

復興商工演講

物流、流通、通路

專題演講：曲昌其
台灣恩益禧物流 協理

從個人任職公司的背景來看演講內容

NEC

NEC Logistics Taiwan Ltd

台灣恩益禧物流股份(有)公司

成立時間：**1999**年**2**月

NEC

NEC Logistics Ltd.

創立時間：**1972**年**2**月**28**日

NEC

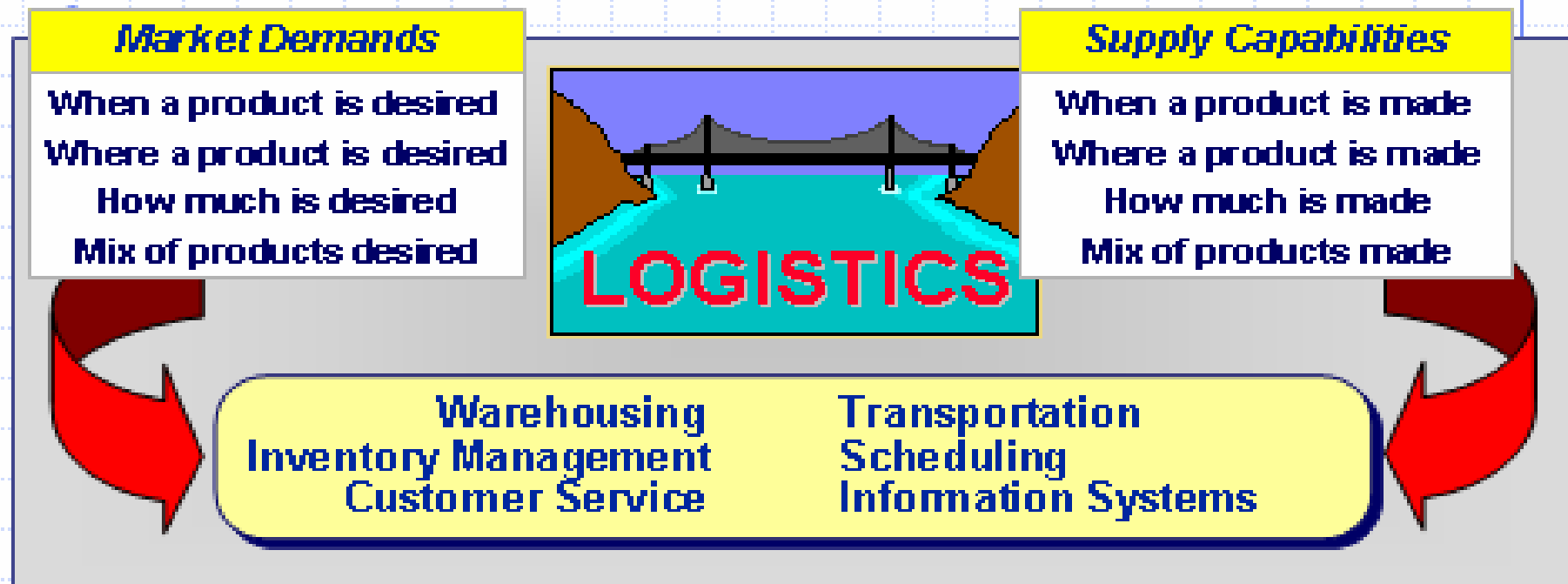
NEC Corporation

創立時間：**1899**年**7**月**17**日

物流、運籌 (Logistics)

- 一、現代物流泛指原物料、產成品從起點至終點及相關信息有效流動的全部過程，
- 二、需有效率的規畫、執行、控制，
- 三、將通關、運輸、包裝、倉儲、加工、整理、配送、成本、信息等機能加以結合，
- 四、形成完整的供應鏈，為用戶提供全方位、一體化的綜合服務，以滿足客戶之需求。

Logistics vs. supply chain



Logistics processes bridge the gaps between **market needs** and **supply capabilities**

Supply Chain Integration is the management strategy/process for shrinking the gaps

從機能面來認識商業流通

Distribution

- 商流：商業交易活動
- 物流：實體流通活動
- 金流：價金執行活動
- 資訊流：資料訊息活動
- 人流：組織管理活動

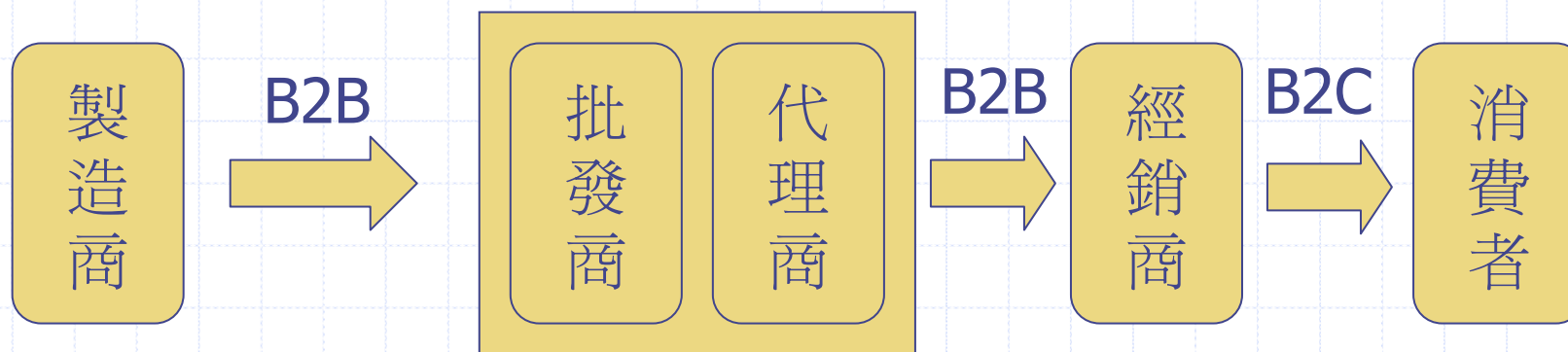
物流業就是為了達成商品有效流通的任務。

流通的通路 (Channel of Distribution)

從流通通路的中間商來了解物流的重要性：

1. 製造商
2. 批發商、代理商
3. 經銷商 (零售業)

一般流通流程

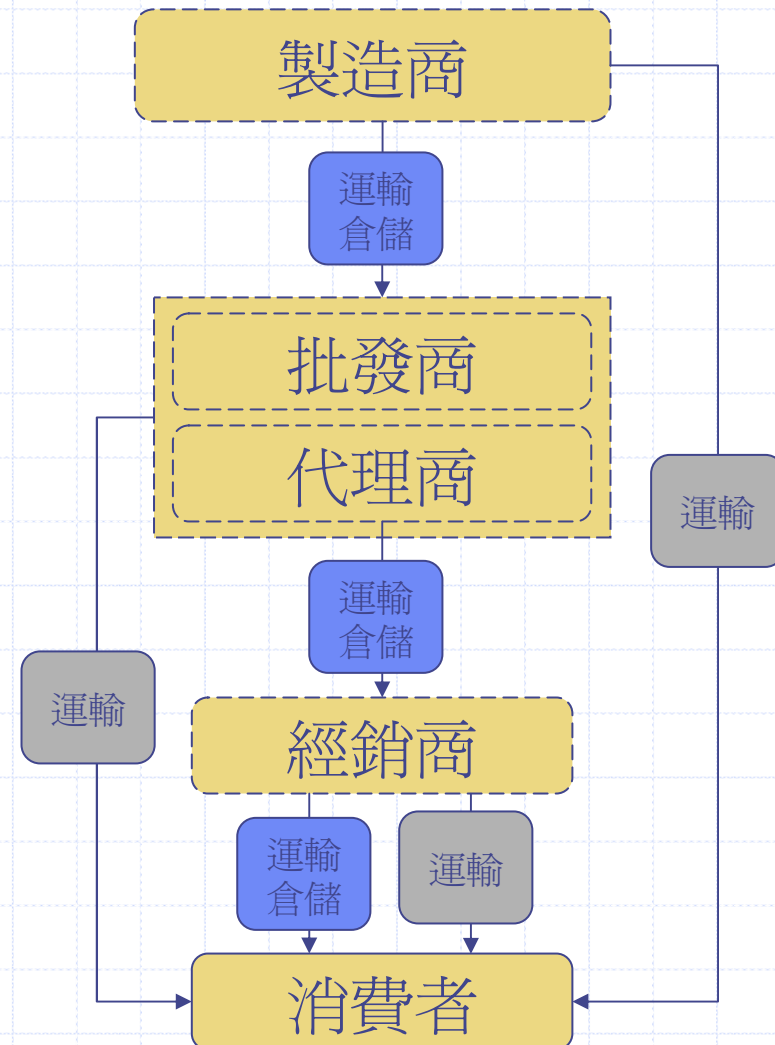


流通的通路 (Channel of Distribution)

SCM 和 DCM的概念

虛擬通路

實體通路



流通的通路 (Channel of Distribution)

型態代表

大型量販店

家樂福、
大潤發、
愛買吉安、
~~特易購~~

.....

便利商店

統一超商、
全家、
萊爾富、
OK、
~~福客多~~

.....

通路優勢？

未來會有更多的通路整併的趨勢，原因在商圈重疊、店家過多、通路飽和、業態界線模糊、國際化衝擊、經營微利化

流通的通路 (Channel of Distribution)

型態代表

代收		發票設定	手輸條碼	老男 56↑	老女 56↑		
資源回收	個 / 數量	清除	統一編號	壯男 36~55	壯女 36~55	卡紙重印	更正
退空瓶				青男 19~35	青女 19~35	退貨	交易取消
IC卡加值				中男 13~18	中女 13~18	中獎發票	卡片支付
折價券				小男 12↓	小女 12↓	禮券	廠商代現金
折扣				現金 / 確認		應稅	免稅



物流產業趨勢之我見

併購、整合、專精、
多樣、快速、創新。

併購之案例



DHL含有五個副品牌：DHLExpress、DHLFreight、DHLExelSupplyChain、DHLGlobalForwarding、DHLGlobalMail

DHLExpress---國際快遞需求的最佳夥伴。

DHLFreight---在歐洲提供國際及國內的併裝運送或全櫃運送的運輸方案，以公路、鐵路及兩者併用的方式來運送貨物。

DHLGlobalForwarding---提供航運和海運市場全球專案物流服務。

DHLExelSupplyChain---全球全部供應鏈的每一個環節物流工作。

DHLGlobalMail---帶來全方位的全球郵件郵遞服務

2002年併入德國郵政集團，而德國郵政於2005年收購Exel



FedEx service : 灰色,表示所有的服務,

The FedEx logo, consisting of the word 'FedEx' in a bold, sans-serif font. The 'Fed' is purple and the 'Ex' is grey. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the 'x'.

FedEx Express : 橘色,國際快遞

FedEx Ground & FedEx Home Delivery : 綠色.Ground表示陸運,Home Delivery,

FedEx Kinko's :FedEx併購的公司,靛藍色.Office and Print Service.影印店+相片沖洗+提供包裝及FedEx服務.



FedEx Freight :Less-Than-Truck,也是併購的公司,深紅色.用大卡車,聯結車運送大型貨物

FedEx Custom Critical:青藍色,提供需要特別的需求貨物運送

FedEx Trade Networks:黃色.報關作業

台灣、大陸併購趨勢

上市醫療通路商-東貿，取得久裕醫藥物流51%股權
百及物流2005年與美國上市公司UTi合併
大榮貨運2008年引進香港嘉里物資流

『 據專家預測，對於中國政府堅守壁壘的一些重要領域，如外貿、運輸、教育、醫療、金融、保險、電信以及資產評估、律師、廣告等各類仲介機構的服務貿易領域，外資一直垂涎三尺。

外資在大陸參與併購的熱點行業將包括**汽車業、交通運輸行業、零售業、港口業**等。』

物流產業趨勢之我見

併購、整合、專精、
多樣、快速、創新。

流通所需之整合

商流	：商業交易活動
物流	：實體流通活動
金流	：價金執行活動
資訊流	：資料訊息活動
人流	：組織管理活動

物流業就是為了達成商品有效流通的任務。

供應鏈 --- 需求因素

- 一、市場的位置改變
- 二、減少成本的壓力
- 三、訂單模式的改變
- 四、產品的多樣變化
- 五、品質要求的提升
- 六、快速實用的訊息



供應鏈的定義

○ 供應鏈管理(Supply Chain Management)

是把原物料轉變成中間商品和最後的產品,以及把最終產品輸送到顧客手中之管理活動。

而這管理活動需要整合製造、組織、流通和資訊的各樣功能,來產生更多的附加價值並滿足顧客的需求。

第四方物流

第四方物流是美國 **Accenture** 管理顧問公司，首先在 **1996** 年提出的名詞。他們認為企業由**70** 年代以自行營運各項物流功能，到 **80** 至 **90** 年代轉變為把物流功能外包（**outsourcing**）給 **3PL** 提供者的趨勢，會繼續發展為企業專注在其核心事業，而把其在全球供應鏈上有關物流、金流、商流、資訊流、的管理與技術服務，統籌外包給一個可以提供一站式整合服務提供者。這種多元整合的服務不是單獨一個 **3PL** 能力所及，必須結合**3PL**（一個或多個）與管理顧問及科技諮詢甚至金融服務等公司，而整合這個服務聯盟的主導者就是所謂的**4PL**。

依據 **Accenture** 的定義，第四方物流提供者是『一個整合本身與其他組織之資源、能力與技術，來（為其客戶）設計、建構其供應鏈並提供廣泛的解決方案。』
國立交通大學運輸科技與管理學系韓復華教授

物流產業趨勢之我見

併購、整合、**專精**、
多樣、快速、創新。

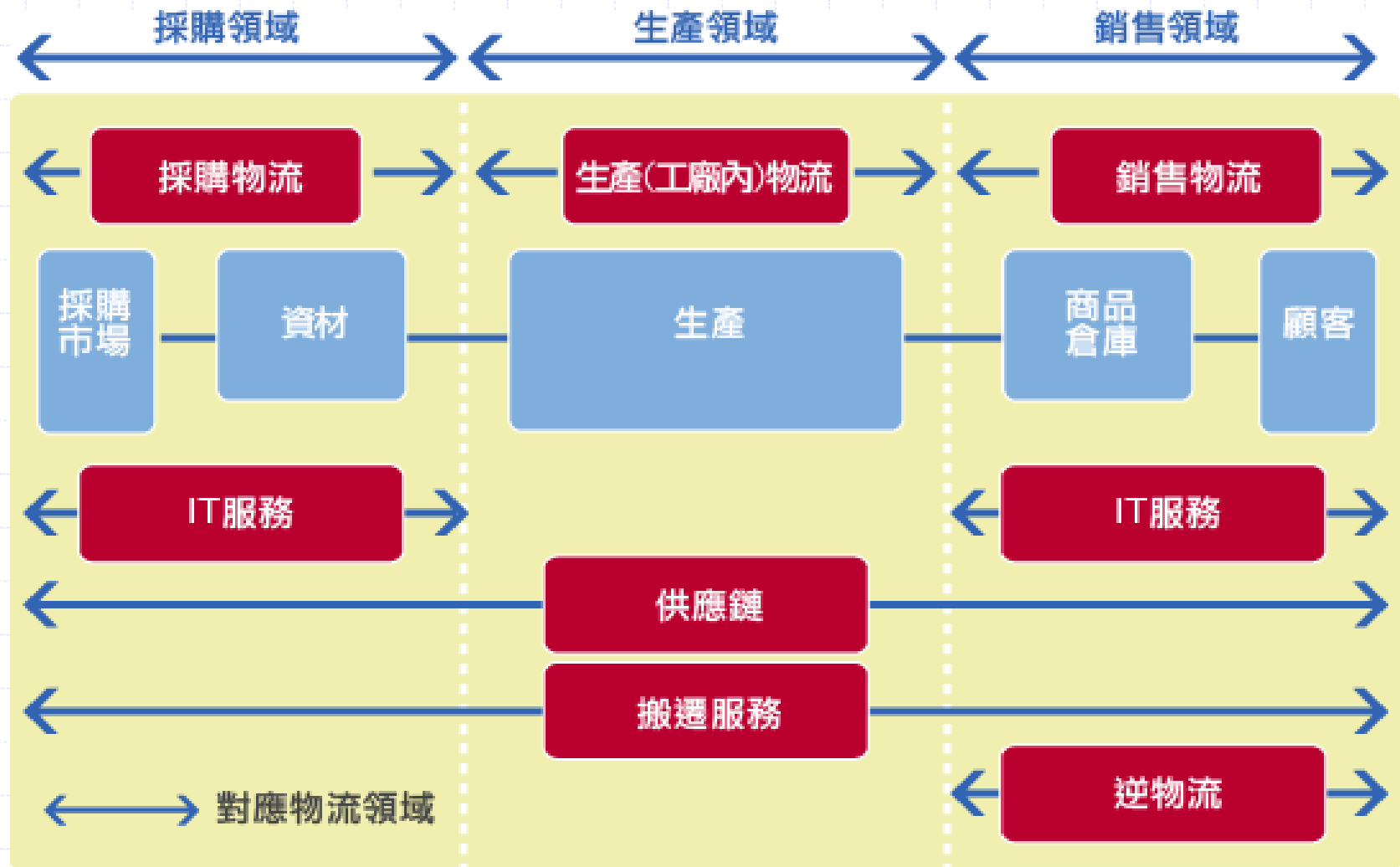
區隔市場、提昇專業

不同產品需要不同的物流服務，按產品類別**量身訂造合適的物流方案**已成為未來國際物流發展趨勢。因應市場需要，物流公司亦發展不同的專長，諸如電子零件，汽車產業、醫療設備藥品，高科技產品、危險品，冷凍冷藏品。

物流產業趨勢之我見

併購、整合、專精、
多樣、快速、創新。

物流服務關聯

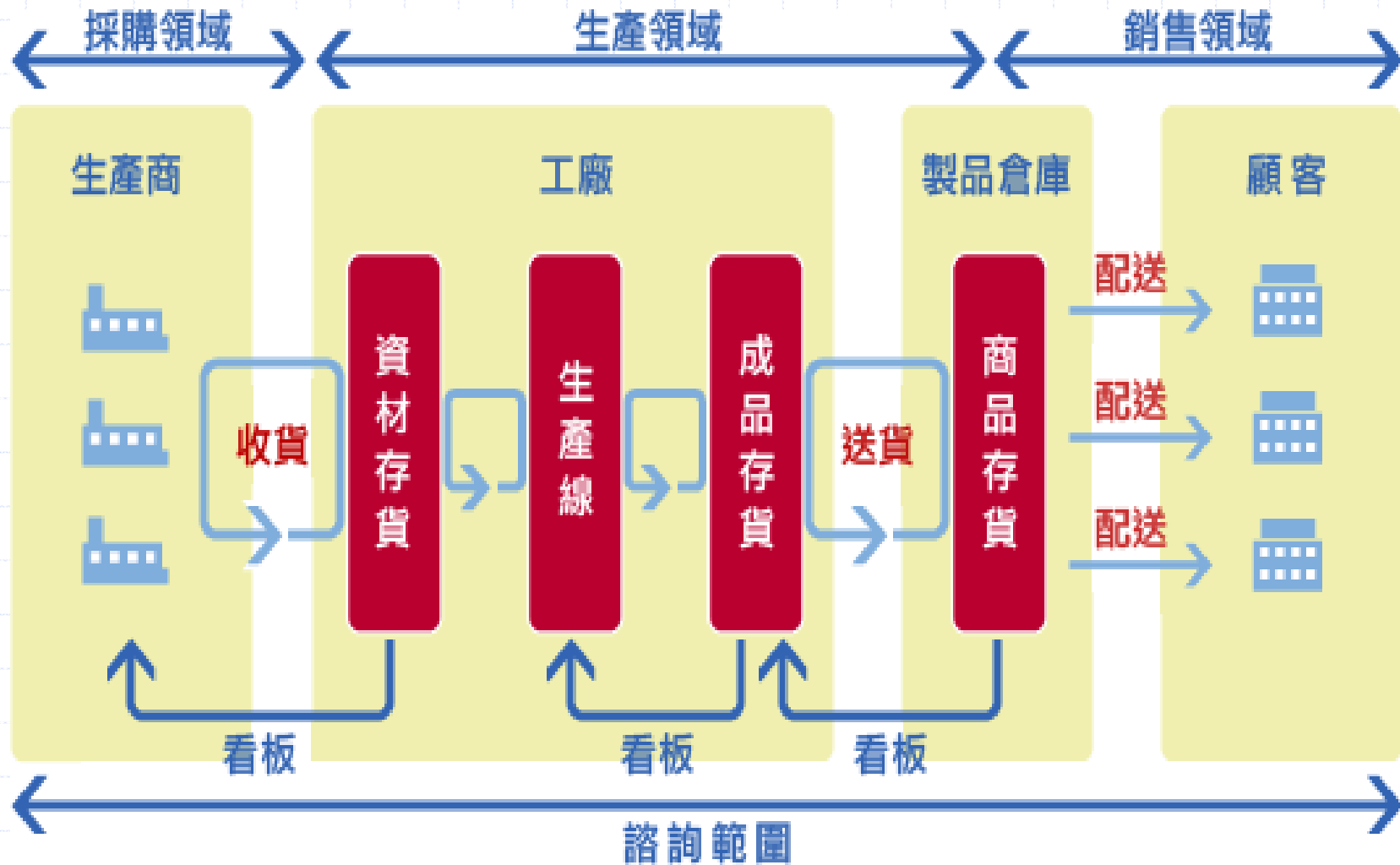


物流服務的主要項目

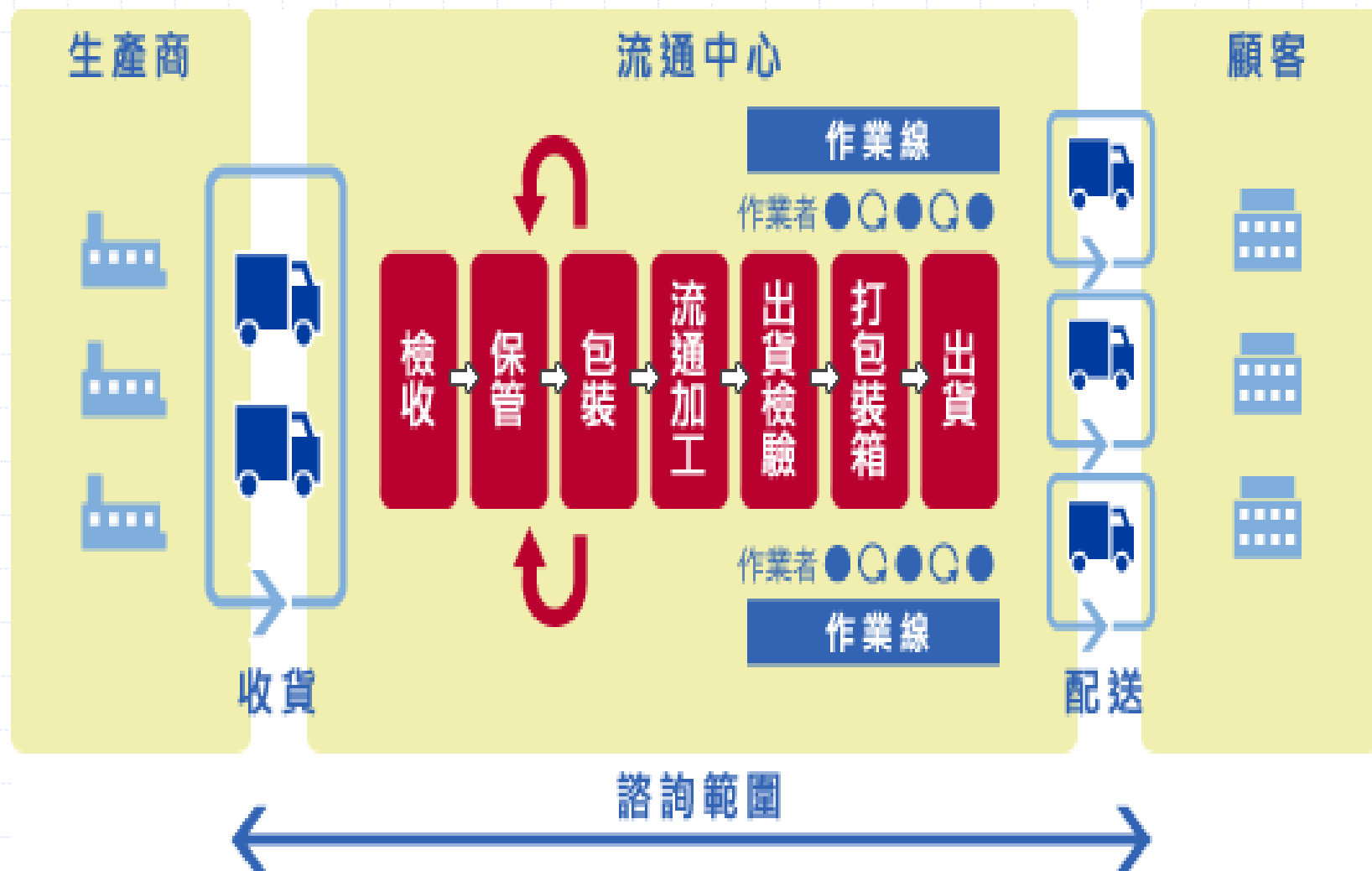
Integration

- 貨運承攬
- 進出口報關
- 訂單資訊處理
- 客戶諮詢服務
- 逆物流
- 需求分析
- 運輸管理
- 採購支援
- 倉儲管理
- 倉儲地點選擇支援
- 存貨管理
- 物流作業流程設計
- 包裝加工
- 系統資訊支援

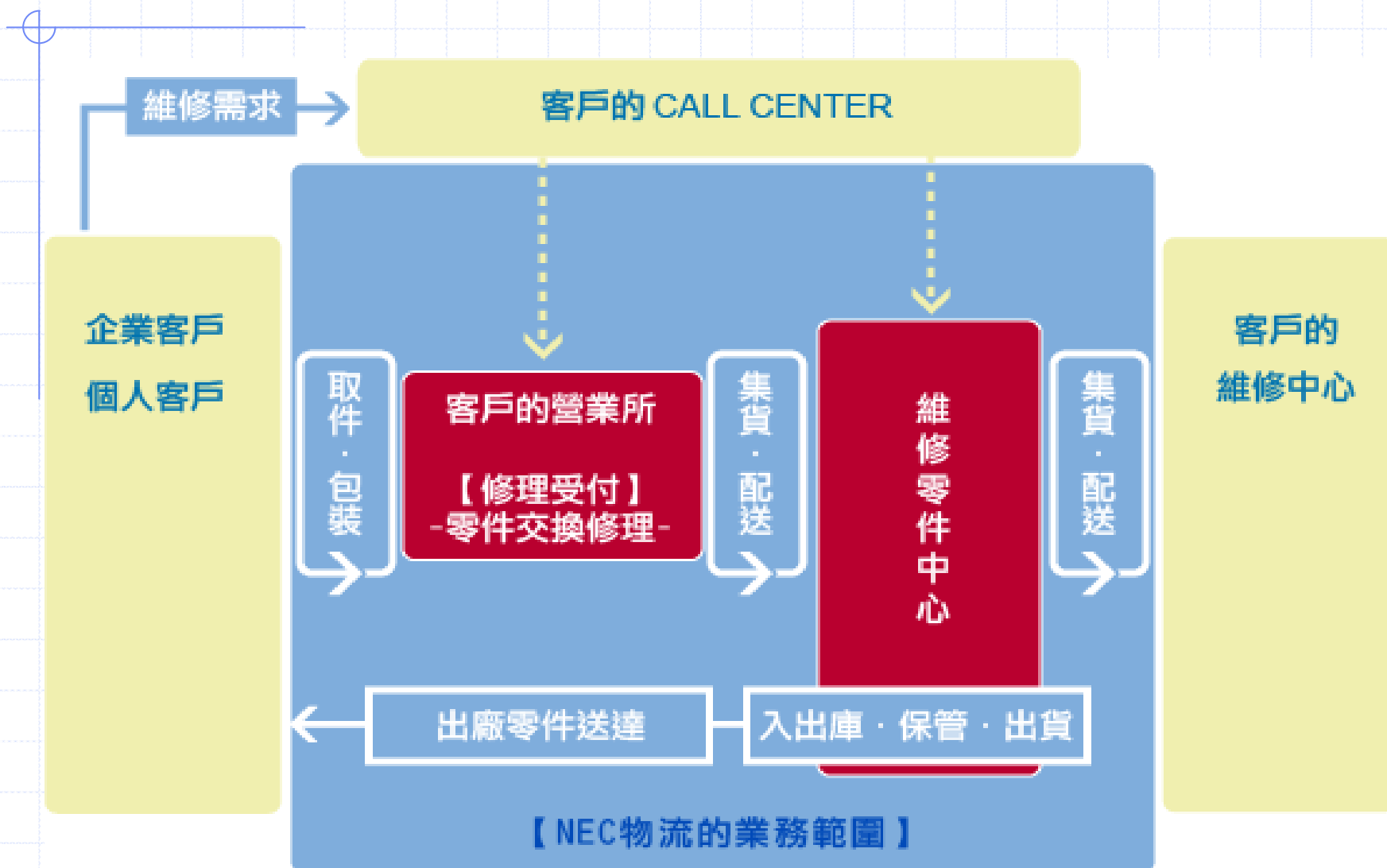
NEC物流在全領域的服務



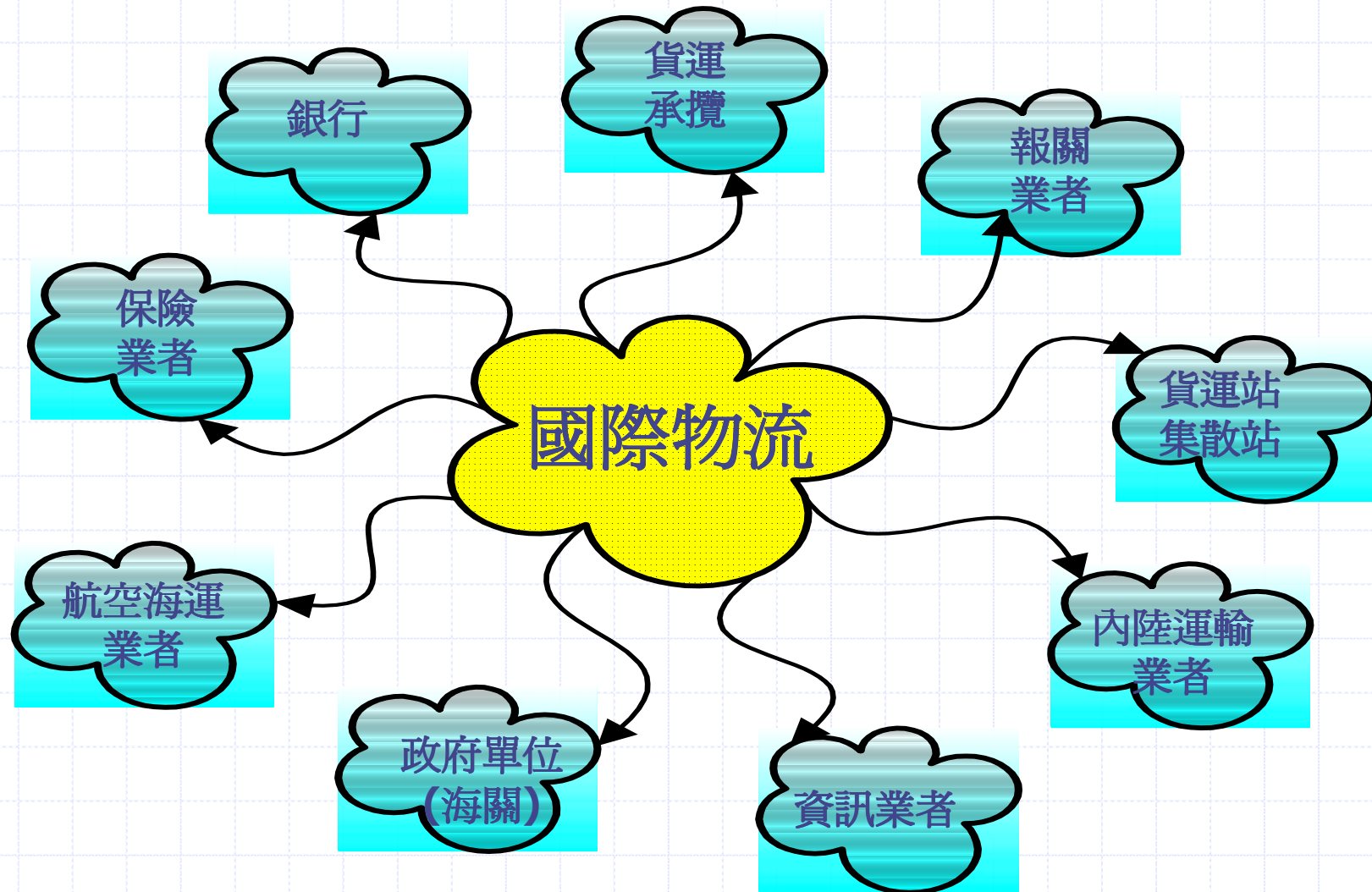
物流服務的『流通中心』



物流服務的『逆物流』



國際物流需要面對



物流產業趨勢之我見

併購、整合、專精、
多樣、快速、創新。

中國大陸最大家電業者-海爾

Haier 海爾

80年代對企業來講制勝的武器就是**品質管理**。

90年代對企業來講，制勝的武器就是**企業流程再造**。

但是到了**2000年**，新經濟時代對企業來講，制勝的武器就是**速度**。

物流產業趨勢之我見

併購、整合、專精、
多樣、快速、創新。

物流與經濟發展的關聯

未來台灣的產業一定要建立『唯有升級、才能生存』的觀念，不僅是工資、土地等競爭要素，必須強化**創新研發設計、物流行銷**，才能掌握核心優勢。

推動『全球運籌發展計畫』中，為**健全物流基礎環境與發展高附加價值轉運服務**，新一波的行動將包括：無障礙通關計畫、開發台北港與推動高雄雙港計畫（結合海運與空運）等，成立『**自由貿易港區**』。 2月2003年



物流產業趨勢之我見

併購、整合、專精、
多樣、快速、創新。

關鍵點：人才

物流人才的需求方向



利潤源的創造就是「節約」和「降低」
而能達到這目標就在乎「人」。

高階營運主管

跨國營運人員

經營策略規劃人員

行銷管理人員

中階營運人員及主管

現場作業主管、人員

第一利潤源 - 節約原材料，

第二利潤源 - 降低人力資源成本，

第三利潤源 - 降低物流成本。

物流業人才所需擁有的條件

- 1、具中文和第二語言(英文、日文)表達提案營業能力。
- 2、具世界級的現場營運作業能力
(達到世界級的KPI目標、低成本作業流程系統)。
- 3、物流成本及風險的診斷及分析能力。
- 4、對倉儲、運輸、海空運、通關、國際貿易實務管理、法律、顧客服務等物流領域之廣泛的專業知識及技能。
- 5、對物流據點、物流中心的規劃設計、配置、營運和管理能力。
- 6、資訊系統的開發、設計及應用能力。
- 7、人力資源及人才培訓能力。
- 8、正確的人格特質。

物流外在環境的需求

- 一、基礎建設：如道路，機場及港埠建設。
- 二、法規制定：如建築法令以及都市計劃等加入物流需求規範。
- 三、園區建設：如國際及國內物流專業園區的開發及開放。
- 四、通訊建設：如網路頻寬以及通訊品質的改善。
- 五、人才培育：如國際物流人才之高等教育。
- 六、資源整合：如何獎勵協助業者進行資源整合。

物流企業內在環境的管理

物流企業內部藉由內部環境管理，期望以一個乾淨、有規劃的工作環境好使工作效率提高達到美好的效果

預達到此效果可藉由

落實「5S」

消除「3K」 髒、辛苦、危險

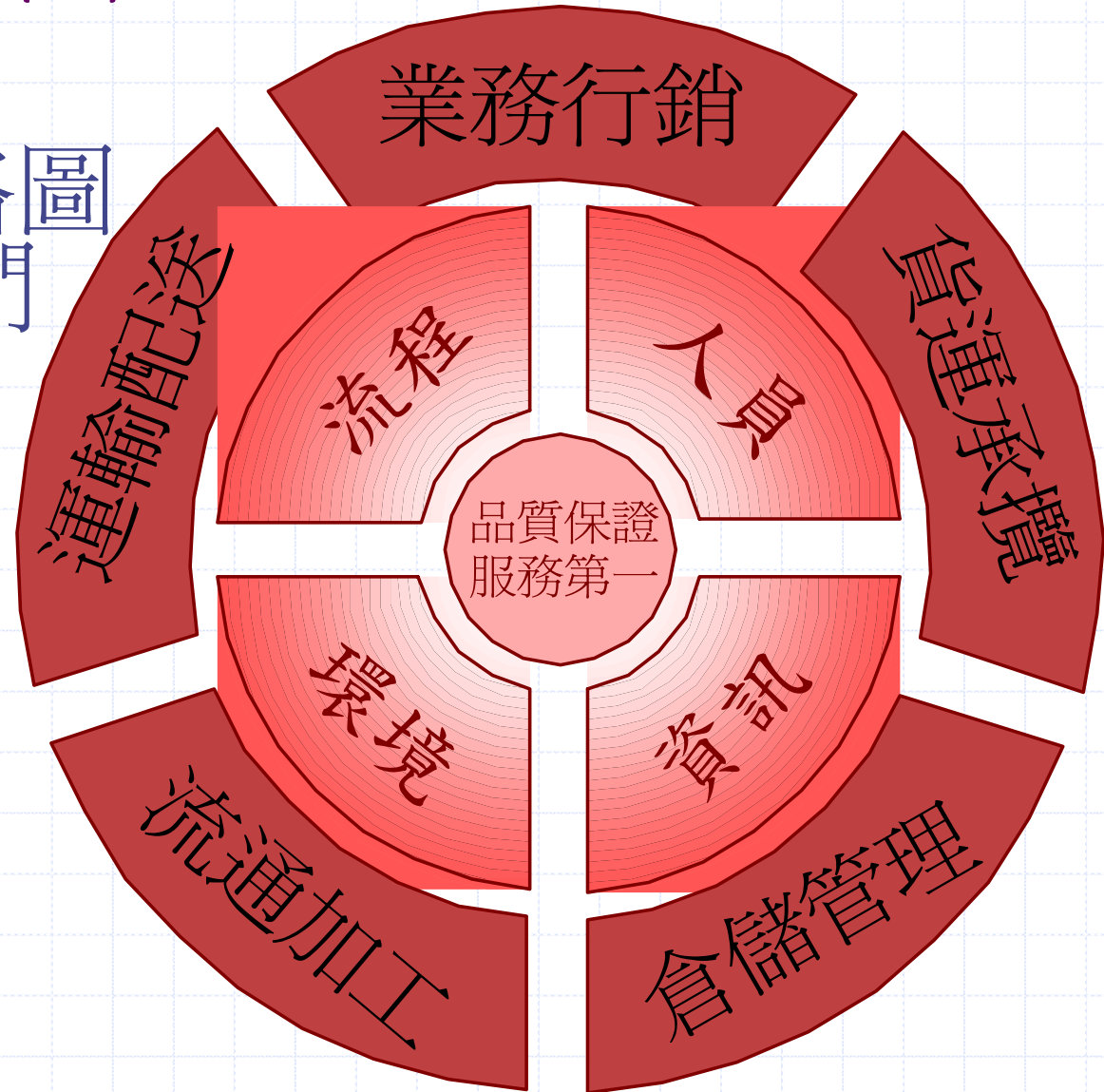
物流企業內在環境的管理

5S

日語	中文	英文	典型的例子
整理 Seiri	整理	Tidiness	清除不要的東西，將東西就定位
整頓 Seiton	整頓	Orderliness	常用的物品隨手可得，文件很快可以找到
清掃 Seiso	清掃	Cleanliness	負責個人的清潔區域
清潔 Seiketsu	清潔	Standardized clean-up	物品的儲存清楚、乾淨，感覺很清爽
躡 Shitsuke	紀律	discipline	每天都做 5S

營運策略圖

從營運策略圖
來看我們
所做的。



復興商工

謝謝各位

祝大家學習愉快，後會有期



My E:Mail : timc@necl.nec.com.tw