

## 不安份的安哲 追尋最初勇氣

郭佳容／專訪

畫風另類、外型帥氣的漫畫家安哲，曾經入圍安古蘭新秀獎、獲選瑞士琉森Fumetto漫畫節新秀首獎，最近他推出全新繪本《不安份的石頭》，以一顆擬人化的石頭，融合自身經歷，繪出一段改變與勇氣的故事。

現年30歲的安哲，從國中開始喜歡繪畫，高中畢業於復興美工，後來從事平面設計和插畫工作。27歲時，安哲為了追尋藝術創作的夢想，毅然離開動畫公司，開設個人工作室，除了接平面設計案件，其餘時間都投入漫畫創作。

### 跨足戲劇 續推繪本

「我的畫風不太是主流的日漫風格，在國內能见度較低，有一段時間，我很沮喪，懷疑自己不能繼續走下去。」安哲說，後來他給自己設定半年時間，全心投稿國際競賽，後來一舉獲得多項獎項的肯定，才找回創作信心。

去年安哲與金鐘編劇徐譽庭合作，將繪本融入偶像劇拍攝，也意外推出繪本新作《不安份的石頭》。「當時，我們討論如何結合戲劇和繪本，我想到創作歷程中，一路上在體制外辛苦的歷

練，經歷許多挫折，卻從很多藝術家以及身邊人得到鼓勵和幫助，獲得堅持創作的勇氣，因此我希望傳遞這份勇氣，也提醒我自己曾經這樣努力過。」

### 打破規則 開始改變

《不安份的石頭》描述一群住在嘎嘎比森林中的居民，受到社區值直員的監督，每天遵循相同規則生活，穿著同一件的衣服，走著相同的路徑，直到有一天天外飛來的頑石闖入居民的生活，才帶來不一樣的改變。

安哲以電腦繪圖創作繪本，書中埋伏很多細緻的線索，他以工整的圖型軌道和數學符號，象徵難以動搖的生活公式。而一隻總是遵循常軌的兔子先生，因為一直走著相同的路，總是無法與兔子小姐約會，「就像一般人的縮影，雖然想著要如何改變，卻找了很多理由和藉口，缺少真正投入改變的勇氣。」

### 改變

→ 1 新銳藝術家安哲（右圖，王英豪攝）近日推出繪本《不安份的石頭》，相較於充滿社會批判意識的藝術作品，新作以一顆擬人化的石頭，融合自身經歷，繪出一段改變與勇氣的故事。（人與文化提供）



## 放下尖銳議題 畫出溫暖故事

郭佳容／專訪

安哲的畫風甜美，充滿幻想，但筆下的故事經常提出尖銳的問題，《清道夫》關懷海洋生態，《禮物》關注社會底層的小孩，去年的作品《消失的226號》，內容諷刺活在資本主義社會的人們，為了利益竟然甘願犧牲尊嚴階級的屈從性，辛辣的題材入選美國3x3當代插畫展。

左手繪尖銳議題，右手畫溫暖繪本，安哲的作品總是帶給讀者許多驚喜。他說：「透過創作，我希望傳遞正面能量，給這個陰暗的世界一點點美好。」

2013年入圍安古蘭新秀獎的作品《清道夫》，描寫一位沿路撿垃圾的清道夫，無意間碰觸到一隻被垃圾覆蓋，發出求救訊號

的鯊魚，揭露台灣海洋生態遭受嚴重污染的問題。

同年創作的《禮物》，畫中的勞動階級踩著腳踏車，拚命運轉飛行器，而乘坐其中的權貴階級小孩，大口吞著冰淇淋，只為到聖誕老公公面前討索禮物，兩相對比格外諷刺。

安哲說他自己特別喜歡研究電影，深受宮崎駿、提姆波頓與歐洲電影的影響，「每次看完喜歡的電影，我就會拿紙筆，記錄每一段邏輯和劇情轉折。」

這次《不安份的石頭》暫放下社會議題，故事較溫暖，安哲說：「每個人都會歷經不同的人生路，每個階段都可能需要從別處借來勇氣，《不安份的石頭》想談的就是這樣的勇氣及力量。」

### 推出台式籃球漫畫 洪元建圓夢

郭佳容／專訪

從事平面設計10多年的洪元建（見圖，郭佳容攝），一直未能忘懷自己的漫畫夢，近期推出《宅男打籃球》，在LINE手機平台連載，相當受歡迎，劇情描述從小熱愛籃球的周大華，長大後卻做著一份沒那麼喜歡的工作，甚至目睹空姐女友劈腿，之後重拾夢想、找回勇氣。

洪元建今年34歲，畢業於復興美工，他從小喜歡繪畫，國中時熱愛打籃球，後來他進入廣告公司擔任平面設計工作，閒暇之餘也創作立體造型公仔，《宅男打籃球》有點像是他自己的心路歷程。

24歲時，洪元建以熱愛的

NBA球星為主角，創作短篇籃球漫畫投稿到籃球月刊《Hoop》，後來集結成《NBA X-FILE》一書。不過，這些以NBA球星為主角的漫畫，卻因擔心肖像權問題，沒有繼續下去，他轉而思考創作原創漫畫。30歲時再畫跟籃球有關的漫畫《MIX BOY》，在網路上連載長達4年。

「當時我正值30歲的關卡，加上花費3個月苦心設計出來的商業案件被取消發表，促使我認真地思考，想要完成屬於自己創作的漫畫作品。」因此，洪元建發揮過去喜愛的美式漫畫風格創作出《MIX BOY》，走出不跟傳統「美型」的漫畫風格。

去年底，洪元建推出《宅男打



籃球》，希望結合熱愛的籃球和周遭朋友的人生經驗，畫出屬於台灣的籃球漫畫。洪元建說：「一般籃球漫畫都是愈打愈強，最後就和美國隊對打，但現實中不太可能發生，我希望畫出貼近一般人生活的籃球漫畫。」

「籃球就像一道食材，不同的國家與文化，會發展出不同的籃球風味，我希望畫出台灣在地的籃球文化，作品中會放入球場邊的垃圾話、獨門招式名稱、球賽後的小吃跟飲料，呈現屬於台灣俗又有力的運動文化」。