	
十五、印刷專題製作(一)		1. 專題主題發想與規劃 2. 印刷品類型選定 3. 草圖與版面規劃		9	
十六、印刷專題製作(二)		1. 完稿製作與校稿 2. 模擬送印流程 3. 成品呈現準備		6	
十七、成果發表與升學/就業銜接		1. 專題成果展示與講評 2. 印刷設計作品集應用 3. 升學面試與實務職場說明		3	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 實作作品評量：依學生印刷設計作品之完整度、完稿正確性、版面配置與創意表現進行評量。 2. 學習歷程與態度評量：依上課參與、作業繳交、修改回饋與專題製作歷程進行綜合評量。第一與第二次月考佔30%；平時學習成績佔50%；期考佔20%。 3. 教學前學生先具備知識的瞭解。教學中、教學後均可進行適切的評量，以瞭解學生的學習狀況，隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學，予以個別輔導或補救教學。 5. 加強學生的作業要求，定期展示優良作品，以提高學習興趣。				
教學資源	1. 設計軟體與數位設備：Illustrator、InDesign 等平面設計軟體及電腦教室設備。 2. 印刷實務教材：印刷樣品、紙張樣本、加工實例、相關書籍或數位教學資料。				
教學注意事項	1. 強化完稿觀念：提醒學生注意色彩模式、出血設定、解析度與字型處理，避免實務印刷錯誤。 2. 兼顧創意與可印性：引導學生在設計表現與實際印刷限制之間取得平衡。 3. 落實安全與設備使用規範：操作電腦與相關設備時，遵守教室使用與檔案管理規定				

表 11-2-3-80 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題創新研究		
	英文名稱	Thematic innovation research		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	資料處理科			
	002200			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.了解專題研究的目標、方法設計。二.培養研究團隊分工合作的精神。三.熟悉專題文獻研究方式、了解蒐集研究數據、學習資料分析。四.學習研究主題之選擇與擬定專題研究之計畫。五.訓練口頭報告組織能力及PPT整合能力。			
議題融入	資料處理科(科技教育 資訊教育)			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)擬定專題主題	1.介紹小論文比賽辦法。 2.擬定專題計畫書及進度表。	4	第二學年第1學期 1.繳交分組表及專題主題表。 2.繳交專題計畫書及進度表。
	(二)文獻整理及分析	1.資料蒐集及彙整。 2.文獻整理及分析。	6	口頭報告研究動機、目的並修正。
	(三)問卷設計	1.問卷設計。 2.班級同學相互模擬填寫及修正。	6	
	(四)問卷執行及分析	1.發放問卷。 2.問卷結果分析。	6	1.問卷設計單。 2.街頭發放問卷。 3.進行問卷統計分析。
	(五)編撰初稿	1.小論文初稿撰寫。 2.修正小論文格式。	8	
	(六)確定書面報告	1.確定書面報告內容。 2.發表各組小論文研究內容。	6	繳交書面報告。
	(七)小論文初稿	小論文初稿修正。	6	第二學年第2學期
	(八)小論文定稿與送件	1.小論文定稿。 2.小論文送件。	6	繳交正式送件參賽作品。
	(九)主題簡報製作	將完整報告製作成PPT。	6	
	(十)論文發表技巧	1.排列小論文上台報告組別順序。 2.依排列組別依序上台報告。	6	將完整報告製作成PPT-1。
	(十一)論文發表	依排列組別依序上台報告及修正學生上台報告內容、儀態。	6	將完整報告製作成PPT-2。
	(十二)心得書寫及展前規劃	1.組別心得書寫。 2.引導專題模擬佈置思考。	6	將完整報告製作成PPT-3。
	合計		72	
學習評量 (評量方式)	1.配合專題製作規劃,定期驗收學生作品進度。2.繳交專題報告,訓練學生邏輯組織及表達能力。3.學生成績採多元評量,含紙筆測驗、進度報告書填寫、定期作業驗收、口頭評量及合作學習,特殊生除多元評量外,重視上課表現及作業繳交狀況。			
教學資源	運用教材所附之ppt、作品舉例,讓學生能快速了解小論文整體架構。			
教學注意事項	(一)教材編選 1.使用專題製作教材。2.提供中學生網站小論文特優、優選、佳作範例並配合講解,讓同學了解小論文架構。(二)教學方法 1.教學除教授小論文格式規範外,引導同學相互合作、學習團隊分工為主、不定期檢核及修正專題進度為主軸。2.提醒學生選定主題時需思考主題發展的可能性 3.提供相關優良作品範例參考,建構學生對小論文的基本認識。4.問卷調查需思考合適地點及年齡層,並考慮網路填寫的可能性。5.鼓勵學生將完成之作品,參加小論文及相關專題製作競賽,達到相互教學觀摩的目標。			

表 11-2-3-81 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	水彩創作			
	英文名稱	Watercolor painting			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力				
適用科別	美術科				
	003300				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	《上學期》				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 培養風景寫生的基礎描繪能力，與正向積極的學習態度。</li> <li>2、 培養對自然景物的觀察力，並能運用水彩技法表現。</li> <li>3、 透過寫生練習，拓展多元素材、技法及創作表現的運用。</li> <li>4、 藉由寫生的訓練與認識，能關懷週遭自然人文環境。</li> <li>5、 透過作品賞析與製作，涵養學生的創作與表達能力。</li> </ol>				
教學目標 (教學重點)	《下學期》				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 培養學生進階的寫生能力，強化繪畫技巧及提升寫生構圖能力。</li> <li>2、 開發其他素材，並嘗試作不同技法的風景寫生練習與表現。</li> <li>3、 具水彩人物的基礎描繪與表現，拓展各項題材的技法與掌握。</li> <li>4、 整合授課內容之關聯性，增廣學生在水彩繪畫創作上的運用。</li> <li>5、 透過綜合練習與班展製作的學習，落實繪畫創作的基礎。</li> </ol>				
議題融入	美術科 ( 環境教育 海洋教育 戶外教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
一、風景寫生概述		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 說明本學期的教學進度、單元、內容與目標。</li> <li>2. 介紹本課程所需的材料、工具及使用方法。</li> <li>3. 介紹風景寫生與靜物寫生之差異。</li> <li>4. 介紹戶外寫生要領，明定校外寫生的要求。</li> </ol>		3	第二學年第1學期
二、風景作品臨摹		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 示範、講解風景寫生的構圖要領及透視法。</li> <li>2. 風景寫生技法的運用，上色、用筆的練習。</li> </ol>		3	
三、寫生作品欣賞		優良作品講解，以利外出寫生之認識		3	
四、風景寫生練習(一)(樹木、透視與空間的練習)		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各種樹木的形態的觀察、上色、判斷與描繪。</li> <li>2. 練習空間的遠近，虛實運用與透視的表現。</li> </ol>		6	
五、風景寫生練習(二)(建築、天空與水面的練習)		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建築物之結構、造型與透視的掌握。</li> <li>2. 天空、氣候、雲層變化的描繪與表現。</li> <li>3. 水面的練習，透明度、流動性與倒影所產生之變化的表現。</li> </ol>		6	
六、寫生綜合練習與媒材運用		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整合前幾週各單元的寫生練習。</li> <li>2. 介紹其他表現媒材、紙張、使用方法與技法。</li> <li>3. 除透明水彩之技法外，鼓勵學生多嘗試不同素材的表現，以豐富作品的形式與內涵。</li> </ol>		9	
七、相片組合練習		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引導學生瞭解作品製作前的準備工作與資料蒐集的重要性。</li> <li>2. 配合資料蒐集與相關照片之組合與運用，以期達到構圖的要求與畫面的完整性。</li> </ol>		9	
八、水彩創作賞析		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合本校師生美展的準備。</li> <li>2. 培養對水彩作品的賞析與表達能力。</li> <li>3. 創作資料的蒐集、智慧權…等正確圖像的使用觀念。</li> </ol>		9	
九、創作練習		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供並介紹各網路平台的相關創作資源，以協助學生觀摩與學習。</li> <li>2. 練習運用不同媒材、技法，嘗試水彩多元創作表現的可能。</li> <li>3. 完成作品，期末學習成果檢討與分享。</li> </ol>		6	
十、人物點景練習		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人物景點在風景寫生中的運用。</li> <li>2. 人物景點的大小、比例、動態與遠寫運用。</li> </ol>		3	第二學年第2學期
十一、風景寫生綜合練習(一) 多元技法		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合復興杯寫生比賽，寫生能力的整合練習</li> <li>2. 寫生比賽的構圖要領、色彩、技法與表現性</li> </ol>		9	
十二、風景寫生綜合練習(二) 多元媒材		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介紹壓克力顏料的特性及表現技法。</li> <li>2. 比較透明水彩及壓克力顏料特性之差異。</li> <li>3. 透過寫生訓練觀察，熟悉顏料的不同效果，亦可配合其他紙材或基底材練習</li> </ol>		9	
十三、作品賞析		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 名家水彩創作或學生優良作品賞析。</li> <li>2. 介紹水彩風景與人物繪畫的多元表現。</li> </ol>		6	
十四、水彩人物速寫練習		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 結合人物速寫課程，運用水彩媒材表現。</li> <li>2. 人物五官的比例與結構，色彩與光影，線條與色塊的運用。</li> </ol>		9	
十五、水彩人物寫生練習		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 示範並講解人物寫生之重點。</li> <li>2. 學生可從臨摹優良作品開始，提昇自信，並了解其訓練的重點。</li> <li>3. 鼓勵學生表現出自己的特色。</li> </ol>		9	
十六、綜合技法練習		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各種水性媒材的運用，嘗試多元化的表現。</li> <li>2. 吸收其他繪畫課程所學，轉化成水彩創作。</li> <li>3. 學生根據自我練習的成效，選擇適合自己的表現方式。</li> <li>4. 討論與分享作品，擴展學生的水彩創作領域</li> </ol>		9	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 水彩實務之評量以練習為主，配合蒐集資料、課堂表現(攜帶工具)作多元評量。</li> <li>2. 每項總結式評量(例如：八開作業一張…)皆有2-3項形成式評量(例如構圖、大色階、細節完成…等)。</li> </ol>				
教學資源	提供各種形式的媒體資源：如教學影片、投影片、優良示範作品…等，並以實際的水彩作品及相關繪畫媒材，來豐富課程之內容。				

教學注意事項	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 課後作業：請任課老師規定課後作業，並配合教務處安排月考以考核學生學習成效</li><li>2. 校外寫生申請必須依規定辦理，並明訂校外寫生的相關要求及用具攜帶細項。</li><li>3. 提醒學生正確使用術科教室，注意教材工具維護與環境整潔(術科教室嚴禁飲食)。</li><li>4. 教材編選：應多方蒐集畫冊及運用學校優良作品，提高學生賞析能力，引導學生進行分析作品的訓練，除技巧的訓練之外，也應注重人文的關懷。</li><li>5. 課程設計：應透過視覺藝術等原理加強訓練學生的美感與觀察力，並加強訓練學生的描繪技巧、思考能力，及環境保護…等人文關懷與素養。</li><li>6. 教學方法：教學強調個別指導與示範，可適當實施分組教學(每組學生人數宜在10-12人以內)，教學方式應以繪畫美學觀念的介紹與實務練習並重，讓相關理論能透過學生的實習與展演，得到靈活的運用，並鼓勵彼此討論與分享的方式，啟發學生之想像力及表現力。對學生之優秀作品應時常公佈，以利觀摩並提升學生興趣及榮譽心。</li><li>7. 教學目標：教學應兼顧…學生的基礎繪畫能力的磨練，對事物的判斷、理解與觀察，以及引導創意發想。</li><li>8. 展演活動：利用圖書室畫冊的展示及優良作品的陳列，提高學生的學習興趣，多鼓勵參觀畫展和參加比賽。</li></ol>
--------	---

表 11-2-3-82 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	財務報表分析			
	英文名稱	Financial Statement Analysis			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	000022				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：會計學				
教學目標 (教學重點)	一.配合二年級會計學IFRS的使用，作為財務報表分析基礎。二.看懂財務報表以了解一家企業。三.強調結構性的思考與分析，並對比率之間作分析與解釋。四.學習如何從財務報表看出一家公司經營的好壞(包括營運效率、獲利能力及償債能力)。五.學習如何比較不同公司的財務報表。六.以投資實務方式介紹財務報表分析，使理論與實務配合。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)財務報表分析概念		1.財務報表資訊的使用人。 2.財務報表分析與會計資料。 3.財務報表。		4	第三學年第1學期
(二)資產負債表概論		何謂資產負債表。		4	
(三)資產負債表用途與內容		1.資產負債表的用途。 2.資產負債表的內容。		8	
(四)綜合損益表		綜合損益表理論介紹。		4	
(五)綜合損益表及其他財務報告內容		1.其他財務報表的附註。 2.會計師查核報告。		4	
(六)財務報表分析工具		1.財務報表分析工具概述。 2.比較財務報表。 3.共同比財務報表。 4.比率分析。 5.範例分析。		8	
(七)短期償債能力分析		1.為何需要分析短期償債能力。 2.短期償債能力分析的基本知識。 3.短期償債能力分析步驟。 4.短期償債能力分析範例。 5.內部分析管理面之應用。		4	
(八)現金流量表分析與現金管理		1.現金流量表的用途。 2.現金流量的類型。 3.現金流量表的表達方式。 4.現金流量比率分析。 5.現金流量表的效益。 6.現金流量體質分析。 7.現金流量表分析策略。 8.現金流量表分析範例。 9.內部分析現金管理。		8	第三學年第2學期
(九)長期償債能力分析		1.為何需要分析長期償債能力。 2.長期償債能力分析的基本知識。 3.長期償債能力分析步驟。 4.長期償債能力分析範例。		4	
(十)獲利能力與經營能力分析		1.為何需要分析獲利能力。 2.獲利能力分析的基本知識。 3.獲利能力分析步驟。 4.獲利能力分析範例。 5.為何需要分析經營能力。 6.經營能力分析的基本知識。 7.經營能力分析步驟。 8.經營能力分析範例。		8	
(十一)經營成果分析		1.內部分析毛利分析。 2.內部分析費用分析。 3.內部分析生產力分析。		4	
(十二)風險分析與股票的評價		1.特殊目的分析風險與槓桿分析。 2.特殊目的分析破產預測。 3.特殊目的分析股票的評價。		4	
(十三)投資股票應具備的財務分析		1.認識股票的種類。 2.以現金流量折現法評估合理股價。 3.以本益比法與股價淨值比法評價。 4.營收成長分析。 5.避免買到地雷股的盈餘品質分析。		8	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。2.評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。3.評量方式注重會計實作，培養財務報表分析能力。4.依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。				
教學資源	1.教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。2.利用電腦教室或網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。3.帶領學生從網路搜集各上市公司的產業分析和財務報表分析，使學習理論用於實務上。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.從日常生活來說明，融合知名企業的實務資訊舉例。2.以圖像方式呈現各項財務比率及架構。3.透過知名上市公司損益表、資產負債表、現金流量表(三大報表)，可檢視公司內部各部門的經營績效。4.運用財務報表分析，使使理論與實務配合。(二)教學方法 1.兼顧認知、技能、情意三方面之教學。2.注重實務分析，使學生能從「操作中學習」，培養實務分析能力。3.隨時培養學生職業道德觀念。4.培育學生適應變遷、創新進取及自我發展之能力。				

表 11-2-3-83 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	空間配置		
	英文名稱	Space configuration		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	技術力、學習力			
	室內設計科			
	000033			
建議先修科目	第三學年			
教學目標 (教學重點)	無			
議題融入	無			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
(一)室內設計與生活	1. 室內設計發展沿革 2. 室內設計的意義與價值		6	
(二)設計工作內容	1. 室內設計的內容與範疇 2. 設計流程簡介 3. 施工流程簡介		6	
(三)美學與裝飾	1. 室內設計賞析 2. 個案討論及分享 3. 美學的原則 4. 裝飾的技巧		9	
(四)空間與人體尺度	1. 住宅空間與人體尺度的關係 2. 人體尺度實作量測 3. 設計作業流程		9	
(五)比例與面積計算	1. 比例與空間關係 2. 比例尺學習及尺寸換算應用 3. 面積計算方法		9	
(六)設計常用圖面與繪製-1	1. 室內設計製圖原理及基本規範		6	
(六)設計常用圖面與繪製-2	2. 室內設計圖面種類與內容		9	
(七)空間品質營造	1. 空間品質 2. 室內色彩計畫實作 3. 室內照明計畫實作 4. 室內材質計畫實作		6	
(八)風格與裝飾	1. 室內設計的風格賞析 2. 室內風格陳設計畫實作		9	
(九)家具選擇	1. 空間設計與家具配置 2. 家具選擇		9	
(十)空間配置與規劃-1	1. 室內機能分區觀念 2. 臥室配置與規劃		6	
(十)空間配置與規劃-2	3. 小坪數住家設計與規劃		6	
(十一)空間模型製作-1	1. 常用材料介紹 2. 模型製作方法及實作-1		9	
(十一)空間模型製作-2	2. 模型製作方法及實作-2		9	
合計			108	
學習評量 (評量方式)	紙筆測驗、主題討論、口頭問答、心得報告、實作成品觀摩			
教學資源	1. 利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 果展示，供學生分享創意及作品賞析。 3. 適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 4. 利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進。 5. 自編教材、多媒體資料。			
教學注意事項	1. 教師應多蒐集相關作品、圖片、投影片、影片，以豐富教學內容。 2. 教師授課時，採分組講解及示範製作技巧。 3. 各實習單元結束時，教師應輔導學生評量及互相評量，以提高學生欣賞能力與學習興趣。 4. 教師可依專長及學生特性，變化課程內容，以達教學效果。			

表 11-2-3-84 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作進階			
	英文名稱	Advanced Thematic production			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	美術科				
	00022				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：繪畫基礎實務、基礎描繪、色彩學				
教學目標 (教學重點)	一. 培育瞭解多元藝術創作的媒材、形式與意義。 二. 培育主題性專題創作能力，並執行展演事宜。 三. 培養知覺的敏銳度及創作的涵養與能力。				
議題融入	美術科 ( 性別平等 人權教育 環境教育 海洋教育 品德教育 生命教育 科技教育 資訊教育 能源教育 安全教育 防災教育 多元文化 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
一、畢業專題製作的計劃與準備		1、以西畫、水墨、電繪、版畫應用創作為本學期之專題製作之內容。 2、使學生明瞭畢業專題製作之目標與要求。		8	第三學年第一學期 暑假作業一件(30-50號)
二、第一階段的作品製作的檢查與評量、討論		1、引導學生能運用專題製作的學期計劃。 2、鼓勵學生落實執行本學期專題計劃進度。 3、確實安排專題製作的學習前準備。		8	草圖檢查、 討論、分享 30-50號一張
三、第二階段的作品製作的檢查與評量、討論		1、結合相關材料及工具的運用，使專題作品中材質、構成與表現技術能更臻成熟豐富。 2、蒐集資料，以便於修改作品。		8	草圖檢查、 討論、分享 30-50號一張
四、元旦展策展、佈置、展出與檢討		1、以元旦展專題製作為學期的主要學習目標。 2、開發、啟發學生的創作及技術表達能力。		8	
五、畢業製作與初稿規劃		1、初稿討論(分組實施)。 2、畢業製作的作品規劃(分組與討論)。		4	30-50號作品一件
六、專題主題設定與企劃規劃		1、專題主題發想與創作方向討論。 2、專題目標與設計需求分析。 3、參考案例蒐集與風格定位。		6	第三學年第二學期
七、視覺風格與設計元素規劃		1、整體視覺風格設定。 2、色彩計畫與字型選擇。 3、圖像、插畫或影像素材規劃。 4、視覺風格草案製作與討論。		6	
八、版面配置與結構設計		1、專題版面架構規劃。 2、視覺層次與資訊配置設計。 3、介面或版面配置實作。 4、版面初稿完成與修正建議。		8	
九、數位設計製作與細節優化		1、專題設計製作實作。 2、影像修整、效果應用。 3、設計細節調整與一致性檢核。 4、教師回饋與修正實作。		8	
十、成果呈現與作品說明設計		1、專題成果呈現方式規劃。 2、作品說明內容整理。 3、展示版面或簡報設計。 4、成果發表準備與修正。		4	
十一、成果發表與專題總結		1、專題成果發表與分享。 2、同儕回饋與討論。 3、專題成果修訂與最終完成。 4、學習歷程整理與反思。		4	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。				
教學資源	1. 教學媒體蒐集及自製媒體、講義、剪報，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。 2. 善用專題製作競賽獲獎作品及網站，並充分運用美術館及網路資源，增強教學廣度。				
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。 (二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。 2. 啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。 3. 配合教學單元做具體討論分析，提高同學參與性與理解能力，藉以增加課程豐富性，提高學生學習興趣。 4. 配合校內外競賽活動的參與及作業展覽的展出，使同學擁有相互觀摩及學習的機會。				

表 11-2-3-85 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	水墨創作			
	英文名稱	Ink painting			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	美術科				
	000033				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：水墨書畫創作				
教學目標 (教學重點)	一.明瞭水墨創作的意涵與當代繪畫創作的重要性。 二.藉由實際創作的認知，培養學生對傳統中國繪畫探究的熱忱。 三.透過作品賞析與製作歷程，體驗其中樂趣，並學習運用。 四.引導學生正確的水墨繪畫學習方法，進而提升水墨創作能力。				
議題融入	無				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)當代水墨書畫創作趨勢及佳作賞析		1. 遴選各類優秀作品分析優缺點。 2. 挑選輔導優秀學生作品參加全國學生美展競賽。		3	第三學年第1學期
(二)當代水墨書畫特色與應用		1. 使學生了解當今水墨畫及書法創作的現況與特色。 2. 讓學生吸收多元的水墨畫技法以為應用。 3. 讓學生吸收多元的書法風格以為應用。		9	元旦展作業三張 資料蒐集與題材、構圖及表現方法討論
(三)創作練習-資料收集與分析		1. 使學生明瞭如何收集創作資料。 2. 資料收集、歸納與分析。		9	每週進度檢查考核
(四)創作練習-水墨書畫筆法		使學生綜合所學，操作並完成水墨及書法製作。		9	每週進度檢查考核
(五)創作練習-配合元旦展創作作品		1. 掌握元旦展作品方向。 2. 輔導學生在製作作品的過程中呈現最佳作品。		9	每週進度檢查考核
(六)水墨書畫創作-製作階段		指導學生完成專題製作水墨作品一幅。		9	
(七)水墨書畫創作-展覽流程		1. 使學生瞭解完整的展前製作流程。 2. 針對展出後置流程有明確認知。		6	
(八)水墨書畫創作-展場小組分工		1. 小組工作分配。 2. 透過分工合作的方式，執行展覽佈置作業。		3	第三學年第2學期
(九)畢業展-水墨書畫創作方向確立		畢業展作品資料收集與創作方向討論		9	
(十)畢業展-水墨書畫創作		1. 掌握畢業展作品方向。 2. 輔導學生在製作作品的過程中呈現最佳作品。		9	
(十一)畢業展-水墨書畫創作作品呈現		1. 檢討作品。 2. 引導學生完成畢業展水墨作品至少一幅，並參與競賽。		9	畢業展作品兩張
(十二)水墨書畫作品展覽方式		指導學生有效完成水墨書畫作品展覽形式。		9	
(十三)展覽籌畫與引導		1. 使學生瞭解畢業展、新一代設計展、精品展..等，完整展前製作流程。 2. 針對重要展覽展出後置流程有明確認知。		9	
(十四)佈展與檢討		掌握展覽文化，針對各項展覽進行檢討與改進。		6	畢業展評審與布置、拆件
合計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括課堂書寫、家庭作業、參觀心得報告、平時術科測驗與定期考試等，評量應以培養學生的思考分析，及技術能力為原則。 2. 明確讓同學知道，學期總成績的計算：第一與第二次月考合佔30%；平時學習成績佔50%；期考佔20%。 3. 教學前學生先具備知識的瞭解。教學中、教學後均可進行適切的評量，以瞭解學生的學習狀況，隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學，予以個別輔導或補救教學。 5. 加強學生的作業要求，定期展示優良作品，以提高學習興趣。				
教學資源	1. 充分運用歷屆得獎作品、美術館及網路資源介紹優良作品。 2. 運用教學媒體(書籍、多媒體設備、網路資源...等)輔助教學，以提升教學品質。				
教學注意事項	一、教學注意事項： (1)教學單元與教材的熟悉要充份準備，並定期實施教學觀摩、與教案專題的研討，一學年至少實施乙次。 (2)教學應配合與單元教材主題有關的教學資源，實施以學生為主的教學方式。 (3)以啟發、思考、模擬比較與討論的互動方式來取代單向教學，並透過示範的方式來使學生了解正確的書寫過程。 (4)技能訓練宜順性輔導，因材施教。 (5)重視平時的水墨書畫訓練，培養思考與創造的能力。 二、教學要點 1. 教材編選 (1)教材選擇須配合教學時數及學生之興趣與需求。 (2)教材組織宜掌握順序性、繼續性及統整性，使學習經驗趨於完整。 (3)教師於教學前應依照教學原則進行有組織、有系統之教學設計。 (4)留意當下水墨書畫創作的發展，適時給予比較與補充，幫助同學理解。 (5)宜將傳統水墨與當代創作做一比較說明，使學生對水墨的定位與活用，能有更清晰的認識與正確觀念。 2. 教學方法 (1)在書畫專業教室實施並示範教學。 (2)理論與習作並行。 (3)至相關美術場所參觀美術作品。 (4)為加強學生學習效果，輔以各類視聽器材電腦多媒體教學及網路教學。 三、教學相關配合事項 (1)教師宜隨時注意比賽的動向，相互提供資源與支援，鼓勵學生多蒐集資料，參與各類創作比賽。 (2)為能落實教學成效，宜不定期的為學習低成就之同學進行補救教學，並詳實記錄於補救教學記錄表中。				

表 11-2-3-86 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位軟體實作			
	英文名稱	Digital software implementation			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	002200				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、了解套裝軟體種類 二、能運用套裝軟體功能製作所需資料 三、能運用文書編輯軟體製作相關資料 四、能運用試算表軟體製作相關圖表及資料 五、輔導學生取得各項相關能力證照。				
議題融入	資料處理科 (科技教育 資訊教育 能源教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)套裝軟體簡介		商業套裝軟體功能介紹		4	第二學年第1學期
(二)試算表軟體-公式與函數		1. 公式的格式與設定 2. 函數的介紹與使用		8	
(三)試算表軟體-統計圖表		統計圖表的製作		6	
(四)試算表軟體-統計圖表編修		統計圖表的編修		6	
(五)試算表軟體操作		1. 樞紐分析圖表操作 2. 資料排序、篩選、剖析及小計操作		6	
(六)試算表軟體進階應用		1. 圖報表輸出 2. 試算表公式與函數實例練習		6	
(七)初識資料庫軟體		1. 資料庫軟體操作介面 2. 資料庫基本概念		6	第二學年第2學期
(八)初識資料庫軟體建立		資料表建立與編輯		6	
(九)資料庫軟體查詢及設計		1. 資料表匯入及資料表關聯 2. 資料查詢、篩選及排序 3. 綜合實作		6	
(十)套裝軟體綜合運用		1. 資料庫實例練習 2. 試算表統計函數與圖表實例練習		6	
(十一)套裝軟體綜合運用-範例製作		1. 文件排版實例練習 2. 綜合實例練習與運用		4	
(十二)套裝軟體綜合實作		1. 套裝軟體實例整合操作 2. 綜合實例應用		8	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。 2. 採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等) 3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。				
教學資源	1. 電腦教室廣播系統 2. 教科書、參考書單元範例檔案 3. 網路資源				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。 2. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材選用須提供範例練習及相關資源，以利學生參考應用。 (二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 2. 重視學生課堂上課情境及要求。 3. 注重學生上機操作，使學生能從「做中學」培養相關應用能力。 4. 培育學生適應變遷，從而增加自信，創造自我發展之能力。 5. 關心班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。 (三)學習評量 1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。 2. 採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等) 3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。				

表 11-2-3-87 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	雕塑工藝			
	英文名稱	Sculpture process			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力				
適用科別	美工科				
	000033				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：素描、水彩、專業實習				
教學目標 (教學重點)	1、能了解專題相關主題之雕塑表現形式與風格流派。 2、能依個人雕塑製作主題設計創造其造形形態，並具備完成製作雕塑能力。 3、依分組選定製作主題類別特色，安排雕塑製作及進度檢查進度。				
議題融入	美工科(多元文化 原住民族教育)				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 造型概說		1. 蠟雕工藝應用概述。 2. 幾何造型蠟雕工藝。 3. 專題製作資料收集與應用整理。		9	1.幾何蠟雕製作 2.專題資料收集
(二) 當代工藝思潮		1. 金屬工藝應用概述。 2. 工藝創作理論與應用。 3. 專題製作立體造型討論。		9	1.專題設計圖 2.專題草模製作
(三) 型態美學 材料研究		1. 專題製作造型確立。 2. 確認應用材料。 3. 執行蠟雕與金工造型基本架構。		9	1.專題進度檢查 2.作品完成三件
(四) 工藝技術探討		1. 加強應用造型及細部加強。 2. 色彩計畫與複合媒材應用。 3. 執行細部加強，專題作品組成。		9	1.色彩計畫 2.展場草模
(五) 作品展示1		1. 分析造型內容、製作及配合展出。 2. 元旦展示規劃及展陳重點規劃。 3. 展後檢討。		9	1.作品完成六件 2.元旦展展出計畫
(一) 工藝議題 精神表現		1. 寒假作業進度檢查。 2. 專題資料收集及應用整理。 3. 琺瑯工藝教學示範。		9	1.專題資料搜集 2.專題設計圖發想
(二) 美學創作 設計思維		1. 設計美學探討與思辨。 2. 當代工藝創作者色彩應用。 3. 專題製作立體造型討論。		9	1.藝術家分析探討 2.專題草模製作
(三) 首飾與器物		1. 專題製作造型確立。 2. 複合媒材應用分析。 3. 執行首飾與器物創作架構。		9	1.專題進度檢查 2.作品完成三件
(四) 進階工藝創作		1. 作品鑲嵌與機構創作。 2. 加強造型變化與細節修正。 3. 執行細部加強，專題作品組成。		9	1.作品鑲嵌與機構 2.展場草模
(五) 作品展示2		1. 分析造型內容、製作及配合展出。		9	1.作品完成六件 2.畢業展展出計畫
(五) 作品展示3		2. 元旦展示規劃及展陳重點規劃。		9	
(六) 作品展示研討與修正		3. 展後討論。		9	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	採多元評量方式： 包含學習態度、設備維護…等之情意性評量。教學後口頭問答或討論、教師操作示範後之練習…等形成性評量。家庭作業、補救教學成果測驗…等診斷性評量。期中考、期末考等總結性評量 1.情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、課本及工具攜帶、設備的維護情形。 2.形成性評量：配合各種金工技法，以專題製作成果實施評量。 3.診斷性評量：以專題製作過程做為評量的成績，未達標準者予以逐項指導，實施補救教學建立其基本技能，再予以評量。 4.總結性評量：以元旦展做為總結性評量考核標準。				
教學資源	1. 工藝相關參考工具書。 2. 網路多媒體教材。 3. 歷屆學生優良作品。 4. 當代藝術展覽與年鑑作品。				
教學注意事項	<p>(一)教材選編</p> <p>教材編選上宜多方蒐集各設計及產品的優良作品及其相關連性，藉由欣賞及討論提高學生學習興趣與專業素養。課程設計透過講述及視覺形式賞析，使學生經由探討，訓練自我思考能力、表現技巧與人文關懷。</p> <p>(二)教學方法</p> <p>課堂以講述教學、討論教學及實施分組討論教學，教學方式經由課堂講授，讓理論能強化自我成長，並常以分組討論啟發創作整合及學生表現力，藉由觀摩及討論提昇學生興趣。</p> <p>(三)教學資源</p> <p>1. 指定教科書。 2. 參考工具書：與設計史相關之百科全書、雜誌、期刊、電子工具書。 3. 多媒體教材：掛圖、幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片、等。</p> <p>(四)教學相關配合事項</p> <p>1. 各單元之作業量及深度，可依學生程度做若干調整。 2. 教學活動應重視示範與個別輔導與鼓勵學生的創造力。 3. 鼓勵學生參加名家設計作品與展覽和培養選手參加校內技能競賽。</p> <p>(五)教學注意事項</p> <p>1. 注意工廠安全衛生守則。</p>				

2. 落實元旦展出執行結果，注重分工合作精神之培養。
3. 教學過程中應加強職業道德之培養。
4. 強化學生金屬工藝製作學習之內容，結合多元技法確實要求作品之完整性。

表 11-2-3-88 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位成音			
	英文名稱	Sound Edit			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 實習科目				
	選修				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	000033				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一. 能了解數位成音的理論 二. 能運用軟體自行編輯音樂 三. 能將音樂運用於動態影像中				
議題融入	廣告設計科 ( 科技教育 資訊教育 )				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 數位成音概念與錄音音效設計-1		1. 業界所用規格簡介。		9	
(一) 數位成音概念與錄音音效設計-2		2. 影片剪輯方式。 3. 影片輸出方式。		9	
(二) 錄音概念與技巧-1		1. 影片輸出。 2. 錄音相關硬體。		9	
(二) 錄音概念與技巧-2		3. 錄音概念與技巧。		9	
(三) 錄音操作-1		1. 錄音操作技巧。		9	
(三) 錄音操作-2		2. 音效設計。		9	
(四) 數位音樂賞析與多媒體配樂製作-1		1. 樂理基礎。 2. 編曲概念。		9	
(四) 數位音樂賞析與多媒體配樂製作-2		3. 音樂設計技巧。 4. 音樂軟體操作。		9	
(四) 數位音樂賞析與多媒體配樂製作-3		5. 音樂作曲與創作。		9	
(五) 混音與輸出-1		1. 混音工程概念。		9	
(五) 混音與輸出-2		2. 混音流程及技巧。 3. 混音操作。		9	
(五) 混音與輸出-3		4. 輸出成音。 5. 影片輸出及作品發表。		9	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	<p>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知（知識）、技能、情意（行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德）等方面，以利學生健全發展。</p> <p>3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。</p> <p>4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</p> <p>5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。</p> <p>6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。</p> <p>7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進</p> <p>8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>				
教學資源	<p>1. 教室（桌椅／黑板）、電腦、投影機、投影幕…等。</p> <p>2. 教學軟體。</p> <p>3. 優良作品</p>				
教學注意事項	<p>(一) 教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂之與音樂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。</p> <p>(二) 教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。</p> <p>2. 教師在教學前應編訂教學進度表。</p> <p>3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。</p> <p>4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。</p> <p>5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。</p> <p>6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。</p> <p>7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>				

表 11-2-3-89 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	版畫		
	英文名稱	print		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 實習科目			
	選修			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	美工科			
	000033			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：造型原理			
教學目標 (教學重點)	第一學期			
	1. 認識版畫之概念，思辨各種不同版畫風格，並能理解版畫與藝術的關係。 2. 善用各種媒材及技法，進行創作表現。 3. 透過美感認知，引發內在之自省，並能具體實現於生活。使學生了解並認識版印藝術的精神。			
教學目標 (教學重點)	第二學期			
	1. 使學生能進行凸、凹、平、孔版的製作技術。 2. 使學生熟悉不同媒材之創作原則。 3. 鼓勵同學參加各項美術展覽。			
議題融入	無			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)暑假作業檢討(學生美展作品準備)		各類版種製作與檢討。	6	第三學年 第一學期
(二)學生美展作品評審		依據評審辦法審核作品。	9	
(三)實物版製作		1. 介紹實物版製作原理。 2. 示範實物版印刷。 3. 實物版練習。	9	
(四)元旦展製作		1. 名家作品分解。 2. 檢查作品草圖。 3. 元旦展製作與檢討。	9	
(五)元旦展作品評審		依據評審辦法審核作品。	9	
(六)平版製作-1		1. 平版之原理介紹。	4	
(六)平版製作-2		2. 平版之示範。 3. 平版之練習。	8	
(七)寒假作業檢		介紹學期進度	9	
(八)專題製作-1		凸版製作。 專題製作。	9	
(八)專題製作-2		凹版製作。 專題製作。	9	
(八)專題製作-3		平版製作。 專題製作。	9	
(八)專題製作-4		孔版製作。 專題製作。	9	
(九)畢業專題作品製作		因應畢業專題，製作完整版畫作品	9	
合計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 刻版及印刷實務練習之評量練習為主，並要求其上課之製作態度。 2. 資料蒐集與草圖繪製評量 3. 提升版畫藝術之概念，增加文字測驗評量 4. 加強版畫藝術(版畫家作品)之深入認識，製作簡報一份 5. 刻版及印刷實務練習之評量練習為主，並要求其上課之製作態度。 6. 口頭回答：課間隨時提出版畫相關問題，增強上課互動性，由學生進行回答進行評量。 課間視察：觀察學生實際操作過程，給與學習情境及職業道德評量。 術科實測：針對單元內容，進行操作評量。 單元作業：依照單元進行作業繳交，評量學生學習成果。 隨堂測驗：依照單元進度排定紙筆測驗。			
教學資源	1. 提供各種形式的媒體教學資源：如幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片、優良示範作品……等，並以實際繪畫及素描作品豐富課程之內容。 2. 應利用美術館或文化局的畫展活動，以提高學生學習興趣。參觀指導畫展作品意境及表現特色，以增進教學效果提升學生藝術涵養。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材編選應多方蒐集優良的繪畫及版畫作品，以版畫典範提高學生學習興趣與專業水平。課程設計應透過視覺形式原理加強訓練學生的美感與觀察力，並2. 加強訓練學生的刻印技巧、思考能力與人文關懷。 (二)教學方法 1. 教學強調個別指導與示範，應實施小班分組教學(每組學生人數宜在10-15人 以內)教學方式講授與印刷實務並重，讓理論能透過實習靈活運用，並常以討論方式啟發學生之想像力及表現力，而學生之優秀作品應時常公佈以利觀摩並提升學生興趣及榮譽心。 2. 教學應充分兼顧紮實的基礎繪畫能力與活潑的創意發想能力。			

(四) 彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程 (全學期授課)

表 11-2-4-1 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	行銷我最行	
	英文名稱	Marketing for fun	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第二學年		
教學目標(教學重點)	一. 認識行銷觀念及其在日常生活的重要性 二. 了解並應用行銷組合4P進行商業實務研究與分析 三. 認識產品的意義 四. 了解推廣之重要 五. 知道通路之意義		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)行銷觀念	1-1何謂行銷 1-2日常生活中那些是行銷活動	4	
(二)行銷目標	2-1 何謂無人商店—台灣7-11的旗艦店 2-2 觀看美國亞馬遜書店影片—機器人的大量使用	4	
(三)產品管理	3-1 何謂產品，產品的三個層次定義 3-2 產品的信用保證、售後服務、安裝交貨條件成為最佳優勢	2	
(四)新產品的定義	4-1 新產品的行銷策略 4-2 人員推銷或直效行銷的區別及功用 4-3 蘋果手機如何獨占市場之首	2	
(五)推廣	5-1 拉式與推式的推銷有何不同 5-2 目前公共策略宣傳的效果—高雄市長如何善用推廣方式，將產品賣出去，錢賺進來，行銷農、漁產品到國外去 5-3 政府善用旅遊補助方案如何活化全台觀光產業	2	
(六)一般通路	6-1 直銷產業在台的行銷策略—蓬勃發展 6-2 量販店和超市在飽和之下如何生存	2	
(七)通路之應用	7-1 日常用品的三階通路 7-2 奢侈品的零階通路 7-3 比較之間的差別和特色	2	
合計		18	
學習評量(評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生成績採多元評量，紙筆測驗(定期三次、隨堂測驗至少五次)、作業二-三回、口頭評量至少一次、合作學習至少一次及上課綜合表現(含攜帶用具)。</li> <li>2. 教學時應考核學生對生活實例、新聞時事之認識及思考、應用能力，並作為平時成績之參考依據。</li> <li>3. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</li> <li>4. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面，以利學生健全發展。</li> <li>5. 因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間的相互比較。</li> <li>6. 除實施總結性評量外，教學中更應診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。</li> <li>7. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。</li> <li>8. 未通過評量的學生，教師應分析、診</li> </ol>		
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 補充教材內容之難易，應適合學生程度，避免艱深晦澀而降低學生學習意願。</li> <li>2. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如：新聞影片、電子雜誌資料庫等)。</li> <li>3. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源。</li> </ol>		
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教材內容及次序安排，應參照教學大綱之內涵，並符合教學目標。</li> <li>2. 教材的編選應顧及學生需求，並配合時代發展，使課程內容儘量與生活相結合，並能讓學生將所學知能應用於實際生活中，以洞察生活中之各種問題，進行反思及發展解決之道。</li> <li>3. 教材之選擇應顧及學生學習經驗，並配合學生身心發展程序，延續前階段學校的學習經驗，並能與後階段學校的課程銜接。</li> <li>4. 教材之選擇須注意「縱」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加深加廣，以減少學習困擾，提高學習效率。</li> <li>5. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，使學生能獲得統整之知能，以運用於實際活動中，並有利於將來之自我發展。</li> <li>6. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。</li> </ol> <p>(二)教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師教學前，應編定教學進度表，並以和日常生活有關的實例做為教材。</li> <li>2. 教師教學時，應使學生能從「經驗中學習」，培養實務體驗能力。</li> </ol>		

表 11-2-4-2 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱  
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	AI電繪好好玩(彈性)
	英文名稱	AI Digital Illustration Fun
師資來源	內聘	
科目屬性	充實(增廣)性	
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科	
節/週	每週2節，共18週	
開課年級/學期	第三學年	
教學目標(教學重點)	1.了解AI與電繪結合的創作方式。2.學習AI生成圖像與數位繪圖軟體整合應用。3.掌握電繪構圖、色彩與風格表現。4.透過趣味主題創作，培養視覺表達與創作自信。	
教學內容		
主要單元(進度)	內容細項	分配節數
課程導入與AI電繪概念	認識AI電繪的應用、課程內容介紹、工具與平台說明	2
數位繪圖基礎與設備操作	認識繪圖板、筆壓設定、畫布尺寸與解析度設定	2
AI生成圖像入門	使用DALL·E / Bing Image Creator生成素材，了解構圖與風格控制	2
提示詞設計與風格練習	如何用文字描述畫面、風格詞彙練習、主題控制	2
AI生成圖像加工製作	將AI圖像導入繪圖軟體(Medibang / FireAlpaca / Photoshop)做調整	2
線條練習與結構描繪	線條表現練習、AI生成底稿後的人工描繪練習	2
上色技巧與筆刷應用	探索筆刷種類、色彩分層、光影表現	2
色彩心理與畫面氣氛	色彩搭配練習、暖冷對比與氛圍塑造	2
主題創作：「我的AI夥伴」	結合AI生成與手繪，完成角色主題創作	2
AI輔助角色設計	使用AI生成角色參考，設計屬於自己的風格人物	2
動物與奇幻生物電繪	結合AI生成奇幻生物，練習肌理與紋理表現	2
背景與場景繪製技巧	建立簡易透視概念、AI背景素材整合與描繪練習	2
光影與質感強化	練習反光、材質、立體感表現	2
角色 + 場景整合設計	前後景層次安排、構圖統整	2
作品風格統一與修飾	練習整體風格調和、濾鏡與色彩修正	2
個人創作專題構思	構想主題、草圖發想、故事構圖	2
專題作品製作與完成	完成AI電繪創作一幅(角色或插畫主題)	2
期末成果發表與欣賞	展示作品、心得交流、班級小型展覽	2
合計		36
學習評量(評量方式)	1.配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。2.採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等)3.特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。	
教學資源	1.電腦教室廣播系統 2.教科書、參考書單元範例檔案 3.網路資源	
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。</li> <li>2. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。</li> <li>3. 教材選用須提供範例練習及相關資源，以利學生參考應用。</li> </ol> <p>(二)教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。</li> <li>2. 重視學生課堂上課情境及要求。</li> <li>3. 注重學生上機操作，使學生能從「做中學」培養相關應用能力。</li> <li>4. 培育學生適應變遷、從而增加自信，創造自我發展之能力。</li> <li>5. 關心班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。</li> </ol> <p>(三)學習評量</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。</li> <li>2. 採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等)</li> <li>3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。</li> </ol>	

表 11-2-4-3 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

## 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	藝術空間旅遊	
	英文名稱	Art SpArt Space Tourace Tour	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第二學年		
教學目標(教學重點)	1. 透過介紹了解國內公立各大小美術館及博物館的特色及館藏。 2. 認識了解國內北、中、南、東部的特色文創及展演替代空間。 3. 介紹台灣私人特色及特殊物件美術館或藝術空間。		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
一、認識藝文空間與內容	1. 藝術展演中心的功能與展演分類。 2. 藝術展演的經費推動及推動樣態。 3. 台灣現況的美術館及博物館定位。	2	
二、了解台灣公部門的藝文現況	1. 國家級重要的美術館及博物館的介紹。 2. 台灣各縣市級重要特色美術館及博物館。	3	
三、台灣文創與藝術展演空間的分析	1. 認識台灣北部重要的文創基地及替代空間。 2. 認識台灣中部重要的文創基地及替代空間。 3. 認識台灣南部重要的文創基地及替代空間。 4. 認識台灣東部重要的文創基地及替代空間。	6	
四、台灣私人特色美術館及博物館介紹	1. 賞析台灣北部私人美術館及藝術空間。 2. 賞析台灣中部私人博物館及藝術空間。 3. 賞析台灣南部私人博物館及藝術空間。	4	
五、藝術參觀與實地考訪	1. 分組討論與主題目標設定。 2. 設定行程規劃、安全注意事項與預算。 3. 實地考訪重點規劃及條列。	2	
六、美術館及博物館影片賞析 1	1. 美術館紀錄片與相關藝術家紀錄片賞析 2. 以美術館為背景的文化電影賞析	1	
合計		18	
學習評量(評量方式)	<p>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。</p> <p>3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</p> <p>4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。</p> <p>5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作方式予以考核。</p> <p>6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。</p> <p>7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p> <p>9. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。</p> <p>10. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一次與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。</p> <p>11. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。</p> <p>12. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學，予以個別輔導或補救教學。</p>		
教學資源	<p>1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。</p> <p>2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。</p> <p>3. 教學時應充分運用攝影教室、桌椅、電腦、投影機、螢光幕等教學資源。</p> <p>4. 教學時相關的各式圖片或實作相關的實物等相關物品應充分運用。</p> <p>5. 教學時各版本教科書、相關書籍、掛圖、多媒體教材、網路數位資訊等資源應充分運用。</p> <p>6. 教材須符合上述之教學目標與大綱的規定教材內容宜與實際生活內涵相銜接，並能配合高職學生之程度與需要、避免過於艱深的敘述及呆板的用詞。</p> <p>7. 教材內容力求生動活潑、編排宜清晰、條理分明、文字敘述宜簡潔淺顯，不冗長、，並能附加案例分析及完整的習題練習、以幫助理解與運用。</p>		
教學注意事項	<p>(一) 教材選編</p> <p>1. 教材的編選應顧及學生需要並配合台灣藝術環境現況，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能增進藝術鑑賞與藝術生活，並有效增進個人美感的提昇。</p> <p>2. 教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。</p> <p>3. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。</p> <p>4. 透過鼓勵學生除了課堂上美術館、博物館及藝術空間等的了解外，更能實地接觸收集文宣，並發揮學以致用以提昇文化信心及台灣美感。</p> <p>5. 上課除知識的學習外，也會利用分組收集資料及分組發表，來增加學習效果並排定課程讓學生適時發表。</p> <p>6. 教師宜多蒐集有關台灣博物館及美術館的內容，並透過網路及國內外網站來增加內容的寬度，培養其對藝術及生活的學習興趣。</p> <p>7. 教材編選應選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學，並分工合作，來做為實地參訪的深度了解。</p>		

8. 教學單元與教材的熟悉要充份準備、並定期實施教案專題的研討，並適時加入國內新的大展及特色展出，結合特色展出以強化時勢相關及產業變化。

9. 教學媒體(作品、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義等宜分類整理、以方便教學工作的輔助準備，並機動性增加資源。

10. 教學進度表的擬定、需確實依學校活動行事曆表來規劃、教學單元的增減，需經教師們協商討論後共同擬定、並依表確實執行。

#### (二) 教學方法

1. 本科目為鑑賞科目，應重視教師的講解及內容說明，並依學生的接觸程度差異做層次性的指導，為達教學功效，評量時建議分組教學及成果展示。

2. 教師教學前編定教學進度表。

3. 教師教學時以和台灣藝術界有關的時事題材做為主要教材內容。

4. 教師教學時以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。

5. 鼓勵學生家長能讓學生參觀各式藝術展演及藝術空間，以強化學生學習效果。

6. 實地參訪可請同學利用假日，分組活動及注意活動安全，活動應以書面文字聯絡通知家長。如不能配合也需以書面報告呈現。

7. 可適時搭配網路訊息、運用科技於各式教學媒體進行互動教學，加強學習動機。

8. 各單元的作業量及深度，可依學生程度作適當調整，一學期以三大項作業為主要發展。

9. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。

10. 教學過程宜多活用概念、以配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面媒體、影片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。

表 11-2-4-4 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

## 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	城市輕旅行	
	英文名稱	City Light Travel	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週1節，共18週		
開課年級/學期	第二學年		
教學目標(教學重點)	1. 認識城市文化與特色，培養國際視野。 2. 訓練學生資料蒐集與文獻統整能力。 3. 增進學生溝通合作與口語表達能力。 4. 激發學生創意發想與探究問題能力。		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 課程介紹	1. 介紹本學期課程及各學習活動內容 2. 進行分組活動	1	
(二) 城市光影	從城市光影中，感受每座城市的魅力。 【寶島城市輕旅行—北部】 【寶島城市輕旅行—南部】 【寶島城市輕旅行—中部】 【寶島城市輕旅行—東部】	3	
(三) 城市輕旅行—資料蒐集	城市輕旅行—城市走讀之美 1. 小組討論並選擇本組想介紹的城市 2. 任務分工與資料蒐集 資料蒐集方向： (1)地理位置 (2)城市特色 (3)推薦景點 (4)行程規劃 (5)行銷城市	3	
(四) 城市輕旅行—實地造訪 I	新北市—淡水之旅 1. 規劃行程與編列預算及安全注意事項。 2. 規劃此次輕旅行的參訪重點。	3	
(五) 城市輕旅行—文獻探討	城市輕旅行—城市走讀之美 小組討論、分工並統整資料	3	
(六) 城市輕旅行—簡報製作	城市輕旅行—城市走讀之美 小組討論、分工並進行簡報製作	3	
(七) 城市輕旅行—成果發表	城市輕旅行—城市走讀之美 小組成果發表內容： (1)地理位置 (2)城市特色 (3)推薦景點 (4)行程規劃 (5)行銷城市	2	
合 計		18	
學習評量(評量方式)	1. 教師進行客觀評量，以明瞭學生學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據。 2. 學習評量內容應兼顧認知、技能、情意三方面，以利學生健全發展。 3. 學習評量結果妥善運用，作為改進教材、教法以及輔導學生實施補救教學、增廣教學之依據。 4. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教師可充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，並鼓勵同學也善加利用。 3. 本課程是以小組討論，教師引導為主要的教學活動型態。同時搭配城市走讀實地參訪的體驗活動，培養同學觀察、省思及關懷社會的情操。因此教學活動中須善用社會資源，活化教學。		
教學注意事項	1. 教材的編選應顧及學生需要並配合環境現況，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中且能增進生活美學涵養。 2. 教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之選擇需具啟發性與省思性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與省思的學習機會，培養學生具備獨立思考、適應變遷、自我發展及關懷社會的能力。 4. 上課除知識的學習外，也利用分組收集資料及成果發表等教學活動，提升學習成效。		

表 11-2-4-5 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

## 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	音樂藝術賞析(彈性)	
	英文名稱	Doll Styling Practice	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	一.能掌握音樂的四大要素 二.能了解音樂如何構成 三.能掌握如何欣賞音樂 四.能提升藝術與生活的涵養與鑑賞力		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)認識音樂	1.了解音樂的基本構成 2.認識音樂的重要性	2	第三學年第一學期
(二)欣賞初階1	1.音樂的四大要素介紹 2.流行音樂與古典音樂	4	
(三)欣賞初階2	3.如何欣賞音樂	4	
(四)認識樂器1	1.西洋樂器介紹 2.弦樂器認識	4	
(五)認識樂器2	3.木管與銅樂器認識	4	
(六)認識樂器3	1.鍵盤樂器介紹 2.打擊樂器與電子合成器	4	第三學年第二學期
(七)認識樂器4	3.人聲及其他各種音樂型態	4	
(八)音樂賞析1	1.音樂家作品介紹 2.爵士音樂賞析	6	
(九)音樂賞析2	3.音樂劇介紹與賞析 4.本土音樂作品賞析	4	
合計		36	
學習評量(評量方式)	<p>1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。</p> <p>3.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</p> <p>4.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本設計技能，再予以評量。</p> <p>5.總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作、報告方式予以考核。</p> <p>6.學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。</p> <p>7.因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。</p> <p>8.學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>9.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>		
教學資源	<p>1.數位教室、電腦、投影機、螢光幕…等。</p> <p>2.音樂教學相關的各式設計與生活相關的實物等相關物品。</p> <p>3.音樂趨勢發展介紹相關網站與圖書資料。</p> <p>4.校內社區文化藝文展覽館。</p>		
教學注意事項	<p>(一)教材選編</p> <p>1.以各種音樂型態與表達類型欣賞，樂器種類認識與特性欣賞，為主要教材編選的範圍。</p> <p>2.選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。</p> <p>3.教師宜多蒐集有關音樂與生活及實際運用案例、由淺至深，培養其對音樂欣賞的學習興趣。</p> <p>4.教材內容宜切合日常生活，以個人、家庭為中心，選取生活化教材，激發學習興趣</p> <p>(二)教學方法</p> <p>1.本科目應鼓勵學生能由生活中掌握音樂欣賞的要點，並重視教師的講解引導及實際欣賞體驗，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，可採分組討論方式進行。</p> <p>2.教師在教學前應編訂教學進度表</p> <p>3.教學活動應重視示範教學及個別輔導。</p> <p>4.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行欣賞影片教學，加強學習動機。</p> <p>5.安排學生完成主題討論，以培養學生理解表達與欣賞能力。</p> <p>6.利用影片欣賞能透過觀賞體驗方式靈活運用之。</p> <p>7.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞，提升學生實務經驗。</p> <p>8.分組教學加強組內學生互動及學生主動學習機會，培養學生系統思考與解決問題之能力。</p> <p>9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>		

表 11-2-4-6 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

## 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	玩味公仔(彈性)	
	英文名稱	Doll Styling Practice	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節,共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	一.能了解潮流設計趨勢 二.能運用各項素材運用於公仔製作實務中,發現問題並解決問題 三.能掌握公仔設計與造型製作各種技巧 四.能建立專業態度、培養專業倫理,增強專業認同感		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)設計實務概說	1.公仔造型設計相關產業介紹與工作實務流程 2.公仔立體造型設計方法運用及材料介紹	4	
(二)設計企劃-1	1.尋找議題	2	
(二)設計企劃-2	2.探討與分析設計公仔造型 3.複合材料運用基礎認識	4	
(三)設計執行-1	1.材料加工與實作差異變化	4	
(三)設計執行-2	2.概念發展與原型設計 3.公仔造型視覺化,圖像化	4	
(四)細部設計-1	1.視覺設計流程討論與修正	4	
(四)細部設計-2	2.公仔立體化與商品化應用	4	
(四)細部設計-3	3.商品化設計與量化技術 4.設計執行	4	
(五)實作評估與回饋-1	1.設計實作 2.成效評估	4	
(五)實作評估與回饋-2	3.成果發表與回饋	2	
合計		36	
學習評量(評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。 3.形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其基本設計技能,再予以評量。 5.總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準,除了是非題及選擇題的型式外,並應以實作、報告方式予以考核。 6.學生作品宜仔細評量,時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。 7.因應學生學習能力的不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進提昇自我。 8.學習評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的瞭解與合作。 9.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習快速的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充份的發展。		
教學資源	1.設計教室、繪圖桌椅、電腦、投影機、螢光幕...等。 2.教學相關的各式設計與生活相關的實物等相關物品。 3.潮流趨勢設計相關網站與圖書資料。 4.校內社區文化藝文展覽館。		
教學注意事項	(一)教材選編 1.以各設計學門內相關的「設計原理、設計方法、學科訓練及職場進路等四個項目,為主要教材編選的範圍。 2.選擇適合學生程度之教材,並應重視個別的差異化教學。 3.教師宜多蒐集有關設計實務的各式案例、設計相關時事等,由淺至深,培養其對設計實務的學習興趣。 4.教材內容宜切合日常生活,以個人、家庭為中心,選取生活化教材,激發學習興趣 (二)教學方法 1.本科目應鼓勵學生能由生活中掌握潮流設計趨勢與發展,並重視教師的講解引導及實務體驗,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,可採小組討論方式進行。 2.教師在教學前應編訂教學進度表 3.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 4.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎,多舉例;並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學,加強學習動機。 5.安排學生完成主題實作,以培養學生理解執行與創新應變能力。 6.利用實作讓理論能透過實務體驗方式靈活運用之。 7.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞,提升學生美感素養。 8.分組教學加強組內學生互動及學生主動學習機會,培養學生系統思考與解決問題之能力。 9.教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。		

表 11-2-4-7 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱  
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	電繪好好玩(彈性)	
	英文名稱	Computer Graphics for fun	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解Illustrator 工具面板功能與使用方式。</li> <li>2. 能利用Illustrator繪製簡單的圖像。</li> <li>3. 藉由精彩的範例，提升學生的學習動機。</li> <li>4. 具備電腦繪圖的能力，具備未來的競爭力。</li> <li>5. 能運用所學的電繪技巧，提升作品的美感。</li> </ol>		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)認識電繪-1	1. Illustrator簡介 2. 基礎功能介紹	2	
(二)認識電繪-2	3. 生活上的應用	2	
(三)造型設計—我的第一個卡通人物-1	1. 基本圖形的繪製 2. 顏色的填充	4	
(四)造型設計—我的第一個卡通人物-2	3. 效果應用 4. 卡通人物繪製	4	
(五)文字藝術字-1	1. 背景的繪製 2. 元素的繪製	4	
(六)文字藝術字-2	3. 3D文字效果製作	4	
(七)我的節日卡片-1	1. 選擇一種卡片作為主題(生日卡、教師卡、聖誕卡、賀年卡)	4	
(八)我的節日卡片-2	2. 卡片的背景製作 3. 文字效果的製作	4	
(九)我的第一家店—海報實作-1	1. 主標題、副標題 2. 海報元素	4	
(十)我的第一家店—海報實作-2	3. 背景的設計	4	
合計		36	
學習評量(評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學生成績採多元評量，電腦繪製後，將檔案輸出彩色列印，繳交電子檔進行評分、合作學習至少一次及上課綜合表現(含攜帶用具)。</li> <li>2. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</li> <li>3. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面，以利學生健全發展。</li> <li>4. 因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間的相互比較。</li> <li>5. 除實施總結性評量外，教學中更應診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。</li> <li>6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。</li> <li>7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</li> </ol>		
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 補充教材內容之難易，應適合學生程度，避免過於艱深而降低學生學習意願。</li> <li>2. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如：Youtube等)。</li> <li>3. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源。</li> </ol>		
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教材內容及次序安排，應參照教學大綱之內涵，並符合教學目標。</li> <li>2. 教材的編選應顧及學生需求，並配合時代發展，使課程內容儘量與生活相結合，並能讓學生將所學知能應用於實際生活中，以洞察生活中之各種問題，進行反思及發展解決之道。</li> <li>3. 教材之選擇應顧及學生學習經驗，並配合學生身心發展程序，延續前階段學校的學習經驗，並能與後階段學校的課程銜接。</li> <li>4. 教材之選擇須注意「縱」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加深加廣，以減少學習困擾，提高學習效率。</li> <li>5. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，使學生能獲得統整之知能，以運用於實際活動中，並有利於將來之自我發展。</li> <li>6. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。</li> </ol> <p>(二)教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師教學前，應編定教學進度表，並以和日常生活有關的實例做為教材。</li> <li>2. 教師教學時，應使學生能從「經驗中學習」，培養實務體驗能力。</li> </ol>		

表 11-2-4-8 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

## 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	提案簡報技巧與實作(彈性)	
	英文名稱	Briefing tips and implementation	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	1.能做出精簡易懂的簡報 2.了解簡報製作的重點 3.能以口語完整表達簡報的核心		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
一、邏輯性簡報建構的基本觀念	<ul style="list-style-type: none"> <li>前言：職場簡報不是公開演說</li> <li>為什麼邏輯性簡報的觀念如此重要</li> <li>簡報如來神掌：邏輯性簡報建構的五重架構</li> <li>邏輯性簡報建構的六大流程步驟</li> </ul>	4	
二、邏輯性簡報的目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>多數人其實並沒有掌握簡報目的性</li> <li>什麼才是有效的目標對象分析模式？</li> <li>分析目標對象？人口屬性？還是從人性著手？</li> <li>實作：邏輯性簡報目的建構實作</li> </ul>	6	
三、邏輯性簡報的意義	<ul style="list-style-type: none"> <li>如何找出簡報的價值主張？</li> <li>去資料化與去商品化的重要性</li> <li>化繁為簡必須從頭開始</li> <li>實作：邏輯性簡報意義建構實作</li> </ul>	4	
(四) 邏輯性簡報的構思	<ul style="list-style-type: none"> <li>瞬間提高專注力的開場方式</li> <li>高溝通力的前言設計法</li> <li>讓簡報重點以計劃性而非隨機性的方式呈現</li> <li>實作：邏輯性簡報開場、前言、重點建構實作</li> </ul>	4	
(五) 邏輯性簡報的步驟與內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>六種邏輯性簡報步驟的發展方式</li> <li>三種邏輯性簡報的判斷指標</li> <li>如何找出簡報中的BOI</li> <li>實作：邏輯性簡報步驟建構實作</li> </ul>	6	
(六) 簡報整合工具箱	<ul style="list-style-type: none"> <li>增強簡報邏輯性的形式設計</li> <li>邏輯性簡報建構重點整理</li> <li>簡報資料整合的優先順序</li> <li>簡報整合的三大工具</li> </ul>	6	
(七) 商業簡報整合實務演練	<ul style="list-style-type: none"> <li>簡報內容元素整合演練</li> <li>簡報檔案整合演練</li> <li>Excel、Word資料整合演練</li> </ul>	6	
合 計		36	
學習評量(評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> <li>教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</li> <li>教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。</li> <li>形成性評量：配合教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</li> <li>診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本設計技能，再予以評量。</li> <li>總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作、報告方式予以考核。</li> <li>學生作品宜仔細評量，導正錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。</li> <li>因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。</li> <li>學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</li> <li>未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。</li> </ol>		
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。</li> <li>教學軟體</li> </ol>		
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <p>依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。</p> <p>(二)教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。</li> <li>教師在教學前應編訂教學進度表。</li> <li>本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。</li> <li>教學活動應重視示範教學及個別輔導。</li> <li>教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。</li> <li>應兼顧最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。</li> <li>教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法</li> </ol> <p>(三)學習評量</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</li> <li>教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。</li> </ol>		

3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。
4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。
5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。
6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。
7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進
8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。
9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。

表 11-2-4-9 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

## 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	用景框說故事(彈性)	
	英文名稱	Telling stories with a frame	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	1. 了解運用景框說故事的表現原理及技巧。2. 運用生活照片練習，使同學能應用景框串連個人敘述故事。3. 培養學生以生活景框集成，發展表達畫面故事的組織能力。4. 增強主題性計畫創作能力，並練習口語的表達與他人分享。5. 透過成果的創作過程，涵養個人表達與創造能力。		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
景框的定義及運用	1. 先了解景框的概念及運用的視覺變化 2. 從繪本的景框變化了解景物變化的運用 3. 了解景框構成的拍攝方法與技巧 4. 透過收集生活照片的排列分享賞析	2	
景框的表現 I：物理時間表現-1	1. 利用生活中所收集的照片來做故事變化 2. 表現春、夏、秋、冬等時間感說故事	4	收集個人照片分組練習
景框的表現 I：物理時間表現-2	3. 表現白天及夜晚的表現方法與技巧 4. 練習分格的故事大綱練習	4	
景框的表現 II：心理時間表現-1	1. 透過文學作品練習景框分格 2. 欣賞影片中運鏡的景框表現	4	資料收集分組練習
景框的表現 II：心理時間表現-2	3. 選擇主題的運用，口語表達心理情緒 4. 練習分格的故事發表練習	4	
好故事攝影賞析	1. 名家攝影及經典品牌故事欣賞 2. 經典故事改編 3. 大家一起說故事練習	4	資料收集分組練習
創意景框自傳-1	1. 收集自己成長的照片 2. 文字與圖像的自傳資料	4	資料收集分組練習
創意景框自傳-2	3. 利用景框發想創意的自我介紹	4	
生活特色景框故事-1	1. 收集生活的地方特色影像說明 2. 了解雙北地區的著名景點及人文	4	資料收集分組練習
生活特色景框故事-2	3. 設定角色及設計景框腳本 4. 成果發表與分享	2	
合計		36	
學習評量(評量方式)	<p>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。</p> <p>3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</p> <p>4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。</p> <p>5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作方式予以考核。</p> <p>6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。</p> <p>7. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。</p> <p>8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p> <p>10. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。</p> <p>11. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一次與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。</p> <p>12. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況，以便隨時針對教學做適當的調整與補救。</p> <p>13. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學，予以個別輔導或補救教學。</p> <p>14. 每學期學校亦不定期舉行術科作業展覽及校內科展、成績併入學期總成績之計算。</p>		
教學資源	<p>1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。</p> <p>2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。</p> <p>3. 教學時應充分運用攝影教室、桌椅、電腦、投影機、螢光幕等教學資源。</p> <p>4. 教學時相關的各式圖片或實作相關的實物等相關物品應充分運用。</p> <p>5. 教學時各版本教科書、相關書籍、掛圖、多媒體教材、網路數位資訊等資源應充分運用。</p> <p>6. 教材須符合上述之教學目標與大綱的規定教材內容宜與實際生活內涵相銜接、並能配合高職學生之程度與需要、避免過於艱深的敘述及呆板的用詞。</p> <p>7. 教材內容力求生動活潑、編排宜清晰、條理分明、文字敘述宜簡潔淺顯，不冗長、，並能附加案例分析及完整的習題練習、以幫助理解與運用。</p> <p>8. 每學期課本教材的選取、原則上需於上一學期末(約五月底及十二月底)、由攝影科召集人召開教科書選取會議、請各家書商提供最新樣本書以供各授課教師圈選、授課教師需針對每一版本做中肯的判斷把優點、缺點詳實的記錄下來、並選出第一與第二順位的版本、以供統計參考。</p> <p>9. 注意目前四技二專考試修改的動向、教材版本的選取宜注意是否針對目前的修訂、有機動性的更新與註解。</p> <p>10. 多利用幻燈片的欣賞與優良作品介紹、來加強課程的豐富性與實用性。</p>		
教學注意事項	<p>(一) 教材選編</p> <p>1. 教材的編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，以改進目前生活。</p>		

2. 教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。
3. 教材之選擇須注意「縱」的銜接。
4. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫。
5. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。
6. 教材編選除了設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的攝影教材。
7. 因本科教學重視實際實習課程，教材編選宜選擇適合題例，以供學生練習學習。
8. 教師宜多蒐集有關基礎攝影的範例，培養其對基礎攝影的學習興趣。
9. 教材編選應選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。
10. 教材編選應加強基礎攝影技法能力之培養。
11. 教學單元與教材的熟悉要充份準備，並定期實施教案專題的研討，一學期中至少實施各兩次、時間由各任課老師自行排定。
12. 教學媒體(作品、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義等宜分類整理、以方便教學工作的輔助準備，並機動性增加資源。
13. 教學進度表的擬定、需確實依學校活動行事曆表來規劃、教學單元的增減，需經教師們協商討論後共同擬定、並依表確實執行。

## (二) 教學方法

1. 本科目為實習科目，應重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。
2. 教師教學前編定教學進度表。
3. 教師教學時以和日常生活有關的事務做為教材。
4. 教師教學時以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。
5. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。
6. 本科教學理論及實習並重，故教學時間安排，以每週示範講解1節，實際練習1節為原則。
7. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。
8. 鼓勵學生家長添購攝影設備，以強化學生學習效果。
9. 可適時搭配、運用各式教學媒體進行示範教學，加強學習動機。
10. 應兼顧各式攝影器材之學習，以適應各種不同的就業市場需求。
11. 應多方蒐集實例作品，進行鑑賞及分析比較。
12. 應就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力。
13. 可利用攝影教室或數位設計教室進行教學，供學生做相關練習與作品賞析。
14. 課程內容可至戶外攝影、室內攝影、數位影像攝影、並結合電腦影像處理。
15. 本課程相關實作，可以實際操作方式，進行發想、構思。
16. 各單元的作業量及深度，可依學生程度作適當調整。
17. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。
18. 教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面媒體、幻燈片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。
19. 配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。

表 11-2-4-10 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱  
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	您要知道的生活租稅事(彈性)	
	英文名稱	Life Tax	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	1. 培養學生瞭解租稅法規，讓生活更美好。 2. 有正確的租稅觀念，才是一個好國民。 3. 認識租稅，懂得節稅、避稅與逃稅、漏稅的差異。		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)國家的糧倉-租稅-1	1、租稅名稱 2、租稅對國家的重要性	2	
(二)國家的糧倉-租稅-2	3、租稅的課徵 4、租稅的功能 5、良好的租稅原則	2	
(三)租稅知多少-1	1、什麼是國稅	2	
(四)租稅知多少-2	2、什麼是地方稅	2	
(五)正確的租稅觀念-1	1、繳稅是國民應盡的義務	2	
(六)正確的租稅觀念-2	2、加不加稅應有的認知 3、租稅優惠該不該	4	
(七)我該怎麼辦-1	1、有什麼稅該繳	2	
(八)我該怎麼辦-2	2、不繳稅又如何 3、該怎麼行政救濟	2	
(九)爸媽的稅事-1	1、繳納綜合所得稅	4	
(十)爸媽的稅事-2	2、其它生活上租稅事	4	
(十一)我的生活租稅規劃-1	1、理財節稅一起來	2	
(十二)我的生活租稅規劃-2	2、我的保險在那裡	2	
(十三)報稅體驗-1	綜合所得稅報稅體驗-1	4	
(十四)報稅體驗-2	綜合所得稅報稅體驗-2	2	
合計		36	
學習評量(評量方式)	1. 學生成績採多元評量，紙筆測驗(定期三次、隨堂測驗至少五次)、作業二-三回、口頭評量至少一次、合作學習至少一次及上課綜合表現(含攜帶用具)。 2. 教學時應考核學生對生活實例、新聞時事之認知及思考、應用能力，並作為平時成績之參考依據。 3. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 4. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面，以利學生健全發展。 5. 因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間的相互比較。 6. 除實施總結性評量外，教學中更應診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 7. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1. 補充教材內容之難易，應適合學生程度，避免艱深晦澀而降低學生學習意願。 2. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如：新聞影片、電子雜誌資料庫等)。 3. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源。		
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材內容及次序安排，應參照教學大綱之內涵，並符合教學目標。 2. 教材的編選應顧及學生需求，並配合時代發展，使課程內容儘量與生活相結合，並能讓學生將所學知識能應用於實際生活中，以洞察生活中之各種問題，進行反思及發展解決之道。 3. 教材之選擇應顧及學生學習經驗，並配合學生身心發展程序，延續前階段學校的學習經驗，並能與後階段學校的課程銜接。 4. 教材之選擇須注意「縱」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加深加廣，以減少學習困擾，提高學習效率。 5. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，使學生能獲得統整之知能，以運用於實際活動中，並有利於將來之自我發展。 6. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 (二)教學方法 1. 教師教學前，應編定教學進度表，並以和日常生活有關的實例做為教材。 2. 教師教學時，應使學生能從「經驗中學習」，培養實務體驗能力。		

表 11-2-4-11 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱  
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	玩轉公仔(彈性)	
	英文名稱	Doll Styling Practice	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	一.能了解潮流設計趨勢 二.能運用各項素材運用於公仔製作實務中，發現問題並解決問題 三.能掌握公仔設計與造型製作各種技巧 四.能建立專業態度、培養專業倫理，增強專業認同感。		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)課程概況	1. 公仔造型設計相關產業介紹與工作實務流程 2. 公仔立體造型設計方法運用及材料介紹	2	第三學年第一學期
(二)企劃與賞析-1	1. 尋找議題	4	
(三)企劃與賞析-2	2. 探討與分析設計公仔造型 3. 材料運用基礎認識	4	
(四)創意執行-1	1. 材料加工與實作差異變化 2. 概念發展與原型設計	6	
(五)創意執行-2	3. 公仔造型視覺化，圖像化	2	
(六)細部手做-1	1. 視覺設計流程討論與修正 2. 公仔立體化與商品化應用	4	第三學年第二學期
(七)細部手做-2	3. 商品化設計與量化技術 4. 設計執行	4	
(八)應用評估與回饋-1	1. 設計實作	6	
(九)應用評估與回饋-2	2. 成效評估 3. 成果發表與回饋	4	
合 計		36	
學習評量(評量方式)	<p>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。</p> <p>3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</p> <p>4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本設計技能，再予以評量。</p> <p>5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作、報告方式予以考核。</p> <p>6. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。</p> <p>7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。</p> <p>8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。</p>		
教學資源	<p>1. 設計教室、繪圖桌椅、電腦、投影機、螢光幕...等。</p> <p>2. 教學相關的各式設計與生活相關的實物等相關物品。</p> <p>3. 潮流趨勢設計相關網站與圖書資料。</p> <p>4. 校內社區文化藝文展覽館。</p>		
教學注意事項	<p>(一)教材選編</p> <p>1. 以各活用實務與市場趨勢相關的訓練及潮流趨勢等為主要教材編選的範圍。</p> <p>2. 選擇適合學生程度之教材，並重視個別的差異化教學。</p> <p>3. 教師宜多蒐集有關設計實務的各式案例、設計相關時事等，由淺至深，培養其對設計實務的學習興趣。</p> <p>4. 教材內容宜切合日常生活，以個人、家庭為中心，選取生活化教材，激發學習興趣</p> <p>(二)教學方法</p> <p>1. 本科目應鼓勵學生能由生活中掌握潮流設計趨勢與發展，並重視教師的講解引導及實務體驗，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，可採小組討論方式進行。</p> <p>2. 教師在教學前應編訂教學進度表</p> <p>3. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。</p> <p>4. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。</p> <p>5. 安排學生完成主題實作，以培養學生理解執行與創新應變能力。</p> <p>6. 利用實作讓理論能透過實務體驗方式靈活運用之。</p> <p>7. 講述、討論、影片與多媒體範例欣賞，提升學生美感素養。</p> <p>8. 分組教學加強組內學生互動及學生主動學習機會，培養學生系統思考與解決問題之能力。</p> <p>9. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>		

表 11-2-4-12 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱  
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	台灣好攝影(彈性)	
	英文名稱	Taiwan good photography	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	1. 了解台灣攝影的沿革及著名攝影作品的欣賞。2. 同學運用拍攝技巧應用台灣風景主題，並配合數位影像軟體的應用。3. 經由實習與訓練，培養學生應用及表現攝影的專業能力。4. 設定地方特色主題及專題創作能力，並執行攝影計畫及製作能力。5. 培養關心地方特色及生活創作的涵養與能力。		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
台灣攝影 I：日常夜景如何拍	1. 認識台灣夜生活的攝影作品 2. 暗處拍攝需注意的重點及調整方式 3. 夜景的光圈、快門與測光 4. 夜景的拍攝方法與技巧	2	
台灣攝影 II：生活節慶攝影-1	台灣攝影 II： 生活節慶攝影-1	4	
台灣攝影 II：生活節慶攝影-2	台灣攝影 II： 生活節慶攝影-2	4	
台灣攝影 III：著名自然風景攝影-1	1. 著名台灣自然地標的認識 2. 一般風景攝影的取景與構圖	4	
台灣攝影 III：著名自然風景攝影-2	3. 台灣地理名家攝影的賞析 4. 生活中風景攝影的運用與表現	4	
攝影賞析	1. 台灣名家人文攝影作品評析與欣賞 2. 國際風景攝影欣賞	2	
主題攝影：校慶科展-1	1. 校慶科展作品拍攝	4	
主題攝影：校慶科展-2	2. 校慶科展作品拍攝與審核	4	
台灣攝影 IV：雙北特色攝影-1	1. 了解新北市及台北市地理位置 2. 收集著名景點及特色景點的資料收集	4	
台灣攝影 IV：雙北特色攝影-2	3. 擬定拍攝計畫及實地實施 4. 成果發表及分組說明	4	
合計		36	
學習評量(評量方式)	<p>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。</p> <p>3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</p> <p>4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。</p> <p>5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作方式予以考核。</p> <p>6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。</p> <p>7. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指方式。</p> <p>8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實地增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p> <p>10. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。</p> <p>11. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一次與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。</p> <p>12. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況，以便隨時針對教學做適當的調整與補救。</p> <p>13. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。</p> <p>14. 每學期學校亦不定期舉行術科作業展覽及校內科展、成績併入學期總成績之計算。</p>		
教學資源	<p>1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。</p> <p>2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。</p> <p>3. 教學時應充分運用攝影教室、桌椅、電腦、投影機、螢光幕等教學資源。</p> <p>4. 教學時相關的各式圖片或實作相關的實物等相關物品應充分運用。</p> <p>5. 教學時各版本教科書、相關書籍、掛圖、多媒體教材、網路數位資訊等資源應充分運用。</p> <p>6. 教材須符合上述之教學目標與大綱的規定教材內容宜與實際生活內涵相銜接、並能配合高職學生之程度與需要、避免過於艱深的敘述及呆板的用詞。</p> <p>7. 教材內容力求生動活潑、編排宜清晰、條理分明、文字敘述宜簡潔淺顯，不冗長，並能附加案例分析及完整的習題練習，以幫助理解與運用。</p> <p>8. 每學期課本教材的選取、原則上需於上一學期末(約五月底及十二月底)、由攝影科召集人召開教科書選取會議，請各家書商提供最新樣本書以供各授課教師圈選、授課教師需針對每一版本做中肯的判斷把優點、缺點詳實的記錄下來、並選出第一與第二順位的版本、以供統計參考。</p> <p>9. 注意目前四技二專考試修改的動向、教材版本的選取宜注意是否針對目前的修訂、有機動性的更新與註解。</p> <p>10. 多利用幻燈片的欣賞與優良作品介紹、來加強課程的豐富性與實用性。</p>		
教學注意事項	<p>(一) 教材選編</p> <p>1. 教材的編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，以改進目前生活。</p>		

2. 教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。
3. 教材之選擇須注意「縱」的銜接。
4. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫。
5. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。
6. 教材編選除了設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的攝影教材。
7. 因本科教學重視實際實習課程，教材編選宜選擇適合題例，以供學生練習學習。
8. 教師宜多蒐集有關基礎攝影的範例，培養其對基礎攝影的學習興趣。
9. 教材編選應選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。
10. 教材編選應加強基礎攝影技法能力之培養。
11. 教學單元與教材的熟悉要充份準備，並定期實施教案專題的研討，一學期中至少實施各兩次、時間由各任課老師自行排定。
12. 教學媒體(作品、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義等宜分類整理、以方便教學工作的輔助準備，並機動性增加資源。
13. 教學進度表的擬定、需確實依學校活動行事曆表來規劃、教學單元的增減，需經教師們協商討論後共同擬定、並依表確實執行。

## (二) 教學方法

1. 本科目為實習科目，應重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。
2. 教師教學前編定教學進度表。
3. 教師教學時以和日常生活有關的事務做為教材。
4. 教師教學時以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。
5. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。
6. 本科教學理論及實習並重，故教學時間安排，以每週示範講解1節，實際練習1節為原則。
7. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。
8. 鼓勵學生家長添購攝影設備，以強化學生學習效果。
9. 可適時搭配、運用各式教學媒體進行示範教學，加強學習動機。
10. 應兼顧各式攝影器材之學習，以適應各種不同的就業市場需求。
11. 應多方蒐集實例作品，進行鑑賞及分析比較。
12. 應就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力。
13. 可利用攝影教室或數位設計教室進行教學，供學生做相關練習與作品賞析。
14. 課程內容可至戶外攝影、室內攝影、數位影像攝影、並結合電腦影像處理。
15. 本課程相關實作，可以實際操作方式，進行發想、構思。
16. 各單元的作業量及深度，可依學生程度作適當調整。
17. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。
18. 教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面媒體、幻燈片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。
19. 配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。

表 11-2-4-13 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱  
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	整合行銷(彈性)	
	英文名稱	Integrated marketing	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解當代行銷手法與媒體的轉變</li> <li>2. 新媒體種類了解與應用</li> <li>3. 了解並能嘗試運用不同媒體進行行銷</li> </ol>		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 當代整合行銷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 常見的行銷管道</li> <li>2. 目標族群的習慣與消費行為</li> <li>3. 用最少的資源創造最高的效益</li> </ol>	2	
(二) 國內外知名整合行銷案例-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 英國O2行銷4G案例</li> </ol>	2	
(三) 國內外知名整合行銷案例-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 社群媒體的應用</li> <li>3. 瘋狂傳播的病毒影片</li> </ol>	4	
(四) 整合行銷試作-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行銷活動的目標分析</li> <li>2. 行銷管道分析</li> <li>3. 行銷預算估算</li> <li>4. 行銷成果衡量</li> </ol>	4	
(五) 整合行銷試作-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 市場和競爭對手分析：</li> <li>6. 行銷策略與目標</li> <li>7. 行銷管道</li> <li>8. 衡量準則</li> </ol>	4	
(六) 整合行銷試作-3	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. 團隊執行細節</li> <li>10. 目標族群與訊息傳遞</li> <li>11. 成果報告</li> </ol>	2	
(七) 數位人際網路-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社群媒體的影響力</li> <li>2. 危機處理</li> </ol>	2	
(八) 數位人際網路-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 負面訊息處理</li> <li>4. 關鍵字廣告</li> </ol>	2	
(九) 消費行為-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 延遲消費</li> <li>2. 拒絕消費</li> </ol>	4	
(十) 消費行為-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 反消費</li> </ol>	4	
(十一) 置入性行銷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 置入性行銷行情</li> <li>2. N世代行銷</li> <li>3. 活動關聯與互動</li> </ol>	6	
合 計		36	
學習評量(評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</li> <li>2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。</li> <li>3. 形成性評量：配合教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</li> <li>4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本設計技能，再予以評量。</li> <li>5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作、報告方式予以考核。</li> <li>6. 學生作品宜仔細評量，導正錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。</li> <li>7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。</li> <li>8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</li> <li>9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</li> </ol>		
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕…等。</li> <li>2. 教學軟體</li> </ol>		
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <p>依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。</p> <p>(二)教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。</li> <li>2. 教師在教學前應編訂教學進度表。</li> <li>3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。</li> <li>4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。</li> <li>5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。</li> <li>6. 應兼顧最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。</li> <li>7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</li> </ol>		

表 11-2-4-14 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱  
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	國際禮儀(彈性)	
	英文名稱	international protocol	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以外交部國際禮儀為基礎學習建立良好人際互動基礎</li> <li>2. 學習場合互動舉止穿著禮儀</li> <li>3. 學習應對進退與不同文化群眾應對技巧</li> </ol>		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 餐桌禮儀	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 宴客禮儀</li> <li>2. 宴客名單撰寫</li> <li>3. 菜單選定與書寫</li> <li>4. 主人注意事項</li> <li>5. 賓客注意事項</li> <li>6. 席次的安排 長桌 圓桌</li> <li>7. 西式餐具排法</li> <li>8. 餐巾使用法</li> <li>9. 進餐原則</li> <li>10. 自助餐注意事項</li> </ol>	4	
(二) 衣著禮儀-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 男士服裝 典禮服裝 早禮服 小晚禮服 一般服裝 時尚服裝 休閒服裝</li> </ol>	4	
(三) 衣著禮儀-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 女士服裝</li> </ol>	4	
(四) 居住禮儀-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 平日家居</li> </ol>	2	
(五) 居住禮儀-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 作客寄寓</li> </ol>	2	
(六) 居住禮儀-3	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 旅館投宿</li> </ol>	2	
(七) 行走乘車禮儀-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行走順序</li> <li>2. 乘車順序</li> <li>3. 乘電梯禮儀</li> </ol>	4	
(八) 行走乘車禮儀-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 上下樓梯順序</li> <li>5. 飛機禮儀</li> </ol>	4	
(九) 談吐應對禮儀-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介紹的順序禮儀</li> <li>2. 稱謂禮儀</li> <li>3. 握手禮儀</li> <li>4. 拜訪禮儀</li> </ol>	4	
(十) 談吐應對禮儀-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 送禮</li> <li>6. 懸旗</li> <li>7. 寒暄</li> <li>8. 手機使用</li> </ol>	4	
(十一) 娛樂與互動禮儀	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 酒會 茶會 園遊會</li> <li>2. 音樂會</li> <li>3. 舞會</li> <li>4. 高爾夫球敘</li> </ol>	2	
合計		36	
學習評量(評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</li> <li>2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。</li> <li>3. 形成性評量：配合教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</li> <li>4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本設計技能，再予以評量。</li> <li>5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作、報告方式予以考核。</li> <li>6. 學生作品宜仔細評量，導正錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。</li> <li>7. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。</li> <li>8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</li> <li>9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</li> </ol>		
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。</li> <li>2. 教學軟體</li> </ol>		
教學注意事項	<p>(一) 教材編選</p> <p>依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。</p> <p>(二) 教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。</li> <li>2. 教師在教學前應編訂教學進度表。</li> <li>3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。</li> <li>4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。</li> <li>5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。</li> <li>6. 應兼顧最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。</li> </ol>		

7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法

表 11-2-4-15 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱  
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	流行文化(彈性)	
	英文名稱	Popular Culture	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	1. 從通俗文化了解社會脈動與時事 2. 從通俗文化歷史與欣賞了解各國歷史與地理特色		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 流行文化定義範疇	1. 流行文化定義 2. 流行文化與歷史 3. 流行文化的範疇	2	
(二) 流行音樂-1	1. 台灣流行音樂 2. 西方流行音樂	4	
(三) 流行音樂-2	3. 亞洲流行音樂 4. 偶像文化	4	
(四) 通俗文學-1	1. 通俗文學種類	4	
(五) 通俗文學-2	2. 網路小說 3. 部落客	2	
(六) 通俗文學-3	4. 通俗文學欣賞與分享	2	
(七) 經典電影與電視-1	1. 經典電影與大師	4	
(八) 經典電影與電視-2	2. 歐洲電影 3. 電視劇的製播	6	
(九) 媒體文化-1	1. 網路文化 2. 網路文學	4	
(十) 媒體文化-2	3. 漫畫與廣告 4. 傳播媒體現象	4	
合 計		36	
學習評量(評量方式)	<p>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。</p> <p>3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。</p> <p>4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</p> <p>5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。</p> <p>6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。</p> <p>7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進</p> <p>8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>		
教學資源	<p>1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。</p> <p>2. 教學軟體</p>		
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <p>依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。</p> <p>(二)教學方法</p> <p>1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。</p> <p>2. 教師在教學前應編訂教學進度表。</p> <p>3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。</p> <p>4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。</p> <p>5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。</p> <p>6. 應兼顧最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。</p> <p>7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法</p>		

表 11-2-4-16 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱  
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	溝通技巧(彈性)	
	英文名稱	Communication skills	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立良好人際互動基礎</li> <li>2. 學習人際互動禮儀</li> <li>3. 學習應對進退與不同身份群眾對話技巧</li> </ol>		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 認識成功溝通的重要性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 何謂成功的溝通</li> <li>2. 學習與不同群眾自然互動的方式</li> </ol>	2	
(二) 展現對他人的關注-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解對他人感興趣是建立人際關係的重要核</li> <li>2. 建立自己也發掘他人的良好第一印象</li> </ol>	4	
(三) 展現對他人的關注-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 了解經常叫出他人姓名的的重要性</li> </ol>	4	
(四) 增強溝通的自信與能力-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 用經驗傳達價值觀</li> <li>2. 培養清晰簡潔生動地表達能力</li> </ol>	4	
(五) 增強溝通的自信與能力-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 分享的企業文化</li> </ol>	2	
(六) 增強溝通的自信與能力-3	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 發覺與他人達成共識的力量</li> <li>5. 贏得合作而非命令</li> </ol>	2	
(七) 有效表達不同意見-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學習運用正確流程表達不同意見</li> <li>2. 了解如何運用證據支持我們的不同意見</li> </ol>	4	
(八) 有效表達不同意見-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 學習創造雙贏的合作關係</li> <li>4. 現場練習</li> </ol>	4	
(九) 透過肯定激勵他人-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 體驗真誠讚賞的力量與價值</li> </ol>	4	
(十) 透過肯定激勵他人-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 培養給予即接受正面回應的能力</li> </ol>	4	
(十一) 發展更多的彈性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培養在工作和生活不同角色所需的彈性</li> <li>2. 練習運用更多樣的溝通技能</li> <li>3. 培養開闊的胸襟，接納改變與機會</li> </ol>	2	
合 計		36	
學習評量(評量方式)	<p>(三)學習評量</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</li> <li>2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。</li> <li>3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。</li> <li>4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</li> <li>5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。</li> <li>6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。</li> <li>7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進</li> <li>8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</li> <li>9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</li> </ol>		
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。</li> <li>2. 教學軟體</li> </ol>		
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <p>依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。</p> <p>(二)教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。</li> <li>2. 教師在教學前應編訂教學進度表。</li> <li>3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。</li> <li>4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。</li> <li>5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。</li> <li>6. 應兼顧最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。</li> <li>7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法</li> </ol>		

表 11-2-4-17 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

## 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	精準表達力(彈性)	
	英文名稱	Doll Styling Practice	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	一.能清楚掌握口語表達之基礎概念 二.能運用各種表達技巧與形式 三.能掌握適當音量與姿體儀態 四.能建立正向態度、培養樂群觀念，增強自我認同感		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)自我認識	1.了解表達技巧的重要性 2.認識自己與介紹自己	2	第三學年第一學期
(二)問題探討-1	1.發音技巧與聲量控制 2.探討與分析，建立正向經驗	4	
(三)問題探討-2	3.如何提問與討論	4	
(四)表達力執行-1	1.說故事的技巧 2.掌握故事核心與議題性分析	4	
(五)表達力執行-2	3.好好說一個故事	4	
(六)演說與簡報-1	1.閱讀表達力的核心重點說明 2.訊息傳遞的重點處理與架構	4	第三學年第二學期
(七)演說與簡報-2	3.演說和簡報演示 4.執行與實務	6	
(八)提案練習-1	1.企劃總成	4	
(九)提案練習-2	2.實務提報與發表 3.成果發表與成效評估	4	
合計		36	
學習評量(評量方式)	<p>1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。</p> <p>3.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</p> <p>4.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本設計技能，再予以評量。</p> <p>5.總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作、報告方式予以考核。</p> <p>6.學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。</p> <p>7.因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。</p> <p>8.學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>9.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>		
教學資源	<p>1.設計教室、繪圖桌椅、電腦、投影機、螢光幕…等。</p> <p>2.教學相關的各式設計與生活相關的實物等相關物品。</p> <p>3.潮流趨勢設計相關網站與圖書資料。</p> <p>4.校內社區文化藝文展覽館。</p>		
教學注意事項	<p>(一)教材選編</p> <p>1.以各表達與敘事邏輯能力訓練為主要教材編選的範圍。</p> <p>2.選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。</p> <p>3.教師宜多蒐集有關口語表達與演說的各式案例、表演形式等相關時事等，由淺至深，培養其對設計實務的學習興趣。</p> <p>4.教材內容宜切合日常生活，以個人、家庭為中心，選取生活化教材，激發學習興趣</p> <p>(二)教學方法</p> <p>1.本科目應鼓勵學生能由生活中掌握表達能力的要點，並重視教師的講解引導及實務體驗，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，可採分組討論方式進行。</p> <p>2.教師在教學前應編訂教學進度表</p> <p>3.教學活動應重視示範教學及個別輔導。</p> <p>4.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。</p> <p>5.安排學生完成主題實作，以培養學生理解表達與正向應變能力。</p> <p>6.利用實作讓理論能透過實務體驗方式靈活運用之。</p> <p>7.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞，提升學生實務經驗。</p> <p>8.分組教學加強組內學生互動及學生主動學習機會，培養學生系統思考與解決問題之能力。</p> <p>9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>		

表 11-2-4-18 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

## 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	手機照像技術(彈性)	
	英文名稱	Special topics Photography	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	一. 了解攝影的專業原理及技巧。 二. 配合數位影像軟體的應用，使同學了解數位影像的應用。 三. 經由實習與訓練，培養學生應用及表現攝影的專業能力。 四. 培育主題性專題創作能力，並執行攝影後製作能力。 五. 培養知覺的敏銳度及創作的涵養與能力。		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 手機照相Ⅰ：風景攝影	1. 夜景的光圈、快門與測光 2. 長時間曝光的觀念 3. 夜景的拍攝方法與技巧 4. 夜景拍攝檢討與賞析	6	引導學生了解夜景攝影歷程之光源、被照物、環境、處理器材與攝影表現。
(二) 手機照相Ⅱ：夜景攝影	1. 夜景的光圈、快門與測光 2. 長時間曝光的觀念 3. 夜景的拍攝方法與技巧 4. 夜景拍攝檢討與賞析	6	引導學生了解翻拍作品的方法及進行使用之操作。
(三) 手機照相Ⅲ：商品攝影	1. 戶外商品攝影採光方法 2. 棚內商品攝影採光方法 3. 商品攝影拍攝方法 (1) 反光體：玻璃製品、金屬物品的拍攝技巧練習。 (2) 消光體：絨毛體、公仔、模型的拍攝技巧練習。	6	引導學生了解人像攝影及進行戶外、棚內人像拍攝操作。
(四) 攝影賞析	名家攝影作品評析與欣賞	6	名家攝影作品評析與欣賞
(五) 手機照相攝影校慶科展	1. 校慶科展作品拍攝 2. 校慶科展作品拍攝與審核	6	引導學生積極拍攝參與校慶科展攝影類比賽
(六) 手機照相攝影Ⅳ：人像攝影	1. 人像攝影採光、拍攝方法 2. 人像攝影的取景與構圖 3. 戶外人像攝影 4. 棚內人像攝影	6	引導學生認識不同的商業攝影題材及攝影應用。
合計		36	
學習評量(評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。 8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。 10. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 11. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一次與第二次月考佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。 12. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況，以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 13. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學，予以個別輔導或補救教學。 14. 每學期學校亦不定期舉行術科作業展覽及校內科展、成績併入學期總成績之計算。		
教學資源			
教學注意事項	(一)教材選編 1. 教材的編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，以改進目前生活。 2. 教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之選擇須注意「縱」的銜接。 4. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫。 5. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 教材編選除了設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的攝影教材。 7. 因本科教學重視實際實習課程，教材編選宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 8. 教師宜多蒐集有關基礎攝影的範例，培養其對基礎攝影的學習興趣。 9. 教材編選應選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 10. 教材編選應加強基礎攝影技法能力之培養。 11. 教學單元與教材的熟悉要充份準備、並定期實施教案專題的研討、一學期中至少實施各兩次、時間由各任課老師自行排定。		

12. 教學媒體(作品、幻燈片)的蒐集,及自製媒體、講義等宜分類整理、以方便教學工作的輔助準備,並機動性增加資源。

13. 教學進度表的擬定、需確實依學校活動行事曆表來規劃、教學單元的增減,需經教師們協商討論後共同擬定、並依表確實執行。

#### (二) 教學方法

1. 本科目為實習科目,應重視教師的講解及現場示範,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,建議分組教學,是否分組教學,得依主管機關規定辦理。

2. 教師教學前編定教學進度表。

3. 教師教學時以和日常生活有關的事務做為教材。

4. 教師教學時以學生的既有經驗為基礎,引發其學習動機,導出若干有關問題,然後採取解決問題的步驟。

5. 教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。

6. 本科教學理論及實習並重,故教學時間安排,以每週示範講解1節,實際練習1節為原則。

7. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。

8. 鼓勵學生家長添購攝影設備,以強化學生學習效果。

9. 可適時搭配、運用各式教學媒體進行示範教學,加強學習動機。

10. 應兼顧各式攝影器材之學習,以適應各種不同的就業市場需求。

11. 應多方蒐集實例作品,進行鑑賞及分析比較。

12. 應就學生作品加以分析討論,以提升學習興趣及創作能力。

13. 可利用攝影教室或數位設計教室進行教學,供學生做相關練習與作品賞析。

14. 課程內容可至戶外攝影、室內攝影、數位影像攝影、並結合電腦影像處理。

15. 本課程相關實作,可以實際操作方式,進行發想、構思。

16. 各單元的作業量及深度,可依學生程度作適當調整。

17. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。

18. 教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面媒體、幻燈片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。

19. 配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。

表 11-2-4-19 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱  
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	影像處理應用(彈性)	
	英文名稱	Image Processing Application	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	一. 熟悉Photoshop的介面操作。 二. 了解Photoshop進階工具與面板功能與使用方式。 三. 能利用Photoshop進行影像的處理。		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 數位相片編修基礎	1. 裁切二次構圖與轉正相片 2. 調整影像尺寸與解析度 3. 調整影像色彩 4. 強化影像清晰度	4	
(二) 數位相片修補與美化	1. 內容感知填滿 2. 仿製印章工具 3. 攝影模糊濾鏡	4	
(三) 範圍選取與編輯	1. 矩形選取變形工具 2. 魔術棒工具 3. 快速選取工具 4. 多邊形套索工具 5. 磁性套索工具 6. 橢圓選取畫面工具	4	
(四) 圖層基本操作與編輯	1. 圖層基本操作 2. 圖層的合併	4	
(五) 圖層遮色片與調整圖層的運用	1. 圖層遮色片的用途 2. 圖層遮色片的使用 3. 調整圖層的使用	2	
(六) 文字編輯與特效	1. 文字外觀美化 2. 文字效果製作	2	
(七) 路徑與筆型工具應用	1. 筆型工具 2. 曲線路徑繪製技巧 3. 遮色片	2	
(八) 圖層進階應用技法	1. 圖層混合 2. 剪裁遮色片	4	
(九) 商業設計實務應用	實務演練一、二	4	
(十) 製作與3D模型	3D模型製作	6	
合計		36	
學習評量(評量方式)	1. 學生成績採多元評量，紙筆測驗(定期三次、隨堂測驗至少五次)、作業二~三回、口頭評量至少一次、合作學習至少一次及上課綜合表現(含攜帶用具)。 2. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 3. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面，以利學生健全發展。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間的相互比較。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1. 補充教材內容之難易，應適合學生程度，避免艱深晦澀而降低學生學習意願。 2. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如：Youtube等)。 3. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源。		
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材內容及次序安排，應參照教學大綱之內涵，並符合教學目標。 2. 教材的編選應顧及學生需求，並配合時代發展，使課程內容儘量與生活相結合，並能讓學生將所學知能應用於實際生活中，以洞察生活中之各種問題，進行反思及發展解決之道。 3. 教材之選擇應顧及學生學習經驗，並配合學生身心發展程序，延續前階段學校的學習經驗，並能與後階段學校的課程銜接。 4. 教材之選擇須注意「縱」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加深加廣，以減少學習困擾，提高學習效率。 5. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，使學生能獲得統整之知能，以運用於實際活動中，並有利於將來之自我發展。 6. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 (二)教學方法 1. 教師教學前，應編定教學進度表，並以和日常生活有關的實例做為教材。 2. 教師教學時，應使學生能從「經驗中學習」，培養實務體驗能力。		

表 11-2-4-20 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

## 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	線上行銷(彈性)	
	英文名稱	Business Practice Application	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	一. 認識行銷觀念及其在日常生活的重要性。 二. 了解並應用行銷組合4P進行商業實務研究與分析。 三. 了解現代投資理財的重要性。 四. 認識金融市場及其工具。 五. 區別投資的風險與報酬。		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)線上行銷觀念	1-1行銷學的意義及其演進 1-2行銷學的範圍 1-3行銷學的重要性	6	
(二)線上行銷組合	2-1目標行銷的基本概念 2-2市場區隔 2-3選擇目標市場 2-4市場定位 2-5 SWOT分析	4	
(三)產品管理	3-1產品的管理與策略 3-2產品生命週期模式 3-3新產品開發	4	
(四)價格管理	4-1影響定價決策的因素 4-2產品定價方法 4-3價格調整的戰術 4-4創新產品的定價	4	
(五)投資理財觀	5-1投資與理財 5-2投資理財的重要性 5-3投資理財的核心觀念	4	
(六)認識金融市場與我國主要的金融市場	6-1何謂金融市場 6-2金融市場的功能 6-3金融市場的參與機構 6-4貨幣市場 6-5資本市場 6-6衍生性金融商品市場 6-7外匯市場	4	
(七)金融工具	7-1金融工具的定义 7-2持有金融工具的收入 7-3金融工具的交易方式	4	
(八)風險與報酬	8-1風險的概念 8-2風險的類型 8-3風險的衡量 8-4報酬率的意義 8-5報酬率的類型 8-6報酬率的衡量 8-7風險與報酬的關係	6	
合 計		36	
學習評量(評量方式)	1. 學生成績採多元評量，紙筆測驗(定期三次、隨堂測驗至少五次)、作業二-三回、口頭評量至少一次、合作學習至少一次及上課綜合表現(含攜帶用具)。 2. 教學時應考核學生對生活實例、新聞時事之認識及思考、應用能力，並作為平時成績之參考依據。 3. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 4. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面，以利學生健全發展。 5. 因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間的相互比較。 6. 除實施總結性評量外，教學中更應診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 7. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1. 補充教材內容之難易，應適合學生程度，避免艱深晦澀而降低學生學習意願。 2. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如：新聞影片、電子雜誌資料庫等)。 3. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源。		
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材內容及次序安排，應參照教學大綱之內涵，並符合教學目標。 2. 教材的編選應顧及學生需求，並配合時代發展，使課程內容儘量與生活相結合，並能讓學生將所學知能應用於實際生活中，以洞察生活中之各種問題，進行反思及發展解決之道。 3. 教材之選擇應顧及學生學習經驗，並配合學生身心發展程序，延續前階段學校的學習經驗，並能與後階段學校的課程銜接。 4. 教材之選擇須注意「縱」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加深加廣，以減少學習困擾，提高學習效率。 5. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，使學生能獲得統整之知能，以運用於實際活動中，並有利於將來之自我發展。 6. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。		

(二)教學方法

1. 教師教學前，應編定教學進度表，並以和日常生活有關的實例做為教材。
2. 教師教學時，應使學生能從「經驗中學習」，培養實務體驗能力。

表 11-2-4-21 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱  
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	剪剪貼貼的趣味(彈性)	
	英文名稱	Computer Graphics	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	一. 熟悉電腦與Illustrator介面操作。 二. 了解Illustrator 進階工具與面板功能與使用方式。 三. 能利用Illustrator繪製插畫圖像。		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 數位影像與Illustrator	1. 了解向量檔與點陣檔的特性 2. 了解Illustrator操作關係	2	
(二) Illustrator 基本認識	1. 認識操作環境 2. 新增文件設定 3. 檔案管理	2	
(三) 圖層概念介紹	1. 認識圖層階層關係 2. 了解圖層次序安排	2	
(四) 基礎繪圖工具與技巧	1. 幾何繪圖工具 2. 徒手繪圖工具 3. 貝茲曲線工具 4. 路徑管理員工具	6	
(五) 進階繪圖技巧	1. 繪圖工具應用 2. 卡片版面設計	4	
(六) 色彩管理圖樣應用	1. 選取與編輯顏色 2. 色彩模式與控制面板 3. 圖樣填色與設計	4	
(七) 筆刷設定與應用	建立與修改筆刷	2	
(八) 符號設定與應用	建立與編輯符號	2	
(九) 漸層與漸層網格	2. 1. 認識漸層面板與應用 2. 網格工具與編輯網格點	3	
(十) 文字應用與海報排版	1. 建立字體與編輯字體 2. 設計字元格式與段落格式 3. 繞圖排文與轉外框	3	
(十一) 進階向量繪圖	1. 造型創意練習 2. 鋼筆工具組(貝茲曲線繪圖) 3. 鉛筆工具	6	
合計		36	
學習評量(評量方式)	1. 學生成績採多元評量，紙筆測驗(定期三次、隨堂測驗至少五次)、作業二~三回、口頭評量至少一次、合作學習至少一次及上課綜合表現(含攜帶用具)。 2. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 3. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面，以利學生健全發展。 4. 因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間的相互比較。 5. 除實施總結性評量外，教學中更應診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 6. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 7. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1. 補充教材內容之難易，應適合學生程度，避免艱深晦澀而降低學生學習意願。 2. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如：Youtube等)。 3. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源。		
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材內容及次序安排，應參照教學大綱之內涵，並符合教學目標。 2. 教材的編選應顧及學生需求，並配合時代發展，使課程內容儘量與生活相結合，並能讓學生將所學知能應用於實際生活中，以洞察生活中之各種問題，進行反思及發展解決之道。 3. 教材之選擇應顧及學生學習經驗，並配合學生身心發展程序，延續前階段學校的學習經驗，並能與後階段學校的課程銜接。 4. 教材之選擇須注意「縱」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加深加廣，以減少學習困擾，提高學習效率。 5. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，使學生能獲得統整之知能，以運用於實際活動中，並有利於將來之自我發展。 6. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 (二)教學方法 1. 教師教學前，應編定教學進度表，並以和日常生活有關的實例做為教材。 2. 教師教學時，應使學生能從「經驗中學習」，培養實務體驗能力。		

表 11-2-4-22 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱  
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	藝術博覽(彈性)		
	英文名稱	Commercial Exhibition practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科			
節/週	每週2節，共18週			
開課年級/學期	第三學年			
教學目標(教學重點)	一. 教育學生觀察與創作之能力。 二. 養成團隊合作之正確製作態度與精神。 三. 熟習展覽表現方式與策劃之能力。 四. 能夠設計並執行商業展覽設計。			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一) 藝術博覽概說	1. 商業展覽概說 商業展覽目的 商業展覽需求 台灣及國際展出場所介紹	4		
(二) 市場調查與消費者心理	2. 商業展覽喜好之市場調查 市調方法 數量統計與分析 台灣及國際主要展出場所認識與分析 成功展出案例研究與報告	4		
(三) 消費者心理偏好	3. 商業展覽參觀族群心理偏好 商業展覽參觀族群分類分析 商業展覽參觀族群色彩及造型偏好 商業展覽品牌圖像與影像偏好 商業展覽族群目的偏好	4		
(四) 藝術博覽特質	4. 展覽與品牌 品牌知名度拓展技巧 品牌形象塑造 案例分析 實務操作 問卷設計 設計圖繪製	6		
(五) 藝術博覽種類	5. 藝術博覽之策略評估 媒體分析 策略分析 媒體選擇 新媒體運用策略與操作案例	6		
(六) 藝術博覽媒體綜合運用計劃	6. 藝術博覽計劃撰寫 文案運用計劃 圖像運用計劃 新媒體運用計劃 AR 運用計劃 企劃撰寫 預算與成本	6		
(七) 藝術博覽媒體綜合運用	藝術博覽計劃執行 文案運用、圖像運用 新媒體運用、AR運用 企劃撰寫、預算與成本估算與執行	6		
合 計		36		
學習評量(評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。 8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2. 教學軟體 3. 各優良作品			
教學注意事項	(一) 教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。 (二) 教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範			

教學，加強學習動機。

6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。

7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-4-23 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	趣味公仔(彈性)	
	英文名稱	Design Practice	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標 (教學重點)	一.落實設計教學展演實務。 二.運用各項設計理論於設計實務中，發現問題並解決問題。 三.協助學生以實務工作者和機構的立場，培養思考、發問和評論的能力。 四.協助學生建立專業態度、培養專業倫理，增強專業認同感。		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)公仔設計概說	1.造型設計相關產業介紹與工作實務流程 2.立體造型設計方法運用	6	第三學年第一學期
(二)設計企劃	1.尋找問題 2.問題探討與分析 3.提出規範及重點	6	
(三)製作執行	1.資料收集與分析 2.概念發展與原型 3.設計概念視覺化	8	
(四)細部設計	1.視覺設計流程討論與修正 2.差異化設計 3.設計商品化與市場分隔 4.設計執行	8	第三學年第二學期
(五)實作評估與回饋	1.設計實作 2.成效評估 3.成果發表與回饋	8	
合計		36	
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本設計技能，再予以評量。 5.總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作、報告方式予以考核。 6.學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。 7.因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 8.學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1.設計教室、繪圖桌椅、電腦、投影機、螢光幕...等。 2.教學相關的各式設計與生活相關的實物等相關物品。 3.各版本教科書、各種設計或工業設計、建築、空間與室內設計相關作品。 4.校內社區文化藝文展覽館。		
教學注意事項	(一)教材選編 1.以各設計學門內相關的「設計原理、設計方法、學科訓練及職場進路等四個項目，為主要教材編選的範圍。 2.選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 3.教師宜多蒐集有關設計實務的各式案例、設計相關時事等，由淺至深，培養其對設計實務的學習興趣。 4.教材內容宜切合日常生活，以個人、家庭為中心，選取生活化教材，激發學習興趣 (二)教學方法 1.本科目為專業科目，重視教師的講解及實務體驗，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，可採小組討論方式進行。 2.教師在教學前應編訂教學進度表 3.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 4.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 5.安排學生完成主題實作，以培養學生理解執行與創新應變能力。 6.利用實作讓理論能透過實務體驗方式靈活運用之。 7.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞，提升學生美感素養。 8.分組教學加強組內學生互動及學生主動學習機會，培養學生系統思考與解決問題之能力。 9.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。		

表 11-2-4-24 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱  
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	展覽好好玩(彈性)	
	英文名稱	Commercial Exhibition practice research	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	一. 教育學生觀察與創作之能力。 二. 養成團隊合作之正確製作態度與精神。 三. 熟習展覽表現方式與策劃之能力。		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 展覽概說	1. 商業展覽概說 商業展覽目的 商業展覽需求 台灣及國際展出場所介紹	6	
(二) 市場調查	2. 商業展覽喜好之市場調查 市調方法 數量統計與分析 台灣及國際主要展出場所認識與分析 成功展出案例研究與報告	6	
(三) 消費者心理偏好	3. 商業展覽參觀族群心理偏好 商業展覽參觀族群分類分析 商業展覽參觀族群色彩及造型偏好 商業展覽品牌圖像與影像偏好 商業展覽族群目的偏好	6	
(四) 商業展覽趣味	4. 商業展覽與品牌 品牌知名度拓展技巧 品牌形象塑造 案例分析 實務操作 問卷設計 設計圖繪製	6	
(五) 商業展覽媒體種類	5. 商業展覽之策略評估 媒體分析 策略分析 媒體選擇 新媒體運用策略與操作案例	6	
(六) 展覽媒體綜合運用計劃	6. 商業展覽計劃撰寫 文案運用計劃 圖像運用計劃 新媒體運用計劃 AR運用計劃 企劃撰寫 預算與成本	6	
合計		36	
學習評量(評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。 8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2. 教學軟體 3. 台灣展覽優良作品 4. 各國展覽優良作品		
教學注意事項	(一) 教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。 (二) 教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。		

7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。

表 11-2-4-25 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱  
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	空間影像密碼(彈性)	
	英文名稱	Space Image Code	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識電腦輔助設計的基本概念及在各領域的應用。</li> <li>2. 培養學生善用網路資源以及正確使用電腦的態度。</li> <li>3. 熟悉3D SketchUp及VRay電腦繪圖軟體之操作與作品呈現。</li> <li>4. 搭配整合2D、3D繪圖軟體，增加數位創作的表達能力。</li> </ol>		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)緒論	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識電腦輔助設計的基本概念</li> <li>2. 引導學生善用網路資源以及正確使用電腦的態度</li> <li>3. 3D SketchUp 軟體介紹及作品欣賞</li> </ol>	3	
(二) 3D SketchUp 基礎概念及作業環境設定	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 3D SketchUp 作業環境認識</li> <li>2. 圖面範圍設定及繪圖指令說明</li> </ol>	3	
(三) 修改/編輯 各類常用指令介紹	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 3D SketchUp 修改及編輯指令說明</li> <li>2. 3D SketchUp 修改及編輯實例練習</li> </ol>	4	
(四)圖層/圖塊/尺寸標註 的建立與運用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 3D SketchUp 圖層/圖塊的設定與應用</li> <li>2. 3D SketchUp 尺寸標註設定與應用</li> </ol>	4	
(五)空間設計繪圖應用與輸出	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 空間設計繪圖應用</li> <li>2. 空間設計題目練習</li> <li>3. 空間設計輸出比例設定</li> </ol>	4	
(六) VRay基礎概念及作業環境 設定	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. VRay作業環境認識</li> <li>2. 操作介面控制及繪圖指令說明</li> </ol>	3	
(七) 修改/標註 各類常用指令介紹	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. VRay修改及編輯指令說明</li> <li>2. VRay 修改及編輯實例練習</li> </ol>	3	
(八) 空間設計繪圖 與材質燈光應用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 空間設計繪圖應用與輸出</li> <li>2. 空間材質貼附說明</li> <li>3. 空間環境燈光視角說明</li> </ol>	4	
(九) 3D SketchUp 與Illustrator向量軟體 AutoCAD 2D繪圖軟體設計應用整合	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 向量、影像軟體繪圖整合3D SketchUp 空間設計</li> <li>2. AutoCAD 2D繪圖軟體整合3D SketchUp 空間設計</li> </ol>	4	
(十) 3D SketchUp 與3V-RAY輸出應用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品輸出V-RAY應用</li> <li>2. 產品輸出 3D列印應用</li> </ol>	4	
合計		36	
學習評量(評量方式)	上機考試、主題討論、口頭問答、心得報告、實作成品觀摩		
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。</li> <li>2. 果展示，供學生分享創意及作品賞析。</li> <li>3. 適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。</li> <li>4. 利用圖書資源、網路資源與 社區、社會資源，結合在地特色及產業界進</li> <li>5. 自編教材、多媒體資料</li> </ol>		
教學注意事項	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師應多蒐集相關作品、圖片、投影片、影片，以豐富教學內容。</li> <li>2. 教師授課時，採分組講解及示範製作技巧。</li> <li>3. 各實習單元結束時，教師應輔導學生評量及互相評量，以提高學生欣賞能力與學習興趣。</li> <li>4. 教師可依專長及學生特性，變化課程內容，以達教學效果。</li> </ol>		

表 11-2-4-26 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱  
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	空間魔法師(彈性)	
	英文名稱	Space Image Code	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、室內設計科、美術科		
節/週	每週2節，共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標 (教學重點)	(一)瞭解室內裝修材料與施工方法。 (二)瞭解燈具與照明工程並具備基本照度計算能力。 (三)瞭解水電工程與施工方法。 (四)瞭解建築物室內裝修相關法規。 (五)瞭解消防工程與施工注意事項。 (六)瞭解安全衛生相關法規。 (七)培養良好的安全衛生工作習慣。 (八)瞭解泥作工程與施工方法。 (九)瞭解輕隔間工程與施工方法。 (十)瞭解木作工程並具備基本木作能力。 (十一)瞭解金屬工程與施工方法。 (十二)瞭解塗裝工程並具備基本塗裝能力。 (十三)具備基本工程估算之能力。 (十四)培養良好的安全衛生工作習慣。		
教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)材料與施工	1. 防火材料 2. 綠建材 3. 一般常見裝修材料 4. 軟裝材料與施工	3	
(二)燈具與照明工程	1. 照明概要 2. 光的特性與色溫度及演色性 3. 照度分布及照度計算 4. 燈具種類與效果	3	
(三)水電工程	1. 給排水管線施工 2. 弱電系統工程 3. 電工氣程 4. 空調及通風工程	3	
(四)室內裝修法規	1. 室內裝修相關法規的源由 2. 室內裝修相關法規 2-1 建築法(摘要) 2-2 建築技術規則(摘要) 2-3 建築物室內裝修管理辦法 3. 申請室內裝修之審查及竣工查驗所需的作業 4. 公寓大廈管理條例(摘要)	3	
(五)消防工程	1. 火災學概述 2. 系統概述 3. 施工注意事項消防法規概述 4. 消防	3	
(六)安全衛生法規	1. 勞工安全衛生法(摘要) 2. 廢棄物清理法相關規定(摘要) 3. 營建工程空氣污染防制設施管理辦法相關規定(摘要) 4. 裝修安全衛生設施防護	3	
(七)泥作工程	1. 隔間作業 2. 粗坯打底 3. 防水施工 4. 粉刷作業 5. 面材處理作業	3	
(八)輕隔間工程	1. 輕隔間牆材料 2. 輕隔間牆施工機具 3. 乾式輕隔間牆施工步驟 4. 輕質灌漿施工步驟 5. 具防火時效輕隔間牆 6. 輕隔間牆施工注意事項	3	
(九)木作工程	1. 天花板施工 2. 隔間施工 3. 壁板施作 4. 地板施作 5. 櫥櫃施作 6. 門、窗、及樓梯施作	3	
(十)金屬工程	1. 金屬門窗 1-1 鋁門窗 1-2 不銹鋼 1-3 鍛造金屬 1-4 特殊處理 2. 五金配件	3	
(十一)塗裝工程	1. 水性油漆塗裝 2. 油性油漆塗裝 3. 木作表面塗裝 4. 金屬表面塗裝 5. 泥作表面塗裝 6. 特殊漆作塗裝	3	
(十二)工程估算及數量計算	1. 工程估算之製表 2. 工程報表之填寫 3. 施工材料之估算 4. 施工進度之管理 5. 發包工程	3	

合 計	36
學習評量 (評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、室內裝修作業繳交的情形等。</li> <li>2. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或繪圖實作等方式實施評量。</li> <li>3. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本室內裝修概念，再予以評量。</li> <li>4. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以室內裝修之書面報告、實作方式予以考核。</li> <li>5. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。</li> <li>6. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。</li> </ol>
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 指定教科書，並提供教學媒體，以輔助教學。</li> <li>2. 設計教室、實習教室、電腦、投影機、投影布幕…等。</li> <li>3. 教學相關的各式室內裝修實作的實物、實作工地或相關材料及設備等。</li> <li>4. 各版本教科書、各種生活或室內裝修、建築、空間設計與室內設計實作成品，並提供數位媒體及網路教材資源等教學資源。</li> </ol>
教學注意事項	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學。</li> <li>2. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，除示範講解外，可安排實作課程，讓學生體驗。</li> <li>3. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。</li> <li>4. 可適時搭配電腦教學媒體，進行示範教學，加強學習動機。</li> <li>5. 應兼顧簡易工具及最新精密儀器之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。</li> <li>6. 宜充分使用視聽教學設備進行鑑賞教學，以提升學生學習興趣及視野。</li> </ol>

