

備查文號：
中華民國111年3月3日新北教技字第1110375921號函 備查

高級中等學校課程計畫
新北市私立復興高級商工職業學校
學校代碼：011407

技術型課程計畫

本校108年11月5日108學年度第2次課程發展委員會會議通過

(109學年度入學學生適用)

中華民國111年3月7日

學校基本資料表

學校校名	新北市私立復興高級商工職業學校			
技術型高中	專業群科	1. 商業與管理群:資料處理科 2. 設計群:美工科;廣告設計科 3. 藝術群:美術科		
	建教合作班			
	重點產業專班	產學攜手合作專班		
		產學訓專班		
		就業導向課程專班		
	雙軌訓練旗艦計畫			
	其他			
進修部	設計群:美工科;廣告設計科;室內設計科			
聯絡人	處室	教務處	電話	02-29262121轉206
	職稱	教學組長	行動電話	個資不予顯示
	姓名	個資不予顯示	傳真	個資不予顯示
	E-mail	個資不予顯示		

壹、依據

- 一、102年7月10日總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。
- 二、103年11月28日教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」。
- 三、107年2月21日教育部發布之高級中等學校課程規劃及實施要點。

貳、學校現況

一、班級數、學生數一覽表

表 2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科班別	一年級		二年級		三年級		小計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
技術型高中	商業與管理群	資料處理科	2	79	2	87	2	79	6	245
	設計群	美工科	7	328	8	350	9	383	24	1061
		廣告設計科	10	471	10	483	11	512	31	1466
	藝術群	美術科	2	84	2	94	2	100	6	278
進修部	設計群	美工科	1	39	1	27	1	21	3	87
		廣告設計科	1	37	1	24	1	25	3	86
		室內設計科	1	46	1	31	1	24	3	101

二、核定科班一覽表

表 2-2 109學年度核定科班一覽表

類型	群別	科班別	班級數	每班人數
技術型高中	商業與管理群	資料處理科	2	50
	設計群	美工科	9	50
		廣告設計科	11	50
	藝術群	美術科	3	50
進修部	設計群	美工科	2	52
		廣告設計科	1	52
		室內設計科	2	52

參、學校願景與學生圖像

一、學校願景

參、學校願景與學生學習圖像(請以文字描述或圖示方式呈現)

一、學校願景

依政府技職教育政策，充實學生職業知能及涵養職業道德，強化繼續進修能力，促進生涯發展，培育健全專業技術人才。學校的教育以提供符合社會和學習者需求的高品質教育，永續經營與成長為主要目標。

全校在校長帶領與全體師生長期共同努力之下，辦學績效深獲社會各界肯定已漸成為技職典範學校。在12年國民基本教育的實施與新課綱教育政策不斷變動下，學校要更積極深化專業特色和加強產學合作鏈結，學校以「藝術扎根、優質教師、卓越創新和特色領航」為努力方向，達成「創意設計人才搖籃」發展願景，讓學校成為技職最佳典範特色學校。

學校願景圖像

學校以「藝術扎根、優質教師、卓越創新、特色領航」為努力執行方向，達成「創意設計人才搖籃」發展願景，因此，學校未來發展方向為：

1. 在藝術扎根上：深化學校專業藝術特色，並與市場作區隔。
2. 在優質教師上：強化教師教學專業，協同學進行有效學習。
3. 在卓越創新上：學校在現有特色基礎下，不斷創新設計學生未來。
4. 在特色領航上：美術藝術設計專業特色領先，自許本校成為技職典範學校。

校本核心能力建構

學校願景 學生圖像 校本核心能力 備註

科技、創新 真(追求真理)-技術力 學生具備帶走知識專業能力 +

態度 全人教育的殿堂~創意設計人才搖籃

人文、優質 善(善待生命)-品格力 學生具備與人相處能力

藝術、扎根 美(美化人生)-學習力 學生具備終身學習能力

設計、領航 新(創新突破)-競爭力 學生具備處處變能力

二、學生學習圖像

以學校校訓為「真、善、美、新」作為核心，其意涵如后：

1. 「真」：追求真理，以「科技」為核心，觸發探奇索隱，成為有智慧的人。
2. 「善」：善待生命，以「人文」為核心，發展辨別價值行善避惡，成為能生活的人。
3. 「美」：美化人生，以「藝術」為核心，建構審美能力，成為會欣賞具有美感的人。
4. 「新」：創新突破，以「設計」為核心，培養創造力，成為具有預視能力的人。

培養學生追求『專業』新世代，學生須具備(知識+技能 × 態度)之特質，期盼復興學子成為技職教育中專業特色鮮明優秀設計人才，因此，課程規畫以『人文通識、資訊、工藝產品設計、視覺傳達設計、造形、繪畫』等六大教學領域，使學生具備技術力、品格力、學習力、競爭力等四種能力與良好積極態度，達成全人教育的殿堂~創意設計人才搖籃。

學校願景 學生圖像 校本核心能力

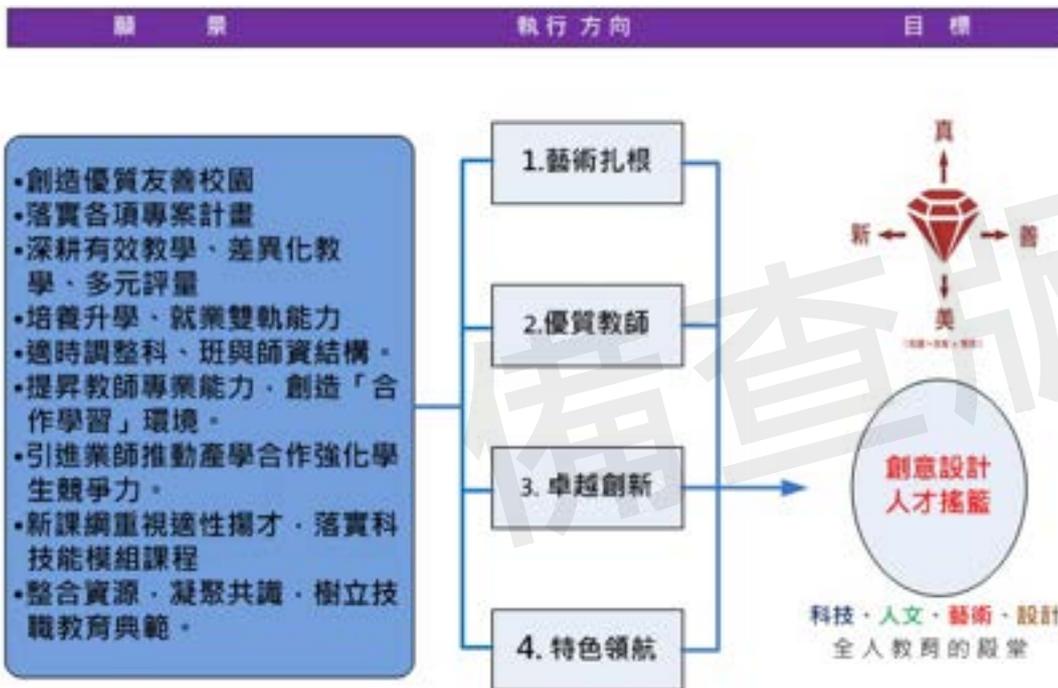
技術力 科技、創新 真(追求真理) 學生具備帶走知識專業能力

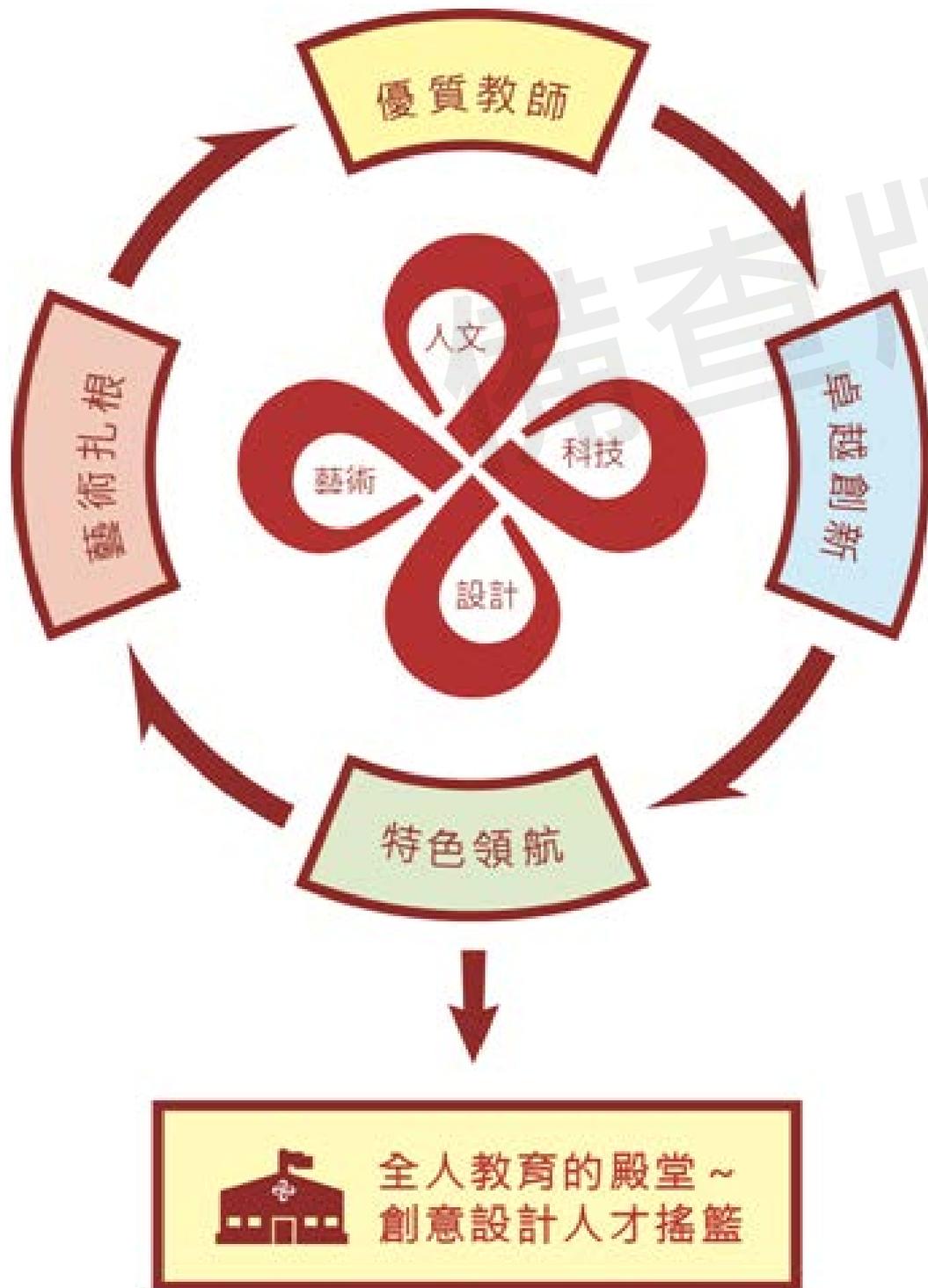
品格力 人文、優質 善(善待生命) 學生具備與人相處能力

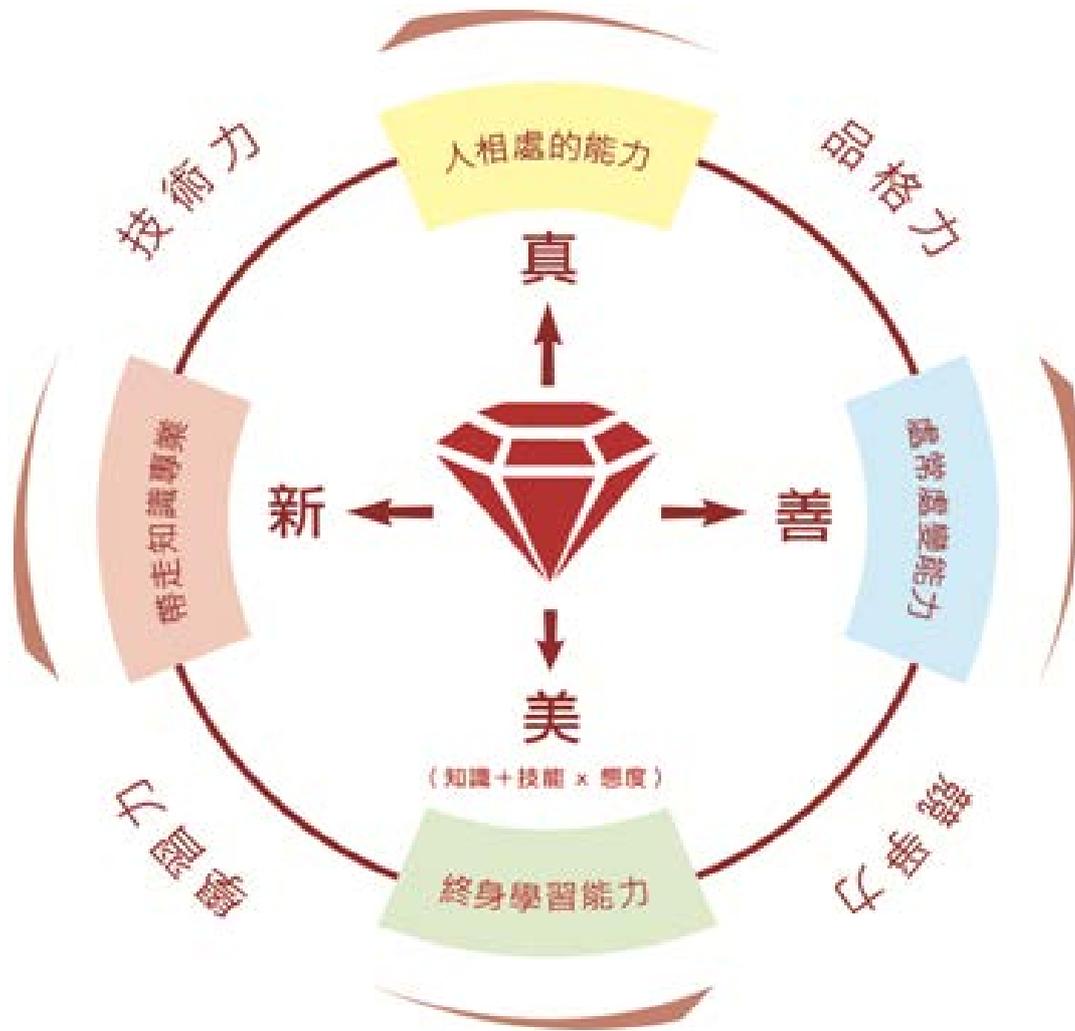
學習力 藝術、扎根 美(美化人生) 學生具備終身學習能力

競爭力 設計、領航 新(創新突破) 學生具備處處變能力

+態度 等於 全人教育的殿堂 ~ 創意設計人才搖籃







二、學生圖像

前言

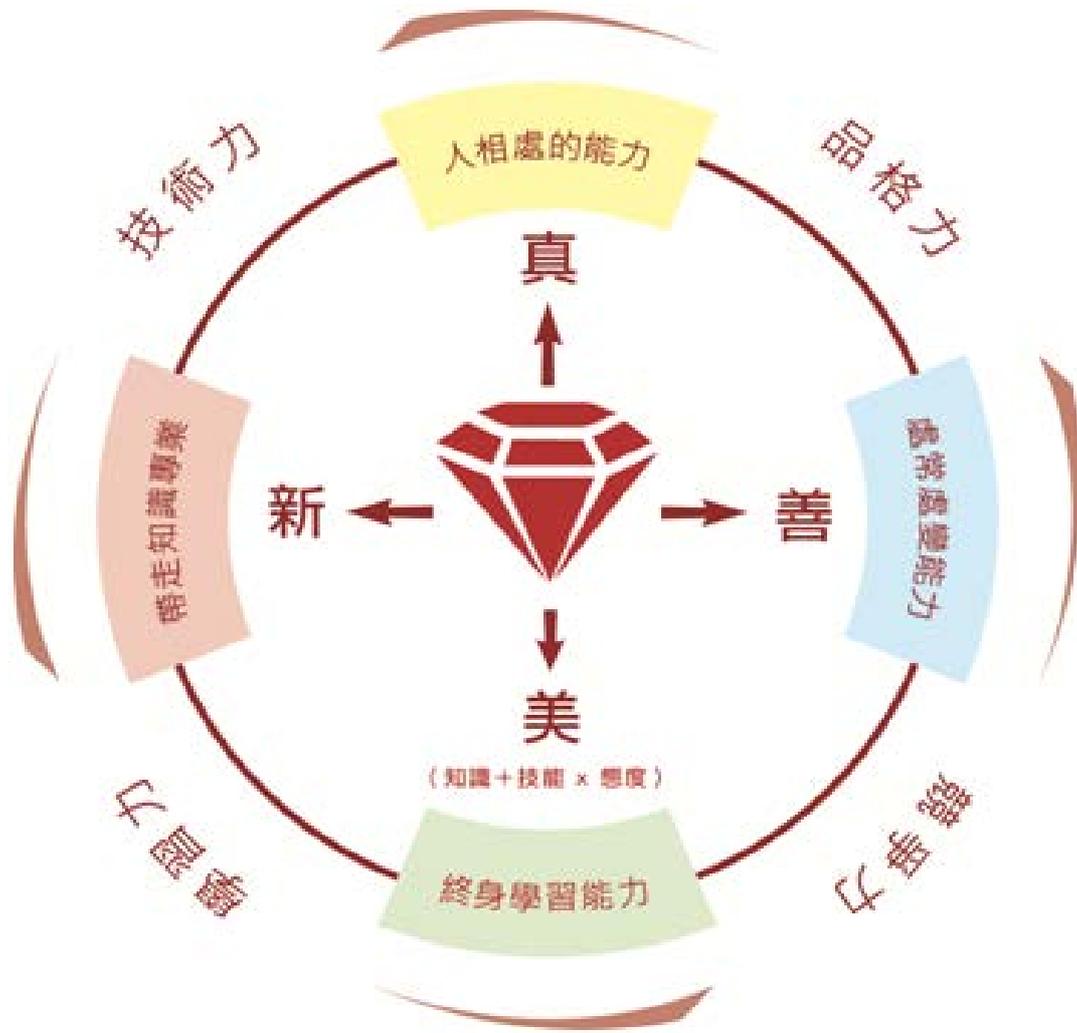
以學校校訓為「真、善、美、新」作為核心，其意涵如后：

1. 「真」：追求真理，以「科技」為核心，觸發探奇索隱，成為有智慧的人。
2. 「善」：善待生命，以「人文」為核心，發展辨別價值行善避惡，成為能生活的人。
3. 「美」：美化人生，以「藝術」為核心，建構審美能力，成為會欣賞具有美感的人。
4. 「新」：創新突破，以「設計」為核心，培養創造力，成為具有預視能力的人。

培養學生追求『專業』新世代，學生須具備(知識+技能 x 態度)之特質，期盼復興學子成為技職教育中專業特色鮮明優秀設計人才，因此，課程規畫以『人文通識、資訊、工藝產品設計、視覺傳達設計、造形、繪畫』等六大教學領域，使學生具備技術力、品格力、學習力、競爭力等四種能力與良好積極態度，達成全人教育的殿堂~創意設計人才搖籃。

技術力
品格力
學習力
競爭力

備查版



肆、課程發展組織要點

新北市私立復興高級商工職業學校課程發展委員會組織要點

106年8月28日校務會議通過

(壹)、依據

一、依教育部九十一年十一月二十六日「九十一年技職教育各類課程發展中心第一次工作會議」議決。

二、依據教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號頒布《十二年國民基本教育課程綱要總綱》之柒、實施要點，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。

三、依教育部「技職教育工業類課程發展中心五年工作計劃」內容。

四、依本校校務發展委員會規劃學校未來發展願景。

(貳)、目的

一、發展學校本位課程之實施模式與執行作法。

二、探討實施學校本位課程時，可能遭遇的問題與解決策略。

三、研討學校各科課程之結構，發展具特色的專業課程。

四、建立教師發展、設計教學新課程的知能，增進教師專業自主。

五、配合技職教育新課綱發展及產業結構，修正課程手冊。

(參)、組織任務

一、充分考量學校條件、社區特性、家長期望、學生需求及產業結構等相關因素，結合全體教師發展學校本位課程，並審慎規劃全校總體課程計劃。

二、審查各類學習領域課程計劃與內容。

三、每學期召開課程研討及教科書審定會議，擬定該學期學校總體課程計劃。

四、審查自編教科用書。

五、決定各學習領域及彈性課程之學習節數。

六、決定各科開設之選修課程。

七、決定各群開設之選修課程。

八、審查各學習領域課程小組之計劃與執行成效。

九、規劃教師專業成長進修計劃，增進專業成長。

十、負責課程與教學的評鑑，並進行學習評鑑。

十一、其他有關課程發展事宜。

十二、各項會議時，課綱委員須達3分之2以上委員出席方可開議。

(肆)、組織成員

設委員數人，由校長擔任主任委員兼召集人，教務主任擔任執行秘書，其組成方式如下：

一、組成人員：

1. 校長：當然委員兼召集人。

2. 行政人員代表：含教務(教學組、設備組)、學務、總務、實習(實習組、技能檢定組)、進修部(教學組)等處室主任及科主任。

3. 各學科召集人與校外代表。

4. 業界、大專、家長與學生代表。

二、本委員會委員任期一年，得連選連任，候補委員或補選(推)舉產生之委員，其任期均至原任期屆滿之日止。

三、本委員會之行政工作，由教務處主辦、相關單位協辦。

(伍)、本要點經校長核定，經主管會報或校務會議通過後實施，修訂時亦同。

(陸)、課程發展委員會組織架構

(一)學校層級組織架構

依本校之課程發展組織分為校層級與群科層級，茲分別如下圖示：

學校層級之課程發展委員會設置委員27人，委員均為無給職，其組成方式如下圖。

(二)群與科層級之課程發展組織，依據本校之群課程發展與科教學研究會組織章程，各群課程發展委員會與科教學研究會組織架構：各群課程發展委員會、科教學研究會設置召集人一人，召集人之下設置「教師成長組」、「教學活動組」、「教學成果組」等三個任務小組，每組設置組長一人，組員1-2人。

(三)群課程發展組織運作，如下：

1、群課程研究小組：由群內各科科主任或各教學研究會召集人組成；互推一人擔任該研究小組召集人(或稱主席)。教務主任、一般科目課程研究小組召集人需列席。

2、一般科目課程研究小組：由一般科目各學科研究會召集人(或科主席)組成；互推一人擔任該研究小組召集人。教務主任、各群課程研究小組召集人需列席。

3、綜合活動科目研究小組：為綜合活動科目規劃研究單位。學生事務處主任擔任召集人；由訓育組長、生活輔導組長、課外活動組長、衛生組長、體育組長、各課程研究小組召集人、教師會代表、家長會代表等人士組成。教務主任需列席。

4、工作任務如次：

(1) .各課程研究小組依據部定群教育目標規劃，擬定各科教育目標、各科校訂課程之規劃(科目課程名稱、學分數、必選修之分類、先備條件、開設年段、開設流程、課程教學評鑑、教師資格與專長、設備需求、教學場所等相關資料)，送課程委員會審議。

(2) .審議各教學研究會提出的課程計畫與教學計畫案。

(3) .為維護教學品質，設計、規劃、執行與督導、推動同儕教學視導與課程教學評鑑工作。

(四)科教學研究組織運作，如下：

教師成長組：規劃推動特色課程所需之教師專業成長活動。

教學活動組：規劃及推動特色課程。

教學成果組：蒐集、彙整、檢討特色課程成果，以及教學資源的保存、應用。

(五)群科開設課程流程

(六)、新課綱課程發展推動期程

編號 期程 項目 推動時程 內容摘要 備註

- 1 組成課發核心小組或相關組織 106/8 106學年度課發會小組與核心小組成員編組成立
- 2 形成學校願景目標 106/9 研議討論學校願景圖像
- 3 型塑學校學生圖像 106/9 研議討論學生圖像
- 4 擬定校本核心能力 106/9 以(技術力、競爭力、品格力、學習力)+態度為核心
- 5 規劃彈性學習時間 106/9-12 106學年度先實驗試行
- 6 研擬校訂選修課程 106/9-12 透過各領域與專業社群研發
- 7 檢視環境設施配套 106/9-12 實習處會同總務檢視各科教學環境設備
- 8 確立科的教育目標 106/9 科務會議研議修正科教育目標、科學生地圖
- 9 確立學校課程地圖 106/9-12 各科以特色課程模組對應產業需求培育人才方向
- 10 推動教師專業增能 106/9-12 科課程架構確認後分析研擬相關增能課程
- 11 建立課程評鑑制度 106/9-12 研擬追蹤課程成效評鑑績效方法與時程
- 12 完備學校課程計畫 106/12 12月下旬完成
- 13 滾動修正計畫書 107/2-108/7 滾動檢視修正計畫書
- 14 探討人力與設備 107/2-108/7 研議人力師資與設備需求
- 15 試行彈性學習課程 107/2-108/7 持續試行高二彈性學習課程

復興商工108學年度設計群科課程會議記錄

108學年度復興商工設計群科課程研究會

日期：108年8月16日

時間：15:00

地點：團體諮商室

主席報告：

108課綱即將正式實施，本校雖然有四個科，然設計群有廣告設計與美工科，召開群科教學研究會議後教由兩科的教學研究會議上議，期盼技能領域能有遵循，科特色課程更有代表性，各項資源能相互支援達成共享的目標。

廣設科主任報告：

今年開始正式實施108課綱，廣告設計科的新部定課程必須執行兩個模組，第一為平面設計模組，主要課程包含「圖文編排實習」，在第二學年的第一學期及第二學期各三學分，「基礎攝影實習」在第二學年的第一學期，給予兩學分，「印刷與設計實務」在第三學年的第一學期，給予三學分，校定必修在第三學年的第二學期開設「作品集製作」課程，配合部定必修的平面設計模組規劃，可以利用「圖文編排實習」所學習到的平面設計排版軟體和「基礎攝影實習」所拍攝的影像整合，到了第三學年學習印刷基本原理後，配合校訂必修實習科目進行「作品集製作」課程，讓學生的平面設計課程從軟體學習操作，到建構書刊設計、印刷設定，讓學生能夠有從初階至進階的完整平面設計課程。

廣告設計科還有一個新課綱模組必須預備執行的為「數位影音模組」，主要的課程集中在高二第二學期及高三的兩個學期完成學分修習，其中「數位與商業攝影實習」安排在高二下學期，學生可以學習數位攝影技巧及商業攝影實務上的光線應用及攝影棚燈光的認識、實習，讓學生能夠透過攝影棚的操作學習獲得更有趣的學習經驗和實務應用。「影音製作實習」為高三上學期的影音製作課程，從影音媒體的概述、拍攝團隊分工的職掌介紹、分鏡表的繪製、企劃書的撰寫、到影片拍攝器材、錄音室環境介紹、拍攝取景鏡位、現場收音、錄音室配音等課程，到高三下學期的影音剪輯實習，從介紹影音剪輯概述開始，到非線性剪輯的影片匯入、轉場、特效、色彩校正、影像去背等後製、混音、影音輸出等課程內容。科內也將持續申請影音剪輯相關的設備，強化教師影音剪輯相關的授課能力。

有關108課程綱要廣告設計科的課程調整主要的項目提出以上說明。

美工科主任報告：

美工科依據108新課綱，美工科培育專業人才與技能領域模組課程依部定規劃兩大技能領域，「平面設計技能領域」，「立體造型技能領域」，依部定課程規劃「平面設計技能領域」於高二實施「圖文編排實習」上下學期，共6學分，高二的「基礎攝影實習」2學分，高三上進行「印刷與設計實務」授予3學分，「立體造型技能領域」於高二的實施「立體造型設計實習」3學分，高二的實施「立體造型實務」3學分，部定技能領域實習科目主要集中於高二，高二起開設校定選修課程，採模組化選課設計，依科屬規畫特色模組「繪畫創作模組」實施課程：設計方法、產品設計、版畫、水墨，以強化視覺藝術實務創作與應用藝術結合，體驗複合媒材運用技巧與創作，能熟練運用各項藝術媒材進行創作，掌握繪畫與設計組合運用技能；「視覺媒體設計模組」實施課程：設計方法、數位設計應用、產品設計、模型製作，安排透過專業實習課程，以團隊合作，熟悉各項數位媒材運用與技巧、數位繪圖合成技巧掌握數位影音設備操作技能、攝影與錄影，平面印刷設計流程與實務、包裝創意設計與結構，2D、3D動畫創作與影音剪輯技術等。「產品工藝設計模組」實施課程：室內空間設計、雕塑工藝、模型製作、產品設計，學習團隊合作企劃執行，產品設計與工藝設計技能、2D、3D數位設計技術、3D成型實作、熟練運用數位成型技巧結合3D列印設備，完成造型與創意製作，學習金屬工藝、金工珠寶設計實作技巧，陶瓷工藝實作；除部定課程外本科三大特色模組，延續高二部定實習課程設計，經科內老師充份討論溝通後與同學做未來學習進路課程規劃並解說，希望透過不同的課程規劃及實作訓練，營造出不同的專業學習特色，協助同學作課程適性多元選修，將有助於其未來在美術、設計、造型等領域能適性學習發揮專才，提升個人生涯進路競爭力。

廣設科江耀順組長報告：

我目前在廣設科負責高二的課程規劃執行推動，雖然本學年還不會立即實施高二的相關課程，但科內在明年開始高二的「圖文編排實習」，課程內容雖然並沒有規範軟體種類，但執行面應該會需要教授Adobe的In Design軟體，對於學生在求職領域會有實務上的銜接優勢，但是目前科內的老師不知道是否足夠應付未來的排課需求？因為對這套軟體熟悉的老師多半就是現任的電腦繪圖老師，未來電腦繪圖有三堂課，再加上「圖文編排實習」的三堂，這將是我今年會主要推動強

化的研習或是教師社群的研究內容，以符合未來的課程發展需求。

廣設科許得輝組長報告：

我在廣設科主要負責高一的課程，今年的高一開始正式執行108新課程，除了部定課程依課綱執行以外，其中校訂課程文字造型的兩堂課較往年校訂更多了一堂，主要是希望學生能夠在字體設計的領域有充分的認識與能力，橫向連接基本設計的平面設計基本構成概念，垂直銜接課程未來可以在C I企業識別設計能夠設計出優美的文字，對於商業應用的主視覺設計、標準字設計、海報設計的字體運用都能夠有所學習及助益。對於學生未來職場銜接應該也更具實力。

廣設科楊雅涵組長報告：

有關108課綱的推動與執行的過程中，學校與產業界的產學合作雖然一直都很密切，新課程中更加重視課程與產業之間的直接連結，而課綱的新模組-數位影音技能領域模組部定課程增修，能夠讓廣告設計的學習方向更佳貼近產業需求，台灣數位媒體行銷協會統計在2018全年全台灣的五類廣告量，包含展示型廣告、影音廣告、關鍵字廣告、口碑內容廣告、與其他廣告中，其中以展示型廣告為量能最大的類別佔台灣全體市場量的38.7%，關鍵字廣告居次，佔比24.41%，影音廣告佔市場總量的20.79%。未來學生學習到的數位影音媒體技術，能夠運用於互動式或非互動式影音媒體，對於電商已經是主流採購平台而言，在職業類別的選擇上會有很大的助益，未來在教師的社群發展及研習選擇，我所負責的領域會積極強化電商、遊戲APP產業的影音發展趨勢做介紹及導入，讓老師及學生都能夠具備更好的視野。

美工科簡志達組長報告：

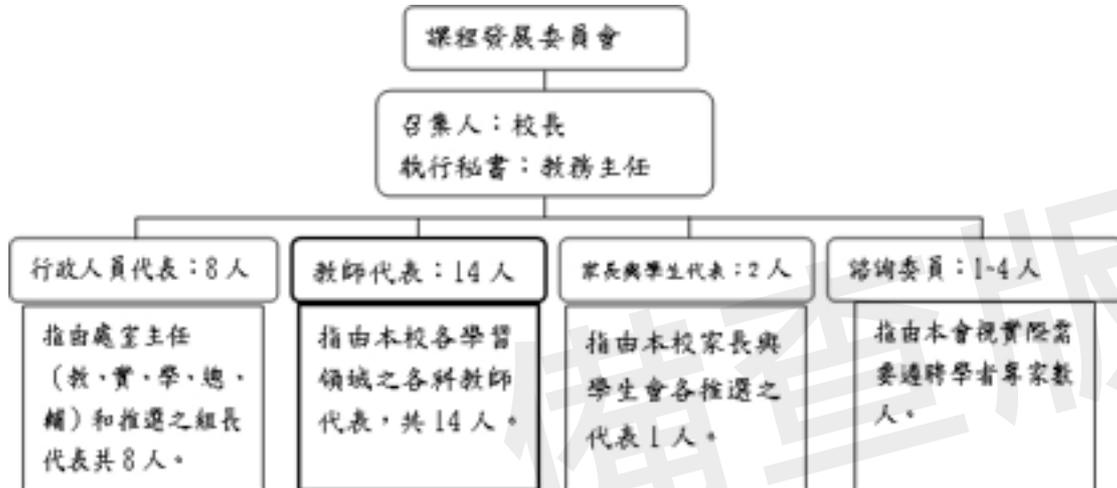
美工科高二課程規劃依108新課綱內容實施校定選修課程，規劃以三大模組課程進行選課，目前課程規劃針對今年高一增強課程說明，各個選課模組課程內容與學習目標，高二主要仍以強化部定技能領域實習科目課程為重點，在「平面設計技能領域」上授課以圖文編排設計與平面廣告媒體策略為主，輔以數位設計應用課程，授課以ai與ps為主整合印刷設計實務，導入ID數位完稿排版課程，並規劃推動印前丙級證照認證考試，強化理論與實務結合。「立體造型技能領域」課程乃本科特色課程之核心，108課綱後納為技能領域部定實習課程，將強化本科在造型工藝與產品設計領域上的核心內容，規劃學生由高一的平面基本設計構成基礎概念，轉化為立體造型結構設計，由幾何基礎造型原理，延展為產品與工藝造型創作，藉以銜接高三未來專題製作發展基礎能力。

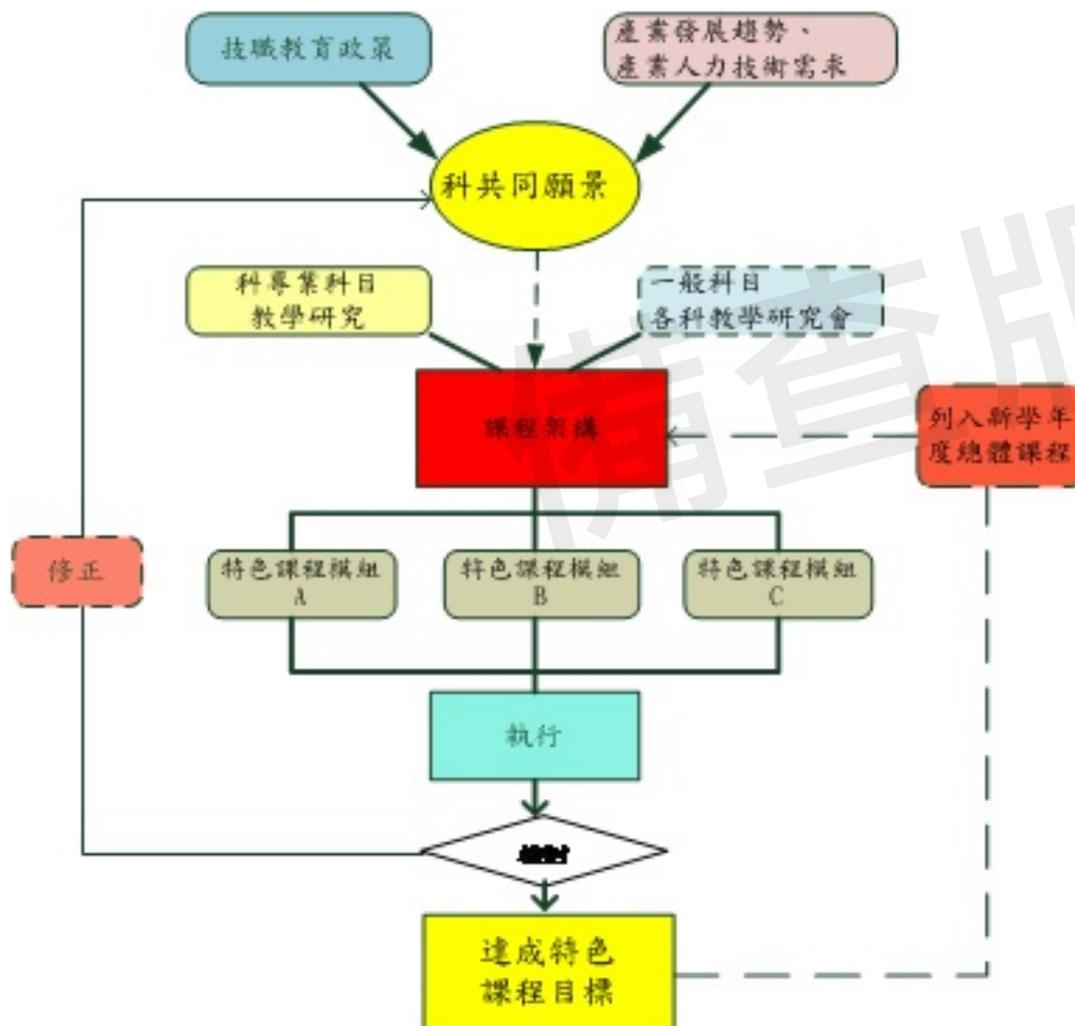
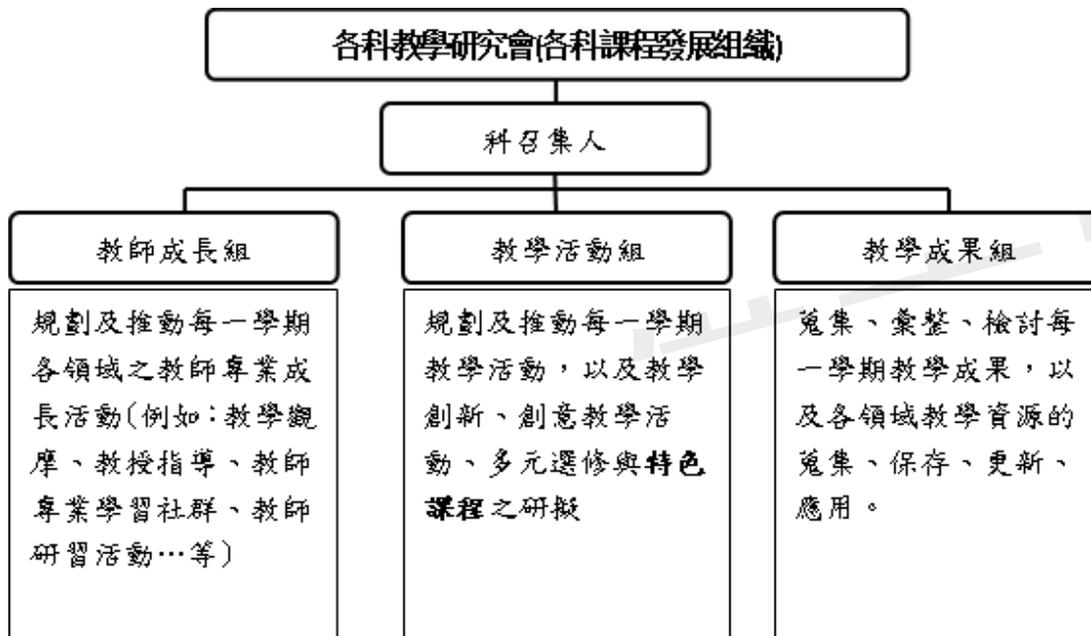
美工科李南逸組長報告：

目前高一規劃並無選修課程，依新課綱規劃實施基礎部定課程，今年將增強基礎圖學在數位課程運用上，導入數位圖學製圖技能，以AutoCad為輔助教學軟體，推動視覺傳達設計丙級證照通過。在校定必修課程上，排定水彩課程共6學分，加強高一基礎繪圖技巧，學習掌握水性顏料的運用及色彩原理之理論運用，銜接高二「繪畫創作模組」特色課程之基礎內涵。

主席結論：

感謝各位的詳盡說明，也希望在未來的課程發展推動中，彼此對相互課程的認知與了解，各科都能夠發展出自己的特色，並將學生都能夠適性發展，並對產業能夠有充分的了解。



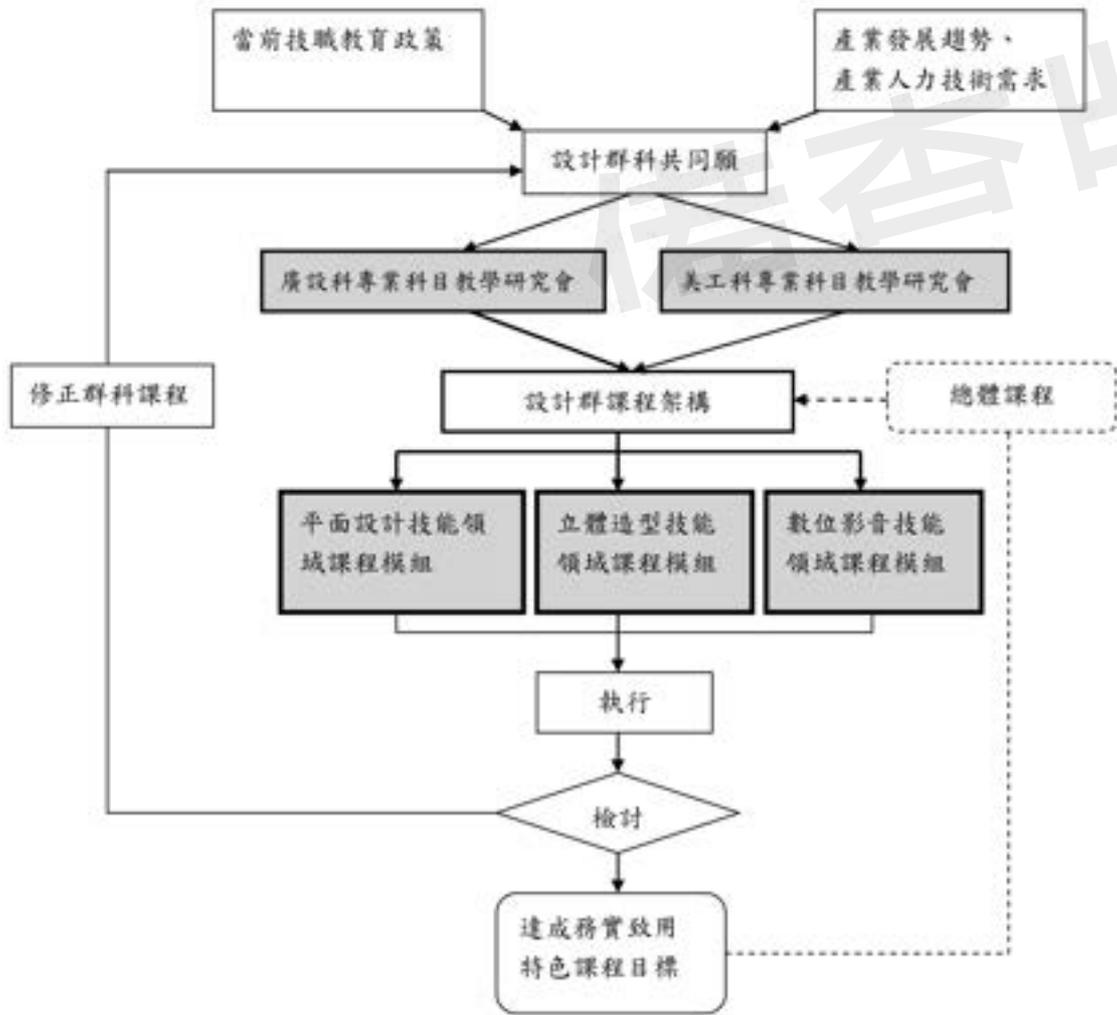


編號	期程項目	推動時程	內容摘要	備註
1	組成課程核心小組或相關組織	106/8	106學年度課發會小組與核心小組成員編組成立	
2	形成學校願景目標	106/9	研議討論學校願景圖像	
3	型塑學校學生圖像	106/9	研議討論學生圖像	
4	擬定校本核心能力	106/9	以(技術力、競爭力、品格力、學習力)+態度為核心	
5	規劃彈性學習時間	106/9-12	106學年度先實驗試行	
6	研擬校訂選修課程	106/9-12	透過各領域與專業社群研發	
7	檢視環境設施配套	106/9-12	資訓處會同總務檢視各科教學環境設備	
8	確立科的教育目標	106/9	科務會議研議修正科教育目標、科學生地圖	
9	確立學校課程地圖	106/9-12	各科以特色課程模組對應產業需求培育人才方向	
10	推動教師專業增能	106/9-12	科課程架構確認後分析研擬相關增能課程	
11	建立課程評鑑制度	106/9-12	研擬追蹤課程成效評鑑績效方法與時程	
12	完備學校課程計畫	106/12	12月下旬完成	
13	滾動修正計畫書	107/2-108/7	滾動檢視修正計畫書	
14	探討人力與設備	107/2-108/7	研議人力師資與設備需求	
15	試行彈性學習課程	107/2-108/7	持續試行高二彈性學習課程	

備查版



(四) 群課程研究發課程之規劃與設計



備查版

復興高級商工職業學校 108 學年度課程發展委員會委員名單

委員職稱	委員姓名		職掌
主任委員	校長	王志誠	督導協調課程發展委員會之運作
執行秘書	教務主任	劉聰明	策劃試辦業務及執行
總幹事	教學組長	歐紹合	推動全校課程實驗工作及研究
委員	設備組長	鄭美珍	協助課程實驗工作
委員	秘書	梁復興	協調課程發展委員會之運作
委員	學務主任	劉文群	辦理彈性課程之研發與設計推展
委員	總務主任	林丁財	辦理硬體設備與教學資源之充實
委員	實習處主任	陳效宗	辦理各專業群科課程之研發
委員	進修部主任	陳經榮	辦理進修部課程之研發與設計
委員	人事主任	周志偉	辦理教師專業成長之進修計劃
委員	輔導主任	張華聖	辦理社區資源整合之研發與推展
委員	資處科主任	江亞萍	辦理資料處理科課程之研發與設計
委員	美術科主任	林志金	辦理美術科課程之研發與設計
委員	美工科主任	鄭統政	辦理美工科課程之研發與設計
委員	廣設科主任	林蓓菁	辦理廣設科課程之研發與設計
委員	國文領域召集人	林建邦	辦理語文學習領域課程之研發
委員	英語領域召集人	林慈諭	
委員	數學領域召集人	楊美惠	辦理數學、自然學習領域課程之研發
委員	社會領域召集人	蔡峯虹	辦理社會學習領域課程之研發
委員	生活領域召集人	陳映瑾	辦理生活科技學習領域課程之研發
委員	健康國防領域召集人	劉志祥	辦理健康國防學習領域課程之研發
委員	體育領域召集人	藍瑪琳	辦理體育學習領域課程之研發
委員	家長代表	鄭有耀	協助課程發展
委員	大專院校代表	陳逸士	東南科大教授協助課程發展
委員	業界代表	黃文仲	科技業界代表協助課程發展
	學生代表	陳奕文	課程諮詢
	學生代表	羅佳仟	課程諮詢

伍、課程發展與規劃

一、一般科目教學重點

表5-1 一般科目教學重點與學生圖像對應表

領域	科目	科目教學目標	科目教學重點 (學校領域科目自訂)	學生圖像			
				技術力	品格力	學習力	競爭力
語文領域	語文	【總綱之教學目標】 一、培養學生閱讀、欣賞、表達與寫作語體文的興趣與能力，以奠定自主與終身學習的基礎。 二、提升學生探索古今典籍的興趣與閱讀的能力，以陶冶人文素養及高尚情操。 三、提升學生在各領域與職場多元應用國語文的能力，以因應實際生活及職業發展的需要。 四、引導學生研讀各類文化經典，培養思考、分析、組織等能力，以涵育公民素養及愛國淑世的精神。 五、啟發學生主動關心生活環境及國際事務，以拓展國際視野及尊重多元文化。	一、透過典範文章的講解，指導學生具備良好閱讀與寫作能力，因應未來社會變化 二、引導學生利用準確地詞彙進行表達陳述，與人溝通，涵養良善的品格 三、透過應用文的教學，指導學生能正確使用應用文體，加強職場競爭力。 四、指導學生理解中國文化基本教材論語及諸子散文的中心思想所在 五、引領學生從相關課文情境了解及關心相關議題，成為優秀的未來公民	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	國語文	【總綱之教學目標】 一、培養學生閱讀、欣賞、表達與寫作語體文的興趣與能力，以奠定自主與終身學習的基礎。 二、提升學生探索古今典籍的興趣與閱讀的能力，以陶冶人文素養及高尚情操。 三、提升學生在各領域與職場多元應用國語文的能力，以因應實際生活及職業發展的需要。 四、引導學生研讀各類文化經典，培養思考、分析、組織等能力，以涵育公民素養及愛國淑世的精神。 五、啟發學生主動關心生活環境及國際事務，以拓展國際視野及尊重多元文化。	一、透過典範文章的講解，指導學生具備良好閱讀與寫作能力，因應未來社會變化 二、引導學生利用準確地詞彙進行表達陳述，與人溝通，涵養良善的品格 三、透過應用文的教學，指導學生能正確使用應用文體，加強職場競爭力。 四、指導學生理解中國文化基本教材論語及諸子散文的中心思想所在 五、引領學生從相關課文情境了解及關心相關議題，成為優秀的未來公民	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	英語文	【總綱之教學目標】 一、增進英語聽、說、讀、寫能力，以提升生活及職場溝通與獲取新知之能力。 二、培養以英語文進行邏輯思考與創新之能。 三、建構有效之英語文學習方法，以強化自學能力，奠定終身學習之基礎。 四、提升學習英語文之興趣並培養積極學習之態度。 五、培養多元觀與國際觀，促進對不同文化之了解與尊重。	一、協助學生運用所學的字詞及語法於日常生活聽、說、讀、寫之溝通中。訓練學生提升生活及職場溝通與獲取新知之能力。 二、協助學生運用所學的字詞及語法於日常生活聽、說、讀、寫之溝通中。訓練學生提升生活及職場溝通與獲取新知之能力。 三、協助學生養成英語文有效的學習方法及正確的學習態度。 四、涵育學生對英語文的學習興趣。 五、引導學生認識及瞭解中西文化差異。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
數學領域	數學	【總綱之教學目標】 一、提供所有學生數學學習公平受教與學會數學的機會。 二、培養學生數學概念與技能的學習與應用的能力。 三、培養學生使用數學軟體工具與科技應用的能力。 四、培養學生生活與技術應用之問題解決能力。	一、指導學生學習數學邏輯思考及生活態度。 二、指導學生利用數學邏輯思考解決日常生活問題。 三、指導學生熟悉數學各種運算工具及科技軟體。 四、指導學生在在日常生活中遭遇問題時能獨立思考解決問題。	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	數學(A)	【總綱之教學目標】 一、提供所有學生數學學習公平受教與學會數學的機會。 二、培養學生數學概念與技能的學習與應用的能力。 三、培養學生使用數學軟體工具與科技應用的能力。 四、培養學生生活與技術應用之問題解決能力。	一、指導學生學習數學邏輯思考及生活態度 二、指導學生利用數學邏輯思考解決日常生活問題 三、指導學生熟悉數學各種運算工具及科技軟體 四、指導學生在在日常生活中遭遇問題時能獨立思考解決問題	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
社會領域	社會	【總綱之教學目標】 一、發展個人的主體意識，以及自律自治、自發精進與自我實現的素養。 二、提升自主思考、價值判斷、理性決定與創新應變的素養。 三、發展民主溝通互動、團隊合作、問題解決及社會參與等公民實踐的素養。 四、增進對歷史、地理、公民與社會學科及領域知識的探究與理解能力。 五、發展跨學科的分析、思辨、統整與評估的能力。 六、培養對於族群、社會、地方、國家和世界多重公民身分的敏察覺知，並涵育肯認多元、重視人權和關懷全球永續的責任意識。	一、引導學生瞭解重要歷史觀念的時空分布及其意涵。 二、指導學生瞭解歷史環境與人類活動之間的關係，並進而對歷史學習產生濃厚的興趣。 三、引導學生瞭解重要的地理知識和地理技能，藉以增進認識地理現象、適應地理環境及解決問題的能力。 四、指導學生瞭解地理的實察、資料的蒐集和分析，以及圖表的繪製等重要的地理學方法，以培養其科學素養和學習地理的興趣。 五、培養學生適應現代社會生活的公民德行和關懷心。 六、增進學生具備現代社會生活的公民參與能力和未來觀。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	歷史	【總綱之教學目標】 一、發展個人的主體意識，以及自律自治、自發精進與自我實現的素養。 二、提升自主思考、價值判斷、理性決定與創新應變的素養。 三、發展民主溝通互動、團隊合作、問題解決及社會參與等公民實踐的素養。 四、增進對歷史、地理、公民與社會學科及領域知識的探究與理解能力。 五、發展跨學科的分析、思辨、統整與評估的能力。 六、培養對於族群、社會、地方、國家和世界多重公民身分的敏察覺知，並涵育肯認多元、重視人權和關懷全球永續的責任意識。	一、引導學生瞭解重要歷史觀念的時空分布及其意涵。 二、指導學生瞭解歷史環境與人類活動之間的關係，並進而對歷史學習產生濃厚的興趣。 三、引導學生瞭解重要的地理知識和地理技能，藉以增進認識地理現象、適應地理環境及解決問題的能力。 四、指導學生瞭解地理的實察、資料的蒐集和分析，以及圖表的繪製等重要的地理學方法，以培養其科學素養和學習地理的興趣。 五、培養學生適應現代社會生活的公民德行和關懷心。 六、增進學生具備現代社會生活的公民參與能力和未來觀。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	地理	【總綱之教學目標】 一、發展個人的主體意識，以及自律自治、自發精進與自我實現的素養。 二、提升自主思考、價值判斷、理性決定與創新應變的素養。 三、發展民主溝通互動、團隊合作、問題解決及社會參與等公民實踐的素養。 四、增進對歷史、地理、公民與社會學科及領域知識的探究與理解能力。 五、發展跨學科的分析、思辨、統整與評估的能力。 六、培養對於族群、社會、地方、國家和世界多重公民身分的敏察覺知，並涵育肯認多元、重視人權和關懷全球永續的責任意識。	一、引導學生瞭解重要歷史觀念的時空分布及其意涵。 二、指導學生瞭解歷史環境與人類活動之間的關係，並進而對歷史學習產生濃厚的興趣。 三、引導學生瞭解重要的地理知識和地理技能，藉以增進認識地理現象、適應地理環境及解決問題的能力。 四、指導學生瞭解地理的實察、資料的蒐集和分析，以及圖表的繪製等重要的地理學方法，以培養其科學素養和學習地理的興趣。 五、培養學生適應現代社會生活的公民德行和關懷心。 六、增進學生具備現代社會生活的公民參與能力和未來觀。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
公民	【總綱之教學目標】 一、發展個人的主體意識，以及自律自治、自發精進	一、引導學生瞭解重要歷史觀念的時空分布及其意涵。	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

與社會	與自我實現的素養。 二、提升自主思考、價值判斷、理性決定與創新應變的素養。 三、發展民主溝通互動、團隊合作、問題解決及社會參與等公民實踐的素養。 四、增進對歷史、地理、公民與社會學科及領域知識的探究與理解能力。 五、發展跨學科的分析、思辨、統整與評估的能力。 六、培養對於族群、社會、地方、國家和世界多重公民身分的敏察覺知，並涵育肯認多元、重視人權和關懷全球永續的責任意識。	二、指導學生瞭解歷史環境與人類活動之間的關係，並進而對歷史學習產生濃厚的興趣。	●	●	●	○	
		三、引導學生瞭解重要的地理知識和地理技能，藉以增進認識地理現象、適應地理環境及解決問題的能力。	●	●	●	○	
		四、指導學生瞭解地理的實察、資料的蒐集和分析，以及圖表的繪製等重要的地理學方法，以培養其科學素養和學習地理的興趣。	●	●	●	○	
		五、培養學生適應現代社會生活的公民德行和關懷心。	○	●	●	●	
		六、增進學生具備現代社會生活的公民參與能力和未來觀。	○	●	●	●	
自然科學領域	自然科學	【總綱之教學目標】 一、培養自然科學基本素養，具備基本自然科學知能與探索能力，並能應用於日常生活中有效溝通、參與公民社會做決定與解決問題，且能理解並判斷媒體報導中與科學相關之內容。 二、教導基礎自然科學知識，培養科學興趣，認識科學方法，增進個人自主學習、系統思考、解決問題、規劃執行及創新應變之能力，俾養成具有科學素養的國民。 三、提升基礎科學實驗操作與運用技能，未來能應用於生活或工作職場上，奠定適應科技時代生活及社會變遷之能力。 四、關懷社會價值觀之養成，懂得欣賞自然環境之美，珍惜有限資源，愛護大自然並致力於環境保護及節能減碳，使自然生態永續經營及生生不息。	一、指導學生認識日常生活與物理學相關的現象及器具，並知道其基本原理及應用於生活中的功能。	●	●	○	●
		二、指導學生運動、聲、光、熱、電、能量等的基本性質，並能瞭解日常生活中常見的簡單現象。指導學生體認科學發展對人類生活與環境的影響及其重要性。	●	●	○	●	
		三、協助學生培養正確的科學態度及學習科學的方法。並能尊重別人的觀點及分辨觀點正誤的能力，以及能與他人合作，有計畫的進行科學探索及進階的學習研究。	●	●	●	●	
		四、指導學生認識現代高科技產業與化學之應用，及對於社會進步之影響，充實化學基礎，具備進階化學科學素養之能力。	●	●	○	○	
	物理(A)	【總綱之教學目標】 一、培養自然科學基本素養，具備基本自然科學知能與探索能力，並能應用於日常生活中有效溝通、參與公民社會做決定與解決問題，且能理解並判斷媒體報導中與科學相關之內容。 二、教導基礎自然科學知識，培養科學興趣，認識科學方法，增進個人自主學習、系統思考、解決問題、規劃執行及創新應變之能力，俾養成具有科學素養的國民。 三、提升基礎科學實驗操作與運用技能，未來能應用於生活或工作職場上，奠定適應科技時代生活及社會變遷之能力。 四、關懷社會價值觀之養成，懂得欣賞自然環境之美，珍惜有限資源，愛護大自然並致力於環境保護及節能減碳，使自然生態永續經營及生生不息。	一、指導學生認識日常生活與物理學相關的現象及器具，並知道其基本原理及應用於生活中的功能。	●	○	●	○
		二、指導學生知道運動、聲、光、熱、電、能量等的基本性質，並能瞭解日常生活中常見的簡單現象。指導學生體認科學發展對人類生活與環境的影響及其重要性。	●	○	●	●	
		三、協助學生培養正確的科學態度及學習科學的方法。並能尊重別人的觀點及分辨觀點正誤的能力，以及能與他人合作，有計畫的進行科學探索及進階的學習研究。	●	●	●	●	
		四、指導學生認識現代高科技產業與化學之應用，及對於社會進步之影響，充實化學基礎，具備進階化學科學素養之能力。	●	○	○	○	
	化學(A)	【總綱之教學目標】 一、培養自然科學基本素養，具備基本自然科學知能與探索能力，並能應用於日常生活中有效溝通、參與公民社會做決定與解決問題，且能理解並判斷媒體報導中與科學相關之內容。 二、教導基礎自然科學知識，培養科學興趣，認識科學方法，增進個人自主學習、系統思考、解決問題、規劃執行及創新應變之能力，俾養成具有科學素養的國民。 三、提升基礎科學實驗操作與運用技能，未來能應用於生活或工作職場上，奠定適應科技時代生活及社會變遷之能力。 四、關懷社會價值觀之養成，懂得欣賞自然環境之美，珍惜有限資源，愛護大自然並致力於環境保護及節能減碳，使自然生態永續經營及生生不息。	一、指導學生認識日常生活與物理學相關的現象及器具，並知道其基本原理及應用於生活中的功能。	●	○	●	○
		二、指導學生知道運動、聲、光、熱、電、能量等的基本性質，並能瞭解日常生活中常見的簡單現象。指導學生體認科學發展對人類生活與環境的影響及其重要性。	●	○	●	●	
		三、協助學生培養正確的科學態度及學習科學的方法。並能尊重別人的觀點及分辨觀點正誤的能力，以及能與他人合作，有計畫的進行科學探索及進階的學習研究。	●	●	●	●	
		四、指導學生認識現代高科技產業與化學之應用，及對於社會進步之影響，充實化學基礎，具備進階化學科學素養之能力。	●	○	○	○	
藝術領域	藝術	【總綱之教學目標】 一、表現：善用多元媒介與形式從事藝術與生活的創作和展現，傳達思想與情感。 二、鑑賞：參與審美活動，透過感受與理解進行思維判斷，體認藝術的價值。 三、實踐：培養主動參與藝術的興趣和習慣，欣賞人生，增進美善生活。	一、指導學生由美術欣賞中培養基本的審美能力，了解美的形式變化及表現樣貌。	○	○	○	●
		二、指導學生欣賞分析生活中美的感受，並將美術創作實踐於個人藝術思辨。	●	●	○	○	
	美術	【總綱之教學目標】 一、表現：善用多元媒介與形式從事藝術與生活的創作和展現，傳達思想與情感。 二、鑑賞：參與審美活動，透過感受與理解進行思維判斷，體認藝術的價值。 三、實踐：培養主動參與藝術的興趣和習慣，欣賞人生，增進美善生活。	一、指導學生由美術欣賞中培養基本的審美能力，了解美的形式變化及表現樣貌。	○	○	●	○
		二、指導學生欣賞分析生活中美的感受，並將美術創作實踐於個人藝術思辨。	●	○	○	○	
	藝術生活	【總綱之教學目標】 一、表現：善用多元媒介與形式從事藝術與生活的創作和展現，傳達思想與情感。 二、鑑賞：參與審美活動，透過感受與理解進行思維判斷，體認藝術的價值。 三、實踐：培養主動參與藝術的興趣和習慣，欣賞人生，增進美善生活。	一、指導學生由美術欣賞中培養基本的審美能力，了解美的形式變化及表現樣貌。	○	○	●	○
		二、指導學生欣賞分析生活中美的感受，並將美術創作實踐於個人藝術思辨。	●	○	○	○	
綜合活動領域	生涯規劃	【總綱之教學目標】 一、促進自我與生涯發展 探索自我觀、人觀與生命意義，建立適當的人生觀與人生信念，從而發展自我潛能與自我價值，增進自主學習與強化自我管理，規劃個人生涯與促進適性發展，進而尊重自己與他人生命，並珍惜生命的價值。 二、實踐生活經營與創新 發展友善的人際關係及良好互動的知能與態度，培養團體合作與服務領導的素養，並能運用、開發與管理各項資源，省思生活與美學議題，豐富生活美感體驗，進而實踐生活經營與創新。 三、落實社會與環境關懷 辨識社會與自然環境中的各種情境、挑戰與危機，發展解決問題的思辨、創新與實踐能力，以尊重多元文化並促進人類社會福祉，促進環境的永續發展，落實社會與環境的和諧關懷。	一、指導學生生涯規劃與高職教育精神連結，引導學生探索自我的潛能與價值，了解生涯發展階段任務，找到適性生涯發展方向。	○	○	○	●
		二、指導學生認識生涯角色及生活型態，經營人際關係，發揮多元智能優勢，尋找資源規劃未來生涯。	○	○	●	○	
	資訊科技	【總綱之教學目標】 一、習得科技的基本知識與技能。 二、培養正確的科技觀念、態度及工作習慣。 三、善用科技知能以進行創造、批判、邏輯、運算等	一、了解電腦之發展過程及在生活上之應用，對於資訊完全能具備應有的認知。	○	○	○	●
		二、指導學生了解電腦的硬體構造、設備，從而正確使用電腦。 三、指導學生了解人與電腦之溝通橋樑，從而管理電腦之軟、硬體資	●	●	○	●	

		<p>思考。</p> <p>四、整合理論與實務以解決問題和滿足需求。</p> <p>五、理解科技產業與職業及其未來發展趨勢。</p> <p>六、發展科技研發與創作的興趣，建立從事相關職業之志向。</p>	<p>源。</p> <p>四、指導學生對合法軟體及智慧財產權應有之正確觀念。</p> <p>五、指導學生藉由基本工具操作，提升電腦之操作能力。</p> <p>六、指導學生了解電腦通訊網路資訊，拉近與人距離。</p>					
健康與體育領域	健康與體育	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>一、培養學生具備健康生活與體育運動的知識、態度與技能，增進健康與體育的素養。</p> <p>二、養成學生規律運動與健康生活的習慣。</p> <p>三、培養學生健康與體育問題解決及規劃執行之能力。</p> <p>四、培養學生獨立生活的自我照護的能力。</p> <p>五、培養學生思辨與善用健康生活與體育運動的相關資訊、產品和服務的素養。</p> <p>六、建構學生運動與健康的美學欣賞能力及職涯準備所需之素養，豐富休閒生活品質與 全人健康。</p> <p>七、培養學生關懷生活、社會與環境的道德意識和公民責任感，營造健康與運動社區。</p> <p>八、培養學生良好人際關係與團隊合作精神。</p>	<p>一、指導學生體育相關知識、方法與運動技能並能運用於日常生活中之各種身體活動能力。</p>					
			<p>二、指導學生透過體育課程培養個人擅長的運動項目，確定運動嗜好提升個人體適能與運動技能水?。</p>					
			<p>三、指導學生藉由競賽增進學生團隊合作、發揮運動家之精神，並培養與他人溝通、互動之社會技巧。</p>					
			<p>四、指導學生透過體育課程結合相關時事讓學生主動關心國內外運動賽事，並具有國際觀、欣賞能力。</p>					
			<p>五、引導學生體認健康身心之重要性，學習促進健康的知識、技能，有效提升防病保健之自我照護能力。</p>					
			<p>六、指導學生藉由示範教學及實務操作，熟悉事故傷害之應變與緊急處置原則、方法，遭遇突發意外也可積極參與施救，樂於助人。</p>					
			<p>七、指導學生認知健康消費之權益與義務，建立珍惜醫療資源之正確觀念，積極實踐健康生活模式。</p>					
			<p>八、指導學生辨識、覺察健康資訊之正確與適用性，透過終身學習，達成人生各階段包括老齡化之健康生活規劃。</p>					
	健康與護理	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>一、培養學生具備健康生活與體育運動的知識、態度與技能，增進健康與體育的素養。</p> <p>二、養成學生規律運動與健康生活的習慣。</p> <p>三、培養學生健康與體育問題解決及規劃執行之能力。</p> <p>四、培養學生獨立生活的自我照護的能力。</p> <p>五、培養學生思辨與善用健康生活與體育運動的相關資訊、產品和服務的素養。</p> <p>六、建構學生運動與健康的美學欣賞能力及職涯準備所需之素養，豐富休閒生活品質與 全人健康。</p> <p>七、培養學生關懷生活、社會與環境的道德意識和公民責任感，營造健康與運動社區。</p> <p>八、培養學生良好人際關係與團隊合作精神。</p>	<p>一、指導學生體育相關知識、方法與運動技能並能運用於日常生活中之各種身體活動能力。</p>					
			<p>二、指導學生透過體育課程培養個人擅長的運動項目，確定運動嗜好提升個人體適能與運動技能水?。</p>					
			<p>三、指導學生藉由競賽增進學生團隊合作、發揮運動家之精神，並培養與他人溝通、互動之社會技巧。</p>					
			<p>四、指導學生透過體育課程結合相關時事讓學生主動關心國內外運動賽事，並具有國際觀、欣賞能力。</p>					
			<p>五、引導學生體認健康身心之重要性，學習促進健康的知識、技能，有效提升防病保健之自我照護能力。</p>					
			<p>六、藉由示範教學及實務操作，熟悉事故傷害之應變與緊急處置原則、方法，遭遇突發意外也可積極參與施救，樂於助人。</p>					
			<p>七、指導學生認知健康消費之權益與義務，建立珍惜醫療資源之正確觀念，積極實踐健康生活模式。</p>					
			<p>八、引導學生辨識、覺察健康資訊之正確與適用性，透過終身學習，達成人生各階段包括老齡化之健康生活規劃。</p>					
	體育	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>一、培養學生具備健康生活與體育運動的知識、態度與技能，增進健康與體育的素養。</p> <p>二、養成學生規律運動與健康生活的習慣。</p> <p>三、培養學生健康與體育問題解決及規劃執行之能力。</p> <p>四、培養學生獨立生活的自我照護的能力。</p> <p>五、培養學生思辨與善用健康生活與體育運動的相關資訊、產品和服務的素養。</p> <p>六、建構學生運動與健康的美學欣賞能力及職涯準備所需之素養，豐富休閒生活品質與 全人健康。</p> <p>七、培養學生關懷生活、社會與環境的道德意識和公民責任感，營造健康與運動社區。</p> <p>八、培養學生良好人際關係與團隊合作精神。</p>	<p>一、指導學生體育相關知識、方法與運動技能並能運用於日常生活中之各種身體活動能力。</p>					
			<p>二、指導學生透過體育課程培養個人擅長的運動項目，確定運動嗜好提升個人體適能與運動技能水?。</p>					
			<p>三、指導學生藉由競賽增進學生團隊合作、發揮運動家之精神，並培養與他人溝通、互動之社會技巧。</p>					
			<p>四、指導學生透過體育課程結合相關時事讓學生主動關心國內外運動賽事，並具有國際觀、欣賞能力。</p>					
			<p>五、引導學生體認健康身心之重要性，學習促進健康的知識、技能，有效提升防病保健之自我照護能力。</p>					
			<p>六、指導學生藉由示範教學及實務操作，熟悉事故傷害之應變與緊急處置原則、方法，遭遇突發意外也可積極參與施救，樂於助人。</p>					
			<p>七、指導學生認知健康消費之權益與義務，建立珍惜醫療資源之正確觀念，積極實踐健康生活模式。</p>					
			<p>八、引導學生辨識、覺察健康資訊之正確與適用性，透過終身學習，達成人生各階段包括老齡化之健康生活規劃。</p>					
全民國防教育	全民國防教育	<p>【總綱之教學目標】</p> <p>一、建構全民國防意識與知能，主動關懷社會與國家安全。</p> <p>二、認識國際情勢與國家處境，增進對國家安全議題之認知。</p> <p>三、了解全民防衛之意義，養成動員及災害防救之意識與行動力。</p> <p>四、建立國家認同與自信心，培養參與國防事務及促進國家永續發展的心志。</p>	<p>一、指導學生運用各式媒體蒐集資料，並於課堂討論，促使學生理解並深究原委。</p>					
			<p>二、引導學生運用各式媒體蒐集時事資料，並於課堂討論，促使學生理解當前情勢。</p>					
			<p>三、課前由學生先行預習課本內容，並閱讀蒐集相關資料，於課堂討論，並藉由教官實務經驗加以解說。</p>					
			<p>四、課前由學生先行收集資料初步了解國防相關政策及發展方向，於課堂共同討論，建立學生國家認同感，支持國防發展。</p>					

備註：學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科目教學重點與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

二、群科教育目標與專業能力

表5-2 群科教育目標、科專業能力與學生圖像對應表

群別	科別	產業人力需求或職場進路	科教育目標	科專業能力	學生圖像			
					技術力	品格力	學習力	競爭力
商業與管理群	資料處理科	1. 銀行、證券、保險、金控公司之金融人員。 2. 貿易公司、報關行、物流倉管之業務推廣及行銷企劃專員。 3. 文書、會計、統計、數學及精算助理專業人員。 4. 程式設計助理、繪圖助理、行銷美編、及電子商務網站管理人員。	1. 培養企業所需之商業及資訊應用基層人才。 2. 培養學生邏輯推理分析素養之人才。 3. 培養商業及資訊科技應用基礎能力人才。 4. 培養學生充實商業專業領域知識，奠定生涯發展基礎人才。 5. 培養其精進資訊知識與實作創新能力，強化就業基礎養成之人才。 6. 培養誠信、勤奮及熱忱等工作態度，成為商務禮儀及職業道德兼備之人才。 7. 培養期能「繼續進修」學習興趣能力並具有終身學習觀念之人才。	具備商業知識及實務分析能力。	●	○	●	●
				具備邏輯、推理及數量分析能力。	●	○	●	●
				具備資訊科技應用能力。	●	○	●	●
				具備資料蒐集、統合與團隊合作能力。	●	●	○	○
				具備運用知識、技能及思考與解決問題的能力。	●	○	○	●
				備產業所需之品格力。	●	●	●	●
				具備就業、進修之基本能力。	●	●	●	●
設計群	美工科	1. 美工設計從業人員、平面設計師、媒體傳播設計、平面繪圖。 2. 網路、多媒體傳播電腦動畫繪圖人員、專業插畫編繪製作。 3. 室內設計師、景觀設計師、建築助理設計、家具設計師。 4. 工業產品設計、商品設計開發、珠寶設計、包裝設計師。 5. 展示設計師、百貨公司櫥窗設計佈置、招牌看板美術設計。 6. 畫廊展覽企劃、繪畫作品裱褙、專業畫家、兒童繪畫才藝班。 7. 攝影助理、專業攝影設計師、劇場佈置美術設計。 8. 商業美術設計、廣告設計、印刷、編輯出版圖書報業美術編輯。 9. 形象包裝設計、公關企劃文宣管理。 10. 雕塑藝術家、版畫藝術家、藝術工作。	1. 培養從事美術與工藝造形創作暨視覺設計之基層技術人才。 2. 培養美工創作與設計之美感基礎人才。 3. 培養美工設計實務技術口語表達之人才。 4. 培養具有資訊數位整合與運用之人才。 5. 培養其對立體造形設計涵養能力之人才。 6. 培養其「職業道德」倫理素養能力之人才。 7. 培養其「終身學習」含備人文素養能力之人才。	具備專業技術力。	●	●	○	●
				具備作品思辨美感能力。	●	○	●	●
				具備口語溝通表達能力。	●	○	○	●
				具備數位科技應用能力。	●	●	○	●
				具備造形創造設計能力。	●	●	○	●
				具備良好品格力。	●	●	●	●
				具備多元學習終身能力。	●	●	●	●
設計群	廣告設計科	平面廣告設計 品牌設計 包裝設計 標誌設計 視覺傳達設計 廣告影片製作 插畫設計 動畫設計 網頁設計 影音設計 遊戲動畫設計 商業攝影 產品攝影 印刷設計 圖文組版 數位廣告媒體 等領域基礎技術人才	1. 培養基礎廣告與行銷相關職業技術人才。 2. 培育將美感運用於行銷及廣告的能力人才。 3. 培養各類廣告媒體的應用與整合能力人才。 4. 培養廣告創意發想與執行之能力人才。 5. 培養口語溝通與圖像表達的能力人才。 6. 培養學生資訊整合運用之基礎人才。 7. 培養學生多元能力、「職業道德」、「終身學習」、與及「合作學習」與及能力學習態度之人才。	具備設計學理與方法之能力。	○	●	●	●
				具備美感表現與鑑賞之能力。	○	●	●	●
				具備設計溝通與文案之能力。	●	●	●	●
				具備設計表現與技法之能力。	○	●	●	●
				具備設計實務與市場之表達能力。	●	●	●	●
				具備數位科技與應用之能力。	○	●	●	●
				具備設計創造發想就業與進修之基本能力。	●	●	●	●
藝術群	美術科	1. 數位繪畫創作者 2. 電腦動畫師 3. 兒童繪畫才藝班教師 4. 專業插畫的編繪與製作 5. 漫畫製作與漫畫助理 6. 報業、圖書出版業美術編輯 7. 畫廊展覽企劃及藝術行政 8. 電腦多媒體繪圖 9. 遊戲軟體原畫創作 10. 空間展示設計 11. 美術設計規劃與執行 12. 繪畫應用及設計繪畫	1. 培養美術基礎專業之人才。 2. 培養美術素描創作之基本知識及技能之人才。 3. 培養熟悉美術產業媒材應用之人才。 4. 培養美術主題創作實力之人才。 5. 培養展演設計規劃實作之人才。 6. 培養數位整合實作運用學習能力之人才。 7. 培養美術有「繼續進修」發展	1. 具備藝術概論、美術欣賞原則與能力。	●	●	○	●
				2. 具備素描基礎與造形能力。	●	○	●	●
				3. 具備各項繪畫媒材基礎的實務表現力。	●	○	●	●
				4. 具備學習美術主題創作的實驗力。	●	○	●	●

	13大型壁畫製作及視覺設計 14平面設計與攝影助理 15專業畫家 16立體造形設計 17專業繪本的製作 18文化創意相關成品製作 19指甲彩繪 20刺青師	以及能「終身學習」、具有「職業道德」養成之人才。	5. 具備能操作美術展演形式及相關實作的能力。 6. 具備數位設計基礎及版面編排的運用能力。 7. 具備美術產業進修發展及職場道德能力。	● ● ● ●	● ● ● ●	● ● ● ●	● ● ● ●
				●	○	●	●
				●	●	●	●

備註：

1. 各科教育目標、科專業能力：請參照群科課程綱要之規範敘寫。
2. 學生圖像欄位，請填入學生圖像文字，各欄請以打點表示科專業能力與學生圖像之對應，「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

三、群科課程規劃

(一) 資料處理科(404)

科專業能力：

1. 具備商業知識及實務分析能力。
2. 具備邏輯、推理及數量分析能力。
3. 具備資訊科技應用能力。
4. 具備資料蒐集、統合與團隊合作能力。
5. 具備運用知識、技能及思考與解決問題的能力。
6. 備產業所需之品格力。
7. 具備就業、進修之基本能力。

表5-3-1商業與管理群資料處理科課程規劃與科專業能力對應檢核表 (以科為單位, 1科1表)

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核							備註		
		1	2	3	4	5	6	7			
部 定 必 修	專業科目	商業概論	●	○	○	●	●	●	●		
		數位科技概論	○	●	●	○	●	●	●		
		會計學	●	●	○	○	●	●	●		
		經濟學	●	●	○	○	●	●	●		
		數位科技應用	○	●	●	○	●	●	●		
	實 習 科 目		商業溝通	○	●	●	○	●	●	●	
			多媒體製作與應用	○	○	●	●	○	○	○	
			程式語言與設計	○	●	●	○	●	●	○	
			資料庫應用	○	●	●	○	●	●	○	
	校 訂 必 修	專業科目	經濟學應用	●	●	○	○	●	●	●	
		會計學應用	●	●	●	○	●	●	●		
實 習 科 目			專題實作	●	●	●	●	●	●	●	
			文書處理	○	●	○	○	●	○	●	
			套裝軟體應用	●	●	●	●	●	●	●	
			中英文輸入實習	●	●	○	○	○	○	○	
			經濟實務	●	●	○	○	●	●	●	
			電子商務	●	●	●	○	○	●	●	
			會計實務	●	●	●	○	●	●	●	
		校 訂 選 修	專業科目	生活版畫			○	●	●	○	○
	當代藝術欣賞		○	○	○	●	●	●	○		
	商業禮儀			○		○	●		○		
	企業管理		○		●	●	○	●			
	企業倫理				○	●	●	●	●		
	行銷學概論			●	○	○		○			
	專題實務研究		●	●	●	○	●		●		
	統計學概要			●	○	●	○	●			
	數位化資料管理		●	○	○	●	●	●	●		
	財務報表分析		●		○		●				
實 習 科 目		立體造形媒材實務	○	○	○	●	●	○	○		
		繪畫複合媒材實務	○		○	●	●	○	○		
		數位複合媒材實務	○		●	●	●	○	○		
		造型複合媒材實務	○		○	●	●	○	○		
		廣告設計實務	●	○	○	●	●	○	○		
		平面設計競賽	○	○	○	●	○	○	○		
		影音設計競賽	○	○	●	●	●	○	○		
		創意設計競賽		○	○	●	●	○	○		
		網頁設計應用	●	●	●	○		●	○		
		電腦應用實務	●	●	○	○	○	●	●		
		網頁設計	○	○	●	●	●	●	●		
		商業實務	○	●	●	●	○	○	●		
		商業現代化應用	●	●	●	○	●	●	○		
		網路行銷實務	○	●	○	●	○	○	●		
	電子競技實務	●	●	○	●	○	●	●			

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

(二) 美工科(316)

科專業能力：

1. 具備專業技術力。
2. 具備作品思辨美感能力。
3. 具備口語溝通表達能力。
4. 具備數位科技應用能力。
5. 具備造形創造設計能力。
6. 具備良好品格力。
7. 具備多元學習終身能力。

表5-3-2設計群美工科課程規劃與科專業能力對應檢核表 (以科為單位, 1科1表)

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核							備註					
		1	2	3	4	5	6	7						
部定必修	專業科目	設計概論	○	●	●	○	○	○	○	●				
		色彩原理	○	●	○	●	●	○	○	○				
		造形原理	○	●	○	○	●	○	○	○				
		創意潛能開發	●	○	○	●	○	○	○	○				
	實習科目	繪畫基礎實習	●	●	○	○	○	○	○	○	●			
		表現技法實習	●	○	○	○	○	○	○	○	○			
		基本設計實習	●	○	○	●	●	○	○	○	●			
		基礎圖學實習	●	○	○	●	○	○	○	○	●			
		電腦向量繪圖實習	●	●	○	●	○	○	○	○	●			
		數位影像處理實習	●	○	○	●	○	○	○	○	●			
		圖文編排實習	●	●	○	●	○	○	○	○	○			
		基礎攝影實習	●	○	○	●	○	○	○	○	○			
		印刷與設計實務	●	○	○	●	○	○	○	○	○			
		立體造形設計實習	●	○	○	○	○	○	○	○	○			
立體造形實作	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●				
校訂必修	專業科目	美術史	○	●	○	●	○	○	○	○	●			
		創意思考與企業識別	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●		
		作品集設計	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○		
	實習科目	攝影	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●		
		專題實作	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○		
		圖文設計	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●		
		遠寫實作	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○		
		色彩應用	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	
		繪畫基礎實務	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		水彩	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
校訂選修	專業科目	室內空間設計	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○		
		設計方法	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○		
		商業禮儀	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		企業管理	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		生活版畫	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	實習科目	當代藝術欣賞	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	
		數位設計應用	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		產品設計	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		版畫	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		水墨	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		雕塑工藝	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		模型製作	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		繪畫複合媒材實務	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		數位複合媒材實務	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
造型複合媒材實務	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			
立體造形媒材實務	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			
廣告設計實務	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			
平面設計競賽	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			
影音設計競賽	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			
創意設計競賽	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

(三) 廣告設計科(406)

科專業能力：

1. 具備設計學理與方法之能力。
2. 具備美感表現與鑑賞之能力。
3. 具備設計溝通與文案之能力。
4. 具備設計表現與技法之能力。
5. 具備設計實務與市場之表達能力。
6. 具備數位科技與應用之能力。
7. 具備設計創造發想就業與進修之基本能力。

表5-3-3設計群廣告設計科課程規劃與科專業能力對應檢核表 (以科為單位, 1科1表)

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核							備註		
		1	2	3	4	5	6	7			
部定必修	專業科目	設計概論	●	○		○		●			
		色彩原理	○	●		○		○			
		造形原理	●	○		○		●	○		
		創意潛能開發	●	○		○		●			
	實習科目	繪畫基礎實習		●	○	○	●	○			
		表現技法實習		●	○	●	●	●	○		
		基本設計實習	●	●	○	●	●	●	○		
		基礎圖學實習	●	○		○	●				
		電腦向量繪圖實習		●	○	●	●	●	●		
		數位影像處理實習		●	○	●	●	●	●		
		圖文編排實習	●	●	○	●	●	●	○		
		基礎攝影實習	●	●	○	●	●	●	○		
		印刷與設計實務	●		○	●	●	●			
		數位與商業攝影實習	●	●	○	●	●	●			
影音製作實習	○	●	○	●	●	●	●				
影音剪輯實習		●	○	●	●	●	●				
校訂必修	專業科目	廣告學	●	●	○	○					
		數位廣告媒體		○	●	○	○	●			
	實習科目	專題實作	●	●	●	●	●	●	●		
		設計繪畫	●	●	●	●	●	●	○		
		文字造形		●	○	●	●	●	○		
		速寫實作		●	●	●	○		○		
		繪畫表現	●	●	●	●	●	●	●		
		設計素描	○	●	●	○	●	●	○		
		視覺識別系統	○	●	●	●	●	○			
		畢業製作	○	●	●	●	●	●	●		
		作品集製作	●	●	●	●	○	●			
		校訂選修	專業科目	商業禮儀			○		○		
	企業管理			○		●		○	○	○	
	生活版畫			●	●	○	●	○	○	●	
實習科目	當代藝術欣賞		●	●	●	○	●	○	○		
	立體造形媒材實務		●	●	○	●	○	○	●		
	繪畫複合媒材實務		●	●	○	●	○	○	●		
	數位複合媒材實務		●	●	○	●	○	●	●		
	造型複合媒材實務		●	●	○	●	○	○	●		
	廣告設計實務		○	●	●	●	●	●	○		
	平面設計競賽			●	○	●	●	●	●		
	影音設計競賽		○	●	○	●	●	●			
	創意設計競賽		○	●	○	●	●	●	○		
	數位多媒體設計			●	○	●	●	●			
	商業攝影		○	●		●	●	●	○		
	網頁設計			●	○	●	●	●	○		
	展示設計		○	●		●	●	●	○		
	數位漫畫		○	●		●	●	●	○		
	數位後製			●	●	●	●	●			
數位影像處理	○	●		●	●	●	○				
數位繪畫表現	●	●	○	●	●	●	●				
櫥窗設計	○	●	●	●	●	●					
動畫設計	○	●	●	●	●	●	○				
數位行銷與企劃	●	●	○	●	●	●	●				
圖文組版	●	●	○	○	○	●	●				
模型製作	●	●	●	●	●	●	○				
數位成音	○	●	●	●	●	●	○				
廣告設計		●	○	●	●	●	○				
包裝設計		●	○	●	●	●	●				

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

(四) 美術科(804)

科專業能力：

1. 1. 具備藝術概論、美術欣賞原則與能力。
2. 2. 具備素描基礎與造形能力。
3. 3. 具備各項繪畫媒材基礎的實務表現力。
4. 4. 具備學習美術主題創作的實驗力。
5. 5. 具備能操作美術展演形式及相關實作的能力。
6. 6. 具備數位設計基礎及版面編排的運用能力。
7. 7. 具備美術產業進修發展及職場道德能力。

表5-3-4藝術群美術科課程規劃與科專業能力對應檢核表 (以科為單位, 1科1表)

課程類別	領域/科目	科專業能力對應檢核							備註	
		1	2	3	4	5	6	7		
部定必修	專業科目	藝術欣賞	●			○	○		●	
		藝術與科技	○			●	○	●	○	
		藝術概論	●	○	○	○	●	○	○	
	實習科目	展演實務	○			○	●	○	○	
		視覺藝術展演實務	○			○	●	○	○	
		音像藝術展演實務								
		繪畫基礎實務	○	○	●	○			●	
		素描實作	●	●	○	○			●	
		數位設計實務		○	○	●		●	○	
		版面編排實作	○			○	●	●	○	
校訂必修	專業科目	色彩學	○		○	○	○	○	●	
		水墨書畫創作	○	○	●	●		○	○	
	實習科目	基礎描繪	●	●	○	●	●	○	●	
		專題實作	○	○	●	●	●		○	
		速寫實作	○	●		○		○	●	
		基本設計	○		○	●		●	○	
		版畫創作	○	○		●		○	○	
校訂選修	專業科目	作品集設計		○		●	○	●		
		攝影	●			●			○	
		複合媒材創作	○		●	○	○		○	
		數位藝術	●			○		○	○	
		當代藝術欣賞		○	○	○	○	○	●	
		商業禮儀							●	
		企業管理			○	○	○	○	●	
		生活版畫	○	●		○	○	○	○	
	實習科目	設計與生活	○	●	○	○	○	○	○	
		表現技法實習	○	○	●	○			●	
		印刷設計實務			○	○	○	○	○	
		繪畫素材創作	●	●	○	○			○	
		油畫創作	○	○	●	●	○		○	
		水墨創作	○	○	○	●	○		○	
		水彩創作	○	○	●	●	○		○	
實習科目	立體造形媒材實務	○	●	●	○	●	○	●		
	繪畫複合媒材實務	○	●	●	○	●	○	●		
	數位複合媒材實務	○	●	●	○	●	●	●		
	造型複合媒材實務	○	●	●	○	●	○	●		
	廣告設計實務	○	●	○	○	○	●	●	●	
	平面設計競賽	○	●	○	○	○	○	○	○	
	影音設計競賽	○	●	○	○	○	○	○	○	
	創意設計競賽	○	●	○	○	○	○	○	○	
	視覺設計實務	●	●	○		○	○	○		
	專題實作進階	○	○	●	●	○	○	○		

備註：

1. 科專業能力欄位，請於空格中以打點表示科目與科專業能力的對應，「●」代表高度對應，表示該科目中有章節明列；「○」代表低度對應，表示科目中雖沒有章節明列，教師於授課時仍會提及。
2. 本表不足，請自行增列。

四、科課程地圖

(一) 資料處理科(&4040)

私立復興商工 資料處理科 課程地圖

學校願景	人文		科技		設計		藝術		
學生圖像	品德力		競爭力		學習力		技術力		
科教育目標	1. 培養企業所需之高素質資訊應用基礎人才。 2. 培養學生邏輯推理分析素養之人才。 3. 培養商業及資訊科技應用基礎能力人才。 4. 培養學生充實商業專業領域知識、奠定生涯發展基礎人才。 5. 培養其精進資訊知識與操作能力、強化就業基礎養成之人才。 6. 培養誠信、勤儉及責任等工作態度、成為高標準優質資訊專業之人才。 7. 培養積極、進取進修、學習與創新之人才。								
課程類別	第一學年		第二學年		第三學年		科專業能力	產業需求 職業進路	
	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期			
基礎學力	部定一般科目	國語文 英語文 數學 歷史 公民 自然 藝術 體育 健康與護理 性別 生活應用教育	國語文 英語文 數學 公民與社會 地理 自然 藝術 體育 健康與護理 性別 生活應用教育	國語文 英語文 數學 公民與社會 地理 自然 藝術 體育 健康與護理 性別 生活應用教育	國語文 英語文 數學 公民與社會 地理 自然 藝術 體育 健康與護理 性別 生活應用教育	國語文 英語文 數學 公民與社會 地理 自然 藝術 體育 健康與護理 性別 生活應用教育	國語文 英語文 數學 公民與社會 地理 自然 藝術 體育 健康與護理 性別 生活應用教育		
	校訂一般科目		應用數學 邏輯思維訓練	應用數學 邏輯思維訓練	資訊應用學 應用中文 應用數學 邏輯思維訓練	資訊應用學 應用中文 應用數學 邏輯思維訓練			
商業模組	部定必修專業科目	商業概論 數位科技概論 會計學	商業概論 數位科技概論 會計學	經濟學 會計學	經濟學 會計學			1.具備資訊知識及實務分析能力 2.具備邏輯、推理及數量分析能力 3.具備應用知識、技能及思考與解決問題的能力 4.具備商業所需之品性力 5.具備統籌、管理之基本能力	資訊處理人才 電子商務人才 數位行銷助理 網路行銷助理 網路行銷助理
	部定必修實習科目	數位行銷設計 數位行銷設計	數位行銷設計 數位行銷設計			資料應用 商業概論	商業概論 資料應用		
	校訂必修專業科目					會計學應用 經濟學應用	會計學應用 經濟學應用		
	校訂必修實習科目	工商實習 中文文輸入實習 會計實習	工商實習 中文文輸入實習 會計實習	行銷概論 會計學概論	行銷概論 會計學概論	商業概論 經濟學 法律概論 生活常識 資訊應用學	商業概論 經濟學 法律概論 生活常識 資訊應用學		
	校訂必修實習科目			網路設計 網路行銷實習 電子商務實習	網路設計 網路行銷實習 電子商務實習	網路行銷實習 電子商務實習 二國語文應用學 商業概論 會計學應用 經濟學應用 法律概論 生活常識 資訊應用學	網路行銷實習 電子商務實習 二國語文應用學 商業概論 會計學應用 經濟學應用 法律概論 生活常識 資訊應用學		
電腦模組	部定必修專業科目	商業概論 數位科技概論 會計學	商業概論 數位科技概論 會計學	經濟學 會計學	經濟學 會計學			1.具備資訊科技應用能力 2.具備資料蒐集、綜合與團隊合作能力 3.具備應用知識、技能及思考與解決問題的能力 4.具備商業所需之品性力 5.具備統籌、管理之基本能力	資料處理人才 電子商務人才 數位行銷助理 網路行銷助理 網路行銷助理
	部定必修實習科目	數位行銷設計 數位行銷設計	數位行銷設計 數位行銷設計			資料應用 商業概論	商業概論 資料應用		
	校訂必修專業科目					會計學應用 經濟學應用	會計學應用 經濟學應用		
	校訂必修實習科目	工商實習 中文文輸入實習 會計實習	工商實習 中文文輸入實習 會計實習	網路概論 會計學概論	網路概論 會計學概論	商業概論 經濟學 法律概論 生活常識 資訊應用學	商業概論 經濟學 法律概論 生活常識 資訊應用學		
	校訂必修實習科目			網路設計 網路行銷實習 電子商務實習	網路設計 網路行銷實習 電子商務實習	網路行銷實習 電子商務實習 二國語文應用學 商業概論 會計學應用 經濟學應用 法律概論 生活常識 資訊應用學	網路行銷實習 電子商務實習 二國語文應用學 商業概論 會計學應用 經濟學應用 法律概論 生活常識 資訊應用學		
團體活動時間	3	3	3	3	3	3			
彈性學習時間	0	0	1	1	2	2			

(二) 美工科(&3160)

私立復興商工 美工科 課程地圖

學校類別	人文	藝術	科技	設計					
學生層級	品藝力	技術力	競爭力	學習力					
科教育目標	1.培養具有專業美工設計能力之專業技術人才。 2.培養具有實用設計之美學技術人才。 3.培養具有設計實務技能之技術人才。 4.培養具有數位數位設計應用之人才。 5.培養具有數位設計之專業人才。 6.培養具有「商業設計」管理專業能力之人才。 7.培養具有「品牌設計」專業人才之專業人才。								
課程年級	第一學年		第二學年		第三學年	第四學年	進修學分	畢業學分	
課程類別	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	能力	備註	
基礎學力	國文 英文 數學 自然 社會 健康 體育 音樂 美術 勞作 資訊 生活 職業 英語 第二外語 其他	國文 英文 數學 自然 社會 健康 體育 音樂 美術 勞作 資訊 生活 職業 英語 第二外語 其他	國文 英文 數學 自然 社會 健康 體育 音樂 美術 勞作 資訊 生活 職業 英語 第二外語 其他	國文 英文 數學 自然 社會 健康 體育 音樂 美術 勞作 資訊 生活 職業 英語 第二外語 其他	國文 英文 數學 自然 社會 健康 體育 音樂 美術 勞作 資訊 生活 職業 英語 第二外語 其他	國文 英文 數學 自然 社會 健康 體育 音樂 美術 勞作 資訊 生活 職業 英語 第二外語 其他	國文 英文 數學 自然 社會 健康 體育 音樂 美術 勞作 資訊 生活 職業 英語 第二外語 其他		
繪畫創作模組	素描 水彩 油畫 版畫 其他	素描 水彩 油畫 版畫 其他	素描 水彩 油畫 版畫 其他	素描 水彩 油畫 版畫 其他	素描 水彩 油畫 版畫 其他	素描 水彩 油畫 版畫 其他			
商業設計模組	商業設計 包裝設計 其他	商業設計 包裝設計 其他	商業設計 包裝設計 其他	商業設計 包裝設計 其他	商業設計 包裝設計 其他	商業設計 包裝設計 其他			
產品工藝設計模組	產品設計 工藝設計 其他	產品設計 工藝設計 其他	產品設計 工藝設計 其他	產品設計 工藝設計 其他	產品設計 工藝設計 其他	產品設計 工藝設計 其他			
總學分數	3	3	3	3	3	3			
備註									

(三) 廣告設計科(&4060)

私立復興工商 廣告設計科 課程地圖

學校類別		人文		藝術		科技		設計	
學生圖像		品端力		技術力		競爭力		學習力	
科教育目標		1.培養基礎廣告與行銷相關職業技術人才。		2.培養高品質通曉行銷與廣告的複合人才。		3.培養各類廣告媒體的應用與整合能力人才。		4.培養廣告創意與執行能力人才。	
		5.培養口語溝通與團隊合作的能力人才。		6.培養學生資訊整合運用之基礎人才。		7.培養學生多元能力、「繼續進修」與職業適應及合作學習能力學習態度之人才。			
課程類別		第一學年		第二學年		第三學年		專業能力	畢業證書 資格條件
		第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期		
基礎學力	國文 英語 數學 自然 社會 健康 體育 音樂 美術 勞作 資訊 生活 安全 其他								
	校訂必修 專業科目								
遊戲角色與動漫規範	國文必修 專業科目	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修	具備角色 與場景設 計、繪圖 、攝影、 想及溝通 能力	繪畫、通 識、遊戲設 計、原畫設 計、文化創 造規範
	國文必修 專業科目	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修		
	校訂必修 專業科目	美術	美術	數位繪圖技術	數位繪圖技術				
	校訂必修 專業科目	數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖		
	校訂必修 專業科目					數位繪圖	數位繪圖		
	校訂必修 專業科目			數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖		
品牌創意與廣告規範	國文必修 專業科目	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修	具備創意 思考與溝 通企劃能 力	品牌創意、 廣告企劃、 傳播行銷、 媒體企劃 等相關規 範
	國文必修 專業科目	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修		
	校訂必修 專業科目	美術	美術	數位繪圖技術	數位繪圖技術				
	校訂必修 專業科目	數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖		
	校訂必修 專業科目					數位繪圖	數位繪圖		
	校訂必修 專業科目			數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖		
數位影音與影視規範	國文必修 專業科目	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修	具備動態 影像拍攝 及影音剪 輯能力	廣告影片 製作-動態 影像攝、剪 輯製作-多 媒體動畫 相關規範
	國文必修 專業科目	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修	國文必修		
	校訂必修 專業科目	美術	美術	數位繪圖技術	數位繪圖技術				
	校訂必修 專業科目	數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖		
	校訂必修 專業科目					數位繪圖	數位繪圖		
	校訂必修 專業科目			數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖	數位繪圖		
團體活動時間		1	1	1	1	1	1		
彈性學習時間		0	0	1	1	2	2		

(四) 美術科(&8040)

私立復興工商 美術科 課程地圖

學校願景	人文	藝術	科技	設計				
學生圖像	品格力	技術力	競爭力	學習力				
科教育目標	1.培養具基礎專業之人才。 2.培養具商業創作之基本知識及技能之人才。 3.培養具商業應用領域之人才。 4.培養具主動創作實力之人才。 5.培養能演習計劃與製作之人才。 6.培養數位整合製作應用學習能力之人才。 7.培養具有「基礎能力」發展與「專業技能」專攻之人才。							
授課年段	第一學年		第二學年		第三學年	科專業	產業需求	
課程類別	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	能力 種類進路	
基礎學力	國語文 英語文 數學 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 數學 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 公民與社會 地理 體育	國語文 英語文 公民與社會 地理 體育	國語文 英語文 生活與社會 公民與社會 體育	國語文 英語文 生活與社會 公民與社會 體育		
	校訂一般科目		數學英語	數學英語	公民與社會 數學	公民與社會 數學		
專業美術模範	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	美術概論	美術概論	美術概論	美術概論	1.具備美術概論及藝術的基本能力。 2.各式繪畫媒材的實際應用能力。 3.美術創作的學習及試觀力。	繪畫訓練-繪畫的應用 攝影訓練-攝影的應用 設計訓練-平面設計訓練 工藝訓練-工藝的應用 設計-數位繪畫 數位繪畫訓練-繪畫訓練-數位繪畫
	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	美術概論	美術概論	美術概論	美術概論	
	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	美術概論	美術概論	美術概論	美術概論	美術概論	
	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	美術概論	美術概論	美術概論	美術概論	美術概論	
	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	美術概論	美術概論	美術概論	美術概論	美術概論	
	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	美術概論	美術概論	美術概論	美術概論	美術概論	
應用美術模範	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	1.具備基礎繪畫及造型設計能力。 2.具備繪畫及相關實務的應用能力。 3.數位設計基礎及版面編排的設計能力。 4.認識數位繪畫的發展力。	繪畫訓練-繪畫的應用 攝影訓練-攝影的應用 設計訓練-平面設計訓練 工藝訓練-工藝的應用 設計-數位繪畫 數位繪畫訓練-繪畫訓練-數位繪畫
	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	
	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	
	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	
	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	
	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	國語文 英語文 歷史 地理 社會 公民科技 體育與康樂 健康 生活與教育	
團體活動時間	3	3	3	3	3	3		
彈性學習時間	0	0	1	1	2	2		

陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

表 6-1-1 商業與管理群資料處理科 教學科目與學分(節)數檢核表

109學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註
			第一學年		第二學年		第三學年		
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
部定必修	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	A適性分組
		英語文	12	2	2	2	2	2	適性分組：第一學年
	數學領域	數學	4	2	2				A版 B適性分組
	社會領域	歷史	2	2					C

	地理	2		2						A	
	公民與社會	2			1	1				B	
自然科學領域	物理	2			1	1				A版 A	
	化學	2	1	1						A版	
藝術領域	美術	2	2								
	藝術生活	2		2							
綜合活動領域	生涯規劃	2					1	1			
科技領域	資訊科技	2	1	1							
健康與體育領域	健康與護理	2	1	1							
	體育	12	2	2	2	2	2	2	2		
全民國防教育		2	1	1							
小計		66	17	17	9	9	7	7		部定必修一般科目總計66學分	
專業科目	商業概論	4	2	2							
	數位科技概論	4	2	2							
	會計學	10	3	3	2	2					
	經濟學	8			4	4					
	小計	26	7	7	6	6	0	0		部定必修專業科目總計26學分	
實習科目	數位科技應用	4			2	2					
	商業溝通	2							2		
	資訊應用技能領域	程式語言與設計	4	2	2						
		多媒體製作與應用	6			3	3				
		資料庫應用	4					2	2		
小計	20	2	2	5	5	2	4		部定必修實習科目總計20學分		
專業及實習科目合計		46	9	9	11	11	2	4			
部定必修合計		112	26	26	20	20	9	11		部定必修總計112學分	

表 6-1-1 商業與管理群資料處理科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)
109學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂科目	專業科目 16學分 9.47%	會計學應用	8					4	4		
		經濟學應用	8					4	4		
		小計	16					8	8	校訂必修專業科目總計16學分	
	實習科目 30學分 17.75%	中英文輸入實習	4	2	2						
		文書處理	6	3	3						
		套裝軟體應用	4			2	2				
		專題實作	4					2	2		
		會計實務	4	1	1	1	1				
		經濟實務	2						2		
		電子商務	6						3	3	
	小計	30	6	6	3	3	7	5		校訂必修實習科目總計30學分	
	校訂必修學分數合計		46	6	6	3	3	15	13	校訂必修總計46學分	
	校訂選修	一般科目	文詞哲理美學	6					3	3	同科跨班 AG3選1 適性分組教學科目
實用外語學			6					3	3	同科跨班 AG3選1 適性分組教學科目	
商用數學			8			2	2	2	2	同科跨班 AQ2選1 適性分組教學科目	
邏輯思維美學			8			2	2	2	2	同科跨班 AQ2選1	
最低應選修學分數小計			0								
專業科目	專業科目	企業倫理	6					3	3	同科跨班 AG3選1	
		行銷學概論	4			2	2			同科跨班 AI3選1	
		專題實務研究	4			2	2			同科跨班 AI3選1	
		統計學概要	4			2	2			同科跨班 AI3選1	
		財務報表分析	4					2	2	同科跨班 AJ2選1	
		數位化資料管理	4					2	2	同科跨班 AJ2選1	
		生活版畫	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:美術科 AW12選1	
		企業管理	4					2	2	同校跨群 AW12選1	
		商業禮儀	4					2	2	同校跨群 AW12選1	
		當代藝術欣賞	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:美術科 AW12選1	
最低應選修學分數小計	3										
實習科目	實習科目	電腦應用實務	4			2	2			同科跨班 協同教學 AH3選1	
		網頁設計	4			2	2			同科跨班 AH3選1	
		網頁設計應用	4			2	2			同科跨班 AH3選1	
		電子競技實務	8			2	2	2	2	同科跨班 AP2選1	
		網路行銷實務	8			2	2	2	2	同科跨班 AP2選1	
		平面設計競賽	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科 AW12選1	
		立體造形媒材實務	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:美工科 AW12選1	
		造型複合媒材實務	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:美工科 AW12選1	
		創意設計競賽	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科 AW12選1	
		廣告設計實務	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科 AW12選1	
		影音設計競賽	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科	

											AW12選1
	數位複合媒材實務	4						2	2	2	同校跨群 本科目開設科別:美工科 AW12選1
	繪畫複合媒材實務	4						2	2	2	同校跨群 本科目開設科別:美工科 AW12選1
	商業現代化應用	4						2	2	2	同校跨班 BA2選1
	商業實務	4						2	2	2	同校跨班 BA2選1
	最低應選修學分數小計	8									
	校訂選修學分數合計	28				8	8	6	6	6	多元選修開設42學分
每週團體活動時間(節數)	18	3	3	3	3	3	3	3	3		
每週彈性學習時間(節數)	6				1	1	2	2	2		
每週總上課時間(節數)	210	35	35	35	35	35	35	35	35		

表 6-1-2 設計群美工科 教學科目與學分(節)數檢核表
109學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
一般科目	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2	A適性分組
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	適性分組：第一學年
	數學領域	數學	4	2	2					A版 B適性分組
		歷史	2	2						C
	社會領域	地理	2		2					A
		公民與社會	2			1	1			B
	自然科學領域	物理	2			1	1			A版 A
		化學	2	1	1					A版 A
	藝術領域	美術	2	2						
		藝術生活	2		2					
	綜合活動領域	生涯規劃	2					1	1	
	科技領域	資訊科技	2	1	1					
	健康與體育領域	健康與護理	2	1	1					
		體育	12	2	2	2	2	2	2	
全民國防教育		2	1	1						
小計		66	17	17	9	9	7	7	部定必修一般科目總計66學分	
專業科目	設計概論	2			2					
	色彩原理	2	2							
	造形原理	2				2				
	創意潛能開發	2				2				
	小計	8	2	0	2	4	0	0	部定必修專業科目總計8學分	
實習科目	繪畫基礎實習	6	3	3						
	表現技法實習	4			2	2				
	基本設計實習	6	3	3						
	基礎圖學實習	6	3	3						
	電腦向量繪圖實習	3			3					
	數位影像處理實習		3				3			
		圖文編排實習	6			3	3			
		基礎攝影實習	2			2				
	平面設計技能領域	印刷與設計實務	3					3		
		立體造形設計實習	3			3				
立體造形技能領域		3				3				
	立體造形實作	3					3			
小計	45	9	9	13	11	3	0	部定必修實習科目總計45學分		
專業及實習科目合計		53	11	9	15	15	3	0		
部定必修合計		119	28	26	24	24	10	7	部定必修總計119學分	

表 6-1-2 設計群美工科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)
109學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註
				第一學年		第二學年		第三學年		
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校訂科目	專業科目 10學分 6.1%	作品集設計	2					1	1	
		美術史	2	1	1					
		創意思考與企業識別	2			1	1			
		攝影	4					2	2	
		小計	10	1	1	1	1	3	3	校訂必修專業科目總計10學分
	校訂必修 實習科目 25學分 15.24%	水彩	6	3	3					
		色彩應用	2		2					
		專題實作	6					3	3	
		速寫實作	2			1	1			本課程為速寫能力訓練，速寫實作可於短時間操作與練習，每15分鐘可練習一件速寫作品，包含教師引導與學生操作皆可符合實作課程與時間分配。敬請核准開課
		圖文設計	3						3	
		小計	25	3	5	4	4	3	6	校訂必修實習科目總計25學分
	校訂必修學分數合計		35	4	6	5	5	6	9	校訂必修總計35學分
	校訂選修 一般科目	數學	10			2	2	3	3	同科跨班 AB3選1
		文詞哲理美學	6					3	3	同科跨班 AK2選1
		實用外語學	6					3	3	同科跨班 AK2選1
最低應選修學分數小計		0								
專業科目	室內空間設計	10			2	2	3	3	同科跨班 AB3選1	
	設計方法	10			2	2	3	3	同科跨班 AB3選1	
	生活版畫	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:美術科 AW12選1	
	企業管理	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:資料處理科 AW12選1	
	商業禮儀	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:資料處理科 AW12選1	
	當代藝術欣賞	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:美術科 AW12選1	
	最低應選修學分數小計	0								
實習科目	產品設計	6					3	3	同科跨班 協同教學 AE2選1	
	數位設計應用	6					3	3	同科跨班 AE2選1	
	水墨	6					3	3	同科跨班 AL4選1	
	版畫	6					3	3	同科跨班 AL4選1	
	模型製作	6					3	3	同科跨班 AL4選1	
	雕塑工藝	6					3	3	同科跨班 協同教學 AL4選1	
	平面設計競賽	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科 AW12選1	
	立體造形媒材實務	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:美工科 AW12選1	
	造型複合媒材實務	4					2	2	同校跨群 AW12選1	
	創意設計競賽	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科 AW12選1	
	廣告設計實務	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科 AW12選1	
	影音設計競賽	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科 AW12選1	
	數位複合媒材實務	4					2	2	同校跨群 AW12選1	
	繪畫複合媒材實務	4					2	2	同校跨群	

								AW12選1
	最低應選修學分數小計	10						
	校訂選修學分數合計	32			2	2	14	14 多元選修開設32學分
	每週團體活動時間(節數)	18	3	3	3	3	3	
	每週彈性學習時間(節數)	6			1	1	2	2
	每週總上課時間(節數)	210	35	35	35	35	35	35

表 6-1-3 設計群廣告設計科 教學科目與學分(節)數檢核表
109學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
一般科目	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2	A適性分組
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	適性分組：第一學年
	數學領域	數學	4	2	2					A版 B適性分組
		歷史	2	2						C
	社會領域	地理	2		2					A
		公民與社會	2			1	1			B
	自然科學領域	物理	2			1	1			A版 A
		化學	2	1	1					A版 A
	藝術領域	美術	2	2						
		藝術生活	2		2					
	綜合活動領域	生涯規劃	2					1	1	
	科技領域	資訊科技	2	1	1					
	健康與體育領域	健康與護理	2	1	1					
		體育	12	2	2	2	2	2	2	
	全民國防教育		2	1	1					
	小計		66	17	17	9	9	7	7	部定必修一般科目總計66學分
	專業科目	設計概論	2				2			
		色彩原理	2	1	1					
		造形原理	2			2				
		創意潛能開發	2				2			
小計			8	1	1	2	4	0	0	部定必修專業科目總計8學分
實習科目	繪畫基礎實習	6	3	3						
	表現技法實習	4			2	2				
	基本設計實習	6	3	3						
	基礎圖學實習	6	3	3						
	電腦向量繪圖實習	3			3					
	數位影像處理實習	3				3				
	平面設計技能領域	圖文編排實習	6			3	3			
		基礎攝影實習	2			2				
		印刷與設計實務	3					3		
	數位影音技能領域	數位與商業攝影實習	2				2			
		影音製作實習	2					2		
		影音剪輯實習	2						2	
	小計		45	9	9	10	10	5	2	部定必修實習科目總計45學分
專業及實習科目合計		53	10	10	12	14	5	2		
部定必修合計		119	27	27	21	23	12	9	部定必修總計119學分	

表 6-1-3 設計群廣告設計科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)
109學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂科目	專業科目 4學分 2.38%	廣告學	2	1	1						
		數位廣告媒體	2			1	1				
		小計	4	1	1	1	1				校訂必修專業科目總計4學分
	實習科目 35學分 20.83%	文字造形	4	2	2						
		作品集製作	3							3	
		專題實作	6						3	3	
		畢業製作	6						3	3	
		設計素描	4			2	2				
		設計繪畫	4	2	2						
		速寫實作	2				1	1			本課程為速寫能力訓練，速寫實作可於短時間操作與練習，每15分鐘可練習一件速寫作品，包含教師引導與學生操作皆可符合實作課程與時間分配。敬請核准開課
		視覺識別系統	2			2					
		繪畫表現	4			2	2				
		小計	35	4	4	7	5	6	9		校訂必修實習科目總計35學分
	校訂必修學分數合計		39	5	5	8	6	6	9		校訂必修總計39學分
	校訂選修	一般科目	文詞哲理美學	6					3	3	同科跨班 AS3選1
實用外語學			6					3	3	同科跨班 AS3選1	
數學			6					3	3	同科跨班 AS3選1	
數學演習			4			2	2			同科跨班 AT2選1	
邏輯思維美學			4			2	2			同科跨班 AT2選1	
最低應選修學分數小計			0								
專業科目	生活版畫	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:美術科 AW12選1		
	企業管理	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:資料處理科 AW12選1		
	商業禮儀	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:資料處理科 AW12選1		
	當代藝術欣賞	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:美術科 AW12選1		
	最低應選修學分數小計	0									
實習科目	動畫設計	6						3	3	同科跨班 業師協同 AO10選1	
	圖文組版	6						3	3	同科跨班 AO10選1	
	數位成音	6						3	3	同科跨班 協同教學 AO10選1	
	數位行銷與企劃	6						3	3	同科跨班 AO10選1	
	數位後製	6						3	3	同科跨班 協同教學 AO10選1	
	數位漫畫	6						3	3	同科跨班 AO10選1	
	數位影像處理	6						3	3	同科跨班 AO10選1	
	數位繪畫表現	6						3	3	同科跨班 AO10選1	
	模型製作	6						3	3	同科跨班 AO10選1	
	櫥窗設計	6						3	3	同科跨班 實習分組 AO10選1	
	包裝設計	4			2	2				同科跨班 AR2選1	
	廣告設計	4			2	2				同科跨班 AR2選1	
	平面設計競賽	4					2	2		同校跨群 AW12選1	
	立體造形媒材實務	4					2	2		同校跨群 本科目開設科別:美工科 AW12選1	

造型複合媒材實務	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:美工科 AW12選1
創意設計競賽	4					2	2	同校跨群 AW12選1
廣告設計實務	4					2	2	同校跨群 AW12選1
影音設計競賽	4					2	2	同校跨群 AW12選1
數位複合媒材實務	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:美工科 AW12選1
繪畫複合媒材實務	4					2	2	同校跨群 本科目開設科別:美工科 AW12選1
商業攝影	4					2	2	同校跨班 AY2選1
數位多媒體設計	4					2	2	同校跨班 AY2選1
展示設計	4					2	2	同校跨班 AZ2選1
網頁設計	4					2	2	同校跨班 AZ2選1
最低應選修學分數小計	10							
校訂選修學分數合計	28			2	2	12	12	多元選修開設32學分
每週團體活動時間(節數)	18	3	3	3	3	3	3	
每週彈性學習時間(節數)	6			1	1	2	2	
每週總上課時間(節數)	210	35	35	35	35	35	35	

表 6-1-4 藝術群美術科 教學科目與學分(節)數檢核表
109學年度入學新生適用

課程類別	領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
一般科目	語文領域	國語文	16	3	3	3	3	2	2	A適性分組
		英語文	12	2	2	2	2	2	2	適性分組：第一學年
	數學領域	數學	4	2	2					A版 B適性分組
		歷史	2	2						C
	社會領域	地理	2		2					A
		公民與社會	2			1	1			B
	自然科學領域	物理	2			1	1			A版 A
		化學	2	1	1					A版 A
	藝術領域	美術	2	2						
		藝術生活	2		2					
	綜合活動領域	生涯規劃	2					1	1	
	科技領域	資訊科技	2	1	1					
	健康與體育領域	健康與護理	2	1	1					
		體育	12	2	2	2	2	2	2	
	全民國防教育		2	1	1					
小計		66	17	17	9	9	7	7	部定必修一般科目總計66學分	
專業科目	藝術概論	4	2	2						
	藝術欣賞	4			2	2				
	藝術與科技	4			2	2				
	小計	12	2	2	4	4	0	0	部定必修專業科目總計12學分	
實習科目	展演實務	6	3	3						
	視覺藝術展演實務	12			3	3	3	3		
	音像藝術展演實務	0								
	視覺表現技能領域	繪畫基礎實務	4	2	2					
		素描實作	4			2	2			
		數位設計實務	4	2	2					
版面編排實作		4			2	2				
小計	34	7	7	7	7	3	3	部定必修實習科目總計34學分		
專業及實習科目合計		46	9	9	11	11	3	3		
部定必修合計		112	26	26	20	20	10	10	部定必修總計112學分	

表 6-1-4 藝術群美術科 教學科目與學分(節)數檢核表(續)
109學年度入學新生適用

課程類別		領域 / 科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂科目	專業科目 14學分 8.86%	水墨書畫創作	10	2	2	3	3				
		色彩學	2	1	1						
		基礎描繪	2	1	1						
		小計	14	4	4	3	3				校訂必修專業科目總計14學分
	校訂必修 實習科目 18學分 11.39%	版畫創作	8						4	4	
		基本設計	4	2	2						
		專題實作	4						2	2	
		速寫實作	2			1	1				本課程為速寫能力訓練，速寫實作可於短時間操作與練習，每15分鐘可練習一件速寫作品，包含教師引導與學生操作皆可符合實作課程與時間分配。敬請核准開課
		小計	18	2	2	1	1	6	6		校訂必修實習科目總計18學分
	校訂必修學分數合計		32	6	6	4	4	6	6		校訂必修總計32學分
	校訂選修 一般科目	數學演習	4			2	2				同科跨班 AF2選1
		文詞哲理美學	6					3	3		同科跨班 AM3選1
		實用外語學	6					3	3		同科跨班 AM3選1
		數學	6					3	3		同科跨班 AM3選1
最低應選修學分數小計		0									
專業科目	數位藝術	8			1	1	3	3		同科跨班 AA2選1	
	攝影	8			1	1	3	3		同科跨班 AA2選1	
	作品集設計	2					1	1		同科跨班 AD2選1	
	複合媒材創作	2					1	1		同科跨班 AD2選1	
	設計與生活	4			2	2				同科跨班 AF2選1	
	生活版畫	4					2	2		同校跨群 AW12選1	
	企業管理	4					2	2		同校跨群 本科目開設科別:資料處理科 AW12選1	
	商業禮儀	4					2	2		同校跨群 本科目開設科別:資料處理科 AW12選1	
	當代藝術欣賞	4					2	2		同校跨群 AW12選1	
	最低應選修學分數小計	0									
實習科目	水彩創作	6			3	3				同科跨班 AC2選1	
	油畫創作	6			3	3				同科跨班 AC2選1	
	水墨創作	6					3	3		同科跨班 AN2選1	
	印刷設計實務	6					3	3		同科跨班 協同教學 AN2選1	
	平面設計競賽	4					2	2		同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科 AW12選1	
	立體造形媒材實務	4					2	2		同校跨群 本科目開設科別:美工科 AW12選1	
	造型複合媒材實務	4					2	2		同校跨群 本科目開設科別:美工科 AW12選1	
	創意設計競賽	4					2	2		同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科 AW12選1	
	廣告設計實務	4					2	2		同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科 AW12選1	
	影音設計競賽	4					2	2		同校跨群 本科目開設科別:廣告設計科 AW12選1	
	數位複合媒材實務	4					2	2		同校跨群 本科目開設科別:美工科 AW12選1	
	繪畫複合媒材實務	4					2	2		同校跨群 本科目開設科別:美工科	

								AW12選1
視覺設計實務	8			2	2	2	2	同科跨班 AX2:選1
繪畫素材創作	8			2	2	2	2	同科跨班 AX2:選1
表現技法實習	4						2	同科跨班 BB2:選1
專題實作進階	4						2	同科跨班 BB2:選1
最低應選修學分數小計	14							
校訂選修學分數合計	42			7	7	14	14	多元選修開設48學分
每週團體活動時間(節數)	18	3	3	3	3	3	3	
每週彈性學習時間(節數)	6			1	1	2	2	
每週總上課時間(節數)	210	35	35	35	35	35	35	

二、課程架構表

表 6-2-1 商業與管理群資料處理科 課程架構表(以科為單位, 1 科 1 表)

109學年度入學新生適用

項目	相關規定		學校規劃情形		說明	
			學分數	百分比(%)		
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)	66	35.48 %	
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	0	0 %	
		選修		0	0 %	
	合 計			66	35.48 %	
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	26	13.98 %	
		實習科目	學分(依總綱規定)	20	10.75 %	
		專業及實習科目合計		60 學分為限	46	24.73 %
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	16	8.6 %
			選修		3	1.61 %
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	30	16.13 %
			選修		8	4.3 %
	合 計		至少 80 學分	103	55.37 %	
	實習科目學分數		至少 45 學分	58	31.18 %	
	應修習總學分數			180 - 192 學分	186 學分	
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節	18 節		
六學期彈性教學時間(節數)合計			6 - 12 節	6 節		
上課總節數			210 節	210 節		
畢業條件	1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格， 含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。					
備註：	1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。					

表 6-2-2 設計群美工科 課程架構表(以科為單位, 1 科 1 表)

109學年度入學新生適用

項目	相關規定		學校規劃情形		說明	
			學分數	百分比(%)		
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)	66	35.48 %	
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	0	0 %	
		選修		0	0 %	
	合 計			66	35.48 %	
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	8	4.3 %	
		實習科目	學分(依總綱規定)	45	24.19 %	
		專業及實習科目合計		60 學分為限	53	28.49 %
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	10	5.38 %
			選修		0	0 %
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	25	13.44 %
			選修		10	5.38 %
	合 計		至少 80 學分	98	52.69 %	
	實習科目學分數		至少 45 學分	80	43.01 %	
	應修習總學分數			180 - 192 學分	186 學分	

六學期團體活動時間(節數)合計	12 - 18 節	18 節
六學期彈性教學時間(節數)合計	6 - 12 節	6 節
上課總節數	210 節	210 節
<p>畢業條件</p> <p>1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。</p>		
<p>備註：</p> <p>1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。</p>		

表 6-2-3 設計群廣告設計科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)
109學年度入學新生適用

項目	相關規定		學校規劃情形		說明	
			學分數	百分比(%)		
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)	66	35.48 %	
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	0	0 %	
		選修		0	0 %	
	合 計			66	35.48 %	
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	8	4.3 %	
		實習科目	學分(依總綱規定)	45	24.19 %	
		專業及實習科目合計		60 學分為限	53	28.49 %
	校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	4	2.15 %
			選修		0	0 %
		實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	35	18.82 %
			選修		10	5.38 %
	合 計			至少 80 學分	102	54.84 %
	實習科目學分數			至少 45 學分	90	48.39 %
	應修習總學分數			180 - 192 學分	186 學分	
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節	18 節		
六學期彈性教學時間(節數)合計			6 - 12 節	6 節		
上課總節數			210 節	210 節		
<p>畢業條件</p> <p>1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。</p>						
<p>備註：</p> <p>1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。</p>						

表 6-2-4 藝術群美術科 課程架構表(以科為單位，1 科 1 表)
109學年度入學新生適用

項目	相關規定		學校規劃情形		說明
			學分數	百分比(%)	
一般科目	部定		66-76 (34.4-39.6%)	66	35.48 %
	校訂	必修	各校課程發展組織自訂	0	0 %
		選修		0	0 %
	合 計			66	35.48 %
專業及實習科目	部定	專業科目	學分(依總綱規定)	12	6.45 %
		實習科目	學分(依總綱規定)	34	18.28 %

	專業及實習科目合計		60 學分為限	46	24.73 %
校訂	專業科目	必修	各校課程發展組織自訂	14	7.53 %
		選修		0	0 %
	實習科目	必修	各校課程發展組織自訂	18	9.68 %
		選修		14	7.53 %
合 計			至少 80 學分	92	49.47 %
實習科目學分數			至少 45 學分	66	35.49 %
應修習總學分數			180 - 192 學分	186 學分	
六學期團體活動時間(節數)合計			12 - 18 節	18 節	
六學期彈性教學時間(節數)合計			6 - 12 節	6 節	
上課總節數			210 節	210 節	
畢業條件	1、應修習總學分為 180-192 學分，畢業及格學分數至少為 160 學分。 2、表列部定必修科目 111-136 學分均須修習，並至少 85% 及格，始得畢業。 3、專業科目及實習科目至少須修習 80 學分以上，其中至少 60 學分及格，含實習(實驗、實務)科目至少 45 學分以上及格。				
備註： 1、百分比計算以「應修習總學分」為分母。 2、上課總節數 = 應修習總學分 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性教學時間合計。 3、部定及校訂必修學分數合計依課程規劃及實施要點規定不得超過 160 學分。					

柒、團體活動時間規劃

說明：

1. 團體活動時間每周教學節數以2-3節為原則。其中班級活動1節列為教師基本節數。各校可因應實際需求，於團體活動課程安排班級活動、社團活動、學生自治會活動、學生服務學習活動及週會或講座，惟社團活動每學年不得低於24節。
2. 學校宜以三年整體規劃、逐年實施為原則，一學年或一學期之總節數配點實際教學需要，彈性安排各項活動，不受每週1節或每週班級活動、社團活動各1節之限制。
3. 節數：請務必輸入阿拉伯數字，切勿輸入其他文字。

序號	項目	團體活動時間節數						備註
		第一學年		第二學年		第三學年		
		一	二	一	二	一	二	
1	週會	18	18	18	18	18	18	
2	班級活動	18	18	18	18	18	18	
3	社團活動	18	18	18	18	18	18	
	合計	54	54	54	54	54	54	(節/學期)
		3	3	3	3	3	3	(節/週)

捌、彈性學習時間實施規劃表

一、彈性學習時間實施相關規定

一、彈性學習時間實施相關規定

私立復興工商彈性學習時間規劃與實施要點

106年8月18日課程發展委員會通過

107年8月20日課程發展委員會議修訂

一、依據：

(一) 教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號令發布、106年5月10日臺教授國部字第1060048266A號令發布修正之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」(以下簡稱總綱)

(二) 教育部107年2月21日臺教授國部字第1060148749B號令發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」(以下簡稱課程規劃及實施要點)

二、目的：

私立復興高級工商職業學校(以下簡稱本校)彈性學習時間之實施,以落實總綱「自發」、「互動」、「共好」之核心理念,實踐總綱藉由多元學習活動、補強性教學、充實增廣教學、自主學習等方式,拓展學生學習面向,減少學生學習落差,促進學生適性發展為目的,特訂定本校彈性學習時間補充規定(以下簡稱本補充規定)。

三、基本內涵：

依據新課綱內涵(一)符應自主學習、(二)融入重大議題、(三)提升學習能力、(四)協助進路銜接,發展校訂必修課程、多元選修、加深加廣選修、補強性選修、團體活動與彈性學習,達成十二年國民基本教育課程理念。

四、開設學期：

高二上、下學期各1節課,高三上、下學期各2節課,合計共6節課。

五、實施模式：

(一) 班群課程模式：

1. 配合課程規劃、排課需求和師資安排,採用工商類科班群模式,以落實互動和共好的核心理念。

2. 採計學分(授課教師排入授課時數),採全學期授課,高三每週2節,學年學分制計算學分,係以每學分每週授課一小時,滿一學期或總授課時數達十八小時,為一學分。

(二) 微課程模式：

不採計學分(授課教師領鐘點費),高二每週1節;以全校性或全年級統一活動,依各處室、各科、各領域需求進行主題式活動(暫定每週1節),採用單元(主題)課程組合模式,規劃通識知能提升和就業銜接增能為課程主軸。

1. 通識知能提升:(落實自主學習和拓展學習面向)為主軸,開設單元(主題)微課程。

1. 圖資利用、2. 主題研讀、3. 生涯規劃、4. 生命教育、

5. 藝術賞析、6. 文學欣賞、7. 創意發想、8. 議題探討。

2. 就業銜接增能:(減少學習落差和促進適性發展)為主軸,開設單元(主題)微課程。

1. 學習策略、2. 學習檔案、3. 天車操作、4. 推高機操作、5. 職場英文、

6. 達人開講、7. 職場倫理、8. 口語表達、9. 機電整合、10. 職場見習。

3. 選手培訓:同時段跨班成立專業團隊、專題社團或進行技能競賽、專題實作的選手培訓。

六、實施模式：

(一) 彈性課程時段請學務處、輔導處及各科安排主題活動或課程。

(二) 彈性課程時段請高二各科預定實施活動、主題或教學課程,於每學期行事曆依下列規畫單元適當安排實施。

(三) 高三班群課程模式各科課程規劃如后。

七、時間規劃：

(一) 全校高二每週三第5節課實施,結合隔週綜合活動與班會,有利課程規畫整合。

(二) 全校高三每週五第1、2節課實施,依班群課程模式實施課程規畫。

八、實施期程：

106-108學年度本校試辦彈性時間課程,依每學期實施現況做適當調整,提供109學年度課綱實施之藍本。

九、預期效益：

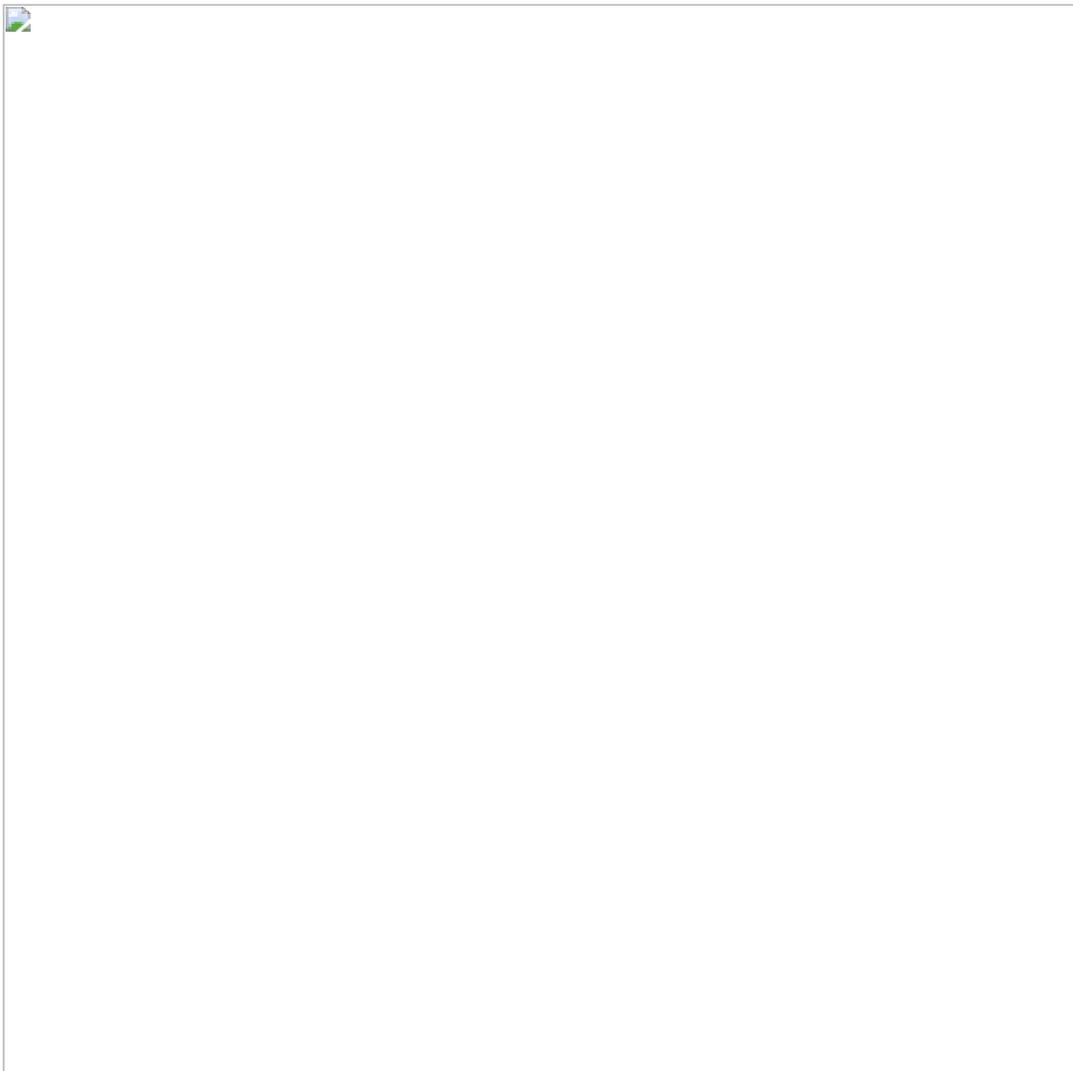
能提供109學年度新課綱正式實施完整圖像,進而實施彈性學習課程,減少新課綱對行政運作與規劃衝擊,達成學生多元學習與拓展學習面向,減少學習落差,促進學生適性發展。

十、實施配套：

(一) 自主學習規範與檢核表。

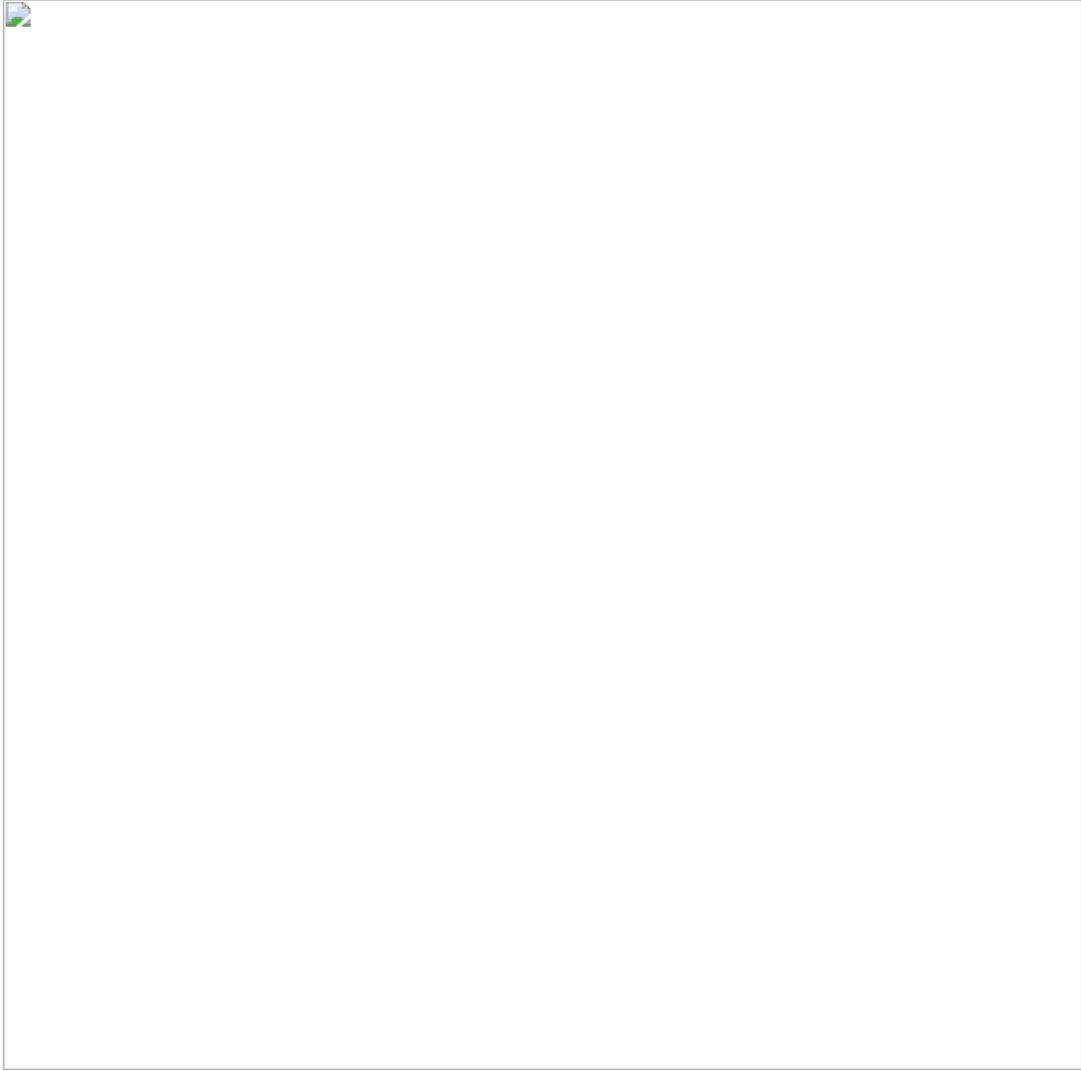
(二) 學生學習歷程建立。

十一、本要點於各科教學研究會討論決議後,經課程發展委員會通過後,奉 校長核定實施。



二、學生自主學習實施規範

備查版



三、彈性學習時間規劃表

說明：	
1.	技術型高級中等學校每週 0-2 節，六學期每週單位合計需6-12節。
2.	若開設類型授予學分數者，請於備註欄位加註說明。
3.	開設類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。若同時採計學分時其課程名稱應為：0000(彈性)
4.	開設類型為「自主學習」，由第陸章中各科所設定之彈性學習時間之各學期節數時新增，無法由此處修正。
5.	實施對象請填入群科別等。
6.	本表以校為單位，1校1表。

科別	授課節數						備註
	第一學年		第二學年		第三學年		
每週彈性學習時間(節數)	一	二	一	二	一	二	
美工科	0	0	1	1	2	2	
美術科	0	0	1	1	2	2	
資料處理科	0	0	1	1	2	2	
廣告設計科	0	0	1	1	2	2	

開設年段	開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型				師資規劃	備註
					自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學		
第二學年	自主學習	0	0	全校各科	V				內聘	
	選手培訓	0	0	全校各科		V			內聘	
	行銷我最行(彈性)	1	18	全校各科			V		內聘	授予學分
	藝術空間旅遊(彈性)	1	18	全校各科			V		內聘	授予學分
	城市輕旅行(彈性)	1	18	全校各科			V		內聘	授予學分
	自主學習	1	18	全校各科				其他	內聘	
	專業成長(彈性)	1	18	全校各科				獨創性	內聘	
	自主學習	0	0	全校各科	V				內聘	
	選手培訓	0	0	全校各科		V			內聘	
	行銷我最行(彈性)	1	18	全校各科			V		內聘	授予學分
	藝術空間旅遊(彈性)	1	18	全校各科			V		內聘	授予學分
	城市輕旅行(彈性)	1	18	全校各科			V		內聘	授予學分
第三學年	自主學習	1	18	全校各科				其他	內聘	
	專業成長(彈性)	1	18	全校各科				獨創性	內聘	
	自主學習	0	0	全校各科	V				內聘	
	用景框說故事(彈性)	2	18	全校各科			V		內聘	授予學分
	電繪好好玩(彈性)	2	18	全校各科			V		內聘	授予學分
	玩轉公仔(彈性)	2	18	全校各科			V		內聘	授予學分
	手機照像技術(彈性)	2	18	全校各科			V		內聘	授予學分
	音樂藝術賞析(彈性)	2	18	全校各科			V		內聘	授予學分
	提案簡報技巧與實作(彈性)	2	18	全校各科			V		內聘	授予學分
	整合行銷(彈性)	2	18	全校各科			V		內聘	授予學分
	您要知道的生活租稅事(彈性)	2	18	全校各科			V		內聘	授予學分
	精準表達力(彈性)	2	18	全校各科			V		內聘	授予學分
趣味公仔(彈性)	2	18	全校各科			V		內聘	授予學分	
玩味公仔(彈性)	2	18	全校各科			V		內聘	授予學分	
剪剪貼貼的趣味(彈性)	2	18	全校各科			V		內聘	授予學分	
流行文化(彈性)	2	18	全校各科			V		內聘	授予學分	
展覽好好玩(彈性)	2	18	全校各科			V		內聘	授予學分	
溝通技巧(彈性)	2	18	全校各科			V		內聘	授予學分	
台灣好攝影(彈性)	2	18	全校各科			V		內聘	授予學分	

第二學期	國際禮儀(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	藝術博覽(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	自主學習	0	0	全校各科	V					內聘	
	用景框說故事(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	電繪好好玩(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	玩轉公仔(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	影像處理應用(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	手機照像技術(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	音樂藝術賞析(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	提案簡報技巧與實作(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	整合行銷(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	您要知道的生活租稅事(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	精準表達力(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	趣味公仔(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	玩味公仔(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	流行文化(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	線上行銷(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	展覽好好玩(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	溝通技巧(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	台灣好攝影(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
	國際禮儀(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分
藝術博覽(彈性)	2	18	全校各科			V			內聘	授子學分	

玖、學生選課規劃與輔導

一、校訂選修課程規劃(含跨科、群、校選修課程規劃)

表 9-1-1 原班級選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置					
				第一學年		第二學年		第三學年	
				一	二	一	二	一	二

表 9-2-1 多元選修方式課程規劃表

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置						開課方式	同時段開課
				第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
1.	專業	數位藝術	美術科	0	0	1	1	3	3	同科跨班	AA2選1
2.	專業	攝影	美術科	0	0	1	1	3	3	同科跨班	AA2選1
3.	一般	數學	美工科	0	0	2	2	3	3	同科跨班	AB3選1
4.	專業	設計方法	美工科	0	0	2	2	3	3	同科跨班	AB3選1
5.	專業	室內空間設計	美工科	0	0	2	2	3	3	同科跨班	AB3選1
6.	實習	油畫創作	美術科	0	0	3	3	0	0	同科跨班	AC2選1
7.	實習	水彩創作	美術科	0	0	3	3	0	0	同科跨班	AC2選1
8.	專業	複合媒材創作	美術科	0	0	0	0	1	1	同科跨班	AD2選1
9.	專業	作品集設計	美術科	0	0	0	0	1	1	同科跨班	AD2選1
10.	實習	數位設計應用	美工科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AE2選1
11.	實習	產品設計	美工科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AE2選1
12.	一般	數學演習	美術科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AF2選1
13.	專業	設計與生活	美術科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AF2選1
14.	一般	文詞哲理美學	資料處理科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AG3選1
15.	一般	實用外語學	資料處理科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AG3選1
16.	專業	企業倫理	資料處理科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AG3選1
17.	實習	網頁設計應用	資料處理科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AH3選1
18.	實習	電腦應用實務	資料處理科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AH3選1
19.	實習	網頁設計	資料處理科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AH3選1
20.	專業	行銷學概論	資料處理科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AI3選1
21.	專業	專題實務研究	資料處理科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AI3選1
22.	專業	統計學概要	資料處理科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AI3選1
23.	專業	數位化資料管理	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AJ2選1
24.	專業	財務報表分析	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AJ2選1
25.	一般	文詞哲理美學	美工科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AK2選1
26.	一般	實用外語學	美工科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AK2選1
27.	實習	水墨	美工科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AL4選1
28.	實習	模型製作	美工科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AL4選1
29.	實習	雕塑工藝	美工科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AL4選1
30.	實習	版畫	美工科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AL4選1
31.	一般	文詞哲理美學	美術科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AM3選1
32.	一般	數學	美術科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AM3選1
33.	一般	實用外語學	美術科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AM3選1
34.	實習	印刷設計實務	美術科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AN2選1
35.	實習	水墨創作	美術科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AN2選1
36.	實習	數位漫畫	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	A010選1
37.	實習	數位後製	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	A010選1
38.	實習	數位影像處理	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	A010選1
39.	實習	數位繪畫表現	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	A010選1
40.	實習	櫥窗設計	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	A010選1
41.	實習	動畫設計	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	A010選1
42.	實習	數位行銷與企劃	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	A010選1
43.	實習	圖文組版	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	A010選1
44.	實習	模型製作	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	A010選1
45.	實習	數位成音	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	A010選1
46.	實習	網路行銷實務	資料處理科	0	0	2	2	2	2	同科跨班	AP2選1
47.	實習	電子競技實務	資料處理科	0	0	2	2	2	2	同科跨班	AP2選1
48.	一般	商用數學	資料處理科	0	0	2	2	2	2	同科跨班	AQ2選1
49.	一般	邏輯思維美學	資料處理科	0	0	2	2	2	2	同科跨班	AQ2選1
50.	實習	廣告設計	廣告設計科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AR2選1
51.	實習	包裝設計	廣告設計科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AR2選1
52.	一般	文詞哲理美學	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AS3選1
53.	一般	數學	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AS3選1
54.	一般	實用外語學	廣告設計科	0	0	0	0	3	3	同科跨班	AS3選1
55.	一般	數學演習	廣告設計科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AT2選1
56.	一般	邏輯思維美學	廣告設計科	0	0	2	2	0	0	同科跨班	AT2選1

序號	科目屬性	科目名稱	適用群科別	授課年段與學分配置						開課方式	同時段開課
				第一學年		第二學年		第三學年			
				一	二	一	二	一	二		
57.	專業	商業禮儀	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
58.	專業	企業管理	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
59.	專業	生活版畫	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
60.	專業	當代藝術欣賞	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
61.	實習	廣告設計實務	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
62.	實習	立體造型媒材實務	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
63.	實習	平面設計競賽	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
64.	實習	繪畫複合媒材實務	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
65.	實習	數位複合媒材實務	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
66.	實習	影音設計競賽	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
67.	實習	創意設計競賽	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
68.	實習	造型複合媒材實務	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美工科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
			美術科	0	0	0	0	2	2	同校跨群	AW12選1
69.	實習	視覺設計實務	美術科	0	0	2	2	2	2	同科跨班	AX2選1
70.	實習	繪畫素材創作	美術科	0	0	2	2	2	2	同科跨班	AX2選1
71.	實習	數位多媒體設計	廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AY2選1
72.	實習	商業攝影	廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AY2選1
73.	實習	網頁設計	廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AZ2選1
74.	實習	展示設計	廣告設計科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	AZ2選1
75.	實習	商業實務	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	BA2選1
76.	實習	商業現代化應用	資料處理科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	BA2選1
77.	實習	表現技法實習	美術科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	BB2選1
78.	實習	專題實作進階	美術科	0	0	0	0	2	2	同科跨班	BB2選1

二、選課輔導流程規劃

(一) 流程圖(含選課輔導及流程)



(二) 日程表

序號	時間	活動內容	說明
1	5月31日	升學課程選修,一造四技二專考試方向規畫與引導學生選修相關課程。	以升學導向選修相關學習課程
2	6月2日	美工科課程分為三組規劃設計如下表設計群~美工科培育專業人才與特色模組課程,一是「美術」~版畫、水墨、設計與生活,二是「設計」~設計方法、產品設計、攝影、數位設計應用,三是「造型」~設計方法、室內空間設計、數位設計應用、產品設計、雕塑工藝、模型製作;除部定課程外三大特色模組經科內老師充份與同學做未來學習進路課程諮詢解說,希望透過不同的課程規劃及實作訓練,營造出不同的專業學習特色,協助同學作課程適性多元選修,將有助於其未來在美術、設計、造型等領域能適性學習發揮專才,提升個人生涯進路競爭實力。	美工科\以專業學習導向選修相關學習課程
3	6月2日	資料處理科同學由表5-4-2商業管理群-資料處理科培育專業人才與特色模組課程,經科內老師分析未來學習進路解說,高二分組依同學一年級「在校成績」及「意願調查」進行適性分組,可分為「商業組」與「電腦組」。希望透過不同的課程規劃及實作訓練,營造出不同的學習特色,有助於同學吸收專業、發揮潛能、強化個人優勢及實現自我目標。	資處科\以專業學習導向選修相關學習課程
4	6月2日	廣告設計科課程設計分為三大模組,一是「平面設計與廣告」~廣告設計、包裝設計、圖文組版、數位影像處理、廣告設計實務、數位行銷與企劃、平面設計競賽,二是「數位影音與剪輯」~數位影像處理、數位多媒體設計、網頁設計、數位後製、數位成音、影音設計競賽,三是「遊戲角色與動漫」~角色設計、數位漫畫、數位繪畫表現、動畫設計、數位後製、數位成音創意設計競賽,經科內老師分析未來學習進路解說,高二依同學一年級「在校成績」及「興趣意願」進行適	廣設科\以專業學習導向選修相關學習課程

		性分組，科內同學須參酌組別，進行選修課程以利培育專業廣告行銷人才。	
5	6月2日	美術科以「美的技術、美的藝術、美的無限可能」為科的教學核心，所屬科群為藝術群、美術科旨在培育-美術核心基礎能力與美術專業發展相關人才，經科內老師進行未來學習進路分析，在課程的規劃上是以培養學生的七大專業能力(參考下表)為學習目標，在一年級的課程並不分特色模組，而是依課程結構基礎發展，到了二年級因課程需要深化發展，而有了二大特色的模組課程，一為「專業美術模組」在課程發展上秉持學校向來的美術特色，以經典傳統各式繪畫媒材為核心，二為「應用美術模組」在課程發展上主要是以美術相關應用的設計為發展主軸，三年級時則延續兩大模組課程，進而升學或就業。	美術科\以專業學習導向選修相關學習課程

三、選課輔導措施



拾、學校課程評鑑

109學年度學校課程評鑑計畫

新北市私立復興高級商工職業學校學校課程評鑑計畫

108年11月5日課程發展委員會通過

壹、依據教育部中華民國108年5月30日臺教授國部字第1080050523B號令訂定之「高級中等學校課程評鑑實施要點」辦理。

貳、學校課程發展委員會依評鑑實施要點，訂定本校學校課程評鑑計畫（以下簡稱本課程評鑑計畫），以進行學校課程自我評鑑。

參、本校課程評鑑計畫包括：組織分工、辦理時程、課程評鑑小組、評鑑實施內容（課程規劃、教學實施、學生學習）、評鑑結果與運用，整體運作流程如附件所示。

一 組織與分工

組織人員 職掌分工 備註

課程發展委員會(含核心小組) 1. 負責學校課程自我評鑑相關規劃與實施，審議學校課程評鑑計畫(含組織分工、辦理時程、實施內容)

2. 依學校課程自我評鑑的結果修正課程計畫

課程自我評鑑小組 1. 校長由課發會組織成員，聘請7至11位委員，教務、實習、輔導等主任為當然成員

2. 研擬學校課程評鑑計畫、發展學校課程自我評鑑之檢核工具（含量化和質化問題）以及完成學校課程自我評鑑

3. 檢視學校發展願景圖像、學校課程發展與規劃（含一般學科教學重點、群科教育目標與專業能力、群科專業課程規劃、團體活動、彈性學習時間與學生自主學習實施規劃、學生選課與輔導等課程規劃

群科主任與學科召集人 1. 檢視學校課程發展與規劃（一般科目教學重點、科教育目標及科專業能力）

2. 檢視課程實施空間與設備、協助學生選課輔導說明、多元選修、彈性學習時間課程、教師專業學習社群運作、教師公開授課、專業實習科目作業展等教學規劃

全校教師 1. 教材開發和教法精進、教師參與公開觀課授課及議課、參與社群專業對話回饋

2. 協助學生學習歷程檔案的上傳、多元選修學生學習回饋、彈性學習時間學生學習回饋、教師教學滿意度回饋

3. 學生學習預警制度的執行等相關補救教學

二 辦理時程：

附件一

三 評鑑實施內容

評鑑內容 檢視重點 備註

課程規劃 1校務發展與願景圖像

2學校課程發展與規劃（一般科目教學重點、科教育目標及科專業能力

3各專業群科課程規劃4團體活動規劃

5彈性學習時間規劃6學生選課規劃與輔導

7修正學校課程計畫

教學實施 1課程實施空間與設備2學生選課輔導說明3多元選修課程開設4彈性學習時間開設5教師專業學習社群運作6教師教材開發和教法精進。

學生學習 1教師公開授課2學習歷程檔案的上傳

3展演實務學習分享（同校跨群）（課程主題、課程安排、課程內容和自我成長）

4多元選修學習回饋（同科跨班）

5彈性學習時間學習回饋

6技能學習成果7學生專題實作實施情形

8預警制度的執行9重補修的實施

肆、本校課程評鑑計畫依據評鑑實施要點，評鑑實施過程結合校務發展與學校特色、強化校本課程發展、精進教師專業成長，以達成學生有效學習為主，評鑑結果運用於：

- 一 經由本校課程發展委員會，進行修正學校課程計畫以完備學校發展願景。
- 二 經由總務處、圖書館以及校園規劃小組，配合學校發展願景，有效改善課程實施空間、設備與整體教學環境，以落實校園環境整體發展。
- 三 積極鼓勵教師參與專業學習社群，激勵教師進行課程和教學創新，以發揮教師專業自主精神。
- 四 優化教師公開授課、觀課與議課，調整教材和教法、回饋教師專業成長規劃，以促進教師專業成長。
- 五 定期提供教師教學滿意度回饋資料，增進教師對課程品質之重視，以發展學校本位課程特色。
- 六 經由相關處室與科安排老師增廣補強教學或學生學習輔導，有效提升學生的學習。
- 七 結合學校親師懇談、新生始業輔導等活動，提升家長與學生對本校課程發展之參與理解，以落實學生多元學習與適性發展。

伍、課程評鑑計畫經本校課程發展委員會通過，呈校長核定後實施，修正時亦同。

附件二

新北市私立復興商工學校課程評鑑流程與運用

109學年度學校課程評鑑計畫 附件圖檔

備查版

新北市私立復興高級商工職業學校 109 學年度課程評鑑計畫

108 年 11 月 5 日課程發展委員會通過

壹、依據教育部中華民國 108 年 5 月 30 日臺教授國部字第 1080050523B 號令訂定之「高級中等學校課程評鑑實施要點」辦理。

貳、學校課程發展委員會依評鑑實施要點，訂定本校學校課程評鑑計畫（以下簡稱本課程評鑑計畫），以進行學校課程自我評鑑。

參、本校課程評鑑計畫包括：組織分工、辦理時程、課程評鑑小組、評鑑實施內容（課程規劃、教學實施、學生學習）、評鑑結果與運用，整體運作流程如附件所示。

一 組織與分工

組織人員	職掌分工	備註
課程發展委員會(含核心小組)	<ol style="list-style-type: none"> 負責學校課程自我評鑑相關規劃與實施，審議學校課程評鑑計畫(含組織分工、辦理時程、實施內容) 依學校課程自我評鑑的結果修正課程計畫 	
課程自我評鑑小組	<ol style="list-style-type: none"> 校長由課發會組織成員，聘請 7 至 11 位委員，教務、實習、輔導等主任為當然成員 研擬學校課程評鑑計畫、發展學校課程自我評鑑之檢核工具（含量化和質化問題）以及完成學校課程自我評鑑 檢視學校發展願景圖像、學校課程發展與規劃（含一般學科教學重點、群科教育目標與專業能力、群科專業課程規劃、團體活動、彈性學習時間與學生自主學習實施規劃、學生選課與輔導等課程規劃 	
群科主任與學科召集人	<ol style="list-style-type: none"> 檢視學校課程發展與規劃（一般科目教學重點、科教育目標及科專業能力） 檢視課程實施空間與設備、協助學生選課輔導說明、多元選修、彈性學習時間課程、教師專業學習社群運作、教師公開授課、專業實習科目作業展等教學規劃 	
全校教師	<ol style="list-style-type: none"> 教材開發和教法精進、教師參與公開觀課授課及議課、參與社群專業對話回饋 協助學生學習歷程檔案的上傳、多元選修學生學習回饋、彈性學習時間學生學習回饋、教師教學滿意度回饋 學生學習預警制度的執行等相關補救教學 	

二 辦理時程：

評鑑內容	組織與分工				辦理時程										
	課程發展委員會	課程自我評鑑小組	群科主任與學科召集人	全校教師	第一學期				第二學期						
					8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
							1	1	1	2	3	4	5	6	7

課程規劃	1 校務發展與願景圖像	☆	☆	☆			V	V			V	V				
	2 學校課程發展與規劃	☆	☆	☆			V	V			V	V				
	3 各專業群科課程規劃	☆	☆	☆			V	V			V	V				
	4 團體活動規劃	☆	☆				V	V			V	V				
	5 彈性學習時間規劃	☆	☆				V	V			V	V				
	6 學生選課規劃與輔導	☆	☆				V	V			V	V				
	7 修正學校課程計畫							V	V	V						
教學實施	1 課程實施空間與設備			☆	☆	V										V
	2 學生選課輔導說明			☆	☆				V							V
	3 多元選修課程開設			☆	☆			V	V							V
	4 彈性學習時間開設			☆	☆		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
	5 教師專業學習社群運作			☆	☆		V	V	V	V		V	V	V	V	V
	6 教師教材開發和教法精進			☆	☆		V	V	V	V					V	V
學生學習	1 教師公開授課			☆	☆		V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
	2 學習歷程檔案的上傳			☆	☆				V	V					V	V
	3 專業實務學習分享			☆	☆				V	V					V	V
	4 多元選修學習回饋			☆	☆				V	V					V	V
	5 彈性學習時間學習回饋			☆	☆				V	V					V	V
	6 專題實作技能學習成果			☆	☆				V						V	V
	7 教師教學滿意度回饋			☆	☆				V						V	
	8 預警制度的執行			☆	☆		V		V		V		V			
	9 重補修的實施			☆	☆	V										V

三 評鑑實施內容

評鑑內容	檢視重點	備註
課程規劃	1 校務發展與願景圖像 2 學校課程發展與規劃（一般科目教學重點、科教育目標及科專業能力 3 各專業群科課程規劃 4 團體活動規劃 5 彈性學習時間規劃 6 學生選課規劃與輔導 7 修正學校課程計畫	
教學實施	1 課程實施空間與設備 2 學生選課輔導說明 3 多元選修課程開設 4 彈性學習時間開設 5 教師專業學習社群運作 6 教師教材開發和教法精進。	
學生學習	1 教師公開授課 2 學習歷程檔案的上傳 3 展演實務學習分享（同校跨群）（課程主題、課程安排、課程內容和自我成長） 4 多元選修學習回饋（同科跨班） 5 彈性學習時間學習回饋 6 技能學習成果 7 學生專題實作實施情形 8 預警制度的執行 9 重補修的實施	

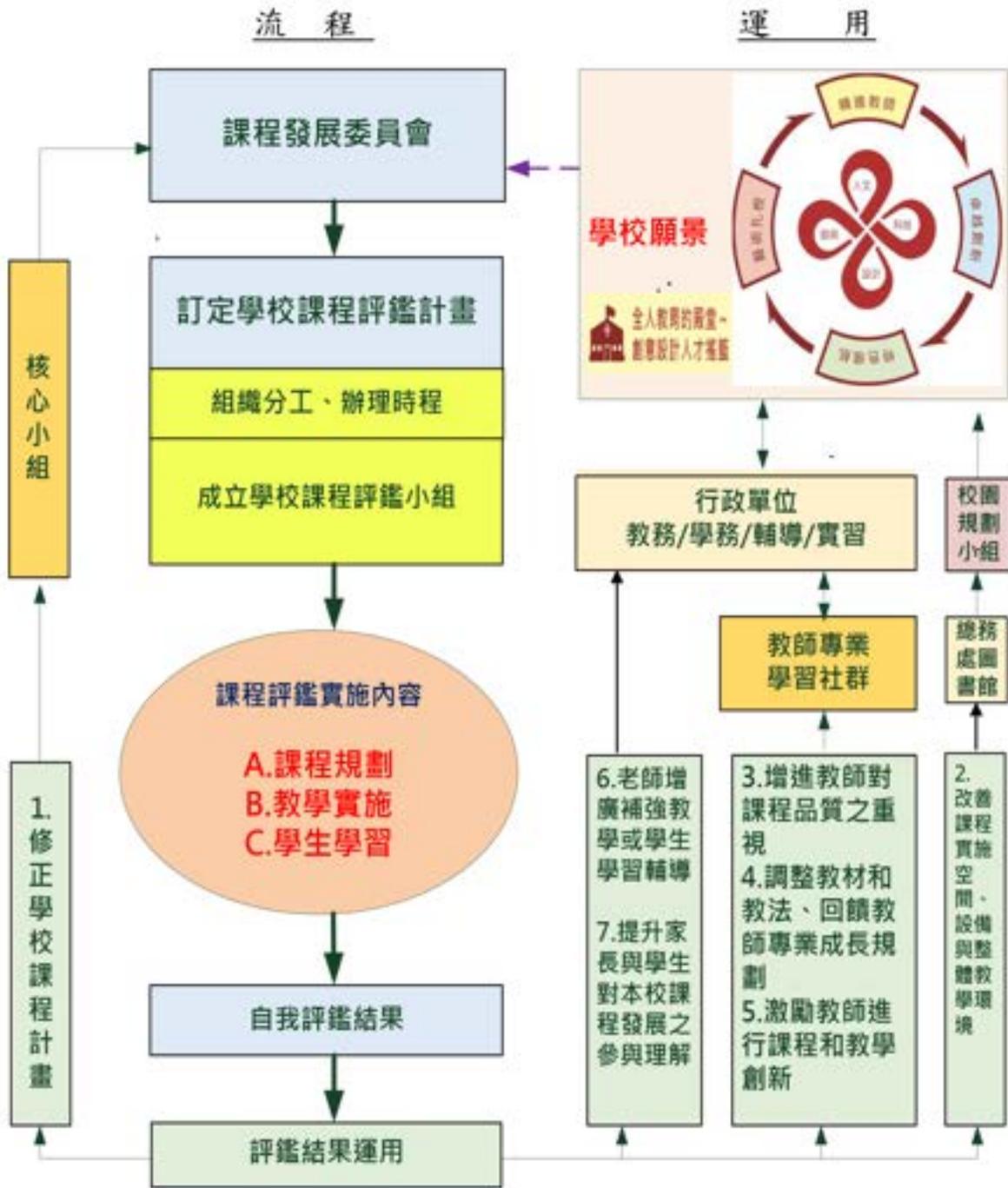
肆、本校課程評鑑計畫依據評鑑實施要點，評鑑實施過程結合校務發展與學校特色、強化校本課程發展、精進教師專業成長，以達成學生有效學習為主，評鑑結果運用於：

- 一 經由本校課程發展委員會，進行修正學校課程計畫以完備學校發展願景。
- 二 經由總務處、圖書館以及校園規劃小組，配合學校發展願景，有效改善課程實施空間、設備與整體教學環境，以落實校園環境整體發展。
- 三 積極鼓勵教師參與專業學習社群，激勵教師進行課程和教學創新，以發揮教師專業自主精神。
- 四 優化教師公開授課、觀課與議課，調整教材和教法、回饋教師專業成長規劃，以促進教師專業成長。
- 五 定期提供教師教學滿意度回饋資料，增進教師對課程品質之重視，以發展學校本位課程特色。
- 六 經由相關處室與科安排老師增廣補強教學或學生學習輔導，有效提升學生的學習。
- 七 結合學校親師懇談、新生始業輔導等活動，提升家長與學生對本校課程發展之參與理解，以落實學生多元學習與適性發展。

伍、課程評鑑計畫經本校課程發展委員會通過，呈校長核定後實施，修正時亦同。

附件

新北市私立復興商工學校課程評鑑流程與運用



附件、教學大綱

附件一：部定一般科目各領域跨科之統整型、探究型、實作型課程規劃

附件二：校訂科目教學大綱

(一) 一般科目

表 11-2-1-1 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文詞哲理美學			
	英文名稱	Keywords philosophical aesthetics			
師資來源	校內跨科協同				
科目屬性	選修 一般科目				
	領域：				
	非跨領域				
科目來源	學校自行規劃				
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進、A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達、B3.藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C1.道德實踐與公民意識、C2.人際關係與團隊合作				
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科	美工科	廣告設計科	美術科	
	6	6	6	6	
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年	
建議先修科目	有，科目：科目高一、二國語文				
教學目標 (教學重點)	一.培養學生閱讀、表達、欣賞與寫作簡易語體文之興趣及能力。二.培養學生閱讀與欣賞文選、古典詩選等淺近古籍之興趣及能力，以陶冶優雅之氣質及高尚之情操。三.指導學生理解中國文化基本教材論語，以培養倫理道德之觀念及愛國淑世之精神。四.指導學生熟習常用應用文書信、便條、名片等之格式與作法，以應實際生活及職業發展之需要。五.培養學生思考、組織、創造及想像之能力。六.指導學生認知人文素養，以培養人文關懷之情操。發揚本校真、善、美、新之校訓，培養具備技術力、品格力、學習力及競爭力的未來人才。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 範文講解		1. 作者介紹。 2. 題解說明。 3. 課文講解暨賞析。 4. 課後評量活動。		72	
(二) 作文		1. 文體解說。 2. 寫作方法教學。 3. 相關範文觀摩。 4. 課外讀物導讀。 5. 習作練習(含課外閱讀報告一篇)。 6. 習作檢討。		36	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1.採多元評量方式，除考試及寫作成績外，對外比賽，分組討論，筆記，學習單及上課態度等皆列為評分重點。2.第一學期一、二次月考佔30%，期末考佔20%，平時成績佔50%。第二學期第一次月考佔25%，期末考佔25%，平時成績佔50%。				
教學資源	1.開學前對於各冊教學單元與教材之內容應充分準備，並主動蒐集教學媒體，以順利輔助教學工作之進行，並機動性增加教學資源。2.每學年定期實施教學觀摩及召開議題教學會議，並於會後展開討論，以達到教師觀摩學習的機會。3.開學前召開第一次教學研究會，依本學期行事曆訂定最有益於學生升學及人格教育之養成的課文，使學生能盡量閱讀到優美的文章，訂定作文之篇數，增進學生語文表達能力。會後並實施專題報告的研討，敦促教師從事教學方面的研究，並增進教師間的交流。4.各教師依照自己任教的班級的學分數來擬定教學進度表，需確實依學校活動行事曆來規劃。5.每學期固定召開三次課程協調會，協調課程之進度。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.每學期教材之選取，原則上需於學期末(約五月底及十二月底)，由召集人召開「教科書選用會議」，請各家書商提供最新樣本書，以供本科各授課教師參考，授課教師需針對每一版本做專業的判斷。2.經由投票排定出優先順位之版本，以作為下學年教科書選用之決議。(二)教學方法 1.範文之講授，宜先指導學生作課前預習，查考生難詞語，明瞭課文大意。講解時，酌令學生試讀、試講，他生補充、質疑，教師再作歸納、補充、訂正，或範講。2.各課範文應要求學生熟讀深思，精練雋永之篇章、語句宜要求學生背誦。				

表 11-2-1-2 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商用數學		
	英文名稱	MATH		
師資來源	校內跨科協同			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域： 非跨領域			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達 C 社會參與：C2.人際關係與團隊合作			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	資料處理科			
	8			
	第二學年 第三學年			
建議先修科目	有，科目：科目高一數學			
教學目標 (教學重點)	一、引導學生具有邏輯思維的基本能力，進而圖像思維、視覺設計表達。二、著重培養學生正確數學觀念、運算能力及作圖技能已配合相關科目學習。三、對於商業數學運算及資料處理能力方面加強著重。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 直線方程式		1. 直角坐標 2. 直線斜率與方程式 3. 函數圖形	24	
(二) 三角函數		1. 有像角及度量 2. 三角函數定義	24	
(三) 三角函數應用		1. 正弦與餘弦定理 2. 解三角形問題	24	
(四) 向量		1. 向量意義加減法與實數積 2. 向量的內積與夾角	24	
(五) 指數與對數及其運算		1. 指數與對數的運算 2. 指數與對數的圖形 3. 常用對數	24	
(六) 數列與級數		1. 等差數列與等差級數 2. 等比數列與等比級數 3. 無窮等比級數	24	
合 計			144	
學習評量 (評量方式)	1. 學習單練習 2. 口頭問答 3. 試題練習			
教學資源	1. 四技二專統測試題 2. 學測試題 3. 硬體資源：電腦、投影設備、教學投影片、教學互動光碟			
教學注意事項	(一)教材編選 部審訂教科書等媒材。1. 每學期教材之選取，原則上需於學期末(約五月底及十二月底)，由召集人召開「教科書選用會議」，請各家書商提供最新樣本書，以供本科各授課教師參考，授課教師需針對每一版本做專業的判斷。2. 經由投票排定出優先順位之版本，以作為下學年教科書選用之決議。(二)教學方法 1. 資訊多媒體融入教學 2. 習作練習 3. 小組合作學習法 4. 提問互動法 5. 直述法 備註：1. 為加強與提高高三畢業班學生參加升學考試之實力，授課教師宜積極輔導學習能力較差之學生，並增加學生解題能力。2. 鼓勵高三學生平日應養成邏輯思考之能力。			

表 11-2-1-3 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	實用外語學			
	英文名稱	Applied English			
師資來源	校內跨科協同				
科目屬性	選修 一般科目				
	領域： 非跨領域				
科目來源	學校自行規劃				
課綱核心素養	A 自主行動：A1.身心素質與自我精進、A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達、B2.科技資訊與媒體素養 C 社會參與：C2.人際關係與團隊合作、C3.多元文化與國際理解				
學生圖像	學習力				
適用科別	資料處理科	美工科	廣告設計科	美術科	
	6	6	6	6	
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年	
建議先修科目	有，科目：科目高一、二英語文				
教學目標 (教學重點)	一、加強英語聽、說、讀、寫之知能，以期聽懂並能口說簡易英語，看懂並能書寫淺易之英文，同時能實際應用於日常生活中。二、培養學習英語文之興趣，進而能理解與藝術設計或是商業管理有關文章或參觀相關活動。三、熟悉實用英語文教材，以期能更深入了解西方習俗文化。四、促進對國際事務新知之瞭解，以期能熟悉世界發展潮流之趨勢。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) One Skill Is Better Than a Million Dollars		1. 了解「家財萬貫不如一技在身」的重要。 2. 學習並活用本課的生字及片語。 3. 認識一些常見實用的生活或工作技能。 4. 學習關係代名詞who及疑問詞引導不定詞的句型。 5. 學會一般職業的名稱及職業的問與答。		18	首先，以媒體影片加深同學對本課課文主題的印象。多用QA方式與學生互動，過程使用英文提問，讓學生以英文造句互動，看完影片後開放同學短暫討論，讓同學紀錄重點。接著帶讀單字，老師唸完之後，可請一到兩位同學唸單字，確認發音是否正確。聽取課文CD時，可隨機抽幾位同學每人唸一句課文，再請同學仿造課文的文法例句，以確定是否同學已經完全了解並能應用相關句型。導入該課句型讓同學練習造句時，練習時禁止交談。
(二) Having Fun by Clicking "Like"		1. 介紹臉書這股流行並討論其優缺點。 2. 認識臉書的英文用語。 3. 學習使用it當形式主詞的句型。 4. 學習使用V-ing當主詞的句型。		18	
(三) The Color of the Rose		1. 認識各種顏色的玫瑰花語。 2. 學會並靈活運用本課單字、片語及句型。 3. 學會使用 whenever + S + V 及 That' s why S + V 句型。 4. 學會各種顏色的說法。 5. 從聽幾則有關日常生活中提到顏色的對話訓練聽力。 6. 認識基本句型1: S + V + SC。		18	
(四) How Animals "Talk"		1. 了解動物之間是如何溝通，用何種方式溝通。 2. 教導學生學習感官動詞使用之情境以及感官動詞之用法與其文法。 3. 教導學生學習與感官動詞有關之片語。 4. 從聽有關動物溝通的對話訓練聽力。 5. 教導學生學習see/hear + O + V-ing/V 及such ... that + 子句等句型。		18	
(五) Learning a Foreign Language		1. 了解學習外語的困難，討論並分享經驗。 2. 認識有哪些常見的中文文字是由英文直譯過來的。 3. 學會形容詞比較級的變化規則，並練習如何做變化。 4. 藉由說說有趣的英文繞口令及笑話，增加學習英文的樂趣。		18	
(六) New Year Countdown		1. 介紹世界各地跨年慶祝活動。 2. 學習並活用本課的生字及片語。 3. 學習如何介紹建築物內部及周圍的方位。 4. 學習形容詞最高級的變化及句型。 5. 學習如何寫寫新年新希望。		18	
合計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 學習單練習 2. 口頭問答 3. 試題練習 4. 英聽練習				
教學資源	1. 四技二專統測試題 2. 學測試題 3. 台灣相關文化 4. 節慶相關文化 5. 西方風俗民情 6. 英語諺語片語 7. 統測高頻句型 8. 統測高頻單字 9. 硬體資源：電腦、投影設備、教學投影片、教學互動光碟、CD PLAYER				
教學注意事項	(一)教材編選 部審訂教科書&學校自編英文小讀本等媒材。 1. 每學期教材之選取，原則上需於學期末(約五月底及十二月底)，由召集人召開「教科書選用會議」，請各家書商提供最新樣本書，以供本科				

各授課教師參考，授課教師需針對每一版本做專業的判斷。2.經由投票排定出優先順位之版本，以作為下學年教科書選用之決議。(二)教學方法 1.資訊多媒體融入教學 2.英聽練習融入教學 3.小組合作學習法 4.提問互動法 5.直述法 備註：1.為加強與提高三畢業班學生參加升學考試之實力，授課教師宜積極補充課外之閱讀文章，並增加學生單字、片語之語彙能力。2.鼓勵高三學生平日應養成多接觸英文之習慣及培養用英文思考之能力。

表 11-2-1-4 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數學演習		
	英文名稱	Mathematical exercises		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域： 非跨領域			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B1.符號運用與溝通表達 C 社會參與：C2.人際關係與團隊合作			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科	美術科		
	4	4		
	第二學年	第二學年		
建議先修科目	有，科目：高一數學			
教學目標 (教學重點)	一.引導學生具有邏輯思維的基本能力，進而圖像思維、視覺設計表達。二.著重培養學生正確數學觀念、運算能力及作圖技能已配合相關科目學習。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 直線方程式		1.直角坐標 2.直線斜率與方程式 3.函數圖形	12	
(二) 三角函數與其應用		1.有像角及度量 2.三角函數定義 3.正弦與餘弦定理 4.解三角形問題	18	
(三) 向量		1.向量意義加減法與實數積 2.向量的內積與夾角	18	
(四) 指數與對數及其運算		1.指數與對數的運算 2.指數與對數的圖形 3.常用對數	12	
(六) 數列與級數		1.等差數列與等差級數 2.等比數列與等比級數 3.無窮等比級數	12	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1.學習單練習2.口頭問答3.試題練習			
教學資源	1.四技二專統測試題2.學測試題 硬體資源：電腦、投影設備、教學投影片、教學互動光碟			
教學注意事項	(一)教材編選 部審訂教科書等媒材。1.每學期教材之選取，原則上需於學期末(約五月底及十二月底)，由召集人召開「教科書選用會議」，請各家書商提供最新樣本書，以供本科各授課教師參考，授課教師需針對每一版本做專業的判斷。2.經由投票排定出優先順位之版本，以作為下學年教科書選用之決議。(二)教學方法 1.資訊多媒體融入教學 2.習作練習 3.小組合作學習法 4.提問互動法 5.直述法 備註：1.為加強與提高高三畢業班學生參加升學考試之實力，授課教師宜積極輔導學習能力較差之學生，並增加學生解題能力。2.鼓勵高三學生平日應養成邏輯思考之能力。			

表 11-2-1-5新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	邏輯思維美學		
	英文名稱	Logical Thinking In Esthetics		
師資來源	校內單科			
科目屬性	選修 一般科目			
	領域： 跨領域：統整型			
科目來源	學校自行規劃			
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B3.藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C3.多元文化與國際理解			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	資料處理科			
	8			
	第二學年 第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一、引導學生具有邏輯思維的基本能力，進而圖像思維、視覺設計表達。二、藝術創作人佔圖像思維優勢；當代藝術具哲學與邏輯思維知識-以精密邏輯分析碰撞傳統藝術邊界。三、邏輯思維方式-人類思維方式的呈現-人類生活行為表現。四、色彩學、基本設計、視覺創作等科目的邏輯思維。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	一、何謂邏輯？	邏輯思維基本概念、圖像思維、視覺設計	18	
	二、邏輯分析1	人類思維模式的呈現	18	
	三、邏輯分析2	市場心理學、色彩學的邏輯思維	18	
	四、美學的要件	基本設計的邏輯思維、空間設計的邏輯思維	18	
	五、當代藝術的邏輯思維1	純視覺創作的邏輯分析	18	
	六、當代藝術的邏輯思維2	真-哲學邏輯思維	18	
	七、當代藝術的邏輯思維3	善-道德邏輯思維	18	
	八、當代藝術的邏輯思維4	美-人類情感與審美邏輯思維	18	
	合 計		144	
學習評量 (評量方式)	筆記、分組報告、筆試、課堂秩序.....			
教學資源	一、空間美學賞析、邏輯思維、空間思維導論、美學導論、藝術史等教材。二、教師自編輔助教材。三、專題作業報告、心得分想。			
教學注意事項	一、配合各種主題營造室當情境，設計各類活動，並利用各種教具及多媒體。二、兼顧師生雙相溝通交流、邏輯思維、推理過程與生活結合。三、加強美學四要件：藝術家、藝術品、現實世界、及欣賞者缺一不可。四、邏輯性思考就是因果運用-然依因果論模式思考或做事邏輯。			

表 11-2-1-6新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	邏輯思維美學			
	英文名稱	Logical Thinking In Esthetics			
師資來源	校內單科				
科目屬性	選修 一般科目				
	領域：				
	跨領域：統整型				
科目來源	學校自行規劃				
課綱核心素養	A 自主行動：A2.系統思考與問題解決 B 溝通互動：B3.藝術涵養與美感素養 C 社會參與：C2.人際關係與團隊合作				
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、引導學生具有邏輯思維的基本能力，進而圖像思維、視覺設計表達。二、藝術創作人佔圖像思維優勢；當代藝術具哲學與邏輯思維知識-以精密邏輯分析碰撞傳統藝術邊界。三、邏輯思維方式-人類思維方式的呈現-人類生活行為表現。四、色彩學、基本設計、視覺創作等科目的邏輯思維。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
一、何謂邏輯？		邏輯思維基本概念、圖像思維、視覺設計		18	
二、邏輯分析		人類思維模式的呈現、市場心理學、色彩學的邏輯思維		18	
三、美學要件		基本設計的邏輯思維、空間設計的邏輯思維		18	
四、當代藝術的邏輯思維		純視覺創作的邏輯分析、真-哲學邏輯思維、善-道德邏輯思維、美-人類情感與審美邏輯思維		18	
合計				72	
學習評量 (評量方式)	一、空間美學賞析、邏輯思維、空間思維導論、美學導論、藝術史等教材。二、教師自編輔助教材。				
教學資源	專題作業報告、心得分想。				
教學注意事項	一、配合各種主題營造室當情境，設計各類活動，並利用各種教具及多媒體。二、兼顧師生雙相溝通交流、邏輯思維、推理過程與生活結合。三、加強美學四要件：藝術家、藝術品、現實世界、及欣賞者缺一不可。四、邏輯性思考就是因果運用-然依因果論模式思考或做事邏輯。				

(二) 專業科目

表 11-2-2-1 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	廣告學		
	英文名稱	Advertising		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科			
	2			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一. 認識廣告的基本特性 二. 明瞭廣告事業的組織架構與運作流程能力 三. 培養蒐集欣賞並分析日常生活中的廣告			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)廣告設計概述		1. 中西方廣告的歷史。 2. 廣告的性質。	2	
(二)廣告創意與視覺表現		1. 何謂廣告創意。 2. 廣告創意的的方法。	4	
(三)廣告圖形設計		廣告圖形的創意。	3	
(四)廣告文字應用設計		廣告文字的組成和編排。	3	
(五)廣告色彩設計		1. 廣告色彩的配置。 2. 廣告的心理感覺。	4	
(六)廣告圖形設計		1. 廣告圖形。 2. 圖形創意。 3. 廣告圖形的表現方法。	5	
(七)廣告文字應用		1. 廣告文字的組成。 2. 廣告文字編排設計。	3	
(八)廣告設計色彩應用		1. 廣告色彩。 2. 商品形像色彩。 3. 色彩配置原則。	4	
(九)廣告版面應用		1. 廣告的視覺流程。 2. 廣告版面編排的基本概念。 3. 廣告版面編排的構成模式。	4	
(十)廣告媒體		1. 選擇廣告媒體。 2. 廣告媒體的特點。	4	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1. 三次定期評量 2. 口頭問答評量 3. 平時作業評量 4. 課堂小考評量 5. 資料收集評量 6. 分組報告			
教學資源	1. 資料收集 2. 名家作品 3. 網路資源			
教學注意事項	1. 以實際範例、簡報軟體或單槍解說，豐富課程內容，提高學生興趣。 2. 各項教學活動應配合課堂講授及實際操作示範與個別指導。 3. 重視育鼓勵學生之創造力及個人之能力之指導。(一)教材編選 1. 隨時依時事及廣告行銷趨勢補充上課教材 2. 解析廣告設計與實戰 (二)教學方法 1. 課堂講授 2. 作品鑑賞 3. 教學示範 4. 個別指導 5. 鼓勵學生之創造力。			

表 11-2-2-2 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	經濟學應用			
	英文名稱	Economic Applications			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	8				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：經濟學				
教學目標 (教學重點)	一.能歸納經濟原理基本概念的能力。二.能瞭解經濟與切身生活的關聯性或重要性，如：生活滿足與景氣循環、資源使用的社會責任與市場供需均衡等議題。三.能運用經濟知識思考與解決問題的能力，如：分配稀有資源、需求選擇、發展自我人力資本的能力，以因應個人與商業組織未來所需。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)經濟基本概念		1.經濟知識在現代社會的重要性。 2.經濟問題的產生與解決。 3.經濟學的意義與演進。 4.經濟學的種類及研究方法。 5.經濟資源的配置。 6.經濟體系與經濟制度簡介。		6	
(二)需求與供給		1.需求與需求法則。 2.需求量變動與需求變動。 3.供給與供給法則。 4.供給量變動與供給變動。 5.需求的價格彈性。 6.供給的價格彈性。 7.市場均衡與價格機能。 8.政府對市場價格的干涉。		14	
(三)消費行為理論		1.慾望與消費。 2.效用的意義與法則。 3.消費者最大滿足的決策。 4.消費者剩餘。 5.家庭消費定律。 6.消費者主權及消費者保護運動。		8	
(四)生產理論		1.生產的一般概念。 2.生產者剩餘。 3.生產函數。 4.生產三階段。 5.人口論。		6	
(五)成本理論		1.成本與利潤的觀念。 2.短期成本。 3.長期成本。		8	
(六)市場結構與廠商收益		1.市場結構的類型及特徵。 2.廠商的收益。		4	
(七)完全競爭市場產量與價格的決定		1.廠商的短期均衡。 2.廠商的長期均衡。 3.完全競爭市場的評論。		8	
(八)完全獨占市場產量與價格的決定		1.廠商的短期均衡。 2.廠商的長期均衡。 3.差別訂價。 4.獨占廠商其他訂價法。 5.完全競爭與獨占之比較。		8	
(九)不完全競爭市場產量與價格的決定		1.獨占性競爭市場的短期及長期均衡分析。 2.寡占理論。 3.不完全競爭市場的評論。		4	
(十)分配理論		1.所得分配的意義與種類。 2.所得分配不均度的測量。 3.所得分配與社會福利。 4.生產要素需求的特性及其決定因素。 5.生產要素分配理論。		8	
(十一)工資與地租		1.工資。 2.地租。		6	
(十二)利息與利潤		1.利息。 2.利潤。		4	
(十三)國民所得		1.國民所得的概念。 2.國民所得會計。 3.國民所得在應用上的限制。 4.經濟福利概念與社會福利指標。		10	
(十四)所得水準的決定		1.消費、儲蓄與投資。 2.簡單的均衡所得決定過程。 3.乘數原理。 4.膨脹缺口、緊縮缺口與節儉的矛盾。 5.政府支出與均衡所得。		12	
(十五)貨幣與金融		1.貨幣的概念。 2.貨幣的供給與需求。 3.物價、幣值與貨幣數量學說。 4.銀行與貨幣創造。		10	

	5. 中央銀行與貨幣政策。 6. 金融體系簡介。		
(十六)政府	1. 政府職能。 2. 代理問題與公共選擇問題。		4
(十七)國際貿易	1. 國際貿易理論。 2. 國際貿易政策。 3. 國際投資概述。 4. 外匯市場與匯率的決定。 5. 國際經貿組織與區域經濟整合。		12
(十八)經濟波動	1. 經濟波動的概念。 2. 景氣循環。 3. 失業與就業。 4. 物價膨脹與通貨緊縮。		8
(十九)經濟成長與經濟發展	1. 經濟成長。 2. 經濟發展。		4
合 計			144
學習評量 (評量方式)	1. 學生成績採多元評量，紙筆測驗、作業、口頭評量、合作學習及上課綜合表現(含攜帶用具)。2. 教學時應考核學生對生活實例與經濟新聞時事之認識及思考、應用能力，並作為平時成績之參考依據。3. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。4. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面，以利學生健全發展。5. 因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間的相互比較。6. 除實施總結性評量外，教學中更應診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。7. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1. 補充教材內容難易，應適合學生程度，避免艱深晦澀而降低學生學習意願。2. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如：新聞影片、電子雜誌資料庫等)。3. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源。		
教學注意事項	(一)教材編選 1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。2. 編寫教材時，宜多引用國內、外較新之相關資料，顧及社會發展現況學生需要，並配合科技發展，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生能學以致用洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，改善目前生活。3. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。4. 教材選擇須注意「縱」的銜接，經濟學應用各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。5. 教材選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，不但讓學生能獲得統整之知能，亦可聯合運用於實際工作中，並有利於將來之自我發展。(二)教學方法 1. 教師教學前，應編定教學進度表或教學計畫。2. 教師可透過生活實例或新聞影片引起學生學習動機，並交互運用講述、問答、演示、合作學習、實作練習等多元教學方法與學生互動。亦可藉由學生口頭時事報告進行各類媒體識讀與思考批判，以增進其對商業經濟現況之了解與反思因應、解決問題的能力。3. 應著重名詞定義、圖形、符號等之概念介紹與生活應用，避免繁複計算或過多學者學說記憶背誦之內容。4. 教學除了研討經濟有關之基本知識外，尤其須培養學生職業道德觀念積極進取之學習態度。5. 教師教學後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。		

表 11-2-3新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美術史		
	英文名稱	Art history		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	美工科			
	2			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	教學應充分兼顧紮實的基礎繪畫能力與活潑的創意發想能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項		備註
(一) 進度說明及 課程目標		講解本學期之教學進度及上課方式		6 第一學年 第一學期
(二) 第二章-第四章概述		1. 史前美術 2. 古代美術 3. 中世紀美術		6 第一學年 第一學期
(三) 第五章 文藝復興		1. 文藝復興運動的背景與精神 2. 義大利文藝復興的三個中心及代表藝術家 3. 文藝復興三傑		6 第一學年 第一學期
(四) 第五章 文藝復興		1. 北部中心威尼斯 2. 文藝復興的雕刻 3. 文藝復興的衰退		6 第一學年 第一學期
(五) 第六章 巴洛克與洛可可		1. 巴洛克藝術的意義及背景 2. 巴洛克藝術的特色		6 第一學年 第一學期
(六) 第六章 巴洛克與洛可可		1. 巴洛克藝術的代表性藝術家 2. 洛可可藝術的意義及背景 3. 洛可可藝術的代表性藝術家		3 第一學年 第一學期
(七) 分組報告		1. 分組以指定之畫家作深入探討 2. 指導學生如何製作正確的書面報告 3. 透過報告提升學生讀書及蒐集資料的習慣 4. 建立班級資源分享的良好風氣		3 第一學年 第一學期
合 計				36
學習評量 (評量方式)	以多元評量方式提升學習興趣，分組先行閱讀授課單元再提出內容報告作課堂評量，授課後馬上小型紙筆測驗，提醒上課專心度，找出自己最喜歡的作品或作家作報告。臨摹自己最喜歡的畫家作品或修改自己所認識畫家的創作，提出自我的看法做評量。			
教學資源	供各種形式的媒體教學資源：如幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片、優良示範作品……等，並以實際繪畫及素描作品豐富課程之內容。			
教學注意事項	1. 本單元設計安排時間，教師可配合幻燈片(教學媒體)教學。 2. 每單元請任課老師規定課後作業，並配合教務處排定月考、以考核學習成效。 3. 單元教學中請任課老師多運用教學媒體，增進學生觀摩與互相討論之機會。			

表 11-2-2-4新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	會計學應用		
	英文名稱	Accounting Application		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、競爭力			
適用科別	資料處理科			
	8			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：會計學			
教學目標 (教學重點)	一.能瞭解公司會計的基本概念。二.能熟悉各項資產評價及帳務處理。三.能瞭解負債的帳務處理。 四.培養守法的觀念，涵養誠信之職業道德。			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項		分配節數	備註
(一)會計之基本概念&品質特性	1.會計之意義及功能。 2.會計相關機構。 3.交易。 4.會計科目 5.會計方程式。 6.會計資訊品質特性。 7.會計資訊操作限制。 8.會計基本假設&原則。 9.會計基本假設&原則之應用。		12	
(二)平時會計程序	1.平時會計程序。 2.借貸法則及複式簿記。 3.日記簿之格式及功能。 4.分類帳之格式及功能。 5.試算表之格式及功能。 6.帳務錯誤之追查、更正。		12	
(三)期末會計程序	1.會計基礎(記帳基礎)。 2.調整之意義及功用。 3.應計項目之調整。 4.遞延項目之調整。 5.估計項目之調整。 6.存貨之調整。 7.回轉分錄。 8.結帳之意義及功用。 9.工作底稿之意義及功用。 10.主要財務報表。 11.綜合損益表之概念。 12.資產負債表之概念。		12	
(四)加值型營業稅、憑證、傳票	1.加值型營業稅之定義。 2.加值型營業稅之計算方法。 3.統一發票之種類及開立方法。 4.加值型營業稅之會計處理。 5.會計憑證之種類。 6.傳票之概念。 7.複式傳票。		12	
(五)公司	1.股份有限公司之概念。 2.股票之發行。 3.股份之種類與權利。 4.權益類科目。 5.盈餘分配表之項目。 6.法定盈餘公積。 7.基金&基會準備。 8.員工紅利之處理。 9.股利發放之處理。 10.股利分配計算。 11.庫藏股票之處理。 12.每股帳面價值、每股盈餘&本益比。		12	
(六)現金及內部控制	1.現金之意義及內容。 2.現金內部控制要點。 3.零用金之會計處理。 4.銀行往來調節表之編製。		12	
(七)應收款項	1.應收帳款。 2.呆帳。 3.應收票據。 4.應收票據貼現。		12	
(八)存貨	1.存貨的基本概念。 2.存貨錯誤的影響與更正。 3.存貨盤存制度。 4.存貨成本之衡量方法。 5.存貨期末評價。 6.存貨估計方法。		12	
(九)投資	1.投資。 2.權益性金融資產投資之會計處理。 3.權益性長期股權投資。 4.債務性金融資產投資之會計處理。		12	
(十)不動產、廠房及設備	1.不動產、廠房及設備之意義及內容。 2.不動產、廠房及設備成本之衡量。		12	

	3. 不動產、廠房及設備資產交換。 4. 不動產、廠房及設備折舊。 5. 不動產、廠房及設備續後支出。 6. 不動產、廠房及設備資產減損。 7. 不動產、廠房及設備之處分。		
(十一)無形資產	1. 無形資產之意義及內容。 2. 無形資產之一般會計處理。 3. 可明確辨認之無實體型態資產。 4. 不可明確辨認之無實體型態資產-商譽。	12	
(十二)負債	1. 負債的定義及內容。 2. 流動負債。 3. 確定性流動負債。 4. 或有事項及負債準備。 5. 非流動負債。 6. 應付公司債意義及發行。 7. 溢折價攤銷及到期一次還本。	12	
合 計		144	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。 2. 評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。 3. 評量方式注重會計實作，培養會計實務能力。 4. 依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。		
教學資源	1. 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。 2. 利用會計教室、電腦教室或網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。 3. 為了指導學生熟悉會計人員的權利及義務，應於附錄中增列會計相關法規或實施細則，如商業會計法、財務會計準則公報、所得稅法、營業稅法、查核準則等法規，作為教師教授相關單元時，指導學生從事會計工作應注意的法令規定。 4. 配合學生從事服務業會計工作的需求性日增，應於附錄中增列服務業會計科目。		
教學注意事項	(一)教材編選 1. 以課本教材為主要授課教材，參考程式設計教材增加不足之處，讓學生多練習題型。 2. 教材內容之難易，應適合學生程度，避免陳義過高，影響學習興趣。 3. 為了指導學生熟悉會計人員的權利及義務，隨時加入會計相關法規或實施細則，如IFRSs與公報、商業會計法、一般公認會計原則、財務會計準則公報、所得稅法、營業稅法、查核準則等法規，作為教師教授相關單元時，指導學生從事會計工作應注意的法令規定。 4. 教材之例題及習題，應與實務配合，使學生能學以致用。 5. 培養守法的觀念，隨時加入會計人員該有的職業道德。(二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 2. 注重會計實習，使學生能從「操作中學習」，培養會計之能力。 3. 隨時培養學生職業道德觀念。 4. 培育學生適應變遷、創新進取及自我發展之能力。		

表 11-2-2-5新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意思考與企業識別			
	英文名稱	The Development of Creative Potential			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	美工科				
	2				
	第二學年				
建議先修科目	有，科目：基本設計、色彩原理、基礎圖學				
教學目標 (教學重點)	1. 認識商業設計的範圍與運用。 2. 了解各項媒體的表現與運用。 3. 培養學生能正確的運用各項媒體之特色並設計。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 商業設計概論 企業識別系之設計規劃		1. 商業設計概論與運用 2. 企業識別系統概論 3. CIS設計之基本要素 4. 基本要素之設計		6	第二學年 第一學期
(二) 企業識別系統 應用要素之設計		1. 應用要素之設計與發展 2. MI VI BI之認識 3. 編排與設計之概說 4. 商標 標準字之組合與運用		6	第二學年 第一學期
(三) 商業廣告媒體設計 (報紙稿 雜誌稿設計)		1. 商業媒體特性分析 2. 創意設計之發展與訓練 3. 版面構成設計與編排		6	第二學年 第一學期
(四) 商業廣告媒體設計 (報紙稿 雜誌稿設計)		1. 視覺傳達之要素特色與概論 2. 媒體設計運用之限制與發展 3. 媒體執行與發布 4. 創意之延伸與啟發		6	第二學年 第一學期
(五) 商業廣告媒體設計 (海報設計)		1. 海報設計之特色與屬性 2. 海報設計創意養成 3. 海報媒體之執行		12	第二學年 第一學期
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	(1) 商標 標準字設計一組A4格式 (2) 名片 信封 信紙設計一套A3格式 (3) 雜誌稿設計創意草圖16張 (4) 雜誌稿設計完稿A4 2張 (5) 海報設計A4 1張 知識35% 技能35% 情意30%				
教學資源	1. 以教師收集之各項資料為主，因應各組專題內容不一樣做資料的收集分析，多元材料之應用與研究。 2. 電腦、數位設計相關軟體、輸出設備、單槍液晶投影機、廣播教學器。 3. 以視覺傳達設計、插畫、多媒體設計、產品設計等四個領域為主要教材編選範圍。 4. 觀摩業界優良作品，使學生了解學習之目標與未來應用性。				
教學注意事項	1. 教材編選 以CIS系統規劃設計，多媒體素材運用，商業設計等四個項目為主要教材編選的範圍。 2. 教學方法 (1)本課以實際操作為主。 (2)輔以作品材料鑑賞及研究。 3. 教學資源 以教師收集之各項資料為主。 4. 教學相關配合事項 (1)各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。 (2)應重視及鼓勵學生之創作力。 5. 本課程之教學應著重於創意之啟發，強調創意思考過程與實務執行之結合。 6. 應要求學生注重學習之流程，充分掌握創意發展→草圖構想→色稿檢討→精稿執行，整體流程。 7. 完稿執行部份將搭配電腦繪圖課程，加強成品執行結果的完成度，藉以提升整體教學品質。				

表 11-2-2-6新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	作品集設計			
	英文名稱	Portfolio Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	美工科				
	2				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：攝影、平面設計				
教學目標 (教學重點)	1. 能了解專題主題相關之材料(軟體)應用。 2. 能具備個人作品集(portfolio)企劃及設計能力，並完成製作。 3. 依各組類別特色，安排製作進度。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
應用材料、軟體概說 個人作品集規格訂定		1. 專題主題與內容之應用材料(軟體)研究 2. 個人作品集資料收集及圖檔拍攝整理		9	送交個人作品集 portfolio計劃草案A4一份
應用材料(軟體)研究		1. 個人作品集portfolio製作內容確立 2. 確定應用材料(軟體)研究目標		9	作品集基本草案架構完成
作品集基本架構完成		1. 作品集基本架構完成，編排組成、分析、執行草案之內容。 2. 加強各項材料應用(軟體)圖形整理		9	封面、封底完成
作品集與展示		1. 作品集的製作及配合展出可能性 2. 重點規劃、設計執行、封面、細部加強 3. 元旦展示規劃及表現檢討		9	1. 目錄 2. 個人簡介
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	(1) 個人作品集計劃草案一份 (2) 作品集草案架構完成 (3) 個人封面、封底完成 (4) 完成個人作品集 1/2				
教學資源	(1) 電腦教室 (2) 電腦、數位設計相關軟體、輸出設備、單槍液晶投影機				
教學注意事項	1. 結合理論與實務，強化學生製作個人作品集學習之內容，並確實要求作品集之完整性。 2. 作品集結合課程內容進度，不限定以電腦輸出呈現，強化創意實作技巧，多元形式。 3. 落實展出執行結果，注重分工合作精神之培養。 4. 配合年鑑進度及升學甄選要求，掌握作品之水準。 5. 下學期進度以增加個人作品集之內容為主，並提昇作品集之精緻度。				

表 11-2-2-7新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基礎描繪			
	英文名稱	Basic Drawing			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	美術科				
	2				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1、明瞭素描的意涵與其在繪畫中的重要性。 2、熟悉素描製作工具與材料的特性，並能學習運用。 3、透過素描作品賞析與製作歷程體驗其中樂趣。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
一、素描概述及材料介紹		1. 講解本學期課程概要及目標。 2. 各種工具、紙張及材料的認識與運用。 3. 使用工具：鉛筆		2	作業：每一至二張4K單元練習
二、瞭解素描構成要素		素描構成要素(輪廓、光線、線條 空間等)。		3	優良作品參考
三、線條造型練習		客觀理性的線條造型與主觀表現性的線條練習。		3	線條筆觸練習
四、幾何石膏、靜物個體練習		1. 說明物體與光線的關係。 2. 加強物體之立體感練習(調子變化)。		6	4K單元練習
五、一主一副物體的表現練習		重點要求：空間感、比例大小、賓主關係。 並要求作品之完整度。		6	4K單元練習
六、靜物綜合練習		從構圖要求到實際完成，並在規定時間內達成各種藝術形式目標。		6	4K單元練習
七、師生美展準備		檢查作品草圖>進行創作。		10	對K創作一張
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作品呈現等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。				
教學資源	1. 教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。 2. 充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。				
教學注意事項	(一)教材選編:自編 (二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。 2. 教學以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。 3. 運用分組製作方式引導學生相互協助，以創造更大的學習效應，使同學擁有相互觀摩及學習的機會。 (三)教學資源 1. 教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面廣告媒體、投影片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。 2. 配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。				

表 11-2-2-8新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	攝影		
	英文名稱	Photography		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	美工科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：基礎攝影實習			
教學目標 (教學重點)	一.認識攝影的原理，瞭解相機、鏡頭及軟片，並熟練暗房技巧。二.培養影像技術的正確認知與興趣 三.培養學生具備攝影的實務作業能力，以將之應用於設計表現。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)構圖		1. 構圖的基本原理。 2. 構圖與攝影的配合。 3. 主題與空間的處理。 4. 攝影構圖。	9	
(二)專題攝影A		1. 風景攝影。 2. 動物攝影。	9	
(三)專題攝影B		3. 街頭攝影。 4. 特殊攝影技巧。	9	
(四)人像攝影		1. 室內人像攝影 2. 證件照拍攝 3. 戶外人像	9	
(五)靜物與商品攝影		透明體攝影	9	
(六)靜物與商品攝影		反光體攝影	9	
(七)靜物與商品攝影		吸收體攝影	9	
(8)靜物與商品攝影		商品拍攝	9	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	採用多元評量之方式，評量方法可包括觀察、記錄、問答、討論、報告、口試、筆試等，並著重形成性評量，顧及認知、技能、情意的評量，以作為教學進度與教材編擬之參考。			
教學資源	相關書籍、掛圖、多媒體教材、幻燈片、網路數位資訊等。			
教學注意事項	(一)教材編選 1.選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的教材與相關資訊。(二)教學方法 1.配合環境設備，就實際製作，給予學生實習機會。2.多方蒐集實例作品及幻燈片，進行鑑賞及分析比較。3.就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力，並使理論與實務能相互驗證。4.可配合其他專業科目進行教學。			

表 11-2-9新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位廣告媒體		
	英文名稱	Digital advertising media		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科			
	2			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：廣告學			
教學目標 (教學重點)	一. 認識廣告的基本特性 二. 明瞭廣告創意思考的方法 三. 培養學生有能力創作日常生活中的廣告			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 廣告設計的基本原理		1. 廣告的概念 2. 廣告的設計任務 3. 廣告的分類	4	
(二) 廣告心理學		1. 廣告心理學理論概述 2. 部消費者的心理特徵 3. 廣告觀眾的想像和暗示	8	
(三) 廣告的思維規律		1. 創意的來源 2. 創意思考的形式 3. 廣告創意的特徵及原則	6	
(四) 廣告的策劃		1. 廣告策劃的基本概念 2. 廣告的策劃流程 3. 廣告策劃的內容	6	
(五) 廣告的圖形設計		1. 廣告中的圖形設計 2. 廣告中國形創作的的方法	6	
(六) 廣告的影像設計		1. 廣告中靜態影像創作的模式 2. 廣告中動態影像創作的的手法 3. 網路行銷與廣告策略	6	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1. 三次定期評量 2. 口頭問答評量 3. 平時作業評量 4. 課堂小考評量 5. 資料收集評量 6. 分組報告			
教學資源	1. 金犢獎得獎作品 2. 宏基數位創作獎 3. 復興商工廣告設計科師生美展入選作品 4. 全國學生商業類商業廣告技藝競賽作品			
教學注意事項	1. 以實際範例、簡報軟體或單槍解說，豐富課程內容，提高學生興趣。 2. 各項教學活動應配合課堂講授及實際操作示範與個別指導。 3. 重視育鼓勵學生之創造力及個人之能力之指導。 4. 廣告媒體規格報紙廣告尺寸規格介紹與補充 5. 雜誌廣告尺寸規格介紹與補充 6. 網路廣告介紹與補充 (一)教材編選 1. 補充教材 2. 商業廣告版形介紹 3. Slogan的發想 4. 文字架構書寫與介紹 5. 線條的種類與處理 (二)教學方法 1. 課堂講授 2. 作品鑑賞 3. 教學示範 4. 板書教學 5. 投影機播放教學			

表 11-2-2-10 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	色彩學			
	英文名稱	Color Theory			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力				
適用科別	美術科				
	2				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.明瞭色彩的意涵與其在繪畫中的重要性。二.認識色彩混色的特性,並學習運用之。三.熟悉色彩體系及表色法。四.透過色彩賞析與製作歷程體驗其中樂趣。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)認識色彩		1.何謂色彩。2.色彩與生活。3.色彩的本質。4.色彩與視覺機能。5.色彩與心理。		4	作業:筆記要點
(二)色彩觀察及體驗		1.環境空間的色彩。2.生態的色彩。3.情境的色彩。		4	作業:筆記要點
(三)色彩體系		1.色彩三要素。2.色彩立體的基本結構。3.常用的色彩體系。4.色樣本簡介。		10	1.作業:筆記要點 2.色相環製作
(四)色彩的混色與原色		1.色光混合。 2.色料混合。		2	混色練習
(五)色彩對比		色彩上不同對比與生活之關係。		4	筆記要點
(六)色彩感覺		色彩感覺與運用並如何影響個人的心理狀態。		4	筆記要點
(七)配色與調和		配色的重要性,並實際運用在生活機能上。		4	配色練習
(八)色彩的應用		色彩運用在生活、專業領域的範圍。		4	筆記要點
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1.教學評量的方式宜採多元化,包括課堂書寫、家庭作業、平時術科測驗與定期考試等,評量應以培養學生的思考分析,及技術能力為原則。2.明確讓同學知道,學期總成績的計算:第一與第二次月考合佔30%;平時學習成績佔50%;期考佔20%。需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。3.在教學過程中,可視學生個別基礎能力之差異性,於教學中、教學後均可進行適切的評量及作業操作練習,以瞭解學生的學習狀況,以便隨時針對教學做適當的調整與補救。				
教學資源	1.教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集,及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理,以方便教學工作的輔助準備,並積極性增加資源。2.充分運用美術館及網路資源,介紹優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 色彩原理 (二)教學方法 1.在教室實施並示範教學。2.理論與習作並行。3.至相關美術場所參觀美術作品。4.為加強學生學習效果,輔以各類視聽器材電腦多媒體教學及網路教學。				

表 11-2-2-11 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	水墨書畫創作			
	英文名稱	Ink Painting and Calligraphy Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力				
適用科別	美術科				
	10				
	第一學年 第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	第一學年-書法 一.了解書法在中國歷史中的演變概況,以及在中國書畫文明中的地位。二.藉基礎筆法之練習及認知,鍛鍊書法基本能力。三.經由作品示範及賞析,培養同學對書畫藝術之興趣。四.啟發認知,增進技能,達成基礎紮根之教學目的。第二學年-水墨畫 一.明瞭水墨畫的意涵,與其在中國繪畫創作中的重要性。二.藉由水墨常識的認知,培養學生對傳統中國藝術學習的熱忱。三.透過作品賞析與製作歷程,體驗其中樂趣,並學習運用。四.啟發對水墨畫學習認知,提升水墨創作能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)中國書法演進概述及文具(筆墨紙硯)介紹		1.使學生了解中國書法的演變。 2.認知過去書法歷史以利技法的練習。 3.介紹各類書體的特色與差異。 4.筆墨紙硯特性的分析說明。 5.筆與紙的選用。		6	第一學年 第一學期 寒假作業書法長對開二張或全開一張
(二)楷書基礎筆法		1.養成執筆、洗筆技能。 2.介紹運筆要領。 3.楷書基本筆法能力的養成。		12	楷書基本筆法習作
(三)字架結構		1.結構美的平衡認知及練習。 2.介紹結構要領。 3.楷書字架結構能力的養成。		12	臨帖練習 落款練習
(四)隸書基礎筆法		1.用筆要領,養成執筆技能。 2.基本筆法示範講解。 3.隸書書寫能力的鍛鍊與養成。 4.落款內容與位置之練習。		12	第一學年 第二學期 暑假作業書法全開一張
(五)隸書字架練習		1.隸書字架示範講解。 2.隸書的種類與特色。 3.隸書字架結構的鍛鍊與養成。 4.落款內容與位置之練習。		12	隸書基本筆法習作 臨帖練習 落款練習
(六)習作練習		1.各種紙的規格與摺法。 2.主文的字數分配,及字體大小的安排。 3.落款的內容、位置,及字體大小的安排。 4.不斷練習的過程中,教師指正缺失,協助提升練習效果。		12	完整作品練習
(七)工筆水墨練習		1.認識工筆畫的形式。 2.經實際操作學習白描雙鉤要領。 3.瞭解水、墨、彩的關係。		24	第一學期 工筆花鳥習作
(八)寫意花鳥練習		1.認識寫意與工筆的差異性。 2.沒骨技法的介紹與示範。 3.強調用筆用墨及賦色的訓練。		24	寫意花鳥習作
(九)構圖與佳作賞析		介紹與分析優良水墨之作品並訓練學生構圖的能力。		12	資料蒐集製作師生美展作品
(十)山水畫(風景畫)練習		1.掌握山水畫及風景畫的表現技法。 2.學習對樹、石、山、雲等的寫生技巧。 3.運用皴、擦、點、染的基本筆法進行風景寫生。 4.示範與習作。		24	第二學期 風景畫練習
(十一)臨摹練習		1.介紹優良作品。 2.掌握表現技法。 3.臨摹與習作。		15	臨摹名家作品
(十二)水墨寫生創作		1.建立寫生之技巧與觀念。 2.寫生成果之檢討。 3.完成具整體感的水墨作品。		15	水墨寫生創作並準備全國學生美展
合計				180	
學習評量 (評量方式)	1教學評量的方式宜採多元化,包括課堂書寫、家庭作業、參觀心得報告、平時術科測驗與定期考試等,評量應以培養學生的思考分析,及技術能力為原則。2明確讓同學知道,學期總成績的計算:第一與第二次月考佔30%;平時學習成績佔50%;期考佔20%。3教學前學生先具備知識的瞭解。教學中、教學後均可進行適切的評量,以瞭解學生的學習狀況,隨時針對教學做適當的調整與補救。4對於具有特殊潛能或學習障礙的同學,予以個別輔導或補救教學。5加強學生的作業要求,定期展示優良作品,以提高學習興趣。				
教學資源	1教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集,及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理,以方便教學工作的輔助準備,並積極性增加資源。2充分運用美術館及網路資源,介紹優良作品。五、教學相關配合事項 1教師宜隨時注意比賽的動向,相互提供資源與支援,鼓勵學生多蒐集資料,參與各類創作比賽。2為能落實教學成效,宜不定期的為學習低成就之同學進行補救教學,並詳實記錄於補救教學記錄表中。				
教學注意事項	一、教學注意事項:1教學單元與教材的熟悉要充份準備,並定期實施教學觀摩、與教案專題的研討,一學年至少實施二次。2教學媒體(書籍、影帶、幻燈片)的蒐集,及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理,以方便教學工作的輔助準備,並積極性增加資源。3教學進度表的擬定,需確實依學校活動行事曆表來規劃,教學單元的增減,需經教師們協商討論後共同擬定,並依表確實執行。4本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源,實施以學生為主的教學方式。以啟發、思考、模擬比較與討論的互動方式來取代單向教學,並透過示範的方式來使學生了解正確的書寫過程。5技能訓練宜順性輔導,因				

材施教。6重視平時的水墨書畫訓練，培養思考與創造的能力。二、教學要點 1.教材編選 (1)教材選擇須配合教學時數及學生之興趣與需求。(2)教材組織宜掌握順序性、繼續性及統整性，使學習經驗趨於完整。(3)教師於教學前應依照教學原則進行有組織、有系統之教學設計。(4)留意當下水墨書畫創作的發展，適時給予比較與補充，幫助同學理解。(5)宜將傳統水墨與當代創作做一比較說明，使學生對水墨的定位與活用，能有更清晰的認識與正確觀念。2.教學方法 (1)在書畫專業教室實施並示範教學。(2)理論與習作並行。(3)至相關美術場所參觀美術作品。(4)為加強學生學習效果，輔以各類視聽器材電腦多媒體教學及網路教學。

表 11-2-2-12 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	室內空間設計			
	英文名稱	Interior space design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	美工科				
	10				
	第二學年 第三學年				
建議先修科目	有，科目：科目 基礎圖學				
教學目標 (教學重點)	一.使學生能瞭解室內設計製圖的定義、要領、責任及如何繪製室內設計圖。二.使學生能瞭解施工法則，進而培養室內設計實務及製圖規劃之能力。三.配合電腦AutoCAD軟體輔助應用，使學生能以AutoCAD繪製室內設計圖。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)室內設計概說		1. 室內設計概說及流程。 2. 比例尺運用及換算。 3. 工地丈量、尺寸標示及圖號。		18	1. 教室基地工地丈量 2. 基本製圖操作練習及圖號 3. 練習繪製於8K西卡紙
(二)平面圖、天花板圖		1. 平面圖操作(教室基地)。 2. 天花板設計及材料。 3. 天花板圖及剖面表示法。 4. 天花板、弱電配電圖。 5. 天花板圖繪製。 6. 天花板剖面圖繪製。 7. 照明計劃及配線練習。		21	1. 教室模型製作 2. 教室平面圖、立體圖 3. 整套繪於數張8K西卡紙
(三)展示設計		1. 展示設計規劃。 2. 主題及概念運用導入。 3. 出入口、空間動線、機能設計。 4. 立面視覺、人體工學。 5. 模型製作及檢討。		24	1. 展場模型製作 2. 展示設計平面圖、立體(等角)圖
(四)施工圖要領1		1. 平面圖、立面圖。 2. 斷面詳細圖。 3. 施工圖要領及流程。		30	平面圖、立面圖、斷面詳細圖 8K各一張
(五)施工圖要領2		1. 施工圖製圖操作練習。 2. 詳細圖表示法練習。		24	施工圖彙整 展示設計規劃 8K一張
(六)估價介紹材料1		1. 估價介紹。 2. 工程估價。		18	施工圖彙整 展示設計規劃 8K一張
(七)估價介紹材料2		1. 展示設計規劃。 2. 主題及概念運用導入。		18	施工圖彙整 展示設計規劃 8K一張
(八)收集展場設計規劃1		1. 出入口、空間動線、機能設計。 2. 立面視覺、人體工學。		18	施工圖彙整 展示設計規劃 8K一張
(九)收集展場設計規劃2		1. 模型製作及檢討。		9	期末討論
合 計				180	
學習評量 (評量方式)	採多元評量方式：(1)情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、課本及工具攜帶及工具設備的維護情形，觀察學生實際繪圖操作過程，給與學習情境及職業道德評量。(2)形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量，課間隨時提出室內設計相關問題，增強上課互動性，由學生進行回答進行評量。(3)診斷性評量：針對單元內容，進行階段性設計繪圖操作評量。依照單元進行作業繳交，評量學生學習成果。以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本技能，再予以評量。作業評量：16K工程字、建築圖號、教室平面圖、實案平面圖、實案天花板圖、天花板剖面圖、展示設計圖、實案立面圖、施工估價(4)總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。月考、期考依學校行事曆排定紙筆測驗。				
教學資源	指定教科書：室內設計基本製圖(陳德貴 編著)，並提供媒體教學資源(實際案例影像及圖面)				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 以相關的建築設計、室內設計、展示設計、模型製作等課程，為主要教材編選的範圍。2. 上學期以教室為基地，繪製圖面及製作模型。下學期以教室為基地，繪製立面圖。以案例繪製簡易施工圖，實案施工估價練習。(二)教學方法 1. 本課程為實習操作課程，宜採分組教學，每組以8~10人為原則。2. 課堂講授及實際操作為主，輔以實際案例作品鑑賞。(三)注意事項 1. 本科須理論與實作結合，務必要求學生能確實操作圖面繪製及模型製作。2. 學生作品宜分析討論，視需要個別輔導。3. 結合理論與實務，強化學生學習之內容，並確實要求執行之完整性。(四)教學相關配合事項 1. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。2. 各項教學活動應配合教學示範與個別指導。3. 應重視與鼓勵學生之創造力。				

表 11-2-2-13新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計方法		
	英文名稱	Design Method		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	技術力、品格力、學習力、競爭力			
	美工科			
	10			
建議先修科目	第二學年			
	第三學年			
教學目標 (教學重點)	有, 科目: 科目基本設計 圖學 創意思考			
教學目標 (教學重點)	一. 運用設計理論於各種設計實務中, 發現問題並解決問題。 二. 了解如何運用設計方法, 有效進行資料分析, 創意思考並準確執行的相關專業知識與技能。 三. 能完成專題製作並成果發表。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)設計方法概述		1. 何謂設計方法。 2. 設計的領域劃分 3. 設計的分類。	12	
(二)現今設計的發展趨勢		1. 個性化。 2. 文創設計。 3. 通用設計。 4. 綠色設計。	12	
(三)設計的程序與方法		設計策略-分析. 創意. 執行。	12	
(四)行銷設計的法則		AIDMA與AISAS。	12	
(五)設計的象徵		結合電腦繪圖. 美的形式原理. 攝影模擬實務操作。	10	
(六)專題製作練習		1. 自定主題 進行一系列主題分析。 2. 資料搜集。 3. 創意展開。 4. 製作。	14	
(七)專題目標確立組成內容研究		1. 暑期輔導作業檢查。 2. 專題研究, 資料收集與分析。 3. 確立專題目標, 執行方向。 4. 構成「組」的共同主題與內容。	15	
(八)專題策略研究執行		1. 確立組的製作方向、成員等各項重點。 2. 媒體執行草案之研定。 3. 確立各項基本系統執行完成, 圖形及內容目標落實。 4. 加強媒體執行技能的研討及製作。 5. 發展專題內容, 結合展示規劃。	15	
(九)專題執行與展示		1. 展示規劃, 設計執行。 2. 媒體表現細部加強。 3. 細節強化。 4. 元旦展執行。	12	
(十)開學進度說明		1. 配合專題競賽進度檢查。 2. 講解本學期之教學進度。 專題競賽企畫書送件。 年鑑攝影工作。	12	
(十一)新一代作品遴選		1. 年鑑攝影底片截稿, 審稿修正。 2. 年鑑編輯中心編輯小組作業。	12	
(十二)新一代作品報名		新一代作品報名。 年鑑送印刷廠。	12	
(十三)畢業展出計畫		1. 年鑑印刷完成、年鑑發放。 2. 新一代設計展覽場地說明會議。 3. 畢業展製作。	15	
(十四)畢業展出		1. 畢業展佈置。 2. 展出檢討。	15	
合 計			180	
學習評量 (評量方式)	注意各比賽展覽送件時間及格式等相關規定			
教學資源	A. 補充教材 以攝影, 插畫, 多媒體素材運用, 商業設計等四個項目為主要教材編選的範圍。 B. 教學實施方法 (1)本課以實際操作為主。(2)輔以作品材料鑑賞及研究。 C. 教學資源 以教師收集之各項資料為主。 D. 教學相關議題 (1)各單元之作業量及深度, 可依學生程度作若干調整。(2)應重視及鼓勵學生之創作力。			
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材 (二)教學方法 1. 注重學生的原創性。 2. 要求完整性及精緻度。 3. 加強訓練學生表達作品的設計理念及口述能力, 以配合未來升學、就業面試或發表能力。			

表 11-2-14 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	作品集設計			
	英文名稱	Portfolio Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力				
適用科別	美術科				
	2				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：基本設計、視覺設計				
教學目標 (教學重點)	一. 認知編排的重要。 二. 對於視覺設計中的平面設計之要項能有良好的執行能力。 三. 認知各種不同的作品集的裝訂與修飾。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)作品集設計概論		1. 優秀作品集欣賞。 2. 使學生了解作品集的重要性。		2	
(二)編排設計概說		1. 編排設計的概說與意義。 2. 編排設計美感與構圖練習。		2	A4彩色稿草圖一張
(三)編排技巧訓練		1. 文字與圖形的編排樣式。 2. 視覺引導訓練。 3. 內頁設計的參考範例。 4. 摺頁DM設計的製作練習。		4	A4單色稿草圖一張
(四)封面字體介紹		群組字串的平衡美及練習。		2	簡單的封面設計
(五)編排軟體介紹		編排軟體介紹與練習。		8	A4彩色輸出4頁
(六)文字編排技巧訓練		1. 作品集版型分割與比例。 2. 有利於閱讀的字體設計。 3. 各種不同文字的視覺心理。		4	
(七)平面印刷概論		1. 各種印刷材料的可能性與特殊技法表現。 2. 印刷油墨的認識。		2	DM設計(履歷表)
(八)印刷紙張的介紹		1. 認識印紙的經濟開數。 2. 認識紙張的厚度與計價。		2	
(九)書籍裝訂		1. 各種書籍裝訂的介紹。 2. 作品集裝訂的方式。		2	
(十)自己作品集的規劃		1. 創意思考方法。 2. 作品及封面與主題的定義。 3. 內頁的分類。		2	
(十一)作品集實作		1. 作品集封面與內頁製作。 2. 閱讀邏輯的修正。 3. 作品集封面與內頁定稿。		3	作品集封面與內頁定稿
(十二)作品集完成並裝訂		1. 各種材料的可能性與特殊技法表。 2. 作品集裝訂與修飾。		3	印製個人作品集
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化, 包括討論、口頭問答、上台報告、作業單元練習、平時測驗與定期考試等, 其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有四項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。				
教學資源	1. 教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集, 及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理, 以方便教學工作的輔助準備, 並積極性增加資源。 2. 充分運用美術館及網路資源, 介紹優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。(二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。 2. 教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面廣告媒體、投影片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。 3. 配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。				

表 11-2-15 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	攝影			
	英文名稱	Photography			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	美術科				
	8				
	第二學年 第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一. 了解攝影的基本原理及技巧 二. 配合數位影像軟體的應用, 使同學了解數位影像的應用。 三. 經由實習與訓練, 培養學生應用及表現攝影的能力。 四. 使同學明白相機的完整操作, 並利用其技能完成其作品。 五. 預為探究高層次的專業攝影作準備。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)相機的發展		1-1針孔成像 1. 攝影史 2. 相機的演進 1-2感光材料 1-3相機的種類 1. 大型相機 2. 中型相機 3. 135單眼反光式相機 4. 數位相機 (1) 數位單眼反光式相機 (2) 類單眼數位相機 (3) 消費型數位相機		18	引導學生了解攝影歷程之光源、被照物、環境、處理器材與攝影表現。
(二) 數位相機		2-1感光元件 2-2感光元件尺寸定義 2-3數位相機功能面板介紹 2-4數位相機功能與操作方式 2-5記憶卡種類與使用 2-6圖片尺寸與格式設定 2-7數位相機的操作與保養工作 2-8數位相機的保養 2-9 數位相機選購條件		18	引導學生了解影像記錄的各種形式、進行影像記錄之數位器材諸元、操作與解析度的選擇。
(三) 鏡頭		3-1透鏡原理 3-2景深的原理 3-3鏡頭的種類 3-4鏡頭附件 3-5 鏡頭的保養		18	引導學生了解相機鏡頭的種類及進行使用之操作。
(四) 快門與測光		4-1快門 4-2快門速度與應用 4-3對焦 4-5測光 4-6 單眼數位相機曝光模式		18	引導學生了解構造及進行相機的光圈、快門、對焦、測光等功能操作。
(五)光源認識與運用		5-1光源的認識 5-2光線的特性 5-3攝影的光源 5-4閃光燈 5-5專業採光技巧 5-6色溫 5-7濾鏡		18	1. 引導學生認識各種光源與進行基本採光運用。 2. 引導學生進行室內人像採光方式操作。 3. 引導學生認識不同濾鏡的使用時機及進行濾鏡與白平衡運用。 4. 配合課程內容進行戶外攝影練習或教學參觀。
(六) 影像美學		6-1西方藝術的構圖美學 6-2構圖的定義與原則 6-3構圖的要素 6-4 構圖的方式		18	引導學生認識各式攝影構圖的原理及進行各種構圖運用
(七) 專題攝影		7-1風景攝影 7-2運動攝影 7-3夜間攝影 7-4建築攝影 7-5生態攝影 7-6 人文攝影		18	1. 引導學生認識不同的主題攝影題材及攝影應用。 2. 配合課程內容進行戶外攝影練習。
(八) 商業攝影		8-1攝影棚規劃 8-2人像攝影 8-3戶外人像攝影 8-4棚內人像 8-5商品攝影 8-6翻拍技法		18	1. 引導學生認識不同的主題攝影題材及攝影應用。 2. 配合課程內容進行戶外攝影練習。
合計				144	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量, 以明瞭學習的成就與困難, 做為繼續教學或 補救教學之依據, 並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重, 評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面, 以利學生健全發展。 3. 形成性評量: 配合各種教學媒體, 以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量: 以作業考核列為過程評量的成績, 未達標準者予以逐項指正, 建立其基本技能, 再予以評量。 5. 總結性評量: 以階段性測驗成績作				

	<p>總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作方式予以考核。6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。7. 學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。8. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。10. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。11. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一次與第二次月考佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。12. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。13. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學，予以個別輔導或補救教學。14. 每學期學校亦不定期舉行術科作業展覽及校內科展、成績併入學期總成績之計算。</p>
教學資源	<p>1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。3. 教學時應充分運用攝影教室、桌椅、電腦、投影機、螢光幕等教學資源。4. 教學時相關的各式圖片或實作相關的實物等相關物品應充分運用。5. 教學時各版本教科書、相關書籍、掛圖、多媒體教材、網路數位資訊等資源應充分運用。6. 教材須符合上述之教學目標與大綱的規定教材內容宜與實際生活內涵相銜接、並能配合高職學生之程度與需要、避免過於艱深的敘述及呆板的用詞。7. 教材內容力求生動活潑、編排宜清晰、條理分明、文字敘述宜簡潔淺顯，不冗長、並能附加案例分析及完整的習題練習、以幫助理解與運用。8. 每學期課本教材的選取，原則上需於上一學期末(約五月底及十二月底)、由攝影科召集人召開教科書選取會議、請各家書商提供最新樣本書以供各授課教師團選、授課教師需針對每一版本做中肯的判斷把優點、缺點詳實的記錄下來、並選出第一與第二順位的版本、以供統計參考。9. 注意目前四技二專考試修改的動向、教材版本的選取宜注意是否針對目前的修訂、有機動性的更新與理解。10. 多利用幻燈片的欣賞與優良作品介紹、來加強課程的豐富性與實用性。</p>
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1. 教材的編選應顧及學生需要並配合科技發展，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，以改進目前生活。2. 教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3. 教材之選擇須注意「縱」的銜接。4. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫。5. 教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。6. 教材編選除了設計群各版本教材外，教師亦可參考其他群別的攝影教材。7. 因本科教學重視實際實習課程，教材編選宜選擇適合題例，以供學生練習學習。8. 教師宜多蒐集有關基礎攝影的範例，培養其對基礎攝影的學習興趣。9. 教材編選應選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。10. 教材編選應加強基礎攝影技法能力之培養。11. 教學單元與教材的熟悉要充份準備、並定期實施教案專題的研討、一學期中至少實施各兩次、時間由各任課老師自行排定。12. 教學媒體(作品、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義等宜分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並機動性增加資源。13. 教學進度表的擬定、需確實依學校活動行事曆表來規劃、教學單元的增減，需經教師們協商討論後共同擬定、並依表確實執行。(二)教學方法 1. 本科目為實習科目，應重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。2. 教師教學前編定教學進度表。3. 教師教學時以和日常生活有關的事務做為教材。4. 教師教學時以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。5. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。6. 本科教學理論及實習並重，故教學時間安排，以每週示範講解1節，實際練習1節為原則。7. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。8. 鼓勵學生家長添購攝影設備，以強化學生學習效果。9. 可適時搭配、運用各式教學媒體進行示範教學，加強學習動機。10. 應兼顧各式攝影器材之學習，以適應各種不同的就業市場需求。11. 應多方蒐集實例作品，進行鑑賞及分析比較。12. 應就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力。13. 可利用攝影教室或數位設計教室進行教學，供學生做相關練習與作品賞析。14. 課程內容可至戶外攝影、室內攝影、數位影像攝影、並結合電腦影像處理。15. 本課程相關實作，可以實際操作方式，進行練習。16. 各單元的作業量及深度，可依學生程度作適當調整。17. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。18. 教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面媒體、幻燈片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。19. 配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。</p>

表 11-2-16新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	複合媒材創作			
	英文名稱	Mixed Media			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力				
適用科別	美術科				
	2				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：科目 素描實作、繪畫基礎實作				
教學目標 (教學重點)	一. 培育瞭解多元藝術創作的媒材、形式與意義。 二. 培育主題性專題創作能力，並執行展演事宜。 三. 培養知覺的敏銳度及創作的涵養與能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
一、媒材的種類至介紹		1. 介紹創作的媒材種類。 2. 讓學生明瞭創作的多樣性。		4	作業一件 (四開大小)
二、媒材技法示範與應用		1. 教師說明媒材的特質與使用方式 2. 透過示範，以及作品說明，讓學生充分了解運用的方式。		4	作業一件 (四開大小)
三、乾性素材的特質與技法		1. 介紹乾性素材的種類。 2. 說明乾性素材的運用方式及技法表達。		4	作業一件 (四開大小)
二、作品製作		1. 正式作品的運用。 2. 個人或分組實施。 3. 配合名家作品之輔助。		8	作業一件 (四開至對開大小)
五、濕性素材的特質與技法		1. 介紹濕性素材的種類。 2. 說明濕性素材的運用方式及技法表達。		2	作業一件 (四開大小)
一、作品製作		1. 正式作品的運用。 2. 個人或分組實施。 3. 配合名家作品之輔助。		8	作業一件 (四開至對開大小)
七、各種創作之應用		1. 將各種創作運用在不同的媒體。(如西畫、插畫、視覺設計等)		2	作業一件 (四-對開大小)
八、作品檢討與 展望		1. 配合展覽或競賽來修改創作方向。 2. 提升藝術鑑賞能力。		4	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學，予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。				
教學資源	1. 教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。 2. 充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。(二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。 2. 教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面廣告媒體、幻燈片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。 3. 配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。				

表 11-2-17新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位藝術			
	英文名稱	Digital art			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目	科目來源 學校自行規劃			
學生圖像	技術力				
適用科別	美術科				
	8				
	第二學年 第三學年				
建議先修科目	有，科目：數位設計實務				
教學目標 (教學重點)	一.培養正確數位繪圖觀念與完善的技能並運用之。二.能熟悉軟體操作並運用繪圖軟體執行創作。三.培養以電腦完成數位繪畫創作之能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)向量軟體Illustrator進階技法		1、貝茲曲線描圖操作。 2、高斯模糊運用。 3、剪裁遮色片。 4、網格上色。 5、數位插畫應用技巧。		6	草圖檢查、 討論 Illustrator插畫A3一張
(二)Photoshop軟體介紹、影像合成基礎		1、圖層的概念。 2、圖層混合模式應用。 3、去背(遮色片等工具)。 4、縮放與變形。 5、色彩調整與校正。 6、影像編修工具。 7、特效圖層使用。 8、基本濾鏡介紹。		6	配合進度課程練習 草圖檢查、 討論 超現實合成作品A3一張
(三)Photoshop繪圖		1、基本操作介面介紹。 2、顏色調整。 3、筆刷工具與下載使用。 4、構圖練習。		6	配合進度課程練習 草圖檢查、 討論 以photoshop繪製插畫一張
(四)Photoshop進階技巧I		1、筆刷製作及安裝。 2、調整筆刷。 3、繪畫技法練習(賽璐璐上色、厚塗)。		6	加強筆刷技法練習 數位插畫A3一張
(五)Photoshop進階技巧II		1、配色技法。 2、材質融入作品(材質上色)。 3、材質搜集與製作。		6	材質創作 數位插畫A3一張
(六)數位插畫創作		1、完整構圖編排。 2、筆刷運用。		6	多種構圖練習 數位插畫A3一張
(七)數位繪畫創作與指導(1)		數位創作(一)發想與討論。		9	
(八)數位繪畫創作與指導(2)		數位創作(一)製作與修改。		18	數位插畫一張
(九)數位繪畫創作與指導(3)		數位創作(二)發想與討論。		9	
(十)數位繪畫創作與指導(4)		數位創作(二)製作與修改。		18	數位插畫一張
(十一)畢業展製作與指導(1)		數位創作發想與討論。		9	
(十二)畢業展製作與指導(2)		數位創作製作與修改。		18	數位插畫一張
(十三)畢業展製作與指導(1)		數位創作發想與討論。		6	
(十四)畢業展製作與指導(2)		數位創作製作與修改。		18	數位插畫一張
(十五)學期作品檢討與欣賞		本學期學生優良之作品討論。		3	
合計				144	
學習評量 (評量方式)	1.教學評量的方式宜採多元化,包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等,其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。2.需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均)3.教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。4.對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。5.每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。				
教學資源	1.教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集,及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理,以方便教學工作的輔助準備,並機動性增加資源。2.充分運用美術館及網路資源,介紹優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。(二)教學方法 1.本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。2.教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面廣告媒體、幻燈片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。3.配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。				

表 11-2-18 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	當代藝術欣賞			
	英文名稱	Contemporary Art			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	競爭力				
適用科別	美工科	廣告設計科	美術科	資料處理科	
	4	4	4	4	
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年	
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一. 介紹當代藝術相關知識與基本概念，讓跨科選修同學對當代藝術能有初始認識。二. 培養多元的審美能力及自我表達能力。三. 能瞭解藝術在現實生活中的運用，以及藝術與人生及社會的關係。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)何謂當代藝術		1、當代與現代。 2、當代藝術欣賞的態度。		8	
(二)當代藝術的類型		1、達達主義。 2、普普藝術。 3、視頻與投影。 4、廣告與商品。 5、場域與策展人。		8	
(三)藝術與當代生活		1、對話與互動。 2、策展人時刻。		10	
(四)藝術與電影		1、電影欣賞。 2、分享與討論。		16	
(五)藝術與當代社會		1、多元文化與跨領域。 2、性別與政治。		10	
(六)當代藝術如何欣賞		1、創作的題材。 2、創作的材料。 3、創作的形式。 4、欣賞的態度。 5、欣賞的方法。 6、作品導覽練習。		10	
(七)練習與分享		1、分組討論與分享。 2、心得寫作。		10	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.學習評量涵蓋認知、技能和情意三方面，兼顧學生個別差異，並能達到學習能力指標。2.視能力指標、教學內容採取教師評量、學生互評、學生自評等方式；並應用觀察、問答、討論、書面報告、測驗、檢核表與評定量表等方式評量。3.教學評量的結果宜做為教師改進教材、教法的依據，以及實施個別教學 和輔導的參考。4.至相關美術場所參觀美術作品。4明確讓同學知道，學期總成績的計算：第一與第二次月考佔30%；平時學習成績佔50%；期考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均)5對於具有特殊潛能或學習障礙的同學，予以個別輔導，進行差異化教學或補救教學。				
教學資源	1.教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。2.充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。(二)教學方法 1配合與單元教材有關的教學內容與資源、實施以認知與欣賞為主的教學。2引導學生態度，啟發的思考與觀察，以互動討論的方式來取代單向教學。3藉由互動的學習環境，營造出合作學習的教學情境。4教學過程宜活用當下優良展演的作品、配合教學單元來做討論與分析，提高同學的認知與參與。如有相關作品圖片、網路平台等媒體、亦可做為輔助教材、以增加課程的豐富性、提高學生的學習興趣。5配合相關校內、外競賽活動及作業展覽的展出，使同學參與相互觀摩及學習的機會。				

表 11-2-19 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業禮儀			
	英文名稱	Business etiquette			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品格力、競爭力				
適用科別	資料處理科	美工科	廣告設計科	美術科	
	4	4	4	4	
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年	
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、知道禮儀在日常生活中的重要，並推廣落實於生活中。二、瞭解食衣住，基本禮儀的細節，並現場示範。三、明日商業禮儀推而廣之對商業活動有很大助益。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)認識人我關係		1. 認識自己、肯定自己。 2. 了解他人、欣賞他人。		6	
(二)談吐技巧及培養人際關係		1. 言語表達技巧。 2. 談話禮節。 3. 有效的溝通模式。 4. 培養正確的人際態度。		6	
(三)正確的姿勢		1. 食的儀態。 2. 站立的儀態。 3. 行走的儀態。		6	
(四)服裝儀容的打扮		1. 臉部表情。 2. 容顏修飾。 3. 服裝的搭配。		6	
(五)接待禮儀		1. 送往迎來及進出門的禮節。 2. 安排座次的方法。 3. 端茶的儀態。 4. 電話禮節。		8	
(六)社交禮節		1. 介紹與名片。 2. 拜訪與回拜。 3. 慶弔與餽贈。		6	
(七)公共場所禮節		1. 公共場所應注意事項。 2. 餐館用餐禮節。 3. 欣賞音樂戲劇及其他室內娛樂。 4. 教堂、藝術館及紀念館。 5. 戶外旅行。		12	
(八)辦公室禮儀		1. 服裝舉止的禮儀。 2. 待客與應對的禮儀。 3. 求職與離職的禮儀。 4. 與上司、同事、部屬相處的禮儀。 5. 個案研討。		6	
(九)服務業人員禮儀		1. 服務業人員的儀態。 2. 服務業人員應有的禮儀。 3. 服務業人員應有的工作觀。 4. 個案研討。		6	
(十)櫃檯人員儀態		1. 櫃檯人員的重要性。 2. 櫃檯人員的儀態。 3. 櫃檯人員應有的禮儀。 4. 個案研討。		4	
(十一)同業間的禮儀		1. 同業應有的禮儀。 2. 個案研討。		6	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 教師須作客觀的評量，以明瞭學生學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據。2. 學習評量內容應兼顧認知、技能、情意三方面，以利學生健全發展。3. 教師可按單元內容和性質採觀察、作業、口頭報告、筆試、測驗、實地演練與檔案評量等多元評量方式。4. 除實施總結性評量外，教學中更應輔以診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生的學習困難，進行學習輔導。5. 學習評量的結果須妥予運用，可作為教師改進教材、教法以及輔導學生實施補救教學、增廣教學之依據。6. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教學設備與媒體以及其他教學資源。2. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。3. 教學應利用報章及雜誌，加強實例的介紹，增加學生該領域相關知識能力，使教學活潑化並與時事相結合。4. 教學可使用影片、語音或多媒體教學，並融入道德實踐的內容與媒體素養，讓學生了解職場的實際作業情形。5. 教學時可安排參訪不同文化之企業，增進學生實務經驗。				
教學注意事項	(一)教學方法 1. 教學過程中應安排實習，並重認知、情意、技能三方面。2. 教學時可安排到相關工作場所參觀及訪談。3. 教學時，可於日常生活中進行提示，並示範教學。4. 注重培養學生職業道德及敬業樂群的態度。(二)教學資源及教材編寫 1. 自編教材。2. 視聽教學媒體、錄影帶、投影片及幻燈片等。3. 可安排外出參訪、職場體驗等學習。(三)評量方法 1. 問答、討論角色扮演評量。2. 現場實作或角色扮演等評量。3. 個別補救教學評量。(四)配合事項 1. 實作課程時，應請學生攜帶服裝及所須配件。2. 應課程之需要，可請外聘老師到校指導。				

表 11-2-20 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	企業倫理			
	英文名稱	Business Ethics			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品格力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.瞭解企業倫理(含職業道德)之重要性、涵意及?容，作為未來職場依循之準則。二.具備誠實信用之品德操守，共同維護職業榮譽。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
一、企業倫理之基本概念		1-1 企業倫理的重要性 1-2 企業倫理的意義 1-3 企業倫理的內涵的價值		12	
二、公司治理		2-1 企業的本質 2-2 企業倫理的不同觀點 2-3 企業社會責任的內涵 2-4 企業的社會責任和競爭力		12	
三、公司治理		3-1 公司治理與代理理論 3-2 公司的行為規範 3-3 公司治理內容 3-4 公司治理的挑戰		12	
四、企業倫理之推動與發展		4-1 有系統地推動企業倫理 4-2 推動企業倫理的不同觀點 4-3 倫理議題的不同類型 4-4 提高倫理決策的敏感度 4-5 推動企業倫理的制度安排		12	
五、企業的利害關係人分析		5-1 誰是企業的利害關係人 5-2 企業利害關係人的重要性 5-3 利害關係人分析與管理		12	
六、企業內部關係人的倫理議題		6-1 企業內部利害關係人 6-2 道德發展階段理論 6-3 企業內部關係人的理論議題 6-4 企業內部關係人的案例研討		12	
七、企業外部關係人的倫理議題		7-1 企業與社會經濟系統 7-2 企業與外部關係人的倫理議題 7-3 企業外部關係人的案例探討		12	
八、職場的工作倫理		8-1 為什麼要工作 8-2 職業倫理 8-3 專業倫理 8-4 職場倫理的案例探討		12	
九、倫理與企業未來		9-1 企業的道德觀點 9-2 台灣產業的成就與挑戰 9-3 人類的重大問題 9-4 以美德為基礎的商業世界		12	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1.教師須作客觀的評量，以明瞭學生學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據。2.學習評量內容應兼顧認知、技能、情意三方面，以利學生健全發展。3.教師可按單元內容和性質採觀察、作業、口頭報告、筆試、測驗、實地演練與檔案評量等多元評量方式。4.除實施總結性評量外，教學中更應輔以診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生的學習困難，進行學習輔導。5.學習評量的結果須妥予運用，可作為教師改進教材、教法以及輔導學生實施補救教學、增廣教學之依據。6.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教學設備與媒體以及其他教學資源。2.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。3.教學應利用報章及雜誌，加強實例的介紹，增加學生企業倫理相關知識能力，使教學活潑化並與時事相結合。4.教學可使用影片、語音或多媒體教學，並融入道德實踐的內容與媒體素養，讓學生了解職場的實際作業情形。5.教學時可安排參訪不同文化之企業，增進學生實務經驗。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.選擇編排清晰及簡明易懂，以適合學生程度的教材。2.提供實例教材講授。(二)教學方法 1.講述法、討論法。2.注重實例研討，培養學生觀察、分析及判斷之能力。				

表 11-2-21 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位化資料管理			
	英文名稱	Digital data management			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
學生圖像	技術力、學習力				
適用科別	資料處理科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：計算機概論				
教學目標 (教學重點)	一.啟發學生資訊學習的興趣，落實資訊教學的生活化、網路化，培養學生資訊的核心能力。二.整合所學之資訊相關知識，加以靈活應用。三.使學生具備計算機概論之知識、理解、應用及分析的能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)基本程式語言		1. 程式語言的發展與種類。 2. 基本資料型態、常數、變數與運算式。 3. Visual Basic 2010 Express環境介紹與基本操作。 4. 程式語言基本結構(一)。		8	作業
(二)基本程式語言		1. 程式語言基本結構(二)。 2. 陣列、函數與副程式。		8	作業
(三)電腦科技與現代生活		1. 電腦發展簡史。 2. 電腦科技在生活上的應用。 3. 資訊安全與保護。		8	
(四)電腦硬體知識		1. 電腦的組成與架構。 2. 電腦主機與零組件。 3. 電腦周邊設備與連接。 4. 電腦的操作與保養。 5. 數字系統與資料表示法		8	作業
(五)電腦作業系統		1. 電腦操作環境的介紹。 2. 電腦作業系統的分類。 3. 常用作業系統。		8	
(六)基本程式語言		1. 程式的發展與種類。 2. 基本資料型態、常數與運算式。 3. 程式語言的基本結構。 4. 陣列、函數與副程式。		8	作業
(七)總複習		1. 複習考科內容。 2. 講解考題。		8	考試
(八)歷屆考古題演練與講解		考古題演練與講解。		8	統測
(九)備審資料的相關準備		備審資料製作、驗收與修正。		8	作業
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	採多元評量方式 1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。 2. 學生成績採多元評量，紙筆測驗(定期三次、隨堂測驗至少五次)、作業三回、口頭評量至少一次、合作學習一次及上課綜合表現(含攜帶用具)。 3. 班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。				
教學資源	統一入學測驗中心的考古題、Youtube 科技影片、相關即時全球資訊網、期刊、雜誌。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。 2. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材選用須提供範例練習及相關資源，以利學生參考應用。(二)教學方法 1. 重視基本觀念的講授，使學生熟悉電腦相關基礎理論。 2. 理論應配合實務應用情形，以提升學生學習興趣。 3. 依學生差異，適時調整課程內容。				

表 11-2-22 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	企業管理			
	英文名稱	Business management			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力				
適用科別	資料處理科	美工科	廣告設計科	美術科	
	4	4	4	4	
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年	
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.瞭解管理的意義及有關管理理論的演進及管理的各項功能。二.認識企業組織內管理的功能、角色及貢獻。三.認識企業的經營本質及各項企業職能。四.瞭解企業組織與環境的關係。五.學習管理原理及管理程序,以處理企業經營實務。六.以管理程序為架構,傳授整體、連貫的管理智能。七.能運用各種管理原則、方法及應用各項管理功能,以處理企業經營實務中之問題。八.應用實務作業的觀察領悟,補充學校在學術應用的實作性、應用性之不足。九.對企業管理課程具有整體的觀念,能確實遵守應有的職業道德與倫理。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)緒論		1.1企業與公司的意義。 1.2企業管理的功能。 1.3 企業管理的關鍵角色。 1.4企業類型的分類。 1.5企業發展的核心要素。 1.6企業道德。		8	
(二)企業經營環境		2.1經營環境的變化。 2.2總體環境—經濟環境。 2.3全球化的企業經營環境。 2.4總體環境—政治環境。 2.5總體環境—法律環境。 2.6總體環境—科技環境。 2.7產業結構環境。 2.8任務環境。		8	
(三)生產與作業管理		3.1生產與作業管理意義、功能、目標。 3.2產品生命週期與生產。 3.3產品開發。 3.4廠址規劃。 3.5現代生產管理新觀。 3.6生產過程。 3.7存貨管理。 3.8服務業管理。 3.9 藍海策略。		8	
(四)行銷管理		4.1消費者購買程序。 4.2行銷前的準備。 4.3市場區隔與市場定位。 4.4產品、行銷計畫、價格、通路推廣。 4.5避免行銷錯誤。		8	
(五)人力資源管理		5.1企業生命週期與人力資源規劃。 5.2企業家精神。 5.3人力資源規劃。 5.4人力資源工作重心。 5.5招募、甄選、企業訓練。 5.6績效評估、薪資福利。		8	
(六)研發管理		6.1企業研發的重要性。 6.2研發管理、創新。 6.3創新研發實力評估。 6.4「研究發展」的「績效」評估。 6.5研發人才條件。 6.6研發管理困難。		6	
(七)財務管理		7.1財務管理的意義與目標。 7.2融資、營運資金管理。 7.3財務分析與危機避免、台商財務管理。		6	
(八)企業診斷		8.1 企業診斷的意義 8.2 企業診斷的類別 8.3 企業診斷的程序 8.4 常遇到的企業經營問題		6	
(九)企業危機管理		9.1企業危機管理概論。 9.2危機管理重要性、思考模式。 9.3企業危機預防—強化企業體質。 9.4危機管理客觀規律、危機時刻決策。		6	
(十)領導		10.1領導的環境、典範、意義。 10.2領導模式與性質。 10.3領導者應有的修鍊。 10.4如何領導新世代年輕人。 10.5轉型領導的意義、需要、困難。 10.6領導人應有的彈性。		8	
合計				72	
學習評量 (評量方式)	1.配合授課進度,進行單元評量及綜合評量,以便及時瞭解教學績效,並督促學生達成學習目標。2.評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。3.依據評量結果,改進教材、教法,實施補救或增廣教學。				

教學資源	1.教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。2.利用電腦教室或網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。
教學注意事項	<p>(一)教材編選 1.教材內容及次序安排，應參照教學大綱之內涵，並符合教學目標。2.教材的編選應顧及學生需求，並配合時代發展，使課程內容儘量與生活相結合，並能讓學生將所學知能應用於實際生活中，以洞察生活中之各種問題，進行反思及發展解決之道。3.教材之選擇應顧及學生學習經驗，並配合學生身心發展程序，延續前階段學校的學習經驗，並能與後階段學校的課程銜接。4.教材之選擇須注意「縱」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加深加廣，以減少學習困擾，提高學習效率。5.教材之選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，使學生能獲得統整之知能，以運用於實際活動中，並有利於將來之自我發展。6.教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。(二)教學方法 1.兼顧認知、技能、情意三方面之教學。2.注重企業管理，使學生能從「操作中學習」，培養企業管理之能力。3.隨時培養學生職業道德觀念。4.培育學生適應變遷、創新進取及自我發展之能力。</p>

表 11-2-23 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	行銷學概論			
	英文名稱	Introduction to Marketing			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力				
適用科別	資料處理科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	有，科目：商業概論				
教學目標 (教學重點)	一. 介紹行銷管理的內涵、演進、行銷環境與行銷研究，讓同學了解行銷管理之基本概念。二. 介紹市場區隔 (Segmentation)、產品定位 (Positioning) 以及行銷組合 4P 策略，以做為同學繼續修習網路行銷、電子商務等課程之基礎。三. 藉由行銷個案之研討，了解行銷管理在實務上之應用。四. 培養學生飲水思源、信實守法及回饋社會的價值觀。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)行銷觀念及其演進		1-1 行銷學的意義與本質。 1-2 行銷學的範圍。 1-3 行銷的重要性。 1-4 行銷觀念的演進爭議。 1-5 行銷對社會的影響。		6	
(二)行銷環境及其變遷對行銷工作影響		2-1 競爭環境分析。 2-2 內部環境變遷對行銷工作的影響。 2-3 外部環境變遷對行銷工作的影響。		6	
(三)顧客與市場分析		3-1 顧客與市場分析的工具。 3-2 消費者市場的顧客分析。 3-3 組織市場的顧客分析。		6	
(四)行銷目標與行銷組合		4-1 目標市場(Target Marketing)的基本概念。 4-2 市場區隔。 4-3 選擇目標市場。 4-4 市場定位。 4-5 如何運用行銷組合來完成行銷目標。 4-6 SWOT 分析的基本概念。		6	
(五)產品管理		5-1 產品概論。 5-2 產品的管理與產品策略。 5-3 產品生命週期(PLC)模式。 5-4 新產品的開發。		6	
(六)價格管理		6-1 影響價格策略的因素。 6-2 基本定價方法。 6-3 價格競爭策略。 6-4 定價與經濟分析。 6-5 價格政策。 6-6 促銷定價與付款條件。		6	
(七)促銷管理一：1. 銷售推廣 2. 人員銷售與公共關係		7-1 促銷的意義。 7-2 銷售推廣。 7-3 人員銷售。 7-4 公共關係。		6	
(八)促銷管理二：廣告		8-1 廣告的意義。 8-2 廣告的類型。 8-3 廣告的決策與管理。		6	
(九)行銷通路管理		9-1 通路的基本概念。 9-2 通路的類型。 9-3 通路系統的整合。 9-4 通路的设计決策。		6	
(十)零售商管理		10-1 零售商的意義。 10-2 零售商的分類。 10-3 加盟連鎖體系。 10-4 零售商的行銷策略。 10-5 零售業的發展趨勢。		6	
(十一)市場調查與行銷資訊		11-1 市場調查的意義。 11-2 市場調查的步驟。 11-3 行銷資訊系統。		6	
(十二)服務業產品行銷		12-1 服務業產品。 12-2 服務業行銷。		6	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。2. 評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。3. 課堂上個案及時事討論與分析，鼓勵同學發言與分享，增進表達能力，列入評量成績。				
教學資源	教學時搜集報章雜誌與網路資訊，多講述實例，以提升學習興趣。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材內容及次序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。2. 教材內容之難易，應適合學生程度，避免陳義過高，影響學習興趣。3. 教材之例題及習題，應與實務配合，使學生能學以致用。(二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。2. 注重行銷知識學習並建立學生行銷基本觀念。3. 隨時培養學生職業道德觀念。4. 培育學生適應變遷、創新進取及自我發展之能力。				

表 11-2-2-24 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活版畫			
	英文名稱	Interesting life prints			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科	廣告設計科	美術科	美工科	
	4	4	4	4	
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年	
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.了解版畫的藝術演變及版畫版種的簡單原理。二.能操作版畫技巧應用於生活中的小物件,並了解簡易的製作流程。三.能使用簡單版畫原理製作,並應用於生活及個人美感的提昇。四.透過版畫製作明白準備工作及操作的安全注意事項。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
版畫課程介紹		1.講解學年的教學內容與進度。 2.淺談版畫與其基本概念。 3.賞析版畫表現的作品形式。		4	預備用具
個人趣味印章		1.了解凸版的原理及製作方法。 2.製作凸版及套色練習。 3.製作個人趣味印章設計及印製。		12	印章作業一件
個人藏書票		1.製作草圖及收集個人藏書票製作資料。 2.引導開始製作個人主題及凸版套印計畫。		12	資料收集 個人作品一件 完成試印
生活萬用卡		1.了解卡片設計及各式主題的變化。 2.能製作個人圖案的版畫並試印。 3.能複印至各式不同紙材。		12	資料收集 個人作品一件 完成紙上試印
手工絹印製作		1.了解絹印的製作方式及注意事項。 2.操作孔版的製版及印刷過程。 3.能操作絹印圖案的設計注意事項及簡易應用。		12	個人作品一件 完成紙上試印
個人環保袋設計		1.製作個人絹印的圖案設計。 2.印刷個人成品及手上彩。		12	個人作品一件 完成環保袋試印
個人個性T恤設計		1.繪製個人個性化自畫像之孔版圖案。 2.能操作照像製版之應用方法及完成簡易套色。		8	個人作品一件 完成T恤試印
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.教學評量的方式宜採多元化,包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時實作與定期驗收(考試)等,其設計應以培養學生的思考分析,及綜合運用的能力為原則。2.需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一次月考與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期末考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均)3.教學前學生應具備基礎先備知識、教學中、教學後均可進行適切的評量、或作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、隨時針對教學做適當的調整與補救。4.對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導,進行差異化教學或補救教學。5.每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。				
教學資源	1.教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集,及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理,以方便教學工作的輔助準備,並積極性增加資源。2.充分運用美術館及網路資源,介紹優良作品。				
教學注意事項	一、配合各種主題營造適當情境,設計各類活動,並利用各種教具及多媒體。二、兼顧師生雙相溝通交流、邏輯思維、推理過程與生活結合。三、加強美學四要件:藝術家、藝術品、現實世界、及欣賞者缺一不可。四、邏輯性思考就是因果運用-然依因果論模式思考或做事邏輯。				

表 11-2-25新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實務研究		
	英文名稱	Thematic practice research		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、競爭力			
適用科別	資料處理科			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：商業概論			
教學目標 (教學重點)	一.了解專題研究的目標、方法設計。二.培養研究團隊分工合作的精神。三.熟悉專題文獻研究方式、了解蒐集研究數據、學習資料分析。四.學習研究主題之選擇與擬定專題研究之計畫。五.訓練口頭報告組織能力及PPT整合能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
一、擬定專題主題		1.介紹小論文比賽辦法。 2.擬定專題計畫書及進度表。	4	1.繳交分組表及專題主題表。 2.繳交專題計畫書及進度表。
二、文獻整理及分析		1.資料蒐集及彙整。 2.文獻整理及分析。	6	口頭報告研究動機、目的並修正。
三、問卷設計及分析		1.問卷設計。 2.班級同學相互模擬填寫及修正。 3.發放問卷。 4.問卷結果分析。	12	1.問卷設計單。 2.街頭發放問卷。 3.進行問卷統計分析。
四、編撰初稿		1.小論文初稿撰寫。 2.修正小論文格式。	8	
五、確定書面報告		1.確定書面報告內容。 2.發表各組小論文研究內容。	6	繳交書面報告。
六、小論文定稿		1.小論文初稿修正。 2.小論文定稿。 3.小論文送件。	12	繳交正式送件參賽作品。
七、主題簡報製作		將完整報告製作成PPT。	6	
八、論文發表(一)		1.排列小論文中台報告組別順序。 2.依排列組別依序上台報告。	6	繳交PPT作業。
九、論文發表(二)		依排列組別依序上台報告及修正學生上台報告內容、儀態。	6	繳交PPT作業。
十、心得書寫及展前規劃		1.組別心得書寫。 2.引導專題模擬佈置思考。	6	繳交製作心得。
合計			72	
學習評量 (評量方式)	1.配合專題製作規劃，定期驗收學生作品進度。2.繳交專題報告，訓練學生邏輯組織及表達能力。3.學生成績採多元評量評量，含紙筆測驗、進度報告書填寫、定期作業驗收、口頭評量及合作學習，特殊生除多元評量外，重視上課表現及作業繳交狀況。			
教學資源	運用教材所附之ppt、作品舉例，讓學生能快速了解小論文整體架構。			
教學注意事項	(一)教材編選 1.使用專題製作教材。2.提供中學生網站小論文特優、優選、佳作範例並配合講解，讓同學了解小論文架構。(二)教學方法 1.教學除教授小論文格式規範外，引導同學相互合作、學習團隊分工為主、不定期檢核及修正專題進度為主軸。2.提醒學生選定主題時需思考主題發展的可能性3.提供相關優良作品範例參考，建構學生對小論文的基本認識。4.問卷調查需思考合適地點及年齡層，並考慮網路填寫的可能性。5.鼓勵學生將完成之作品，參加小論文及相關專題製作競賽，達到相互教學觀摩的目標。			

表 11-2-26 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	財務報表分析			
	英文名稱	Financial Statement Analysis			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：會計學				
教學目標 (教學重點)	一.配合二年級會計學IFRS的使用，作為財務報表分析基礎。二.看懂財務報表以了解一家企業。三.強調結構性的思考與分析，並對比率之間作分析與解釋。四.學習如何從財務報表看出一家公司經營的好壞(包括營運效率、獲利能力及償債能力)。五.學習如何比較不同公司的財務報表。六.以投資實務方式介紹財務報表分析，使理論與實務配合。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)財務報表分析概念		第1節：財務報表資訊的使用人。 第2節：財務報表分析與會計資料。 第3節：財務報表。		4	
(二)資產負債表		第1節：何謂資產負債表。 第2節：資產負債表的用途。 第3節：資產負債表的內容。		12	
(三)綜合損益表及其他財務報告內容		第1節：綜合損益表。 第2節：其他財務報表的附註。 第3節：會計師查核報告。		12	
(四)財務報表分析工具		第1節：財務報表分析工具概述。 第2節：比較財務報表。 第3節：共同比財務報表。 第4節：比率分析。 第5節：範例分析。		4	
(五)短期償債能力分析		第1節：為何需要分析短期償債能力。 第2節：短期償債能力分析的基礎知識。 第3節：短期償債能力分析步驟。 第4節：短期償債能力分析範例。 第5節：內部分析管理面之應用。		4	
(六)現金流量表分析與現金管理		第1節：現金流量表的用途。 第2節：現金流量的類型。 第3節：現金流量表的表達方式。 第4節：現金流量比率分析。 第5節：現金流量表的效益。 第6節：現金流量體質分析。 第7節：現金流量表分析策略。 第8節：現金流量表分析範例。 第9節：內部分析現金管理。		8	
(七)長期償債能力分析		第1節：為何需要分析長期償債能力。 第2節：長期償債能力分析的基礎知識。 第3節：長期償債能力分析步驟。 第4節：長期償債能力分析範例。		4	
(八)獲利能力與經營能力分析		第1節：為何需要分析獲利能力。 第2節：獲利能力分析的基礎知識。 第3節：獲利能力分析步驟。 第4節：獲利能力分析範例。 第5節：為何需要分析經營能力。 第6節：經營能力分析的基礎知識。 第7節：經營能力分析步驟。 第8節：經營能力分析範例。		8	
(九)經營成果分析		第1節：內部分析毛利分析。 第2節：內部分析費用分析。 第3節：內部分析生產力分析。		4	
(十)風險分析與股票的評價		第1節：特殊目的分析風險與槓桿分析。 第2節：特殊目的分析破產預測。 第3節：特殊目的分析股票的評價。		4	
(十一)投資股票應具備的財務分析		第1節：認識股票的種類。 第2節：以現金流量折現法評估合理股價。 第3節：以本益比法與股價淨值比法評價。 第4節：營收成長分析。 第5節：避免買到地雷股的盈餘品質分析。		8	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。2.評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。3.評量方式注重會計實作，培養財務報表分析能力。4.依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。				
教學資源	1.教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。2.利用電腦教室或網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。3.帶領學生從網路搜集各上市公司的產業分析和財務報表分析，使學習理論用於實務上。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.從日常生活來說明，融合知名企業的實務資訊舉例。2.以圖像方式呈現各項財務比率及架構。3.透過知名上市公司損益表、資產負債表、現金流量表(三大報表)，可檢視公司內部各部門的經營績效。4.運用財務報表分析，使理論與實務配合。(二)教學方法 1.兼顧認知、技能、情意三				

方面之教學。2.注重實務分析，使學生能從「操作中學習」，培養實務分析能力。3.隨時培養學生職業道德觀念。4.培育學生適應變遷、創新進取及自我發展之能力。

表 11-2-27新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	統計學概要			
	英文名稱	Summary of statistics			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修 專業科目				
	專業科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力				
適用科別	資料處理科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	有，科目：數學				
教學目標 (教學重點)	一.了解統計的意義、特質、應用、程序與限制及統計數字的確度及誤差的演算。二.了解統計資料之蒐集與審核。三.認識統計資料之分類、整理及列表。四.認識統計圖的意義與功用。五.了解統計學平均數的概念。六.了解差異量數、偏態與峰態意義與種類。七.了解常態分配型態、性質與應用。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
第1章：什麼是統計學？		1-1統計學的意義。 1-2統計學的基本法則。 1-3統計方法的特質、應用與限制。 1-4統計數字的確度及誤差。 1-5辦理統計工作的程序。		6	
第2章：統計資料之蒐集與審核		2-1統計資料的意義與種類。 2-2資料的調查與登記。 2-3統計資料的衡量尺度與抽調查方法。 2-4統計資料的蒐集與審核。		4	
第3章：統計資料分類、整理及列表		3-1資料整理的目的與步驟。 3-2資料分類的原則與標準。 3-3統計表的意義、種類與功用。 3-4統計表製作的一般規則。 3-5次數分配表之編製及型態。		8	
第4章：統計圖		4-1統計圖的意義與功用。 4-2統計圖的種類。 4-3繪圖的一般規則與步驟。		6	
第5章：平均數		5-1平均數的意義、功用與種類。 5-2各種平均數之關係與比較。		12	
第6章：差異量數		6-1差異量數之意義與種類。 6-2各種差異量數之關係與應具備之條件。		12	
第七章：偏態與峰態		7-1偏態的意義與種類。 7-2常用的偏態係數計算公式。 7-3峰態的意義與種類。 7-4峰態係數測量的公式。		12	
第八章：常態分配		8-1常態分配曲線的型態。 8-2常態分配的性質。 8-3常態分配的應用。		12	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。2.評量內容應兼顧記憶、理解、應用及綜合分析。3.評量方式注重統計實作，培養統計實務能力。4.依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。				
教學資源	1.教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。2.利用電腦教室或網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材內容及次序安排，應參照教學大綱之內涵，並符合教學目標。2.教材的編選應顧及學生需求，並配合時代發展，使課程內容儘量與生活相結合，並能讓學生將所學知能應用於實際生活中，以洞察生活中之各種問題，進行反思及發展解決之道。3.教材之選擇應顧及學生學習經驗，並配合學生身心發展程序，延續前階段學校的學習經驗，並能與後階段學校的課程銜接。4.教材之選擇須注意「縱」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加深加廣，以減少學習困擾，提高學習效率。5.教材之選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，使學生能獲得統整之知能，以運用於實際活動中，並有利於將來之自我發展。6.教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。(二)教學方法 1.教師教學前，應編定教學進度表，並以和日常生活有關的實例做為教材。2.教師教學時，應使學生能從「經驗中學習」，培養實務體驗能力並兼顧認知、技能、情意三方面之教學。				

表 11-2-28新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計與生活		
	英文名稱	Design and life		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修 專業科目			
	專業科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	品格力、學習力			
適用科別	美術科			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.運用設計理論於各種設計實務中,發現問題並解決問題。二.了解如何運用設計與生活的關係,有效進行資料分析,創意思考並準確執行的相關專業知識與技能。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)設計與生活概述概述		1.何謂設計與生活 2.設計的領域劃分 3.設計的分類	18	
(二)現今設計的發展趨勢		1.個性化 2.文創設計 3.通用設計 4.綠色設計	18	
(三)行銷設計的法則		AIDMA與AISAS	18	
(四)設計的象徵		認識美的形式原理.攝影模擬實務操作	18	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1.注意各比賽展覽送件時間及格式等相關規定 2.口頭報告 3.筆記			
教學資源	A.補充教材 以攝影,插畫,多媒體素材運用,商業設計等四個項目為主要教材編選的範圍. B.教學實施方法 (1)本課以實際操作為主 (2)輔以作品材料鑑賞及研究 C.教學資源 以教師收集之各項資料為主 D.教學相關議題 (1)各單元之作業量及深度,可依學生程度作若干調整 (2)應重視及鼓勵學生之創作力			
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材 (二)教學方法 1.注重學生的原創性。 2.要求完整性及精緻度。 3.加強訓練學生表達作品的設計理念及口述能力,以配合未來升學、就業面試或發表能力。			

(三) 實習科目

表 11-2-3-1 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作			
	英文名稱	Thematic implementation			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	美工科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：製圖、基本設計、圖文編排實習、創意思考				
教學目標(教學重點)	一. 結合理論與實務，強化學生學習之內容，並確實要求執行之完整性。二. 結合課程內容進度，強化實作技巧。三. 落實展出執行結果，注重分工合作精神之培養。四. 配合年鑑進度要求，掌握作品之水準。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 專題目標確立、組成內容研究		1. 暑期輔導作業檢查。 2. 專題研究，資料收集與分析。 3. 確立專題目標，執行方向。 4. 構成「組」的共同主題與內容。		18	高三第一學期排定暑期作業展及送交組專題主題企劃書A4一式。
(二) 專題策略研究執行		1. 確立組的製作方向、成員等各項重點。 2. 媒體執行草案之研定。 3. 確立各項基本系統執行完成，圖形及內容目標落實。 4. 加強媒體執行技能的研討及製作。 5. 發展專題內容，結合展示規劃。		18	12週排定專題進度檢查。
(三) 專題執行與展示		1. 展示規劃，設計執行。 2. 媒體表現細部加強。 3. 細節強化。 4. 元旦展執行。		18	16週排定專題進度檢查。
(四) 專題檔案彙整編輯		1. 配合寒假輔導課程作業進度檢查。 2. 講解本學期之教學進度。 3. 年鑑攝影底片截稿，審稿修正。 4. 年鑑編輯中心編輯小組作業。		18	高三第二學期排定美工科安排進度檢查。
(五) 新一代作品遴選		1. 完成年鑑編輯工作。 2. 新一代主體作品整合。 3. 完成新一代展出作品規劃。 4. 年鑑送印刷廠。		18	年鑑工作截稿(含電子稿)新一代作品遴選。
(六) 畢業展出計畫		1. 年鑑印刷完成、年鑑發放。 2. 新一代設計展覽場地說明會議。 3. 校內畢業展作品彙整與修正。 4. 校內畢業展展出規劃與執行。		18	校內畢業展作品遴選展場規畫設計完成海報，邀請卡。
合計				108	
學習評量(評量方式)	採多元評量方式，包含實習步驟之安全作業標準、學習態度、設備維護...等之情意性評量。教學後口頭問答或設計討論、實習工廠機具示範後之操作練習...等形成性評量。面圖建構、模型成果、留校製作成果、...等診斷性評量。期中考、期末考等總結性評量。(1) 情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、課本及工具攜帶、實習步驟之安全作業標準、設備的維護情形。(2) 形成性評量：配合各種教學媒體，以電腦上機練習成果、實習工廠操作練習成果、留校製作、口頭問答或設計溝通討論方式實施評量。(3) 診斷性評量：以圖面建構、電腦上機測驗及模型製作成果考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，實施補救教學建立其基本技能，再予以評量。(4) 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。				
教學資源	1. 指定教科書，並提供教學媒體，以輔助教學。2. 設計教室、多媒體教室、電腦、投影機、螢幕...等。3. 教學相關的各式造形模型、立體模型，或與造形原理相關的實物等相關物品。4. 各版本教科書、各種生活或造形設計、造形創作、產品設計相關作品。5. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學充分利用教材、教具及其他教學資源。				
教學注意事項	(一)教材編選 A. 補充教材 教材編選上宜多方蒐集各設計的優良作品及其相關連性，藉由欣賞及討論提高學生學習興趣與專業素養。課程設計透過講述及視覺形式賞析，使學生經由探討，訓練自我思考能力、創新發展與人文關懷。B. 教學實施方法 課堂以講述教學、討論教學及實作教學。(二)教學方法 1. 結合理論與實務，強化學生學習之內容，並確實要求執行之完整性。2. 結合課程內容進度，強化實作技巧。3. 落實展出執行結果，注重分工合作精神之培養。4. 配合年鑑進度要求，掌握作品之水準。				

表 11-2-3-2新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作			
	英文名稱	Thematic implementation			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	品格力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：商業概論I、II				
教學目標 (教學重點)	一. 完整規劃及呈現專題製作的能力。 二. 培養研究團隊分工合作的精神。 三. 學會基本繪圖軟體能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)了解專題製作發表形式		1. 專題分組及科展作品欣賞。 2. 確定各組主題及成員。		4	繳交專題主題
(二)專題海報設計		1. 介紹基本繪圖功能。 2. 海報製作。		10	繳交個人專題海報
(三)專題海報確定		1. 小組海報確認。 2. 酷卡及名片設計。		8	繳交專題海報
(四)簡報設計及修正		簡報修正。		8	繳交簡報
(五)酷卡、名片設計		酷卡及名片設計		4	繳交酷卡、名片設計
(六)作品修正及展場規劃		1. 週邊修正 2. 規畫相關週邊及展場修正 3. 製作展場規劃圖		6	繳交展場規劃圖
(七)展前規劃		1. 確定展出日期 2. 修改海報/酷卡/名片/企畫書		4	
(八)口頭表達訓練及預展		1. 分組報告 2. 口頭訓練校正		8	繳交展覽企劃書
(九)專題發表		專題正式發表		4	
(十)專題發表檢討		每組優缺點分析及記錄		4	
(十一)專題作品數位化		1. 專題作品數位化 2. 整理數位資料 3. 編改個人學習檔案圖案樣版		8	繳交學習檔案圖案樣版
(十二)個人檔案製作		1. 收集學習歷程素材 2. 製作學習檔案		4	繳交學習檔案電子檔
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合專題製作規劃，定期驗收學生作品進度。 2. 上台進行專題研究報告分享，訓練學生組織及表達能力。 3. 學生成績採多元評量評量，進度報告書填寫、定期作業驗收、口頭評量及合作學習，特殊生除多元評量外，重視上課表現及作業繳交狀況。				
教學資源	運用相關優良作品介紹、展場陳列介紹，讓學生了解專題製作發表概念。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 使用專題製作(龍騰出版)教材。 2. 補充教材：復興商工資料處理科科展展出規劃及展出實例介紹 (二)教學方法 1. 引導同學相互合作、學習團隊分工為主、不定期檢核及修正專題進度為主軸。 2. 提供科展優良作品範例參考，建構學生對專題發表的基本認識。 3. 學生選定主題時引導思考主題週邊發展的可能性。 4. 引導學生注意海報及週邊製作應注意著作權問題。				

表 11-2-3-3新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作			
	英文名稱	Project Study			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	廣告設計科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	一.培養學生認識主題,擬定策略之能力 二.養成專業知能即能力,瞭解廣告策略 三.廣告製作流程熟悉及有統合相關知識之能力 四.學習擬定企劃書及相關企劃知能力 五.擬定企劃製作主題之能力及相關表現 六.能製作出正確及良好的草圖及表現能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)專題製作企劃		1.認識專題製作企劃書之書寫內容及相關知識。 2.製作物擬定。 3.主題基本系統與應用系統製作。		12	
(二)專題製作執行一		專題海報及書刊製作、創意思考、草圖繪製、電子稿製作。		12	
(三)專題製作執行二		1.專題海報及書刊製作。 2.元旦展場設計製作。		12	
(四)專題製作執行三		1.元旦展場模型製作。 2.特色週邊商品設計製作。 3.元旦展展出。		18	
(五)專題製作檢討與畢業展規劃		1.展出檢討 SWAT分析。 2.畢業展計畫。 3.畢業展製作草圖。		12	
(六)專題製作競賽報告書準備		1.報告書製作。 2.製作簡介影片拍攝及剪輯。		18	
(七)畢業展展出規劃		1.畢業展展出模型製作。 2.畢業展展出執行及檢討。		24	
合 計				108	
學習評量(評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3.情意性評量:隨時觀察記錄,包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況,作業繳交的情形等。4.形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式評量。5.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其表現技法,再予以評量。6.總結性評量:以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準,除了問答題及選擇題的型式外,並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。7.因應學生學習能力的不同,評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進。8.教學評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的瞭解與合作。9.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於資賦優異或學習能力強的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充份的發展。				
教學資源	1.教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。2.教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材,或與表現技法實作相關的範例等相關物品。3.各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。				
教學注意事項	教學注意事項: 1.專題製作時間掌握與準備 2.小組分工平均 3.個別評分與團體分數的平均分配 4.留校製作的出席比例 5.關心各群組之發展與學習成效、組內同儕之互動、個人學習之問題解決。(一)教材編選 1.依據學生之學習上之需要,除表訂之與專題相關的資料外,亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品,以增加學生的視覺廣度。(二)教學方法 1.科目為實習科目,重視教師的講解及現場示範,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,得分組上課。2.教師在教學前應編訂教學進度表。3.本科教學理論及實習並重,故教學時間的安排,以示範講解與實際練習為原則。4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎,多舉例多示範;並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學,加強學習動機。6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習,務期適應各種不同的就業市場需求。7.教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。8.創意思考與設計教學、版面結構與視覺、電腦排版製作等多項並進				

表 11-2-3-4新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作		
	英文名稱	Advanced Thematic production		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、競爭力			
適用科別	美術科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	有,科目:素描、水彩、油畫			
教學目標 (教學重點)	一. 培育瞭解多元藝術創作的媒材、形式與意義。 二. 培育主題性專題創作能力,並執行展演事宜。 三. 培養知覺的敏銳度及創作的涵養與能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項		備註
一、畢業專題製作的計劃與準備		1. 以西畫、水墨、電繪、版畫應用創作為本學期之專題製作之內容。 2. 使學生明瞭畢業專題製作之目標與要求。		12 第三學年 第一學期 暑假作業一件 (30-50號)
二、第一階段的作品製作的檢查與評量、討論		1. 引導學生能運用專題製作的學期計劃。鼓勵學生落實執行本學期的專題計劃進度。 2. 確實安排專題製作的學習前準備。		9 草圖檢查、 討論、分享 30-50號一張
三、第二階段的作品製作的檢查與評量、討論		1. 結合相關材料及工具的運用,使專題作品中材質、構成與表現技術能更臻成熟豐富。 2. 蒐集資料,以便於修改作品		9 草圖檢查、 討論、分享 30-50號一張
四、元旦策展展、佈置、展出與檢討		1. 以元旦展專題製作為學期的主要學習目標。 2. 開發、啟蒙學生的創作及技術表達能力。		3
五、畢業製作與初稿規劃		1. 寒假作業檢查。 2. 初稿討論(分組實施)畢業製作的作品規劃(分組與討論)。		9 30-50號 作品一件
六、作品檢查與討論、作品製作		1. 作品製作。(特殊媒材的選擇與運用) 2. 作品欣賞、展場規劃與實務。		18
七、專題製作畢業展、展出與檢討		1. 畢業展評審。(初審與決賽) 2. 畢業作品佈置與展出。		12
合計				72
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化,包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等,其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。			
教學資源	1. 教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集,及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理,以方便教學工作的輔助準備,並積極性增加資源。 2. 充分運用美術館及網路資源,介紹優良作品。			
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。(二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。 2. 教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面廣告媒體、幻燈片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。 3. 配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。			

表 11-2-3-5 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計繪畫		
	英文名稱	Basic Illustration		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
	廣告設計科			
適用科別	4			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一. 認知設計構想之表現技法及效果。 二. 熟練應用工具/畫材於設計草圖發展及模型製作。 三. 養成對形態之材質、質感、量感、體感等之表現能力養成。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)設計繪畫概說		1. 表現技法的重要性。 2. 繪畫用筆介紹。 3. 繪畫顏料介紹。 4. 繪畫用紙介紹。	4	說明繪畫材料之畫筆、顏料、畫紙的特色。
(二)硬筆技法		1. 鉛筆、色鉛筆練習。 2. 扁筆(4-6B)練習。	8	
(三)肌理質感的認識 和技法練習		1. 質感描繪訓練。 2. 刮擦、水洗、白膠之技法練習。	12	
(四)畫面構成組合		1. 物件的表現與造型變化。 2. 畫面構圖分析與構成。 3. 主題與背景空間的表現。 4. 超現實組合概念練習。 5. 強調變形與誇張的畫面構成。 6. 創意聯想與異想空間的組合。	16	
(五)綜合創作表現		1. 插畫作品欣賞。 2. 名家作品分析。 3. 創作主題資料收集。 4. 草圖色稿製作。	16	
(六)插畫應用表現		1. 廣告插畫。 2. 繪本插畫。 3. 書籍插畫。 4. 科學插畫。 5. 立體插畫。 5. 角色設定。 6. 漫畫。	16	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或手繪實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其手繪表現技法，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。			
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他的表現技法教材。 2. 因本科教學重視實際手繪能力的實習課程，宜依各科屬性選擇適合題例，以供學生實作學習。 3. 教師宜多蒐集有關設計繪畫的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對表現技法的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。(二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組上課，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解及實際繪圖練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。			

表 11-2-3-6 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文書處理			
	英文名稱	Document processing			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	6				
	第一學年				
建議先修科目	有，科目：中文輸入				
教學目標 (教學重點)	一.讓學生能熟悉文書處理軟體的工具及功能。二.培養學生排版的基本能力與美學觀念。三.協助學生取得丙級電腦軟體應用技術士證照。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)丙級術科題組一		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理1		6	實作、上機測驗
(二)丙級術科題組二		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理2		6	實作、上機測驗
(三)丙級學科共同項目01：職業安全衛生		1.勞動基準法。 2.職業安全衛生法。 3.職業災害防制。		3	
(四)丙級術科題組三		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理3		5	實作、上機測驗
(五)丙級術科題組四		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理4		5	實作、上機測驗
(六)丙級術科題組五		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理5		5	實作、上機測驗
(七)丙級學科共同項目02：工作倫理與職業道德		1.個人資料保護法。 2.智慧財產權。 3.工作倫理。 4.職業道德。		3	
(八)丙級學科工作項目 01：電腦概論		1.電腦概論。 2.數字系統。 3.電腦硬體。 4.電腦的儲存單位。 5.電腦網路原理。 6.物聯網/智慧網/大數據。		3	
(九)丙級術科題組六		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理6		4	實作、上機測驗
(十)丙級術科題組七		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理7		4	實作、上機測驗
(十一)丙級術科題組八		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理8		4	實作、上機測驗
(十二)丙級學科工作項目 02：應用軟體使用		1.應用軟體。 2.辦公室軟體。(word/excel/pp) 3.影音軟體。 4.資料庫。		3	
(十三)丙級學科工作項目 03：系統軟體使用		1.系統軟體。 2.作業系統。 3.雲端運算。		3	
(十四)丙級術科題組九		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理9		4	實作、上機測驗
(十五)丙級術科題組十		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理10		4	實作、上機測驗
(十六)丙級術科題組十一		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理11		4	實作、上機測驗
(十七)丙級學科工作項目 04：資訊安全		1.資訊安全。 2.電腦病毒。 3.惡意軟體與駭客攻擊。 4.資訊傳輸安全。		6	
(十八)丙級術科題組十二		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理12		6	實作、上機測驗
(十九)丙級術科題組十三		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理13		6	實作、上機測驗
(二十)丙級術科題組十四		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理14		6	實作、上機測驗
(二十一)丙級術科題組十五		檔案管理、目錄管理、合併列印、文書處理15		3	實作、上機測驗
(二十二)術科模擬測驗		1.題組1-5。 2.題組6-10。 3.題組11-15。		15	模擬測驗
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	學生成績採多元評量，上機測驗(定期三次，隨堂兩次)、學科測驗至少五次、作業三次，及上課綜合表現(含攜帶課本用具等)1.學科測驗(1)紙筆測驗：配合教學進度，紙筆測驗。(2)線上測驗：配合教學進度，於上課安排線上測驗。2.上機測驗：配合教學進度，於一段時間及每次段考實施上機測驗。3.作業：依上課教學進度，完成當節指定的題組，將錯誤處加以修正直到滿分。4.對於特殊生，給予多元評量。視狀況調整操作時間，並進入口頭評量及補救教學。				
教學資源	1.利用電腦教室資源，配合教學廣播系統，擴增教學內容與教學效果。2.使用即測即評系統，可立即指正學生操作結果的錯誤並加以修正。3. Youtube影音檔。				
教學注意事項	(一)教材編選 1.電腦軟體應用丙級易教易學寶典—學科 2.電腦軟體應用丙級易教易學寶典—術科(二)教學方法 1.採用講述法、演示法、問答法、實作法。2.在電腦教室上課。3.由任課老師以教學廣播系統做示範教學，講解每題組應該注意的地方，及軟體的技巧，讓學生能學會操作步驟。4.採一人一機的操作方式，讓學生能有充份的實作練習。5.學科採線上測驗方式進行測驗。				

表 11-2-3-7新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	圖文設計			
	英文名稱	Graphic Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	技術力、品格力、學習力、競爭力				
	美工科				
	3				
建議先修科目	第三學年第二學期				
教學目標 (教學重點)	有，科目：基本設計、色彩原理、基礎圖學				
教學目標 (教學重點)	1.能認識與了解專題相關主題之圖文的特色應用形式與風格流派。2.能依個人製作主題運用設計創造其圖文編排，並具備精熟製作能力。3.依各組類別特色，完成安排之表現技法製作進度。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 圖文設計		1. 插圖與文案的意義 2. 插圖與資料收集及應用整理 3. 風格流派歷史沿革 4. 文案的功能與目的		18	第三學年 第一學期
(二) 插圖與文案表現		1. 編排表現技巧與各種表現法之練習 2. 資料收集及應用整理 3. 基本架構完成 4. 輔以媒體教學。		18	第三學年 第一學期
(三) 展出作品 欣賞及表達		1. 執行細部加強. 作品完成. 2. 分析製作內容. 及配合展出 3. 元旦展示規劃及表現重點規劃. 4. 檢討訓練欣賞及表達能力		18	第三學年 第一學期
合 計				54	
學習評量 (評量方式)	以年鑑進度、重要展覽和各個比賽為評分依據 知識35% 技能35% 情意30%				
教學資源	A. 補充教材 以CIS系統規劃設計，插畫，多媒體素材運用，商業設計等四個項目為主要教材編選的範圍。 B. 教學實施方法 (1)本課以實際操作為主 (2)輔以作品材料鑑賞及研究 C. 教學媒體資源 以教師收集之各項資料為主 D. 教學相關配合事項 (1)各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整 (2)應重視及鼓勵學生之創作力				
教學注意事項	1. 結合理論與實務，強化學生製作學習之內容，並確實要求作品之完整性。2. 作品結合課程內容進度，不限定以單一作品造型呈現，強化創意實作技巧，多元形式。3. 落實元旦展出執行結果，注重分工合作精神之培養。4. 配合年鑑進度及升學甄選要求，掌握作品之水準。5. 下學期進度以提高作品之精緻度為主。				

表 11-2-3-8新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	速寫實作		
	英文名稱	Sketch Form Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	技術力、品格力、學習力、競爭力			
	美工科			
	2 第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.能正確觀察並表現對象的骨骼結構。2.能在短時間?捕捉對象的造形、特色、明暗。3.能以簡明線條表現對象的特質。4.能正確觀察並表現對象的強化特徵。5.能運用不同媒材表現速寫。6.能以肯定線條表現對象物的誇張Q版造型。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 人物頭、頸、胸部、基本比例		1. 頭部基本比例 2. 頭部骨骼認識 3. 頭部肌肉認識 4. 人物頭部結構分析	2	第二學年 第一學期
(二) 人物速寫觀察練習		1. 講解並示範人物速寫步驟要領。 2. 人物比例與特徵掌握。 3. 媒材運用表現 4. 如何表現對象的神韻個性。	3	第二學年 第一學期
(三) 五官及頭髮技法臨摹與寫生		1. 要求正確，對五官特徵與細節處理 2. 表現深入，以期達到作品完整性。 3. 提醒學生觀察人物光影調子變化，繪出更有感受的作品。 4. 了解自己的線條特性。 5. 資料蒐集畫面構圖變化探究討論。	3	第二學年 第一學期
(四) 筆觸線條表現法		1. 速寫不同線條的表現 2. 達文西、米開朗基羅作品賞析。 3. 不同媒材的速寫線條練習。	6	第二學年 第一學期
(五) 明暗表現法		1. 速寫的明暗處理 2. 杜米埃、傑克梅第作品賞析 3. 如何用簡潔的表現明暗強度。	4	第二學年 第一學期
(六) 人物Q版速寫訓練		1. 人物基本結構加強特徵表現。 2. 多元素材技法演練。 3. 構圖、明暗、筆法再強化，凸顯特徵誇張化。	6	第二學年 第二學期
(七) 人物半身像速寫訓練		1. 半身像、骨骼、肌肉結構解說 2. 人物與景物之關係。 3. 構圖、線條、明暗之取捨	6	第二學年 第二學期
(八) 人物全身像動態速寫訓練		1. 全身像比例、骨骼結構分析 2. 多元素材技法嘗試 3. 個人風格之塑造	6	第二學年 第二學期
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1. 本單元設計安排時間共計36小時，其餘時間教師自行運用，可配合幻燈教學。2. 每單元請任課老師規定課後作業，並配合教務處排定月考，以考核學習成效。3. 單元教學中請任課老師多示範，並鼓勵學生互相討論。4. 要求學生在課堂上完成進度，必免回家修改，按課程需要，另定家庭作業。5. 教學評量(1) 評量上配合上課用具攜帶，上課所持之態度等作多元之評量(2) 每一小單元總結式評量皆有數項形成性評量(例如構圖、動態、筆法、調子 等之表現完成) 各單元支作業量及深度，可依學生程度做若干調整。(3) 本科目以技能表現為主，應占60%~70%，相關之情意部分集資料蒐集及學習態度 宜占30%~40%作為評量之考量(4) 應重視及鼓勵學生的創造力。			
教學資源	教材編選 參考工具書：與速寫相關之技法工具書籍、雜誌、畫冊、電子工具書。多媒體教材：優良作品、幻燈片、DVD、投影片……等。利用數位講桌，觀賞國外不同藝術風格速寫作品。			
教學注意事項	A. 補充教材 (1) 因本科教學重視實作，多利用技法步驟參考書籍或示範影片，以供參考。(2) 請多蒐集有關單元之優良作品，以利教學參證。B教學實施方法 (1) 教師在教學活動中應特別注意單元示範和個別指導。(2) 臨摹名家作品，透過仿作過程探究技巧畫面整體調子氛圍掌握。(3) 利用現成作品之正投影圖，作繪圖演習，增進學生之理解能力。(4) 利用課堂的現場完成作品操作演練，增進學生之理解能力。C教學媒體資源 繪畫類技巧參考工具書、網路多媒體藝術家繪製影片教材、歷屆學生優良 作品。D教學相關議題 鼓勵學生參觀名家作品展覽，定期蒐集資料。			

表 11-2-3-9新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	套裝軟體應用		
	英文名稱	Application of Packaged Software		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
學生圖像	技術力、學習力			
	資料處理科			
適用科別	4			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：計算機概論			
教學目標(教學重點)	一.瞭解Excel/Powerpoint之意義及基本知識。二.培養Excel/Powerpoint之基本設定與編輯能力。三.能瞭解Excel/Powerpoint與生活關聯性，如：薪資表、業務簡報等。四.能運用Office之Excel/Powerpoint進階資料處理與分析的能力。			
教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一)基本函數與格式設定能力	1.工作表編輯。 2.儲存格文字編修與樣式。 3.列高與欄寬之調整。 4.字型/儲存格格式之設定。 5.基本函數之應用。 6.使用範圍名稱。 7.插入圖片圖案/SmartArt/物件/走勢圖 8.使用繪圖工具列。	8		
(二)資料編修及列印能力	1.儲存格編輯:插入/刪除/搬移/複製。 2.選擇性貼上/編輯填滿。 3.設定保護文件。 4.常用函數之應用。 5.表格設計與樣式設定。 6.儲存格範圍與表格轉換。 7.資料轉置/合併彙算。 8.凍結資料欄列、隱藏/分割視窗。 9.超連結與OLE 10.設定列印格式:頁面、邊界、範圍。 11.跨頁標題重複。 12.頁首頁尾的設定/自訂分頁線。	8		
(三)統計圖表之建立與應用能力	1.使用圖表精靈。 2.變更圖表的類型或格式。 3.統計圖表組成元件之調整。 4.圖表上的資料數列之增刪與編輯。 5.圖表的合併。 6.增添圖表元素。 7.資料數列的格式變化。 8.樞紐分析圖表。	8		
(四)進階資料處理與分析能力	1.資料處理:排序/篩選。 2.自動填滿。 3.進階函數的使用。 4.填滿工作群組。 5.填滿數列:等差、等比。 6.段落重排。 7.資料剖析/資料驗證。 8.以公式設定格式化條件。 9.單項欄位的樞紐分析表。 10.分頁欄位的樞紐分析表。 11.群組式樞紐分析表。 12.移除重複。	8		
(五)進階函數及陣列設定與進階列印能力	1.公式陣列。 2.進階函數的應用。 3.陣列函數的建置與應用。 4.運算列表。 5.頁首頁尾的進階設定。 6.列印範圍選定。 7.多張工作表的列印 8.輸出到檔案。 9.列印資料篩選設定。 10.與其他軟體間資料轉換。 11.下載網頁資料。 12.匯入與匯出。 13.XML	8		
(六)投影片編輯及播放特效技能	1.新增/複製投影片、套用版面配置。 2.設定投影片大小/方向。 3.插入投影片的頁尾/編號。 4.設定文字的字型與套用文字效果。 5.設定段落的間距/行距/文字方向。 6.加入段落的編號清單、項目符號。	8		
(七)簡報圖像設定與效果處理技能	1.調整版面配置區的大小與位置。 2.變更單一或全部投影片的背景。 3.加入/變更圖片的效果。 4.圖案:漸層填滿、變更框線/樣式。 5.文字轉換文字藝術師。 6.圖片、文字與SmartArt圖形相互轉換。 7.內嵌或連結圖表、圖表動畫效果 8.移除圖片的背景及其他不需要的部分	8		

	<ul style="list-style-type: none"> 9. 排列：圖層順序／群組／旋轉 10. 新增替代文字到圖案 11. 壓縮／剪裁圖片 12. 新增螢幕擷取到投影片。 		
(八)簡報母片製作與應用技能	<ul style="list-style-type: none"> 1. 新增章節。 2. 插入頁首／頁尾／投影片編號。 3. 編輯母片、重新命名版面。 4. 母片配置。 5. 編輯佈景主題。 6. 背景樣式。 7. 建立符合需求的版面配置 8. 套用投影片母片到簡報 9. 重新套用版面配置 10. 使用背景圖、浮水印 11. 建立備忘稿母片、講義母片 12. 變更項目符號或編號清單的位置 14. 建立簡報範本 	8	
(九)多媒體簡報製作與應用技能	<ul style="list-style-type: none"> 1. 建立／移除超連結。 2. 動作按鈕與設定。 3. 新增／編輯相簿。 4. 內嵌或連結視訊。 5. 內嵌或連結音樂／旁白／聲音。 6. 新增或移除視訊剪輯的書籤。 7. 修剪剪輯開頭與結尾 8. 自訂投影片放映 9. 加入註解、備忘稿 10. 設定投影片的放映方式 11. 壓縮媒體檔案 	8	
合 計		72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。 2. 採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等) 3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。		
教學資源	1. 運用教材所附之ppt、作品舉例 2. 電腦教室廣播系統、喇叭		
教學注意事項	<ul style="list-style-type: none"> (一)教材編選 1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。 2. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材選用須提供範例練習及相關資源，以利學生參考應用。(二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 2. 重視學生課堂上課情境及要求。 3. 注重學生上機操作，使學生能從「做中學」培養相關應用能力。 4. 培育學生適應變遷、從而增加自信，創造自我發展之能力。 5. 關心班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。 		

表 11-2-3-10 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文字造形		
	英文名稱	Font design		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科			
	4			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.能熟悉各繪製工具和材料並正確操作、運用。二.瞭解文字造型基礎架構及原理。三.能熟悉視覺傳達丙級學、術科考題；參加証照相關考試，提升應考能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 文字造形基本原理		(1)中國文字之特性。 (2)中國文字之結構。 (3)中國文字之基本筆劃。 (4)常用之中文重要字體。	12	
(二) 西方文字造形		(1)西文字體之特性。 (2)西文字體之結構。 (3)西文字體之基本筆劃。 (4)常用之西文重要字體。	8	
(三) 文字造形上之錯視與視覺調整		文字形視覺調整。	4	
(四) 字體設計之原則與程序		字體設計之原則與程序。	6	
(五) 字體設計之工具及其使用方法		(1)草圖工具及其使用方法。 (2)手工完稿工具及其使用方法。	6	
(六) 基本字體之設計		(1)中文字體之設計。 (2)西文字體之設計。	16	
(七) 手繪 pop字練習		(1)海報圖、文編排設計。 (2)文字與平面設計的關係。	8	
(八) 中文合成字體之設計與運用		(1)字體設計之原則與程序。 (2)草圖工具及其使用方法。 (3)手工完稿工具及其使用方法。	12	
合計			72	
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。3.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或手繪實作等方式實施評量。4.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其手繪表現技法，再予以評量。5.總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。6.因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。7.學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。8.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。			
教學資源	(一)教材編選 1.教材的選擇與編撰應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，選擇能適合學生的程度，教師亦可參考其他的表現技法教材編撰自己的上課資料。2.本科教學重視實際手繪能力的實習課程，宜依各科屬性選擇適合題例，以供學生實作學習。3.教師宜多蒐集有關文字設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養啟發其對表現技法的學習興趣。4.選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。(二)教學方法 1.本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導。2.教師在教學前應編訂教學進度表。3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解、作品欣賞及實際繪圖練習為原則。4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦投影進行示範教學，加強學習動機。6.應兼顧手繪工具及案例欣賞之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。7.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。			
教學注意事項	1.以實際範例、簡報軟體或單槍投影，豐富課程內容，提高學生之學習興趣。2.訓練學生熟悉常用字體之基本筆劃及設計程序，奠定字形設計之基礎能力。3.理論與實習並重，以個別指導使學生充份瞭解各種不同類型之變化。4.應重視與鼓勵學生之字形設計之能力。5.參加丙級証照相關考試，提升應考能力；考取丙級証照。6.指導四技二專升學考試-專二文字造形考試內容及方向；統測題型說明。(一)教材編選 1.手繪pop廣告(張輝明著) 2.文字造形(魏朝宏著) 3.統測用書：設計基礎總複習(謝啟駿著) 4.設計群專二考前急救包(凌銘著) (二)教學方法 1.課程講授 2.作品鑑賞 3.教學示範 4.個別指導 5.鼓勵學生之創造力與字形設計之能力			

表 11-2-3-11 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	速寫實作			
	英文名稱	Drawing			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	2				
	第二學年				
建議先修科目	有，科目：美術、藝術生活				
教學目標 (教學重點)	一. 了解人像速寫畫的定義與練習目的。 二. 清楚人像五官的形體結構、造型與人像五官的構成比例。 三. 加強人像速寫完整度的提昇與完成時間的掌握。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 人像速寫的定義與目的概述說明		1. 了解人像速寫的歷史脈絡與經典名畫賞析並理解作品美感要素。 2. 清楚人像速寫的基本功用。		2	
(二) 認識人像速寫的工具材料		1. 人像速寫的工具材料介紹示範與講解。		2	
(三) 理解頭像形體外輪廓與臉部五官的基本比例關係		1. 能夠準確掌握頭像形體外輪廓與臉部五官的基本比例關係。		6	
(四) 臉部五官的造型結構個別練習		1. 臉部五官的造型結構個別練習。眉毛、眼睛、鼻子、嘴唇、耳朵的造型描繪練習。		6	
(五) 名家經典作品臨摹		1. 名家經典作品臨摹練習		4	
(六) 人像速寫現場模特兒實際寫生		1. 由同班男、女同學輪流擔任模特兒讓同學現場實際寫生練習。 2. 鼓勵同學參加學校初階認證考試。 1. 由同班男、女同學輪流擔任模特兒讓同學現場實際寫生練習。 2. 鼓勵同學參加學校初階認證考試。		10	
(九) 深入了解頭部骨骼的結構。		1、骨骼的結構與特徵。		2	
(十) 臉部結構分析 臉部光影層次簡易的處理。		1. 人像臉部的不同角度寫生練習。 2. 臉部光影明暗層次的精細描繪處理。		4	
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1. 依據學生之學習特質，給於多方觀察其學習和表現能力給予示範指導，並且採多元之評量。 2. 定期評量5次及兩次期考與期末考和暑假作業速寫實作。				
教學資源	1. 教學之媒體將採用電腦多媒體之播放與課程相關的圖像資料，和實質的作品展示，以及經由任課教師之實際操作，達成本課程之教學目標。 2. 本課程之教學將於教學時與學生探討與速寫相關之發展與風格表現，讓學生於課程中收集與其相關的資料之探討、分析、研究與實際之操作，達成認識速寫多元風格探討創作的目標。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 依據學生之學習上之需要，除表定之與速寫相關的資料外，亦依學生需要增加人像速寫優良作品欣賞，以增加學生的視覺廣度。(二)教學方法 1. 本課程將依據人像速寫之表現特色做為出發，讓學生就此練習和熟悉繪畫之基本之材質感並就其特色表現做為學習對象。並以其經驗進行與速寫相關之畫面構成與創作。 2. 示範教學 3. 實作教學				

表 11-2-3-12 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	中英文輸入實習		
	英文名稱	Chinese and English input internship		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	技術力、學習力			
	資料處理科			
	4			
建議先修科目	第一學年			
教學目標(教學重點)	無			
教學內容	一.能瞭解中英文輸入在辦公室現代化中所扮演的角色。二.能熟練中、英文輸入法操作,並通過電腦技能基金會之中英文輸入檢定。三.能將中英文輸入技能應用於生活中。四.能提升對文字的敏感度及中英文閱讀能力。			
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)中文鍵盤認識	鍵盤位置及功能介紹。(含標點符號)	4	
	(二)輸入法介紹	1.字根介紹。 2.拆碼原則。	4	
	(三)文章練習與評量	中文文章練習。	16	
	(四)英文鍵盤認識	英文鍵盤位置及功能介紹。(含標點符號)	4	
	(五)英文指法介紹與評量	英文指法介紹與練習。	4	
	(六)英文指法練習與評量	1.英文字母練打。 2.英文單字練打。	8	
	(七)英文文章練習	1.雙視窗英文文章練打。 2.單視窗英文文章練打。	32	
	合計		72	
學習評量(評量方式)	1.配合授課進度,進行單元評量及綜合評量,以便及時瞭解教學成效,並督促學生達成學習目標。2.採多元評量方式:含紙筆測驗、上機操作、作業、上課綜合表現。3.特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。			
教學資源	1.電腦輔助教學(CAI)。2.網路線上練習系統。			
教學注意事項	(一)教材編選 1.編輯教材時,內容之選擇與次序之安排,應參照教材大綱之內涵,並符合課程目標。2.教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序,一方面基於前階段學校的學習經驗,一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3.教材選用提供線上練習及評分資源,以利評量後給予學生立即回饋及修正方向。(二)教學方法 1.兼顧認知、技能、情意三方面之教學。2.重視學生課堂上課情境及要求。3.注重學生上機操作,使學生能從「做中學」培養手指靈活應用能力。4.從文章導讀培養學生對文字的敏感度及提升閱讀能力。5.培育學生適應變遷,從而增加自信,創造自我發展之能力。6.關心班級弱勢學生,提供教學資源,加強補救教學。			

表 11-2-3-13 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	色彩應用		
	英文名稱	Application of Color		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	美工科			
	2			
	第一學年第二學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 使學生能認識色彩及色彩體系。 2. 使學生能了解色彩混色與配色原理。 3. 使學生能應用色彩特性，依據不同情境，做出和諧的配色。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項		備註
(一) 認識色彩 色彩體系		何謂色彩 色彩與生活 色彩的基本知識 色彩與視覺機能 色彩與心理 色彩三要素 色彩立體的基本結構 色樣本(色票)簡介		6 單元習作(16K) 1. 色階練習 2. 明暗練習
(二) 麥克筆技法		幾何量體 (矩形體、圓柱、圓錐、球體)		6 幾何量體練習 (16K)
(三) 色彩的原色 與混合		常用的色彩體系 色光的原色與混合 色料的原色與混合		6 單元習作(16K) 伊登色環
(四) 麥克筆技法		材質練習 (木紋、塑膠、不鏽鋼、玻璃)		6 16K質感練習
(五) 色彩對比		色彩的同時對比 色彩的繼續對比 色相對比 明度對比 彩度對比 補色對比 面積對比		6 單元習作(16K) 產品調色練習
(六) 麥克筆技法		倒影、背景練習		6 8K綜合練習
合計				36
學習評量 (評量方式)	採多元評量方式：課堂考試(隨堂測驗、月考)、實作練習、平時成績(學習態度、家庭作業、作業評量七次)。 1. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、課本及工具攜帶、設備的維護情形。 2. 形成性評量：配合各種教學媒體，增加學生上課互動性。 3. 診斷性評量：針對單元內容，進行階段式繪圖評量，未達標準者予以逐項指導，實施補救教學建立其基本技能，再予以評量。 4. 總結性評量：以期中、期末做為總結性評量考核標準。			
教學資源	1. 指定教科書。 2. 參考工具書：與設計史相關之百科全書、雜誌、期刊、電子工具書。 3. 多媒體教材：掛圖、幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片……等。			
教學注意事項	(一) 教材選編 教材編選上宜多方蒐集各設計的優良作品及其相關連性，藉由欣賞及討論提高 學生學習興趣與專業素養。課程設計透過講述及視覺形式賞析，使學生經由探討，訓練自我思考能力、創新發展與人文關懷。(二) 教學方法 課堂以講述教學、討論教學及實作教學。(三) 教學資源 1. 指定教科書。 2. 參考工具書：與設計史相關之百科全書、雜誌、期刊、電子工具書。 3. 多媒體教材：掛圖、幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片、等。(四) 教學相關配合事項 1. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。 2. 應重視及鼓勵學生之創作力。 3. 建立學生自身的覺知與生活面向的關聯性。(五) 教學注意事項 1. 課程進行，請教師多舉實例，以引發學生思考動機。 2. 重視設計與創意的重要性，鼓勵學生多蒐集資料。 3. 教學時宜留意相關的藝術活動及美術展覽，適時鼓勵學生前往參觀、學習，以提升學生的鑑賞力及資訊「知」的領域。			

表 11-2-3-14 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	繪畫表現		
	英文名稱	Painting		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：美術、藝術生活			
教學目標 (教學重點)	一. 強化學生繪畫技巧及提升寫生構圖能力。 二. 加強學生垂直、水平之創意表現能力。 三. 訓練學生熟練各種繪畫媒材之特性與表現技巧。 四. 加強培養學生之寫生能力與正確積極之比賽態度。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項		備註
(一)寫生局部練習一		自然物練習。(天空、樹木、水面) 媒材。(鉛筆、色鉛筆、水彩)		4
(二)寫生局部練習(二)		1. 人造物練習。(舊建築及建物) 2. 人造物練習。(新建築及街景) 媒材(炭精筆、蠟筆、麥克筆、水彩)		8
(三)構圖練習		1. 選擇主題及取景練習。 2. 構圖速寫及草圖練習。		8
(四)寫生構圖練習		1. 使用單色系水彩技法練習。 2. 運用構圖來搭配色彩計畫。 3. 綜合運用技法。		8
(五)主題創作草稿製作		1. 收集資料。 2. 作品欣賞。 3. 草稿製作。		12
(六)實地寫生練習(淡彩)		1. 水彩加色鉛筆。 2. 速寫或墨線加水彩。 3. 加強構圖空間變化及主題之掌握。		12
(七)風景寫生(不透明水性顏料)		1. 水彩加廣告顏料。 2. 壓克力顏料。 3. 了解不透明之表現技法與應用。 4. 增加基底材之變化。		12
(八)特殊風格表現(如簡化、風格化)		1. 了解不同於印象派之外的繪畫風格與表現。 2. 試作與練習其中之風格。 3. 加強繪畫表現之可能。		8
合計				72
學習評量 (評量方式)	1. 採多元評量方式定期評量、形成評量、平時測驗。 2. 作品繪製及討論。			
教學資源	1. 應用數位媒體影像撥放名家作品。 2. 運用各公辦展覽參觀提升學生眼界。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教師可選擇適合學生的繪畫教材 2. 教師可引導學生進行名家及優良作品賞析 3. 教師可依教學進度製作設計不同內容之學習單。(二)教學方法 1. 教師示範 2. 流程說明 3. 賞析與講解 4. 分組討論 5. 分析與回饋			

表 11-2-3-15 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	經濟實務			
	英文名稱	Economic practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	2				
	第三學年第一學期				
建議先修科目	有，科目：經濟學				
教學目標 (教學重點)	一.瞭解經濟學之意義及基本知識 二.培養邏輯分析及數量分析之能力 三.能瞭解經濟與切身生活的關聯性或重要性，如：生活滿足與景氣循環、資源使用的社會責任與市場供需均衡等議題 四.能運用經濟知識思考與解決問題的能力，如：分配稀有資源、需求選擇、發展自我人力資本的能力，以因應個人與商業組織未來所需				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
一、需求與供給		1. 需要與需要法則。 2. 需要量變動與需要變動。 3. 供給與供給法則。 4. 供給量變動與供給變動。 5. 需要彈性。 6. 供給彈性。 7. 市場均衡與價格機能。 8. 政府對市場價格的干涉。		3	時事分析與探討
二、消費行為的研究		1. 慾望與消費。 2. 效用的意義與法則。 3. 消費者最大滿足的決策。 4. 消費者剩餘。 5. 家庭消費定律。 6. 消費者主權及消費者保護運動。		3	時事分析與探討
三、成本理論		1. 成本與利潤的觀念。 2. 短期成本。 3. 長期成本。		3	時事分析與探討
四、市場結構與廠商收益		1. 市場結構的類型及特徵。 2. 廠商的收益。		3	時事分析與探討
五、分配理論		1. 所得分配的基本概念。 2. 所得分配不均度的測量。 3. 所得分配與社會福利?。 4. 生產要素需求的特性及其決定因素。 5. 生產要素分配理論。		3	時事分析與探討
六、工資與地租 利息與利潤		1. 工資 2. 地租 3. 利息 4. 利潤。		3	時事分析與探討
七、國民所得		1. 國民所得的概念。 2. 國民所得會計。 3. 國民所得在應用上的限制。 4. 經濟福利概念與社會福利指標。		3	時事分析與探討
八、貨幣與金融		1. 貨幣的概念。 2. 貨幣的供給與需求。 3. 物價、幣值與貨幣數量學說。 4. 銀行與貨幣創造。 5. 中央銀行與貨幣政策。 6. 金融市場。 6.3 資本市場與貨幣市場。		3	時事分析與探討
九、政府		1. 政府職能。 2. 代理問題與公共選擇問題。		3	時事分析與探討
十、國際貿易與國際金融		1. 國際貿易的基礎與利益。 2. 國際貿易政策。 3. 國際投資概述。 4. 外匯市場與匯率的決定。 5. 國際經貿組織與自由貿易區。		3	時事分析與探討
十一、經濟波動		1. 經濟波動的概念 2. 景氣循環 3. 失業與就業 4. 物價膨脹與通貨緊縮		3	時事分析與探討
十二、經濟發展與 經濟成長		1. 經濟成長 2. 經濟發展		3	時事分析與探討
合 計				36	
學習評量 (評量方式)	1. 學生成績採多元評量，紙筆測驗、作業、口頭評量、合作學習及上課綜合表現(含攜帶用具)。 2. 教學時應考核學生對生活實例與經濟新聞時事之認識及思考、應用能力，並作為平時成績之參考依據。 3. 教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 4. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面，以利學生健全發展。 5. 因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間的相互比較。 6. 除實施總結性評量外，教學中更應診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。 7. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 補充教材內容之難易，應適合學生程度，避免艱深晦澀而降低學生學習意願。 2. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如：新聞影片、電子雜誌資料庫				

教學注意事項	<p>等)。3.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源。</p> <p>(一)教材編選 1.編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。2.編寫教材時，宜多引用國內、外較新之相關資料，顧及社會發展現況學生需要，並配合科技發展，以引發學生興趣，增進學生理解，使學生能學以致用洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，改善目前生活。3.教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。4.教材選擇須注意「縱」的銜接，經濟學應用各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加廣加深，以減少學習困擾，提高學習效率。5.教材選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，不但讓學生能獲得統整之知能，亦可聯合運用於實際工作中，並有利於將來之自我發展。(二)教學方法 1.教師教學前，應編定教學進度表或教學計畫。2.教師可透過生活實例或新聞影片引起學生學習動機，並交互運用講述、問答、演示、合作學習、實作練習等多元教學方法與學生互動。亦可藉由學生口頭時事報告進行各類媒體識讀與思考批判，以增進其對商業經濟現況之了解與反思因應、解決問題的能力。3.應著重名詞定義、圖形、符號等之概念介紹與生活應用，避免繁複計算或過多學者學說記憶背誦之內容。4.教學除了研討經濟有關之基本知識外，尤其須培養學生職業道德觀念積極進取之學習態度。5.教師教學後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。</p>
--------	---

表 11-2-3-16 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	繪畫基礎實務		
	英文名稱	Basic Painting Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	美工科			
	6			
	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1.能表現結構、形體、動態、調子、量感、及空間感之表現。 2.能了解素描的材料屬性及其繪畫要領的技法要領。 3.能掌握整組靜物的構圖安排及整體感。 4.能了解人物的結構、比例、特徵與神態表現。 5.能運用素描媒材做不同題材之創作表現。 6.能捕捉對象特色之觀察和描繪能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)課程介紹		1. 講解本學期教學內容與進度。 2. 素描的示範影片與作品賞析。 3. 不同素描素材的表現特色介紹。	3	第二學年 第一學期
(二)鉛筆素描 簡易石膏		1. 講解並示範鉛筆石膏像素描步驟要領。 2. 石膏像形體與特徵掌握。 3. 鉛筆調子筆觸之運用表現。 4. 介紹石膏像的時代背景及相關故事。	12	第二學年 第一學期
(三)炭筆素描 石膏胸像		1. 講解並示範炭筆石膏像素描步驟要領。 2. 要求正確畫法，對量感、空間感或質感表現深入探討，以期達到作品完整性。 3. 炭筆炭色的表現運用。提醒學生充分觀察光影調子變化，繪出更有感受的作品。 4. 石膏結構特徵比例探究討論。	12	第二學年 第一學期
(四)綜合媒材 創作賞析		1. 具象或抽象創作表現作品賞析 2. 媒材試驗與應用介紹。 3. 各類素描作品創作技法分析。	3	第二學年 第一學期
(五)靜物組合 結合媒材試驗(不加石膏像)		1. 引導學生在靜物組合炭筆練習當中，觀察多種靜物之相互關係及調子變化、對於質感描寫做深入刻畫並做出整體感。 2. 對於畫面安排能有主題、有構思、有氣氛，並特別加強要求構圖能力之提昇。 3. 可結合媒材試驗。	12	第二學年 第一學期
(六) 校慶美展作品討論製作		1. 檢查師生美展作品資料。 2. 一對一討論個人優勢與資料適切性表現。 3. 檢查精確打稿。並選定紙張與選擇表現之素描媒材。 4. 輔助資料或製作影片參考蒐集。	12	第二學年 第一學期
(七) 校慶美展作品進度檢查		1. 講解本學期的教學內容與目標 2. 一對一審核個人作品表現成效。 3. 檢討圖全班師生美展作品特色表現與完整度要求。 4. 細節修整與作品主題呈現強化。	3	第二學年 第二學期
(八) 鉛筆石膏胸像寫生		1. 引導學生在鉛筆石膏練習當中，觀察多種靜物之相互關係及調子變化、並作出整體感。 2. 對於畫面安排能有主題、有構思、有氣氛，並特別加強要求構圖能力之提昇。 3. 配合靜物搭配完成完整畫意練習。	9	第二學年 第二學期
(九) 鉛筆及小型石膏靜物寫生		1. 針對描繪的紮實訓練再加強觀察與手繪功夫，觀察多種靜物，加強質感及調子變化掌握、並作出整體感。 2. 對於畫面安排能有主題、有構思、有氣氛，並特別加強要求構圖能力之提昇。 3. 配合小型石膏搭配練習。	12	第二學年 第二學期
(十) 鉛筆與炭筆人物頭像素描		1. 引導學生觀察人物頭部的骨骼、肌肉構造，比較五官的造型差異。 2. 運用鉛筆與炭筆的表現，掌握人物頭部立體感及細部細膩觀察仔細描寫。 3. 可配合速寫練習、加強特徵掌握。 4. 運用輔助工具表現出眼睛神韻、皮膚質感之炭色，並能表現出頭髮之厚度質感。	18	第二學年 第二學期
(十一) 綜合媒材練習		1. 對人物的描繪與詮釋。 2. 引導學生以人物為題材作創作。 3. 引導學生對人物的形態、比例、神情…等觀察，關照掌握特徵，整體的記憶能力。 4. 可以自畫像做創作發揮。	12	第二學年 第二學期
合計			108	
學習評量 (評量方式)	1.本單元設計安排時間共計108小時，其餘時間教師自行運用，可配合幻燈教學。 2.每單元請任課老師規定課後作業，並配合教務處排定月考、以考核學習成效。 3.單元教學中請任課老師多示範，並鼓勵學生互相討論。 4.要求學生在課堂上完成進度，避免回家修改，按課程需要，另定家庭作業。 5.採多元評量方式，包含學習態度、設備維護…等之情意性評量。教學後口頭問答或討論、教師操作示範後之練習…等形成性評量。家庭作業、補救教學成果測驗…等診斷性評量。期中考、期末考等總結性評量。			

	(1) 情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、課本及工具攜帶、設備的維護情形。(2) 形成性評量：配合各種教學媒體，口頭問答或討論方式實施評量。(3) 診斷性評量：以課堂現場寫生測驗及家庭作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，實施補救教學建立其基本技能，再予以評量。(4) 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準。
教學資源	(一)教材編選 1.教材編選上宜多方蒐集各優良作品及其相關連性，藉由欣賞及討論提高學生學習興趣與專業素養。2.課程設計透過講述及視覺形式賞析，使學生經由探討，訓練自我思考能力、表現技巧與人文關懷。(二)教學方法 1.課堂以講述教學、討論教學及實施分組討論教學，教學方式經由課堂講授，讓理論能強化自我成長。2.以分組討論啟發創作整合及學生表現力，藉由觀學及討論提昇學生興趣。(三)學習評量 本科以技能表現為主，應占60%~70%，相關之情意部分集資料蒐集及學習態度宜占30%~40%作為評量之考量(四)教學資源 1.參考工具書：與素描相關之技法書籍、雜誌、電子工具書。2.多媒體教材：掛圖、幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片……等。3.優良作品展示
教學注意事項	A.補充教材 (1) 因本科教學重視實作，多利用技法步驟參考書籍或示範影片，以供參考。(2) 請多蒐集有關單元之優良作品，以利教學參證。B教學實施方法 (1) 教師在教學活動中應特別注意單元示範和個別指導。(2) 臨摹名家作品，透過仿作過程探究技巧畫面整體調子氛圍掌握。(3) 利用現成作品之正投影圖，作繪圖演習，增進學生之理解能力。(4) 利用課堂的現場完成作品操作演練，增進學生之理解能力。C教學媒體資源 繪畫類技巧參考工具書、網路多媒體藝術家繪製影片教材、歷屆學生優良作品 D教學相關議題 鼓勵學生參觀名家作品展覽，定期作素描創作資料蒐集。

表 11-2-3-17 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計素描		
	英文名稱	Sketch		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	廣告設計科			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	有, 科目: 美術、藝術生活			
教學目標 (教學重點)	一. 透過作品實例與比較, 認識表現的方式及效果, 培養學生嘗試的態度。二. 善於運用各種教學資源媒材, 培養學生善於運用多種媒材製作的習慣。三. 運用作品實作, 訓練學生思考選擇適當的表現方式來製作, 創造獨特風格。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)新課程介紹與鉛筆素描練習		鉛筆素描表現技法: 1. 鉛筆的特性種類技法。 2. 鉛筆素描各類質感練習。	4	
(二)扁筆素描練習		扁筆素描表現技法: 1. 扁筆的特性、總類、技法概說。 2. 扁筆素描練習: 昆蟲動物電子產品。	8	
(三)麥克筆工具概說與材質練習		麥克筆表現技法: 1. 麥克筆的特性、總類、技法概說。 2. 麥克筆練習: 金屬木頭質感練習。	8	
(四)麥克筆&綜合媒材練習(平面廣告相關主題臨摹練習)		綜合媒材練習:(平面廣告相關主題臨摹練習) 1. 扁筆草圖練習: 昆蟲動物電子產品流行商品。 2. 麥克筆&綜合媒材圖文整合臨摹練習。	8	
(五)主題作品創作		師生美展主題設定: 1. 師生美展資料蒐集。 2. 師生美展草圖製作。	12	
(六)麥克筆速寫與草圖		麥克筆素描表現技法: 1. 麥克筆速寫練習。 2. 創意草圖及粗稿繪製練習。	8	
(七)精細素描		廣告顏料表現技法: 1. 構圖能力及完整性。 2. 素描表現方式的擴展。 3. 思想與情感的表現。	8	
(八)設計彩色精稿繪製		彩色精稿設計預想圖: 1. 由創意草圖、粗稿到彩色精稿的發展轉換與練習。 2. 各種彩色精稿的表現與繪製。 3. 構圖能力與完整性。	8	
(九)其他彩繪材料習作		彩色精稿綜合媒材應用: 1. 其他各種彩繪材料基本技法與特性簡介。 2. 其他各種彩繪作品欣賞。 3. 其他彩繪的表現與創作練習。	8	
合計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 三次定期評量。2. 平時作業評量。			
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體, 教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。2. 學校宜提供成果展示(自強藝廊), 供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪, 使理論與實務相結合, 提高學習興趣和效果。3. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源, 結合在地特色及產業界進行產學合作。			
教學注意事項	(一)教材編選: 1. 教師自編教材。2. 示範教學錄影。(二)教學方法: 1. 示範教學。2. 個別教學。			

表 11-2-3-18新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電子商務			
	英文名稱	Electronic Commerce Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：計算機概論				
教學目標 (教學重點)	一. 認識電子商務應用架構、電子商務商業模式及其最佳實務。 二. 規劃設計微型事業電子商店之模擬。 三. 培養正確的電子商務應用方式。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)電子商務導論		1. 電子商務的定義 2. 電子商務的特性 3. 電子商務的發展 4. 雲端運算		12	
(二)電子商務的經營模式		1. B2B 2. B2C 3. C2B 4. C2C 5. B2G 6. C2G		6	
(三)電子商務架構1		1 電子商務經濟活動 1.1 網路金融 1.2 人力派遣 1.3 電子購物 1.4 電子商圈 1.5 網路行銷 1.6 網路廣告 1.7 宅配 1.8 拍賣 1.9 旅遊 1.10 網路作家 1.11 網路日誌		18	
(三)電子商務架構2		2 電子商務環境 2.1 全球網路人潮 2.3 公共政策(如智慧財產權、課稅議題) 2.3 技術標準 2.4 企業電子化 3 電子商務基礎建設 3.1 商業服務共通運籌 3.2 商業資訊傳播 3.3 數位媒體內容與網路出版 3.4 有線網路與無線網路 3.5 介面設計		18	
(一) 電子商務商業模式		1 商業模式的定義 2 商業模式的主要成份 2.1 價值主張 2.2 收益模式 2.3 市場機會 2.4 競爭環境 2.5 競爭優勢 2.6 市場策略 2.7 組織發展 2.8 管理團隊 3 電子商務商業模式的種類 3.1 企業對消費者 3.2 企業對企業 3.3 其他新興模式		18	
(三)電子商務案例1		1 點對點(P2P) 1.1 Skype 語音服務 1.2 Bellster 語音服務 1.3 線上音樂及檔案分享 2 企業對消費者(B2C) 2.1 亞馬遜網路書局 2.2 東森購物商城 2.3 台灣花旗網路銀行 2.4 雅虎入口網站 2.4 網際網路服務供應商		18	
(三)電子商務案例2		3 企業對企業(B2B) 3.1 7-11 連鎖店物流系統 3.2 PChome Shopping 零庫存 3.3 應用程式服務供應商 4 重大議題：如併購、隱私權、智慧財產權等		18	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。 2. 評量內容應兼顧記憶、理解、應用、分析、評鑑、創造。如電子商務商業模式辨識、電子商店網頁結構分析、個案財報分析評估、學習歷程檔案評量等。 3. 依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。				

教學資源	1. 統一入學測驗中心的考古題、Youtube 科技影片、相關即時全球資訊網、期刊、雜誌 2. 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。
教學注意事項	(一)教材編選 1. 事實知識：使學生瞭解電子商務專業術語，以及電子商務架構的特定細節和元素，以建構電子商業經營實務，發展電子商務問題解決能力。 2. 概念知識：將電子商務商業模式的結構，以其成份的群聚加以分類，並建立關係性，做為電子商務最佳實務之觀察、描述、預測、解釋、決定最適行動的依據，發展電子商務最佳實務的系統思考能力。 3. (二)教學方法 1. 個案教學法：以問題化策略引導學生將生硬的知識轉化至個案之電子商務應用情境，討論知識使用的場景及限制。 2. 自我解釋教學法：應用概念知識解釋網路連線探索的電子商務網站經營模式。 4. 直接教學法：示範及練習電子商店規劃與設計技巧提高就業能力。

表 11-2-3-19新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	水彩		
	英文名稱	watercolor		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	美工科			
	6			
	第一學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 認識水彩媒材特色，嫻熟水彩工具、材料之使用方法與基本技法之表現。2. 培養學生水彩靜物寫生技巧，提昇對難度較高之靜物能完成描繪。3. 透過實際練習，加強學生觀察力與寫生描寫能力以及整體構圖能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 水彩概述 調色練習		1. 介紹本學期之教學單元，內容與目標。說明水彩畫之特色、功能與工具材料使用方法、各種紙張介紹。 2. 介紹水彩畫之基本常識，傳統技法，應用範圍與未來發展空間。 3. 色彩三屬性應用。飽和度練習，濃淡深淺之掌握 指導學生對寒暖色調的認識與運用混色練習。 4. 示範基本技法-重疊、縫合、渲染與引導練習。透過單色練習熟悉水分控制與觀察物體明暗變化。以簡易之石膏幾何模型為練習對象，次以靜物。	12	
(二) 蔬果、瓶罐 個體練習		1. 不同物象造型、質感、色系、光線變化之描繪練習，著重描繪能力及各種質感之捕捉。 2. 練習對象依序先從簡單蔬果、水果→瓶罐。進而特殊材質訓練，以強化學生的觀察與描寫能力。 3. 培養學生對靜物主題的選擇能力與安排技巧，並實踐觀察能力與表現能力。	9	
(三) 較複雜蔬果罐 罐個體練習		1. 練習對象依序加強困難度，水果→瓶罐。進而特殊材質訓練，以強化學生的觀察與描寫能力。 2. 練習對象依序加強困難度，水果→瓶罐。進而特殊材質訓練，以強化學生的觀察與描寫能力。	9	
(四) 襯布與背景		1. 襯布之觀察與表現，進而搭配建議水果或瓶罐做練習，(可將靜物部份留白，強調背景空間的處理)。 2. 襯布與背景，主題關係之探討。 3. 引導學生對空間的觀察。	6	
(五) 整組靜物綜合練習		1. 引導學生觀察整組靜物並配合速寫或淡彩，以求在短時間內掌握整體空間層次及色調變化。 2. 介紹整組靜物之構圖類型及法則。 3. 示範靜物畫之完整過程，並講解基本不驟與重點	6	
(六) 特殊材質練習 創作練習		1. 培養學生對靜物主題的選擇能力與安排技巧，並實踐觀察能力與表現能力。 2. 提醒寒假作業之安排及下學期科展的準備。 3. 運用不同素材、技法，嘗試畫面可能性，準備師生美展。	12	
(七) 寒假作業檢查		1. 檢查寒假作業。 2. 師生美展作品說明。 3. 說明師生美展辦法及送件須知。	6	
(八) 蔬果靜物與襯布與背景 組合練習		1. 訓練學生觀察分析蔬果之形態構造與色彩變化，進能運用色調運筆充分表現於畫面。 2. 加強學生的構圖能力及描繪能力，並訓練學生表達蔬果的鲜活特性。	12	
(九) 綜合靜物 組合練習		1. 示範靜物畫完整過程，並講解基本步驟與重點。 2. 培養學生對靜物主題的選擇能力與安排的技巧。 3. 實踐觀察與表現能力與講解構圖與描繪能力。 4. 搭配難度較高的靜物作整組練習靜。	12	
(十) 綜合媒材技巧練習		1. 講解示範各種不同媒材及特殊技法之運用。 2. 以靜物一組應用練習，嘗試各種技法表現之可能性。	9	
(十一) 花卉水彩練習		1. 以花卉花瓶為主，並配合適當靜物。 2. 注重畫面的取捨、輕重關係。 3. 強調色彩鮮明活潑及靈活的運筆。	9	
(十二) 風景寫生介紹		1. 引導學生對二年級風景水彩課的重點認識。 2. 觀察大環境，加強空間結構之表現能力。	6	
合計			108	
學習評量 (評量方式)	多元評量方式：教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。1. 形成性評量：配			

	<p>合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。2. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其繪畫基礎技能，再予以評量。3. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以繪畫基礎的實作方式予以考核。學生作品宜仔細評量，時時導正其錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。除水彩實務練習評量外，增加名家作品鑑賞書面報告，另包括學習態度，用具攜帶，皆涵蓋在內。學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。</p>
<p>教學資源</p>	<p>1. 繪畫教室、繪圖桌椅、電腦、投影機、螢光幕...等。提供各種形式的媒體教學資源：如Power Point、光碟片、投影片、優良示範作品等，並以實際繪畫及水彩作品豐富課程之內容。2. 教學相關的各式繪畫模型，或與繪畫實作相關的實物等相關物品。3. 利用圖書室畫冊展示及優良作品的陳列，提高學生的學習興趣。4. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學充份利用教材、教具及其他教學資源。</p>
<p>教學注意事項</p>	<p>(一) 教材選編 1. 補充教材教材編選應多方蒐集優良的繪畫及水彩作品，以繪畫典範提高學生學習興趣與專業水平。課程設計應透過視覺形式原理加強訓練學生的美感與觀察力，並加強訓練學生的水彩描繪技巧、思考能力與人文關懷。2. 蒐集畫冊及運用學校優良作品，提高學生鑑賞能力，引導學生進行分析作品的訓練，除技巧的訓練應注重人文的關懷。3. 應利用美術館或文化局的畫展活動，以提高學生學習興趣。參觀指導畫展作品意境及表現特色，以增進教學效果提升學生藝術涵。4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。5. 繪畫基礎為進階繪畫課程的基礎，宜加強基礎繪畫技法能力之培養。(二) 教學方法 1. 教學強調個別指導與示範，應實施小班分組教學(每組學生人數宜在8-10人以內)教學講授與繪畫實務並重，讓理論能透過實習靈活運用，並常以討論方式啟發學生之想像力及表現力，而學生之優秀作品應時常公佈以利觀摩並提升學生興趣及榮譽心。2. 本單元本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解，實際練習視實際教學情況而定。3. 本學期教學重點在實作練習，紮穩學生水彩基礎，提升學生水彩專業技術能力素質。(三) 教學資源 1. 透過Power Point的投影分析比較靜物練習的相關法則。2. 利用圖書室畫冊的展示及優良作品的陳列，提高學生的學習興趣。3. 提供各種形式的媒體教學資源：如幻燈片、光碟片、投影片、優良示範作品等，並以實際繪畫及水彩作品豐富課程之內容。</p>

表 11-2-3-20 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	會計實務			
	英文名稱	accounting Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	技術力、品格力、學習力、競爭力				
	資料處理科				
	4				
建議先修科目	第一學年				
	第二學年				
教學目標(教學重點)	一. 瞭解會計實務應用層面 二. 熟悉稅制、投資理財、公司交易等實務運作模式				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
一、公司日常交易實務練習		1. 日常交易分錄練習 2. 過帳實務練習 3. 試算表實務練習 4. 傳票書寫練習		18	時務分析與探討
二、公司期末會計程序實務練習		1. 期末調整分錄練習 2. 結帳練習 3. 報表實務練習		10	時務分析與探討
三、稅制實務介紹		1. 營利事業所得稅介紹及練習 2. 綜合所得稅介紹及練習 3. 營業稅介紹及練習 4. 其他日常稅種及稅務介紹		8	時務分析與探討
四、投資理財實務介紹		1. 保險種類介紹 2. 定期存款介紹 3. 基金投資介紹 4. 股票看盤與買賣 5. 債券介紹 6. 房地產投資介紹 7. 衍生性商品投資介紹		10	時務分析與探討
五、公司設立實務		1. 各大公司形態介紹 2. 海內、海外公司區分 3. 境外公司設立常見問題		8	時務分析與探討
六、公司常見問題分析		1. 現金與銀行存款處理實務 2. 應收帳款處理實務 3. 存貨處理實務 4. 投資處理實務 5. 不動產、廠房及設備處理實務 6. 無形資產處理實務 7. 負債處理實務		18	時務分析與探討
合計				72	
學習評量(評量方式)	1. 配合授課進度進行單元評量，並督促學生達成學習目標。 2. 評量內容以實務練習為主，培養會計實務能力。 3. 依據評量結果，改進教材、教法，實施補救或增廣教學。				
教學資源	1. 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體，以提升學習興趣。 2. 以現有商業實務案例為教學樣版。				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 以自編實務教材為主。 2. 教材內容之難易，應適合學生程度，避免陳義過高，影響學習興趣。 3. 為了指導學生熟悉會計人員的權利及義務，隨時加入會計相關法規或實施細則，如 IFRSs 與公報、商業會計法、一般公認會計原則、財務會計準則公報、所得稅法、營業稅法、查核準則等法規，作為教師教授相關單元時，指導學生從事會計工作應注意的法令規定。 4. 培養守法的觀念，隨時加入會計人員該有的職業道德。(二)教學方法 1. 增加分組實務討論，使學生能學以致用。 2. 注重會計實習，使學生能從「操作中學習」，培養會計之能力。 3. 隨時培養學生職業道德觀念。 4. 培育學生適應變遷、創新進取及自我發展之能力。				

表 11-2-3-21 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	視覺識別系統		
	英文名稱	Visual Identity System		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科			
	2			
	第二學年第一學期			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.瞭解企業識別體系之內涵。二.習得企業識別系統之基本及應用體系相關知識，並具體應用於企業開發。三.確實將專業知識套用於相關設計課程及專案中。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)企業識別概念		1. 企業識別的定義。 2. 企業識別三大構成要素。 3. 企業識別發展背景。 4. 如何開發及導入CIS。 5. 設計系統開發流程的概要。	4	
(二)基本系統設計		1. 名稱的決定。 2. 標誌造形設計。 3. 標準字的設計。 4. 基本要素的組合。 5. 企業標準色。 6. 企業象稱圖案。 7. 企業造形設計。	12	
(三)應用系統設計		1. 文書及辦公室用品設計。 2. 制服設計。 3. 交通工具設計。 4. 指示牌及招牌設計。 5. 贈品設計。 6. 店面設計。	8	
(四)媒體版面編排模式		1. 媒體版面編排形式。 2. 基本及應用系統配置重點。	4	
(五)識別手冊的企劃		1. 識別手冊的意義。 2. 識別手冊的編輯形式與種類。	8	
合 計			36	
學習評量 (評量方式)	1. 三次定期評量。 2. 口頭問答評量。 3. 分組報告評量。 4. 平時作業評量。			
教學資源	1. 投影機。 2. 網路資訊。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教師自編教材 教師可收集優秀業界相關品牌視覺識別系統作品為欣賞分析對象，讓學生能夠了解美感融合於生活中最重要的就是設計。 1. 製作教學 學生必須從標誌標準字的設計原理，到企業識別手冊，能夠了解、欣賞並具備製作能力 (二)教學方法 1. 企業識別個人製作 2. 分組製作			

表 11-2-3-22 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	畢業製作		
	英文名稱	Project for Graduate Performance		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	廣告設計科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.培養學生認識主題,擬定策略之能力 二.養成專業知能即能力,瞭解廣告策略 三.廣告製作流程熟悉及有統合相關知識之能力 四.學習擬定畢業展企劃書及相關企劃知能力 五.擬定企劃製作主題之能力及相關表現 六.能製作出正確及良好的草圖及表現能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)畢業製作企劃		1.認識專題製作企劃書之書寫內容及相關知識。 2.製作物擬定與畢業展之關係。 3.主題基本系統與應用系統製作。	12	
(二)畢業製作執行(一)		專題海報及書刊製作、創意思考、草圖繪製、電子稿製作。	12	
(三)畢業製作執行(二)		1.專題海報及書刊製作。 2.元旦展展場設計製作。	12	
(四)畢業製作執行(三)		1.元旦展展場模型製作。 2.特色週邊商品設計製作。 3.元旦展展出。	18	
(五)畢業製作檢討與畢業展規劃		1.展出檢討 SWAT分析。 2.畢業展計畫、畢業展製作草圖。	12	
(六)畢業製作競賽報告書準備		1.報告書製作。 2.製作簡介影片拍攝及剪輯。	18	
(七)畢業展展出規劃		1.畢業展展出模型製作。 2.畢業展展出執行及檢討。	24	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3.情意性評量:隨時觀察記錄,包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況,作業繳交的情形等。4.形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式評量。5.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其表現技法,再予以評量。6.總結性評量:以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準,除了問答題及選擇題的型式外,並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。7.因應學生學習能力的不同,評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力 上進 8.教學評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的瞭解與合作。9.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於資賦優異或學習能力強的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充份的發展。			
教學資源	1.教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。2.教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材,或與表現技法實作相關的範例等相關物品。3.各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。			
教學注意事項	教學注意事項: 1.專題製作時間掌握與準備 2.小組分工平均 3.個別評分與團體分數的平均分配 4.留校製作的出席比例 5.關心各群組之發展與學習成效、組內同儕之互動、個人學習之問題解決。(一)教材編選 1.依據學生之學習上之需要,除表訂之與專題相關的資料外,亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品,以增加學生的視覺廣度。(二)教學方法 1.科目為實習科目,重視教師的講解及現場示範,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,得分組上課。2.教師在教學前應編訂教學進度表。3.本科教學理論及實習並重,故教學時間的安排,以示範講解與實際練習為原則。4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎,多舉例多示範;並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學,加強學習動機。6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習,務期適應各種不同的就業市場需求。7.教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。8.創意思考與設計教學、版面結構與視覺、電腦排版製作、多項並進。			

表 11-2-3-23 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	作品集製作		
	英文名稱	Portfolio Design		
師資來源	內聘			
科目屬性	必修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科			
	3			
	第三學年第二學期			
建議先修科目	有，科目：印刷與設計實務			
教學目標 (教學重點)	本科目標在協助學生了解印刷完稿之基本知識及行業認識並具備原稿製作及電腦輸出的相關認識及能力。主要內容以原稿製作及電腦輸出為主，使學生具備設計、編輯及熟悉電腦輸出之能力。同時協助學生準備畢業作品、畢業展，朝多元美術風貌，多樣化的材質表現，依學生個人特色風格與興趣，表現個性化的作品。以提升學生升學、就業之競爭力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)印刷企劃與估價		1. 企劃作品集-印刷規格制訂。 2. 企劃作品集-落版單規劃。	3	
(二)認識書籍版面		1. 書籍版面設計。 2. 印刷估價。	6	
(三)圖文編排及電腦製作		1. 版面設計。 2. 圖文編排製作。	12	
(四)完稿製作及整合處理		1. 封面設計規劃。 2. 印刷特殊效果處理。 3. 電腦排版。 4. 圖文整合處理。	9	
(五)作品集製成及作業流程評估		1. 作品集版面設計。 2. 作品集封面設計。 3. 作品集落版規定。 4. 製作檢查。	9	
(六)作品集整理及製作		1. 作品集輸出。 2. 作品集打樣、校對。 3. 資料備份。 4. 裝訂成冊。	9	
(七)作品集製成檢討		1. 作品集檢討。 2. 作品集展示與保存。 3. 未來印刷趨勢。	6	
合 計			54	
學習評量 (評量方式)	1. 平時表現。 2. 作業練習。 3. 考試測驗。			
教學資源	1. 書籍裝幀設計。 2. 印刷裝訂種類。 3. 未來印刷趨勢。			
教學注意事項	(一)教材編選：1. 教師自編教材。 2. 版面設計軟體教學。(二)教學方法：1. 凹版及網版教學。 2. 書籍裝訂。 3. 電腦排版製作。			

表 11-2-3-24新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	速寫實作			
	英文名稱	Sketching			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	美術科				
	2				
	第二學年				
建議先修科目	有，科目：繪畫基礎實務				
教學目標 (教學重點)	一.了解人像速寫的演變概況，以及在中西美術史中的地位。二.藉基礎筆法之練習及認知，鍛鍊人像速寫基本能力。三.經由作品示範及賞析，培養同學對速寫藝術之興趣。四.啟發認知，增進技能，達成基礎紮根之教學目的。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)速寫的概念		1、認識人像速寫。 2、材料介紹與示範。 3、臨摹練習。		2	筆記要點
(二)頭部基本比例		1、工具使用。 2、線條練習。 3、構圖練習。 4、臨摹練習。		2	8k/老師自訂
(三)頭部的骨骼認識		1、頭部形態練習。 2、臉部五官位置。 3、臨摹練習。		6	8k/老師自訂 補救教學(一)
(四)頭部的肌肉認識		1、五官特徵描繪。 2、示範、觀摩、檢討。 3、臨摹練習。		6	8k/老師自訂
(五)各種表現技法		1、頭髮描繪練習。 2、作品賞析。 3、臨摹練習。		4	8k/老師自訂
(六)綜合練習一		1、臉部與五官結構描繪(一)正面練習。 2、臉部與五官結構描繪(二)正左右側面練習。 3、臨摹練習。		10	8k/老師自訂 補救教學(二) 8k/老師自訂 補救教學(二)
(七)綜合練習一		1、臉部與五官結構描繪(三)左右七分側面練習側面。 2、透視練習。 3、綜合練習。		6	8k/老師自訂
合計				36	
學習評量 (評量方式)	1.教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。2.需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均)3.教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。4.對於具有特殊潛能或學習障礙的同學，予以個別輔導或補救教學。5.每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。				
教學資源	1.教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積動性增加資源。2.充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。(二)教學方法 1.本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。2.教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面廣告媒體、幻燈片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。3.配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。				

表 11-2-3-25新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	版畫創作			
	英文名稱	Printmaking			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	美術科				
	8				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：繪畫基礎實務、基礎描繪				
教學目標 (教學重點)	一. 了解版畫的藝術演變及版畫變化版種的原理及原則。二. 能清楚了解版畫凸、凹、平、孔四大版種的創作流程及相關實務。三. 綜合應用單一版畫製作與應用，並能變化應用綜合、併用版的套色。四. 同時清楚了解版畫製作相關準備工作及操作的安全注意事項。五. 透過版畫作品的構思創作，創作版畫之美及其特殊的表現形式。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)版畫課程介紹		1. 講解學年的教學內容與進度。 2. 淺談版畫發展與其基本藝術概念。 3. 賞析版畫表現的作品形式。		14	預備用具
(二)凹、凸肌理版 技法		1. 了解紙凹、凸版的原理及製作方法。 2. 製作紙凸版及套色練習。 3. 製作紙凹版及套色練習。		18	8開作業二件
(三)版種(凹、凸) 元旦展作品製作 進程 I		1. 製作草圖及收集個人版畫製作資料。 2. 引導開始製作個人版畫主題及製版套印計畫。		16	資料收集 通過稿稿一份及印製大 件作品一件
(四)版種(凹、凸) 元旦展作品製作 進程 II		1. 依個人創作方向準備版材及相關用具(含施印 油墨及紙張準備)。 2. 能了解製作時的流程及修版、試印。 3. 能依主題調整版種的併用及綜合表現。		16	完成試印 通過單色一份及印製套 色作品一件
(五)版畫優良作品賞析及元旦展作品 賞析(檢討)		1. 引導學生分析版畫作品的特色與美感變化。 2. 讓學生了解實務創作的經驗與困難，並學習解 決困難。 3. 調整個人版畫創作方向及印製過程。		8	個人版畫作品翻拍，及 書寫創作理念一份(A4)
(六)畢業展作品個人計畫及資料檢查		1. 準備下學期畢業展創作方向。 2. 檢查創作草圖及創作資料及風格。		8	資料蒐集
(七)孔版版畫練習		1. 了解漏印的製作原理及手法，同時能依製作流 程，獨立完成曝光及印刷。 2. 能操作照像製版之應用方法及完成套色。		16	八開(套印三色以上)
(八)版種(凹、凸、孔) 畢業展作品 製作進程 I		1. 依個人創作方向準備版材及相關用具(含施印油 墨及紙張準備)。 2. 能了解製作時的流程及修版、試印。 能依主題調整版種的併用及綜合表現。		16	配合畢業展
(九)版種(凹、凸、孔) 畢業展作品 製作進程 II		1. 依個人創作方向準備版材及相關用具(含施印油 墨及紙張準備)。 2. 了解製作時的流程及修版、試印。 3. 能依主題調整版種的併用及綜合表現。		16	配合畢業展
(十)綜合併用版表現		1. 了解運用所學各種版種的特性，並能創作及運 用表現，透過各種適合之主題，進行個人併用版 綜合表現。		16	配合畢業展
合 計				144	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時實作與定期驗收(考試)等，其設計應以培養學生的思考分析，及綜合運用的能力為原則。2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一次月考與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期末考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均)3. 教學前學生應具備基礎先備知識、教學中、教學後均可進行適切的評量、或作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、隨時針對教學做適當的調整與補救。4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導，進行差異化教學或補救教學。5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。				
教學資源	1. 教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。2. 充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。(二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材有關的教學內容與資源、實施以實作為主的教學。啟發學生的思考、觀察與實際描繪操作，以互動討論的方式來取代單向教學。2. 教學過程宜活用當下優良創作者展演的作品、配合教學單元來做討論與分析，提高同學的認知與參與。如有相關作品圖片、網路平台等媒體、亦可做為輔助教材、以增加課程的豐富性、提高學生的學習興趣。3. 配合相關校內、外競賽活動及作業展覽的展出，使同學參與相互觀摩及學習的機會。				

表 11-2-3-26 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	基本設計			
	英文名稱	Basic Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	必修				
	實習科目				
學生圖像	技術力、學習力				
適用科別	美術科				
	4				
	第一學年				
建議先修科目	無				
教學目標(教學重點)	一.瞭解基本設計中點、線、面造形之概要內容。二.對於基本設計中美的形式原理及相關介紹與簡單操作練習。三.藉由簡單之操作練習、綜合本學期所學習之點、線、面相關練習、作綜合運用、以求融會貫通。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)基本設計導論		1.設計之定義。 2.基本設計之範疇。		4	
(二)基本設計要素		1.基本設計要素介紹： 點、線、面、體的認識。 2.基本設計要素的構成原理介紹。 3.運用基本設計要素及其構成原理，的實作練習。		12	1.工具使用練習(8k平塗一張) 2.8k單色點的練習一張
(三)文字造形		1.文字造形之意義。 2.中西文字之發展過程。 3.配字原則。 4.文字編排的原則與方法。 5.字體設計、配字及文字編排之實作練習。		6	1.字體設計一張
(四)美的形式原理		1.各種美的形式原理介紹： (1)反覆(2)漸變(3)對稱(4)均衡(5)調和 (6)對比(7)比例(8)節奏(9)統一。 2.各種美的形式原理之實作練習。		8	1.美的形式原理8k彩色練習一張
(五)平面構成方式		1.構成方法介紹： (1)並置： 分離、接觸、覆疊、透疊、聯合、減缺、差疊、套疊。 (2)分割： 各種分割、比例與級數。 (3)變形： 放大、縮小、傾斜、透視、扭曲。 (4)繁殖： a.單位形的決定。 b.繁殖創造新圖形： 二方連續、四方連續、碎形、其他。 2.運用上述構成方法之實作練習。		6	1.平面構成實作8k彩色練習一張
(六)視覺錯視原理		認識視覺錯視原理： (1)圖地反轉。(2)錯視圖形： 長度的錯視、水平垂直的錯視、彎曲的錯視、明暗對比的錯視、透視的錯視、大小對比的錯視、旋轉錯視。 (3)矛盾圖形。(4)多義圖形。		8	
(七)視覺錯視原理實作練習		1.運用視覺錯視原理之實作練習。		10	8k彩色練習一張
(八)圖文整合構成		1.圖文整合設計的程序介紹： (1)設計主題的特性分析。 (2)創意發想。 (3)版面規劃。 (4)圖形設計與繪製。 (5)字體設計與繪製。 (6)圖文整合與配字。 2.圖文整合構成實作練習。		8	A4創意海報練習一張
(九)視覺效果表現		1.動態效果塑造： 集中、擴散、方向性、速度感。 2.重心安排：平衡、偏倚。 3.群化原則。 4.視覺的性格塑造： 喜、怒、哀、樂或其它視覺表現。 5.運用上述視覺效果表現方法之實作練習。		6	8k彩色練習一張
(十)特殊技法表現		1.各種特殊技法之介紹與示範： (1)墨趣法：渲染、吹彩、滴流、墨紋、彈線等。 (2)抗水法：飛白、留白膠、塗臘。 (3)蓋印法：拓印、壓印。 (4)拼貼法。 (5)轉印法。 (6)噴刷法。 (7)其他。 2.運用上述特殊技法之實作練習。		4	8k彩色練習一張
合計				72	
學習評量	1.教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、上台報告、作業單元練習、平時測驗與定期考試				

(評量方式)	等、其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有四項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。
教學資源	1. 教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集,及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理,以方便教學工作的輔助準備,並積動性增加資源。 2. 充分運用美術館及網路資源,介紹優良作品。
教學注意事項	(一)教材編選 基本設計I-II。(二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。 2. 教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面廣告媒體、投影片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。 3. 配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。

表 11-2-3-27 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	表現技法實習			
	英文名稱	Performance techniques intern			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力				
適用科別	美術科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：基本設計、色彩學、繪畫基礎實務				
教學目標 (教學重點)	一.教導學生能瞭解繪畫及設計的關係。二.使學生具備敏銳的觀察能力及準確的描繪能力。三.使學生具備使用不同素描媒材的基礎能力。四.使學生具備繪畫及設計的基礎表現能力。五.提昇學生繪畫基礎之專業能力與判斷力並靈活運用之。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)基本繪畫及素描概說		1.繪畫與素描的定義及目的。 2.繪畫與素描表現形式與簡介。 3.繪畫與素描材料、工具及表現方法。		2	
(二)形體的觀察及描繪		1.形體的簡化。 2.形體的比例及量測。 3.形體的描繪練習。		4	A4素描練習
(三)光光明暗的觀察及表現		1.光光明暗變化的觀察。 2.光光明暗的表徵。 3.光光明暗的表現練習。		4	A4素描練習
(四)肌理質感的觀察及表現		1.各種肌理質感的觀察。 2.各種肌理質感的表徵。 3.各種肌理質感的表現練習。		4	A4麥克筆練習
(五)空間的觀察及表現		1.各種空間的觀察。 2.各種空間的表徵。 3.各種空間的表現練習。		8	A4素描練習
(六)構圖概說		1.繪畫及構圖概說。 2.構圖形式介紹。 3.畫面主從關係之處理。		10	A4麥克筆練習
(七)分割與比		1.美的形式原理單元複習。 2.各單元複習測驗。		6	
(八)調和與對比		1.平面構成方式單元複習。 2.各單元複習測驗。		6	
(九)光光明暗的觀察及肌理質感的表現		1.光光明暗變化的觀察與表現。 2.各種肌理質感的觀察與表現。		8	A4單色描繪練習
(十)空間的觀察及表現與構圖概說		1.各種空間的觀察與構圖概說。 2.各種空間與構圖的表現。		12	A4綜合素材練習
(十一)綜合表現技法練習		四技二專學測模擬練習。		8	A4綜合素材表現練習
合計				72	
學習評量 (評量方式)	1.教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。2.需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均)3.教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。4.對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。5.每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。				
教學資源	1.教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極增加資源。2.充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。(二)教學方法 1.本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。2.教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面廣告媒體、投影片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。3.配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。				

表 11-2-3-28 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位設計應用		
	英文名稱	Digital design applications		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力			
適用科別	美工科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：電腦向量繪圖實習、數位影像處理實習			
教學目標 (教學重點)	1. 使同學了解數位設計的運用與發展。 2. 使同學了解數位設計相關軟體的操作並建立整合運用的能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)		1. 配合軟體介紹各類數位影像 2. 數位設計之發展介紹 3. 數位檔案格式特性介紹	18	年鑑格式建立
(二)		2-1. 向量繪圖之運用 2-2. 點陣繪圖之運用 2-3. 多媒體整合運用 2-4. 動畫媒體整合運用	18	年鑑圖檔修整與合成 專題檔案運用
(三)		3-1. 向量繪圖之運用 3-2. 點陣繪圖之運用 3-3. 多媒體整合運用 3-4. 動畫媒體整合運用	18	年鑑圖檔修整及海報製作 專題海報製作
(四)		介紹學期進度	3	寒假作業檢查
(五)-1		1. 排版軟體基本概說 2. 版面構成設計概論	15	年鑑圖檔修整及海報製作 專題海報製作
(五)-2		3. 軟體操作應用 4. 年鑑版面完稿構成運用	15	年鑑圖檔修整及海報製作 專題海報製作
(六)-1		1. 個人作品集完稿	11	配合年鑑進度完成 版面編排設計
(六)-2		2. 輸出與檔案製作	10	配合年鑑進度完成 版面編排設計
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	? 情意性評量:隨時觀察紀錄,包括勤學態度、電腦設備之維護等。? 形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答問題討論方式實施評量。? 診斷性評量:以單元作業考核列為過程評量的成績,成績未達標準予以逐項指導,建立其基本技能,再予以重新評量。? 總結性評量:以期中、期末與平時測驗成績作總結性評量考核標準。			
教學資源	? 電腦教室、投影機、數位像機。? 電腦、數位設計應用相關軟體、輸出設備。			
教學注意事項	(一)教材選編? 本課程教學著重於實習課程,請多以實例練習操作說明。? 詳細列舉各指令之操作步驟,以利教學參證。? 以適合高職程度之教材,並能搭配高三專題製作之需求,深入淺出有系統之內容。? 請結合未來就業職場的實際需求。? 請加強數位科技電腦應用與專業設計領域之關聯,並強化職場倫理與道德。(二)教學方法? 本課程為注重實際操作之專業課程,請教師在教學過程中應特別注意示範與個別指導。? 利用投影機實際示範,清楚傳達各項指令的意義與使用。? 以範例進行練習,增進指令的熟練度,藉以了解各課程單元內容,以增進數位設計運用的知識。? 利用課堂演練,增進學生之理解力。(三)教學資源? 電腦教室、投影機、數位像機。? 電腦、數位設計應用相關軟體、輸出設備。			

表 11-2-3-29新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	產品設計		
	英文名稱	product design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	美工科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：設計方法、造型原理、設計與生活			
教學目標 (教學重點)	1. 能了解產品設計目標，並具備執行設計能力。 2. 能了解產品設計加工相關事宜，並具備執行能力。 3. 養成執行研究之精神，具備產品設計之能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 暑假作業檢查 課程介紹		1. 檢查暑假作業，檢討表現情形。 2. 講解本學期教學內容和進度。	3	第三學年 第一學期
(二) 產品設計 內容研究 目標確立		1. 專題研究，資料收集與分析 2. 確立專題目標，執行方向 3. 確立產品設計的製作方向 4. 產品設計執行草案之研定 5. 專題企劃書規劃	18	第三學年 第一學期
(三) 產品設計 策略執行1		1. 產品設計概念發想及內容目標落實 2. 產品名稱功能/尺寸/設計理念/三視圖 3. 正式模型製作 4. 加強產品設計技能的研訂及製作	11	第三學年 第一學期
(三) 產品設計 策略執行2		產品設計結合展示規劃 6. 產品設計展示規劃，設計執行 7. 產品細節強化	10	第三學年 第一學期
(四) 產品設計 與展示		1. 產品細節強化細部加強 2. 產品設計展示規劃，設計執行 3. 個人展示版面製作 4. 元旦展執行	12	第三學年 第一學期
(五) 寒假作業檢查 課程介紹		1. 檢查寒假作業，檢討表現情形。 2. 講解本學期教學內容和進度。	3	第三學年 第二學期
(六) 產品設計 內容研究 目標確立		1. 確立產品設計的製作方向 2. 產品設計執行草案之研定 3. 產品設計概念發想及材料運用討論 4. 確定產品圖、三視圖、草模	18	第三學年 第二學期
(七) 產品設計 策略執行1		1. 加強產品設計技能的研訂及製作 2. 產品設計結合展示規劃	11	第三學年 第二學期
(七) 產品設計 策略執行2		3. 產品設計展示規劃，設計執行 4. 產品細節強化	10	第三學年 第二學期
(八) 畢業展執行		1. 產品設計展示規劃，設計執行 2. 個人展示版面製作 3. 畢業展執行	12	第三學年 第二學期
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括學習精神態度、工具設備的維護情形，觀察學生實際產品操作過程，給與學習情境及職業道德評量。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量，課間隨時 提出產品設計相關問題，增強上課互動性，由學生進行回答進行評量。 4. 診斷性評量：針對單元內容，進行階段性產品概念圖、三視圖、產品圖、產品成品做評量。依照單元進行作業繳交，評量學生學習成果。以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以期中、期末測驗成績、產品展示觀摩作總結性評量考核標準。月考、期考依學校行事曆排定紙筆測驗。			
教學資源	1. 投影機、電腦、產品教學檔案、簡報 2. 各種成形材料、3D成型機、線鋸機、鑽孔機、砂帶機、電窯、練土機 3. 優良產品，市售產品			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 以相關的產品設計、產品概念發想、展示設計、模型製作等課程，為主要教材編選的範圍。 2. 上學期以產品設計和產品模型為主，下學期以產品設計和正式產品為主。(二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，每組以8~10人為原則。 2. 善用學校、社會資源，佐以視聽教學設施、參觀教學等方式，拓展學生學習經驗。 3. 教學活動重視產品繪圖示範，產品模型製作示範教學及個別輔導。 4. 教師教學時以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 5. 示範操作簡易工具及最新精密儀器，讓學生學習各種不同的機具操作。 6. 教學完畢後，會根據實際教學成效訂教學計畫，以期改進教學方法 (三) 注意事項 1. 本科須理論與實作結合，務必要求學生能確實操作產品設計及模型製作。 2. 學生作品宜分析討論、展示，視須要進行個別輔導。(四) 教學相關配合事項 1. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。 2. 各項教學活動應配合教學示範與個別指導。 3. 應重視與鼓勵學生之創造力。			

表 11-2-3-30 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	印刷設計實務			
	英文名稱	Printing design practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	競爭力				
適用科別	美術科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：水墨書畫創作				
教學目標(教學重點)	一.明瞭水墨創作的意涵與當代繪畫創作的重要性。二.藉由實際創作的認知，培養學生對傳統中國繪畫探究的熱忱。三.透過作品賞析與製作歷程，體驗其中樂趣，並學習運用。四.引導學生正確的水墨繪畫學習方法，進而提升水墨創作能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
一、當代水墨書畫創作趨勢及佳作賞析		1. 遴選各類優秀作品分析優缺點。 2. 挑選輔導優秀學生作品參加全國學生美展競賽。 3. 使學生了解當今水墨畫及書法創作的現況與特色。 4. 讓學生吸收多元的水墨畫技法以為應用。 5. 讓學生吸收多元的書法風格以為應用。		12	第三學年 第一學期 元旦展作業三張 資料蒐集與題材、構圖及表現方法討論
二、創作練習1		1. 使學生明瞭如何收集創作資料。 2. 使學生綜合所學，操作並完成水墨及書法創作。		12	每週進度檢查考核
二、創作練習2		2. 使學生綜合所學，操作並完成水墨及書法創作。 3. 使學生在製作作品的過程中，配合元旦展的製作。		12	每週進度檢查考核
三、水墨書畫創作1		1. 指導學生有效的完成專題製作。 2. 使學生瞭解完整的展前製作流程、展出後置流程。		12	本學期製作三張完整作品
三、水墨書畫創作2		2. 使學生瞭解完整的展前製作流程、展出後置流程。 3. 透過分工合作的方式，執行展覽佈置作業。		12	本學期製作三張完整作品
四、水墨書畫創作1		1. 使學生明瞭如何收集創作資料。 2. 使學生綜合所學，操作並完成水墨及書法創作。		15	第三學年 第二學期 畢業展作品兩張
四、水墨書畫創作2		2. 使學生綜合所學，操作並完成水墨及書法創作。 3. 使學生在製作作品的過程中，配合畢業展的製作。		15	第三學年 第二學期 畢業展作品兩張
五、佈展與檢討		1. 指導學生有效的完成專題製作。 2. 使學生瞭解完整的展前製作流程、展出後置流程。 3. 透過分工合作的方式，執行展覽佈置作業。		18	畢業展評審與布置、拆件
合 計				108	
學習評量(評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括課堂書寫、家庭作業、參觀心得報告、平時術科測驗與定期考試等，評量應以培養學生的思考分析，及技術能力為原則。2. 明確讓同學知道，學期總成績的計算：第一與第二次月考佔30%；平時學習成績佔50%；期考佔20%。3. 教學前學生先具備知識的瞭解。教學中、教學後均可進行適切的評量，以瞭解學生的學習狀況，隨時針對教學做適當的調整與補救。4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學，予以個別輔導或補救教學。5. 加強學生的作業要求，定期展示優良作品，以提高學習興趣。				
教學資源	1. 教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。2. 充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。				
教學注意事項	一、教學注意事項：1. 教學單元與教材的熟悉要充份準備，並定期實施教學觀摩、與教案專題的研討，一學年至少實施二次。2. 教學媒體(書籍、影帶、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。3. 教學進度表的擬定，需確實依學校活動行事曆表來規劃，教學單元的增減，需經教師們協商討論後共同擬定，並依表確實執行。4. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源，實施以學生為主的教學方式。以啟發、思考、模擬比較與討論的互動方式來取代單向教學，並透過示範的方式來使學生了解正確的書寫過程。5. 技能訓練宜順性輔導，因材施教。6. 重視平時的水墨書畫訓練，培養思考與創造的能力。二、教學要點 1. 教材編選 (1) 教材選擇須配合教學時數及學生之興趣與需求。(2) 教材組織宜掌握順序性、繼續性及統整性，使學習經驗趨於完整。(3) 教師於教學前應依照教學原則進行有組織、有系統之教學設計。(4) 留意當下水墨書畫創作的發展，適時給予比較與補充，幫助同學理解。(5) 宜將傳統水墨與當代創作做一比較說明，使學生對水墨的定位與活用，能有更清晰的認識與正確觀念。2. 教學方法 (1) 在書畫專業教室實施並示範教學。(2) 理論與習作並行。(3) 至相關美術場所參觀美術作品。(4) 為加強學生學習效果，輔以各類視聽器材電腦多媒體教學及網路教學。				

表 11-2-3-31 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	繪畫素材創作		
	英文名稱	Illustration Source Material Design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	美術科			
	8			
	第二學年 第三學年			
建議先修科目	有，科目：繪畫基礎實務、素描實作			
教學目標 (教學重點)	一. 培育瞭解多元藝術創作的媒材、形式與意義。 二. 培育主題性專題創作能力，並執行展演事宜。 三. 培養知覺的敏銳度及創作的涵養與能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)媒材的種類至介紹		1. 介紹創作的媒材種類。 2. 讓學生明瞭創作的多樣性。	8	作業一件 (四開大小)
(二)媒材技法示範與應用		1. 教師說明媒材的特質與使用方式 2. 透過示範，以及作品說明，讓學生充分了解運用的方式。	8	作業一件 (四開大小)
(三)乾性素材的特質與技法		1. 介紹乾性素材的種類。 2. 說明乾性素材的運用方式及技法表達。	24	作業一件 (四開大小)
(四)作品製作		1. 正式作品的運用。 2. 個人或分組實施。 3. 配合名家作品之輔助。	32	作業一件 (四開至對開大小)
(五)濕性素材的特質與技法		1. 介紹濕性素材的種類。 2. 說明濕性素材的運用方式及技法表達。	24	作業一件 (四開大小)
(六)作品製作		1. 正式作品的運用。 2. 個人或分組實施。 3. 配合名家作品之輔助。	32	作業一件 (四開至對開大小)
(七)各種創作之應用		將各種創作運用在不同的媒體。(如西畫、插畫、視覺設計等)	12	作業一件 (四-對開大小)
(八)作品檢討與展望		1. 配合展覽或競賽來修改創作方向。 2. 提升藝術鑑賞能力。	4	
合 計			144	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。			
教學資源	1. 教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。 2. 充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。			
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。(二)教學方法 1本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。 2教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面廣告媒體、幻燈片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。 3配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。			

表 11-2-3-32 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	版畫		
	英文名稱	print		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	美工科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：造型原理			
教學目標 (教學重點)	第一學期 1. 認識版畫之概念，思辨各種不同版畫風格，並能理解版畫與藝術的關係。 2. 善用各種媒材及技法，進行創作表現。 3. 透過美感認知，引發內在之自省，並能具體實現於生活。使學生了解並認識版印藝術的精神。 第二學期 1. 使學生能進行凸、凹、平、孔版的製作技術。 2. 使學生熟悉不同媒材之創作原則。 3. 鼓勵同學參加各項美術展覽。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)暑假作業檢討(學生美展作品準備)		各類版種製作與檢討。	6	第三學年 第一學期
(二)學生美展作品評審		依據評審辦法審核作品。	9	
(三)實物版製作		1. 介紹實物版製作原理。 2. 示範實物版印刷。 3. 實物版練習。	9	
(四)元旦展製作		1. 名家作品分解。 2. 檢查作品草圖。 3. 元旦展製作與檢討。	9	
(五)元旦展作品評審		依據評審辦法審核作品。	9	
(六)平版製作		1. 平版之原理介紹。 2. 平版之示範。 3. 平版之練習。	12	
(七)寒假作業檢查		介紹學期進度。	3	第三學年 第二學期
(八)專題製作		1. 凸、凹、平、孔版製作。 2. 專題製作。	18	
(九)專題製作		畢業專題作品製作。	33	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1刻版及印刷實務練習之評量練習為主，並要求其上課之製作態度。 2資料蒐集與草圖繪製評量 3提升版畫藝術之概念，增加文字測驗評量 4加強版畫藝術(版畫家作品)之深入認識，製作簡報一份 5刻版及印刷實務練習之評量練習為主，並要求其上課之製作態度。 6口頭回答：課間隨時提出版畫相關問題，增強上課互動性，由學生進行回答進行評量。 課間視察：觀察學生實際操作過程，給與學習情境及職業道德評量。 術科實測：針對單元內容，進行操作評量。 單元作業：依照單元進行作業繳交，評量學生學習成果。 隨堂測驗：依照單元進度排定紙筆測驗。			
教學資源	1提供各種形式的媒體教學資源：如幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片、優良示範作品……等，並以實際繪畫及素描作品豐富課程之內容。 2應利用美術館或文化局的畫展活動，以提高學生學習興趣。參觀指導畫展作品意境及表現特色，以增進教學效果提升學生藝術涵養。			
教學注意事項	(一)教材編選 1教材編選應多方蒐集優良的繪畫及版畫作品，以版畫典範提高學生學習興趣 與專業水平。課程設計應透過視覺形式原理加強訓練學生的美感與觀察力，並2加強訓練學生的刻印技巧、思考能力與人文關懷。(二)教學方法 1教學強調個別指導與示範，應實施小班分組教學(每組學生人數宜在10-15人 以內) 教學方式講授與印刷實務並重，讓理論能透過實習靈活運用，並常以討論方式啟發學生之想像力及表現力，而學生之優秀作品應時常公佈以利觀摩並提升學生興趣及榮譽心。 2教學應充分兼顧紮實的基礎繪畫能力與活潑的創意發想能力。			

表 11-2-3-33新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	水墨		
	英文名稱	Ink Painting		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	技術力、品格力、學習力、競爭力			
	美工科			
	6			
建議先修科目	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.能認識水墨畫作品風格流派,沿革與歷史。二.能了解水墨畫作品的相關形式與特色應用。三.能依個人製作主題創造運用,並具備精熟製作能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 水墨專題		1. 學生美展專題製作。 2. 元旦展專題製作(1)。 3. 資料收集及應用整理。 4. 主題,規格訂定。 5. 專題執行製作。	18	配合專題製作
(二) 水墨特殊技法表現水墨專題		1. 水墨表現技巧與各種表現法之練習。 2. 元旦專題製作(2)。	18	配合專題製作 12週排定專題進度檢查
(三) 水墨作品欣賞及表達水墨專題		1. 執行細部加強,作品完成。 2. 元旦展專題製作(3)。 3. 專題作品檢討與欣賞。	18	16週排定專題進度檢查 完成作品
(四) 水墨專題製作 (1-1)		1. 主題,規格訂定。 2. 資料收集及應用整理。 3. 專題執行製作。	18	配合專題製作
(五) 水墨專題製作 (1-2)		1. 討論製作專題作品。 2. 圖面基本架構完成。 3. 專題創作執行、完成製作。	18	配合專題製作(2x4尺作品一張)
(六) 畢業展出計畫水墨專題製作		1. 畢業製作規劃個人創作主題方向。 2. 執行展出主題,創作作品完成。 3. 作品檢討、培養欣賞及表達能力。	18	1. 畢業製作(2x4尺作品一張) 2. 作品裝裱完成
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	繪畫及素描實務練習之評量練習為主,並要求其上課之製作態度。			
教學資源	提供各種形式的媒體教學資源:如幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片、優良示範作品……等,並以實際繪畫及素描作品豐富課程之內容。利用美術館或文化局的畫展活動,以提高學生學習興趣。參觀指導畫展作品意境及表現特色,以增進教學效果提升學生藝術涵養。			
教學注意事項	(一)教材編選 教材編選應多方蒐集優良的水墨繪畫作品,以繪畫典範提高學生學習興趣與專業水平。課程設計應透過視覺形式原理加強訓練學生的美感與觀察力,並加強訓練學生的描繪技巧、思考能力與人文關懷。(二)教學方法 教學強調個別指導與示範,教學方式講授與繪畫實務並重,讓理論能透過實習靈活運用,並常以討論方式啟發學生之想像力及表現力,而學生之優秀作品應時常公佈以觀摩並提升學生興趣及榮譽心。			

表 11-2-3-34 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	油畫創作		
	英文名稱	Oil painting		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力			
適用科別	美術科			
	6			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：素描、水彩、色彩學			
教學目標 (教學重點)	一. 解油畫的材料屬性與繪畫要領。二. 善用油畫媒材及技法，進行創作表現。三. 能表現描繪對象之結構、色調、光影、量感及空間感，結合創作及鑑賞之經驗，體驗其中樂趣。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項		備註
(一) 油畫概念及材料介紹		1. 介紹材料工具之使用及保養方法。 2. 比較油畫、水彩、粉彩、素描、壓克力等畫材之異同。 3. 強調術科教室使用規則、器材之維護及環境整潔之習慣。		3 預備用具
(二) 油畫技法及肌理的認識		1. 示範講解油畫基本技法。 2. 介紹畫布的製作方式及各種肌理的處理方法與效果。		9 調色練習:10號
(三) 名畫臨摹練習		1. 收集名家作品、資料、畫冊，透過分析講解，使學生增加對油畫作品的了解。 2. 揣摩作品的構圖、用色、運筆、吸取作畫經驗。		12 臨摹優良作品:10號
(四) 作品欣賞		1. 運用多媒體，透過名家作品的欣賞介紹油畫的發展。 2. 學習觀摩名家優良作品，了解油畫表現技法，並學習如何賞析。		6 心得寫作，上下學期各一次
(五) 靜物寫生		1. 講解並示範靜物寫生之要領與技巧。 2. 利用簡易的靜物訓練隊油畫性質的掌握，練習構圖及色彩之運用。 3. 訓練正確的用筆及配色原則，強調對光線、質感、立體感、空間等描繪，注重畫面的完整度。		24 靜物練習 10號(綜合練習、由簡入繁)
(六) 風景寫生		1. 講解並示範風景寫生之要領與技巧。 2. 引導學生做適當的取景、構圖並發現寫生中的趣味與創作性。 3. 練習對風景寫生之空間的掌握能力。 4. 練習對樹、天空色調的觀察與描寫。 5. 強調畫面結構、運筆、色彩及作品的整體掌握。		18 風景寫生:10號
(七) 人物描繪練習		1. 配合相關課程引導學生對油畫人物的觀察與描繪。 2. 注重膚色掌握、光影的效果與描繪。		18 人像寫生:10號
(八) 學期作品創作、觀摩、賞析與討論		1. 完成一件個人作品，評量學習成效。 2. 觀摩分享與討論。		18 個人創作 30號-50號心得寫作及討論
合計				108
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時實作與定期驗收(考試)等，其設計應以培養學生的思考分析，及綜合運用的能力為原則。2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一次月考與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期末考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均)3. 教學前學生應具備基礎先備知識、教學中、教學後均可進行適切的評量、或作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、隨時針對教學做適當的調整與補救。4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導，進行差異化教學或補救教學。5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。			
教學資源	1. 教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。2. 充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。			
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。(二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材有關的教學內容與資源、實施以實作為主的教學。啟發學生的思考、觀察與實際描繪操作，以互動討論的方式來取代單向教學。2. 教學過程宜活用當下優良創作者展演的作品、配合教學單元來做討論與分析，提高同學的認知與參與。如有相關作品圖片、網路平台等媒體、亦可做為輔助教材、以增加課程的豐富性、提高學生的學習興趣。3. 配合相關校內、外競賽活動及作業展覽的展出，使同學參與相互觀摩及學習的機會。			

表 11-2-3-35新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	雕塑工藝			
	英文名稱	Sculpture process			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目	科目來源 學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力				
適用科別	美工科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：素描、水彩、專業實習				
教學目標 (教學重點)	1、能了解專題相關主題之雕塑表現形式與風格流派。2、能依個人雕塑製作主題設計創造其造形形態，並具備完成製作雕塑能力。3、依分組選定製作主題類別特色，安排雕塑製作及進度檢查進度。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 造型概說		1. 蠟雕工藝應用概述。 2. 幾何造型蠟雕工藝。 3. 專題製作資料收集與應用整理。		9	1. 幾何蠟雕製作 2. 專題資料收集
(二) 當代工藝思潮		1. 金屬工藝應用概述。 2. 工藝創作理論與應用。 3. 專題製作立體造型討論。		9	1. 專題設計圖 2. 專題草模製作
(三) 型態美學 材料研究		1. 專題製作造型確立。 2. 確認應用材料。 3. 執行蠟雕與金工造型基本架構。		12	1. 專題進度檢查 2. 作品完成三件
(四) 工藝技術探討		1. 加強應用造型及細部加強。 2. 色彩計畫與複合媒材應用。 3. 執行細部加強，專題作品組成。		12	1. 色彩計畫 2. 展場草模
(五) 作品展示1		1. 分析造型內容、製作及配合展出。 2. 元旦展展示規劃及展陳重點規劃。 3. 展後檢討。		12	1. 作品完成六件 2. 元旦展展出計畫
(一) 工藝議題 精神表現		1. 寒假作業進度檢查。 2. 專題資料收集及應用整理。 3. 琺瑯工藝教學示範。		9	1. 專題資料搜集 2. 專題設計圖發想
(二) 美學創作 設計思維		1. 設計美學探討與思辨。 2. 當代工藝創作者色彩應用。 3. 專題製作立體造型討論。		9	1. 藝術家分析探討 2. 專題草模製作
(三) 首飾與器物		1. 專題製作造型確立。 2. 複合媒材應用分析。 3. 執行首飾與器物創作架構。		12	1. 專題進度檢查 2. 作品完成三件
(四) 進階工藝創作		1. 作品鑲嵌與機構創作。 2. 加強造型變化與細節修正。 3. 執行細部加強，專題作品組成。		12	1. 作品鑲嵌與機構 2. 展場草模
(五) 作品展示2		1. 分析造型內容、製作及配合展出。 2. 元旦展展示規劃及展陳重點規劃。 3. 展後討論。		12	1. 作品完成六件 2. 畢業展展出計畫
合計				108	
學習評量 (評量方式)	採多元評量方式：包含學習態度、設備維護…等之情意性評量。教學後口頭問答或討論、教師操作示範後之練習…等形成性評量。家庭作業、補救教學成果測驗…等診斷性評量。期中考、期末考等總結性評量。1. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括勤學精神態度、課本及工具攜帶、設備的維護情形。2. 形成性評量：配合各種金工技法，以專題製作成果實施評量。3. 診斷性評量：以專題製作過程做為評量的成績，未達標準者予以逐項指導，實施補救教學建立其基本技能，再予以評量。4. 總結性評量：以元旦展做為總結性評量考核標準。				
教學資源	1. 工藝相關參考工具書。2. 網路多媒體教材。3. 歷屆學生優良作品。4. 當代藝術展覽與年鑑作品。				
教學注意事項	(一)教材選編 教材編選上宜多方蒐集各設計及產品的優良作品及其相關連性，藉由欣賞及討論提高學生學習興趣與專業素養。課程設計透過講述及視覺形式賞析，使學生經由探討，訓練自我思考能力、表現技巧與人文關懷。(二)教學方法 課堂以講述教學、討論教學及實施分組討論教學，教學方式經由課堂講授，讓理論能強化自我成長，並常以分組討論啟發創作整合及學生表現力，藉由觀摩及討論提昇學生興趣。(三)教學資源 1. 指定教科書。2. 參考工具書：與設計史相關之百科全書、雜誌、期刊、電子工具書。3. 多媒體教材：掛圖、幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片、等。(四)教學相關配合事項 1. 各單元之作業量及深度，可依學生程度做若干調整。2. 教學活動應重視示範與個別輔導與鼓勵學生的創造力。3. 鼓勵學生參加名家設計作品與展覽和培養選手參加校內技能競賽。(五)教學注意事項 1. 注意工廠安全衛生守則。2. 落實元旦展出執行結果，注重分工合作精神之培養。3. 教學過程中應加強職業道德之培養。4. 強化學生金屬工藝製作學習之內容，結合多元技法確實要求作品之完整性。				

表 11-2-3-36新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	模型製作			
	英文名稱	Model making			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目	科目來源 學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力				
適用科別	美工科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：設計方法、造型原理、基本設計				
教學目標 (教學重點)	1. 能了解模型製作的目標，並具備執行設計能力。 2. 能了解模型製作加工相關事宜，並具備執行能力。 3. 養成執行研究之精神，具備模型製作之能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 課程介紹		1. 講解本學期教學內容和進度。 2. 介紹展示板的材料特性 3. 紙模型基本技法練習		6	第三學年 第一學期
(二) 組合家具製作 單門/雙門櫃子		1. 單門、雙門櫃子概念速寫 2. 繪製三視圖 3. 切割展示板 4. 用保麗龍膠組合		18	第三學年 第一學期
(三) 組合家具製作 組合桌/衣櫃		1. 組合桌/衣櫃概念速寫 2. 繪製組合桌/衣櫃三視圖 3. 切割展示板 4. 用保麗龍膠組合 5. 用有色紙或麥克筆來表現櫃子的色彩		18	第三學年 第一學期
(四) 組合家具製作 單人床		1. 單人床概念速寫 2. 繪製單人床三視圖 3. 切割展示板 4. 用保麗龍膠組合 5. 用有色紙或麥克筆來表現床墊的色彩		12	第三學年 第一學期
(五) 課程介紹		1. 講解本學期教學內容和進度。 2. 各種製作模型的材料介紹		3	第三學年 第二學期
(六) 單人椅製作		1. 單人椅概念速寫 2. 繪製單人椅三視圖 3. 繪製展開圖、製作形版 4. 用板形在發泡材料上描繪並切割型體 5. 依照椅子版型來切割紙板 6. 將紙板依附在發泡才上押出椅背形狀 7. 用膠水組合		18	第三學年 第二學期
(七) 電話機		1. 電話機概念速寫 2. 電話機三視圖，展開圖 3. 切割形版 4. 切割珍珠板、展示板 5. 用砂紙修整形體 6. 膠水組合		15	第三學年 第二學期
(八) 檯燈		1. 檯燈概念速寫 2. 繪製檯燈三視圖 3. 繪製展開圖、製作形版 4. 用板形在發泡材料上描繪並切割型體 5. 依序完成各部分零件 6. 膠合各部分零件 7. 用PU補土圖在表面，修飾平整 8. 噴漆完成		18	第三學年 第二學期
合計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括學習精神態度、工具設備的維護情形，觀察學生實際產品操作過程，給與學習情境及職業道德評量。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答討論方式實施評量，課間隨時提出產品設計相關問題，增強上課互動性，由學生進行回答進行評量。 4. 診斷性評量：針對單元內容，進行階段性產品概念圖、三視圖、模形成品做評量。依照單元進行作業繳交，評量學生學習成果。以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指導，建立其基本技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以期中、期末測驗成績、產品展示觀摩作總結性評量考核標準。月考、期考依學校行事曆排定紙筆測驗。				
教學資源	1. 投影機、電腦、產品教學檔案、簡報 2. 各種模形材料 3. 優良模品作品、優良產品概念圖				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 以相關的產品模型設計、產品概念發想、模型製作等課程，為主要教材編選的範圍。 2. 上學期以簡易的模型為主，下學期以進階的模型為主。(二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，每組以8~10人為原則。 2. 善用學校、社會資源，佐以視聽教學設施、參觀教學等方式，拓展學生學習經驗。 3. 教學活動重視產品繪圖示範，產品模型製作示範教學及個別輔導。 4. 教師教學時以學生的既有經驗為基礎，多舉例；並運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 5. 示範操作簡易工具及各多元材料運用 6. 教學完畢後，會根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法(三)注意事項 1. 本科須理論與實作結合，務必要求學生能確實操作產品設計及模型製作。 2. 學生作品宜分析討論、展示，視需要進行個別輔導。(四)教學相關配合事項 1. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。 2. 各項教學活動應配合教學示範與個別指導。 3. 應重視與鼓勵學生之創造力。				

表 11-2-3-37 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	水墨創作			
	英文名稱	Ink painting			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	美術科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：水墨書畫創作				
教學目標 (教學重點)	一.明瞭水墨創作的意涵與當代繪畫創作的重要性。二.藉由實際創作的認知，培養學生對傳統中國繪畫探究的熱忱。三.透過作品賞析與製作歷程，體驗其中樂趣，並學習運用。四.引導學生正確的水墨繪畫學習方法，進而提升水墨創作能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)當代水墨書畫創作趨勢及佳作賞析		1. 遴選各類優秀作品分析優缺點。 2. 挑選輔導優秀學生作品參加全國學生美展競賽。 3. 使學生了解當今水墨畫及書法創作的現況與特色。 4. 讓學生吸收多元的水墨畫技法以為應用。 5. 讓學生吸收多元的書法風格以為應用。		12	第三學年 第一學期 元旦展作業三張 資料蒐集與題材、構圖 及表現方法討論
(二)創作練習		1. 使學生明瞭如何收集創作資料。 2. 使學生綜合所學，操作並完成水墨及書法創作。 3. 使學生在製作作品的過程中，配合元旦展的製作。		24	每週進度檢查考核
(三)水墨書畫創作		1. 指導學生有效的完成專題製作。 2. 使學生瞭解完整的展前製作流程、展出後置流程。 3. 透過分工合作的方式，執行展覽佈置作業。		24	本學期製作三張完整作品
(四)水墨書畫創作		1. 使學生明瞭如何收集創作資料。 2. 使學生綜合所學，操作並完成水墨及書法創作。 3. 使學生在製作作品的過程中，配合畢業展的製作。		30	第三學年 第二學期 畢業展作品兩張
(五)佈展與檢討		1. 指導學生有效的完成專題製作。 2. 使學生瞭解完整的展前製作流程、展出後置流程。 3. 透過分工合作的方式，執行展覽佈置作業。		18	畢業展評審與布置、拆件
合計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括課堂書寫、家庭作業、參觀心得報告、平時術科測驗與定期考試等，評量應以培養學生的思考分析，及技術能力為原則。2. 明確讓同學知道，學期總成績的計算：第一與第二次月考佔30%；平時學習成績佔50%；期考佔20%。3. 教學前學生先具備知識的瞭解。教學中、教學後均可進行適切的評量，以瞭解學生的學習狀況，隨時針對教學做適當的調整與補救。4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學，予以個別輔導或補救教學。5. 加強學生的作業要求，定期展示優良作品，以提高學習興趣。				
教學資源	1. 教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。2. 充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。				
教學注意事項	一、教學注意事項：(1)教學單元與教材的熟悉要充份準備，並定期實施教學觀摩、與教案專題的研討，一學年至少實施乙次。(2)教學媒體(書籍、影帶、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。(3)教學進度表的擬定，需確實依學校活動行事曆表來規劃，教學單元的增減，需經教師們協商討論後共同擬定，並依表確實執行。(4)本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源，實施以學生為主的教學方式。以啟發、思考、模擬比較與討論的互動方式來取代單向教學，並透過示範的方式來使學生了解正確的書寫過程。(5)技能訓練宜順性輔導，因材施教。(6)重視平時的水墨書畫訓練，培養思考與創造的能力。二、教學要點 1. 教材編選 (1)教材選擇須配合教學時數及學生之興趣與需求。(2)教材組織宜掌握順序性、繼續性及統整性，使學習經驗趨於完整。(3)教師於教學前應依照教學原則進行有組織、有系統之教學設計。(4)留意當下水墨書畫創作的發展，適時給予比較與補充，幫助同學理解。(5)宜將傳統水墨與當代創作做一比較說明，使學生對水墨的定位與活用，能有更清晰的認識與正確觀念。2. 教學方法 (1)在書畫專業教室實施並示範教學。(2)理論與習作並行。(3)至相關美術場所參觀美術作品。(4)為加強學生學習效果，輔以各類視聽器材電腦多媒體教學及網路教學。三、教學相關配合事項 (1)教師宜隨時注意比賽的動向，相互提供資源與支援，鼓勵學生多蒐集資料，參與各類創作比賽。(2)為能落實教學成效，宜不定期的為學習低成就之同學進行補救教學，並詳實記錄於補救教學記錄表中。				

表 11-2-3-38新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	繪畫複合媒材實務		
	英文名稱	Painting composite media practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	資料處理科	美工科	廣告設計科	美術科
	4	4	4	4
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一. 認識複合媒材之概念, 思辨各種不同材料的屬性, 並能理解版畫與藝術的關係。 二. 善用各種媒材及技法, 進行創作表現。 三. 透過美感認知, 引發內在之自省, 並能具體實現於生活。使學生了解並認識複合媒材創作的精神。 四. 使學生能進行各種媒材的製作技術。 五. 使學生熟悉不同媒材之創作原則。 六. 鼓勵同學參加各項美術展覽。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)基礎複合媒材理念素材元素表現概論		1媒材特性與形式原理 2基礎視覺組合要素 3複合形式、語彙分析 4圖形、質感、色彩構成與應用	6	1. 單色產品表現圖練習八開2張(鉛筆扁筆各一) 2. 材質產品表現圖八開1張(麥克筆基本形體練習)
(二)拼貼法介紹與練習		1示範拼貼技法練習 2. 運用複合媒材處理畫面調性	6	滑鼠產品透視表現圖1張(橫式四開) 產品多面立體表現
(三) 作品賞析		1. 產品應用設計視覺綜合表現 2. 透視與展開圖面表現	12	產品結合文字說明組合表現圖1張(直式四開); 麥克筆表現
(四)工業泡棉成型技巧與運用		1工業泡棉成型	12	PU滑鼠模型製作一件(補土、磨光、上色)
(五)文具用品模型製作		文具用品複合媒材製作 點線面體結合 說明版版面設計製作	12	文具用品模型一件 四開版面設計一件
(六)吹風機設計		草圖發想 三視圖繪製 Marker表現技法 PU草模製作	12	A3設計版面 PU草模1件
(七)吹風機模型製作		PU模型製作 汽車補土 模型噴漆 細節加工	12	精緻模型一件
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 單色產品表現圖2張, 鉛筆扁筆各一(八開) 2. 材質產品表現圖1張, 麥克筆基本形體練習(八開) 3. 產品與文字說明組合表現圖1張, 彩色麥克筆表現(橫式四開) 4. 產品透視表現圖1張, 彩色產品多面立體表現(橫式四開) 5. 滑鼠產品透視表現圖: 彩色麥克筆綜合表現1張, 含背景(橫式四開) 6. PU滑鼠模型一件			
教學資源	1. 指定教科書。 2. 參考工具書: 與設計史相關之百科全書、雜誌、期刊、電子工具書。 3. 多媒體教材: 掛圖、幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片……等。			
教學注意事項	(一)教材編選 教材編選上宜多方蒐集各設計及產品的優良作品及其相關連性, 藉由欣賞及討論提高學生學習興趣與專業素養。課程設計透過講述及實作賞析, 使學生經由實際演練, 訓練自我思考能力、表現技巧與人文關懷。(二)教學方法 課堂以講述教學、示範教學及實施分組示範討論教學, 教學方式經由課堂講授與示範操作, 讓理論能強化自我成長, 並常以示範以及實際操作啟發創作整合及學生表現力, 藉由教師示範觀摩及實際操作提昇學生興趣。			

表 11-2-3-39新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	水彩創作			
	英文名稱	Watercolor painting			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	美術科				
	6				
	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一. 結合高一、高二在專業知識與繪畫技巧的基礎，實際構思與創作。 二. 學習規劃自我創作的主題，建構出一系列的創作形式。 三. 藉由創作的流程，實務操作的面對水彩創作的每一個過程及其相關課題的研究。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)創作方向引導		1. 本學期進度說明。 2. 國內外創作實例介紹。 3. 分析創作方向。		6	
(二)作品草圖構思與設定		1. 草稿到精稿的設定。 2. 元旦展及畢業展作品製作的依據與參考。 3. 元旦展及畢業展作品的製作規劃與討論。		12	
(三)水彩創作實務		1. 媒材的選擇與運用。 2. 作品的檢查、分享、觀摩與討論。 3. 參觀水彩畫家個人創作展。 4. 優良作品賞析。 5. 依學期階段性完成創作之作品。		60	元旦展及畢業展作品製作(共計4-5件)
(四)校外參訪		1. 參觀畫廊或畫家個人工作室。 2. 參觀大學相關科系的的學習成果展。		12	
(五)評審、佈置、展出與拆件		讓學生透過元旦展及畢業展的實務經驗與練習，學習展覽所必須具備的專業知識。		12	元旦展、新一代設計展、畢業展、國父紀念館精品展
(六)檢討與展望		從畢業製作上的效果來檢討優缺點，並展望未來在創作上的願景。		6	
合計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時實作與定期驗收(考試)等，其設計應以培養學生的思考分析，及綜合運用的能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一次月考與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期末考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎先備知識、教學中、教學後均可進行適切的評量、或作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導，進行差異化教學或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。				
教學資源	1. 教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。 2. 充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。(二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材有關的教學內容與資源、實施以實作為主的教學。啟發學生的思考、觀察與實際描繪操作，以互動討論的方式來取代單向教學。 2. 教學過程宜活用當下優良創作者展演的作品、配合教學單元來做討論與分析，提高同學的認知與參與。如有相關作品圖片、網路平台等媒體、亦可做為輔助教材、以增加課程的豐富性、提高學生的學習興趣。 3. 配合相關校內、外競賽活動及作業展覽的展出，使同學參與相互觀摩及學習的機會。				

表 11-2-3-40 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位複合媒材實務			
	英文名稱	Digital composite media practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
學生圖像	科目來源 學校自行規劃				
適用科別	資料處理科	廣告設計科	美工科	美術科	
	4	4	4	4	
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年	
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	數位複合媒材實務使學生 一. 認識數位平面與立體影像處理之特性與運用 二. 了解2D與3D電腦繪圖之執行與實作 三. 培養學生正確數位複合媒材的繪圖觀念與完善的技能				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
Photoshop基礎練習		1. 影像去背合成。 2. 影像調整與色彩修正。 3. 影像特效與應用。		18	A3基礎影像處理作品一件
Photoshop進階練習		1. 濾鏡、遮色片、色版應用。 2. 向量、點陣軟體互跨。		18	A3基礎影像處理作品一件
圖文編排整合運用		1. 文字編排與圖形整合運用技巧。 2. 印刷規範概念導入。 3. 出血線、裁切線、特別色。		18	整合A3作品一件
Rhino 3D繪圖實務		1. 3D建模技能與彩現繪圖實務。 2. 電腦繪圖排版輸出實務。 3. 3D列印立體造型實務。		18	A3作品一件 3D列印作品一件
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	課堂實作評量、作業評量、(情意30% 創意30% 技能40%) 課間視察：觀察學生實際操作過程，給與學習情境及職業道德評量。 術科實測：針對單元內容，進行操作評量。 單元作業：依照單元進行作業繳交，評量學生學習成果。 隨堂測驗：依照單元進度排定紙筆測驗。 加強多元評量表現，注意學習個別差異，結合情境式教學提升學習態度				
教學資源	1. 指定教科書。 2. 參考工具書：與設計史相關之百科全書、雜誌、期刊、電子工具書。 3. 多媒體教材：掛圖、幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片……等。 4. 電腦教室與學校網路網路 5. 電腦、數位設計相關軟體、輸出設備、單槍液晶投影機 6. 3D印表機				
教學注意事項	(一)教材編選(教師補充教材) 1. 軟體的應用及特色介紹 2. 教師補充各種指令的操作與應用，以利教學參證 3. 活用數位教學平台，延伸課後複習與教學成果。(二)教學方法 1. 於課堂示範教學時善用數位工具的應用以達到良好的教學成效 2. 加強正確使用電腦的觀念與實作練習，強化熟悉操作技能與指令運用 3. 教師在教學活動中應特別注意示範和個別指導。 4. 由教學方式或現成作品中明白示範圖例的意義。 5. 利用廣播教學示範，作為示範指令教學，增進學生之操作能力。 6. 利用課堂的操作演練，增進學生之理解能力。 7. 可臨摹繪製教師示範現成作品作為練習，以熟悉各種課程內容，增進實作之技巧。				

表 11-2-3-41 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	造型複合媒材實務			
	英文名稱	Modeling composite media practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	資料處理科		廣告設計科	美工科	美術科
	4		4	4	4
	第三學年		第三學年	第三學年	第三學年
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.培養由二度空間轉換至三度空間的立體造型能力。二.能了解其他繪圖材料之正確使用方法。三.能運用構成思考與方法作為形式表達的基本元素。四.能確實應用麥克筆、色鉛筆及其他素材特性及表現。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)材料的認識		點線面體概念解說及材料的認識		4	
(二)創意造型思考		1.講解美的形式原理原則。 2.形式表達的基本元素了解。		12	
(三)認識創意-創意面面觀		1.認識分享創意：瞭解創造發明的意 創造的要素，觀察、體驗生活中的 創意。 2.激發創意思考：學習腦力激盪、自由聯想、擴展內在思考、抽象構成等，強調感性的激發創意方法。		12	
(四)色鉛筆表現技法		色鉛筆素材特性及表現。		8	
(五) 材料介紹		介紹石膏、水泥、清水模、環氧樹脂、飛機木……等材料。		2	
(六)抽象構成設計		介紹「抽象構成」、「情緒線條」的觀念，講解造型學、色彩學的相關概念，做為創作的準備。利用簡化、抽離、混合、錯位等技巧，發展成抽象的構成設計。		12	
(七)麥克筆表現技法		麥克筆素材特性及表現。		4	
(八)手繪圖像表現之創意啟發與設計應用		個別造型、線條、質感觀察與描繪訓練。圖像表現之創意啟發。		4	
(九)綜合創作		根據描述內容引發聯想，發展成抽象的構成設計。		14	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	本課程採用多元評量方式，其中包含學習態度、工具攜帶之情意性評量。教師實作教學後口頭問答、教師操作示範後之練習…等形成性評量。實做模型進度、技法表現…等診斷性評量。模型完成、麥克筆表現等總結性評量。1.情意性評量：課堂觀察記錄，包括學習精神態度、材料工具攜帶。2.形成性評量：配合教師實作教學方式，以模型製作流程討論與檢討評量。3.診斷性評量：以模型製作進度檢查予以評量。4.總結性評量：以各單元模型完成度、技法表現等總結性評量考核標準。				
教學資源	1提供各種形式的媒體教學資源：如幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片、優良示範作品……等，並以實際繪畫及素描作品豐富課程之內容。2應利用美術館或文化局的畫展活動，以提高學生學習興趣。參觀指導造型作品意境及表現特色，以增進教學效果提升學生藝術涵養。3.教科書、模型製作參考工具書、歷屆學生優良作品、年鑑作品、產品設計作品等。				
教學注意事項	(一)教材編選：自編教材 1教材編選應多方蒐集優良的造型及構成等創作作品，以典範提高學生學習興趣與專業水平。課程設計應透過視覺形式原理加強訓練學生的美感與觀察力，並加強訓練學生的造型美感欣賞技巧、思考能力與人文關懷。(二)教學方法 1教學強調個別指導與示範，應實施分組教學方式講授與實作實務並重，讓理論能透過實習靈活運用，並常以討論方式啟發學生之想像力及表現力，而學生之優秀作品應時常公佈以觀摩並提升學生興趣及榮譽心。2教學應充分兼顧欣賞與創作能力與擁有活潑的創意發想能力。(一)教材編選：(二)教學方法 (1)教師在教學活動中應特別注意操作示範和個別指導。(2)利用課堂的操作演練，增進學生製作之理解能力。(3)臨摹現成產品表現以熟悉課程內容，並增進造型設計之技巧與能力。				

表 11-2-3-42新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網頁設計應用		
	英文名稱	Web Design Application		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	競爭力			
適用科別	資料處理科			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：計算機概論、網頁設計			
教學目標 (教學重點)	一. 具備網站常用功能設計的能力。 二. 運用網站規劃與頁面設計的能力。 三. 具備網頁設計相關軟體之應用、整合之能力。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)基礎練習	1. PHP、MySQL環境架設與配置。 2. 定義網站。 3. PHP語法入門。 4. SQL語法入門。 5. MySQL資料庫與。phpMyAdmin。	16	
	(二)應用實作	1. 訊息發佈系統。 2. 留言板。 3. 網路相簿。	20	
	(三)部落格實作	1. 個人網誌。 2. Ajax圖形驗證線上郵寄。 3. 投票系統。	20	
	(四)購物車實作	1. 購物車。 2. jQuery UI自動完成搜尋系統。 3. 會員系統。	16	
	合 計		72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。 2. 採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等) 3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。			
教學資源	1. 電腦教室廣播系統 2. 單元範例檔案			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。 2. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材選用須提供範例練習及相關資源，以利學生參考應用。(二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 2. 重視學生課堂上課情境及要求。 3. 注重學生上機操作，使學生能從「做中學」培養相關應用能力。 4. 培育學生適應變遷、從而增加自信，創造自我發展之能力。 5. 關心班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。			

表 11-2-3-43新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位漫畫			
	英文名稱	Digital comics			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：表現技法				
教學目標 (教學重點)	一. 認識有關數位漫畫的工具與相關的製作流程。 二. 透過教學與習作能了解數位漫畫技法的相關專業內容。 三. 實際創作以數位漫畫技法的完整單幅作品。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 人物造形要素構成介紹及媒材練習		1. 人物表情練習。 2. 人物比例練習。 3. 沾水筆線條練習。		6	
(二) 人物角色變化練習		1. 人物經典造形臨摹。 2. 主題人物類型練習。 3. 角色動態練習。		18	
(三) 角色結合與空間變化練習		1. 漫畫角色持物動態練習。 2. 配件與服飾練習。 3. 視角變化的空間練習。		18	
(四) 效果線條與視覺佈局練習		1. 變化進階練習。 2. 傳統網點與效果線練習。 3. 景框的視覺流動。		12	
(五) 單幅作品綜合練習		1. 自創小組角色。 2. 互動對話之單幅創作。		18	
(六) 角色比例變化練習 (配合專題製作)		1. 可愛版人物比例練習。 2. 變形人物練習。		18	
(七) 四格漫畫運用表現及漫畫中色彩應用 (配合專題製作)		1. 彩稿製作 2. 色彩之空間變化 3. 視覺氣氛的練習 4. 主題內容介紹。 5. 四格之起承轉合變化練習。 6. 四格漫畫設計。		18	
合計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。 8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2. 教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。 3. 各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂之與漫畫相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度 (二)教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法				

表 11-2-3-44新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位後製		
	英文名稱	Post-Production		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	技術力、品格力、學習力、競爭力			
	廣告設計科			
	6			
建議先修科目	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一. 視訊媒體相關設計應用 二. 影音媒體數位整合。 三. 特效後製與動畫結合。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 後製基本認識		1. 影音媒體軟硬體介紹。 2. 影片擷取、輸入。 3. 格式與轉檔 4. 格式與輸出	12	
(二) 剪輯		1. iMovie and Movie Maker。 2. 分割、合併。 3. 轉場效果。 4. 音效與配樂。	18	
(三) 特效與合成		1. After Effect 功能介紹。 2. 工具操作。 3. 時間軸特性控制。 4. 影音整合。	24	
(四) 整合與展示		1. 多媒體展示規劃。 2. 媒體技術研究。	18	
(五) 進階剪輯與配樂		1. Premiere 功能介紹。 2. 影音整合與輸出。	24	
(六) 作品賞析		1. 多媒體作品集欣賞。 2. 互動式程式範例。	12	
合計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。 8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。			
教學資源	1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2. 教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。 3. 各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。			
教學注意事項	(一) 教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂之與印刷相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。(二) 教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。			

表 11-2-3-45新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位影像處理		
	英文名稱	Digital image processing		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.能提升學生對廣告設計的影像構想與編排能力 二.能了解趨勢脈動變化、有創新的影像觀察與看法 三.培養蒐集欣賞並分析日常生活中的廣告影像類別與型態			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 廣告影像概說		1. 台灣廣告金像獎作品賞析。 2. 亞洲各國影像廣告作品賞析。 3. 歐美廣告賞析。	6	
(二) 影像校正與廣告效果		1. 修圖軟體介紹。 2. 修圖技法。 3. 數位化妝。	30	
(三) 資料蒐集與分析		1. 蒐集優良廣告設計個案。 2. 分析成功原因。 3. 分組報告。	12	
(四) 平面廣告創意		1. 廣告影像與文案。 2. 廣告必要元素列入。	12	
(五) 廣告創意的表現方式		1. 廣告設計的表現題材。 2. 廣告創意的表現方法。	30	
(六) 平面廣告的差異與編排		1. 海報影像色彩計畫。 2. 廣告影像創意視覺化。 3. 海報編排設計。 4. 海報影像製作。	18	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 多元評量。 2. 作業評量。 3. 課堂評量。 4. 紙筆測驗。			
教學資源	1. 網路資源。 2. 圖書館資源。 3. 教師應多收集國外及業界新案例，增進學生視野。			
教學注意事項	(一)教材編選： 1. 教師自編。 2. 軟體教學書刊。(二)教學方法： 1. 示範教學。 2. 創意思考引導。 3. 攝影修圖應用。			

表 11-2-3-46新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	廣告設計實務		
	英文名稱	Advertising Design Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	資料處理科	美工科	廣告設計科	美術科
	4	4	4	4
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.教育學生設計理論與實務設計統合之能力 二.養成團隊合作之正確製作態度與精神 三.熟習媒體表現方式與製作設計實務策劃之操作能力			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項		備註
(一) 廣告企劃概說		廣告企劃概說		4
(二) 市場調查		2. 廣告企劃之市場調查 市調方法 數量統計 主要競爭者分析 案例研究		8
(三) 消費者心理偏好		3. 廣告企劃之消費者心理偏好 消費族群分類分析 消費者色彩及造型偏好 消費者品牌偏好		12
(四) 品牌知名度		4. 廣告企劃之品牌知名度 品牌知名度拓展技巧 品牌形象塑造 案例分析 實務操作 問卷設計		12
(五) 廣告企劃之評估策略		5. 廣告企劃之評估策略 媒體分析 策略分析 媒體選擇 新媒體運用策略		12
(六) 文案與圖像運用		6. 廣告企劃製作 文案運用 圖像運用 新媒體運用 A R運用 企劃撰寫 預算與成本		24
合 計				72
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3.情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6.總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7.因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進 8.教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。			
教學資源	1.教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2.教學軟體 3.各優良作品			
教學注意事項	(一)教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。(二)教學方法 1.科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。			

表 11-2-3-47 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業實務		
	英文名稱	Business Practice Analysis		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	資料處理科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：商業概論			
教學目標 (教學重點)	一.描述商業及其管理基本概念 二.說明現代化的商業環境 三.培養正確工作態度及創業精神 四.建立正確企業倫理觀念及法律知識 五.應用日常生活與商業相關的經驗			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項		備註
(一)緒論	1. 商業的意義 1.1 商業的起源與發展 1.2 商業的範圍 1.3 現代商業的特質 2. 商業的社會角色與企業責任 2.1 商業在現代化社會中的角色 2.2 企業的社會責任與倫理 3. 企業與環境的關係 3.1 企業在社區的角色及任務 3.2 企業參與贊助公益活動		8	
(二)企業家精神與創業	1. 企業家精神與特質 2. 企業家在商業上的角色與貢獻 3. 創業方式與風險 3.1 個人工作室(SOHO)與網路開業 3.2 風險與潛在商業機會 4. 企業問題分析與解決 4.1 企業保險的種類 4.2 危機的特性與處理原則 5. 企業願景		6	
(三)商業現代化機能	1. 商業現代化 2. 現代化的商業機能 2.1 商流 2.2 物流 2.3 金流 2.4 資訊流 2.5 服務流		6	
(四)商業的經營型態	1. 業種與業態 2. 零售業 2.1 有店鋪經營型態 2.2 無店鋪經營型態 3. 批發業 3.1 生鮮處理中心 3.2 物流中心 3.3 大、中盤商(含代理商)		6	
(五)連鎖企業及微型企業創業經營	1. 傳統商店經營 2. 連鎖經營與管理 2.1 連鎖企業的定義與起源 2.2 連鎖組織的類型 2.3 連鎖企業的經營與管理 3. 異業結盟與經營 3.1 異業結盟的定義與特性 3.2 異業結盟的型態 4. 微型企業的經營 4.1 微型企業的定義與特性 4.2 微型企業的發展現況 4.3 微型企業的籌設計畫		6	
(六)行銷管理	1. 行銷管理的基本概念 1.1 行銷與行銷管理的定義 1.2 行銷管理觀念的演進 2. 目標行銷STP 2.1 市場區隔 2.2 目標市場選		8	
(七)人力資源管理	1. 人力資源管理的基本概念 2. 人力資源規劃 2.1 工作分析 2.2 工作評價 2.3 職位分類 2.4 工作設計 3. 徵才與訓練 3.1 人員招募與甄選 3.2 員工訓練 4. 薪資與福利 4.1 薪資內容及制定原則與計算方式 4.2 員工福利內容與實施原則 5. 績效評估 5.1 績效評估的意義與方式 5.2 績效評估常犯錯誤與改進方向 5.3 獎懲目的與原則 6. 勞動基準法與現行勞退制度		6	
(八)財務管理	1. 財務管理的基本概念		10	

	2.財務規劃與控制 2.1財務規劃 2.2財務控制—財務報表與財務比率分析 3.營運資產管理 3.1現金管理3.2有價證券管理 3.3應收款項管理3.4存貨管理 4.籌資 4.1短期籌資4.2中期籌資 4.3長期籌資		
(九)商業法律	1.政府法規 1.1智慧財產權1.2企業營運相關法規 2.政府法規對企業的衝擊 3.電子商務的法律議題	8	
(十)商業未來發展	1.電子商務 1.1企業對企業模式 1.2企業對消費者模式 1.3消費者對企業模式 1.4消費者對消費者模式 2.未來商業的發展趨勢	8	
合 計		72	
學習評量 (評量方式)	1.學生成績採多元評量，紙筆測驗(定期三次、隨堂測驗至少五次)、作業二-三回、口頭評量至少一次、合作學習至少一次及上課綜合表現(含攜帶用具)。2.教學時應考核學生對生活實例與商業概論新聞時事之認識及思考、應用能力，並作為平時成績之參考依據3.教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。4.教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面，以利學生健全發展。5.因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間的相互比較。6.除實施總結性評量外，教學中更應診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。7.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。8.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1.補充教材內容之難易，應適合學生程度，避免艱深晦澀而降低學生學習意願。2.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如：新聞影片、電子雜誌資料庫等)。3.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源。		
教學注意事項	(一)教材編選 1.教材內容及次序安排，應參照教學大綱之內涵，並符合教學目標。2.教材的編選應顧及學生需求，並配合時代發展，使課程內容儘量與生活相結合，並能讓學生將所學知能應用於實際生活中，以洞察生活中之各種問題，進行反思及發展解決之道。3.教材之選擇應顧及學生學習經驗，並配合學生身心發展程序，延續前階段學校的學習經驗，並能與後階段學校的課程銜接。4.教材之選擇須注意「縱」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加深加廣，以減少學習困擾，提高學習效率。5.教材之選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，使學生能獲得統整之知能，以運用於實際活動中，並有利於將來之自我發展。6.教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。(二)教學方法 1.教師教學前，應編定教學進度表，並以和日常生活有關的實例做為教材。2.教師教學時，應使學生能從「經驗中學學習」，培養實務體驗能力。		

表 11-2-3-48新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	立體造形媒材實務		
	英文名稱	Three-dimensional shaping media practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	資料處理科	美工科	廣告設計科	美術科
	4	4	4	4
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.培養基礎造形與圖像、圖說、應用文案整合表達能力。二.訓練寫實、組合、透視圖(含三視圖)表現技法等描繪能力。三.藉由不斷的練習操作,能熟悉麥克筆的媒材表現運用。四.紮實徒手描繪能力及造形創作表現,提高學習動機。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項		備註
(一)基礎造形理念 造形元素表現技法		1構成形式原理。 2基礎造型要素。 3構成形式、語彙。 4圖形、質感、色彩構成應用。 5產品輪廓描繪、組合圖面。		8 1.單色產品表現圖練習八開2張(鉛筆扁筆各一) 2.材質產品表現圖八開1張(麥克筆基本形體練習)
(二)立體造形表現 技法產品透視表現圖		1.平面視覺應用。 2.麥克筆技法介紹示範。 3.色鉛筆、粉彩筆技法輔助應用。		4 滑鼠產品透視表現圖1張(橫式四開) 產品多面立體表現
(三)產品應用設計 視覺綜合表現-透視與展開圖面表現-1		1.產品應用設計視覺綜合表現。		6
(三)產品應用設計 視覺綜合表現-透視與展開圖面表現-2		2.透視與展開圖面表現。		6 產品結合文字說明組合表現圖1張(直式四開):麥克筆表現
(四)工業泡棉成型技巧與運用-1		工業泡棉成型.-1		6
(四)工業泡棉成型技巧與運用-2		工業泡棉成型.-2		6 PU滑鼠模型製作一件(補土、磨光、上色)
(五)文具用品模型製作-1		1.文具用品複合媒材製作。 2.點線面體結合。		6 文具用品模型一件
(五)文具用品模型製作-2		3.說明版版面設計製作。		6 四開版面設計一件
(六)吹風機設計-1		1.草圖發想。 2.三視圖繪製。		6 A3設計版面
(六)吹風機設計-2		3.Marker表現技法。 4.PU草模製作。		6 PU草模1件
(七)吹風機模型製作-1		1.PU模型製作。 2.汽車補土。		6
(七)吹風機模型製作-2		3.模型噴漆。 4.細節加工。		6 精緻模型一件
合計				72
學習評量 (評量方式)	1.單色產品表現圖2張,鉛筆扁筆各一(八開) 2.材質產品表現圖1張,麥克筆基本形體練習(八開) 3.產品與文字說明組合表現圖1張,彩色麥克筆表現(橫式四開) 4.產品透視表現圖1張,彩色產品多面立體表現(橫式四開) 5.滑鼠產品透視表現圖:彩色麥克筆綜合表現1張,含背景(橫式四開) 6.PU滑鼠模型一件。			
教學資源	1.指定教科書。2.參考工具書:與設計史相關之百科全書、雜誌、期刊、電子工具書。3.多媒體教材:掛圖、幻燈片、錄影帶、光碟片、投影片……等。			
教學注意事項	(一)教材編選 教材編選上宜多方蒐集各設計及產品的優良作品及其相關連性,藉由欣賞及討論提高學生學習興趣與專業素養。課程設計透過講述及實作賞析,使學生經由實際演練,訓練自我思考能力、表現技巧與人文關懷。(二)教學方法 課堂以講述教學、示範教學及實施分組示範討論教學,教學方式經由課堂講授與示範操作,讓理論能強化自我成長,並常以示範以及實際操作啟發創作整合及學生表現力,藉由教師示範觀摩及實際操作提昇學生興趣。			

表 11-2-3-49新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	平面設計競賽			
	英文名稱	Graphic Design Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	美工科		資料處理科	廣告設計科	美術科
	4		4	4	4
	第三學年		第三學年	第三學年	第三學年
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.能提升學生對平面設計的構想與編排能力 二.能了解競賽趨勢脈動變化、有創新的觀察與看法 三.了解常態性平面設計競賽，培養參賽經驗，增強競爭力				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)常態性平面設計競賽		國內競賽 國際競賽		6	
(二)資料蒐集		競賽優良作品解析 設計戰國策介紹		6	
(三)平面創意與設計方法		廣告創意與文案 海報創意 平面設計理論與表現手法 設計操作		6	
(四)廣告創意的表現方式		廣告設計的表現題材 廣告創意的表現方法		12	
(五)平面廣告的差異與編排		海報色彩計畫 廣告創意視覺化 海報編排設計 國際風格 參賽實務		18	
(六)競賽作品製作1		國內外平面設計競賽製作1		12	
(六)競賽作品製作2		國內外平面設計競賽製作2		12	
合計				72	
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。4.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。5.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。6.總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。7.因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。8.教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。9.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。				
教學資源	1.教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。2.教學軟體 3.各優良作品				
教學注意事項	(一)教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關的優良作品，以增加學生的視覺廣度。(二)教學方法 1.科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。2.教師在教學前應編訂教學進度表。3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。7.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。				

表 11-2-3-50 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	廣告設計		
	英文名稱	Advertising Design Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	技術力、品格力、學習力、競爭力			
	廣告設計科			
	4			
建議先修科目	第二學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一. 認識廣告的基本特性 二. 明瞭廣告創意思考的方法 三. 培養學生有能力創作日常生活中的廣告			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 廣告設計的基本原理		1. 廣告的概念 2. 廣告的設計任務 3. 廣告的分類	4	
(二) 廣告心理學		1. 廣告心理學理論概述 2. 部消費者的心理特徵 3. 廣告觀眾的想像和暗示	12	
(三) 廣告的思維規律		1. 創意的來源 2. 創意思考的形式 3. 廣告創意的特徵及原則	16	
(四) 廣告的策劃		1. 廣告策劃的基本概念 2. 廣告的策劃流程 3. 廣告策劃的內容	10	
(五) 廣告的圖形設計		1. 廣告中的圖形設計 2. 廣告中國形創作的的方法	18	
(六) 新廣告媒體		1. 廣告中新媒體的模式 2. 廣告新媒體的可能與趨勢	12	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 平時表現2. 作業練習3. 考試測驗			
教學資源	1. 金犢獎得獎作品 2. 宏碁數位創作獎 3. 復興商工廣告設計科師生美展入選作品 4. 全國學生商業類商業廣告技藝競賽作品			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 商業廣告版形介紹 2. Slogan的發想 3. 文字架構書寫與介紹 4. 線條的種類與處理 (二)教學方法 1. 板書教學 2. 投影機播放教學 3. 實際上機創作			

表 11-2-3-51 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位繪畫表現			
	英文名稱	Digital Painting			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	技術力、品格力、學習力、競爭力				
	廣告設計科				
	6				
建議先修科目	第三學年				
教學目標 (教學重點)	有，科目：表現技法				
教學目標 (教學重點)	一. 認識繪畫表現技法的意義與運用及創造能力和實物製作能力， 二. 並配合影像處理軟體呈現出各種不同風格之插畫表現。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 課程簡介		1. 手繪創意之意義與價值。 2. 手繪結合數位創新可能性。 3. 圖像腳本概念與繪製。		6	
(二) 繪畫表現準備		1. 畫材劃分與個別表現探究。 2. 特殊表現技法探究。 3. 混合媒材創作練習。		12	
(三) 多元媒體的應用		1. 手繪作品轉作數位作品。 2. 探究數位繪畫作品之。 3. 造型與色彩變化。		18	
(四) 專題製作綜合應用		插畫角色動作姿態設計。		12	
(五) 繪畫軟體操作		1. 數位繪畫軟體應用。 2. 檢視專題製作與數位繪畫軟體的配合成效。		18	
(六) 繪畫作品之整合		1. 作業檢查及討論。 2. 繪畫作品挑選與整合。		18	
(七) 導入數位繪畫軟體		1. 電腦軟體之Photoshop、Illustrator應用。 2. 數位動態影像after effect應用。		12	
(八) 導入數位編排軟體		電腦編排軟體Indesign應用。		12	
合計				108	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。 8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。				
教學資源	1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2. 教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。 3. 各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。				
教學注意事項	(一) 教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂之與插畫相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。(二) 教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法				

表 11-2-3-52 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業現代化應用		
	英文名稱	Commercial modernization application		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目	科目來源 學校自行規劃		
學生圖像	學習力、競爭力			
適用科別	資料處理科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：商業概論			
教學目標 (教學重點)	一.瞭解現代化的商業環境對提昇生產力及競爭優勢的意義 二.學習商業自動化的內容與內涵 三.熟悉現代商業實際運作之系統、程度與作業方式			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一)我國商業現代化與自動化的現況		1.商業現代化的目的。 2.自動化的意義。	8	
(二)連鎖加盟事業		台灣目前連鎖加盟現況。	8	
(三)無店舖行銷事業		1.無店舖行銷的類型。 2.人員推銷直效行銷網路購物自動販賣之不同。	12	
(四)支付工具		現金、信用卡、儲值卡。	8	
(五)條碼的基本介紹		美規和歐規差異。	12	
(六)商業自動化技術		Pos EDI EOS。	12	
(七)電子商店實作		電視欣賞觀看新零售業。	12	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1.學生成績採多元評量，紙筆測驗(定期三次、隨堂測驗至少五次)、作業二~三回、口頭評量至少一次、合作學習至少一次及上課綜合表現。2.教學時應考核學生對生活實例與商業概論新聞時事之認識及思考、應用能力，並作為平時成績之參考依據。3.教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。4.教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面，以利學生健全發展。5.因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間的相互比較。6.除實施總結性評量外，教學中更應診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。7.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。8.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1.補充教材內容之難易，應適合學生程度避免艱深而降低學生學習意願。2.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如：新聞影片、電子雜誌資料庫等)。3.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材內容及次序安排，應參照教材大綱之內涵，並符合教學目標。2. 教材應參照實務趨勢及新頒規定，能與現實結合。3. 教材之例題及習題，應與實務配合，使學生能學以致用。(二)教學方法 1. 應以實例為主，並輔以視聽媒體及實習講解。2. 應適時實地參觀具有商業現代化規模之企業組織及機關。			

表 11-2-3-53新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	櫥窗設計		
	英文名稱	Window Design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	廣告設計科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.瞭解櫥窗設計製作的重要性及在商品展示實務中扮演之角色。二.認識櫥窗設計的方法、道具材料、配件、配色及光源設置。三.從平面圖稿轉變成立體空間展示,如何忠實正確地將自己心中的構想、以美好的商品創意呈現於消費者眼前。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 櫥窗設計概要		1.櫥窗設計製作的定義及目的。 2.櫥窗設計製作的工具與材料之認識。	6	
(二) 櫥窗設計製作概念及構想圖繪製		1.櫥窗設計商品造形構想圖繪製。 2.櫥窗設計平面構想圖繪製。 3.櫥窗設計立面構想圖繪製。 <櫥窗設計製作及討論>	12	
(三) 櫥窗設計製作材料及加工方法		1.角材,板材裁切加工及手鋸、平台鋸使用。 2.角材,板材加工及製作修飾塗裝。 3.中空板道具造形加工及模擬製作。 <櫥窗設計製作及討論>	24	
(四) 櫥窗配件及道具塗裝製作		1.櫥窗設計商品造形加工及模擬製作。 2.EK板、珍珠板、保麗龍、PU工業泡。 3.綿造形加工及塗裝製作。 4.紙材道具造形加工及模擬製作。 <配件及道具加工及修正>	18	
(五) 櫥窗燈光、配線與陳列修飾		1.櫥窗光源種類、瓦數與配線。 2.櫥窗陳列修飾。	18	
(六) 櫥窗陳列作品造形製作及發想		1.大型物件製作形式探討。 2.依據彙整資料開發櫥窗陳列草圖發想及大型物件製作。	18	
(七) 櫥窗大型物件造形製作及彩盒修改		1.大型物件造形外觀製作。 2.訂定符合展場實際尺寸。 3.色彩搭配及彩盒設計。	12	
合計			108	
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3.情意性評量:隨時觀察記錄,包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況,作業繳交的情形等。4.形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。5.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其表現技法,再予以評量。6.總結性評量:以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準,除了問答題及選擇題的型式外,並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。7.因應學生學習能力的不同,評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進。8.教學評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的瞭解與合作。9.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於資賦優異或學習能力強的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充份的發展。			
教學資源	1.教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。2.教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材,或與表現技法實作相關的範例等相關物品。3.各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。			
教學注意事項	(一)教材編選 依據學生之學習上之需要,除表訂之與印刷相關的資料外,亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品,以增加學生的視覺廣度。(二)教學方法 1.科目為實習科目,重視教師的講解及現場示範,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,得分組上課。2.教師在教學前應編訂教學進度表。3.本科教學理論及實習並重,故教學時間的安排,以示範講解與實際練習為原則。4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎,多舉例多示範;並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學,加強學習動機。6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習,務期適應各種不同的就業市場需求。7.教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法			

表 11-2-3-54 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位多媒體設計		
	英文名稱	Digital multimedia design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目	科目來源 學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：電腦向量繪圖實習			
教學目標 (教學重點)	一. 能了解數位創作的媒材。 二. 了解數位創作的歷史。 三. 能善用各種創作媒體。 四. 具備影音剪輯概念 五. 以實際操作為主，訓練同學創作能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 多媒體		1. 互動式多媒體概念。 2. 互動式程式語言基本認識。 3. 互動式作品集創作。	12	
(二) 影音剪輯		1. 攝影機操作。 2. 初級剪接軟體操作。 3. iMovie與 威力導演 實務操作。 4. 影音剪輯合成輸出。	12	
(三) 特效與合成		1. After Effect 實務操作。 2. 特效製作。 3. 動態影像合成。	12	
(四) 整合與展示		1. 多媒體展示規劃。 2. 媒體技術研究。	12	
(五) 數位創作		1. 3D列印技術教學。 2. 互動式APP。	16	
(六) 數位個人作品集		1. 多媒體作品集。 2. 互動式指令進階。	8	
合 計			72	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。 8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。			
教學資源	1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2. 教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。 3. 各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。			
教學注意事項	(一)教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度 (二)教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。			

表 11-2-3-55新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦應用實務		
	英文名稱	Computer application practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目	科目來源 學校自行規劃		
學生圖像	技術力			
適用科別	資料處理科			
	4			
	第二學年			
建議先修科目	有，科目：計算機概論、文書處理			
教學目標 (教學重點)	一.讓學生熟悉Office軟體的操作。二.培養版面設計的基本能力與美學觀念。三.能取得相關技能檢定證照。			
教學內容				
	主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
	(一)簡報軟體1	1. 投影片編輯及播放特效技能。 2. 簡報圖像設定與效果處理技能。	12	
	(一)簡報軟體2	3. 簡報母片製作與應用技能。 4. 多媒體簡報製作與應用技能。	12	
	(二)文書處理軟體1	1. 基本操作與文字處理技能 2. 段落編輯的基本技能 3. 表格設計技能	12	
	(二)文書處理軟體2	4. 圖文處理技能 5. 長篇文件進階編輯技能 6. 合併列印應用技能	12	
	(三)電子試算表軟體1	1. 基本函數與格式設定能力 2. 資料編修及列印能力 3. 統計圖表之建立與應用能力	12	
	(三)電子試算表軟體2	4. 進階資料處理與分析能力 5. 進階函數及陣列設定與進階列印能力	12	
	合 計		72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。2. 採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等)3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。			
教學資源	1. 電腦輔助教學系統。2. 檢定模擬測驗系統。			
教學注意事項	(一)教材編選 1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。2. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。3. 教材選用須提供線上練習及評分系統資源，以利評量後給予學生立即回饋及修正方向。(二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。2. 重視學生課堂上課情境及要求。3. 注重學生上機操作，使學生能從「做中學」培養相關應用能力。4. 培育學生適應變遷、從而增加自信，創造自我發展之能力。5. 關心班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。			

表 11-2-3-56新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業攝影			
	英文名稱	Commercial Photography			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：數位與商業攝影實習				
教學目標 (教學重點)	1.具備美感表現與鑑賞之技術力及競爭力 2.具備設計表現與技法之技術力、學習力及競爭力 3.具備設計實務與市場之競爭力 4.具備數位科技與應用之技術力及競爭力				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 商業攝影概述		1 攝影概述。(複習) 2 商業攝影概述。		4	
(二) 商業攝影器材		1 商業攝影用攝影器材。 2 攝影棚器材操作介紹。 3 攝影棚燈(冷光燈)使用。 4 攝影棚燈(閃光燈)使用。		8	
(三) 採光技巧		1 攝影人工光源表現。 2 光影位置表現比較。 3 光影強弱變化操作。		12	
(四) 基本燈法		1 單燈、多燈佈置及表現。 2 林布蘭光。 3 環形光。 4 蝴蝶光。 5 蘋果光。		12	
(五) 商業攝影企劃		1 畫面設計。 2 被攝體準備及整理。 3 攝影企劃案製作。		8	
(六) 採光技巧		1. 攝影人工光源表現。 2. 光影位置表現比較。 3. 光影強弱變化操作。		12	
(七) 商品攝影基本燈法		1. 單燈、多燈佈置及表現。 2. 吸光體商品燈法。 3. 反光體商品燈法。		16	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3.情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6.總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7.因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力力上進。 8.教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。				
教學資源	1.教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2.教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源，結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。 3.教學時應充分運用攝影教室、暗房、桌椅、電腦、投影機、螢光幕等教學資源。 4.教學時相關的各式圖片或實作相關的實物等相關物品應充分運用。 5.教學時各版本教科書、相關書籍、掛圖、多媒體教材、網路數位資訊等資源應充分運用				
教學注意事項	(一)教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。(二)教學方法 1.本科目為實習科目，應重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為了達到教學功效，可運用小組分組教學方式進行教學。 2.教師教學前，應編定教學進度表。 3.教師教學時，應以和日常生活有關的事務做為教材。 4.教師教學時，應以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。 5.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。 6.本科教學理論及實習並重，故教學時間安排，以每週示範講解1節，實際練習1節為原則。 7.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 8.鼓勵學生家長添購攝影設備，以強化學生學習效果。 9.可適時搭配、運用各式教學媒體進行示範教學，加強學習動機。 10.應兼顧各式專題攝影之學習，以適應各種不同的就業市場需求。 11.應多方蒐集實例作品，進行鑑賞及分析比較。 12.應就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力。 13.可利用攝影教室或數位設計教室進行教學，供學生做相關練習與作品賞析。 14.課程內容可至戶外攝影、室內攝影、數位影像攝影、並結合電腦進行專題攝影設計與輸出之處理 15.本課程相關實作，可以手繪畫稿方式，進行發想、構思。 16.各單元的作業量及深度，可依學生程度作適當調整。				

表 11-2-3-57 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	視覺設計實務			
	英文名稱	Visual Communication Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力				
適用科別	美術科				
	8				
	第二學年 第三學年				
建議先修科目	有，科目：基本設計、色彩學、數位設計實務				
教學目標 (教學重點)	1.瞭解視覺設計的要義及歷史。2.對於視覺設計中的平面設計之要項能有良好的執行能力。3.藉由操作練習、綜合所學之設計形式原理解一綜合運用、以求融會貫通。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)、創意思考與美學設計		1.創意思考與訓練 2.創意思考方法與分享 3.設計美感與構圖練習		12	
(二)、視覺設計概說		1.視覺設計的概說與意義 2.圖案創作練習 3.標誌、圖案或公仔造形設計範例介紹		12	1.A4彩色稿草圖一張
(三)、圖文構成練習		1.文字與圖形的編排樣式 2.視覺引導訓練 3.海報設計的參考範例 4.海報設計的製作練習		12	1.A4單色稿草圖一張 2. A3彩色輸出一張
(四)、視覺傳達設計與環境設計		1.商業環境設計 2.公共設施與視覺環境		4	立體公共藝術作品設計圖一份
(五)、公共藝術小模型設計		1.材料的應用 2.分組製作一件公共藝術作品		8	2-6人共同製作一件80*80cm以內之立體作品
(六)、專題製作1		1.專題製作的意義與材料介紹 2.專題製作的論文書寫方式		12	立體公共藝術作品專題製作計畫書一份
(六)、專題製作2		2.專題製作的論文書寫方式 3.立體裝置藝術的專題製作		12	立體公共藝術作品專題製作計畫書一份
(七)、作品集概論與欣賞		1.使學生了解作品集的重要性。 2.認知編排的重要。 3.各種不同的作品集的裝訂與修飾。		8	
(八)、編排技巧訓練		1.作品集版型分割與比例 2.有利於閱讀的視覺設計。		16	DM設計(履歷表)
(九)、封面與頁面字體介紹		1.作品及封面與主題的定義。 2.內頁的分類		12	簡單的封面設計
(十)、作品集實作		1.各種材料的可能性與特殊技法表現。 2.字體大小的安排。		8	
(十一)、作品集封面與內頁定稿		1.圖文比例 2.閱讀邏輯修正 3.作品集封面與內頁定稿		16	作品集封面與內頁定稿
(十二)、作品集完成並裝訂		1.各種材料的可能性與特殊技法表 2.作品集裝訂與修飾		12	印製個人作品集
合計				144	
學習評量 (評量方式)	1.教學評量的方式宜採多元化,包括討論、口頭問答、上台報告、作業單元練習、平時測驗與定期考試等、其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。2.需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有四項以上作業之成績平均)3.教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。4.對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。5.每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。				
教學資源	1.教學媒體(書籍、影片、投影片)的蒐集,及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理,以方便教學工作的輔助準備,並積極動性增加資源。2.充分運用美術館及網路資源,介紹優良作品。				
教學注意事項	(一)教材選編 1. 自編教材。(二)教學方法 1. 本科教學應配合單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。2. 教學以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。3. 運用分組製作方式引導學生相互協助,以創造更大的學習效應,使同學擁有相互觀摩及學習的機會。(三)教學資源 1. 教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面廣告媒體、投影片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。2. 配合相關校內、外觀賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。				

表 11-2-3-58新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	動畫設計		
	英文名稱	Animation Design		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目	科目來源 學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力			
適用科別	廣告設計科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.瞭解動畫設計的相關發展、概念及相關應用軟體 二.透過實作熟悉動畫製作流程與劇本、分鏡、構圖以及角色設計的重要性。 三.能培養正確的2d動畫法則與熟悉電腦軟體的實際應用。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 動畫設計基本概念		1. 動畫設計的發展與作品欣賞。 2. 動畫發想的流程與故事的創意發想。 3. 分鏡、鏡頭運用與角色設計的學習。	6	
(二) 2d動畫製作I		1. 手繪動畫手翻書製作。 2. photosho基礎動畫功能介紹。 3. 動態腳本的介绍。	12	
(三) 偶動畫製作II		1. 偶動畫介紹。 2. 骨架製作方法。 3. 偶動畫拍攝流程。	18	
(四) AE合成後製功能與圖像處理技巧		1. AE與Photoshp軟體配合的製作流程。 2. AE常用的動畫功能介紹。 3. 動畫成品的畫面加分技巧。	12	
(五) 主題動畫製作		數位創意動畫創作： 1. 故事結構。 2. 角色企劃。 3. 畫面呈現(手繪)。	12	
(六) 動畫風格探索		1. AE基礎功能教學。 2. 分組短片動畫製作。	12	
(七) 故事發想 動態腳本製作		1. AE進階功能教學。 2. 分組短片動畫發想。	12	
(八) 分組動畫短片製作		1. 分組動畫短片製作。 2. 剪輯軟體教學。	24	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。 8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2. 教學相關的各式實作相關的範例等相關物品。 3. 優良作品			
教學注意事項	(一) 教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關的優良作品，以增加學生的視覺廣度。(二) 教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。			

表 11-2-3-59新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網路行銷實務			
	英文名稱	Internet Marketing Practice			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
學生圖像	技術力、品格力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	8				
	第二學年 第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一、瞭解網路行銷相關理論與發展趨勢。二、熟悉網路行銷方法與工具之運用。三、探討網路行銷之策略與應用。四、掌握產業發展趨勢，進行網路行銷的操作實務。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
網路行銷概論		一、網路行銷簡介 二、網路行銷的特性 三、網路新媒體的旋風 四、網路行銷規劃 五、網路行銷的4P組合 六、網路的4C組合		10	
網路行銷科技應用		一、認識電子商務 二、網路行銷的通路模式 三、安全加密與評鑑機制 四、網路科技的發展與應用		8	
顧客核心的關係管理		一、顧客關係管理簡介 二、顧客關係管理功能 三、顧客關係管理系統的建立 四、顧客關係管理系統的種類 五、網路行銷與資料庫		10	
電商網站美學設計		一、電商網站製作流程 二、認識UI/UX 三、電商網站成效評估		12	
行動行銷		一、行動行銷簡介 二、行動裝置線上服務平台 三、行動行銷創新科技發展與應用 四、行動支付的熱潮 五、Line行銷 六、微信行銷		12	
網路行銷的經營技巧與策略1		一、網路廣告 二、電子郵件與電子報行銷 三、App行動行銷 四、部落格行銷 五、聯盟行銷 六、Hashtag 行銷		10	
網路行銷的經營技巧與策略2		七、整合性行銷 八、搜尋引擎行銷 九、輕鬆學會SEO的七種技巧		10	
社群行銷的模式及案例討論		一、社群網路服務 二、社群行銷的特性 三、臉書行銷實務 四、Instagram 行銷 五、推特行銷 六、微博行銷		18	
大數據的行銷		一、認識大數據 二、大數據相關技術—Hadoop與Sparks 三、大數據行銷的優點 四、人工智慧與網路行銷 五、大數據分析工具Flurry Analytics App簡介		14	
影音行銷趨勢		一、YouTube影音王國 二、微電影行銷 三、直播行銷 四、LINE TV影音行銷		12	
網路行銷相關法律		一、資訊倫理 二、網路行銷與智慧財產權相關法規 三、網路侵權與犯罪問題		10	
專業企劃—遊戲的行銷方案		一、遊戲行銷簡介 二、遊戲行銷的角色與任務		18	
合 計				144	
學習評量 (評量方式)		1.教師須作客觀的評量，以明瞭學生學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據。2.學習評量內容應兼顧認知、技能、情意三方面，以利學生健全發展。3.教師可按單元內容和性質採觀察、作業、口頭報告、筆試、測驗、實地演練與檔案評量等多元評量方式。4.除實施總結性評量外，教學中更應輔以診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生的學習困難，進行學習輔導。5.學習評量的結果須妥予運用，可作為教師改進教材、教法以及輔導學生實施補救教學、增廣教學之依據。6.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源		1.學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教學設備與媒體以及其他教學資源。2.學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合產業界進行產學合作。3.教學應			

	利用報章及雜誌，加強實例的介紹，增加學生該領域相關知識能力，使教學活潑化並與時事相結合。4. 教學可使用影片、語音或多媒體教學，並融入道德實踐的內容與媒體素養，讓學生了解職場的實際作業情形。5. 教學時可安排參訪不同文化之企業，增進學生實務經驗。
教學注意事項	(一)教材編選 1. 選擇編排清晰及簡明易懂，以適合學生程度的教材。2. 提供實例教材講授。(二)教學方法 1. 講述法、討論法。2. 注重小組實例研討、專題研究、實作報告發表，培養學生觀察、分析及判斷及口語表達之能力。

表 11-2-3-60 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電子競技實務		
	英文名稱	E-Sports Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、品格力、競爭力			
適用科別	資料處理科			
	8			
	第二學年 第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	1. 瞭解電子競技的基本概念及操作模式。 2. 區分遊戲與電競的不同並建立正確的電競認知態度。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 遊戲產業概論1		1. 課程介紹。 2. 遊戲產業概述。	10	
(一) 遊戲產業概論2		3. 線上遊戲概念、線上遊戲類型介紹。 4. VR遊戲與AR遊戲介紹。	10	
(二) 遊戲行銷概論1		1. 遊戲產業價值鏈。 2. 線上遊戲行銷模式。	12	
(二) 遊戲行銷概論2		2. 線上遊戲行銷模式。 3. 線上遊戲消費模式。	12	
(三) 認識電競產業1		1. 電子競技週邊技術。 2. 台灣電子競技史。	12	
(三) 認識電競產業2		3. 競技遊戲發展。 4. 了解電子競技相關產業。	12	
(四) 電子競技運動文化1		1. 區分遊戲與電子競技的不同。	10	
(四) 電子競技運動文化2		2. 電子競技與運動。	10	
(五) 電子競技與傳播概論1		1. 直播平台特性與類別。 2. 電視直播平台介紹。	12	
(五) 電子競技與傳播概論2		2. 電視直播平台介紹。 3. 網路直播平台介紹。	12	
(六) 電子競技與傳播實務1		1. 節目製作概論。 2. 轉播軟體操作介紹。	16	
(六) 電子競技與傳播實務2		3. 轉播硬體介紹。 4. 影片剪輯實務。	16	
合 計			144	
學習評量 (評量方式)	1. 教師須作客觀的評量，以明瞭學生學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據。 2. 學習評量內容應兼顧認知、技能、情意三方面，以利學生健全發展。 3. 學習評量的結果須妥予運用，可作為教師改進教材、教法以及輔導學生實施補救教學、增廣教學之依據。 4. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1. 以課程講述為主，搭配實務及影片教學 2. 與科技院校結合進行產學合作。 3. 善用現有活動說明，使教學活潑化並與時事相結合。 4. 教學可使用影片、語音或多媒體教學，並融入道德實踐的內容與媒體素養，讓學生了解職場的實際作業情形。 5. 教學時可安排參訪不同文化之企業，增進學生實務經驗。			
教學注意事項	1. 教材需配合實務介紹 2. 以科技、媒體為主要教學媒材。 3. 加強注意同學對電競的態度與學習心態。			

表 11-2-3-61 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位行銷與企劃			
	英文名稱	Digital marketing and planning			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、品格力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	6				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：廣告學				
教學目標 (教學重點)	一.了解廣告企劃的意義 二.具備企劃設計案的能力及廣告企劃實務製作能力 三.培養廣告企劃作業的團隊精神				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 廣告企劃概說		廣告企劃概說。		6	
(二) 市場調查		1.廣告企劃之市場調查。 2.問卷擬定及撰寫。		6	
(三) 消費者心理偏好		1.廣告企劃之消費者心理偏好。 2.消費族群分類。		6	
(四) 品牌知名度		1.廣告企劃之品牌知名度。 2.品牌案例欣賞。		18	
(五) 廣告企劃之評估策略		1.廣告企劃之評估策略。 2.廣告媒體種類及優劣勢分析。		6	
(六) 文案之定稿		廣告企劃製作1-文案廣告。		12	
(七) 廣告企劃案例		1.廣告企劃案例概說。 2.廣告企劃之版面規劃。 3.廣告企劃之版面編排。		18	
(八) 廣告企劃實務1		1.主題研討。 2.主題廣告企劃製作1-預期的消費者。 3.主題廣告企劃製作1-消費者的判斷標準。 4.主題廣告企劃製作1-產品差異點。 5.主題廣告企劃製作1-定位策略。		36	
合 計				108	
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3.情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6.總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7.因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。 8.教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。				
教學資源	1.教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2.教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。 3.各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。				
教學注意事項	(一) 教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂之相關資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。(二)教學方法 1.科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法				

表 11-2-3-62 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	圖文組版		
	英文名稱	Pre-press processs		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	技術力、品格力、學習力、競爭力			
	廣告設計科			
	6			
建議先修科目	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.了解圖文組版的意義。二.了解印前的技巧。三.了解軟體與印刷相結合的重要性。四.了解印刷的過程及技巧。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 原稿判讀與處理		1.版面規格。 2.字體 尺寸標示。 3.標色符號。 4.圖案、影像與設計稿的處理。 5.原稿判讀與處理。 6.製程規劃。	12	
(二) 設備器材使用及維護		1.電腦字型及演色表。 2.電腦軟體及週邊設備操作。	18	
(三) 組版用檔案輸入及處理		1.電腦文書處理。 2.圖像製作 修改。 3.資料讀入及格式轉換。 4.色彩修正與管理。	24	
(四) 組版		1.頁面規劃。 2.圖文組合。 3.印刷落版及跨媒體出版。	24	
(五) 輸出		1.螢幕確認。 2.數位打樣。 3.底片、印版或彩色成品輸出。 4.版面資料的儲存和傳輸。	18	
(六) 工業安全與衛生、環境保護、職業道德		1.工業安全與衛生。 2.環境保護。 3.職業道德。	12	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。4.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。5.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。6.總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。7.因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。8.教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。9.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。			
教學資源	1.教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。2.教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。3.各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品			
教學注意事項	(一) 教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂之與印刷相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。(二)教學方法 1.科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。2.教師在教學前應編訂教學進度表。3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。7.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法			

表 11-2-3-63新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影音設計競賽			
	英文名稱	Video Design Praticce			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
學生圖像	科目來源 學校自行規劃				
適用科別	資料處理科		美工科	廣告設計科	美術科
	4		4	4	4
	第三學年		第三學年	第三學年	第三學年
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.能提升學生對影音設計的構想與編排能力 二.能了解競賽趨勢脈動變化、有創新的觀察與看法 三.了解常態性平面設計競賽,培養參賽經驗,增強競爭力				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一)常態性影音設計競賽		國內競賽。 國際競賽。		6	
(二)資料蒐集		競賽優良作品解析。 設計戰國策介紹。		6	
(三)平面創意與設計方法		廣告創意與文案。 影像創意。 影音設計理論與表現手法。 設計操作。		6	
(四)廣告創意的表現方式		廣告設計的表現題材。 廣告創意的表現方法。		6	
(五)影像創意		影片色彩計畫。 廣告創意視覺化。 畫面編排設計。 國際風格。 參賽實務。		18	
(六)競賽作品製作1		1.國內外影音設計競賽製作。		10	
(六)競賽作品製作2		2.國內外影音設計競賽製作。		10	
(六)競賽作品製作3		3.國內外影音設計競賽製作。		10	
合計				72	
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3.情意性評量:隨時觀察記錄,包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況,作業繳交的情形等。4.形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。5.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其表現技法,再予以評量。6.總結性評量:以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準,除了問答題及選擇題的型式外,並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。7.因應學生學習能力的不同,評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進。8.教學評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的瞭解與合作。9.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於資賦優異或學習能力強的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充份的發展。				
教學資源	1.教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。2.教學軟體 3.各優良作品				
教學注意事項	(一)教材編選 依據學生之學習上之需要,除表訂相關的資料外,亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品,以增加學生的視覺廣度。(二)教學方法 1.科目為實習科目,重視教師的講解及現場示範,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,得分組上課。2.教師在教學前應編訂教學進度表。3.本科教學理論及實習並重,故教學時間的安排,以示範講解與實際練習為原則。4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎,多舉例多示範;並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學,加強學習動機。6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習,務期適應各種不同的就業市場需求。7.教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法				

表 11-2-3-64 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網頁設計			
	英文名稱	Summary of statistics			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	資料處理科				
	4				
	第二學年				
建議先修科目	有，科目：計算機概論				
教學目標 (教學重點)	一. 建立基礎網路知識。 二. 了解網站架設與網頁設計之流程。 三. 具備基礎網站規劃與頁面設計的能力。 四. 認識網頁設計相關之語言。 五. 網頁設計相關軟體之操作、應用、整合之能力。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 網頁結構設計能力		1. 跨越不同平台的網頁設計軟體 2. 開始規劃網站 3. 文字與影像 4. 超連結的設定 5. 表格的使用		18	
(二) 網頁版面規劃設計能力		1. CSS 的設計 2. 絕對定位圖層與行為 3. 多媒體的呈現 4. 表單的加入 5. 網站檔案發佈與維護		18	
(三) 網頁特效設計能力1		1. 整合雲端工具 2. 使用 CSS Div 網頁排版		18	
(三) 網頁特效設計能力2		1. jQuery UI 工具集 2. 行動裝置網頁的設計		18	
合 計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 配合授課進度，進行單元評量及綜合評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。 2. 採多元評量方式：含上機實作、作業、上課綜合表現(含攜帶課本、用具等) 3. 特殊生之評量將視其身體或心理發展予以適切評量方式並進行補救教學。				
教學資源	1. 電腦教室廣播系統 2. 單元範例檔案				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 編輯教材時，內容之選擇與次序之安排，應參照教材大綱之內涵，並符合課程目標。 2. 教材選擇應顧及學生學習經驗及身心發展程序，一方面基於前階段學校的學習經驗，一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材選用須提供範例練習及相關資源，以利學生參考應用。(二)教學方法 1. 兼顧認知、技能、情意三方面之教學。 2. 重視學生課堂上課情境及要求。 3. 注重學生上機操作，使學生能從「做中學」培養相關應用能力。 4. 培育學生適應變遷、從而增加自信，創造自我發展之能力。 5. 關心班級弱勢學生，提供教學資源，加強補救教學。				

表 11-2-3-65新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	網頁設計			
	英文名稱	Web Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	廣告設計科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	有，科目：圖文編排實習				
教學目標 (教學重點)	一. 認識網頁基本架構。 二. 理解網頁設計之流程。 三. 具備基礎網頁規劃與頁面設計能力。 四. 比較網頁視覺形式與風格之差異。 五. 結合網頁設計、製作的能力及測試、更新與維護網頁的技能。 六. 操作網頁設計相關軟體進而應用與整合。 七. 操作雲端儲存及跨平台系統分享。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 概說		1. 基本網際網路之概說。 2. 網頁常見之檔案格式與相關名詞解說。 3. 基礎網頁規劃與藍圖繪製。		8	
(二) 基本設定		1. 網頁之基本設定。 2. 網頁製作的準備工作。 3. 網頁屬性設定。		12	
(三) 版面設計		1. 版面設計。 2. 網頁文字編排。 3. 網頁表格設計與應用。 4. 網頁頁框設計。 5. 網頁圖層處理。 6. 網頁切版。 7. 網頁多媒體內容。 8. 建立超連結。		20	
(四) 互動設計		1. 應用範本檔案練習。 2. 行為面板應用與設計。 3. 網頁特效應用與設計。 4. 網頁互動與設計。 5. 建立表單網頁設計。		20	
(五) 整合應用		1. 網頁相關軟體整合應用。 2. 實例設計練習。 3. 網頁發佈與維護。 4. 網頁安全與管理。 5. 能操作雲端儲存。 6. 跨平台系統分享。		12	
合計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德、性別平等)等方面，以利學生健全發展。 3. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本技能，再予以評量。 5. 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 7. 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於具特殊才能的學生，應實施充實性教學，已充分發展其特殊才能。				
教學資源	1. 學校宜力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用設計相關媒體雜誌、教材、教具及其他教學資源。 2. 學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學校宜提供成果展示區，供學生分享創意及作品賞析。教師教學可適時帶領學生到校外參訪，使理論與實務相結合，提高學習興趣和效果。 3. 學校應配合國家技能檢定政策，引發學生學習技能的興趣，提升技術及職業教育教學的成效及功能。 4. 學校宜充分利用圖書資源、網路資源與社區、社會資源，結合在地特色及產業界進行產學合作				
教學注意事項	(一)教材編選 1. 教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他群別的教材。 2. 因本科教學重視實際網頁設計實習課程，宜選擇適合題例，以供學生練習學習。 3. 教師宜多蒐集有關網頁設計的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對網頁設計的學習興趣。 4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別差異化教學。 5. 師生收集優良案例進行討論。(二)教學方法 1. 本科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以每週示範講解1節，實際操作練習2節為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例並進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧電腦硬體及最新軟體之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計劃，以期改進教學方法				

表 11-2-3-66 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意設計競賽		
	英文名稱	Creative Design Practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	科目來源	學校自行規劃		
學生圖像	技術力、學習力、競爭力			
適用科別	資料處理科	廣告設計科	美工科	美術科
	4	4	4	4
	第三學年	第三學年	第三學年	第三學年
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.能提升學生對創意設計的構想與編排能力 二.能了解競賽趨勢脈動變化、有創新的觀察與看法 三.了解常態性跨領域創意設計競賽，培養參賽經驗，增強競爭力			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項		備註
(一)常態性創意設計競賽		國內競賽。 國際競賽。		4
(二)資料蒐集		競賽優良作品解析。 設計戰國策介紹。		4
(三)創意與設計方法		廣告創意與文案。 影像創意。 設計理論與表現手法。 設計操作。		4
(四)廣告創意的表現方式		廣告設計的表現題材。 廣告創意的表現方法。		4
(五)創意表現		色彩計畫。 廣告創意視覺化。 編排設計。 國際風格。 參賽實務。		8
(六)競賽作品製作		國內外創意設計競賽及跨領域製作。		48
合 計				72
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3.情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。4.形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。5.診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。6.總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。7.因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。8.教學評量的結果須妥切運用；除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。9.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦 優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。			
教學資源	1.教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。2.教學軟體 3.各優良作品			
教學注意事項	(一)教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關的優良作品，以增加學生的視覺廣度。(二)教學方法 1.科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。2.教師在教學前應編訂教學進度表。3.本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。7.教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。			

表 11-2-3-67 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	模型製作		
	英文名稱	Model Making		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	廣告設計科			
	6			
	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.能了解模型相關之材料應用。二.能具備個人模型製作能力。三.依各組類別特色,安排製作進度。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 模型概要		<ul style="list-style-type: none"> 模型製作的定義及目的。 模型製作的機器與設備之認識。 比例尺及識圖練習。 	6	
(二) 模型製作材料及加工方法		<ul style="list-style-type: none"> 紙材加工及操作示範。 布材及其它材料加工及操作示範。 木材加工及操作示範。 壓克力加工及操作示範。 鐳射切割技術之應用。 	12	
(三) 模型製作實習		<ul style="list-style-type: none"> 概念模型企劃。 概念模型草圖。 概念模型外觀尺寸圖。 外觀模型製作。 	18	
(四) 模型的表面處理		<ul style="list-style-type: none"> 模型細部的修整技巧 補土的種類及用法 砂紙的種類及用法 研磨方法 	12	
(五) 模型的應用		<ul style="list-style-type: none"> 展場的平面規劃 展場的模型製作 情境製作 	18	
(六) 模型的色彩分析及塗裝、製作		<ul style="list-style-type: none"> 單品色彩分析 組合的色彩分析 	18	
(七) 模型的攝影		<ul style="list-style-type: none"> 各種情境模型的欣賞 模擬各式情境的模型攝影練習 	12	
(八) 畢業展示台、展示板視覺規劃與修正		<ul style="list-style-type: none"> 細部設計及雜項施工圖認識與製作 	12	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。3.情意性評量:隨時觀察記錄,包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況,作業繳交的情形等。4.形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。5.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其表現技法,再予以評量。6.總結性評量:以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準,除了問答題及選擇題的型式外,並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。7.因應學生學習能力的不同,評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進。8.教學評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的瞭解與合作。9.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於資賦優異或學習能力強的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1.教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。2.教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材,或與表現技法實作相關的範例等相關物品。3.各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。			
教學注意事項	(一) 教材編選 依據學生之學習上之需要,除表訂之與印刷相關的資料外,亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品,以增加學生的視覺廣度。(二)教學方法 1.科目為實習科目,重視教師的講解及現場示範,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,得分組上課。2.教師在教學前應編訂教學進度表。3.本科教學理論及實習並重,故教學時間的安排,以示範講解與實際練習為原則。4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎,多舉例多示範;並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學,加強學習動機。6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習,務期適應各種不同的就業市場需求。7.教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。			

表 11-2-3-68 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	展示設計			
	英文名稱	Exhibition Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
	科目來源	學校自行規劃			
學生圖像	技術力、學習力、競爭力				
適用科別	廣告設計科				
	4				
	第三學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	1. 具備美感表現與鑑賞之技術力及競爭力 2. 具備設計表現與技法之技術力、學習力及競爭力 3. 具備設計實務與市場之競爭力 4. 具備數位科技與應用之技術力及競爭力				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 展示設計概論		1. 說明課程、上課方式、瞭解學生的需求、歷年展場作品欣賞。 2. 展示規劃設計之目的、意義、分類與基本理論。 3. 展示規劃的構成要素。(空間、動線、展品、輔助設施等)。		4	
(二) 基本製圖概論(三視圖)		1. 比例尺練習。 2. 課桌椅三視圖。 3. 室內設計基本製圖概念。 4. 量測教室、繪製教室平面圖。		8	
(三) 元旦展場規劃		1. 展示設計的構成要素。(形態、色彩、照明、聲音、材料、影像媒體、器具、動態裝置) 2. 創意展場實務設計的案例賞析。 3. 展場設備、尺寸及組合變化的介紹。 4. 繪製元旦展場平面圖、立面圖、立體圖。		8	
(四) 元旦展場模型製作		1. 展示空間應用的人因工程。 2. 刊頭、刊尾的製作重點。 3. 展場模型製作的品質掌控。 4. 展場模型S=1:10製作。		8	
(五) 元旦展場佈置及準備		1. 展板購買或租借的注意事項。(尺寸合適、搬運安全、收放空間) 2. 貼波音軟片技巧。 3. 元旦展佈置流程及分工。		12	
(六) 評圖與檢討		1. 元旦展相關場地之優缺點檢討。 2. 展場復原工作之檢討。		10	
(七) 專業展場設計		1. 業界常用施工法。 2. 國際展覽。		10	
(八) 畢業展展出規劃與設計		1. 校內展出規劃。 2. 世貿展出構思。 3. 世貿展覽規劃執行。		12	
合計				72	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。 8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。				
教學資源	1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2. 教學相關的各式表現技法的手繪工具、器材，或與表現技法實作相關的範例等相關物品。 3. 各版本教科書、各種平面設計、插畫、工業設計產品、建築、空間設計與室內設計相關優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選 依據學生之學習上之需要，除訂訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。(二)教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 2. 教師在教學前應編訂教學進度表。 3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。 8. 專題製作時間掌握與準備。 9. 小組分工平均。 10. 個別評分與團體分數的平均分配。 11. 留校製作的出席比例。 12. 關心各群組之發展與學習成效、組內同儕之互動、個人學習之問題解決。				

表 11-2-3-69新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作進階		
	英文名稱	Advanced Thematic production		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	美術科			
	4			
	第三學年			
建議先修科目	有，科目：繪畫基礎實務、基礎描繪、色彩學			
教學目標 (教學重點)	一. 培育瞭解多元藝術創作的媒材、形式與意義。 二. 培育主題性專題創作能力，並執行展演事宜。 三. 培養知覺的敏銳度及創作的涵養與能力。			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項		備註
一、畢業專題製作的計劃與準備		1、以西畫、水墨、電繪、版畫應用創作為本學期之專題製作之內容。 2、使學生明瞭畢業專題製作之目標與要求。		10 第三學年 第一學期 暑假作業一件 (30-50號)
二、第一階段的作品製作的檢查與評量、討論		1、引導學生能運用專題製作的學期計劃。鼓勵學生落實執行本學期的專題計劃進度。 2、確實安排專題製作的學習前準備。		10 草圖檢查、 討論、分享 30-50號一張
三、第二階段的作品製作的檢查與評量、討論		1、結合相關材料及工具的運用，使專題作品中材質、構成與表現技術能更臻成熟豐富。 蒐集資料，以便於修改作品		10 草圖檢查、 討論、分享 30-50號一張
四、元旦策展展、佈置、展出與檢討		1、以元旦展專題製作為學期的主要學習目標。 2、開發、啟蒙學生的創作及技術表達能力。		10
五、畢業製作與初稿規劃		1、寒假作業檢查 2、初稿討論(分組實施) 畢業製作的作品規劃(分組與討論)		10 30-50號 作品一件
六、作品檢查與討論、作品製作		1、作品製作(特殊媒材的選擇與運用) 2、作品欣賞 3、展場規劃與實務		10
七、專題製作畢業展、展出與檢討		1、畢業展評審(初審與決賽) 2、畢業作品佈置與展出		12
合計				72
學習評量 (評量方式)	1. 教學評量的方式宜採多元化，包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等，其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 2. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。(平時成績至少應有六項以上作業之成績平均) 3. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 4. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學、予以個別輔導或補救教學。 5. 每學期學校亦不定期舉行進度檢查、成績併入學期總成績之計算。			
教學資源	1. 教學媒體(書籍、錄影帶、幻燈片)的蒐集，及自製媒體、講義、剪報、宜造冊分類整理，以方便教學工作的輔助準備，並積極性增加資源。 2. 充分運用美術館及網路資源，介紹優良作品。			
教學注意事項	(一)教材編選 自編教材。(二)教學方法 1. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。 2. 教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面廣告媒體、幻燈片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。 3. 配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。			

表 11-2-3-70 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位成音		
	英文名稱	Sound Edit		
師資來源	內聘			
科目屬性	選修			
	實習科目			
學生圖像	科目來源	學校自行規劃		
適用科別	技術力、品格力、學習力、競爭力			
	廣告設計科			
	6			
建議先修科目	第三學年			
建議先修科目	無			
教學目標 (教學重點)	一.能了解數位成音的理論 二.能運用軟體自行編輯音樂 三.能將音樂運用於動態影像中			
教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
(一) 數位成音概念與錄音音效設計		1. 業界所用規格簡介。 2. 影片剪輯方式。 3. 影片輸出方式。	12	
(二) 錄音概念與技巧		1. 影片輸出。 2. 錄音相關硬體。 3. 錄音概念與技巧。	12	
(三) 錄音操作		1. 錄音操作技巧。 2. 音效設計。	30	
(四) 數位音樂賞析與多媒體配樂製作		1. 樂理基礎。 2. 編曲概念。 3. 音樂設計技巧。 4. 音樂軟體操作。 5. 音樂作曲與創作。	30	
(五) 混音與輸出		1. 混音工程概念。 2. 混音流程及技巧。 3. 混音操作。 4. 輸出成音。 5. 影片輸出及作品發表。	24	
合 計			108	
學習評量 (評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。2. 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。3. 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。4. 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。5. 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。6. 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。7. 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。			
教學資源	1. 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。2. 教學軟體。3. 優良作品			
教學注意事項	(一) 教材編選 依據學生之學習上之需要，除表訂之與音樂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。(二) 教學方法 1. 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。2. 教師在教學前應編訂教學進度表。3. 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。4. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。5. 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。6. 應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。7. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。			

表 11-2-3-71 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	包裝設計			
	英文名稱	Package Design			
師資來源	內聘				
科目屬性	選修				
	實習科目				
學生圖像	科目來源	學校自行規劃			
適用科別	技術力、品格力、學習力、競爭力				
	廣告設計科				
	4				
建議先修科目	第二學年				
建議先修科目	無				
教學目標 (教學重點)	一.瞭解包裝的意義；並激發研習包裝設計的樂趣與認知在產業中扮演的角色。二.體認造形活動與材料加工之特性，培養包裝造形能力及包裝結構概念。三.活用材料並結合視覺設計，充分運用於包裝設計實務。				
教學內容					
主要單元(進度)		內容細項		分配節數	備註
(一) 包裝設計概說		包裝設計與材料概說		4	
(二) 紙材加工技法		紙材加工技法 1.紙的用途、性質、種類及加工技法。 2.紙材的造形運用概說。		6	
(三) 紙袋製作		紙袋製作 1.紙袋的用途。 2.紙袋結構概念及製作法。		8	
(四) 紙盒基本練習		紙盒基本練習 1.紙盒的裁切及黏合技法。 2.折、切、壓、揉、剪、插、扣技法練習。 3.安全鈎與各式盒底結構概念。		16	
(五) 包裝盒設計概念		1.包裝盒設計概念。 2.裱貼製盒製作。		16	
(六) 包裝系列設計		1.包裝系列設計與視覺設計規劃。 2.包裝系列設計草圖構思。(展覽準備)		12	
(七) 包裝結構設計與視覺處理		包裝結構設計與視覺設計 1.包裝結構設計。 2.包裝視覺設計。		10	
合計				72	
學習評量 (評量方式)	1.個人成效評量。2.工具使用評量。3.階段性成效評量。4.作品精緻度評量。				
教學資源	1.網路。2.板書。3.單槍投影機。4.學長姐優良作品。				
教學注意事項	(一)教材編選：1.專業書刊。2.實作範例。3.優良作品。(二)教學方法：1.講述。2.工具使用示範。3.實作與個別指導。				

(四) 彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程 (全學期授課)

表 11-2-4-1 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱

彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	行銷我最行(彈性)	
	英文名稱	Marketing for fun	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、美術科		
節/週	每週1節,共18週		
開課年級/學期	第二學年		
教學目標(教學重點)	一. 認識行銷觀念及其在日常生活的的重要性 二. 了解並應用行銷組合4P進行商業實務研究與分析 三. 認識產品的意義 四. 了解推廣之重要 五. 知道通路之意義		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)行銷觀念	1-1何謂行銷 1-2日常生活中那些是行銷活動	8	
(二)行銷目標	2-1 何謂無人商店—台灣7-11的旗艦店 2-2 觀看美國亞馬遜書店的影片—機器人的大量使用	8	
(三)產品管理	3-1 何謂產品,產品的三個層次定義 3-2 產品的信用保證、售後服務、安裝交貨條件成為最佳優勢	4	
(四)新產品的定義	4-1 新產品的行銷策略 4-2 人員推銷或直行銷的區別及功用 4-3 蘋果手機如何獨占市場之首	4	
(五)推廣	5-1 拉式與推式的推銷有何不同 5-2 目前公共策略宣傳的效果—高雄市長如何善用推廣方式,將產品賣出去,錢賺進來,行銷農、漁產品到國外去 5-3 政府善用旅遊補助方案如何活化全台觀光產業	4	
(六)一般通路	6-1 直銷產業在台的行銷策略—蓬勃發展 6-2 量販店和超市在飽和之下如何生存	4	
(七)通路之應用	7-1 日常用品的三階通路 7-2 奢侈品的零階通路 7-3 比較之間的差別和特色	4	
合 計		36	
學習評量(評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生成績採多元評量,紙筆測驗(定期三次、隨堂測驗至少五次)、作業二-三四、口頭評量至少一次、合作學習至少一次及上課綜合表現(含攜帶用具)。 2. 教學時應考核學生對生活實例、新聞時事之認識及思考、應用能力,並作為平時成績之參考依據。 3. 教學須作客觀的評量,也可輔導學生作自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 4. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面,以利學生健全發展。 5. 因應學生學習能力不同,評量應注意個別差異,避免學生間的相互比較。 6. 除實施總結性評量外,教學中更應診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。 7. 學習評量的結果須妥予運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。 8. 未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習能力佳的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。 		
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 補充教材內容之難易,應適合學生程度,避免艱深晦澀而降低學生學習意願。 2. 學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如:新聞影片、電子雜誌資料庫等)。 3. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源。 		
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教材內容及次序安排,應參照教學大綱之內涵,並符合教學目標。 2. 教材的編選應顧及學生需求,並配合時代發展,使課程內容儘量與生活相結合,並能讓學生將所學知能應用於實際生活中,以洞察生活中之各種問題,進行反思及發展解決之道。 3. 教材之選擇應顧及學生學習經驗,並配合學生身心發展程序,延續前階段學校的學習經驗,並能與後階段學校的課程銜接。 4. 教材之選擇須注意「縱」的銜接,同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使其內容與活動能由簡而繁,由易而難,使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上,逐漸加深加廣,以減少學習困擾,提高學習效率。 5. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫,不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使其內容與活動能統合或連貫,使學生能獲得統整之知能,以運用於實際活動中,並有利於將來之自我發展。 6. 教材之選擇需具啟發性與創造性,課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會,使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 <p>(二)教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師教學前,應編定教學進度表,並以和日常生活有關的實例做為教材。 2. 教師教學時,應使學生能從「經驗中學習」,培養實務體驗能力。 		

表 11-2-4-2 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	藝術空間旅遊(彈性)	
	英文名稱	Art SpArt Space Tourace Tour	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、美術科		
節/週	每週1節,共18週		
開課年級/學期	第二學年		
教學目標(教學重點)	1. 透過介紹了解國內公立各大小美術館及博物館的特色及館藏。2. 認識了解國內北、中、南、東部的特色文創及展演替代空間。3. 介紹台灣私人特色及特殊物件美術館或藝術空間。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
一、認識藝文空間與內容	1. 藝術展演中心的功能與展演分類。 2. 藝術展演的經費推動及推動樣態。 3. 台灣現況的美術館及博物館定位。	3	
二、了解台灣公部門的藝文現況	1. 國家級重要的美術館及博物館的介紹。 2. 台灣各縣市級重要特色美術館及博物館。	6	
三、台灣文創與藝術展演空間的分析	1. 認識台灣北部重要的文創基地及替代空間。 2. 認識台灣中部重要的文創基地及替代空間。 3. 認識台灣南部重要的文創基地及替代空間。 4. 認識台灣東部重要的文創基地及替代空間。	9	
四、台灣私人特色美術館及博物館介紹	1. 賞析台灣北部私人美術館及藝術空間。 2. 賞析台灣中部私人博物館及藝術空間。 3. 賞析台灣南部私人博物館及藝術空間。	12	
五、藝術參觀與實地考訪	1. 分組討論與主題目標設定。 2. 設定行程規劃、安全注意事項與預算。 3. 實地考訪重點規劃及條列。	3	
六、藝術館及博物館影片賞析	1. 藝術館紀錄片與相關藝術家紀錄片賞析 2. 以藝術館為背景的文化電影賞析	3	
合計		36	
學習評量(評量方式)	<p>教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2. 教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。</p> <p>3. 形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</p> <p>4. 診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其基本技能,再予以評量。</p> <p>5. 總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準,除了是非題及選擇題的型式外,並應以實作方式予以考核。</p> <p>6. 因應學生學習能力的不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進提昇自我。</p> <p>7. 學習評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>8. 未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習快速的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。</p> <p>9. 教學評量的方式宜採多元化,包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等,其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。</p> <p>10. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一次與第二次月考佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。</p> <p>11. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。</p> <p>12. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學,予以個別輔導或補救教學。</p>		
教學資源	<p>(三) 教學資源</p> <p>1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。</p> <p>2. 教學應充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源,結合產業界作學徒式教學、建教式合作教學等教學。</p> <p>3. 教學時應充分運用攝影教室、桌椅、電腦、投影機、螢光幕等教學資源。</p> <p>4. 教學時相關的各式圖片或實作相關的實物等相關物品應充分運用。</p> <p>5. 教學時各版本教科書、相關書籍、掛圖、多媒體教材、網路數位資訊等資源應充分運用。</p> <p>6. 教材須符合上述之教學目標與大綱的規定教材內容宜與實際生活內涵相銜接、並能配合高職學生之程度與需要、避免過於艱深的敘述及呆板的用詞。</p> <p>7. 教材內容力求生動活潑、編排宜清晰、條理分明、文字敘述宜簡潔淺顯,不冗長、並能附加案例分析及完整的習題練習、以幫助理解與運用。</p>		
教學注意事項	<p>(一) 教材選編</p> <p>1. 教材的編選應顧及學生需要並配合台灣藝術環境現況,使課程內容儘量與生活相結合,以引發學生興趣,增進學生理解,使學生不但能應用所學知能於實際生活中,且能增進藝術鑑賞與藝術生活,並有效增進個人美感的提昇。</p> <p>2. 教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序,一方面基於前階段學校的學習經驗,一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。</p> <p>3. 教材之選擇需具啟發性與創造性,課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會,使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。</p> <p>4. 透過鼓勵學生除了課堂上美術館、博物館及藝術空間等的了解外,更能實地接觸收集文宣,並發揮學以致用以提昇文化信心及台灣美感。</p> <p>5. 上課除知識的學習外,也會利用分組收集資料及分組發表,來增加學習效果並排定課程讓學生適時發表。</p> <p>6. 教師宜多蒐集有關台灣博物館及美術館的內容,並透過網路及國內外網站來增加內容的寬度,培養其對藝術及生活的學習興趣。</p> <p>7. 教材編選應選擇適合學生程度之教材,並應重視個別的差異化教學,並分工合作,來做為實地參訪的深度了解。</p>		

8. 教學單元與教材的熟悉要充份準備、並定期實施教案專題的研討，並適時加入國內新的大展及特色展出，結合特色展出以強化時勢相關及產業變化。
 9. 教學媒體(作品、幻燈片)的蒐集,及自製媒體、講義等宜分類整理、以方便教學工作的輔助準備,並機動性增加資源。
 10. 教學進度表的擬定、需確實依學校活動行事曆表來規劃、教學單元的增減,需經教師們協商討論後共同擬定、並依表確實執行。
- (二) 教學方法
1. 本科目為鑑賞科目，應重視教師的講解及內容說明，並依學生的接觸程度差異做層次性的指導，為達教學功效，評量時建議分組教學及成果展示。
 2. 教師教學前編定教學進度表。
 3. 教師教學時以和台灣藝術界有關的時事題材做為主要教材內容。
 4. 教師教學時以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。
 5. 鼓勵學生家長能讓學生參觀各式藝術展演及藝術空間，以強化學生學習效果。
 6. 實地參訪可請同學利用假日，分組活動及注意活動安全，活動應以書面文字聯絡通知家長。如不能配合也需以書面報告呈現。
 7. 可適時搭配網路訊息、運用科技於各式教學媒體進行互動教學，加強學習動機。
 8. 各單元的作業量及深度，可依學生程度作適當調整，一學期以三大項作業為主要發展。
 9. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。
 10. 教學過程宜多活用概念、以配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面媒體、影片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。

表 11-2-4-3 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	城市輕旅行(彈性)	
	英文名稱	City Light Travel	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、美術科		
節/週	每週1節,共18週		
開課年級/學期	第二學年		
教學目標(教學重點)	1. 認識城市文化與特色,培養國際視野。2. 訓練學生資料蒐集與文獻統整能力。3. 增進學生溝通合作與口語表達能力。4. 激發學生創意發想與探究問題能力。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 課程介紹	1. 介紹本學期課程及各學習活動內容 2. 進行分組活動	2	
(二) 城市光影	從城市光影中,感受每座城市的魅力。 【寶島城市輕旅行—北部】 【寶島城市輕旅行—南部】 【寶島城市輕旅行—中部】 【寶島城市輕旅行—東部】	4	
(三) 城市輕旅行—資料蒐集	城市輕旅行—城市走讀之美 1. 小組討論並選擇本組想介紹的城市 2. 任務分工與資料蒐集 資料蒐集方向: (1)地理位置 (2)城市特色 (3)推薦景點 (4)行程規劃 (5)行銷城市	4	
(四) 城市輕旅行—實地造訪 I	新北市—淡水之旅 1. 規劃行程與編列預算及安全注意事項。 2. 規劃此次輕旅行的參訪重點。	4	
(五) 城市輕旅行—文獻探討	城市輕旅行—城市走讀之美 小組討論、分工並統整資料	4	
(六) 城市輕旅行—簡報製作	城市輕旅行—城市走讀之美 小組討論、分工並進行簡報製作	4	
(四) 城市輕旅行—實地造訪 II	台北市—艋舺之旅 1. 規劃行程與編列預算及安全注意事項。 2. 規劃此次輕旅行的參訪重點。	4	
(七) 城市輕旅行—成果發表	城市輕旅行—城市走讀之美 小組成果發表內容: (1)地理位置 (2)城市特色 (3)推薦景點 (4)行程規劃 (5)行銷城市	10	
合 計		36	
學習評量(評量方式)	1. 教師進行客觀評量,以明瞭學生學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據。 2. 學習評量內容應兼顧認知、技能、情意三方面,以利學生健全發展。 3. 學習評量結果妥善運用,作為改進教材、教法以及輔導學生實施補救教學、增廣教學之依據。 4. 未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習能力佳的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。		
教學資源	1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。 2. 教師可充分利用圖書館資源、網絡資源與社會資源,並鼓勵同學也善加利用。 3. 本課程是以小組討論,教師引導為主要的教學活動型態。同時搭配城市走讀實地參訪的體驗活動,培養同學觀察、省思及關懷社會的情操。因此教學活動中須善用社會資源,活化教學。		
教學注意事項	1. 教材的編選應顧及學生需要並配合環境現況,使課程內容儘量與生活相結合,以引發學生興趣,增進學生理解,使學生不但能應用所學知能於實際生活中且能增進生活美學涵養。 2. 教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序,一方面基於前階段學校的學習經驗,一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之選擇需具啟發性與省思性,課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與省思的學習機會,培養學生具備獨立思考、適應變遷、自我發展及關懷社會的能力。 4. 上課除知識的學習外,也利用分組收集資料及成果發表等教學活動,提升學習成效。		

表 11-2-4-4新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

【音樂藝術賞析(彈性)】尚未填寫

表 11-2-4-5 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	玩味公仔(彈性)	
	英文名稱	Doll Styling Practice	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、美術科		
節/週	每週2節,共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	一.能了解潮流設計趨勢 二.能運用各項素材運用於公仔製作實務中,發現問題並解決問題 三.能掌握公仔設計與造型製作各種技巧 四.能建立專業態度、培養專業倫理,增強專業認同感		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)設計實務概說	1.公仔造型設計相關產業介紹與工作實務流程 2.公仔立體造型設計方法運用及材料介紹	4	
(二)設計企劃	1.尋找議題 2.探討與分析設計公仔造型 3.複合材料運用基礎認識	16	
(三)設計執行	1.材料加工與實作差異變化 2.概念發展與原型設計 3.公仔造型視覺化,圖像化	16	
(四)細部設計	1.視覺設計流程討論與修正 2.公仔立體化與商品化應用 3.商品化設計與量化技術 4.設計執行	18	
(五)實作評估與回饋	1.設計實作 2.成效評估 3.成果發表與回饋	18	
合計		72	
學習評量(評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> 教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。 形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其基本設計技能,再予以評量。 總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準,除了是非題及選擇題的型式外,並應以實作、報告方式予以考核。 學生作品宜仔細評量,時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。 因應學生學習能力的不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進提昇自我。 學習評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的瞭解與合作。 未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習快速的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。 		
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> 設計教室、繪圖桌椅、電腦、投影機、螢光幕...等。 教學相關的各式設計與生活相關的實物等相關物品。 潮流趨勢設計相關網站與圖書資料。 校內社區文化藝文展覽館。 		
教學注意事項	<p>(一)教材選編</p> <ol style="list-style-type: none"> 以各設計學門內相關的「設計原理、設計方法、學科訓練及職場進路等四個項目,為主要教材編選的範圍。 選擇適合學生程度之教材,並應重視個別的差異化教學。 教師宜多蒐集有關設計實務的各式案例、設計相關時事等,由淺至深,培養其對設計實務的學習興趣。 教材內容宜切合日常生活,以個人、家庭為中心,選取生活化教材,激發學習興趣 <p>(二)教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 本科目應鼓勵學生能由生活中掌握潮流設計趨勢與發展,並重視教師的講解引導及實務體驗,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,可採小組討論方式進行。 教師在教學前應編訂教學進度表 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎,多舉例;並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學,加強學習動機。 安排學生完成主題實作,以培養學生理解執行與創新應變能力。 利用實作讓理論能透過實務體驗方式靈活運用之。 講述、討論、影片與多媒體範例欣賞,提升學生美感素養。 分組教學加強組內學生互動及學生主動學習機會,培養學生系統思考與解決問題之能力。 教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。 		

表 11-2-4-6新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

【電繪好好玩(彈性)】尚未填寫

表 11-2-4-7 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	提案簡報技巧與實作(彈性)		
	英文名稱	Briefing tips and implementation		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、美術科			
節/週	每週2節,共18週			
開課年級/學期	第三學年			
教學目標(教學重點)	1.能做出精簡易懂的簡報 2.能了解簡報製作的重點 3.能以口語完整表達簡報的核心			
s教學內容				
主要單元(進度)		內容細項	分配節數	備註
一、邏輯性簡報建構的基本觀念		<ul style="list-style-type: none"> 前言：職場簡報不是公開演說 為什麼邏輯性簡報的觀念如此重要 簡報如來神掌：邏輯性簡報建構的五重架構 邏輯性簡報建構的六大流程步驟 	4	
二、邏輯性簡報的目的		<ul style="list-style-type: none"> 多數人其實並沒有掌握簡報目的性 什麼才是有效的目標對象分析模式？ 分析目標對象？人口屬性？還是從人性著手？ 實作：邏輯性簡報目的建構實作 	12	
三、邏輯性簡報的意義		<ul style="list-style-type: none"> 如何找出簡報的價值主張？ 去資料化與去商品化的重要性 化繁為簡必須從頭開始 實作：邏輯性簡報意義建構實作 	20	
(四) 邏輯性簡報的構思		<ul style="list-style-type: none"> 瞬間提高專注力的開場方式 高溝通力的前言設計法 讓簡報重點以計劃性而非隨機性的方式呈現 實作：邏輯性簡報開場、前言、重點建構實作 	16	
(五) 邏輯性簡報的步驟與內容		<ul style="list-style-type: none"> 六種邏輯性簡報步驟的發展方式 三種邏輯性簡報的判斷指標 如何找出簡報中的BOI 實作：邏輯性簡報步驟建構實作 	12	
(六) 簡報整合工具箱		<ul style="list-style-type: none"> 增強簡報邏輯性的形式設計 邏輯性簡報建構重點整理 簡報資料整合的優先順序 簡報整合的三大工具 	8	
(七) 商業簡報整合實務演練		<ul style="list-style-type: none"> 簡報內容元素整合演練 簡報檔案整合演練 Excel、Word資料整合演練 	0	
合 計			72	
學習評量(評量方式)	<ol style="list-style-type: none"> 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 形成性評量：配合教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其基本設計技能，再予以評量。 總結性評量：以階段性測驗成績作總結性評量考核標準，除了是非題及選擇題的型式外，並應以實作、報告方式予以考核。 學生作品宜仔細評量，導正錯誤習慣；另視需要採取個別指導方式。 因應學生學習能力的不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進提昇自我。 學習評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習快速的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。 			
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> 教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕…等。 教學軟體 			
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <p>依據學生之學習上之需要，除表訂相關的資料外，亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品，以增加學生的視覺廣度。</p> <p>(二)教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> 科目為實習科目，重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，得分組上課。 教師在教學前應編訂教學進度表。 本科教學理論及實習並重，故教學時間的安排，以示範講解與實際練習為原則。 教學活動應重視示範教學及個別輔導。 教師教學時應以學生的既有經驗為基礎，多舉例多示範；並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學，加強學習動機。 應兼顧最新電腦科技之學習，務期適應各種不同的就業市場需求。 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法 <p>(三)學習評量</p> <ol style="list-style-type: none"> 教師於教學時須做客觀的評量，以明瞭學習的成就與困難，做為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 教育的方針在於五育並重，評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面，以利學生健全發展。 情意性評量：隨時觀察記錄，包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況，作業繳交的情形等。 形成性評量：配合各種教學媒體，以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 診斷性評量：以作業考核列為過程評量的成績，未達標準者予以逐項指正，建立其表現技法，再予以評量。 總結性評量：以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準，除了問答題及選擇題的型式外，並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 因應學生學習能力的不同，評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進 			

8. 教學評量的結果須妥切運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據，應通知導師或家長，以獲得共同的瞭解與合作。
9. 未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於資賦優異或學習能力強的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充份的發展。

表 11-2-4-8新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

【用景框說故事(彈性)】尚未填寫

表 11-2-4-9新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

【您要知道的生活租稅事(彈性)】尚未填寫

表 11-2-4-10新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

【玩轉公仔(彈性)】尚未填寫

表 11-2-4-11 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

【台灣好攝影(彈性)】尚未填寫

表 11-2-4-12新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

【整合行銷(彈性)】尚未填寫

表 11-2-4-13新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

【國際禮儀(彈性)】尚未填寫

表 11-2-4-14新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

【流行文化(彈性)】尚未填寫

表 11-2-4-15新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

【溝通技巧(彈性)】尚未填寫

表 11-2-4-16新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

【精準表達力(彈性)】尚未填寫

表 11-2-4-17 新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	手機照像技術(彈性)	
	英文名稱	Special topics Photography	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、美術科		
節/週	每週2節,共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	一.了解攝影的專業原理及技巧。二.配合數位影像軟體的應用,使同學了解數位影像的應用。三.經由實習與訓練,培養學生應用及表現攝影的專業能力。四.培育主題性專題創作能力,並執行攝影後製作能力。五.培養知覺的敏銳度及創作的涵養與能力。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一) 手機照相 I :風景攝影	1. 夜景的光圈、快門與測光 2. 長時間曝光的觀念 3. 夜景的拍攝方法與技巧 4. 夜景拍攝檢討與賞析	10	引導學生了解夜景攝影歷程之光源、被照物、環境、處理器材與攝影表現。
(二) 手機照相 II : 夜景攝影	1. 夜景的光圈、快門與測光 2. 長時間曝光的觀念 3. 夜景的拍攝方法與技巧 4. 夜景拍攝檢討與賞析	14	引導學生了解翻拍作品的方法及進行使用之操作。
(三) 手機照相 III : 商品攝影	1. 戶外商品攝影採光方法 2. 棚內商品攝影採光方法 3. 商品攝影拍攝方法 (1) 反光體: 玻璃製品、金屬物品的拍攝技巧練習。 (2) 消光體: 絨毛體、公仔、模型的拍攝技巧練習。	12	引導學生了解人像攝影及進行戶外、棚內人像拍攝操作。
(四) 攝影賞析	名家攝影作品評析與欣賞	4	名家攝影作品評析與欣賞
(五) 手機照相攝影校慶科展	1. 校慶科展作品拍攝 2. 校慶科展作品拍攝與審核	14	引導學生積極拍攝參與校慶科展攝影類比賽
(六) 手機照相攝影 IV : 人像攝影	1. 人像攝影採光、拍攝方法 2. 人像攝影的取景與構圖 3. 戶外人像攝影 4. 棚內人像攝影	18	引導學生認識不同的商業攝影題材及攝影應用。
合計		72	
學習評量(評量方式)	1. 教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2. 教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。 3. 形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4. 診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其基本技能,再予以評量。 5. 總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準,除了是非題及選擇題的型式外,並應以實作方式予以考核。 6. 因應學生學習能力的不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進提昇自我。 7. 學生作品宜仔細評量,時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。 8. 學習評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的瞭解與合作。 9. 未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習快速的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充份的發展。 10. 教學評量的方式宜採多元化,包括討論、口頭問答、作業單元練習、平時測驗與定期考試等,其設計應以培養學生的思考分析綜合能力為原則。 11. 需讓同學瞭解學期總成績的計算、第一次與第二次月考合佔30%、平時學習成績佔50%、期考佔20%。 12. 教學前學生應具備基礎設計知識的瞭解、教學中、教學後均可進行適切的評量、及作業操作練習以瞭解學生的學習狀況、以便隨時針對教學做適當的調整與補救。 13. 對於具有特殊潛能或學習障礙的同學,予以個別輔導或補救教學。 14. 每學期學校亦不定期舉行術科作業展覽及校內科展、成績併入學期總成績之計算。		
教學資源			
教學注意事項	(一)教材選編 1. 教材的編選應顧及學生需要並配合科技發展,使課程內容儘量與生活相結合,以引發學生興趣,增進學生理解,使學生不但能應用所學知能於實際生活中,且能洞察實際生活之各種問題,思謀解決之道,以改進目前生活。 2. 教材之選擇應顧及學生學習經驗並配合學生身心發展程序,一方面基於前階段學校的學習經驗,一方面須考慮與後階段學校的課程銜接。 3. 教材之選擇須注意「縱」的銜接。 4. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫。 5. 教材之選擇需具啟發性與創造性,課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會,使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。 6. 教材編選除了設計群各版本教材外,教師亦可參考其他群別的攝影教材。 7. 因本科教學重視實際實習課程,教材編選宜選擇適合題例,以供學生練習學習。 8. 教師宜多蒐集有關基礎攝影的範例,培養其對基礎攝影的學習興趣。 9. 教材編選應選擇適合學生程度之教材,並應重視個別的差異化教學。 10. 教材編選應加強基礎攝影技法能力之培養。 11. 教學單元與教材的熟悉要充份準備,並定期實施教案專題的研討,一學期中至少實施各兩次、時間由各任課老師自行排定。 12. 教學媒體(作品、幻燈片)的蒐集,及自製媒體、講義等宜分類整理,以方便教學工作的輔助準備,並機動性增加資源。 13. 教學進度表的擬定、需確實依學校活動行事曆表來規劃、教學單元的增減,需經教師們協商討論後共同擬定、並依表確實執行。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目,應重視教師的講解及現場示範,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功		

- 效，建議分組教學，是否分組教學，得依主管機關規定辦理。
2. 教師教學前編定教學進度表。
3. 教師教學時以和日常生活有關的事務做為教材。
4. 教師教學時以學生的既有經驗為基礎，引發其學習動機，導出若干有關問題，然後採取解決問題的步驟。
5. 教學完畢後，應根據實際教學成效修訂教學計畫，以期改進教學方法。
6. 本科教學理論及實習並重，故教學時間安排，以每週示範講解1節，實際練習1節為原則。
7. 教學活動應重視示範教學及個別輔導。
8. 鼓勵學生家長添購攝影設備，以強化學生學習效果。
9. 可適時搭配、運用各式教學媒體進行示範教學，加強學習動機。
10. 應兼顧各式攝影器材之學習，以適應各種不同的就業市場需求。
11. 應多方蒐集實例作品，進行鑑賞及分析比較。
12. 應就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力。
13. 可利用攝影教室或數位設計教室進行教學，供學生做相關練習與作品賞析。
14. 課程內容可至戶外攝影、室內攝影、數位影像攝影、並結合電腦影像處理。
15. 本課程相關實作，可以實際操作方式，進行發想、構思。
16. 各單元的作業量及深度，可依學生程度作適當調整。
17. 本科教學應配合與單元教材主題有關的教學資源、實施以學生為主的教學。以啟發創意思考與實際操作及討論的互動方式來取代單向教學。
18. 教學過程宜多活用當下具體廣告案例、配合教學單元來做具體的討論分析、可提高同學的參與性與理解能力、如有圖片、平面媒體、幻燈片等、亦可做為輔助教材、藉以增加課程的豐富性、以提高學生的學習興趣。
19. 配合相關校內、外競賽活動的參與、及作業展覽的展出、使同學擁有相互觀摩及學習的機會。

表 11-2-4-18新北市私立復興高級商工職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

【影像處理應用(彈性)】尚未填寫

表 11-2-4-19 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	線上行銷(彈性)		
	英文名稱	Business Practice Application		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、美術科			
節/週	每週2節,共18週			
開課年級/學期	第三學年第二學期			
教學目標(教學重點)	一. 認識行銷觀念及其在日常生活的重要性。 二. 了解並應用行銷組合4P進行商業實務研究與分析。 三. 了解現代投資理財的重要性。 四. 認識金融市場及其工具。 五. 區別投資的風險與報酬。			
s教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一)線上行銷觀念	1-1行銷學的意義及其演進 1-2行銷學的範圍 1-3行銷學的重要性	6		
(二)線上行銷組合	2-1目標行銷的基本概念 2-2市場區隔 2-3選擇目標市場 2-4市場定位 2-5 SWOT分析	4		
(三)產品管理	3-1產品的管理與策略 3-2產品生命週期模式 3-3新產品開發	4		
(四)價格管理	4-1影響定價決策的因素 4-2產品定價方法 4-3價格調整的戰術 4-4創新產品的定價	4		
(五)投資理財觀	5-1投資與理財 5-2投資理財的重要性 5-3投資理財的核心觀念	4		
(六)認識金融市場與我國主要的金融市場	6-1何謂金融市場 6-2金融市場的功能 6-3金融市場的參與機構 6-4貨幣市場 6-5資本市場 6-6衍生性金融商品市場 6-7外匯市場	4		
(七)金融工具	7-1金融工具的定义 7-2持有金融工具的收入 7-3金融工具的交易方式	4		
(八)風險與報酬	8-1風險的概念 8-2風險的類型 8-3風險的衡量 8-4報酬率的意義 8-5報酬率的類型 8-6報酬率的衡量 8-7風險與報酬的關係	6		
合計		36		
學習評量(評量方式)	<p>1. 學生成績採多元評量,紙筆測驗(定期三次、隨堂測驗至少五次)、作業二~三四、口頭評量至少一次、合作學習至少一次及上課綜合表現(含攜帶用具)。</p> <p>2. 教學時應考核學生對生活實例、新聞時事之認識及思考、應用能力,並作為平時成績之參考依據。</p> <p>3. 教學須作客觀的評量,也可輔導學生作自我評量,以明瞭學習的成就與困難,作為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>4. 教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面,以利學生健全發展。</p> <p>5. 因應學生學習能力不同,評量應注意個別差異,避免學生間的相互比較。</p> <p>6. 除實施總結性評量外,教學中更應診斷性評量及形成性評量,以便即時了解學生學習困難,進行學習輔導。</p> <p>7. 學習評量的結果須妥予運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外,應通知導師或家長,以獲得共同的了解與合作。</p> <p>8. 未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習能力佳的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。</p>			
教學資源	<p>1. 補充教材內容之難易,應適合學生程度,避免艱深晦澀而降低學生學習意願。</p> <p>2. 學校應力求充實教學設備及教學媒體,教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如:新聞影片、電子雜誌資料庫等)。</p> <p>3. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源。</p>			
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <p>1. 教材內容及次序安排,應參照教學大綱之內涵,並符合教學目標。</p> <p>2. 教材的編選應顧及學生需求,並配合時代發展,使課程內容儘量與生活相結合,並能讓學生將所學知識應用於實際生活中,以洞察生活中之各種問題,進行反思及發展解決之道。</p> <p>3. 教材之選擇應顧及學生學習經驗,並配合學生身心發展程序,延續前階段學校的學習經驗,並能與後階段學校的課程銜接。</p> <p>4. 教材之選擇須注意「縱」的銜接,同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使其內容與活動能由簡而繁,由易而難,使得新的學習經驗均能建立在既有經驗之上,逐漸加深加廣,以減少學習困擾,提高學習效率。</p> <p>5. 教材之選擇須重視「橫」的聯繫,不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織,使其內容與活動能統合或連貫,使學生能獲得統整之知能,以運用於實際活動中,並有利於將來之自我發展。</p> <p>6. 教材之選擇需具備啟發性與創造性,課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會,使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。</p> <p>(二)教學方法</p> <p>1. 教師教學前,應編定教學進度表,並以和日常生活有關的實例做為教材。</p> <p>2. 教師教學時,應使學生能從「經驗中學習」,培養實務體驗能力。</p>			

表 11-2-4-20 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	剪剪貼貼的趣味(彈性)		
	英文名稱	Computer Graphics		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、美術科			
節/週	每週2節，共18週			
開課年級/學期	第三學年第一學期			
教學目標(教學重點)	一.熟悉電腦與Illustrator介面操作。二.了解Illustrator 進階工具與面板功能與使用方式。三.能利用Illustrator繪製插畫圖像。			
s教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一) 數位影像與Illustrator	1.了解向量檔與點陣檔的特性 2.了解Illustrator操作關係	2		
(二) Illustrator 基本認識	1.認識操作環境 2.新增文件設定 3.檔案管理	2		
(三) 圖層概念介紹	1.認識圖層階層關係 2.了解圖層次序安排	2		
(四) 基礎繪圖工具與技巧	1.幾何繪圖工具 2.徒手繪圖工具 3.貝茲曲線工具 4.路徑管理員工具	6		
(五) 進階繪圖技巧	1.繪圖工具應用 2.卡片版面設計	4		
(六) 色彩管理圖樣應用	1.選取與編輯顏色 2.色彩模式與控制板 3.圖樣填色與設計	4		
(七) 筆刷設定與應用	建立與修改筆刷	2		
(八) 符號設定與應用	建立與編輯符號	2		
(九) 漸層與漸層網格	2. 1.認識漸層面板與應用 2.網格工具與編輯網格點	3		
(十) 文字應用與海報排版	1.建立字體與編輯字體 2.設計字元格式與段落格式 3.繞圖排文與轉外框	3		
(十一) 進階向量繪圖	1.造型創意練習 2.鋼筆工具組(貝茲曲線繪圖) 3.鉛筆工具	6		
合計		36		
學習評量(評量方式)	<p>1.學生成績採多元評量，紙筆測驗(定期三次、隨堂測驗至少五次)、作業二~三四、口頭評量至少一次、合作學習至少一次及上課綜合表現(含攜帶用具)。</p> <p>2.教學須作客觀的評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>3.教學評量內容應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)三方面，以利學生健全發展。</p> <p>4.因應學生學習能力不同，評量應注意個別差異，避免學生間的相互比較。</p> <p>5.除實施總結性評量外，教學中更應診斷性評量及形成性評量，以便即時了解學生學習困難，進行學習輔導。</p> <p>6.學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解與合作。</p> <p>7.未通過評量的學生，教師應分析、診斷其原因，實施補救教學；對於學習能力佳的學生，應實施增廣教學，使其潛能獲致充分的發展。</p>			
教學資源	<p>1.補充教材內容之難易，應適合學生程度，避免艱深晦澀而降低學生學習意願。</p> <p>2.學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源(如:Youtube等)。</p> <p>3.教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源。</p>			
教學注意事項	<p>(一)教材編選</p> <p>1.教材內容及次序安排，應參照教學大綱之內涵，並符合教學目標。</p> <p>2.教材的編選應顧及學生需求，並配合時代發展，使課程內容儘量與生活相結合，並能讓學生將所學知能應用於實際生活中，以洞察生活中之各種問題，進行反思及發展解決之道。</p> <p>3.教材之選擇應顧及學生學習經驗，並配合學生身心發展程序，延續前階段學校的學習經驗，並能與後階段學校的課程銜接。</p> <p>4.教材之選擇須注意「縱」的銜接，同一科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能由簡而繁，由易而難，使得新的學習經驗均能建立於既有經驗之上，逐漸加深加廣，以減少學習困擾，提高學習效率。</p> <p>5.教材之選擇須重視「橫」的聯繫，不同科目各單元間及相關科目彼此間須加以適當的組織，使其內容與活動能統合或連貫，使學生能獲得統整之知能，以運用於實際活動中，並有利於將來之自我發展。</p> <p>6.教材之選擇需具啟發性與創造性，課程內容及活動須能提供學生觀察、探索、討論與創作的學習機會，使學生具有創造思考、獨立判斷、適應變遷及自我發展之能力。</p> <p>(二)教學方法</p> <p>1.教師教學前，應編定教學進度表，並以和日常生活有關的實例做為教材。</p> <p>2.教師教學時，應使學生能從「經驗中學習」，培養實務體驗能力。</p>			

表 11-2-4-21 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	藝術博覽(彈性)		
	英文名稱	Commercial Exhibition practice		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、美術科			
節/週	每週2節,共18週			
開課年級/學期	第三學年			
教學目標(教學重點)	一.教育學生觀察與創作之能力。二.養成團隊合作之正確製作態度與精神。三.熟習展覽表現方式與策劃之能力。四.能夠設計並執行商業展覽設計。			
s教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一)藝術博覽概說	1.商業展覽概說 商業展覽目的 商業展覽需求 台灣及國際展出場所介紹	12		
(二)市場調查與消費者心理	2.商業展覽喜好之市場調查 市調方法 數量統計與分析 台灣及國際主要展出場所認識與分析 成功展出案例研究與報告	6		
(三)消費者心理偏好	3.商業展覽參觀族群心理偏好 商業展覽參觀族群分類分析 商業展覽參觀族群色彩及造型偏好 商業展覽品牌圖像與影像偏好 商業展覽族群目的偏好	6		
(四)藝術博覽特質	4.展覽與品牌 品牌知名度拓展技巧 品牌形象塑造 案例分析 實務操作 問卷設計 設計圖繪製	12		
(五)藝術博覽種類	5.藝術博覽之策略評估 媒體分析 策略分析 媒體選擇 新媒體運用策略與操作案例	12		
(六)藝術博覽媒體綜合運用計劃	6.藝術博覽計劃撰寫 文案運用計劃 圖像運用計劃 新媒體運用計劃 AR運用計劃 企劃撰寫 預算與成本	12		
(七)藝術博覽媒體綜合運用	藝術博覽計劃執行 文案運用、圖像運用 新媒體運用、AR運用 企劃撰寫、預算與成本估算與執行	12		
合 計		72		
學習評量(評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。 3.情意性評量:隨時觀察記錄,包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況,作業繳交的情形等。 4.形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 5.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其表現技法,再予以評量。 6.總結性評量:以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準,除了問答題及選擇題的型式外,並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。 7.因應學生學習能力的不同,評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進 8.教學評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的瞭解與合作。 9.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於資賦優異或學習能力強的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充分的發展。			
教學資源	1.教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。 2.教學軟體 3.各優良作品			
教學注意事項	(一)教材編選 依據學生之學習上之需要,除表訂相關的資料外,亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品,以增加學生的視覺廣度。 (二)教學方法 1.科目為實習科目,重視教師的講解及現場示範,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,得分組上課。 2.教師在教學前應編訂教學進度表。 3.本科教學理論及實習並重,故教學時間的安排,以示範講解與實際練習為原則。 4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎,多舉例多示範;並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學,加強學習動機。 6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習,務期適應各種不同的就業市場需求。 7.教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。			

表 11-2-4-22 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱
 彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	趣味公仔(彈性)	
	英文名稱	Design Practice	
師資來源	內聘		
科目屬性	充實(增廣)性		
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、美術科		
節/週	每週2節,共18週		
開課年級/學期	第三學年		
教學目標(教學重點)	一.落實設計教學展演實務。二.運用各項設計理論於設計實務中,發現問題並解決問題。三.協助學生以實務工作者和機構的立場,培養思考、發問和評論的能力。四.協助學生建立專業態度、培養專業倫理,增強專業認同感。		
s教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(一)公仔設計概說	1.造型設計相關產業介紹與工作實務流程 2.立體造型設計方法運用	4	第三學年第一學期
(二)設計企劃	1.尋找問題 2.問題探討與分析 3.提出規範及重點	16	
(三)製作執行	1.資料收集與分析 2.概念發展與原型 3.設計概念視覺化	16	
(四)細部設計	1.視覺設計流程討論與修正 2.差異化設計 3.設計商品化與市場分隔 4.設計執行	18	第三學年第二學期
(五)實作評估與回饋	1.設計實作 2.成效評估 3.成果發表與回饋	18	
合計		72	
學習評量(評量方式)	1.教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。 2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。 3.形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。 4.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其基本設計技能,再予以評量。 5.總結性評量:以階段性測驗成績作總結性評量考核標準,除了是非題及選擇題的型式外,並應以實作、報告方式予以考核。 6.學生作品宜仔細評量,時時導正其錯誤習慣;另視需要採取個別指導方式。 7.因應學生學習能力的不同,評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進提昇自我。 8.學習評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的瞭解與合作。 9.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於學習快速的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充份的發展。		
教學資源	1.設計教室、繪圖桌椅、電腦、投影機、螢光幕...等。 2.教學相關的各式設計與生活相關的實物等相關物品。 3.各版本教科書、各種設計或工業設計、建築、空間與室內設計相關作品。 4.校內社區文化藝文展覽館。		
教學注意事項	(一)教材選編 1.以各設計學門內相關的「設計原理、設計方法、學科訓練及職場進路等四個項目,為主要教材編選的範圍。 2.選擇適合學生程度之教材,並應重視個別的差異化教學。 3.教師宜多蒐集有關設計實務的各式案例、設計相關時事等,由淺至深,培養其對設計實務的學習興趣。 4.教材內容宜切合日常生活,以個人、家庭為中心,選取生活化教材,激發學習興趣 (二)教學方法 1.本科目為專業科目,重視教師的講解及實務體驗,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,可採小組討論方式進行。 2.教師在教學前應編訂教學進度表 3.教學活動應重視示範教學及個別輔導。 4.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎,多舉例;並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學,加強學習動機。 5.安排學生完成主題實作,以培養學生理解執行與創新應變能力。 6.利用實作讓理論能透過實務體驗方式靈活運用之。 7.講述、討論、影片與多媒體範例欣賞,提升學生美感素養。 8.分組教學加強組內學生互動及學生主動學習機會,培養學生系統思考與解決問題之能力。 9.教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。		

表 11-2-4-23 新北市私立復興高級工商職業學校 校訂科目教學大綱
彈性學習時間充實(增廣)/補強性 課程教學大綱

科目名稱	中文名稱	展覽好好玩(彈性)		
	英文名稱	Commercial Exhibition practice research		
師資來源	內聘			
科目屬性	充實(增廣)性			
適用科別	資料處理科、美工科、廣告設計科、美術科			
節/週	每週2節,共18週			
開課年級/學期	第三學年			
教學目標(教學重點)	一.教育學生觀察與創作之能力。二.養成團隊合作之正確製作態度與精神。三.熟習展覽表現方式與策劃之能力。			
s教學內容				
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註	
(一)展覽概說	1.商業展覽概說 商業展覽目的 商業展覽需求 台灣及國際展出場所介紹	12		
(二)市場調查	2.商業展覽喜好之市場調查 市調方法 數量統計與分析 台灣及國際主要展出場所認識與分析 成功展出案例研究與報告	12		
(三)消費者心理偏好	3.商業展覽參觀族群心理偏好 商業展覽參觀族群分類分析 商業展覽參觀族群色彩及造型偏好 商業展覽品牌圖像與影像偏好 商業展覽族群目的偏好	12		
(四)商業展覽趣味	4.商業展覽與品牌 品牌知名度拓展技巧 品牌形象塑造 案例分析 實務操作 問卷設計 設計圖繪製	12		
(五)商業展覽媒體種類	5.商業展覽之策略評估 媒體分析 策略分析 媒體選擇 新媒體運用策略與操作案例	12		
(六)展覽媒體綜合運用計劃	6.商業展覽計劃撰寫 文案運用計劃 圖像運用計劃 新媒體運用計劃 AR運用計劃 企劃撰寫 預算與成本	12		
合計		72		
學習評量(評量方式)	<p>1.教師於教學時須做客觀的評量,以明瞭學習的成就與困難,做為繼續教學或補救教學之依據,並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</p> <p>2.教育的方針在於五育並重,評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意(行為、習慣、態度、理想、興趣、職業道德)等方面,以利學生健全發展。</p> <p>3.情意性評量:隨時觀察記錄,包括出勤、上課精神態度、工具、器材的準備狀況,作業繳交的情形等。</p> <p>4.形成性評量:配合各種教學媒體,以口頭問答、討論或實作等方式實施評量。</p> <p>5.診斷性評量:以作業考核列為過程評量的成績,未達標準者予以逐項指正,建立其表現技法,再予以評量。</p> <p>6.總結性評量:以期中、期末測驗成績作總結性評量考核標準,除了問答題及選擇題的型式外,並應以手繪表現技法的實作方式予以考核。</p> <p>7.因應學生學習能力的不同,評量注意鼓勵學生與標準比較和自我比較,力求努力上進</p> <p>8.教學評量的結果須妥切運用,除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據,應通知導師或家長,以獲得共同的瞭解與合作。</p> <p>9.未通過評量的學生,教師應分析、診斷其原因,實施補救教學;對於資賦優異或學習能力強的學生,應實施增廣教學,使其潛能獲致充份的發展。</p>			
教學資源	<p>1.教室(桌椅/黑板)、電腦、投影機、投影幕...等。</p> <p>2.教學軟體</p> <p>3.台灣展覽優良作品</p> <p>4.各國展覽優良作品</p>			
教學注意事項	<p>(一)教材編選 依據學生之學習上之需要,除表訂相關的資料外,亦依學生需要再增加與主題表現相關之優良作品,以增加學生的視覺廣度。</p> <p>(二)教學方法</p> <p>1.科目為實習科目,重視教師的講解及現場示範,並依學生的程度差異做個別的指導,為達教學功效,得分組上課。</p> <p>2.教師在教學前應編訂教學進度表。</p> <p>3.本科教學理論及實習並重,故教學時間的安排,以示範講解與實際練習為原則。</p> <p>4.教學活動應重視示範教學及個別輔導。</p> <p>5.教師教學時應以學生的既有經驗為基礎,多舉例多示範;並可適時搭配、運用電腦教學影片進行示範教學,加強學習動機。</p> <p>6.應兼顧手繪工具及最新電腦科技之學習,務期適應各種不同的就業市場需求。</p> <p>7.教學完畢後,應根據實際教學成效修訂教學計畫,以期改進教學方法。</p>			

(五) 特殊需求領域課程

